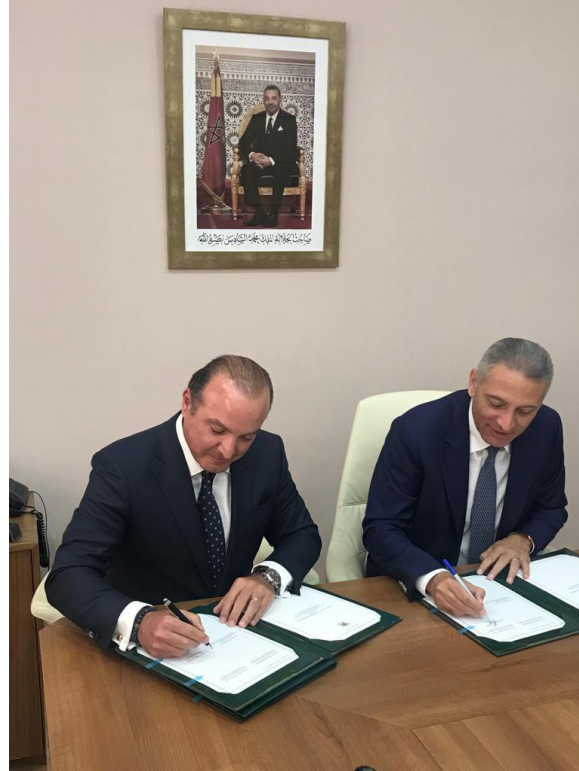


إيديتا للصناعات الغذائية توقع اتفاقية منحة بقيمة ١٥ مليون درهم مغربي مع الحكومة المغربية

تأتي الاتفاقية عقب نجاح تأسيس شركة إيديتا للصناعات الغذائية – المغرب، والتي نشأت بمقتضى اتفاقية الشراكة مع مجموعة «ديسلوج» ضمن استراتيجية التوسعات الإقليمية التي تتبناها إيديتا



القاهرة في ٢٠ أكتوبر ٢٠١٩

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة في مصر – عن توقيع اتفاقية مع الحكومة المغربية للحصول على دعم مالي بقيمة ١٥ مليون درهم مغربي، وذلك ضمن برنامج الحكومة الذي يهدف إلى تحفيز الاستثمارات الأجنبية المباشرة وتعزيز النمو الاقتصادي مع تحويل المملكة المغربية إلى مركز تصدير حيوي بالمنطقة.

وقد شهدت مراسم توقيع الاتفاقية حضور الأستاذ مولاي حفيظ العلمي وزير الصناعة والاستثمار والتجارة والاقتصاد الرقمي، والأستاذ منصف بلخياط رئيس مجلس إدارة مجموعة «ديسلوج»، والأستاذ هاني برزي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، والأستاذ فادي فريد مدير عام شركة إيديتا للصناعات الغذائية – المغرب.

وفي هذا السياق أوضح المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، أن المغرب تمثل أول خطوة تتخذها «إيديتا» ضمن استراتيجية التوسعات الإقليمية التي تتبناها، والتي تعكس الطموح الكبير الذي تشتركه إيديتا مع مجموعة «ديسلوج» لاقتناص فرص النمو الواعدة، علمًا بأن خطوة التوسع تأتي في إطار التزام الشركة بمواصلة النمو وتعكس إيمان الشركة بأهمية تطوير قطاع الصناعات باعتباره إحدى الركائز الأساسية لنمو الاقتصاد وازدهار البلاد.



تجدر الإشارة إلى قيام شركة «إديتا» بالتوسع في السوق المغربي من خلال تأسيس مشروعها المشترك مع مجموعة «ديسلوج» في عام ٢٠١٨، حيث يقوم المشروع على توظيف المعرفة الفنية والتشغيلية التي تحظى بها «إديتا»، وخبرتها الواسعة بسوق الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً، فضلاً عن المكانة التنافسية التي تنفرد بها علاماتها التجارية الأكثر رواجاً، إلى جانب شبكة التوزيع الهائلة وخدمات الدعم اللوجستي التي تتمتع بها شركة «ديسلوج» ودرابنتها العميقة بإمكانات النمو التي يحظى بها سوق الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً بالمغرب. وقد بدأ المشروع المشترك بالفعل في تصدير منتجات «إديتا» الأكثر رواجاً للسوق المغربي مثل منتجات «فريسكا».

كما أعرب برزي عن اعتزازه بنجاح منتجات إديتا في التحول إلى علامات مفضلة في البيوت المغربية شأنها شأن السوق المصري، علماً بأن منتجات «فريسكا» لاقت إعجاب جمهور المستهلكين في المغرب بعد فترة قصيرة من بدء تصديرها، مشيراً إلى مردود تلك النجاحات على استمرار نمو أنشطة التصنيع بالدار البيضاء والتمهيد لتحويل المغرب إلى مركزاً لإعادة تصدير مختلف المنتجات إلى الأسواق الأخرى.

وتتضمن أبرز أهداف خطة إديتا خلال الفترة المقبلة، إنشاء مصنعها في المغرب باعتباره أول مصانع الشركة خارج السوق المصري، حيث تم توقيع عقد طويل الأجل لتأجير قطعة أرض تبلغ مساحتها ١٣ ألف متر مربع، على أن تضاعف تلك المساحة بالتزامن مع الانتهاء من إعداد التصميمات والدراسات الخاصة بتركيب المعدات. ومن المتوقع بدء أعمال إنشاء المصنع خلال الأشهر المقبلة وإنجازها وفقاً للمواصفات المحددة والجدول الزمني المستهدف مع الالتزام بأعلى المعايير المحلية والدولية للصحة والسلامة والبيئة، تمهيداً لبدء عمليات الإنتاج خلال عام ٢٠٢٠.

واختتم برزي أن المشروع الجديد سيبيرز المردود الإيجابي لجهود التعاون المشترك وكذلك الإنجازات التي تمكنت إديتا من تحقيقها بفضل خبرتها الواسعة التي تمتد إلى عقود من العمل المتواصل في السوق المصري. ولفت أن الشركة تعتزم تكرار تجربتها الناجحة في المغرب باعتبارها دولة ملتزمة بفتح الأبواب أمام فرص النمو ومواصلة الابتكار والتطوير، مستفيداً من ما تنفرد به الشركة من منشآت صناعية متطورة وقدرتها على تنمية إيراداتها. كما أكد برزي على أن التوسع في المغرب يعد أولى خطوات الشركة تجاه تأسيس قاعدة قوية للدخول في شراكات مثمرة أخرى.

—نهاية البيان—

شركة إديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الراجحة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأة آلياً، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعزيز حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩١,٣٪ تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٨,٧٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين

مدير أول عام علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤

موبايل: ٢٠١٠ ١٥٤ ٢٤٢٨

menna.shamseldin@edita.com.eg



التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفىها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا ماديا عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافا ماديا عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمنا. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.