



«إيديتا للصناعات الغذائية» ترصد نموًا قويًا بالإيرادات وصافي الربح خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥

الشركة الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة في مصر تواصل تعزيز الكفاءة التشغيلية وتسجل نتائج قوية خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥ مع تطوير منظومة صناعية متكاملة لدعم خطط النمو على المدى البعيد

القاهرة في ١٢ نوفمبر ٢٠١٥

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFIDq.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة في مصر وصاحبة أكبر حصة سوقية في أسواق الكرواسون والكيك المعبأ آليًا – عن النتائج المالية والتشغيلية لفترة الربع الثالث من عام ٢٠١٥، حيث بلغت الإيرادات ٥٣٥,٤ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٠,٥%، وبلغ صافي الربح بعد خصم الضرائب ٨٥,٧ مليون، بزيادة سنوية ١٦٣%.

ورصدت شركة إيديتا نمو جميع القطاعات الإنتاجية خلال الربع الثالث من العام الجاري رغم التحديات الاقتصادية التي تخيم على السوق المصري منذ بداية العام. وكان قطاع الكرواسون الأسرع نموًا خلال الربع الثالث، مدعومًا بطرح المنتجات الفاخرة الجديدة مع إجراء بعض التحسينات على تشكيلة منتجات الكرواسون سعيًا لتنمية هامش الربح – الأمر الذي ساعد على تعويض تباطؤ معدلات النمو بقطاع الكيك في السوق المصري بوجه عام.

وقد احتل قطاع الكيك صدارة إيرادات الشركة خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥، حيث بلغت مساهمته ٥٤,٣% من إجمالي الإيرادات، ويليه قطاع الكرواسون بنسبة ٣٥,٤% من إجمالي الإيرادات، علمًا بأن إيرادات القطاعين مجتمعين بلغت حوالي ٤٨٠,٢ مليون جنيه.

وفي هذا السياق أوضح المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، أن نتائج الربع الثالث تعكس قدرة الشركة على تنمية الإيرادات والأرباح عبر الارتقاء بكفاءة العمليات التشغيلية وكذلك طرح المنتجات الجديدة، بالتوازي مع إحراز تقدم ملحوظ بالمشروعات والمبادرات المحورية لدعم النقلة المرتقبة بمسيرة نمو إيديتا على المدى البعيد.

وأضاف برزي أن الشركة تواصل البناء على الإنجازات المحققة خلال الربع الماضي فيما يتعلق بتحسين تشكيلة المنتجات ورفع متوسط أسعار البيع وتنمية هامش الربح، وينعكس ذلك في إطلاق «مولتو ميكس» الذي حقق نجاحًا واسعًا منذ إنطلاقه باعتباره أحدث منتجات الكرواسون الفاخر. وقامت الشركة أيضًا بزيادة متوسط أسعار البيع وتحسين هامش الأرباح من خلال تقديم «توينكيز اكسترا» ذات العبوة الأكبر حجمًا، وسينعكس ذلك إيجابيًا بوضوح على نتائج أعمال الشركة خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥. وأكد برزي أن الشركة تعزم تشغيل خطين إنتاج إضافيين بنهاية العام الجاري ومطلع العام القادم في إطار خطط النمو طويل الأجل للشركة.

وتستعد شركة إيديتا لتشغيل خط الإنتاج الجديد للمقرمشات في مصنع E07 خلال النصف الثاني من شهر ديسمبر المقبل، وتشغيل خط إنتاج فطائر «الشرودل» خلال الربع الأول من عام ٢٠١٦، علمًا بأن الشركة أوشكت على الانتهاء من أعمال الحفر والأساسات بمصنعها الجديد E08 تمهيدًا لإتمام الإنشاءات بنهاية عام ٢٠١٦.

