

إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٨

نمو الإيرادات بمعدل سنوي ٢٩,٠% لتبلغ ٧٨٩,٢ مليون جنيه بفضل مواصلة تنمية حجم المبيعات، والشركة ترصد نمو الأرباح التشغيلية بأكثر من الضعف مع ارتفاع هامش الأرباح في ضوء التحسينات التشغيلية المستمرة على مستوى جميع القطاعات. ونتج عن ذلك تسجيل صافي أرباح بقيمة ٢٥,١ مليون جنيه مقابل خسائر قدرها ١,٧ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق.

القاهرة في ٣٠ يوليو ٢٠١٨

أعلنت اليوم شركة إيديتا للصناعات الغذائية (كود البورصة المصرية EFID.CA، وبورصة لندن EFIDq.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن نتائجها المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٨، حيث بلغت الإيرادات ١,٦٨ مليار جنيه تقريباً خلال النصف الأول من عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٣,٦%، ونتج عن ذلك تحقيق صافي ربح قدره ٨٥,٩ مليون جنيه بزيادة سنوية ١٢٢,١%. وخلال الربع الثاني منفرداً، بلغت الإيرادات ٧٨٩,٢ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٩,٠%. وسجلت الشركة صافي ربح بقيمة ٢٥,١ مليون جنيه مقابل خسائر بقيمة ١,٧ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٧.

وفي هذا السياق أوضح المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، أن الأداء المالي والتشغيلي خلال فترة الربع الثاني تعكس المردود الإيجابي للاستراتيجية التي تتبناها الإدارة لتنويع باقة المنتجات وإطلاق منتجات متميزة ذات أسعار تنافسية لتحقيق التكافؤ الأمثل بين الشرائح السعرية المتنوعة، حيث نجحت الشركة في تعزيز استفادتها من التعافي الملحوظ بمعدلات الطلب وتنمية حصتها السوقية في ضوء استيعاب الجمهور لهيكل الأسعار الجديد. وأضاف برزي أن الشركة ستواصل تركيزها على تعزيز باقة المنتجات من أجل تنمية نتائجها المالية وحصتها السوقية، مستفيدة من مرونة نموذج أعمالها وسرعة استجابتها للتغيرات التي تطرأ على السوق. كما ستواصل الشركة خططها الرامية إلى تعظيم الكفاءة التشغيلية فضلاً عن زيادة تركيزها على تدابير خفض التكاليف وتنمية معدلات الربحية.

وقد ركزت إيديتا خلال النصف الأول من عام ٢٠١٨ على تعزيز باقة المنتجات عبر تطوير العديد من المنتجات وتقديم منتجات جديدة بمختلف فئاتها السعرية، حيث قامت بإطلاق منتج «تودو جو» بسعر ١,٠ جنيه للعبوة، وهو ما يعد أحدث إضافة إلى تشكيلة منتجات الكيك ذات هامش الربح المنخفض والمتوفرة بسعر ٢,٠ جنيه للعبوة.

وعلاوة على ذلك واصلت الشركة جهودها لتنمية حجم المبيعات عبر تكثيف الأنشطة والحملات الدعائية الموجهة لزيادة وعي المستهلكين بمختلف منتجات إيديتا. وتضمنت أبرز جهود التسويق إطلاق حملة تحديث العلامة التجارية لمنتجات «مولتو»، والتي أطلقتها الشركة مطلع عام الجاري وتضمنت إعادة طرح منتجات الكرواسون في عبوات جديدة كلياً.

وقد أثمرت جهود الشركة لتعزيز باقة المنتجات ودعمها بالحملات التسويقية عن الحفاظ على حصتها السوقية بمختلف القطاعات التي تعمل بها بسوق الأغذية الخفيفة، حيث واصلت إيديتا صدارتها لسوق الكرواسون مع تنمية حصتها السوقية، وذلك مع احتلال المركز الأول بسوقي الكيك والحلويات.



ومن جانب آخر ارتفعت مساهمة مبيعات التصدير بإجمالي إيرادات الشركة بصورة ملحوظة، حيث بلغت مبيعات التصدير ٦٣,٨ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨ بزيادة سنوية ٧٩,٠%، وهو ما يمثل ٨,٠% من إجمالي الإيرادات مقابل ٥,٨% خلال نفس الفترة من العام السابق.

وتابع برزي أن الشركة تسعى إلى ترسيخ ريادتها على الساحة الإقليمية باعتبارها أحد الركائز الأساسية لاستراتيجية النمو التي تتبناها، حيث تركز إيديتا حالياً على تنمية مبيعات التصدير والتوسع بأنشطة التصدير في الأسواق الإقليمية ذات القواعد الاستهلاكية الضخمة ومقومات النمو الواعدة، مشيراً إلى نجاح الشركة في تعزيز أعمال مشروعها المشترك الجديد في المغرب في ضوء إتمام تسجيل علامة «فريسكا» باعتبارها أول منتج تقوم إيديتا بتصديره إلى هذا السوق الجذاب. كما تعكف الشركة على تحقيق أقصى استفادة من اتفاقيات التوزيع التي أبرمتها بمختلف أسواق المنطقة.

وتجدر الإشارة إلى قيام إيديتا بتوقيع اتفاقية شراكة مع مجموعة "ديسلوج" المغربية خلال الربع الأول من ٢٠١٨ والتي سيتم بموجبها إنشاء شركة "إيديتا للصناعات الغذائية - المغرب". وستشهد المرحلة الأولى من الاتفاقية قيام إيديتا بتصدير منتجاتها الجديدة إلى السوق المغربي بدءاً من الربع الأخير من عام ٢٠١٨، وذلك على أن يتبعه إنشاء مصنع جديد يعمل بأحدث ما وصلت إليه تكنولوجيا التصنيع ضمن المرحلة الثانية من الاتفاقية.

واختتم برزي أن الشركة ستواصل تركيزها على تنمية حجم المبيعات خلال النصف الثاني من العام الجاري من خلال تعزيز باقة المنتجات مع تحسين معدلات الربحية عبر خفض التكاليف وتعظيم الكفاءة التشغيلية. كما تتطلع الشركة إلى دراسة فرص التوسع بأسواق المنطقة بالتوازي مع تعظيم الاستفادة من شبكة التوزيع المحلية وتوظيف قوة علامتها التجارية بهدف استحداث قنوات جديدة لتنمية الإيرادات مع تعظيم العائد الاستثماري للمساهمين.

—نهاية البيان—

شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائدة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأة آلياً، وتحل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٣% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٧% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين

رئيس أول علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: ٢٤٦٤ ٣٨٥١ ٢٠٢ | Menna.ShamsEldin@edita.com.eg

موبايل: ٢٤٢٨ ١٥٤ ٢٠١٠ +



التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفىها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا ماديا عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافا ماديا عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمنا. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.