

إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٥

الشركة ترصد نمو الإيرادات بدعم قوي من قطاعي الكرواسون والحلويات، وهامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك يبلغ ٢٠,٣٪

المؤشرات الرئيسية | الربع الثالث من عام ٢٠١٥

<p>مجمّل الربح</p> <p>١٩٧,٨ مليون جنيه نمو سنوي ٢٥,٧٪ ▲</p>	<p>الإيرادات</p> <p>٥٣٥,٤ مليون جنيه نمو سنوي ٢٠,٥٪ ▲</p>
<p>صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية^١</p> <p>٨٥,٧ مليون جنيه نمو سنوي ١٦,٣٪ ▲</p>	<p>الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)</p> <p>١٠٨,٨ مليون جنيه نمو سنوي ٢٨,٨٪ ▲</p>

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS). ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر الاطلاع على قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

المؤشرات الرئيسية | الربع الثالث من عام ٢٠١٥

- بلغت الإيرادات ٥٣٥,٤ مليون جنيه خلال الربع الثالث، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٠,٥٪ فيما يعكس الزيادة الكبيرة بإيرادات قطاع الكرواسون. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠١٥، بلغت الإيرادات ١,٥٨ مليار جنيه، بزيادة قدرها ١٦,٩٪ مقارنة بأول تسعة أشهر من العام الماضي.
- بلغ مجمّل الربح ١٩٧,٨ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٥,٧٪. وبلغ هامش الربح الإجمالي ٣٦,٩٪ مقابل ٣٥,٤٪ خلال الربع الثالث من العام الماضي.
- بلغ هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٢٠,٣٪، مقابل ١٩٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٤.
- بلغ صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية ٨٥,٧ مليون جنيه خلال الربع الثالث، بزيادة سنوية قدرها ١٦,٣٪، نظرًا لتسجيل استردادات ضريبية بقيمة ٢٣,٩ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥. وفي حالة استبعاد تلك الاستردادات، فإن صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية سيبلغ ٦١,٨ مليون جنيه، بهامش صافي الربح ١١,٥٪.
- طرحت الشركة في ١٣ أغسطس ٢٠١٥ منتجات الكرواسون الفاخر تحت علامة «مولتو ميكس» المحشو بالكريمة والشوكولاتة أو الكريمة والفراولة^٢.
- تماشياً مع خطة الشركة لزيادة متوسط سعر الوحدات البيعية، وبالتالي زيادة هامش الأرباح، أطلقت إيديتا في ٢٧ سبتمبر الماضي «توينكيز أكسترا» ذات العبوة الأكبر حجماً بسعر ١ جنيه للعبوة، مع إلغاء منتج «توينكيز» العادي الذي كان يباع بسعر ٥٠ قرشاً للعبوة.
- يجري حالياً تركيب خط الإنتاج الجديد للمقرمشات في مصنع E07 تمهيداً لبدء الإنتاج خلال النصف الثاني من ديسمبر ٢٠١٥، فيما تستعد الشركة لتشغيل خط إنتاج فطائر «الشترودل» خلال فبراير ٢٠١٦، بعد أن كان مقرراً إطلاقه خلال الربع الأخير من العام الجاري.



١ في أغسطس ٢٠١٥، قامت الحكومة المصرية بتخفيض ضرائب الدخل من ٣٠٪ إلى ٢٢,٥٪. بأثر رجعي منذ يناير ٢٠١٥. وشركة إيديتا إذ كانت قد قامت باحتساب الضرائب وفقاً للنسبة الأعلى (٣٠٪) خلال أشهر النصف الأول من عام ٢٠١٥، قامت الشركة بتسجيل استردادات ضريبية بقيمة ٢٣,٩ مليون جنيه تم تجنيبها بموجب قانون الضرائب القديم.

٢ قامت الشركة في أغسطس ٢٠١٥ بإطلاق نوعين من «مولتو ميكس»، الأول محشو بالكريمة والشوكولاتة، والثاني محشو بالكريمة والفراولة، والعبوات متاحة بحجم XXL بسعر ٢ جنيه للعبوة.

نبذة عن نتائج الربع الثالث

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFIDq.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة في مصر وصاحبة أكبر حصة سوقية في أسواق الكرواسون والكيك المعبأ آلياً – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٥، حيث رصدت الشركة نمو الإيرادات في جميع القطاعات التشغيلية رغم تأثير التحديات التي تخيم على السوق المصري، وينعكس ذلك في ارتفاع إيرادات الشركة لتبلغ ١,٦ مليار جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ١٦,٩٪ خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠١٥.

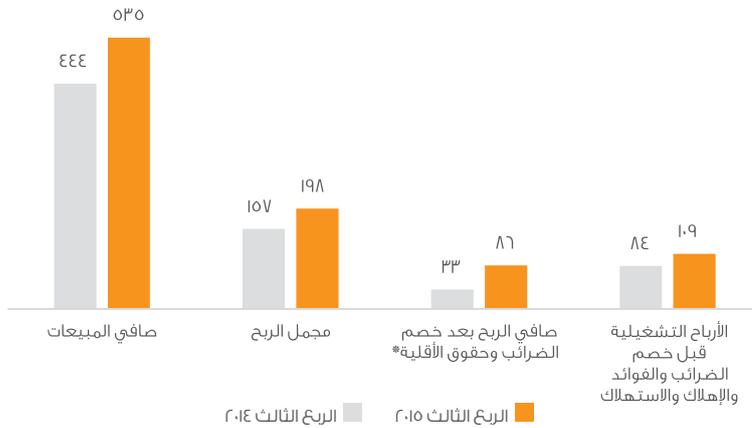
وبلغت إيرادات الشركة ٥٣٥,٤ مليون جنيه خلال الربع الثالث منفرداً، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٠,٥٪ بفضل التحسينات المستمرة وتنمية الطاقات الإنتاجية بمختلف قطاعات الشركة، ولا سيما قطاع الكرواسون الذي ارتفعت إيراداته بمعدل سنوي ٥٨,١٪ مع نمو إيرادات قطاع الكيك بنسبة ٤,٣٪ خلال نفس الفترة.

ارتفع هامش الربح الإجمالي إلى ٣٦,٩٪ مقابل ٣٥,٤٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٤ رغم ارتفاع المصروفات التشغيلية بوجه عام في إطار التوسعات المخططة من جانب الشركة خلال الربع الثالث، وكذلك ارتفاع تكلفة المبيعات بمعدل سنوي ١٧,٦٪ نتيجة زيادة مصروفات العمليات الصناعية وتكاليف الطاقة.

وارتفعت أيضاً المصروفات البيعية والعمومية والإدارية^٣ لتمثل ١٩,١٪ من إجمالي إيرادات الربع الثالث، حيث قامت الشركة بتكثيف حملات الدعاية والإعلان – في ضوء خطة الشركة لتوظيف الزيادة الأخيرة بالطاقة الإنتاجية وترويج المنتجات الجديدة – إلى جانب مصروفات تجهيز وتشغيل ٣ مراكز توزيع جديدة.



استعراض الأداء المالي



^٣ المصروفات البيعية والعمومية والإدارية تمثل الإجمالي العام لمصروفات البيع والتوزيع، ومصروفات الدعاية والتسويق، والمصروفات العمومية والإدارية، والمتاحة تحت بند تكاليف التوزيع والمصروفات الإدارية في القوائم المالية المدققة. * في أغسطس ٢٠١٥، قامت الحكومة المصرية بتخفيض ضرائب الدخل من ٣٠٪ إلى ٢٢,٥٪ بأثر رجعي منذ يناير ٢٠١٥. وشركة إيديتا إن كانت قد قامت باحتساب الضرائب وفقاً للنسبة الأعلى (٣٠٪) خلال أشهر النصف الأول من عام ٢٠١٥، قامت الشركة بتسجيل استردادات ضريبية بقيمة ٢٣,٩ مليون جنيه تم تجنيبها بموجب قانون الضرائب القديم.

