

إيديتا تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨

الشركة ترصد تحسن ربحيتها مع نمو الإيرادات بمعدل سنوي ٢٤,١% لتبلغ ٣,٨ مليار جنيه خلال عام ٢٠١٨ بفضل نمو حجم المبيعات وتحسن تشكيلة المنتجات. وصافي الربح يسجل نموًا سنويًا بنسبة ٤٣,٣% ليبلغ ٣٠٣,٧ مليون جنيه خلال نفس الفترة. والشركة تطلق أول منتج وبفر في المغرب تحت علامة «فريسكا».

القاهرة في ٢٦ فبراير ٢٠١٩

أعلنت اليوم شركة إيديتا للصناعات الغذائية (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFIDq.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر – عن نتائجها المالية والتشغيلية للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨، حيث بلغت الإيرادات ٣,٨ مليار جنيه تقريبًا، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٤,١%. ونتج عن ذلك ارتفاع صافي الربح بمعدل سنوي ٤٣,٣% ليبلغ ٣٠٣,٧ مليون جنيه خلال نفس الفترة.

وخلال الربع الأخير منفردًا، بلغت الإيرادات ١,٠٩ مليار جنيه تقريبًا بزيادة سنوية ١٣,٢%، وارتفع صافي الربح بمعدل سنوي ٢٠,٤% ليبلغ ١٢٨,٣ مليون جنيه.

وفي هذا السياق أوضح المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، أن نتائج عام ٢٠١٨ تعكس نجاح استراتيجية الشركة في توظيف الطلب المتزايد من خلال تقديم تشكيلة من المنتجات المتنوعة التي تلائم مختلف التوجهات السوقية والأنماط الاستهلاكية السائدة، حيث انعكس مردود تلك الاستراتيجية في نمو حجم المبيعات ليقارب معدلاته السابقة لتعويم الجنيه المصري، ولكن بعد تمرير زيادات الأسعار وتحسين تشكيلة المنتجات على مستوى جميع القطاعات، وهو ما ساهم بشكل ملحوظ في تنمية نتائج الشركة وتحسين ربحيتها. وأضاف أن الإدارة نجحت في تعظيم القيمة من منتجاتها بالتوازي مع الحفاظ على حصتها السوقية بمختلف القطاعات التي تعمل بها في سوق الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا ووسط بيئة شديدة التنافسية، بفضل قوة العلامة التجارية للشركة والتزام الإدارة بتبني منهج ابتكاري لتعزيز أعمال الشركة، فضلاً عن باقة المنتجات المتنوعة التي تقدمها الشركة.

وقد ركزت استراتيجية إيديتا خلال عام ٢٠١٨ على تنمية حجم المبيعات من خلال تحسين تشكيلة المنتجات عبر تعديل المنتجات القائمة وإطلاق منتجات أخرى جديدة، بالإضافة إلى تعظيم الاستفادة من شبكة التوزيع التي تحظى بها في تحقيق التكافؤ الأمثل بين الشرائح السعرية المتنوعة. وبالتوازي مع ذلك ركزت إدارة الشركة على خفض التكاليف وتعظيم الكفاءة بجميع الإدارات والمصانع، حيث أثمرت تلك الجهود عن نمو حجم المبيعات بمعدل سنوي ٢٠,٣% خلال عام ٢٠١٨ مع تحسين معدلات الربحية مقارنة بالسابق.

وقد نجحت إيديتا في الحفاظ على ريادتها السوقية في القطاعات الرئيسية التي تعمل بها وفقًا لأحدث الإحصاءات المتاحة لعام ٢٠١٨، حيث وصلت احتلال صدارة سوق الكيك بحصة ٥٣,٠% في نهاية ديسمبر ٢٠١٨ وكذلك سوق الكرواسون بحصة ٦٤,٠% خلال نفس الفترة. كما احتلت الشركة مكانة رائدة في سوق الحلويات بحصة ٩,٨% في ديسمبر ٢٠١٨، بينما احتلت المركز الثاني في سوق المقرمشات بحصة ٤١,٤% خلال نفس الفترة. وبلغت حصة الشركة في سوق الويفر ١١,٢% بنهاية ديسمبر ٢٠١٨.



وعلى الصعيد الإقليمي، بلغ إجمالي مبيعات التصدير ٣١٥,٩ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٨ بزيادة سنوية قدرها ٣٣,٠%، حيث مثل ٨,٣% من إجمالي إيرادات الشركة خلال نفس الفترة. وتنتطلع إيديتا إلى التوسع بمزيد من الأسواق التصديرية الواعدة باعتبارها أحد الركائز الأساسية باستراتيجيتها التطلعية.

وأكد برزي أن الشركة أصبحت أكثر استعدادًا لمواصلة مسيرة النمو خلال عام ٢٠١٩ مع تعظيم القيمة من أعمالها على المدى الطويل بفضل جهود الإدارة الرامية إلى تقديم باقة من المنتجات المتنوعة التي تلائم الأنماط السوقية الحالية، ومواصلة الاستثمار في تنمية الطاقة الإنتاجية على مستوى كافة القطاعات. ولفت أن أبرز أهداف الشركة خلال الفترة المقبلة تتمثل في تعزيز الاستفادة من المساحات الواسعة المتاحة بمصنع E08 عبر إضافة خطوط إنتاج جديدة، سعياً لتنمية الطاقة الإنتاجية وتلبية الطلب المتزايد على منتجات الشركة. وأضاف أن الشركة تعكف حالياً على دراسة فرص تعظيم الاستفادة من شبكة التوزيع التي تحظى بها وقوة علامتها التجارية في التوسع بأعمالها في قطاعات جديدة بسوق الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً.

وقال برزي أن الإدارة تسعى للتوسع بأعمال الشركة في أسواق جديدة ذات قواعد استهلاكية ضخمة ومقومات نمو واعدة بهدف تنويع مصادر الإيرادات والتنمية مساهمة أنشطة التصدير مع التوسع بعمليات التصنيع في بلدان أخرى، مشيراً إلى تفاوله حول مردود اتفاقية الشراكة التي أبرمتها الشركة للتوسع بأعمالها في المغرب، حيث نجحت الشركة في إتمام تسجيل علامتها في السوق المغربي وتعمل حالياً على إجراء الترتيبات اللازمة لإنشاء مصنعها هناك باعتباره أول مصنع لها خارج السوق المصري، علماً بأن إيديتا بدأت مؤخراً في تصدير أول منتج ويفر للسوق المغربي تحت علامة «فريسكا»، على أن يتبعها تصدير منتجات الكيك خلال الفترة المقبلة. واختتم برزي أن الشركة تستهدف توظيف الطلب المرتفع والاستفادة من مقومات النمو الجذابة التي يحظى بها السوق المغربي، من خلال تكرار نموذج الأعمال الناجح الذي تطبقه الشركة في السوق المصري، والذي يركز على مواصلة تقديم كل ما هو جديد وابتكاري عبر تطوير قدرات البحث والتطوير مع توظيف خبرتها الواسعة في عمليات التصنيع، فضلاً عن تطبيق استراتيجيات التسويق المبكرة والاستفادة من قوة منظومة التوزيع التي تحظى بها الشركة.

—نهاية البيان—

شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الراجحة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأة آلياً، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال عام ٢٠١٨، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩١,٧% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٨,٣% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين

رئيس أول علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤ | Menna.ShamsEldin@edita.com.eg

موبايل: ٢٠١٠ ١٥٤ ٢٤٢٨+

التصريحات التطلعية:



يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرنقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما يفهمها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا ماديا عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافا ماديا عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمنا. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا نتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.