

«إيديتا للصناعات الغذائية» ترصد نموًا قويًا بالإيرادات وصافي الربح خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥

الشركة الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة في مصر ترصد نموًا ملحوظًا بصافي الأرباح خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥ مصحوبًا بوصول هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى ٢٩,٤ %

القاهرة في ٣ مارس ٢٠١٦

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFIDq.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة في مصر وصاحبة أكبر حصة سوقية في أسواق الكرواسون والكيك المعبأ آليًا – عن النتائج المالية والتشغيلية لفترة الربع الأخير من عام ٢٠١٥، حيث رصدت الشركة نمو الإيرادات بمعدل سنوي ١٣,٧% لتبلغ ٦٤٦,٢ مليون جنيه خلال الربع الأخير، فيما بلغت الإيرادات ٢,٢٢ مليار جنيه خلال عام ٢٠١٥ كاملاً، بزيادة ١٦% مقابل ١,٩٢ مليار جنيه خلال عام ٢٠١٤، ويعكس نمو الإيرادات خلال عام ٢٠١٥ المردود الإيجابي لإضافة خطين إنتاج قطاع الكرواسون خلال النصف الأول من العام.

وقد أثمرت الزيادة بمتوسط أسعار منتجات الكيك عن تعزيز هامش الربح، حيث قامت الشركة في ٢٧ سبتمبر ٢٠١٥ بزيادة سعر «توينكيز» بعد استبداله بمنتج «توينكيز اكسترا» الأكبر حجمًا بسعر ١ جنيه للعبوة بدلاً من ٠,٥٠ قرشًا. وبلغ صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية ١٣٦,٩ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٢,٧% مقارنة بالربع الأخير من عام ٢٠١٤، وصاحب ذلك وصول هامش صافي الربح إلى ٢١,٢%. وخلال عام ٢٠١٥ بلغ صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية ٣٤٩,١ مليون جنيه بزيادة سنوية قدرها ٣١,٣%، وارتفع كذلك هامش صافي الربح بواقع ١,٨ نقطة مئوية ليبلغ ١٥,٧%.

وفي هذا السياق أوضح المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، أن عام ٢٠١٥ مثل نقطة تحول رئيسية بمسيرة نمو الشركة، حيث تم تنفيذ عملية طرح العام لأسهم الشركة خلال شهر أبريل الماضي، كما نجحت الشركة في تنمية الإيرادات ومجمل الربح وصافي الأرباح على مدار العام بالتوازي مع زيادة هامش الأرباح، بفضل الكفاءة العالية في إدارة العمليات التشغيلية وكذلك إطلاق مجموعة من المنتجات الجديدة ذات هامش ربح أفضل.

وأشار برزي إلى أبرز المستجدات التشغيلية لعام ٢٠١٥ والتي تضمنت تنمية إجمالي الطاقة الإنتاجية بمعدل سنوي ٣٥,٣% ليبلغ ١٣٦,٨ ألف طن سنويًا، بالإضافة إلى إبرام اتفاقية مع الشركة الدولية «هوستس براندز» لامتلاك العلامات الدولية «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، إلى جانب شراء حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لعدد ١١ منتج آخر مملوك لشركة «هوستس براندز». وتابع برزي أن الشركة تهدف في المقام الأول إلى ترسيخ مكانتها كشركة رائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا على المستويين المحلي والإقليمي.

وقد نجحت الشركة في تنفيذ التوسعات المخططة بمصنع E07، حيث تم إضافة خطين لإنتاج الكرواسون بطاقة إنتاجية تبلغ ٢٤,٤ ألف طن سنويًا، إلى جانب خط آخر لإنتاج الكيك بطاقة إنتاجية ٧,٦ ألف طن سنويًا. وبالإضافة إلى ذلك قامت الشركة في ديسمبر ٢٠١٥ بتركيب خط جديد لإنتاج المقرمشات مما أثمر عن مضاعفة إجمالي الطاقة الإنتاجية بالقطاع إلى ٧,٤ ألف طن سنويًا بعد بدء التشغيل التجاري في فبراير ٢٠١٦.