الإيرادات



بلغ إجمالي الإيرادات ٥٣٥,٤ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٠,٥٪، ونمو بمعدل ٤,٠٪ مقارنة بالربع الثاني من العام الجاري، ويعكس ذلك مردود الطاقات الإنتاجية الجديدة بقطاعي الكرواسون والكيك.

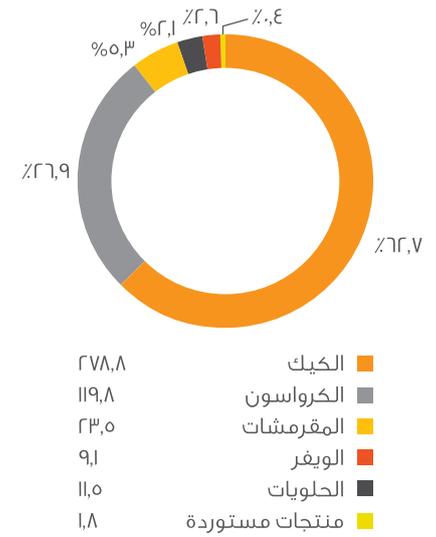
مثلت إيرادات قطاع الكرواسون ٣٥,٤٪ من إجمالي الإيرادات، مقابل ٢٦,٩٪ خلال الربع الثالث من العام الماضي، وتراجعت مساهمة قطاع الكيك من ٦٢,٧٪ إلى ٥٤,٣٪ فيما يعكس مردود استراتيجية تنويع باقة المنتجات التي تتبناها الشركة.

بلغت إيرادات قطاع الكرواسون ١٨٩,٣ مليون جنيه خلال الربع الثالث من العام الجاري، وهو نمو سنوي بمعدل ٥٨,١٪ ونمو بنسبة ٢٣,٥٪ مقارنة بالربع الثاني من العام الجاري، ويعكس ذلك مردود تشغيل خطوط الإنتاج الجديدة خلال أشهر النصف الأول من العام. ومثلت إيرادات قطاع الكرواسون ٣٥,٤٪ من إجمالي إيرادات إيديتا، مقابل ٢٩,٨٪ خلال الربع السابق، في ضوء زيادة الطاقة الإنتاجية وبدء الأنشطة الإنتاجية كلياً في خطوط الإنتاج الجديدة التي تم إطلاقها خلال أشهر النصف الأول من العام. ومن جهة أخرى يعكس نمو الإيرادات زيادة الكفاءة التشغيلية بخطط إنتاج الكرواسون، حيث بلغ متوسط الطاقة التشغيلية ٩٦٪ خلال الربع الثالث - رغم إضافة طاقات إنتاجية جديدة - لتلبية الطلب القوي على منتجات الكرواسون. وبلغ متوسط سعر الوحدات البيعية ١,١١ جم بقطاع الكرواسون، دون تغيير ملحوظ مقارنة بالربع السابق، نظراً لأن منتجات «مولتو ميكس» ٤ الجديدة تم طرحها في السوق أواخر الربع الثالث ومن ثم سينعكس مردودها على نتائج الربع الأخير من عام ٢٠١٥. وبلغ حجم الإنتاج في قطاع الكرواسون ٢٧,٠٧٨ طن خلال أول تسعة أشهر من العام الجاري، مقابل ٢٤,٦٣٠ طن خلال نفس الفترة من العام الماضي، وتتوقع إدارة الشركة نمو الطاقة الإنتاجية لقطاع الكرواسون في ضوء إطلاق خط إنتاج فطائر «السترودل» خلال فبراير ٢٠١٦.

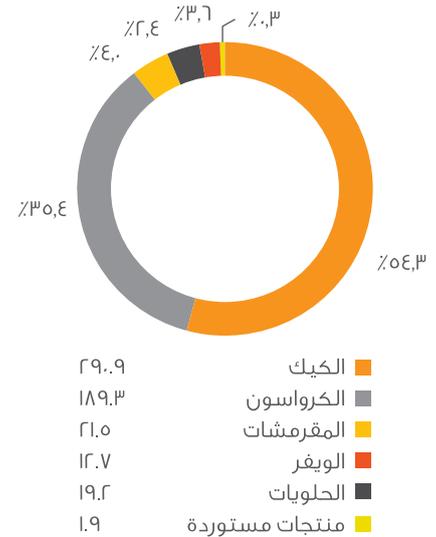
بلغت إيرادات قطاع الكيك ٢٩٠,٩ مليون جنيه خلال الربع الثالث، وهو نمو سنوي بمعدل ٤,٣٪ ولكنه انخفاض بمعدل ١,٦٪ مقارنة بالربع الثاني من العام الجاري نظراً لاتجاه الشركة إلى تقليص الطاقة التشغيلية استعداداً لإلغاء منتج «توينكينز» العادي الذي كان يباع بسعر ٥٠ قرشاً للعبوة واستبداله بالمنتج الجديد «توينكينز اكسترا» الأكبر حجماً بسعر ١ جنيه. وعلى هذه الخلفية تراجمت الطاقة التشغيلية بخطط إنتاج الكيك إلى ٩١٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥، مقابل ١٠٠٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي و ٩٣٪ خلال الربع الثاني من العام الجاري. ومثلت إيرادات الكيك حوالي ٥٤,٣٪ من إجمالي إيرادات إيديتا خلال الربع الثالث مقابل ٥٧,٤٪ خلال الربع السابق، فيما يعكس تأثير انخفاض حجم الإنتاج مقارنة بنتائج الربع الثاني. وارتفع متوسط سعر الوحدات البيعية بمعدل سنوي ٢,٩٪ خلال الربع الثالث ليبلغ ٠,٦٩ جنيه للعبوة.

٤ أعلنت الشركة في ١٣ أغسطس ٢٠١٥ بإطلاق الكرواسون الفاخر من نوعين تحت علامة «مولتو ميكس» - الأول محشو بالكريمة والشيكولاتة، والثاني محشو بالكريمة والفراولة، بسعر عبوة يزيد بواقع ٢ جنيه عن متوسط الوحدات البيعية الحالية. وحقق «مولتو ميكس» إيرادات بقيمة ٧,٨ مليون جنيه خلال أول ستة أسابيع منذ إطلاقه - ويمثل ذلك ٤,١٪ تقريباً من إجمالي إيرادات الكرواسون.

توزيع الإيرادات حسب القطاع الربع الثالث ٢٠١٤ (مليون ج.م)



توزيع الإيرادات حسب القطاع الربع الثالث ٢٠١٥ (مليون ج.م)



تجدر الإشارة إلى أن الحصة السوقية لشركة إيديتا في قطاع الكيك حققت ارتفاعاً طفيفاً مقابل الربع الثاني من عام ٢٠١٥ لتبلغ ٦٤,٥٪. وقد اتجهت الشركة خلال الربع الثالث إلى زيادة حجم «توينكيز» ومضاعفة سعرها إلى ١ جنيه للعبوة، علمًا بأن صافي إيرادات «توينكيز» بلغ ٣٣٥,٠ مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠١٥ (حوالي ٣٧٪ من إيرادات قطاع الكيك و ٢١٪ من إجمالي إيرادات إيديتا). وبنظري هذا القرار على شقين، أولهما الشق المالي المتمثل في تنمية هامش الربح الإجمالي من قطاع الكيك، بينما يتمثل الشق الثاني في سرعة الاستجابة للتحويلات التي تطرأ على ديناميكيات السوق (تظهر دراسات السوق تحول الاتجاه العام لقبول السعر إلى فئة ١ جنيه للعبوة على حساب فئة ٥٠ قرش للعبوة). ومن جهة أخرى بدأت إيديتا الاستعدادات الخاصة بخطوة أخرى تتمثل في طرح باقة من المنتجات الجديدة خلال عام ٢٠١٦، منها بعض المنتجات التي يتم ابتكارها وتطويرها ذاتياً بواسطة الشركة، البعض الآخر استحوذت الشركة على حقوق تصنيعها بعد اكتساب المعرفة الفنية من شركة «هوستس برانز».



