

## «إيديتا للصناعات الغذائية» توقع اتفاقية مع شركة «ثلاجة خليفة عبد الرحمن القصيبي» السعودية لتوزيع علامات «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» بالمملكة العربية السعودية

الاتفاقية الجديدة تعد خطوة هامة لتعزيز استراتيجية التوسعات الإقليمية التي تتبناها «إيديتا»، فضلاً عن ترسيخ مكانتها كشركة رائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً

القاهرة في 5 أكتوبر 2016

أعلنت شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFIFq.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة في مصر وصاحبة أكبر حصة سوقية في أسواق الكرواسون والكيك المعبأ آلياً – عن توقيع اتفاقية مع الشركة السعودية «ثلاجة خليفة عبد الرحمن القصيبي» بهدف توزيع علامات «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في المملكة العربية السعودية.

وتأتي الاتفاقية على أعقاب الصفقة التي أبرمتها «إيديتا» سابقاً مع شركة «هوستس براندز LLC» لتمتلك بمقتضاها العلامات الدولية «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في 12 دولة إضافية بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، إلى جانب شراء حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لعدد 11 منتج آخر من منتجات شركة «هوستس براندز».

وتعد «ثلاجة خليفة عبد الرحمن القصيبي» إحدى الشركات التابعة لمجموعة خليفة عبد الرحمن القصيبي القابضة، وهي شركة تابعة للقطاع الخاص وتربو خبرتها على 60 عاماً من العمل على تقديم مجموعة واسعة من الخدمات الصناعية والعمليات التجارية. وتقوم شركة ثلاجة خليفة عبد الرحمن القصيبي بتوزيع وتسويق مختلف العلامات التجارية بقطاع السلع الاستهلاكية سريعة الدوران في جميع أنحاء السعودية، إلى جانب إدارة مجموعة من أكبر مجتمعات التوزيع على مستوى الشرق الأوسط، بما في ذلك المخازن الجافة والباردة والمثلجة.

وفي تعليقه على تلك الاتفاقية أعرب المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، عن سروره بتوقيع الاتفاقية مع شركة ثلاجة خليفة عبد الرحمن القصيبي باعتبارها من أبرز وأعرق الكيانات الرائدة في مجال تسويق وتوزيع السلع الاستهلاكية، والتي ستمكن «إيديتا» من اتخاذ خطوة جديدة باستراتيجية التوسعات الإقليمية التي تتبناها. وأضاف برزي أن الاتفاقية الجديدة ستدعم إيديتا على تعزيز تواجدتها المباشر في السوق السعودي الذي يمثل ثاني أكبر الأسواق الاستهلاكية بمنطقة الشرق الأوسط، إلى جانب تعزيز أنشطة التصدير في إطار خطط الشركة لتعزيز مبيعات أسواق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، والتي مثلت حوالي 6% من إيرادات عام 2015.

وتابع برزي أن الهدف من التوسع بأنشطة التصدير لا يتمثل فقط في ترسيخ ريادة الشركة على الساحتين المحلية والإقليمية، بل أنه سيدعم الشركة على تلافي المخاطر المتعلقة بأزمة نقص السيولة الدولارية التي عصفت بالاقتصاد المصري وامتدت تداعياتها إلى أكثر من عام.

—نهاية البيان—



## شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام 1996 وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميكس»، كما تمتلك الشركة عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينيكز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، فضلاً عن إبرام اتفاقية ترخيص ودعم فني لتصنيع وتوزيع 11 منتج جديد من منتجات شركة «هوستس». وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأة آلياً، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال الربع الأول من عام 2016، توزعت مبيعات الشركة بواقع 93% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة 7% المتبقية لأسواق التصدير في أكثر من 14 دولة وعلى الأخص الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني [ir.edita.com.eg](http://ir.edita.com.eg)

### للاستعلام والتواصل:

#### الأستاذة / منة شمس الدين

رئيس علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: +202 3851 6464 | +2010 2 154 2428 | [menna.shamseldin@edita.com.eg](mailto:menna.shamseldin@edita.com.eg)

#### الأستاذة / ياسمين غبريال

مسئول علاقات المستثمرين

شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: +202 3851 6464 | +2012 2 756 3935 | [yasmine.ghobrial@edita.com.eg](mailto:yasmine.ghobrial@edita.com.eg)

### التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية وفقاً للتقديرات، "تهدف"، "مرتبب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "يمكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفقها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.