



«إيديتا للصناعات الغذائية» تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٦

نمو الإيرادات ودعم هامش الربح لتجاوز التحديات الاقتصادية الناتجة عن ارتفاع التضخم وزيادة الضغط على هيكل التكاليف، والشركة ماضية باستراتيجية إطلاق المنتجات الجديدة ذات الفئات السعرية المرتفعة

القاهرة في ٩ أغسطس ٢٠١٦

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية CA.EFID وبورصة لندن L.EFID) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة وصاحبة أكبر حصة سوقية من مبيعات الكرواسون والكيك المعبأ ليًا في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٦، حيث بلغت إيرادات الشركة ٥٥٠,٢ مليون جنيه خلال الربع الثاني منفردًا بزيادة سنوية ٦,٩% مقابل ٥١٤,٨ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥.

وخلال أول ٦ أشهر من عام ٢٠١٦، بلغت إيرادات الشركة ١,٠٧ مليار جنيه تقريبًا، بزيادة ٢,٤% مقابل النصف الأول من عام ٢٠١٥، حيث احتل قطاع الكيك صدارة الإيرادات بنسبة ٥٠,٣% من إجمالي الإيرادات، ويليه قطاع الكرواسون بنسبة ٣٣,٤%، مقابل ٥٧,٩% و ٢٩% على التوالي خلال النصف الأول من العام الماضي.

وقد شهدت مبيعات الكرواسون والمقرمشات والحلويات نموًا ملحوظًا رغم تزامن الربع الثاني مع شهر رمضان الكريم الذي يتسم عادة بتراجع معدلات الطلب على الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا. فقد ارتفعت إيرادات قطاعي الكرواسون والمقرمشات بنسبة ٢١,٥% و ١٠٠,٥% بفضل الطاقات الإنتاجية الجديدة التي أضافتها الشركة خلال عام ٢٠١٥ وكذلك تشغيل خط إنتاج فطائر «الشرودل» في مارس الماضي، وارتفعت كذلك إيرادات قطاع الحلويات بمعدل سنوي ١٨,٧% خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، بينما تراجعت مبيعات الويفر بنسبة ١٤,٣% نظرًا لتباطؤ الطلب الموسمي على منتجات «فريسكا» المغطاة بالشيكولاتة خلال أشهر فصل الصيف.

وتعتز إيديتا بقوة المؤشرات التشغيلية لقطاعات الكرواسون والمقرمشات والحلويات رغم أن تلك المستجبات لا تنعكس بصورة كلية على إيرادات الشركة نظرًا لاستمرار عملية التعافي بمبيعات الكيك بعد تعديل هيكل أسعار المنتجات الحالية، وكذلك إطلاق المنتجات الجديدة ذات هامش الربح المرتفع أو أواخر عام ٢٠١٥.

وفي تعليقه على نتائج الربع الثاني من العام الجاري أكد المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، أن النتائج التي حققتها الشركة تعكس المردود الإيجابي للاستراتيجية التي تتبناها إيديتا، والتي مكنتها من تجاوز الظروف والتحديات الاقتصادية التي تواجهها أغلب الشركات في السوق المصري. وتابع برزي أن الشركة نجحت في تنمية إيراداتها على الأساسين السنوي والربع سنوي بفضل الأداء القوي لمبيعات قطاعات الكرواسون والمقرمشات وكذلك الحلويات، مشيرًا إلى استمرار عملية التعافي بمبيعات قطاع الكيك بعد تعديل هيكل أسعار المنتجات الحالية وكذلك إطلاق المنتجات الجديدة ذات هامش الربح المرتفع. وأعرب برزي عن ثقته في التدابير التي اتخذتها الشركة للحفاظ على هامش الأرباح وتعزيز النتائج المالية خلال المرحلة المقبلة، مع الحفاظ على ريادة الشركة بالأسواق التي تعمل بها.

ومن جهة أخرى، تتبنى الشركة مجموعة من التدابير الاستراتيجية لخفض المصروفات والتحكم بالتكاليف، بما في ذلك تقليص حجم بعض منتجات الكيك وتخفيض نسبة الهامش الممنوح للتجار والموزعين، وهو ما أثمر عن استقرار هامش الربح الإجمالي عند ٣٦,٧% خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، وهو تراجع طفيف مقابل ٣٧,٦% خلال العام الماضي، رغم اضطراب هيكل المصروفات وارتفاع تكلفة الخامات المباشرة تأثرًا بحالة التضخم التي يعاني منها الاقتصاد المصري ككل وكذلك أزمة نقص العملة الصعبة وتخفيض قيمة الجنيه في مارس ٢٠١٦. وبناء على ذلك بلغ هامش الربح الإجمالي ٣٨,٢% خلال النصف الأول من عام ٢٠١٦، ودون تغيير ملحوظ مقابل ٣٨% خلال النصف الأول من العام الماضي.



