

إيديتا للصناعات الغذائية تعلن عن بدء التشغيل التجاري لمصنعها خارج مصر في السوق المغربي

المصنع الجديد يعتبر علامة فارقة في استراتيجية التوسعات الإقليمية لشركة إيديتا، حيث يساهم في تعزيز تواجد الشركة في السوق المغربي الحيوي

القاهرة في 5 ديسمبر 2021

أعلنت شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة في مصر – أنها بدأت البيع في السوق المغربي بعد تشغيل المصنع الجديد التابع لها في المغرب. ويقع هذا المصنع المتطور بالقرب من مدينة الدار البيضاء، وهو أول استثمار جديد للشركة خارج السوق المحلي بمصر، حيث يمثل افتتاح مصنع جديد في المغرب علامة فارقة في استراتيجية التوسعات الإقليمية التي تتبناها إيديتا، مما يعزز مكانتها كشركة متخصصة في تقديم باقة متكاملة من المنتجات على الساحة الإقليمية.

وقد تم تأسيس المصنع بالمغرب بعد إنشاء شركة «إيديتا للصناعات الغذائية - المغرب» بموجب شراكة استراتيجية مع مجموعة «ديسلوج» الرائدة في خدمات بيع وتوزيع السلع الاستهلاكية بسوق المغرب، والتي تحظى بواحدة من كبرى شبكات توزيع السلع الاستهلاكية سريعة الدوران، مما كانت من أقوى المقومات التي استفادت منها شركة إيديتا عند تصدير منتجات الويفر إلى السوق المغربي خلال عام 2019. وتمتلك شركة إيديتا 76% من شركة «إيديتا للصناعات الغذائية - المغرب»، بينما تبلغ حصة مجموعة «ديسلوج» 20%.

وفي هذا السياق أعرب المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، عن اعتزازه بإطلاق أول مصنع لشركة إيديتا خارج السوق المصري باعتباره خطوة هامة لتحقيق استراتيجية التوسعات الإقليمية التي تتبناها الشركة من أجل التحول لأفضل اللاعبين بقطاع الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً على مستوى الأسواق الإقليمية واغتنام فرص النمو التي تحظى بها. وأوضح برزي أن سوق المغرب يتميز بالعديد من الأسس القوية والجاذبة، وفي مقدمتها النمو السكاني المتزايد والذي أغلبه من الشباب، مما يجعله بيئة مثالية لتعظيم الاستفادة من السوق المغربي. وتتمثل رؤية الشركة في تنمية حصتها السوقية في هذا السوق المتنامي، وتكرار قصة نجاحنا في السوق المصري ونقلها إلى السوق المغربي، وذلك من خلال توظيف الخبرات الهائلة التي نحظى بها، وسجلنا الحافل بالنجاحات في سوق الأغذية الخفيفة، بالإضافة إلى تشكيلتنا الواسعة والمتنوعة من العلامات التجارية البارزة. وقد ساهمت الأوضاع الاقتصادية في المغرب والتي تشمل تحرير التجارة والإصلاحات الاقتصادية وجذب الاستثمار الأجنبي، في تعزيز شبكة العلاقات وسبل التعاون مع شركاء التجارة الدوليين.

وقد تم ضخ استثمارات بحوالي 200 مليون جنيه في المغرب حتى الآن، والمصنع مجهز لاستيعاب ثلاث خطوط إنتاج، يعمل أحدها حالياً، وهو مخصص لإنتاج الكيك بإجمالي طاقة إنتاجية 2,7 ألف طن سنوياً. بدأ المصنع الجديد بإنتاج هوهوز وهي إحدى أبرز العلامات التجارية الرائجة لشركة إيديتا وهو منتج مختلف لدى سوق الكيك المغربي الذي تتوفر فيه المنتجات في صورة طبقات وغير مغطاة فقط. قامت شركة إيديتا بتغطية 7000 متجر خلال أول أسبوعين من البيع في السوق المغربي. وسوف تقوم إيديتا بتقديم تشكيلة متنوعة من المنتجات الابتكارية والتي ستكون بمثابة انطلاقة متميزة لدخول سوق السلع الاستهلاكية سريعة الدوران بالمغرب والذي بلغ حجمه بنهاية عام 2020 حوالي 4.4 مليار دولار، من بينها 100 مليون دولار تقريباً لسوق الكيك.

يبلغ عدد سكان المغرب نحو 37 مليون نسمة، وبالتالي تعتبر هذه الخطوة مهمة في توفير مصدر مهم وجديد للإيرادات بالإضافة إلى كونه نقطة انطلاقة للتوسعات المستقبلية للشركة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

—نهاية البيان—



شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام 1996، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتتملك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لبقاة إضافية تضم 11 منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأ آلياً، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعزيز حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال الربع الثاني من عام 2021، توزعت مبيعات الشركة بواقع 95.0% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة 5.0% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين

مدير أول عام علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

تليفون: +202 3851 6464

موبايل: +2010 0 154 2428

menna.shamseldin@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية وفقاً للتقديرات، "تهدف"، "مرتبب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تتزم"، "تري"، "تخطط"، "يمكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما يفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.