



«إيديتا للصناعات الغذائية» ترصد نموًا قويًا بالإيرادات مع استقرار صافي الربح خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥

الشركة الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة في مصر تطلق خطوط الإنتاج الجديدة في إطار توسعاتها الاستثمارية لتنمية الطاقة الإنتاجية خلال الربع الثاني الذي يتسم بانخفاض الطلب الموسمي. والشركة ترصد انخفاض حجم الإنتاج نتيجة تأثر أحد مصانعها الرئيسية بانقطاع المياه لإجراء أعمال الصيانة للشبكة التي تغذي المنطقة الصناعية بمدينة السادس من أكتوبر

القاهرة في ١٣ أغسطس ٢٠١٥

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFIDq.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة في مصر وصاحبة أكبر حصة سوقية في أسواق الكرواسون والكيك المعبأ آليًا – عن النتائج المالية والتشغيلية لفترة الربع الثاني من عام ٢٠١٥، حيث بلغت الإيرادات ٥١٤,٨ مليون جنيه، بزيادة سنوية قدرها ١٣,١%.

وبلغ صافي الربح بعد خصم الضرائب ٦٧ مليون جنيه^١ خلال نفس الفترة، دون تغيير ملحوظ عن الربع الثاني من عام ٢٠١٤، حيث قامت الشركة خلال الربع الثاني بتشغيل خطوط الإنتاج الجديدة ومن ثم قامت بتسجيل المصروفات المتعلقة بالتشغيل التجريبي لهذه الخطوط، إلى جانب تكاليف إطلاق الحملة الترويجية لعلامة إيديتا ومصروفات عملية طرح العام لأسهم الشركة بالبورصة المصرية.

وقد تأثرت مبيعات إيديتا – شأنها شأن جميع شركات الأغذية الخفيفة – بالطبيعة الموسمية لفترة الربع الثاني، الذي عادة ما يتسم بتباطؤ الطلب نظرًا لتزامنه مع فترة امتحانات نهاية العام إضافة إلى شهر رمضان الكريم في هذا العام. كما تأثرت إيرادات الشركة خلال الأسابيع الأخيرة من الربع الثاني بالزيادة المرتقبة في أسعار السجائر (التبغ) وزيت الطعام – الأمر الذي دفع تجار الجملة إلى زيادة المخزون من تلك السلع استعدادًا لتطبيق الزيادة في مطلع الربع الثالث على حساب تجارة الأغذية الخفيفة.

وعلى هذه الخلفية، احتل قطاع الكيك صدارة إيرادات الشركة خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥، حيث بلغت مساهمته ٥٧,٤% من صافي الإيرادات، ويليه قطاع الكرواسون بنسبة ٢٩,٨% من صافي الإيرادات، علمًا بأن إيرادات القطاعين مجتمعين بلغت حوالي ٤٤٨ مليون جنيه.

وفي هذا السياق أوضح المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، أن نتائج الربع الثاني تعكس النقلة الجديدة بمسيرة نمو إيديتا، حيث رصدت الشركة نمو الإيرادات بجميع القطاعات الإنتاجية بالتزامن مع الإتمام الناجح لعملية طرح العام الأولي لأسهم إيديتا في البورصة المصرية، مصحوبًا بالعمل المتواصل على تحسين تشكيلة المنتجات ومتوسط أسعار التوريد. وأعرب برزي عن تطورات الإدارة إلى جني ثمار تلك التطورات والاستثمارات خلال الفترة المقبلة من أجل ضمان تحقيق النمو المستدام.

وقد رصدت الشركة ارتفاع معدلات نمو الإيرادات بجميع القطاعات الإنتاجية، حيث ارتفعت إيرادات قطاعي الكيك والكرواسون بمعدل سنوي ١٠,٤% لكل منهما، إلى جانب نمو إيرادات قطاع الحلويات بمعدل سنوي ٦٠,١%، ويليه قطاع بسكويت الويفر بمعدل نمو سنوي ٤٢%. وأخيرًا شهدت إيرادات قطاع المقرمشات نموًا بمعدل ١٦,٩%، علمًا بأن إدارة الشركة تواصل جهودها من أجل تنمية حجم الإنتاج وتحسين الخطط الإنتاجية وتنفيذ المزيد من التوسعات بالطاقة الإنتاجية.