وقد ارتفع هامش الربح الإجمالي إلى ٣٦,٩% خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥، مقابل ٣٥,٤% خلال العام الماضي، رغم ارتفاع المصروفات التشغيلية بوجه عام في إطار التوسعات المخططة من جانب الشركة، وهو ما ينعكس في زيادة المصروفات البيعية والعمومية والإدارية نتيجة تكثيف حملات الدعاية والإعلان لتوظيف الزيادة بالطاقة الإنتاجية وترويج المنتجات الجديدة – إلى جانب تأثير مصروفات تجهيز وتشغيل ٣ مراكز توزيع جديدة لخدمة شبكة التوزيع الهائلة التي تتعامل معها الشركة، والتي تضم أكثر من ٦٣ ألف منفذ بيع بجميع أنحاء الجمهورية.

تجدر الإشارة إلى أن اتجاه الشركة إلى إطلاق المنتجات الجديدة التي تتميز بهامش الربح المرتفع – على غرار إطلاق «مولتو ميكس» وإلغاء «توينكيز» لاستبداله بمنتج جديد «توينكيز اكسترا» ذات العبوة الأكبر حجمًا – يعكس رؤية الشركة بأن أسواق الكيك أوشكت على بلوغ مرحلة التشبع بتشكيلة المنتجات وفئاتها السعرية الحالية. وعلى هذه الخلفية تتطلع الشركة إلى إطلاق مجموعة من المنتجات الجديدة بقطاع الكيك خلال عام ٢٠١٦، بما في ذلك بعض المنتجات التي تم تطويرها ذاتيًا بمعرفة إيديتا والبعض الآخر تم الاستحواذ على حقوق تصنيعها من شركة «هوستس براندز». وقد رصدت الشركة زيادة طفيفة بحصتها في سوق الكيك مقارنة بالربع الماضي، غير أنها ترى إمكانات نمو واعدة بقطاع الكرواسون الذي ارتفعت مساهمته في إجمالي الإيرادات بواقع ٦ نقاط مئوية، بفضل تنمية الطاقة الإنتاجية وتحسين معدلات الطاقة التشغيلية بخطط الإنتاج التي أطلقتها الشركة خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥.



وتحظى منتجات شركة إيديتا من الكرواسون والكيك على معدل وعي ١٠٠% في الأسواق الرئيسية التي تعمل بها الشركة، مصحوبًا بنمو الوعي بمنتجات بسكويت الويفر إلى قرابة ٨٦% في نهاية الربع الثالث من عام ٢٠١٥. ومن جهة أخرى حقق قطاع الحلويات نموًا مطردًا خلال الفترة الماضية، وتتطلع الشركة إلى مواصلة هذا النمو بفضل الإقبال الهائل على حلويات «ميمكس» في السوق المصري.

وفي الختام أعرب برزي عن ثقته في قدرة الشركة على تحقيق النتائج القوية خلال المرحلة المقبلة، مع مواصلة الأداء المتميز بأحد القطاعات الاقتصادية الأسرع نموًا في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مستفيدة من الدراية العميقة التي يحظى بها فريق الإدارة، وكذلك باقاة المنتجات المتميزة والخبرات الهائلة في مجالات التسويق ومرونة الأنشطة الصناعية، وغيرها من المميزات التنافسية التي تدعم قدرة الشركة في تجاوز الاستمرار المتوقع لموجة التقلبات الاقتصادية وارتفاع مستوى المخاطر خلال عام ٢٠١٦ في ظل استمرار تداعيات أزمة السيولة الدولية وتوقعات ارتفاع التضخم.

—نهاية البيان—

شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آليًا بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرابحة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عددًا من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأ آليًا، وتحل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال عام ٢٠١٤، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٤% تقريبًا للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٦% المتبقية لأسواق التصدير في أكثر من ١٤ دولة وعلى الأخص الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / دينا السنباطي

رئيس علاقات المستثمرين وشؤون الشركات

شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: +٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤ | dina.sonbaty@edita.com

موبايل: +٢٠١٢ ٢ ٢١٨٧٠٥٢

الأستاذة / منة شمس الدين

مدير علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: +٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤ | Menna.ShamsEldin@edita.com

موبايل: +٢٠١٠٠ ١٥٤ ٢٤٢٨



التصريحات التطلعية:

يحتوى هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، و يمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الإيتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعترزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكناً"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفىها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا ماديا عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافا ماديا عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمنا. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. و لا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.