

«إيديتا للصناعات الغذائية» تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٦

استقرار هامش الربح بفضل إطلاق منتجات جديدة ذات فئات سعرية مرتفعة، وصافي الربح يتراجع نتيجة تسجيل خسائر من فروق أسعار الصرف في ظل تراجع قيمة الجنيه

القاهرة في ١٢ مايو ٢٠١٦

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFIDq.L – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة وصاحبة أكبر حصة سوقية من مبيعات الكرواسون والكيك المعبأ ليا في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٦، حيث بلغت الإيرادات ٥١٨,١ مليون جنيه، وهو انخفاض سنوي طفيف بمعدل ٢% مقابل ٥٢٨,٩ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٥. وبلغ صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية ٣٢,٧ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٦، وهو انخفاض بمعدل سنوي ٤٥,١% نظراً لتكبد خسائر من فروق أسعار الصرف بقيمة ٤٤,٥ مليون جنيه.

وقد احتل قطاع الكيك صدارة إيرادات الشركة حيث بلغت مساهمته ٥٠,٥% من إجمالي الإيرادات، ويليه قطاع الكرواسون بنسبة ٣٣% خلال الربع الأول من عام ٢٠١٦، مقابل ٥٨,٤% و ٢٨,٣% على التوالي خلال نفس الفترة من العام الماضي.

وقد تأثرت إيرادات الشركة بعدة عوامل رئيسية خلال الربع الأول من عام ٢٠١٦، أبرزها تخفيض الطاقة التشغيلية لقطاع الكيك إلى ٦٤% مقابل ٩٨% خلال الربع الأول من العام الماضي، وهو ما يعكس شطب منتج «توينكيز» واستبداله بمنتج «توينكيز اكسترا» الأكبر حجماً في سبتمبر ٢٠١٥. كما تأثرت إيرادات الشركة خلال الربع الأول بمرودود التدابير التي تتخذها الشركة لإطلاق المنتجات الجديدة ذات هامش الربح المرتفع، وبالتالي تنمية الربحية على المدى البعيد، علماً بأن الطاقة التشغيلية تتراجع نسبياً بالتزامن مع إطلاق المنتجات الجديدة. وقد بدأت الشركة في جني ثمار تلك الاستراتيجية خلال الربع الأول من العام الجاري، وينعكس ذلك بوضوح في نمو هامش الربح الإجمالي بقطاع الكيك إلى ٤٣,٤% مقابل ٣٨,٧% خلال الربع الأول من العام الماضي، وذلك رغم انخفاض إيرادات القطاع بنسبة ١٥,٣%.

وفي تعليقه على نتائج الربع الأول من العام الجاري أكد المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، أن المرحلة القادمة ستشهد جني ثمار الجهود التي تبذلها الشركة في الوقت الراهن وهو ما سينعكس بصورة إيجابية على الأداء المالي بفضل جهود تحسين مستويات الهامش وتنمية الربحية. وأشار إلى أن الشركة تقوم حالياً بإجراء تعديلات جوهرية على هيكل تسعير المنتجات سعياً للحفاظ على هامش الأرباح المستهدفة والتحوط من مخاطر تضخم الأسعار، وتستعين على ذلك بخبراتها السابقة ومكانتها الرائدة في أسواق الكيك، حيث قامت الشركة بتمرير زيادة قدرها ٢٩% في متوسط أسعار منتجات الكيك ليرتفع إلى ٠,٦٨ جنيه في الربع الأول من عام ٢٠١٦ مقابل ٠,٥٣ جنيه في الفترة نفسها من العام الماضي.

وأضاف برزي أن الربع الأول من العام الجاري شهد أيضاً اتخاذ الخطوات الأولى تجاه إطلاق باقة من المنتجات الجديدة ذات هامش الربح المرتفع، وبما في ذلك ١١ منتجاً جديداً بعد حصول الشركة على حقوق التصنيع والمعرفة الفنية الخاصة بهذه المنتجات بمقتضى اتفاقيتها مع شركة «هوستس براندز LLC». وقد مثل إطلاق المنتج الجديد «تودو بومب» الذي طرحته الشركة نهاية مارس الماضي باكورة ثمار هذه الاتفاقية، وذلك في إطار استراتيجية الشركة الرامية إلى تزويد السوق بالمنتجات عالية الجودة والقيمة بالتوازي مع تعزيز مستويات الهامش وتعظيم معدلات الربحية.