ومن ناحية أخرى يعكس نمو إيرادات الشركة ارتفاع متوسط سعر التوريد لجميع الوحدات البيعية، حيث قامت إيديتا بتطوير تشكيلة منتجاتها مع إطلاق الوحدات البيعية الأكبر حجمًا وشطب الوحدات الأصغر حجمًا، علمًا بأن متوسط سعر توريد المصنع لمنتجات إيديتا بلغ ٠,٦٣ جنيه للوحدة خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥، بزيادة سنوية ٢,٨% مقارنةً بنفس الفترة من العام السابق.

وبلغت نسبة تكلفة المبيعات إلى إجمالي الإيرادات ٦٢,٤% خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥، وهو نمو سنوي طفيف بواقع ٠,٥% في ظل ارتفاع مصروفات الأنشطة الصناعية وتكاليف التشغيل التجريبي لخطوط الإنتاج الجديدة التي لم ينعكس أثرها حتى الآن على معدلات نمو

^١ باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية IFRS

الإيرادات حتى الآن، وكذلك زيادة أسعار الطاقة بعد قيام الحكومة برفع الدعم جزئياً خلال النصف الثاني من عام ٢٠١٤، إلى جانب النفقات الاستثنائية المتعلقة بسفر بعض عناصر فريق العمل لحضور الدورات التدريبية المرتبطة بالمنتجات الجديدة التي استحوذت إيديتا على حقوق تصنيعها من شركة «هوستس براندز». وقد نجحت الشركة في تأمين احتياجاتها من الخامات الرئيسية بأسعار تنافسية حتى الربع الأول من عام ٢٠١٦، بما في ذلك الكاكاو وخامات التعبئة والتغليف. كما نجحت إدارة الإمداد والتوريد في التعاقد مع الموردين لتأمين احتياجات الشركة من الخامات التي تدخل في العملية الإنتاجية ومنها الحليب البودرة لتكفي الشركة حتى الربع الأول من عام ٢٠١٦، مستفيدةً بذلك من انخفاض أسعار هذه السلع في الوقت الحالي.

وانخفض هامش الربح الإجمالي بواقع ٠,٤ نقطة مئوية ليلبلغ ٣٧,٦% خلال الربع الثاني من العام الجاري، إلا أنه يعد ارتفاع بواقع ٠,٦% عن النصف الأول من العام الماضي، بفضل نمو معدلات الطاقة التشغيلية، وكذلك إطلاق وحدات بيعية ذات هامش ربح أفضل.

وقد ارتفعت نسبة مصروفات البيع والتوزيع من إجمالي الإيرادات بواقع ١% خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥ لتبلغ ٧,٨% من إيرادات الشركة، فيما يعكس استراتيجية الشركة لتنمية المبيعات عبر تعزيز شبكة تجارة التجزئة وتوسعة النطاق الجغرافي لمنتجات الشركة. كما قامت الشركة بتنمية قاعدة عملاء التجزئة لتبلغ ٥٧,٩ ألف عميل، وكذلك قاعدة عملاء الجملة لتبلغ ٥,٢٤٦ عميل بنهاية الربع الثاني من العام الجاري. وتعتزم الشركة افتتاح ثلاثة مراكز توزيع جديدة خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥ لمواكبة الزيادة المرتقبة في معدلات الطلب على منتجاتها، ليلبلغ بذلك العدد الإجمالي لمراكز التوزيع ٢١ مركز. ومن جهة أخرى حافظت إيديتا على نسبة مصروفات الدعاية والتسويق إلى صافي المبيعات ضمن معدلاتها الطبيعية رغم إطلاق الحملة الترويجية للتعريف بعلامة الشركة خلال نفس الفترة، غير أن المصروفات العمومية والإدارية ارتفعت خلال الربع الثاني على خلفية تكاليف عملية طرح العام لأسهم الشركة وكذلك الزيادات الدورية بأجور ورواتب العاملين.

