

إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الربع الأخير من عام ٢٠١٦

نمو إيرادات إيديتا بمعدل سنوي ١٢,٥% خلال عام ٢٠١٦ (١,٢٧% خلال الربع الأخير منفردًا)، والشركة تتجح في دعم هامش الأرباح رغم الضغوط التضخمية غير المسبوقة على هيكل التكاليف بفضل التطبيق المبكر لاستراتيجية زيادة أسعار المنتجات

القاهرة في ٢٨ فبراير ٢٠١٦

أعلنت اليوم شركة إيديتا للصناعات الغذائية (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFIDq.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٦، حيث بلغت إيرادات الشركة ٨٢١,٧ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٦، وهو نمو قوي بمعدل ٢٧,١%، فيما بلغت الإيرادات ٢,٥ مليار جنيه خلال عام ٢٠١٦ كاملاً بزيادة سنوية قدرها ١٢,٥%.

ونجحت إيديتا في تجاوز تحديات المشهد الاقتصادي خلال الفترة الماضية بفضل تطبيقها المبكر لاستراتيجية تعديل هيكل أسعار جميع منتجاتها منذ سبتمبر ٢٠١٥، مما أثمر عن تنمية الإيرادات ودعم هامش الأرباح وسط الضغوط التضخمية التي خيمت على السوق المصري طوال عام ٢٠١٦.

وفي تعليقه على نتائج أعمال الشركة، أوضح المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة إيديتا للصناعات الغذائية، أن عام ٢٠١٦ حمل بين طياته مجموعة من الأحداث الغير مسبوقة التي خيمت على السوق المصري وأبرزها الانخفاض الحاد بقيمة الجنيه أمام الدولار وما صاحب ذلك من نمو معدلات التضخم، إلى جانب إقرار ضريبة القيمة المضافة وارتفاع أسعار الطاقة إثر تخفيض مخصصات الدعم بصورة تدريجية. ولفت برزي أنه على الرغم من هذه الضغوط وتأثيرها على هيكل التكاليف بشكل ملحوظ، إلا أن الشركة نجحت في تنمية الإيرادات مع الحفاظ على معدلات الربحية خلال العام بفضل التعجيل باستراتيجية زيادة متوسط أسعار البيع التي بدأتها أواخر عام ٢٠١٥.

وقد بدأت إيديتا في تطبيق استراتيجية تعديل الأسعار من خلال تمرير الزيادات غير المباشرة بصورة مبدئية، وذلك عبر تعديل أحجام مجموعة من المنتجات أو إطلاق منتجات جديدة ذات هامش ربح مرتفع. وبحلول الربع الأخير من عام ٢٠١٦ قامت الشركة بتطبيق أول زيادة مباشرة، حيث ارتفعت أسعار منتجات الكرواسون تحت علامة مولتو ما بين ٢٥,٠% و ٥٠,٠% للعبوة خلال شهر أكتوبر، بالإضافة إلى ارتفاع أسعار معظم منتجات علامة تودو بنسبة ٥٠,٠%، ثم لحق بهذا الركب باقي قطاعات الشركة بما في ذلك زيادة ثانية بأسعار منتجات الكرواسون خلال ديسمبر ٢٠١٦. وعلى هذه الخلفية ارتفع متوسط أسعار البيع بمعدل نمو سنوي ٢٨,٣% خلال عام ٢٠١٦، فضلاً عن ارتفاعه بمعدل سنوي ٣٠,٤% خلال الربع الأخير منفردًا.

ومن جهة أخرى، شهدت تكلفة المبيعات ارتفاعاً سنوياً بمعدل ١٨,٢% نظراً للضغوط التضخمية التي خيمت على السوق المصري في ظل اتجاه الحكومة نحو المضي قدماً بتنفيذ برنامج الإصلاحات الهيكلية على مدار عام ٢٠١٦. كما تأثر هيكل التكاليف بصورة ملحوظة خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٦ على خلفية تعويم الجنيه، حيث بلغت تكلفة المبيعات ٥٣٢,٩ مليون جنيه فيما يمثل ارتفاعاً سنوياً بمعدل ٤٢,٩% مقابل نتائج الربع الأخير من عام ٢٠١٥. وعلى هذه الخلفية بلغ مجمل الربح ٨٩٨,٣ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٦، وهو نمو سنوي بمعدل ٣,٦%، كما ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٥,٦% خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٦ ليبلغ ٢٨٩ مليون جنيه.

ولم يطرأ تغير ملحوظ على مستوى الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك، حيث بلغت ٥٢١,٨ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٦ مقابل ٥٢١,٩ مليون جنيه خلال العام السابق، وذلك بفضل استقرار نسبة المصروفات البيعية والعمومية

والإدارية لتسجل ١٨,١% من إجمالي الإيرادات (٤٥٢,٦ مليون جنيه) مقابل ١٨,٢% من إجمالي الإيرادات خلال عام ٢٠١٥ (٤٠٥,٥ مليون جنيه). وبلغ هامش الأرباح التشغيلية ٢٠,٨% خلال عام ٢٠١٦ مقابل ٢٣,٥% خلال العام السابق. وخلال الربع الأخير منفرداً، بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ١٧٩,٩ مليون جنيه، وسجل هامش الأرباح التشغيلية ٢١,٩% خلال نفس الفترة.

