

«إيديتا للصناعات الغذائية» ترصد نمو الإيرادات بمعدل سنوي ١٧,٣% لتبلغ ٥٢٨,٩ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٥

إيرادات إيديتا تسجل ارتفاعاً ملحوظاً خلال الربع الأول، والشركة تواصل التوسع في شبكات التوزيع وإضافة طاقات إنتاجية جديدة في إطار توسعاتها المخططة

القاهرة في ١٣ مايو ٢٠١٥

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFIDq.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة في مصر وصاحبة أكبر حصة سوقية في أسواق الكرواسون والكيك المعبأ آلياً – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٥، حيث بلغت الإيرادات ٥٢٨,٩ مليون جنيه، بزيادة سنوية قدرها ١٧,٣% مقابل ٤٥١ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٤. وبلغ صافي الربح بعد خصم الضرائب ٥٩,٥ مليون جنيه* خلال الربع الأول من عام ٢٠١٥.

وقد احتل قطاع الكيك صدارة إيرادات الشركة خلال الربع الأول من عام ٢٠١٥، حيث بلغت مساهمته ٣٠,٩ مليون جنيه بما يعادل ٥٨% من إجمالي الإيرادات، ويليه قطاع الكرواسون الذي بلغت مساهمته ١٥٠ مليون جنيه أو ما يعادل ٢٨% من إيرادات الربع الأول من عام ٢٠١٥، علماً بأن جميع القطاعات الإنتاجية ساهمت بنسب متفاوتة في نمو إيرادات الشركة خلال الفترة الماضية، حيث ارتفعت مبيعات الكيك بنسبة ١٨,٥% مصحوباً بنمو مبيعات المقرمشات بنسبة ١٥,٨% لتبلغ ٢٥ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٥. ويعكس ذلك تدابير الشركة لزيادة الطاقة التشغيلية عبر تعزيز كفاءة الخطط الإنتاجية، إلى جانب تحديث خطوط الإنتاج مما أثمر عن نمو الطاقة الإنتاجية بمصانع إيديتا.

وتعكس إيرادات الشركة أيضاً زيادة سنوية قدرها ١,٦% بمتوسط سعر الوحدات البيعية بمحفظة منتجات إيديتا، ليلبلغ ٠,٦٣ جنيه للوحدة بفضل الجهود المستمرة لتحسين تشكيلة المنتجات من خلال إطلاق وحدات بيعية أكبر حجماً.

وفي هذا السياق أعرب المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، عن سروره بنتائج الربع الأول التي تعكس نمو الإيرادات ومجمل الربح، وكذلك صافي الأرباح بعد خصم الضرائب. وأوضح برزي أن تطورات الربع الأول تمثل نقلة فارقة بمسيرة الشركة، حيث رصدت الإدارة تحسن جميع المؤشرات التشغيلية بالتزامن مع إتمام ترتيبات الطرح العام لأسهم إيديتا في عملية لاقت استحسان السوق بصفة عامة، وكذلك بدء تنفيذ التوسعات المخططة بمصنع الشركة الكائن بمجمع المطور الصناعي بولاريس في مدينة ٦ أكتوبر (مصنع E07 | مبنى ب) أواخر مارس ٢٠١٥ مما أثمر عن إضافة وتشغيل خطي إنتاج جديدين لتصنيع الكيك والكرواسون، وإضافة مركزين توزيع جديدين، مصحوباً بتأمين مدخلات الإنتاج والخامات الرئيسية بأسعار تنافسية، وكذلك بدء تطبيق النسخة المطورة من نظام تخطيط الموارد البشرية.

بلغ مجمل الربح ٢٠٢,٦ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٥، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٢,٨%، مصحوباً بوصول هامش الربح الإجمالي إلى ٣٨,٣% مقابل ٣٦,٦% خلال نفس الفترة من العام الماضي. وتعكس هذه التطورات تدابير الشركة لتحسين تشكيلة المنتجات عبر إطلاق وحدات بيعية أكبر حجماً ذات هامش ربح مرتفع مقارنة بالربع الأول من عام ٢٠١٤.

وقد ارتفع هامش الربح الإجمالي بجميع القطاعات الإنتاجية للشركة بفضل تحسن معدلات الطاقة التشغيلية مقارنة بالربع الأول من عام ٢٠١٤، وكذلك تقديم منتجات جديدة بهامش ربح أفضل، فضلاً عن التغلب على التحديات الفنية التي واجهت قطاع الحلويات.