بلغت إيرادات المقرمشات ٢١,٥ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥، وهو انخفاض سنوي بمعدل ٨,٣٪ وتراجع بنسبة ٢,٦٪ مقارنة بالربع الثاني من عام ٢٠١٥. ويمثل ذلك ٤٪ من صافي مبيعات إيديتا خلال الربع الثالث، علمًا بأن هذا الانخفاض يعكس تراجع معدلات الطاقة التشغيلية بخطوط الإنتاج إلى ٩٧٪ مقابل ١٠٠٪ خلال العام الماضي نظراً لقيام الإدارة بتوظيف جزء من العمالة في خط إنتاج المقرمشات على خط إنتاج الكرواسون وفقاً لاستراتيجية تعزيز إدارة الموارد. وتتوقع الإدارة أن ترتفع إيرادات شريحة المقرمشات مرة أخرى ولاسيما بعد مضاعفة الطاقة الإنتاجية مع إطلاق خط الإنتاج الجديد خلال النصف الثاني من ديسمبر ٢٠١٥.

بلغت إيرادات بسكويت الويفر ١٢,٧ مليون جنيه خلال الربع الثالث، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٩,٦٪ ولكنه انخفاض بنسبة ٤٤٪ تقريباً عن الربع الثاني من العام الجاري. ويعكس هذا الانخفاض الطبيعية الموسمية لأشهر الصيف التي تتسم بارتفاع درجات الحرارة وبالتالي تباطؤ الطلب على منتجات الويفر المغطاة بالشوكولاتة والتي تمثل حوالي ٨٠٪ من منتجات قطاع بسكويت الويفر. وقد ارتفعت مساهمة قطاع بسكويت الويفر إلى ٢,٤٪ من إجمالي إيرادات الشركة مقابل ٢,١٪ خلال الربع الثالث من العام الماضي. وتجدر الإشارة إلى قيام الشركة بخفض متوسط الطاقة التشغيلية من ٨٧٪ خلال الربع السابق إلى ٧١٪ خلال الربع الثالث من العام الجاري، وذلك امتثالاً لسياسة الإمداد والتوريد التي تتبناها شركة إيديتا والتي تنص على عدم تخزين المنتجات الجاهزة بمستودعات الشركة لأكثر ثلاثة أيام.

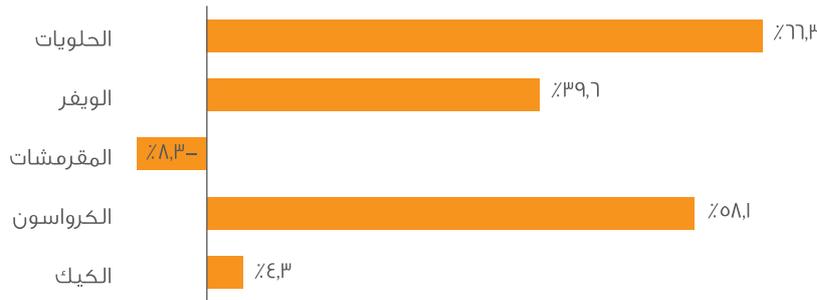
وارتفعت إيرادات قطاع الحلويات بمعدل سنوي ٦٦,٣٪ لتبلغ ١٩,٢ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥ (نمو بنسبة ١,٨٪ مقارنة بالربع السابق)، مع وصول متوسط الطاقة التشغيلية إلى ٨٩٪ بخطوط الإنتاج الثلاثة. ويعكس نمو الإيرادات مردود التحسينات المستمرة بتشكيلة المنتجات (زيادة السعر الاستهلاكي إلى ٢,٥ جنيه للعبوة منذ عام ٢٠١٤) وكذلك تنمية الطاقة الإنتاجية بمعدل ٦٨٪ مقارنة بمعدلات عام ٢٠١٤.

بلغ إجمالي الإيرادات ١,٥٧٩ مليار جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠١٥، وهو نمو سنوي بمعدل ١٦,٩٪، مقابل ١,٣٥٠ مليار جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي. وبلغ إجمالي حجم الإنتاج ٨٢,١ ألف طن (٢,٣ مليار عبوة) خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠١٥، مقابل ٧٣ ألف طن (٢,١ مليار عبوة) خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٤.

متوسط سعر المصنع

التغيير (%)	الربع الثالث ٢٠١٥	الربع الثالث ٢٠١٤	جنيه مصري
٣,٧%	٠,٥٣	٠,٥١	الكيك
١,٠-	٠,٨٧	٠,٨٨	الكرواسون
٠,٠%	٠,٨١	٠,٨١	المقرمشات
٠,٥%	٠,٧٥	٠,٧٤	الويفر
١٣,٩%	١,١٧	١,٠٣	الحلويات
٧,٠%	٠,٦٥	٠,٦١	متوسط إيديتا

معدل نمو الإيرادات حسب القطاع | الربع الثالث ٢٠١٥



تكلفة المبيعات °

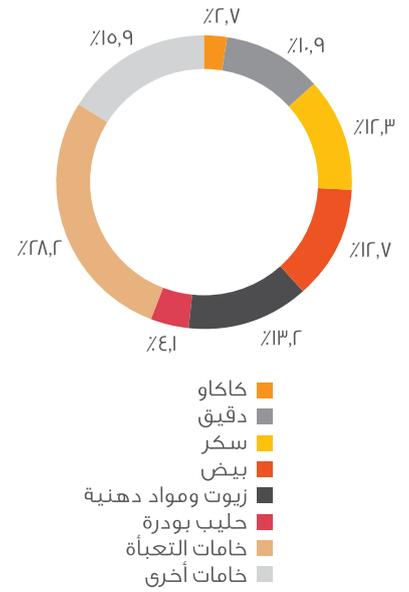
بلغت تكلفة المبيعات ٣٣٧,٦ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥، وهو ارتفاع سنوي بمعدل ١٧,٦% مما أسفر عن انخفاض معدل تكلفة المبيعات إلى الإيرادات ليبلغ ٦٣,١% مقابل ٦٤,٥% خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٤.

بلغت تكلفة المبيعات (الخامات المباشرة) ٢٥٨,٢ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥، وهو ارتفاع سنوي بمعدل ١٥,٣% - أي أقل من معدل نمو الإيرادات - وذلك في ضوء الانخفاض العام في أسعار السلع العالمية مصحوبًا بنجاح إدارة الإمداد والتوريد في التعاقد مع الموردين لتأمين احتياجات الشركة من الكاكاو وخامات التهيئة والتغليف بأسعار تنافسية، نظرًا لأن أسعار تلك الخامات تنسم بالتقلب وشهدت ارتفاعًا خلال الفترة الماضية. وتجدر الإشارة إلى أن هيكل مصروفات إيديتا (للمواد الخام وخامات التهيئة والتغليف) يتميز بتحسين الشركة ضد حركة الأسعار العالمية للسلع وذلك لتعددتها، حيث قامت إدارة الإمداد والتوريد أيضًا بتأمين احتياجات الشركة من معظم الخامات بما في ذلك اللين البودرة حتى الربع الثالث من عام ٢٠١٦، فضلًا عن تأمين احتياجات الشركة من السكر حتى الربع الأول من عام ٢٠١٦.

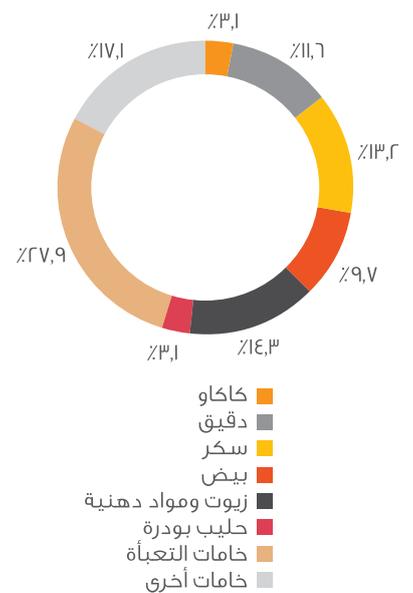
ويرجع ارتفاع تكلفة المبيعات بصفة رئيسية إلى زيادة مصروفات الأنشطة الصناعية، والتي سجلت نموًا سنويًا بمعدل ٢٤,٢% خلال الربع الثالث، لتمثل بذلك ١٢,٤% من إجمالي إيرادات إيديتا و ١٩,٧% من تكلفة المبيعات. ويرجع ذلك

٥ توزيع التكاليف في هذا القسم تم اقتباسها من تقرير مجلس إدارة الشركة.
٦ يرجى الاطلاع على قسم الإمداد والتوريد لمزيد من التفاصيل.

