



Dislog YOUR FULL INTEGRATED DISTRIBUTOR
FROM PLANT TO CONSUMER.
group

شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»
بيان إخباري

«إيديتا المغرب للصناعات الغذائية» تعلن عن بدء تشغيل خط إنتاج جديد بقطاع الكيك

القاهرة، 20 أكتوبر 2022

أعلنت اليوم شركة «إيديتا المغرب للصناعات الغذائية» – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة – عن إطلاق تشكيلة جديدة من منتجات الكيك، من خلال خط الإنتاج الثاني الذي تم تركيبه مؤخرًا في مصنع الشركة بمنطقة برشيد. وتمثل هذه التطورات علامة جديدة في سجل إنجازات شركة «إيديتا المغرب» بعد أقل من عام على بدء تشغيل مصنعها، وعقب النجاح الكبير الذي حققته علامة «هوهوز» في السوق المغربي.

ومن المقرر توظيف خط الإنتاج الجديد في إنتاج تشكيلة منتجات علامة «توينكيز»، وهي إحدى العلامات الرائدة لشركة إيديتا حيث حرصت على اختيار تشكيلة منتجات الكيك الجديدة بعناية فائقة لتلائم مختلف أذواق وتفضيلات المستهلكين في المغرب. وتنوي «إيديتا المغرب» إطلاق تشكيلة منتجات أخرى قريبًا تحت علامات جديدة تلبي مختلف أذواق وتطلعات المستهلكين. وتطلع الشركة إلى زيادة استثماراتها خلال السنوات القليلة القادمة لتمويل المزيد من التوسعات المخططة.

وفي هذا السياق، أعرب المهندس هاني برزي رئيس مجلس إدارة شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، عن سعادته بالإنجازات الكبيرة التي تواصل شركة إيديتا المغرب تحقيقها. وأشار برزي إلى النجاح الكبير الذي حققته منتجات علامة «هوهوز» بالسوق المغربي منذ إطلاقها خلال دجنبر 2021، حيث ارتفع رقم المعاملات بمعدلات تتجاوز توقعات الإدارة، وذلك على الرغم من التحديات التي تشهدها الأسواق العالمية. وأعرب برزي عن تطلعات إيديتا لاقتناص المزيد من فرص النمو وترسيخ مكانتها في السوق المغربي بالتعاون مع شركائها الاستراتيجيين بمجموعة «ديسلوج»، حيث تواصل ضخ المزيد من الاستثمارات في مصنعها بالمغرب لإطلاق تشكيلة منتجات مبتكرة جديدة تلبي مختلف أذواق المستهلكين. كما أشار هاني برزي إلى أن هذه الإنجازات تؤكد نجاح أولى استثمارات إيديتا خارج السوق المصري، والتي تمثل اليوم أول خطوة في خطط التوسعات الإقليمية.

من جانبه أكد السيد منصف بلخياط رئيس مجلس إدارة مجموعة «ديسلوج» وشركة «إيديتا المغرب»، على ثقته في قدرة فريق العمل على تسجيل علامة فارقة أخرى في سجل إنجازات شركة «إيديتا المغرب» من خلال خط الإنتاج الجديد، على غرار النجاح الكبير الذي حققه خط إنتاج علامة «هوهوز». مشيرًا إلى أن هذه النجاحات تأتي بفضل مقومات النمو الرئيسية التي تمتلكها الشركة، المتمثلة في خبرتها القوية بأنشطة التوزيع، وإلمامها التام بأذواق وتفضيلات المستهلك المغربي، فضلاً عن الأفكار الابتكارية التي يقدمها فريق قطاع البحث والتطوير بالشركة.

-نهاية البيان-

شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام 1996، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آليًا بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) ويسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرائدة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عددًا من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم 11 منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات مع تعزيز حصتها في شرائح الحلويات والويفر. وخلال الربع الثاني من عام 2022، توزعت مبيعات الشركة بواقع 93.5% تقريبًا للسوق المحلي مع توجيه قرابة 6.5% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين

مدير أول عام علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

تليفون: +202 3851 6464

موبايل: +2010 0 154 2428

menna.shamseldin@edita.com.eg



التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا ماديا عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافا ماديا عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمنا. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.