

## إيديتا للصناعات الغذائية تطلق الحجم الأكبر لاثنتين من منتجات «هوهوز»

إطلاق الحجم الأكبر من المنتجين يأتي في ضوء الاستراتيجية التي تتبناها الشركة لتنويع باقة منتجاتها وتقديم منتجات جديدة أعلى سعرًا وقيمة تلبى مختلف احتياجات وأذواق المستهلكين

القاهرة في ٣٠ يونيو ٢٠٢٠

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة في مصر – عن إطلاق الحجم الأكبر لاثنتين من منتجات «هوهوز»، وذلك بسعر ٢ جنيه للعبوة.

وسيتوفر المنتجان للمستهلكين بنكهات الشوكولاتة والفراولة، حيث يعكس إطلاقهما حرص الشركة على تلبية مختلف احتياجات وأذواق المستهلكين، وكذلك الطلب على المنتجات الأكبر حجمًا التي تتميز بقيمتها الغنية. كما يأتي إطلاق إيديتا ضمن سلسلة المنتجات الجديدة التي أطلقتها الشركة لتعزيز ريادتها في سوق الكيك، والتي شملت إطلاق منتج «تودو ماكس» أواخر عام ٢٠١٩، إلى جانب إطلاق منتجي «هوهوز بطعم القهوة» و«توينكيز زجاج»، ثم إطلاق الحجم الأكبر من منتجي «هوهوز» و«توينكيز»، وذلك خلال الأشهر الستة الأولى من عام ٢٠٢٠.



وتقوم إيديتا بتصنيع منتجات الكيك تحت أربع علامات رئيسية، وهي «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» و«تودو»، والتي نجحت في التحول إلى العلامات التجارية المفضلة بين المستهلكين. كما واصل قطاع الكيك احتلال صدارة المساهمة في إجمالي إيرادات الشركة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠، حيث بلغت مساهمته ٤٦٪.

— نهاية البيان —



## شركة إديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الراجحة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هو هوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندرز» الدولية. وتحظى شركة «إديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأ آلياً، وتحل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعزيز حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال الربع الأول من ٢٠٢٠، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٣,٧٪ تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٦,٣٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: [ir.edita.com.eg](http://ir.edita.com.eg)

### للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين

مدير أول عام علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

تليفون: +٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤

موبايل: +٢٠١٠٠ ١٥٤ ٢٤٢٨

menna.shamseldin@edita.com.eg

### التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعزز"، "ترى"، "تخطط"، "يمكن"، "منوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما يفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.