توزيع الخامات الرئيسية الربع الثالث ٢٠١٤



توزيع الخامات الرئيسية الربع الثالث ٢٠١٥

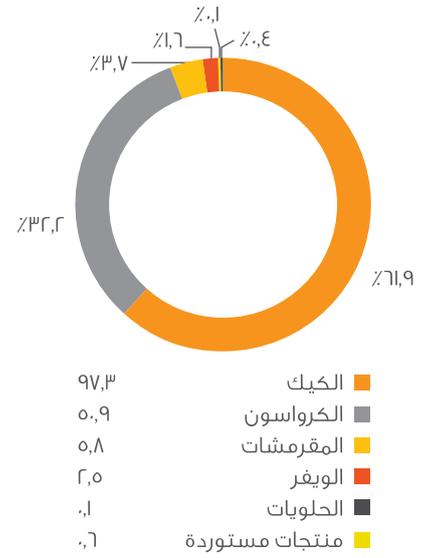


الارتفاع إلى زيادة مصروفات الرواتب والأجور، وارتفاع فاتورة الكهرباء والغاز الطبيعي، بالإضافة إلى مصروفات صيانة المعدات وخطوط الإنتاج. وقد بلغت فاتورة الكهرباء والغاز الطبيعي ٩,٩٥ مليون جنيه خلال الربع الثالث (١٤,٩٪ من إجمالي مصروفات الأنشطة الصناعية)، وهو ارتفاع سنوي بمعدل ٥٥,١٪ نتيجة زيادة معدلات الطاقة التشغيلية مصحوبًا بتأثير انخفاض الدعم على أسعار الطاقة منذ النصف الثاني من عام ٢٠١٤. ويمثل نصيب الأسد من هذا الارتفاع فاتورة الكهرباء، والتي ارتفعت وحدها بنسبة ٧٠,٤٪، نتيجة زيادة أسعار الطاقة بنسبة ٢٥٪ إلى جانب زيادة معدلات استهلاك الكهرباء في الشركة بنسبة ٤٤٪ تقريبًا.

معدل نمو مجمل الربح (مليون جم)

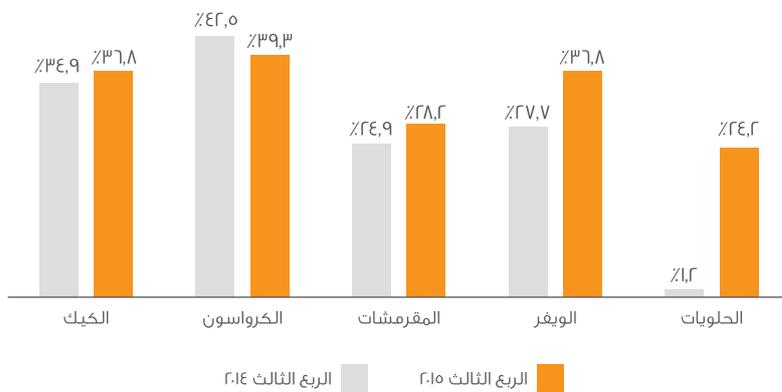


توزيع مجمل الربح حسب القطاع الربع الثالث ٢٠١٤ (مليون جم)

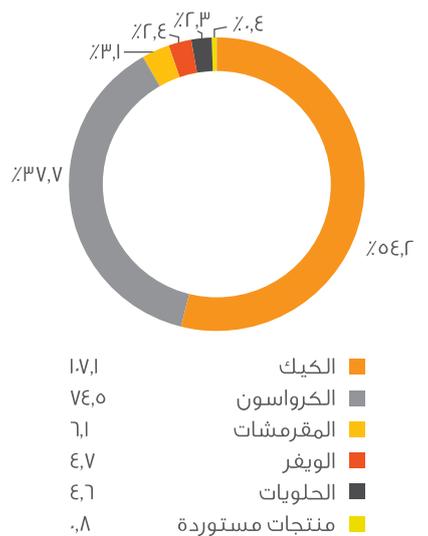


بلغ مجمل الربح ٥٩٤,٠ مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠١٥، وهو نمو سنوي بمعدل ١٩,٧٪، وارتفع هامش الربح الإجمالي إلى ٣٧,٦٪ مقابل ٣٦,٧٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي، فيما يعكس نمو الإيرادات وكذلك طرح وحدات بيعية جديدة ذات هامش ربح مرتفع خلال عام ٢٠١٥. وخلال الربع الثالث منفردًا بلغ مجمل الربح ١٩٧,٨ مليون جنيه، بزيادة سنوية قدرها ٢٥,٧٪، وصاحب ذلك نمو هامش الربح الإجمالي إلى ٣٦,٩٪ مقابل ٣٥,٤٪ خلال العام الماضي. غير أن مجمل الربح انخفض مقارنة بالربع الثاني من العام الجاري، والذي بلغ ٣٧,٦٪، نتيجة زيادة مصروفات الأنشطة الصناعية وارتفاع أسعار الطاقة.

معدل نمو مجمل الربح حسب القطاع



توزيع مجمل الربح حسب القطاع الربع الثالث ٢٠١٥ (مليون جم)



وأثمرت جهود الشركة لزيادة كفاءة الأنشطة الإنتاجية، وكذلك التحسينات المستمرة بخطوط الإنتاج في جميع القطاعات، عن ارتفاع هامش الربح الإجمالي بقطاعات المقرمشات وبسكويت الويفر والحلويات خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥. وقد ارتفع هامش الربح الإجمالي بقطاع بسكويت الويفر إلى ٣٦,٨٪، مقابل ٢٧,٧٪ خلال العام الماضي بفضل زيادة الكفاءة التشغيلية، وارتفع كذلك هامش الربح الإجمالي لقطاع الحلويات إلى ٢٤,٢٪ من ١,٢٪ فقط خلال العام الماضي في ضوء نجاح الشركة في تجاوز التحديات التقنية التي واجهتها خلال عام ٢٠١٤ وكذلك تحسين الطاقة الإنتاجية بخطوط الإنتاج.

وارتفع كذلك هامش الربح الإجمالي بقطاع الكيك إلى ٣٦,٨٪ خلال الربع الثالث من العام الجاري مقابل من ٣٤,٩٪ خلال العام الماضي فيما يعكس تنمية الطاقة الإنتاجية، غير أنه بعد انخفاضًا مقابل ٣٨,٥٪ خلال الربع السابق، نتيجة لخفض معدلات الطاقة التشغيلية بخطوط إنتاج الكيك وفقا للأسباب المذكورة أعلاه. وتوقع إدارة الشركة تحسن هامش الربح الإجمالي لقطاع الكيك، في ضوء إطلاق منتج «توينكيز اكسترا» الجديد. وتراجع هامش الربح الإجمالي بقطاع الكرواسون إلى ٣٩,٣٪ خلال الربع الثالث، مقابل ٤٢,٥٪ خلال عام ٢٠١٤، غير أنه ارتفع مقارنة بنتائج الربع الثاني من العام الجاري، ويعكس ذلك بدء الأنشطة الإنتاجية كليًا بخط الإنتاج الجديد الذي تم تشغيله أواخر أبريل الماضي بطاقة إنتاجية ١٧ ألف طن سنويًا، بالإضافة إلى طرح منتجات «مولتو ميكس» المتميزة بهامش الربح المرتفع في ١٣ أغسطس الماضي.



وقد ساهم قطاعي الكيك والكرواسون بالنصيب الأكبر من مجمل أرباح الشركة خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥، حيث بلغ مجمل الربح للقطاعين ١٨١,٦ مليون جنيه، ليمثل بذلك ٩١,٨٪ من مجمل أرباح الشركة (٩٠٪ من صافي الإيرادات).

