



إيديتا للصناعات الغذائية تعلن شراء خط جديد لإنتاج المخبوزات

من المتوقع أن يساهم خط الإنتاج الجديد في تنمية إجمالي الطاقة الإنتاجية للقطاع بنسبة 20% مما سيمكنها من زيادة استفادتها من قطاع المخبوزات سريع النمو

القاهرة في 21 يونيو 2020

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة في مصر – عن شراء خط جديد لإنتاج المخبوزات، وذلك بتكلفة استثمارية بلغت 135 مليون جنيه تقريباً. ومن المقرر تركيب خط الإنتاج الجديد بمصنع E07 على أن يتم تشغيله خلال فبراير 2022.

ومن المتوقع أن يثمر خط الإنتاج الجديد عن زيادة الطاقة الإنتاجية السنوية لقطاع المخبوزات بمقدار 11 ألف طن سنوياً، مما سيمكن الشركة من تلبية الطلب المتزايد على منتجات علامة «مولتو» مع تعزيز ريادتها بقطاع المخبوزات. وقد شهدت الشركة ارتفاع الطلب على منتجات «مولتو» بشكل ملحوظ، وهو ما يعكسه تشغيل خطوط الإنتاج التابعة لقطاع المخبوزات بأقصى معدلات الطاقة التشغيلية على مدار عام 2020، بالإضافة إلى دعم هذا الطلب القوي عبر إطلاق منتجات جديدة خلال عام 2020 ومطلع عام 2021 مثل «مولتو ساندويتش» و«مولتو ماجنوم». وقد أدى الطلب المرتفع على منتجات علامة «مولتو» إلى تعزيز حصة الشركة بسوق المخبوزات المصري، حيث بلغت حصتها السوقية 61.5% في أبريل 2021 وفقاً لأبحاث السوق الصادرة عن وكالة Nielsen.

وفي هذا السياق أوضح المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، أن الشركة تسعى لتعزيز استثماراتها من الأسس القوية التي يتميز بها قطاع المخبوزات سريع النمو، حيث قامت الشركة بضخ استثمارات كبيرة في تنمية قدرات الشركة وتشكيل منتجات القطاع، علماً بأن الشركة بدأت جني ثمار هذه الاستراتيجية في ضوء نمو إيرادات القطاع بمعدل سنوي 34% تقريباً خلال الربع الأول من عام 2021، ليواصل بذلك تمثيل المساهم الأكبر في إجمالي إيرادات الشركة. وأكد برزي أن الشركة تعتزم توظيف خط الإنتاج الجديد في الاستفادة من فرص النمو الجذابة التي يطرحها قطاع المخبوزات مع مواصلة تعزيز المكانة التي تحتلها إيديتا باعتبارها أكبر شركة عاملة بهذا القطاع الواعد.

وقد مثل قطاع المخبوزات 34.6% من إجمالي إيرادات الشركة خلال الربع الأول من عام 2021، صعوداً من 31.3% خلال نفس الفترة من العام السابق. كما تعد إيديتا الشركة الرائدة بسوق المخبوزات المصري، حيث قامت بتقديم أول منتجات الكرواسون المعبأ آلياً في مصر، وتقوم حالياً بتقديم أكثر من 30 منتج ابتكاري تحت علامتها الرئيسية «مولتو»، علماً بأن خط الإنتاج الجديد يمثل ثامن خطوط الإنتاج التابعة لقطاع المخبوزات.

—نهاية البيان—



شركة إديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إديتا للصناعات الغذائية» عام 1996، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تخصص شركة «إديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتتملك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لبقاة إضافية تضم 11 منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأ آلياً، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعزيز حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال الربع الأول من عام 2021، توزعت مبيعات الشركة بواقع 96.2% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة 3.8% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين

مدير أول عام علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

تليفون: +202 3851 6464

موبايل: +2010 0 154 2428

menna.shamseldin@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية وفقاً للتقديرات، "تهدف"، "مرتبب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "يمكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، "أو في كل حالة"، ما يفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهة النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.