



إيديتا للصناعات الغذائية تطلق منتج «مولتو فينو»، وتتوسع بأعمالها في شريحة المنتجات الحادقة بسوق المخبوزات في مصر

قامت الشركة بتحديث علامتها التجارية «مولتو ساندوتش»، وإطلاق حملة ترويجية متكاملة للتعريف بالمنتج الجديد، فضلاً عن طرح ثلاث نكهات جديدة لمنتج «مولتو فينو» مما سيمكن الشركة من تلبية الطلب المتزايد على منتجات علامة «مولتو».

القاهرة في 22 فبراير 2022



أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة في مصر – أنها قامت بتحديث علامتها التجارية «مولتو ساندوتش» ضمن تشكيلة منتجات المخبوزات. وقد تم تقديم هذا المنتج في صورة ساندوتش محشو بثمانية نكهات تحت اسم «مولتو فينو»، من بينها ثلاث نكهات جديدة وهي الجبنة المكسيكية والجبنة الرومي والبسطرمة، بينما تتضمن النكهات الأصلية للمنتج، الجبنة البيضاء بطعم الزيتون والجبنة الاسطنبولي والفلفل الحار، وجبنة فيتا والشيكولاتة.



وتستهدف إيديتا من إطلاق منتج «مولتو فينو» اغتنام فرص النمو الجديدة التي تقدمها أذواق المستهلكين دائمة التغير، فضلاً عن التوسع بأعمالها في شريحة المنتجات الحادقة ضمن سوق المخبوزات، الذي تحتل فيه الشركة المركز الأول وحصّة سوقية تقدر بنحو 60%. ويعد إطلاق هذا المنتج بمثابة انطلاقة قوية للشركة تساعد في التوسع بتشكيلة محفظة منتجاتها الابتكارية وزيادة حصتها السوقية في شريحة المنتجات الحادقة سريعة النمو بسوق المخبوزات، وهو ما سيزيد من تعرضها لأحد أبرز قطاعات الأغذية الخفيفة في السوق المصري وبالتالي ترسيخ مكانتها الرائدة في سوق الأغذية بمصر.



ومن المقرر دعم هذا المنتج بحملات تسويقية وإعلانية متكاملة، ويشمل ذلك الحملات الإعلانية التليفزيونية بالإضافة إلى شاحنات التوزيع للتعريف بالعلامة الجديدة بالمناطق الريفية، حيث تسعى إيديتا لتحديث صورة ذلك المنتج بطريقة تناسب مختلف أذواق المستهلكين وبصورة عصرية وجذابة.

وقد تم إطلاق «مولتو فينو» بسعر 5 جنيه للعبوة وهو متاح في عبوة واحدة تتضمن ساندوتش واحد. بالإضافة إلى ذلك، يعكس إطلاق المنتج الجديد قدرة الشركة على مواصلة تنفيذ استراتيجيتها لتحسين أسعار البيع وكذلك تنوع باقة منتجاتها.



ويأتي تحديث العلامة التجارية لهذا المنتج، في إطار الاستراتيجية التي تتبناها إيديتا وتمثل أبرز محاورها الاستفادة من قدرات البحث والتطوير التي تحظى بها عبر تقديم منتجات جديدة عالية الجودة والقيمة لسوق الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً بمصر سريع النمو. جدير بالذكر أن منتج «مولتو فينو» خالي من الدهون المهدرجة، وذلك في إطار جهود الشركة للالتزام بتطبيق أعلى معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة (ESG).

وتعد إيديتا الشركة الرائدة في سوق الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً، حيث تعتبر أول من قام بتقديم منتجات الكرواسون المعبأة آلياً إلى السوق المصرية في عام 1997، وبلغت حصة الشركة بسوق



المخبوزات 37.6% في نهاية سبتمبر 2021، ليصبح القطاع ثاني أكبر مساهم في نمو إيرادات الشركة. وقد سجل القطاع معدل نمو سنوي 16% خلال الربع الثالث من 2021، و34.9% خلال أول 9 أشهر من نفس العام. وفي شهر يونيو 2021، أعلنت الشركة عن شراء خط جديد لإنتاج المخبوزات، على أن يتم تشغيله خلال الربع الثاني من عام 2022 والذي من المتوقع أن يثمر عن زيادة الطاقة الإنتاجية السنوية لقطاع المخبوزات بنسبة 20%، مما سيمكن الشركة من تعزيز ريادتها بقطاع المخبوزات.

—نهاية البيان—

شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام 1996، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تخصصت شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكينز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم 11 منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأة آلياً، وتحل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعزيز حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال الربع الثاني من عام 2021، توزعت مبيعات الشركة بواقع 95.0% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة 5.0% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين

مدير أول عام علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

تليفون: +202 3851 6464

موبايل: +2010 0 154 2428

menna.shamseldin@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتبب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعزم"، "ترى"، "تخطط"، "يمكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفىها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنبؤي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمناً.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