مصروفات أخرى

تنقسم المصروفات التشغيلية إلى ثلاث مجموعات رئيسية، وهي مصروفات البيع والتوزيع، ومصروفات الدعاية والتسويق، والمصروفات العمومية والإدارية. وقد بلغ إجمالي المصروفات البيعية والعمومية والإدارية ١٠٢,١ مليون جنيه^٧ خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥، وهو نمو سنوي بمعدل ١٠٪، وزيادة بنسبة ١٢,٣٪ عن الربع الثاني من العام الجاري.

بلغت مصروفات البيع والتوزيع ٤٢,٩ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥ (٨,٠٪ من الإيرادات)، وهو نمو سنوي بمعدل ١٧,٩٪ مقابل ٣٦,٤ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق (٨,٢٪ من الإيرادات). وتعكس الزيادة استراتيجية الشركة لتنمية المبيعات عبر تعزيز أنشطة التجزئة وتنمية النطاق الجغرافي لمنتجات الشركة. وتتضمن أبرز بنود الزيادة مصروفات الرواتب والأجور، والتي ترتفع سنويًا بصفة دورية، وكذلك إيجارات الشاحنات تنفيذًا لسياسة الشركة المتمثلة في الاعتماد على أطراف خارجية لتولي أنشطة نقل المنتجات من المصانع إلى مراكز التوزيع. وصاحب ذلك انخفاض بنسبة ٣٠٪ تقريبًا في مصروفات وقود الشاحنات على الرغم من ارتفاع أسعار الطاقة منذ العام الماضي. وتجدر الإشارة إلى أن مصروفات البيع والتوزيع تتضمن التكاليف المرتبطة بتجهيزات تشغيل ثلاثة مراكز توزيع جديدة من المقرر افتتاحها خلال الربع الأخير من العام الجاري.

ومن جانب آخر، ارتفعت مصروفات الدعاية والتسويق بمعدل سنوي ٣١٪ لتبلغ ٢٤,٦ مليون جنيه^٨ خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥، وهو ارتفاع قياسي حيث يمثل ٤,٦٪ من إجمالي الإيرادات. وتضمنت مصروفات الدعاية والتسويق تكاليف الحملة الإعلانية لترويج منتجات «مولتو ميكس». ومن جهة أخرى تعتمد الشركة على قنوات التواصل الاجتماعي للترويج لمنتجاتها في ظل ارتفاع تكلفة الحملات الترويجية عبر التلفزيون وكذلك الإعلانات الخارجية. وفي هذا السياق تؤكد إدارة الشركة أنها حريصة بشدة على ترشيد النفقات وتخصيص أوجه الإنفاق بالقدر الملائم لخطط الشركة واستراتيجيتها لترويج المنتجات الجديدة بما يضمن ترسيخ الحصة السوقية الحالية، علمًا بأن عملية اتخاذ القرار بإطلاق أي منتجات جديدة تأخذ في الاعتبار مصروفات الدعاية والتسويق المرتبطة بها.

^٧ توزيع المصروفات الأخرى تم اقتباسه من تقرير وحسابات الإدارة لضمان دقة استعراض مصروفات شركة إديتا وتأثيرها على الأنشطة المختلفة.

^٨ تجدر الإشارة إلى أن القوائم المالية المدققة لفترة الربع الثالث من عام ٢٠١٤ لا تعكس التحول في أسلوب احتساب تكاليف أنشطة التسويق ابتداءً من يناير ٢٠١٥، وهو ما ينعكس بصورة ملحوظة في التغيير بمصروفات الدعاية والتسويق.

انخفضت المصروفات العمومية والإدارية بمعدل سنوي ٨,٣٪ لتبلغ ٣٤,٥ مليون جنيه خلال الربع الثالث (٦,٥٪ من إجمالي الإيرادات)، ولكن تجدر الإشارة إلى أن المصروفات العمومية والإدارية خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٤ تضمنت ١٠,٠ مليون جنيه في صورة تبرعات لصندوق «تحيا مصر» في إطار الالتزام بتبني ورعاية مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركة. وفي حالة استبعاد تلك التبرعات فإن المصروفات العمومية والإدارية سترتفع بمعدل سنوي ٢٤,٩٪ مقارنة بالربع الثالث من العام الماضي في ظل زيادة أجور ومرتبوات العاملين بنسبة ٢٣٪ تقريباً نتيجة نمو فريق العمل مصحوباً بالزيادة السنوية المعتادة بنسبة ١٠٪ في إجمالي الرواتب والأجور. وبالإضافة إلى ذلك قامت الشركة بالتعاقد مع شركة «فوري» في إطار توجه الشركة إلى اتباع نموذج أمن يقوم بمقتضاه ممثلي المبيعات بإبداع النقود إلكترونياً، سعياً لتسريع عمليات الشركة والحد من احتمالية فقد النقود أو سرقتها، ولذلك فإن مصروفات تلك الخدمة ستصبح عنصراً ثابتاً ومتمركزاً ضمن المصروفات العمومية والإدارية. ومن ناحية أخرى تضمنت المصروفات العمومية والإدارية رسوم تسجيل العلامات التجارية «هوهوز» و«توينكيز» و«تايجر تيل» التي حصلت الشركة على حقوق تصنيعها بأسواق المنطقة.



وبلغت أرباح النشاط ٨٣,٥ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥، بزيادة سنوية ٢٠,٨٪، مع وصول هامش أرباح النشاط إلى ١٥,٦٪. وتجدر الإشارة إلى أن أرباح النشاط انخفضت بمعدل ١٧,٨٪ مقارنة بالربع الثاني من العام الجاري، فيما يعكس ارتفاع المصروفات البيعية والعمومية والإدارية كما هو موضح أعلاه.

ارتفعت مصروفات الفائدة خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥ لتبلغ ١٠,٢ مليون جنيه، مقابل ٦,١ مليون جنيه خلال العام الماضي، ويعكس ذلك ارتفاع ديون الشركة لتمويل التوسعات الاستثمارية المخططة باستخدام القروض وكذلك الموارد الذاتية للشركة. وقد حصلت إيديتا مؤخراً على قرض متوسط الأجل بقيمة ٩٠,٠ مليون جنيه لتمويل التعاقدات المبرمة مع شركة «هوستس براندز» خلال الربع الثاني من العام الجاري. وعلى صعيد آخر ارتفع دخل الفائدة خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥ ليبلغ ٦,٦ مليون جنيه مقابل ٥,٠ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، ويعكس ذلك مردود سياسة الإدارة النقدية التي تتيح للشركة قدرًا من المرونة للاستفادة من الفرص الواحدة بالسوق المصري.

تكدت الشركة خسائر من فروق أسعار الصرف بقيمة ٤,١ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥ (خسائر بقيمة ٣,٨ مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من العام الجاري) ويعكس ذلك إعادة تقييم التزامات الشركة بالعملة الأجنبية والمرتبطة بقيمة خطوط الإنتاج الجديدة، كما يعكس تأثير انخفاض قيمة الجنيه المصري مقابل اليورو والدولار. وخلال يوليو ٢٠١٥ قام البنك المركزي المصري بتخفيض قيمة الجنيه أمام الدولار بحوالي ٢٠ قرشاً، لبلغ بذلك سعر الصرف الرسمي ٧,٨٣ جنيه للدولار (وبالتالي انخفضت قيمة الجنيه المصري أمام اليورو إلى ٨,٨٢ جنيه مقابل ٨,٥٨ جنيه لليورو خلال الربع السابق).

الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)

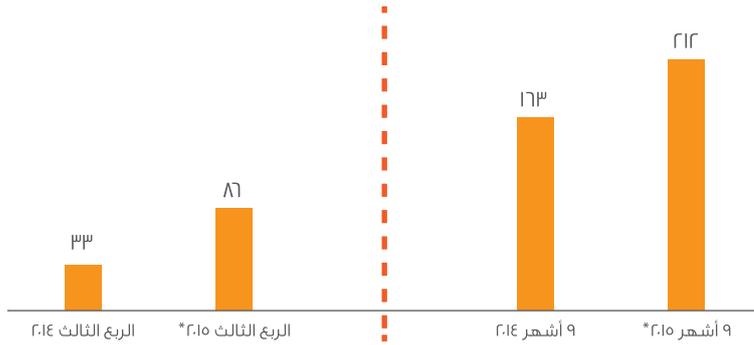
بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ١٠٨,٨ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٨,٨٪. وارتفع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى ٢٠,٣٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥ مقابل ١٩,٠٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي.

