

إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الربع الثالث من عام ٢٠١٧

ارتفاع حجم مبيعات مقارنة بالربع الثاني يعكس سرعة استجابة المستهلكين لاستراتيجية تنويع الفئات السعرية، وهو ما أثمر عن نمو الإيرادات بمعدل سنوي ٣٦% لتبلغ ٨٣٢ مليون جنيه خلال الربع الثالث من ٢٠١٧، وارتفاع صافي الربح بمعدل سنوي ٤٧%.

القاهرة في ١٢ نوفمبر ٢٠١٧

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA ، وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن نتائجها المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٧، حيث بلغت الإيرادات ٨٣٢,٢ مليون جنيه خلال الربع الثالث منفرداً، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٥,٨%.

وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٧، بلغت الإيرادات ٢,١ مليار جنيه تقريباً، بزيادة سنوية قدرها ٢٤,١%، وبلغ صافي الربح ١٠٥,٤ مليون جنيه خلال نفس الفترة.

وتعكس نتائج الربع الثالث كفاءة نموذج أعمال الشركة وسرعة استجابتها لتحولات المشهد الاقتصادي خلال الفترة الماضية، وهو ما يتجلى في قدرتها على تجاوز الضغوط التضخمية غير المسبوقة على خلفية برنامج الإصلاحات الهيكلية الذي تتبناه الحكومة المصرية، وذلك في ظل استجابة المستهلكين لهيكل الأسعار الجديدة وتأقلمهم مع معالم الواقع الاقتصادي الجديد.

وفي هذا السياق أوضح المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، أن الشركة نجحت في تجاوز تداعيات المشهد الاقتصادي خلال العام الماضي بفضل مرونة نموذج الأعمال وقدرتها على مواجهة تلك التحديات وعلى رأسها ارتفاع معدلات التضخم لمستويات غير مسبوقة على خلفية برنامج الإصلاحات الهيكلية الذي تتبناه الحكومة المصرية. ولفت برزي أن الفترة الأخيرة شهدت مجموعة من التطورات الإيجابية وأهمها ارتفاع معدلات الطلب بين مختلف شرائح المستهلكين مع تحسن معطيات المشهد الاقتصادي في مصر، وهو ما انعكس في نمو إيرادات الشركة وأيضاً ارتفاع حصتها السوقية. وأكد أن الشركة استفادت من تلك التطورات وأصبحت أكثر قدرة على احتواء تقلبات السوق، وبالتالي تسعى إلى مواصلة طرح المنتجات الابتكارية من أجل تحقيق التكافؤ الأمثل بين الفئات السعرية المتنوعة بباقة المنتجات.

وتجدر الإشارة إلى أن شركة إيديتا بادرت بالتطبيق المبكر لخطة زيادة الأسعار منذ سبتمبر ٢٠١٥ سعياً لتعظيم الاستفادة من القطاعات التشغيلية الرئيسية وطرح المزيد من المنتجات الابتكارية مع تنويع باقة المنتجات لخدمة قاعدة شاسعة من المستهلكين تضم جميع شرائح السوق. وقد قامت إيديتا مؤخراً بطرح تشكيلة جديدة من منتجات «مولتو» و«هوهوز» بسعر تنافسي يبلغ جنيه واحد للعبوة، فضلاً عن إطلاق بعض المنتجات المتميزة بفئاتها السعرية المرتفعة مثل «تودو براونيز» و«تودو دونات».

وأعرب برزي عن ثقته في استراتيجية النمو التي تتبناها الإدارة، والتي انعكس مردودها الإيجابي في التحسن الملحوظ بحجم المبيعات وكذلك النمو المضطرد في مؤشرات الأداء المالي والتشغيلي لجميع القطاعات، مشيراً إلى أن نجاح تلك الاستراتيجية وكذلك قوة العلامة التجارية للشركة قد أثمر عن ترسيخ صدارتها في سوق الأغذية الخفيفة والمعبأة آلياً في مصر.

وتجدر الإشارة إلى أن شركة إيديتا نجحت في تنمية حصتها السوقية بجميع القطاعات التشغيلية خلال أول ٨ أشهر من عام ٢٠١٧، حيث بلغت حصتها السوقية ٥٧,٢% في قطاع الكيك، و ٤٥,٩% في قطاع المقرمشات، و ١٠,٦% في قطاع الويفر، بينما حافظت على صدارتها في



قطاع الحلويات بحصة سوقية ١٧,٨%، وحافظت على حصتها بسوق الكرواسون عند ٦٠,٤%، وذلك وفقاً لأحدث البيانات والإحصاءات السوقية حتى أغسطس ٢٠١٧.

