إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الربع الثاني من عام ٢٠١٧

الشركة ترصد نمو الإيرادات بمعدل سنوي ١١,٢% خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٧ رغم التحديات الاقتصادية الراهنة والتباطؤ الموسمي خلال شهر رمضان؛ وتراجع صافي الربح بسبب تضخم هيكل التكاليف وارتفاع مصروفات التمويل

القاهرة في ٢٦ يوليو ٢٠١٧

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية *EFID.CA*، وبورصة لندن *EFIDq.L*) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصـــر – عن النتائج المالية والتشـــغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٧، حيث بلغت الإيرادات ١,٢٥ مليار جنيه تقريبًا خلال النصف الأول من عام ٢٠١٧، وهو نمو سنوي بمعدل ١٧,٤%، ونتج عن ذلك صافي ربح قدره ٣٨,٧ مليون جنيه.

وخلال الربع الثاني منفردًا، بلغت الإيرادات ٦١١,٦ مليون جنيه، وهو نمو سـنوي بمعدل ١١,٢% رغم التباطؤ الموسـمي خلال الربع الثاني نظرًا لتزامنه مع شهر رمضان الكريم الذي يتسم عادة بتراجع الطلب على الأغذية الخفيفة المعبأة آليا. وقد تكبدت الشركة صافي خسائر قدرها ١,٧ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٧ نظرًا للضغوط التضخمية على هيكل التكاليف وكذلك الزيادة الملحوظة بمصروفات الفائدة في ظل تحديات المشهد الاقتصادي خلال الفترة الماضية.

وقد نجحت الشـركة في تنمية الإيرادات رغم التحديات التشـغيلية غير المسـبوقة وكذلك التباطؤ الموسـمي خلال الربع الثاني، بفضـل المردود الإيجابي لاستراتيجية زيادة الأسعار التي بدأت الشركة في تطبيقها منذ سبتمبر ٢٠١٥.

وفي هذا السياق أوضح المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، أن مؤشرات الأداء المالي والتشـغيلي خلال الربع الثاني تعكس مرونة نموذج الأعمال في مواجهة التحديات غير المسـبوقة التي تخيم على المشـهد الاقتصـادي في مصـر. ولفت برزي أن الشـركة نجحت في تنمية الإيرادات وتعزيز الأداء المالي بصـورة عامة رغم تأثر السـوق بمسـتويات التضـخم غير المسبوقة في ظل اتجاه الحكومة لتنفيذ برنامج الإصلاحات الاقتصادية، ومن بينها تطبيق ضريبة القيمة المضافة وتحرير سعر صرف الجنيه في نوفمبر ٢٠١٦ إلى جانب تخفيض مخصـصـات دعم الطاقة بصـورة تدريجية. وتابع برزي أن التطبيق المبكر لاسـتراتيجية زيادة الأسـعار سـاهم في دعم المكانة السـوقية لشـركة إيديتا، حيث نجحت الشـركة في إنعاش وتنمية الطلب على باقة المنتجات رغم التباطؤ الموسـمي خلال الربع الثاني نظرًا لتزامنه مع شـهر رمضـان الكريم، وهو ما يعكس قوة منظومة البحث والتطوير التي تنفرد بها الشـركة وكذلك جودة علامتها التجارية بين جمهور المستهلكين.

وقد ارتفع إجمالي الإيرادات رغم تراجع حجم المبيعات خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٧، وهو ما يعكس قوة الطلب على منتجات إيديتا رغم زيادة الأسعار مؤخرًا بمقتضى الاستراتيجية التي تتبناها الإدارة لمواصلة النمو ودعم هامش الربح على المدى البعيد.

كما نجحت إيديتا في تنمية حصـتها السـوقية وفقًا لأحدث البيانات الصـادرة خلال شـهر إبريل ٢٠١٧، حيث ارتفعت الحصـة السـوقية في قطاع الكيك لتبلغ ٥٧,٢% (مقابل ٥٦,٩% خلال إبريل ٢٠١٦)، وارتفعت أيضـا الحصـة السـوقية في قطاع المقرمشـات لتبلغ ٤٧,٨% (مقابل ٣٧,٠% خلال إبريل ٢٠١٦)، وبلغت الحصة السوقية ٩,٢% في قطاع الويفر (مقابل ٧,٨% خلال إبريل ٢٠١٦)، كما حافظت الشركة على صدارتها في قطاع الحلويات بحصة سوقية ١٧,٦% (مقابل ١١,٢ % خلال إبريل ٢٠١٦). ومن ناحية أخرى بلغت الحصة السوقية في قطاع الكرواسون ٦٠,٤% خلال أبريل ٢٠١٧، مقابل ٧١,٦% خلال إبريل ٢٠١٦، ودون تغير ملحوظ مقابل فبراير ٢٠١٧.