بلغت خسائر فروق أسعار الصرف ٢٩٨,٥ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٦، ويشمل ذلك مبلغ ٢٤١,٠ مليون جنيه في صورة خسائر ناتجة عن تعويم الجنيه وأثره على إعادة تقييم الالتزامات المقومة بالعملة الأجنبية. وعلى هذه الخلفية تراجع صافي الربح ليبلغ ٤٧,٤ مليون جنيه مع وصول هامش صافي الربح إلى ١,٩%. وتجدر الإشارة إلى أن معظم خسائر فروق العملة تم تسجيلها خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٦ (٢٢٧,٠ مليون جنيه)، مما أثمر عن تكبد الشركة صافي خسائر بقيمة ٧٢,١ مليون جنيه، مقابل صافي أرباح بقيمة ١٣٧,٠ مليون جنيه خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٥.

وعلى الصعيد التشغيلي تعكف إيديتا على تنفيذ التوسعات الإنتاجية المخططة، حيث يعمل خط الإنتاج الجديد بقطاع الحلويات بكامل طاقته الإنتاجية، كما قامت الشركة بإتمام التعاقد على خطين جديدين لإنتاج الويفر والكيك على أن يتم تشغيلهما خلال النصف الثاني من عام ٢٠١٧. فضلاً عن سير أعمال الإنشاء في المصنع الجديد (E08) وفقاً للإطار الزمني المستهدف.

وأخيراً تؤكد الشركة على أهمية تنفيذ التوسعات الإقليمية باعتبارها محوراً رئيسياً من محاور استراتيجية النمو التي تتبناها الشركة، حيث تواصل إيديتا دراسة التوسعات الجذابة إقليمياً على غرار اتفاقيتها الأخيرة مع شركة ثلاجة خليفة عبد الرحمن القصيبي بالسعودية لتقوم الأخيرة بتوزيع منتجات هوهوز وتوينكيز وتايجر تيل في السعودية، وهي الاتفاقية التي أثمرت خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٦ عن نمو صادرات إيديتا إلى السوق السعودي بأكثر من خمسة أضعاف الربع الأخير من العام السابق. وعلى هذه الخلفية حققت إيرادات التصدير نمواً سنوياً بمعدل ٦٦,٤% خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٦ لتمثل ٨,٨% من إجمالي الإيرادات مقابل ٦,٤% خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٥.

وأعرب برزي عن ثقته في قدرة الشركة على تجاوز التحديات والضغوط الراهنة مع مواصلة تعظيم القيمة للمساهمين، وذلك في ضوء الاستراتيجية التي تتبناها الشركة خلال عام ٢٠١٧ وتبذل محاورها الرئيسية في تعظيم الاستفادة من خبرات البحث والتطوير التي تتفرد بها، مع الاستعانة بالمعرفة التقنية التي اكتسبتها لطرح المزيد من المنتجات الابتكارية باستخدام وفورات الطاقة التشغيلية بخطط الإنتاج الحالية. واختتم برزي أن الشركة تسعى لزيادة التركيز على خدمة نقاط البيع بالتجزئة والاستفادة من مميزات عديدة تشمل سرعة تقبل ارتفاع الأسعار من جانب تجار التجزئة بالإضافة إلى تحسين منظومة التوزيع وتعزيز الرقابة على أداء منتجاتها وكذلك قدرتها على معرفة التوجهات السوقية والأنماط الاستهلاكية السائدة. كما تركز الشركة على ترسيخ ريادتها محلياً والتوسع في أسواق جديدة من خلال تقييم ودراسة فرص الاستفادة من حقوق التوزيع الحصرية التي تحظى بها على الساحة الإقليمية، وهو ما يدعم هدفها الرئيسي في التربع على عرش سوق الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً بأسواق المنطقة وتنمية أنشطة وإيرادات التصدير.

— نهاية البيان —

شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الراحلة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأة آلياً، وتحل



المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٣% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٧% المتبقية لأسواق التصدير في أكثر من ١٤ دولة وعلى الأخص الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين

رئيس علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤ | Menna.ShamsEldin@edita.com.eg

موبايل: ٢٠١٠ ٠ ١٥٤ ٢٤٢٨ +

الأستاذة / ياسمين غبريال

مسئول علاقات المستثمرين

شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤ | yasmine.ghobrial@edita.com.eg

موبايل: ٠١٢٢ ٧٥٦ ٣٩٣٥ +

التصريحات التطلعية:

يحتوى هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع او احداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، او في كل حالة، ما ينفقها او تعبيرات اخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية او الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على احداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية او أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا ماديا عن أي نتائج في المستقبل، او عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافا ماديا عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمنا. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت



صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. و لا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة او تحديث او تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.