

«إيديتا للصناعات الغذائية» توسع ملكيتها لعلامات «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في ١٢ دولة إضافية بالشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتشترى حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية لـ ١١ منتج جديد من شركة «هوستس براندز»

تعزز «إيديتا» التوسع بالعلامات المملوكة لها في أسواق جديدة على الساحة الإقليمية مع شراء حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية لطرح باقة المنتجات الجديدة في إطار التعاقدات الجديدة لتنمية تواجدها المباشر بثتى بلدان المنطقة

القاهرة في ١٩ أبريل ٢٠١٥

أعلنت شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFIFq.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة في مصر وصاحبة أكبر حصة سوقية في أسواق الكرواسون والكيك المعبأ آلياً – عن إبرام اتفاقيتين مع شركة «هوستس براندز LLC» تمتلك بمقتضاها العلامات الدولية «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في ١٢ دولة إضافية بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، إلى جانب شراء حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لعدد ١١ منتج آخر من منتجات شركة «هوستس براندز».

وتمتلك شركة «إيديتا» بالكامل علامات «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين. وتحصل الشركة بمقتضى اتفاقها الجديد مع «هوستس براندز» على الملكية الكاملة لتلك العلامات في ١٢ دولة أخرى تتضمن المغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية. كما قامت شركة «إيديتا» من خلال تعاقد آخر مع «هوستس براندز» بشراء المعرفة الفنية والتقنية اللازمة لتصنيع باقة من المنتجات الجديدة من «هوستس» في أسواق المنطقة، علماً بأن شركة «إيديتا» لن تمتلك العلامات الخاصة بتلك المنتجات الجديدة.

وبأني ذلك بعد مرور فترة وجيزة على بدء التداول على أسهم «إيديتا» في البورصة المصرية وبورصة لندن للأوراق المالية. وتمثل هذه الاتفاقية فرصة فريدة للتوسع في استخدام علامات «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، من المغرب إلى الخليج، فضلاً عن اكتساب الخبرات الفنية والتقنية لطرح ١١ منتج إضافي من أجل تنمية باقة منتجات الكيك التي تطرحها «إيديتا» وتعظيم حصتها السوقية في مصر وبلدان المنطقة.

وفي تعليقه على تلك الاتفاقية قال المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، أن خبرة الإدارة تتبلور في سرعة التحرك لاغتنام تلك الفرصة الاستثنائية فور ظهورها في إطار الحرص الدائم على تعظيم العائد الاستثماري للمساهمين، حيث تتطلع «إيديتا» إلى تعزيز ريادتها بسوق الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً على الساحة المحلية والإقليمية من خلال امتلاك علامات «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في أسواق إضافية إلى جانب طرح باقة جديدة من منتجات «هوستس».

وأضاف برزي أن الصفقة تعد بمثابة انطلاقة طموحة لاستراتيجية التوسعات الإقليمية التي تتبناها شركة «إيديتا» بغرض تعظيم المبيعات الإقليمية في بلدان الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، والتي مثلت حوالي ٦% من إجمالي مبيعات ٢٠١٤، لافتاً أن ذلك يتحقق من خلال تنمية الأنشطة التصديرية بالتوازي مع دراسة الفرص المتاحة لتنمية التواجد المباشر لشركة «إيديتا» في أنحاء المنطقة.

واختتم برزي أن الصفقة ستمكن شركة «إيديتا» من تعظيم حصتها في سوق الكيك عبر تقديم المنتجات الجديدة إلى السوق المحلي، إلى جانب توجيه الإنتاج المحلي لأسواق التصدير تمهيداً لتنمية التواجد المباشر للشركة بتلك الأسواق.

جدير بالذكر أن الصفقة المذكورة سيتم تمويلها من خلال قرض متوسط الأجل.

تحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة من أسواق الكيك والكرواسون المعبأ آلياً في مصر، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة. وخلال عام ٢٠١٤، بلغت إيرادات شركة «إيديتا» ١,٩١٨ مليار جنيه، ونتج عن ذلك ٤٦٣,١ مليون جنيه في صورة أرباح تشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (هامش ٢٤,١%)، مع وصول صافي الربح إلى ٢٦٥,٩ مليون جنيه.

وتجدر الإشارة إلى قيام شركة «Apollo Global Management» وشركة «C. Dean Metropoulos» بالاستحواذ على علامات «هوستس» و«دولي ماديسون» في يناير ٢٠١٣. واستحوذت «إيديتا» في ضوء ذلك على علامات «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين اعتباراً من أبريل ٢٠١٣.

—نهاية البيان—



شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦ وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرانجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك الشركة عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تاجير تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، فضلاً عن إبرام اتفاقية ترخيص ودعم فني لتصنيع وتوزيع ١١ منتج جديد من منتجات شركة «هوستس». وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأة آلياً، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال عام ٢٠١٤، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٤% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٦% المتبقية لأسواق التصدير في أكثر من ١٤ دولة وعلى الأخص الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / دينا السنباطي

رئيس علاقات المستثمرين وشؤون الشركات

شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤ | dina.sonbaty@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية وفقاً للتقديرات، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "يمكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفى أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تنم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بضمون هذا البيان.