وقد ارتفع مجمل الربح إلى ٢٠٥,٧ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٦، بزيادة ١,٥% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، وصاحب ذلك نمو هامش الربح الإجمالي إلى ٣٩,٧% خلال الربع الأول من عام ٢٠١٦ مقابل ٣٨,٣% خلال نفس الفترة من العام السابق. وتجدر الإشارة إلى قيام الشركة بتسجيل أرباح العاملين على أساس ربع سنوي بدلاً من تسجيلها كاملاً خلال الربع الأول من العام فقط، وذلك وفقاً لتوصيات مراجع الحسابات باعتماد المعيار رقم ١٩ من معايير المحاسبة الدولية. وعلى هذه الخلفية قامت الشركة بتسجيل ٦,٥ مليون جنيه



في صورة أرباح العاملين خلال الربع الأول من عام ٢٠١٦، وذلك بناءً على توقعات الشركة بتوزيع أرباح عاملين بقيمة ٢٦ مليون خلال عام ٢٠١٦ كاملاً، علماً بأن أرباح العاملين التي بلغت ٢٢ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٥ تم تسجيلها كاملاً خلال الربع الأول من نفس العام. والجدير بالذكر أيضاً أن أرباح العاملين مقسمة بين تكلفة المبيعات (مصروفات الأنشطة الصناعية) ومصروفات البيع والتوزيع وكذلك المصروفات العمومية والإدارية، ومن ثم فإن تغيير طريقة حساب أرباح العاملين له تأثير مباشر على هامش الأرباح التشغيلية بقائمة الدخل.

وبلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ١١٤,٨ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٦، مسجلة ارتفاعاً سنوياً بنسبة ٩,١% مقابل ١٠٥,٢ مليون جنيه خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٥. وصاحب ذلك نمو هامش الأرباح التشغيلية إلى ٢٢,٢% مقابل ١٩,٩% خلال العام الماضي، وذلك رغم إطلاق الحملات التسويقية بقوة لدعم وترويج المنتجات الجديدة، وكذلك التأثير الناتج عن تراجع الإيرادات.

وبلغ صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية ٣٢,٧ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٦ مقابل ٥٩,٥ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، نظراً لتكبد خسائر من فروق أسعار الصرف بقيمة ٤٤,٥ مليون جنيه على خلفية تراجع قيمة الجنيه المصري بنسبة ١٣,٥% خلال الربع الأول من العام الجاري، وهو ما دفع الشركة إلى إعادة تقييم التزاماتها المقومة بالعملة الأجنبية.

وعلى صعيد آخر، نجحت الشركة في الحفاظ على نسبة الوعي بالعلامة التجارية لمنتجات الكرواسون والكيك في الأسواق الرئيسية التي تعمل بها عند ١٠٠% تقريباً، وصاحب ذلك نمو الوعي بمنتجات الويفر ليلبلغ حوالي ٨١%.

وتجدر الإشارة إلى أن قطاع الحلويات في طريقه لأن يصبح مساهماً رئيسياً في إيرادات الشركة في ضوء رواج العلامة التجارية «ميميكس» في مختلف أنحاء الجمهورية، وهو ما يمهد الطريق لطرح منتجات خط إنتاج الحلويات الجديد في محافظة بني سويف، والمقرر تشغيله في النصف الثاني من العام الجاري.

—نهاية البيان—

شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستنس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأة آلياً، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال الربع الأول من عام ٢٠١٦، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٣% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٧% المتبقية لأسواق التصدير في أكثر من ١٤ دولة وعلى الأخص الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / مئة شمس الدين

مدير علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤ | Menna.ShamsEldin@edita.com.eg

موبايل: ٢٠٢٨ ٢٤٢٨ ١٥٥٠ +٢٠١٠



التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكناً"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفىها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا ماديا عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافا ماديا عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمنا. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بضمون هذا البيان.