

إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الربع الثالث من ٢٠١٦

نمو الإيرادات بمعدل سنوي ١٤,٥% لتبلغ ٦١٣,٠ مليون جنيه بفضل ارتفاع حجم الإنتاج وزيادة أسعار المنتجات المختلفة، وقوة هامش الأرباح تدعم الشركة في تجاوز تأثير التضخم وزيادة الضغط على هيكل التكاليف

القاهرة في ١٠ نوفمبر ٢٠١٦

أعلنت اليوم شركة إيديتا للصناعات الغذائية (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFIDq.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٦، حيث بلغت إيرادات الشركة ٦١٣,٠ مليون جنيه خلال الربع الثالث منفردًا، وهو نمو قوي بمعدل ١٤,٥% مقابل ٥٣٥,٤ مليون جنيه خلال الربع الثالث من العام الماضي.

واحتل قطاع الكيك صدارة الإيرادات بنسبة ٤٩,٦% من إجمالي إيرادات الربع الثالث، ويليه قطاع الكرواسون بنسبة ٣٧,٢%، وذلك مقابل ٥٤,٣% و ٣٥,٤% على التوالي خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥.

وتعكس نتائج الربع الثالث نمو إيرادات قطاع الكرواسون بنسبة ٢٠,٤% وارتفاع إيرادات قطاع المقرمشات بنسبة ٨٩,٣% وكذلك قطاع الويفر بنسبة ٣٨,٣%، وذلك بفضل تنمية الطاقة الإنتاجية بقطاعي الكرواسون والمقرمشات خلال عام ٢٠١٥، وكذلك تشغيل خط إنتاج فطائر الشترودل في مارس الماضي، علمًا بأن إيرادات قطاع الكيك انتهت الربع الثالث على ارتفاع قدره ٤,٤% بعد التراجع المتكرر منذ بداية العام الجاري، وهو ما يعكس تأقلم المستهلكين على نحو تدريجي مع الأسعار الجديدة. كما ارتفعت إيرادات قطاع الحلويات بمعدل سنوي ١٣,٢% خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٦.

وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٦، بلغت إيرادات الشركة ١,٦٨١ مليار جنيه، بزيادة ٦,٥% مقابل ١,٥٧٩ مليار جنيه خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٥.

وفي تعليقه على نتائج أعمال الشركة، أكد المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة إيديتا للصناعات الغذائية، أن النمو الذي حققته الشركة يعكس ارتفاع الطلب على منتجاتنا المختلفة وكذلك تفوقنا على معدلات نمو الأسواق، مشيرًا إلى أن تلك العوامل ساعدت على سرعة الاستفادة من زيادة الطاقة الإنتاجية إلى جانب إطلاق المنتجات الجديدة بشكل متواصل. ولفت برزي أن اتجاه الشركة إلى تعديل أسعار المنتجات قبل نحو عام من الآن ساهم في دعم هامش الأرباح رغم تأثير التضخم على هيكل التكاليف خلال الربع الثالث في ظل تراجع قيمة الجنيه وارتفاع أسعار العديد من السلع الأساسية بالإضافة إلى تطبيق ضريبة القيمة المضافة.

وأضاف برزي أن الشركة نجحت في تنفيذ استراتيجيتها بتمرير جزء من زيادة الأسعار إلى المستهلكين، وفي الوقت نفسه تمكنت من تحقيق فقرة في الحصة السوقية خلال الثمانية أشهر الأولى من ٢٠١٦ وهو ما يعكس المقومات التي تنفرد بها الشركة.

وبلغت تكلفة المبيعات ٤١١,٢ مليون جنيه خلال الربع الثالث من ٢٠١٦، بزيادة سنوية ٢١,٨% وهو ما أدى إلى ارتفاع معدل تكلفة المبيعات إلى الإيرادات لـ ٦٧,١% مقابل ٦٣,١% خلال الربع الثالث من العام الماضي.

وقالت الشركة أن موجة التضخم الراهنة تساعد على زيادة أسعار بعض المنتجات، وهو ما نتج عنه نمو مجمل الربح إلى ٢٠١,٧ مليون جنيه خلال الربع الثالث من العام الحالي، بمعدل نمو سنوي ٢,٠%. كما أن التدابير الاستراتيجية التي تتبناها الشركة لخفض

المصروفات والتحكم بالتكاليف ساهمت في الحد من تأثير هامش الربح الإجمالي، حيث بلغ ٣٦,٣% وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٦ مقابل ٣٧,٦% خلال العام الماضي.

