



إيديتا للصناعات الغذائية تطلق منتجات "بون بون" الجديدة ضمن تشكيلة منتجات الحلويات وتستحوذ على حصة إضافية بشركة إيديتا لصناعة الحلويات

إيديتا تتوسع بالطاقة الإنتاجية لمصنع E15 من أجل تصنيع المنتج الجديد بجميع نكهاته، وتنجح في إتمام الاستحواذ الكامل على شركة إيديتا لصناعة الحلويات بهدف تعزيز مكانتها بسوق الحلويات المتميز بمعدلات النمو المرتفعة وزيادة الطلب على منتجاته

القاهرة في 8 أبريل 2019

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFIFq.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة في مصر – عن إطلاق مجموعة جديدة من منتجات الحلويات تحت علامة «بون بون»، وهي عصا حلوى ذات حشو كريمي بنكهات الفاكهة، بما في ذلك الفراولة والبرتقال والتفاح، وذلك بسعر 2 جنيه للعبوة.

ويأتي إطلاق علامة «بون بون» الفرعية تحت علامة إيديتا الرئيسية بقطاع الحلويات «ميميكس»، في إطار أهداف إيديتا لتنويع تشكيلة المنتجات والترويج لعلامتها المميزة، فضلاً عن مردود هذه الخطوة على ترسيخ مكانة إيديتا وريادتها لقطاع الحلويات المصري، علمًا بأن حجم سوق الحلويات بلغ 1.2 مليار جنيه خلال عام 2018 وبلغت حصة إيديتا بسوق الحلويات 9.4% خلال نفس الفترة.



ومن المقرر تصنيع منتجات «بون بون» بمصنع E15 بمحافظة بني سويف، والذي يتم تشغيله بواسطة شركة إيديتا لصناعة الحلويات ويضم جميع خطوط إنتاج قطاع الحلويات، حيث قامت الشركة بإضافة خط إنتاج جديد يعمل بأحدث التقنيات بتكلفة استثمارية 62 مليون جنيه من أجل تصنيع منتجات عصا الحلوى.

وبالتوازي مع تلك المستجدات، قامت إيديتا بتوقيع اتفاقية لشراء حصة شركة Confindel LTD البالغة 22.7% في شركة إيديتا لصناعة الحلويات لتبلغ بذلك إجمالي حصة إيديتا 99.98%. وسوف تثمر تلك الخطوة عن تعزيز قدرة الشركة على توظيف اقتصاديات الحجم عبر تنمية الإنتاج وتقليل التكاليف، وذلك ضمن جهودها الرامية إلى تنمية حصتها بسوق الحلويات عبر تلبية الطلب المتزايد على منتجات الحلويات في مصر باعتباره أسرع القطاعات نموًا بسوق الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا.



وفي هذا السياق أوضح المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، أن الشركة تمضي قدماً في تنفيذ مجموعة من الخطط لتعظيم استفادتها من معدلات النمو المرتفعة التي يتسم بها سوق الحلويات باعتباره من القطاعات الرئيسية التي تعمل بها الشركة، مشيراً إلى أن اتفاقية الاستحواذ على شركة إيديتا لصناعة الحلويات ستعزز قدرة الشركة على توظيف مواردها بالشكل الأمثل مع تعظيم المميزات التنافسية التي تنفرد بها إيديتا. وأضاف برزي أن الاستثمارات الأخيرة التي تم ضخها في تنمية قدرات مصنع E15 ستمكن إيديتا من تنويع وطرح باقة مميزة من المنتجات الابتكارية وتنمية حصتها بسوق الحلويات المصري المتميز بارتفاع معدلات النمو.

— نهاية البيان —

شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام 1996، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تخصصت شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محطة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكينز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم 11 منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأة آلياً، وتحل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال عام 2018، توزعت مبيعات الشركة بواقع 92% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة 8% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين

رئيس علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

تليفون: +202 3851 6464

موبايل: +2010 0 154 2428

menna.shamseldin@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "نعزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينيغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما يفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنبؤي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بهذا البيان.