وتفضل الإدارة أن يتم تقييم الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك على أساس سنوي وليس بصفة فصلية (كل ثلاثة أشهر) لضمان دقة التقييم في ظل تباين حجم النشاط ومعدلات الطلب وفقاً لتغير الطبيعة الموسمية للسوق على مدار العام.



صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية

معدل نمو صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية (مليون جم)



* يعكس صافي الربح تأثير الاسترداد الضريبية بقيمة ٢٣,٩ مليون جنيه خلال فترتي الربع الثالث وأول تسعة أشهر من عام ٢٠١٥.

في ضوء إقرار قانون الضرائب الجديد على الشركات خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥، والذي نتج عنه تخفيض ضريبة الدخل على الشركات من ٣٠٪ إلى ٢٢,٥٪ اعتباراً من ١ يناير ٢٠١٥، انخفض إجمالي الضرائب المستحقة على الشركة من ٩٨,٠ مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠١٤ إلى ٥٥,٩ مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠١٥، علمًا بأن الشركة لديها استرداد ضريبة بقيمة ٢٣,٩ مليون جنيه تم تجنبها بموجب قانون الضرائب القديم.

وبناءً على ذلك بلغ صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية ٨٥,٧ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥، وهو نمو سنوي بمعدل ١٦٣٪ مقارنة بالربع الثالث من عام ٢٠١٤. وصاحب ذلك وصول هامش صافي الربح إلى ١٦,٠٪.

وفي حالة استبعاد الاسترداد الضريبية المذكورة أعلاه فإن صافي الربح سيبلغ ٦١,٨ مليون جنيه خلال الربع الثالث (هامش ١١,٥٪)، في حين يبلغ صافي الربح ١٨٨,٢ مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠١٥، بزيادة سنوية قدرها ١٥,٧٪، مصحوباً بوصول هامش صافي الربح إلى ١١,٩٪.

٩ استبعاد تأثير الاسترداد الضريبية البالغة ٢٣,٩ مليون جنيه.



تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٥

القاهرة في ١٢ نوفمبر ٢٠١٥

الميزانية

ارتفع إجمالي الأصول إلى ١,٩ مليار جنيه في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٥ مقابل ١,٦ مليار جنيه في ٣٠ ديسمبر ٢٠١٤، وتعكس هذه الزيادة نمو الأصول الثابتة بالإضافة إلى التطورات المحققة بالمشروعات تحت التنفيذ، مثل التوسعات بمصنع E07 وكذلك إطلاق ثلاثة خطوط إنتاج جديدة. وارتفعت الأصول الثابتة من ٨١٨,٤ مليون جنيه نهاية عام ٢٠١٤ إلى ١,٠٢ مليار جنيه في نهاية سبتمبر ٢٠١٥، بينما انخفضت المشروعات تحت التنفيذ من ١٩٧,٤ مليون جنيه إلى ١٦٦,٩ مليون جنيه خلال نفس الفترة.

وبلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ٢٣٠,٣ مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠١٥ - منها ١٦٤,٠ مليون جنيه في صورة نفقات توسعية - حيث قامت الشركة باستثمار ١٠٩,٠ مليون جنيه لإنشاء (مبنى ب) في مصنع E07، بالإضافة إلى ٥٤,٩ مليون جنيه نظير شراء قطعة أرض جديدة لإنشاء مصنع E08 وتزويدها بالمرافق والبنية الأساسية. وتجدر الإشارة إلى أن خط المقرمشات الجديد الجاري تركيبه حاليًا بمصنع E07 تكلف ٣١,٤ مليون جنيه منذ بداية العام الجاري.

وبلغت النقدية وما في حكمها وأذون الخزانة ٣٥٥,٩ مليون جنيه في نهاية سبتمبر ٢٠١٥، ويمثل ذلك ١٨,٤٪ من إجمالي الأصول بميزانية الشركة.

بلغ متوسط مخزون الخامات المحلية والمستوردة ما يكفي لتغطية ٠,٧٦ شهر إنتاجي خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠١٥، حيث تحرص الشركة على تأمين الخامات المباشرة التي تحصل عليها من المصادر المحلية لتغطية احتياجاتها لمدة شهر من الإنتاج، إلى جانب تأمين احتياجاتها من الخامات المستوردة لتكفيها ثلاثة أشهر إنتاجية، علمًا بأن الشركة تلتزم بتخزين المنتجات النهائية لتغطية أنشطة التوريد لمدة لا تتجاوز ٢,٥ يوم. وانخفضت الأرصدة الدائنة من العمليات التجارية للشركة إلى ٨,٧ مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠١٥، وهو ما يعكس سياسة الشركة لتحصيل أكثر من ٩٧٪ من قيمة المبيعات نقدًا. ومن جانب آخر ارتفعت الأرصدة المدينة من العمليات التجارية وأوراق الدفع الأخرى بصورة طفيفة لتبلغ ٢٤٣,٦ مليون جنيه وهو ما يعكس حوالي ٥٠ يومًا، في ضوء تمتع الشركة بشروط سداد أكثر مرونة مع الموردين الرئيسيين التي تتعامل معهم.

بلغ الجزء المستحق على الالتزامات طويلة الأجل ١٦٤,٩ مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠١٥، مقابل ١٢٥,٢ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠١٤، وارتفعت كذلك قيمة القروض طويلة الأجل إلى ٣٢٩,٠ مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠١٥ مقابل ٢٠٤,٥ مليون جنيه بنهاية العام الماضي. ويعكس ذلك حصول الشركة على القروض اللازمة لتمويل شراء خطوط الإنتاج الجديدة، إلى جانب تمويل اتفاقية إيديتا مع شركة «هوستس براندز» المبرمة خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥.

ارتفع إجمالي حقوق الملكية لـ ١,٠٣٨ مليار جنيه بنهاية أول تسعة أشهر من عام ٢٠١٥، مقابل ٨٢٥,٧ مليون جنيه بنهاية ديسمبر ٢٠١٤.



التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية

تتمثل أبرز الاختلافات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب احتساب توزيعات الأرباح للعاملين والتي تدخل ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم حسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي لا يمكن إدراجها ضمن بنود قائمة الدخل. وقد بلغت أرباح العاملين ٢١,٨ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٥. ومن جهة أخرى يتم معاملة المكاسب والخسائر الناتجة عن فروق أسعار الصرف بطرق مختلفة وفقا لمعايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، وكذلك الأرباح والخسائر الناتجة عن بيع الأصول الثابتة مما يؤثر على أسلوب احتساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك. وبالإضافة إلى ذلك تم إعادة تبويب ١,٧ مليون جنيه من الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك لتعكس تأثير مصروفات عملية طرح العام بقيمة ٢,٢ مليون جنيه مع وجود مخصصات بقيمة ٠,٥ مليون جنيه.

