



شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» توقع مذكرة تفاهم مع مجموعة «ديسلوج» لإنشاء مشروع مشترك في السوق المغربي

في إطار استراتيجية التوسعات التي تتبناها، «إيديتا للصناعات الغذائية» توقع مذكرة تفاهم مع مجموعة «ديسلوج» للتوسع في السوق المغربي الواعد سعياً لترسيخ ريادةها بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً على الساحة الإقليمية.

القاهرة في 10 ديسمبر 2017

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFIFq.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة في مصر – عن توقيع مذكرة تفاهم مع مجموعة «ديسلوج» والتي بموجبها يعتزم الأطراف إنشاء شركة «إيديتا للصناعات الغذائية - المغرب» بهدف تعزيز التواجد المباشر بسوق الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في المغرب.

ويقوم المشروع المشترك على توظيف المعرفة الفنية والتشغيلية التي تحظى بها إيديتا، وخبرتها الواسعة بسوق الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً، فضلاً عن المكانة التنافسية التي تنفرد بها علاماتها التجارية الأكثر رواجاً، إلى جانب شبكة التوزيع الهائلة وخدمات الدعم اللوجستي التي تتمتع بها شركة «ديسلوج». وبمقتضى هذه الاتفاقية، سوف تمتلك شركة «إيديتا» حصة الأغلبية بنسبة 51% في الشركة الجديدة.

وسوف تقوم «إيديتا» بمقتضى هذه الاتفاقية بتصدير منتجاتها الابتكارية والمميزة إلى السوق المغربي مطلع عام 2018، على أن يتم إنشاء مصنع جديد وفقاً لأحدث ما وصلت إليه تكنولوجيا التصنيع مع بداية عام 2019، وذلك باستثمارات مبدئية تصل إلى 10 مليون دولار.

جدير بالذكر أن مجموعة «ديسلوج» تحظى بشبكة توزيع هائلة في المغرب تصل إلى حوالي 65 ألف نقطة توزيع منتشرة في أنحاء المملكة، وكذلك أسطول يضم أكثر من 780 شاحنة توزيع و26 مستودع لخدمات الدعم اللوجستي لخدمة أكثر من 35 مليون مستهلك في أنحاء البلاد. وتقوم المجموعة بتقديم باقة متكاملة من خدمات البيع والتوزيع من المصنع إلى المستهلك، فضلاً عن كونها الشريك الرسمي للعديد من العلامات التجارية العالمية.

وأكد المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، أن الشراكة الجديدة تتيح فرصة متميزة لتبادل الخبرات الواسعة التي تحظى بها الشركتين، وذلك وفقاً للرؤية المشتركة وتطلعات النمو وكذلك القيم الراسخة التي تجمع بين «إيديتا» و«ديسلوج» فضلاً عن مقومات النمو الهائلة التي تحظى بها صناعة الأغذية المعبأة آلياً في السوق المغربي.

وأضاف برزي أن الشراكة الجديدة تعد خطوة هامة في إطار استراتيجية التوسعات التي تتبناها «إيديتا» بهدف تعزيز ريادةها على الساحة الإقليمية. ومع اقترابها من دخول السوق المغربي، تسعى «إيديتا» إلى إعادة تكرار النموذج الناجح الذي حققته في مصر عبر توظيف الخبرات الواسعة التي تنفرد بها الشركة في مجالات البحث والتطوير، وكذلك أحدث ما وصلت إليه خطوط الإنتاج، ومنظومة التسويق، وشبكة التوزيع. وأشار برزي إلى أن الشركة سوف تعكف خلال الفترة المقبلة على تنفيذ استراتيجية طموحة لتعظيم معدلات النمو على المدى البعيد، مؤكداً أن «إيديتا» تنطلق إلى تنمية حصتها السوقية في السوق المغربي وغيرها من الأسواق الإقليمية خلال السنوات المقبلة، تزامناً مع استحداث قنوات جديدة لتنمية وتنويع الإيرادات ولاسيما بالعملة الأجنبية، وكذلك تعظيم العائد الاستثماري للمساهمين.

«إيديتا للصناعات الغذائية»، هي الشركة الرائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري، وتتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع باقة متنوعة من المخبوزات. وتضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية.

—نهاية البيان—



شركة إديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إديتا للصناعات الغذائية» عام 1996، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الراجحة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم 11 منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأ آلياً، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال الربع الثالث من عام 2017، توزعت مبيعات الشركة بواقع 92% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة 8% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين

رئيس علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

تليفون: +202 3851 6464

موبايل: +2010 0 154 2428

menna.shamseldin@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتبب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "تري"، "تخطط"، "يمكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفى أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.