وقد تأثر هامش الربح الإجمالي بتوزيع أرباح العاملين على أساس ربع سنوي بدلاً من تسجيلها كاملاً خلال الربع الأول من العام، وذلك بناء على توصية مراجع الحسابات باعتماد المعيار رقم ١٩ من معايير المحاسبة الدولية (تم الإعلان عن ذلك بتقرير نتائج الربع الأول من عام ٢٠١٦)، حيث قامت الشركة بتسجيل ٦,٥ مليون جنيه في صورة أرباح العاملين خلال الربع الأول، و٦,٥ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦ نظراً لتوقعات الشركة بتوزيع ٢٦ مليون جنيه في صورة أرباح العاملين خلال عام ٢٠١٦ كاملاً، علماً بأن أرباح العاملين بلغت ٢٢ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٥ تم تسجيلها كاملاً خلال الربع الأول من العام.

بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٩٦,٣ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، وهو انخفاض سنوي بنسبة ١٧,٨%. ونتج عن ذلك تراجع هامش الأرباح التشغيلية إلى ١٧,٥% مقابل ٢٢,٨% خلال العام الماضي، وهو ما يعكس زيادة مصروفات الدعاية والحملات التسويقية لدعم وترويج المنتجات الجديدة. وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٦، بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٢١١,١ مليون جنيه، وهو انخفاض سنوي بمعدل ٥,١%، وصاحب ذلك تراجع هامش الأرباح التشغيلية إلى ١٩,٨% مقابل ٢١,٣% خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥.

وقد قامت إدارة الشركة بتكوين مخصصات بقيمة ٤,٧ مليون جنيه مصري، منها ٣ مليون جنيه مخصصة لاحتواء تقلبات أسعار الصرف خلال الربع الثاني منفرداً. تعتزم الإدارة تكوين مخصصات مماثلة بقيمة ٣ مليون جنيه شهرياً حتى نهاية العام الجاري لمواجهة اضطرابات أسعار صرف العملات، علماً بأن المصروفات التمويلية ارتفعت إلى ١٤,٤ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، مقابل ٩,٥ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي.

وبناء على ذلك بلغ صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية ٤١,٦ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، وهو انخفاض سنوي بنسبة ٣٧,٩% ولكنه نمو بنسبة ٢٧,٢% مقابل الربع الأول من العام الجاري. وبلغ هامش صافي الربح ٧,٦% مقابل ١٣% خلال الربع الثاني من العام الماضي و ٦,٣% خلال الربع الأول من العام الجاري. وخلال النصف الأول كاملاً، بلغ صافي الربح ٧٤,٣ مليون جنيه مقابل ١٢٦,٤ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥.

واختتم برزوي أن نجاح استراتيجية إطلاق المنتجات الجديدة ذات هامش الربح المرتفع خلال الربع الثاني يؤكد على الأسس القوية التي تنفرد بها إيديتا، وكذلك الخبرة التي تغطي بها الإدارة وسلامة التدابير والخطوات التي تتخذها. ولفت برزوي إلى كفاءة إدارات البحث والتطوير والتسويق، وكذلك شبكة التوزيع التي تغطي كافة أنحاء وربع الجمهورية، باعتبارهم حجر الأساس لنمو الشركة خلال الفترة المقبلة عبر تنمية الطاقة الإنتاجية وإطلاق منتجات جديدة. وأضاف برزوي أن الشركة ماضية في إنشاء مصنع E08 وفقاً للجدول الزمني والتكاليف المستهدفة، حيث من المقرر أن تضم المرحلة الأولى من المصنع ما يصل إلى خمسة أو ستة خطوط إنتاج، من بينهم خط جديد لإنتاج المقرمشات تعاقد عليه الشركة مؤخراً. وأعرب برزوي عن بالغ حماسه تجاه مشروع جديد تعمل الشركة على تنفيذه، والذي سيمثل أرضاً صلبة لدعم إطلاق المنتجات الجديدة – أو ربما قطاعات جديدة – خلال عام ٢٠١٧، فضلاً عن دوره في حماية الصفات الخاصة بمنتجات الشركة وكذلك الخبرة والمعرفة الخاصة بتصنيعهم.

—نهاية البيان—

شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرائدة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عددًا من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينيكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأ آلياً، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال الربع الثاني من عام



٢٠١٦، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٤% تقريبًا للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٦% المتبقية لأسواق التصدير في أكثر من ١٤ دولة وعلى الأخص الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين

رئيس علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤ | Menna.ShamsEldin@edita.com.eg

موبايل: ٢٠١٠٠ ١٥٤ ٢٤٢٨+

الأستاذة / ياسمين عُبريال

مسئول علاقات المستثمرين

شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤ | yasmine.ghobrial@edita.com.eg

موبايل: ٠١٢٢ ٧٥٦ ٣٩٣٥+

التصريحات التطلعية:

يحتوى هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع او احداث تاريخية، و يمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، او في كل حالة، ما ينفياها او تعبيرات اخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية او الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على احداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية او أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا ماديا عن أي نتائج في المستقبل، او عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة او نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة او ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي او التقدير أو التنبؤ اختلافا ماديا عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمنا. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط



عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. و لا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.