ومن جهة أخرى تضاعفت مصروفات الدعاية والتسويق بما يقرب من ثلاث مرات خلال الربع الأول من عام ٢٠١٥، حيث بلغت ١٩,٦ مليون جنيه (٣,٧% من إجمالي الإيرادات) نتيجة إطلاق حملة الدعاية لزيادة الوعي العام بشركة إيديتا عبر الربط بينها وبين منتجاتها الأكثر رواجاً ونجاحاً بالأسواق، بالإضافة إلى حملات الدعاية الأخرى لترويج منتجات الشركة بصورة منفصلة. وقامت الشركة بسداد مدفوعات ضريبية قدرها ٣٤,٥ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٥، مقابل ٢٥,٢ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي، فيما يعكس نمو أعمال الشركة وكذلك ارتفاع نسبة الضرائب المفروضة على الشركات اعتباراً من النصف الثاني من عام ٢٠١٤.

وارتفع صافي الربح بعد خصم الضرائب إلى ٥٩,٥ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٥. وبلغ هامش صافي الربح ١١,٢%، مقابل ١٣,٥% خلال نفس الفترة من العام الماضي، ويرجع ذلك الانخفاض إلى زيادة الضرائب بصفة رئيسية اعتباراً من النصف الثاني من عام ٢٠١٤، مصحوباً بتسجيل

* باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS).

مصرفات استثنائية على خلفية تشغيل خطوط الإنتاج الجديدة أواخر الربع الأول من عام ٢٠١٥ دون أن ينعكس تأثير الطاقات الإنتاجية الجديدة على إيرادات الشركة حتى انتهاء الربع الأول.

وأضاف برزي أن هناك عدة مقومات تؤيد رؤية الإدارة وتدعم تفاؤلها بنتائج الفترة القادمة، ولا سيما مع زيادة الطاقة التشغيلية بخطوط الإنتاج الجديدة التي أضافتها الشركة بنهاية الربع الأول وكذلك مطلع الربع الثاني من عام ٢٠١٥، كما أن جميع المعطيات تشير إلى نمو معدلات الطلب وتعافي السوق الاستهلاكي بمصر فضلاً عن ترسيخ مكانة إيديتا بأسواق التصدير الرئيسية بفضل طرح باقة من علامات «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في الأسواق الجديدة التي تم الاستحواذ عليها بها، بالإضافة إلى باقة المنتجات الجديدة. وأشار برزي أنه يتوقع استقرار مستوى المصروفات بالتوازي مع مواصلة التوسعات المخططة بالطاقات الإنتاجية وشبكات التوزيع واللوجيستيات، وأنه يتطلع إلى رصد مردود هذه المستجدات على نتائج الشركة خلال الفترة القادمة.

تجدر الإشارة إلى أن شركة إيديتا أعلنت بعد انتهاء الربع الأول من عام ٢٠١٥ عن إبرام اتفاقيتين مع شركة «هوستس براندز LLC» تمتلك بمقتضاها العلامات الدولية «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في ١٢ دولة إضافية بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تتضمن المغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، إلى جانب شراء حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لعدد ١١ منتج آخر من منتجات شركة «هوستس براندز» علماً بأن شركة «إيديتا» لن تمتلك العلامات الخاصة بتلك المنتجات الجديدة. وجاء ذلك بعد إطلاق المنتج الجديد «تودو» بنكهة البندق خلال الربع الأول من عام ٢٠١٥ ليرتفع إجمالي الوحدات البيعية (SKUs) إلى ٦٨ وحدة بيعية مختلفة.

ومن ناحية أخرى قامت الشركة بإطلاق وتشغيل خط جديد لإنتاج الكرواسون اعتباراً من ٢٢ أبريل ٢٠١٥ ليثمر ذلك عن ارتفاع الطاقة الإنتاجية بواقع ١٧,٢ ألف طن سنوياً.

—نهاية البيان—

شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والبطيخ والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر و ١٥ دولة أخرى بالمنطقة، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأة آلياً، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال الربع الأول من عام ٢٠١٥، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٤% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٦% المتبقية لأسواق التصدير في أكثر من ١١ دولة وعلى الأخص الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / دينا السنباطي

رئيس علاقات المستثمرين وشئون الشركات

شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤ | dina.sonbaty@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "يمكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.



تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافا ماديا عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمنا. المعلومات والأراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. و لا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.