وتواصل إيديتا تطبيق استراتيجية تعديل الأسعار بشكل فعال سعياً لتدعيم هامش الأرباح وتعزيز الحصة السوقية للشركة، حيث قامت إيديتا بزيادة أسعار معظم منتجات مولتو بين ٢٥% و ٥٠% للعبوة في أكتوبر ٢٠١٦، وهي أول زيادة مباشرة منذ أن بدأت الشركة تطبيق هذه الاستراتيجية في عام ٢٠١٥، علماً بأنه خلال العام الماضي تركزت استراتيجية تعديل هيكل الأسعار في الزيادات غير مباشرة بما في ذلك زيادة وتقليل حجم مجموعة منتقاة من المنتجات، بالإضافة إلى إطلاق المزيد من المنتجات الجديدة ذات هامش الربح المرتفع.

بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ١٣٠,٨ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٦، وهو ما يمثل ارتفاعاً قوياً بنسبة ١٩,٧%. ونتج عن ذلك ارتفاع هامش الأرباح التشغيلية إلى ٢١,٣% مقابل ٢٠,٤% خلال العام الماضي، وهو ما يعكس تراجع مصروفات التسويق التي بلغت ٥,٢ مليون جنيه خلال الربع الثالث من ٢٠١٦، في مقابل ٢٤,٧ مليون جنيه العام الماضي علماً بأن الشركة قامت بتوجيه غالبية مصروفات التسويق المخصصة لعام ٢٠١٦ خلال النصف الأول من العام. وعلى هذه الخلفية بلغت أرباح النشاط ١٠٣,٨ مليون جنيه خلال الربع الثالث، وهو تحسن ملحوظ إذ يمثل نمواً سنوياً بنسبة ١٨,٤%.

وبناء على ذلك بلغ صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية ٤٥,٢ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٦، وهو انخفاض سنوي بنسبة ٤٧,٢%، وبلغ هامش صافي الربح ٧,٤% مقابل ١٦,٠% خلال الربع الثالث من العام الماضي، ويرجع ذلك الانخفاض إلى تأثير خسائر فروق العملة وزيادة المخصصات وارتفاع مصروفات الفائدة. وخلال أول ٩ أشهر من ٢٠١٦، بلغ صافي الربح ١١٩,٥ مليون جنيه بترافع سنوي نسبته ٤٣,٦%.

وأعرب برزي عن تفاؤله من مؤشرات أداء الشركة خلال المرحلة المقبلة في ضوء النمو المستمر الذي يشهده سوق الأغذية الخفيفة في مصر، مشيراً إلى أن الشركة ستواصل تقييم المتغيرات التي يشهدها السوق سعياً لدعم الربحية وتعزيز الحصة السوقية للشركة، مستفيدة من مرونة نموذج الأعمال وتنوع هيكل التكاليف. واختتم برزي أن إيديتا ستواصل تنفيذ خططها الاستثمارية من أجل التأكيد على جاهزية طاقاتها الإنتاجية لمواكبة التعافي الاقتصادي المرتقب في مصر وفي الوقت نفسه تعتمد على تنفيذ التوسعات الإقليمية من أجل زيادة الإيرادات الدولارية.

—نهاية البيان—

شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة ألياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) ويسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائدة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينيكز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأة ألياً، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٣% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٧% المتبقية لأسواق التصدير في أكثر من ١٤ دولة وعلى الأخص الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg



للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين

رئيس علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤ | Menna.ShamsEldin@edita.com.eg

موبايل: ٢٠١٠ ٠ ١٥٤ ٢٤٢٨ +

الأستاذة / ياسمين غبريال

مسئول علاقات المستثمرين

شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤ | yasmine.ghobrial@edita.com.eg

موبايل: ٠١٢٢ ٧٥٦ ٣٩٣٥ +

التصريحات التطلعية:

يحتوى هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفى أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا ماديا عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافا ماديا عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمنا. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.