بلغت تكلفة المبيعات ٣٧٢,٨ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥، وهو ارتفاع سنوي بمعدل ٨,٥%، غير أن معدل تكلفة المبيعات إلى الإيرادات انخفض إلى ٥٧,٧% من ٦٠% خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٤. وبلغت تكلفة المبيعات (الخامات المباشرة) ٢٩٣,٥ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥، وهو ارتفاع سنوي بمعدل ٧,٩% - أي أقل من معدل نمو الإيرادات وذلك بفضل الانخفاض العام في أسعار السلع العالمية مصحوبًا بنجاح إدارة الإمداد والتوريد في التعاقد مع الموردين لتأمين احتياجات الشركة من الخامات المباشرة بأسعار تنافسية. وخلال عام ٢٠١٥ بلغت تكلفة المبيعات إلى الإيرادات ٦١% مقابل ٦٢,٤% خلال عام ٢٠١٤.

بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ١٩٠,٢ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥، وهو نمو بمعدل سنوي ٣٢,٤%. وارتفع كذلك هامش الأرباح التشغيلية لـ ٢٩,٤% مقابل ٢٥,٣% خلال الربع الأخير من العام السابق، فيما يعكس انخفاض تكلفة المبيعات نتيجة التراجع العالمي بأسعار السلع الأساسية. وخلال عام ٢٠١٥ بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٥٢١,٩ مليون جنيه بزيادة سنوية ١٢,٧% مقارنةً بالعام السابق، غير أن الشركة رصدت تراجع هامش الأرباح التشغيلية خلال العام لـ ٢٣,٥% مقابل ٢٤,١% خلال عام ٢٠١٤ نظراً لارتفاع المصروفات البيعية والعمومية والإدارية المتعلقة بإضافة خطوط إنتاج جديدة على مدار عام ٢٠١٥.

بلغ الوعي بمنتجات الكرواسون والكيك في الأسواق الرئيسية التي تعمل بها الشركة حوالي ١٠٠%، وصاحب ذلك نمو الوعي بمنتجات بسكويت الويفر لـ ٨١%. ومن ناحية أخرى رصدت الشركة ارتفاع مساهمة قطاع الحلويات بإجمالي الإيرادات في ضوء التوسع بمنتجات «ميميكس» بجميع أنحاء الجمهورية، تمهيداً لتشغيل خط الإنتاج الجديد.

وفي الختام أعرب برزي عن ثقته في قدرة الشركة على مواصلة الأداء التشغيلي القوي خلال عام ٢٠١٦، حيث سيمثل عام ٢٠١٦ أول عامًا كاملاً منذ تنمية الطاقات الإنتاجية وإطلاق المنتجات الجديدة. وتوقع برزي أن تحقق الشركة نتائج مالية قوية خلال الفترات المقبلة مع تنمية هامش الأرباح، علماً بأن الشركة نجحت في زيادة متوسط الأسعار بواقع ١٠% خلال الفترات السابقة. وتطلع برزي إلى مواصلة العمل على تنمية الطاقات الإنتاجية خلال المرحلة المقبلة، في إطار سعيها لتسطير فصل جديدة بقصة نجاح الشركة وترسيخ قدرتها على تعظيم القيمة للمساهمين، وينعكس ذلك في قيام الشركة بشراء قطعة أرض جديدة تبلغ مساحتها ٥٥ ألف متر مربع تقريباً بالمجمع الصناعي بولاريس الزامل بمدينة ٦ أكتوبر بهدف إنشاء مصنعها الجديد E08، وذلك بالتوازي مع مواصلة تحسين الكفاءة التشغيلية بمصانعها الحالية.

—نهاية البيان—

شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الراجعة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عددًا من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأة آلياً، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال عام ٢٠١٤، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٤% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٦% المتبقية لأسواق التصدير في أكثر من ١٤ دولة وعلى الأخص الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين

مدير علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤ | Menna.ShamsEldin@edita.com.eg

موبايل: ٢٤٢٨ ١٥٤ ٢٠١٠ +



التصريحات التطلعية:

يحتوى هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "يمكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفيا أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا ماديا عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافا ماديا عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمنا. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بضمون هذا البيان.