



«إيديتا» تعلن تشغيل مصنع «E08» بالتزامن مع إطلاق أولى خطوط الإنتاج بالمصنع وتقديم منتج ويفر جديد

خطط الشركة لتنمية الطاقة الإنتاجية وإطلاق منتجات جديدة تأتي في إطار استراتيجيتها لتعزيز الاستفادة من قدرات إدارة البحث والتطوير وتعظيم حصتها السوقية

القاهرة في 16 يوليو 2017

أعلنت شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFIFq.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة في مصر – عن إطلاق مصنع «E08» بالمجمع الصناعي بولاريس الزامل بمدينة 6 أكتوبر وكذلك تشغيل أولى خطوط الإنتاج بالمصنع للتوسع في تصنيع منتجات الويفر.

ويمثل المصنع الجديد خامس مصانع شركة «إيديتا» ويقع على مساحة 36 ألف متر مربع، حيث من المقرر أن يضم 11 خط إنتاج جديد. كما سيعمل المصنع بأحدث ما وصلت إليه تكنولوجيا التصنيع ووفقاً لأعلى المعايير الدولية المتعارف عليها فيما يخص الجودة والسلامة، ليشمل ذلك أنظمة تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة (HACCP) وكذلك شهادات اعتماد الجودة أيزو 22000 وأيزو 9001 وأيزو 18001. وقد تم الانتهاء من إنشاء المرحلة الأولى من المصنع الجديد، حيث تبلغ مساحته 22 ألف متر مربع وسيحتوي على 5 خطوط إنتاج، من بينهم خط إنتاج الويفر الجديد الذي يمثل أولى خطوط الإنتاج التي تم تشغيلها بالمصنع وتبلغ طاقته الإنتاجية 3.3 ألف طن سنوياً، علماً بأن الشركة تقوم حالياً بتكيب خط جديد لإنتاج الكيك على أن يتم بدء النشاط الإنتاجي خلال أغسطس 2017.

وقد بدأ النشاط الإنتاجي بالخط الجديد بالتزامن مع إطلاق منتج «فريسكا فينجرز»، وهو عبارة عن رقائق الويفر الغير مغطى بالشوكولاتة ويتوافر بنكهات البندق والحلاوة والشوكولاتة، وتم إطلاقه بهدف تلبية الطلب المتنامي على منتجات الويفر في السوق المصري الواعد. ويبلغ سعر المنتج الجديد 3 جنيهات، حيث يمثل الشريحة الأعلى بين منتجات الويفر ويأتي في إطار خطة الشركة لإطلاق المنتجات الجديدة. وتجدر الإشارة إلى نمو مساهمة قطاع الويفر بإجمالي إيرادات الشركة من 5% خلال الربع الأول من عام 2016 إلى 6% خلال الربع الأول من العام الجاري، كما نجحت الشركة في تنمية حصتها السوقية بسوق الويفر من 7.8% خلال أبريل 2016 إلى 9.2% خلال أبريل 2017، فيما يعكس المردود الإيجابي للحملة الإعلانية التي قامت الشركة بإطلاقها بهدف تحديث العلامة التجارية لمنتجات فريسكا وأثمرت عن تقديم منتجات فريسكا في عبوات مميزة.

وتعليقاً على افتتاح المصنع الجديد، أعرب المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، عن سروره برؤية جهود الشركة طوال السنوات الماضية توتري بثمارها، حيث نجحت الشركة في إطلاق أولى خطوط الإنتاج المستهدف تركيبها بمصنعها الجديد E08. وأشار برزي أن المصنع الجديد سيعزز قدرة الشركة على التوسع بباقة المنتجات عبر تقديم وحدات بيعية جديدة من تشكيلة المنتجات الحالية بالتوازي مع الاستفادة من الخبرات الهائلة التي ينفرد بها قطاع البحث والتطوير في إطلاق المنتجات الابتكارية الجديدة. وتابع برزي أن الشركة تعترم توظيف مكانتها الرائدة بسوق الأغذية الخفيفة في تحقيق أهدافها الرئيسية، والتي تتمثل في تزويد جمهور المستهلكين بالمنتجات عالية القيمة والاستفادة من قدرتها على تقديم المنتجات الابتكارية وكذلك قوة علامتها التجارية في تنمية حصتها السوقية، فضلاً عن تعظيم العائد الاستثماري للسادة المساهمين.

وتتمتع شركة «إيديتا» بمكانة سوقية رائدة، حيث تستحوذ حالياً على المركز الأول بسوق الكيك والكرواسون والحلويات في مصر والمركز الثاني بسوق المقرمشات والمركز الثالث بسوق الويفر. وقد بلغت إيرادات الشركة 642.4 مليون جنيه خلال الربع الأول



من عام 2017، وبلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك 94.5 مليون جنيه، ونتج عن ذلك تسجيل صافي أرباح بقيمة 40.4 مليون جنيه.

—نهاية البيان—

شركة إديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إديتا للصناعات الغذائية» عام 1996، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عددًا من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم 11 منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأ آلياً، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال الربع الأول من عام 2017، توزعت مبيعات الشركة بواقع 93% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة 7% المتبقية لأسواق التصدير في أكثر من 14 دولة وعلى الأخص الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين

رئيس علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

تليفون: +202 3851 6464

موبايل: +2010 0 154 2428

menna.shamseldin@edita.com.eg

الأستاذة / ياسمين غبريال

مسئول علاقات المستثمرين

تليفون: +202 3851 6464

موبايل: +2012 2 756 3935

yasmine.ghobrial@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما يفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا ماديا عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.



تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافا ماديا عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمنا. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.