وفيما يلي مقارنة بين القوائم المالية خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠١٥ باستخدام معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية ٩ أشهر ٢٠١٥	إعادة تبويب	معايير المحاسبة المصرية ٩ أشهر ٢٠١٥	مليون جنيه مصري
١٥٧٩,١		١٥٧٩,١	صافي المبيعات
(٧٩١,٨)	-	(٧٩١,٨)	تكلفة المبيعات (بخلاف مصروفات الأنشطة الصناعية)
(١٩٣,٣)	(٨,٤)	(١٨٤,٩)	مصروفات الأنشطة الصناعية
٥٩٤,٠	(٨,٤)	٦٠٢,٤	مجموع الربح
%٣٧,٦		%٣٨,٢	هامش الربح الإجمالي
(٢٠٥,٥)	(٥,٩)	(١٩٩,٦)	مصروفات البيع والتسويق
(١٢٠,٣)	(٧,٥)	(١١٢,٨)	مصروفات عمومية وإدارية
٤,٦	(٣,٨)	٨,٤	صافي الإيرادات (المصروفات) الأخرى*
٢٧٢,٨	(٢٥,٦)	٢٩٨,٤	صافي أرباح النشاط
%١٧,٠		%١٨,٩	هامش أرباح النشاط
٤,٠	-	٤,٠	مخصصت
(٤,٨)	٣,٨	(٨,٦)	صافي مصروفات تمويلية
(٨,٢)	-	(٨,٢)	صافي الأرباح (الخسائر) الأخرى
٢٦٨,٠	(٢١,٨)	٢٨٩,٨	الأرباح قبل خصم الضرائب
(٥٥,٩)	-	(٥٥,٩)	ضرائب الدخل
٢١٢,١	(٢١,٨)	٢٣٣,٩	صافي الربح بعد خصم الضرائب
%١٣,٤	-	%١٤,٨	هامش صافي الربح
٣٣١,٧	(٢٣,٥)	٣٥٥,٢	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)
%٢١,٠		%٢٢,٥	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك

* يشمل تكلفة إهلاك الأصول ومدفوعات حقوق الامتياز، وكذلك تأثير إعادة تبويب ٣,٨ مليون جنيه من خسائر سعر الصرف التي يتم احتسابها ضمن المصروفات التمويلية وفقا لمعايير المحاسبة المصرية، بينما يتم احتسابها ضمن المصروفات التشغيلية الأخرى وفقا للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية

أبرز مستجدات الأسواق التي تتنافس بها الشركة

حققت جميع القطاعات التي تعمل بها شركة إيديتا في سوق الأغذية الخفيفة معدلات نمو جيدة على أساس سنوي خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥ مقابل الربع السابق، وهو ما يعكس الطبيعة الموسمية لأشهر الربع الثاني الذي يتسم بانخفاض الطلب على الأغذية الخفيفة بوجه عام. فقد رصدت الشركة نمو قطاع الكرواسون بمعدل سنوي مركب لفترة ثلاث سنوات قدره ٣٨٪ (حتى أغسطس ٢٠١٥)، بينما حقق قطاع الكيك نمواً طفيفاً يبلغ حوالي ١٠٪، ولذلك تهدف استراتيجية الشركة إلى إطلاق منتجات جديدة خلال عام ٢٠١٦ من أجل دعم نمو هذا القطاع.

قطاعات محددة بسوق الأغذية الخفيفة في مصر خلال الربع الأول من عام ٢٠١٥

معدل النمو السنوي المركب* (٢٠١٣-٢٠١٥)	حجم السوق (مليون جم)**	التسالي المألحة**
١٢,٩%	٤,٤٧٧	الكيك
٩,٦%	١,١٢١	الويفر
١١,٩%	١,١٩١	الكرواسون
٣٨,٠%	٥٣٩	

حجم السوق في الجدول أعلاه يعكس ٨ أشهر فقط، نظرًا لأن دراسات وكالة نيلسون تصدر كل شهرين.

* منذ بداية العام حتى أغسطس ٢٠١٥
** تمثل المقرمشات ٥,١% من سوق التسالي المألحة
المصدر: AC Nielsen Retail Audits

وقد تحسنت الحصة السوقية للشركة بشريحتي الكيك والكرواسون خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥ مقابل الربع السابق، وفقًا لتقديرات وكالة نيلسن، غير أن الحصة السوقية للشركة بسوق الكيك انخفضت من ٦٧% خلال أول ثمانية أشهر من عام ٢٠١٤ إلى ٦٥% خلال نفس الفترة من العام الجاري، كما انخفضت الحصة السوقية للشركة بسوق الكرواسون من ٦٩% خلال أول ثمانية أشهر من عام ٢٠١٤ إلى ٦٧% خلال نفس الفترة من العام الجاري. ويرجع هذا الانخفاض بالحصة السوقية إلى الوصول إلى كامل الطاقة الإنتاجية للقطاعين في مطلع العام الجاري وكذلك التأخير الذي ورد على تشغيل خطوط الإنتاج الجديدة خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥.

انخفضت الحصة السوقية للشركة بسوق المقرمشات من ٤٣% خلال أول ثمانية أشهر من عام ٢٠١٤ إلى ٣٦% خلال نفس الفترة من العام الجاري، بينما ارتفعت حصة الشركة بسوق بسكويت الويفر لتبلغ ٨% خلال أول ٨ أشهر من عام ٢٠١٥ (دون تغيير عن الحصة السوقية خلال النصف الأول من العام الجاري) مقابل ٥% خلال نفس الفترة من العام السابق.

الوعي بالعلامة التجارية ^١	العلامات	متوسط السعر (جم / دولار)	الحصة السوقية النسبية ^٢	الحصة السوقية المطلقة ^٣	الترتيب في السوق	العلامة التجارية
١٠٠%		٠,٠٩ / ٠,٧	٩,٥ مرة	٦٥%	١#	الكيك
١٠٠%		٠,١٤ / ١,١١	٣,١ مرة	٦٧%	١#	الكرواسون
٧٥%		٠,١٣ / ١,٠٠	٠,٦ مرة	٣٦%	٢#	المقرمشات
٨٦%		٠,١٣ / ١,٠٠	٠,٣ مرة	٨%	٤#	الويفر
--		٠,٢٦ / ٢,٠٥	٠,٤ مرة	٨%	٣#	الحلويات

٩٠% من إيرادات الربع الثالث من عام ٢٠١٥

المصدر: AC Nielsen Retail Audit, IPSOS

١. الحصة السوقية النسبية تمثل محصلة قسمة حصة شركة إيديتا على حصة أقرب منافسيها في السوق.
٢. الدولار = ٧,٨٣ جنيه مصري، وفقًا لسعر الصرف في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٥ (البنك المركزي المصري)
٣. مؤشر الوعي العام بالعلامة التجارية يهدف إلى قياس مدى دراية الجمهور بالعلامات المختلفة من خلال إجراء استطلاعات الرأي المنظمة والتفافية.
٤. الحصة السوقية لقطاع الحلويات وفقًا لنتائج عام ٢٠١٤.

أبرز مستجدات القطاعات التشغيلية قطاع التسويق

لم يطرأ تغيير ملحوظ على المكانة السوقية للشركة خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥، حيث تستحوذ إيديتا على أكبر حصة سوقية بقطاعات الكيك والكرواسون، كما تحظى الشركة بمكانة متنامية في سوق الحلويات. وقد انتهجت إدارة التسويق استراتيجية جديدة تركز على تكثيف أنشطة الدعاية والتسويق بغرض توظيف الطاقات الإنتاجية الجديدة وكذلك ترويج المنتجات الجديدة التي طرحتها إيديتا خلال الربعين الثاني والثالث، مع تعزيز مبيعات الكيك التي شهدت قدرًا من التباطؤ في الطلب عليها بالسوق ككل.

وقد قامت الشركة بإطلاق حملة ترويجية خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥ بغرض الترويج لمنتج «مولتو ميكس» من خلال الإعلانات الخارجية ووسائل الإعلام الإلكتروني والتلفزيون، مع استخدام الملصقات الإعلانية على شاحنات الشركة. كما قامت الشركة بشطب «توينكيز» واستبداله بمنتج «توينكيز اكسترا» الأكبر حجمًا بسعر ١ جنيه للعبوة بدلاً من ٠,٥٠ قرشًا، حيث ركزت إدارة التسويق على الترويج للمنتج الجديد من خلال الحملات التليفزيونية. وقامت الشركة أيضًا بشطب ثلاثة وحدات بيعية بقطاع الحلويات خلال الربع الثالث من العام الجاري، لتبلغ بذلك باقة منتجات الشركة ٦٩ وحدة بيعية.

بلغ الوعي بمنتجات الكرواسون والكيك في الأسواق الرئيسية التي تعمل بها الشركة ١٠٠٪، وصاحب ذلك نمو الوعي بمنتجات بسكويت الويفر ليبلغ حوالي ٨٦٪. وبلغ الوعي بمنتجات المقرمشات ٧٥٪، وهو أقل نسبيًا من الوعي بمنتجات القطاعات الأخرى، غير أنه يعكس جهود الشركة لتنمية شريحة محددة من العملاء باستخدام طرق الترويج غير التقليدية التي تركز على وسائل الاتصالات المباشرة والإعلام الرقمي.