كما أحرزت الشركة تطورات ملحوظة في خطة التوسعات على الساحة الإقليمية، حيث ارتفعت مبيعات التصدير بمعدل سنوي ١٠١,٩% خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٧، بينما ارتفعت بنسبة ٩١,٦% مقارنة بالربع السابق.

وتواصل إيديتا نجاحها في تنفيذ توسعات الطاقة الإنتاجية المخططة عبر إطلاق المنتجات الابتكارية الجديدة بفضل القدرات الهائلة التي يتميز بها قطاع البحث والتطوير، وذلك في إطار استراتيجية النمو التي تتبناها الشركة. وقد أثمرت تلك الاستراتيجية عن إطلاق مصنع E08 الذي يعتمد على أحدث ما وصلت إليه تكنولوجيا التصنيع، والذي من المتوقع عند اكتماله أن يضم حوالي ١١ خط إنتاج على إجمالي مساحة بنائية ٣٦ ألف متر مربع. ويضم المصنع الجديد حاليًا أول خطين جديدين لإنتاج الويفر والدونات، علماً بأنهما قد بدءا بالفعل مرحلة التشغيل التجاري.

وتابع برزي أن المصنع الجديد سوف يعزز من قدرة الشركة على التوسع بباقة المنتجات عبر تقديم وحدات بيعية جديدة من تشكيلة المنتجات الحالية، فضلاً عن كونه أحد الركائز الرئيسية في استراتيجية النمو خلال الفترة المقبلة.

وبلغ مجمل الربح ٢٣٨,١ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٧، وهو نمو سنوي بمعدل ١٨,٠%. وقد عكفت الشركة على تطبيق تدابير خفض المصروفات من أجل احتواء زيادة تكلفة المبيعات خلال الربع الثالث. وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٧ بلغ مجمل الربح ٦٤٤,٥ مليون جنيه، بزيادة سنوية ٥,٧%، وبلغ هامش الربح الإجمالي ٣٠,٩% خلال نفس الفترة.

وعلى هذه الخلفية نجحت إيديتا في تنمية صافي الربح بمعدل ٤٧,٤% ليبلغ ٦٦,٧ مليون جنيه في نهاية الربع الثالث من عام ٢٠١٧. وخلال أول ٩ أشهر من العام الجاري بلغ صافي الربح ١٠٥,٤ مليون جنيه، مقابل ١١٩,٥ مليون جنيه خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٦.

واختتم برزي أن الشركة سوف تركز خلال المرحلة المقبلة على تنمية الإيرادات ودعم حجم المبيعات بالتزامن مع تنفيذ استراتيجية النمو التي تتبناها الشركة على المدى البعيد سعياً لتعظيم الاستفادة من تعافي مؤشرات النمو الاقتصادي في مصر خلال الفترة الأخيرة. وأضاف أن الإدارة تتطلع إلى تنمية الحصة السوقية للشركة عبر مواصلة العمل على استحداث وتقديم المنتجات الابتكارية المميزة سعياً لإنعاش الطلب وتعظيم الاستفادة من القطاعات الإنتاجية الرئيسية. وأكد برزي أن الإدارة تعمل على تطبيق مجموعة من التدابير لخفض المصروفات بهدف تعزيز مؤشرات الربحية بالتوازي مع تنفيذ خطة التوسعات على الساحة الإقليمية سعياً لتنمية مبيعات التصدير، كما تعكف الإدارة على تعظيم الاستفادة من شبكة التوزيع الواسعة التي تحظى بها الشركة بهدف استحداث قنوات جديدة لتنمية الإيرادات.

—نهاية البيان—

شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والبطيخ والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائدة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأة آلياً، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال الربع الثالث من عام ٢٠١٧، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٢% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه



قراءة ٨% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني:

ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين

رئيس علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤ | Menna.ShamsEldin@edita.com.eg

موبايل: ٢٠١٠٠ ١٥٤ ٢٤٢٨ +

التصريحات التطلعية:

يحتوى هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعزيم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفىها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا ماديا عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافا ماديا عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمنا. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.