



«إيديتا للصناعات الغذائية المجمدة» تنجح في دخول قطاع خدمات الطعام بإطلاق تشكيلة جديدة من المخبوزات المجمدة الفاخرة

تهدف هذه الخطوة الاستراتيجية إلى تلبية الطلب المتزايد في قطاع خدمات الطعام بما يتماشى مع استراتيجية النمو التي تتبناها إيديتا لتنويع منتجاتها والاستفادة من الفرص الواعدة في القطاعات الحيوية مرتفعة النمو

القاهرة، ٢٠ مايو ٢٠٢٥

أعلنت شركة «إيديتا للصناعات الغذائية المجمدة»، الرائدة في مجال إنتاج الأغذية المجمدة، عن دخول قطاع خدمات الطعام من خلال إطلاق تشكيلة جديدة من المخبوزات المجمدة الفاخرة مثل الكرواسون المجدد والمعجنات الفرنسية والخُبز؛ المصممة خصيصاً لتلبية احتياجات المطابخ الاحترافية، حيث تتميز المنتجات الجديدة بالذواق الفريد والجودة العالية وفق المعايير العالية للفنادق والمطاعم والمقاهي.

وقد تم الإعلان عن إطلاق المنتجات الجديدة لأول مرة في معرض "كافكس ٢٠٢٥"، وهو أحد أبرز المعارض المتخصصة في قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة، بمشاركة أكثر من ١٢٠ شركة متخصصة في مجال المطاعم والمقاهي. ويُعد المعرض منصة مثالية لتقديم أحدث منتجات إيديتا المصممة لتلبية احتياجات المطابخ الاحترافية من منتجات المخبوزات المجمدة عالية الجودة.

يأتي هذا التوسع الاستراتيجي في قطاع خدمات الطعام بفضل البنية الأساسية وشبكة التوزيع الشاملة التي تغطي بها إيديتا للصناعات الغذائية المجمدة، حيث تضم ٧ مراكز توزيع في مناطق استراتيجية على مستوى الجمهورية، مع أسطول يضم أكثر من ٤٠ شاحنة مزودة بأنظمة تبريد متطورة، مما يضمن الحفاظ على تلك المنتجات طازجة وتوصيلها للعملاء في جميع المناطق بكفاءة وفي الوقت المناسب.

يأتي دخول إيديتا للصناعات الغذائية المجمدة في قطاع خدمات الطعام بإطلاق المنتجات الجديدة استكمالاً للنجاح الكبير والانتشار واسع النطاق بين المستهلكين الذي حققته العلامة التجارية "مولتو فورني" في قطاع الأغذية المجمدة منذ إطلاقها. حيث نجحت "مولتو فورني" في تقديم مجموعة متنوعة من المنتجات المفضلة للمستهلكين مثل الكرواسون المجمدة، ومنتجات الرقائق المجمدة، والبيتزا والفطائر الحلوة الجاهزة للخبز؛ علماً بأن منتج البيتزا يحتل حالياً مكانة رائدة في سوق الأغذية المجمدة في مصر، مما يؤكد جودة علامة "مولتو فورني" وقدرتها على تلبية احتياجات المستهلكين، خاصة مع انتشار جميع منتجات "مولتو فورني" حالياً في متاجر التجزئة بمختلف أنحاء المحافظات على مستوى الجمهورية.

وتؤكد هذه الخطوة الاستراتيجية التزام إيديتا بتعزيز الابتكار والجودة وتحقيق التميز التشغيلي فضلاً عن تنويع مصادر الإيرادات، وترسيخ مكانتها باعتبارها العلامة الموثوقة لدى المستهلكين وعملاء قطاع خدمات الطعام.



سيلين برزي، المدير العام لشركة إديتا للصناعات الغذائية المجمدة - محمد حمدي، رئيس القطاع التجاري
نادية سراج الدين، أخصائي تجاري

—نهاية البيان—

شركة إديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) ويسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيكرولز» و«بيك ستيكس» و«فرسكا» و«أونبرو» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، كما تحتل مركزاً رائداً في سوق الحلويات مع تعظيم حصتها في سوق شرائح بسكويت الويفر. وخلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٢,٦٪ تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٧,٤٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين
رئيس قطاع الاستثمار وشؤون الشركات
شركة «إديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: ٢٤٦٤ ٣٨٥١ ٢٠٢ | تليفون محمول: ٢٤٢٨ ٢٥٤ ١٠٠ ٢٠١٠ | بريد إلكتروني: Menna.ShamsEldin@edita.com.eg



التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكّن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفىها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفًا اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.