وبلغت تكلفة المبيعات ٤٢٥,٠ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٧، وهو ارتفاع سنوي بمعدل ٢٢,١% نظرًا للضغوط التضخمية التي خيمت على المشهد الاقتصادي في مصر خلال الفترة الماضية ووصلت إلى مستويات قياسية خلال الربع الثاني. كما أدى تراجع قيمة الجنيه المصري إلى تضاعف تكلفة الخامات المستوردة وكذلك ارتفاع تكلفة مدخلات الإنتاج المحلية التي يدخل في تصنيعها بعض الخامات المستوردة. وتعكف الشركة في الوقت الحالي على تعزيز مستويات الكفاءة التشغيلية باعتبارها ضرورة لا تهاون فيها لمواكبة الضغوط التضخمية التي تخيم حاليًا على المشهد الاقتصادي في مصر، وهي أيضًا أقصر الطرق لترشيد النفقات وتحقيق الربحية المستهدفة. وبالتالي تركز جهود الشركة على تقليص تكلفة الخامات المستوردة مع مواصلة العمل بتدابير خفض المصروفات التشغيلية والصناعية.

وقد بلغ مجمل الربح ١٨٦,٦ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٧، وبلغ هامش الربح الإجمالي ٣٠,٥% مقابل ٣٦,٧% خلال نفس الفترة من العام الماضي. وخلال النصف الأول من العام الجاري، بلغ مجمل الربح ٤٠٦,٤ مليون جينه دون تغير ملحوظ مقابل ٤٠٧,٨ مليون جنيه خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٦، وبلغ هامش الربح الإجمالي ٣٢,٤%.

وارتفعت المصروفات العمومية والإدارية لتبلغ ١٦٢,٩ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٧، وهو ما يعكس ارتفاع مصروفات الدعاية والتسويق بنسبة ٥١,٦% لتبلغ ٥٥,٧ مليون جنيه مقابل ٣٦,٨ مليون جنيه خلال الربع الثاني من ٢٠١٦، حيث قامت الشركة بتوجيه أغلب نفقات التسويق خلال النصف الأول من عام ٢٠١٧ لدعم وترويج المنتجات الجديدة بالحملات الإعلانية المكثفة، علمًا بأن الإدارة تتوقع تراجع معدل الإنفاق على الدعاية والتسويق خلال النصف الثاني من العام.

ومن جانب آخر تراجعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك لتبلغ ٤٣,٠ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٧ نظرًا لارتفاع المصروفات البيعية والعمومية والإدارية، كما انخفضت الأرباح التشغيلية لتبلغ ١٣٧,٤ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٧ بينما بلغ هامش الأرباح التشغيلية ١١,٠% خلال نفس الفترة.

تجدر الإشارة إلى أن مصروفات الفائدة تضاعفت بعد رفع سعر الفائدة بواقع ٣٠٠ نقطة أساس مطلع نوفمبر الماضي بالتزامن مع تعويم الجنيه. وعلى هذه الخلفية بلغ صافي الربح ٣٨,٧ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٧، بينما تكبدت إيديتا صافي خسائر قدرها ١,٧ مليون جنيه خلال الربع الثاني منفردًا.

وأضاف برزي أن الشركة تتطلع خلال المرحلة المقبلة إلى تنمية حجم المبيعات ودعم هامش الربح بالتوازي مع زيادة معدلات الطاقة التشغيلية بخطوط الإنتاج وكذلك تنمية الحصة السوقية ودعم مؤشرات الربحية بعد نجاح استراتيجية زيادة الأسعار خلال العامين الماضيين، وذلك عبر الاستفادة من مرونة نموذج الأعمال ومعه قدرة الشركة على تحقيق الأداء المالي المتميز رغم تحديات المشهد الاقتصادي خلال الفترة الماضية.

واختتم برزي أن الشركة تعمل على تنمية حجم المبيعات وتعظيم الطاقة التشغيلية لخطوط الإنتاج عبر إطلاق المنتجات الابتكارية الجديدة ذات هامش الربح المرتفع سعيًا لتعظيم الاستفادة من قطاعات السوق الرئيسية، وكذلك استحداث المزيد من المنتجات المتميزة بتنوع فئاتها السعرية من أجل تلبية احتياجات جميع فئات المجتمع بما في ذلك المستهلكين خارج المدن والمحافظات الكبرى.

—نهاية البيان—

شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آليًا بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عددًا من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك

كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأ آليّاً، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال الربع الثاني من عام ٢٠١٧، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٤% تقريبًا للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٦% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين
رئيس علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال
شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: ٦٤٦٤ ٣٨٥١ ٢٠٢ | Menna.ShamsEldin@edita.com.eg
موبايل: ٢٤٢٨ ١٥٤ ٠ ٢٠١٠+

الأستاذة / ياسمين غُبريال
مسئول علاقات المستثمرين
شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: ٦٤٦٤ ٣٨٥١ ٢٠٢ | yasmine.ghobrial@edita.com.eg
موبايل: ٣٩٣٥ ٧٥٦ ٠١٢٢+

التصريحات التطلعية:

يحتوى هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعى هو أي تصريح لا يتصل بوقائع او احداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، او في كل حالة، ما ينفيها او تعبيرات اخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التصريح باعتباره تطلعى. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية او الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة ايديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الادارة") على احداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية او أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا ماديا عن أي نتائج في المستقبل، او عن أداء الشركة أو انجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة او نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة او ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعى او التقدير أو التنبؤ اختلافا ماديا عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة او ضمنا. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة او تحديث او تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.