



## إيديتا للصناعات الغذائية تطلق منتجات «توينكيز زجاج» و«هوهوز بطعم القهوة» ضمن تشكيلة منتجات قطاع الكيك

إطلاق المنتجات الجديدة يعكس استراتيجية إيديتا لتعزيز تشكيلة منتجاتها عبر تقديم منتجات ابتكارية جديدة تلبي مختلف احتياجات وأذواق المستهلكين

القاهرة في 12 فبراير 2020

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة في مصر – عن إطلاق منتجي «توينكيز زجاج» و«هوهوز بطعم القهوة» بقطاع الكيك، وذلك بهدف تعزيز تشكيلة منتجات الكيك وترسيخ المكانة الرائدة التي تحظى بها الشركة بسوق الأغذية الخفيفة في مصر.

وقد تم إطلاق منتج «توينكيز زجاج» تحت علامة «توينكيز»، وهو عبارة عن كيك اسفنجي ذهبي محشو بالكريمة ومزخرف بجيلي التوت وجوز الهند، وذلك بسعر 2 جنيه للعبوة. ويأتي إطلاق المنتج الجديد بعد النجاح الذي حققته تشكيلة منتجات «توينكيز» في قطاع الكيك، ومنها منتج «توينكيز آيسينج» الذي يتوفر للمستهلكين بنكهتين مختلفتين، و«توينكيز اكسترا» بثلاث نكهات.



كما أطلقت الشركة منتج «هوهوز» بطعم القهوة، وهو عبارة عن كيك شوكولاتة ملفوف محشو بالقهوة ومغطى بالكاكاو، وذلك بسعر 2 جنيه للعبوة. ويمثل هذا المنتج أحدث إضافة للنكهات المتوفرة ضمن تشكيلة منتجات «هوهوز»، والتي تضم خمسة نكهات مختلفة ومتنوعة بين المغطاة وغير المغطاة بالشوكولاتة.



وتأتي هذه المستجدات في إطار استراتيجية الشركة لتقديم كل ما هو جديد وتلبية الطلب المتنامي على منتجات مختلف القطاعات التي تعمل بها في سوق الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً بمصر، وذلك عبر الاستفادة من قدرات البحث والتطوير التي تحظى بها الشركة. كما تحرص إيديتا على دعم منتجاتها من خلال تكثيف أنشطة التسويق عبر إطلاق الحملات الإعلانية والترويجية التي تستهدف مختلف الشرائح الاستهلاكية عبر القنوات المباشرة ووسائل التواصل الاجتماعي.



ويواصل قطاع الكيك احتلال صدارة إيرادات إيديتا، حيث بلغت مساهمته 43.4% من إجمالي الإيرادات خلال أول 9 أشهر من عام 2019، علمًا بأن قطاع الكيك يشمل أربع علامات تجارية، وهي «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» و«تودو»، والتي نجحت في التحول إلى العلامات الأكثر رواجًا بين قاعدة واسعة من المستهلكين.

—نهاية البيان—

## شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام 1996، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آليًا بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) ويسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عددًا من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتتملك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لبقاوة إضافية تضم 11 منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأة آليًا، وتحل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعزيز حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال الربع الثالث من عام 2019، توزعت مبيعات الشركة بواقع 91.9% تقريبًا للسوق المحلي مع توجيه قرابة 8.1% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: [ir.edita.com.eg](http://ir.edita.com.eg)

## للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين

مدير أول عام علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

تليفون: +202 3851 6464

موبايل: +2010 0 154 2428

[menna.shamseldin@edita.com.eg](mailto:menna.shamseldin@edita.com.eg)

## التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتبب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعترم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا ماديا عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافا ماديا عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمنا. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الإعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.