

«إيديتا للصناعات الغذائية» راعياً لبطولة كأس الأمم الأفريقية توتال مصر 2019

رعاية إيديتا لبطولة كأس الأمم الأفريقية توتال مصر 2019 والمنتخب المصري لكرة القدم تعد جزءاً لا يتجزأ من استراتيجيتها الهادفة لدعم مستقبل القارة الأفريقية مع تعزيز علامتها التجارية الرائدة في السوق المصري.

القاهرة في 17 يونيو 2019

أعلنت شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFIFq.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة في مصر – عن رعايتها لبطولة كأس الأمم الأفريقية توتال مصر 2019، حيث من المقرر أن تمثل علامة «مولتو» الأكثر رواجاً في سوق الكرواسون المحلي، الراعي المصري للبطولة بينما ستمثل علامة «فريسكا» الرائدة في قطاع الويفر، الراعي الرسمي للمنتخب المصري لكرة القدم.



وفي هذا السياق أعرب المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، عن بالغ اعتزازه وفخره بمشاركة إيديتا، الشركة المصرية الرائدة في قطاع الصناعات الغذائية بالسوق المصري والأسواق الإقليمية، في هذا الحدث الخاص الذي يجمع بين أشقاء القارة الأفريقية تحت سماء مصر. وأضاف أن رعاية إيديتا للبطولة تأتي في إطار التزامها بدعم الشباب والمساهمة في تعزيز مستقبل الرياضة بأفريقيا، مشيراً إلى أن تلك الخطوة تتواءم مع ثقافة وقيم الشركة لتشجيع روح التعاون والاستثمار في تنمية الطاقات البشرية، فضلاً عن كونها جزءاً من استراتيجيتها لدعم الرياضة والأجيال الناشئة باعتبارهم وقوداً لنمو مصر ودول أفريقيا التي تنتطلع إيديتا لتعميق شراكاتها معها خلال الفترة المقبلة.



والى جانب رعايتها للبطولة، تعترم إديتا إطلاق حملة ترويجية لإتاحة الفرصة لجمهور المستهلكين للفوز بمجموعة واسعة من الجوائز، وذلك عبر إرسال رسائل نصية تحتوي على الكود الموجود داخل عبوات المنتجات الستة المشاركة بالحملة تحت علامتي «فريسكا» و«مولتو» الرئيسيتين، علمًا بأن الشركة تقوم حاليًا ببث مجموعة من الإعلانات التلفزيونية لدعم حملتها الترويجية طوال فعاليات البطولة.



من ناحية أخرى، أكد برزي أن كرة القدم تعد من أهم الأنشطة الرياضية التي تحظى بشغف كبير بين المصريين وشعوب القارة الأفريقية، معربًا عن بالغ سعادته بالتواصل مع جمهور المستهلكين عبر هذا الحدث العظيم و المساهمة في دعم الأجيال القادمة في تحقيق آمال وتطلعات شعوب القارة.

الجدير بالذكر أن بطولة كأس الأمم الأفريقية ينظمها الاتحاد الأفريقي لكرة القدم كل عامين، حيث تستضيف مصر دورة عام 2019 من البطولة التي ستقام فعالياتها على ملاعب 4 مدن مصرية خلال شهري يونيو ويوليو. وفي ضوء جهود الشركة لدعم واحدة من أهم الأحداث الرياضية



الأفريقية، تعترم الشركة توظيف رعايتها للبطولة في مواصلة تعظيم المردود الإيجابي لجميع الأطراف ذوي العلاقة بما في ذلك المجتمعات المحلية والمستهلكين وكافة الشركاء.

—نهاية البيان—

شركة إديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إديتا للصناعات الغذائية» عام 1996 وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الراجحة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك الشركة عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت والسعودية، فضلاً عن إبرام اتفاقية ترخيص ودعم فني لتصنيع وتوزيع 11 منتج جديد من منتجات شركة «هوستس». وتحظى شركة «إديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأة آلياً، وتحل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال الربع الأول من عام 2019، توزعت مبيعات الشركة بواقع 91.3% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة 8.7% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / مئة شمس الدين

رئيس علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

شركة «إديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: +202 3851 6464 | +2010 2 154 2428 | menna.shamseldin@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية وفقاً للتقديرات، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعزز"، "ترى"، "تخطط"، "ممكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفىها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.