وأضاف برزي أن عام ٢٠١٥ يمثل نقطة تحول جوهرية بمسيرة نمو شركة إيديتا، حيث قامت الشركة بإبرام عقود واتفاقيات جديدة إلى جانب الاستثمار في تنمية الطاقة الإنتاجية، ويتضمن ذلك توقيع اتفاقيتين مع شركة «هوستس براندز» العالمية لتمتلك إيديتا بمقتضاها علامات «هوز» و«توينكيز» و«تايجر تيل» في ١٢ دولة إضافية بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، إلى جانب امتلاك حقوق المعرفة الفنية والتقنية لتصنيع ١١ منتج جديد على المستوى الإقليمي، علماً بأن المنتجات الجديدة لا تدرج كلها تحت شريحة الكيك.

وتابع برزي أن الشركة تتخذ خطوات حاسمة نحو إطلاق المنتجات الجديدة التي حصلت على حقوق تصنيعها، ويشمل ذلك التعاقد لشراء قطعة أرض جديدة تبلغ مساحتها ٥٥ ألف متر مربع تقريباً بالمجمع الصناعي بولاريس الزامل بمدينة ٦ أكتوبر مقابل ٥٥ مليون جنيه، وذلك من أجل إنشاء أحدث مصانعها E08 على الأرض التي تقع بالقرب من مصنع E07. كما قامت الشركة بإضافة ٣٢ ألف طن سنوياً إلى طاقتها الإنتاجية الحالية – التي وصلت إلى ١٠١,١ ألف طن في عام ٢٠١٤ – ومن ضمنها تشغيل خط إنتاج جديد للكرواسون في شهر أبريل الماضي، علماً بأن خط الإنتاج مازال في مرحلة التشغيل التجريبي.

واختتم برزي أن الشركة طرحت خلال الشهر الجاري منتج الكرواسون الفاخر تحت علامة «مولتو ميكس» المحشو بالكريمة والشوكولاتة، أو الكريمة والفراولة، ليثمر ذلك عن زيادة الوحدات البيعية التي تقوم الشركة بإنتاجها إلى ٧١ وحدة مختلفة. وتعتزم الشركة أيضاً تشغيل خطوط إنتاج جديدة لمنتجات «بيك رولز» خلال شهر ديسمبر ٢٠١٥ و«فطائر الشترودل» خلال الربع الأول من عام ٢٠١٦. وأكد برزي أنه على ثقة كاملة في قدرة الشركة على تلبية الطلب السوقي المتنامي بكل مرونة مع اكتساب رضا واستحسان العملاء في السوق المصري، فضلاً عن قدرة الشركة على التوسع بمنتجاتها إلى أسواق التصدير الجذابة، مستفيدةً من إطلاق العلامات التجارية والمنتجات الجديدة وتنمية الطاقات الإنتاجية بمختلف القطاعات التشغيلية.

—نهاية البيان—

شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة ألياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الراجحة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج



من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأ ألياً، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال عام ٢٠١٤، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٤% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٦% المتبقية لأسواق التصدير في أكثر من ١٤ دولة وعلى الأخص الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / دينا السنباطي

رئيس علاقات المستثمرين وشؤون الشركات

شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤ | dina.sonbaty@edita.com.eg

موبايل: ٢٠١٢ ٢٢١٨٧٠٥٢

الأستاذة / منة شمس الدين

مدير علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤

موبايل: ٢٠١٠ ٠١٥٤ ٢٤٢٨

eg.com.edita@shamseldin.menna

التصريحات التطلعية:

يحتوى هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع او احداث تاريخية، و يمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعترزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، او في كل حالة، ما ينفياها او تعبيرات اخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية او الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة ايديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على احداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية او أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا ماديا عن أي نتائج في المستقبل، او عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة او نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافا ماديا عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمنا. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. و لا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.