جدير بالذكر أن فريق التسويق يعمل حاليًا مع إدارة البحث والتطوير من أجل استحداث وطرح ١١ منتج جديد بعد حصول الشركة على حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية الخاصة بهم، وذلك بمقتضى اتفاقيتها مع شركة «هوستس براندز». ومن المقرر أن يتم طرح مجموعة من المنتجات الجديدة لاختبار مدى استحسانها بين الجمهور تمهيدًا لإطلاقها رسميًا خلال عام ٢٠١٦.

وتتبع شركة إيديتا سياسة تسعير حذرة، في ظل ارتفاع حساسية الأسعار في السوق المصري بوجه عام، وخاصة بين قاعدة العملاء المستهدفة، وينعكس ذلك في ارتفاع متوسط السعر الاستهلاكي لمنتجات قطاع الكيك بمعدل سنوي طفيف ٢,٩٪ والكرواسون بمعدل ٠,١٪. ولم يطرأ أي تغيير على أسعار منتجات قطاع المقرمشات وبسكويت الويفر، نظرًا لعدم اطلاق وحدات بيعية جديدة أو زيادة الأسعار بطريقة غير مباشرة بأي من منتجات القطاعين منذ الربع الثالث من العام الماضي.

ومن ناحية أخرى ارتفع متوسط السعر الاستهلاكي لمنتجات قطاع الحلويات بمعدل سنوي ١٩,٧٪، حيث يعكس ذلك إطلاق منتج جديد تحت علامة «فكة» خلال أواخر عام ٢٠١٤، وهي عبوة عائلية تحتوي على تشكيلة من حلوى البونبون والجيلي. وقد لاقى المنتج الجديد استحسان وإقبال الجمهور، ولذلك أطلقت الشركة وحدة بيعية جديدة تحت علامة «فكة» خلال أكتوبر ٢٠١٥، وهي عبوة عائلية تحتوي على تشكيلة متنوعة من حلوى التوفي.

متوسط السعر الاستهلاكي للوحدة البيعية

التغيير	الربع الثالث ٢٠١٥	الربع الثالث ٢٠١٤	جنيه مصري
٢,٩%	٠,٦٩	٠,٦٧	الكيك
٠,١%	١,١١	١,١١	الكرواسون
٠,٠%	١,٠٠	١,٠٠	المقرمشات
٠,٠%	١,٠٠	١,٠٠	الويفر
١٩,٧%	٢,٠٥	١,٧١	الحلويات
٧,٢%	٠,٨٤	٠,٧٩	متوسط إيديتا

قطاع المبيعات والتوزيع

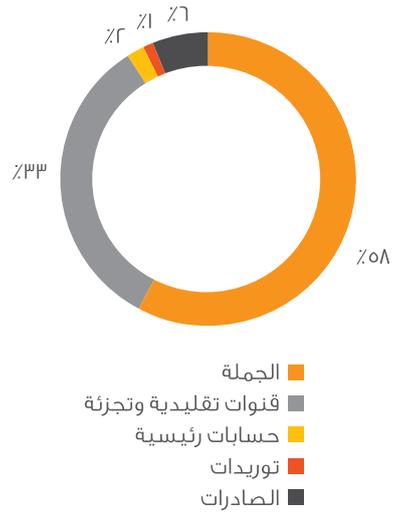
تهدف استراتيجية إيديتا إلى تنمية الإيرادات بجميع قنوات البيع مع التركيز على قنوات البيع التقليدية والتجزئة على حساب تجار الجملة، وينعكس ذلك في توزيع الإيرادات خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠١٥ حسب قنوات التوزيع المختلفة. فقد بلغت مبيعات الجملة ٩٧٩,٠ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ١٣,٥% مقارنة بأول تسعة أشهر من عام ٢٠١٤، وتمثلت تلك المبيعات ٥٩,١% من إجمالي إيرادات الشركة مقابل ٦١% خلال نفس الفترة من العام السابق. ومن جهة أخرى بلغت مبيعات الشركة باستخدام وسائل التجارة التقليدية ومنافذ التجزئة ٥٢٨,٣ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٣,٦% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، ويمثل ذلك ٣١,٩% من إجمالي إيرادات الشركة مقابل ٣٠,٢% خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠١٤ (٣٣% من إجمالي الإيرادات خلال الربع الثالث منفرداً). وبلغت مساهمة التوريدات والحسابات الرئيسية حوالي ٣% من إجمالي الإيرادات، دون تغيير ملحوظ عن نفس الفترة من العام الماضي.

رصدت شركة إيديتا نمو صادراتها بمعدل سنوي ٢٣% خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠١٥، لتبلغ ٩٩,٠ مليون جنيه، ويمثل ذلك حوالي ٦% من إجمالي الإيرادات، علماً بأن أسواق فلسطين والعراق وسوريا والأرن ولبنيا مثلت حوالي ٨٣% من إجمالي صادرات الشركة خلال الربع الثالث. وتجدر الإشارة إلى أن صادرات الشركة إلى الضفة الغربية مثلت ٢٧% من إجمالي صادرات إيديتا خلال الربع الثالث منفرداً. وقد قامت الشركة خلال الربع الثالث من العام الجاري بتصدير منتجاتها إلى ١٢ دولة بمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، بما في ذلك السعودية والسودان.

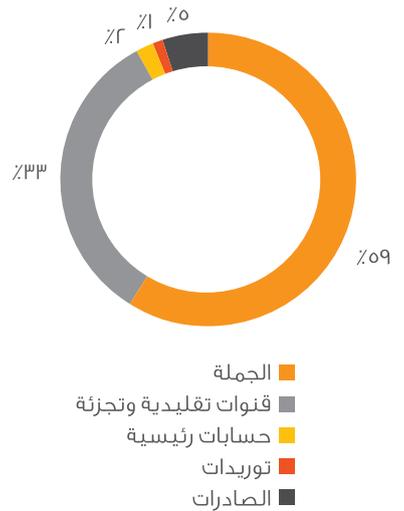
وقد ارتفع عدد منافذ البيع التي تتعامل معها الشركة بصورة مباشرة إلى ٦٣,١ ألف منفذ خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥، مقابل ٦٠,٢ ألف منفذ خلال العام الماضي، فيما يعكس التزام الشركة بتنفيذ استراتيجيتها الهادفة إلى التوسع بشبكة التوزيع في جميع أنحاء الجمهورية. ورصدت الشركة أيضاً نمو عدد مراكز البيع التقليدية ومنافذ التجزئة بمعدل سنوي ٥%، ليلبلغ ٥٧,٩ ألف مركز بنهاية الربع الثالث من عام ٢٠١٥، وارتفع كذلك عدد مراكز البيع بالجملة بمعدل سنوي ٢,٨%. وتجدر الإشارة أيضاً إلى أن أكبر ١٠٠ مركز بيع بالجملة مثلوا نحو ٣٩% من إجمالي مبيعات الجملة خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥. ومن ناحية أخرى تعترم الشركة افتتاح ثلاثة مراكز توزيع جديدة بنهاية العام الجاري (في المنوفية والإسكندرية ومدينة ١٥ مايو)، ليلبلغ بذلك إجمالي عدد مراكز التوزيع ٢١ مركز في أنحاء الجمهورية.

وقد نجحت الشركة في تنمية فريق المبيعات بالتوازي مع نمو أعمال وأنشطة الشركة، حيث ارتفع عدد شاحنات التوزيع بمعدل سنوي ١٠,٨% بنهاية الربع الثالث من عام ٢٠١٥ ليلبلغ ٥٤٤ شاحنة، بينما ارتفع عدد فريق المبيعات بمعدل سنوي ٣,٥% ليلبلغ ١٠٠٣ موظف، ويعكس ذلك المردود الإيجابي لبرنامج تعزيز كفاءة العمالة الذي أطلقته الشركة خلال النصف الثاني من عام ٢٠١٤.

توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع الربع الثالث ٢٠١٤



توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع الربع الثالث ٢٠١٥



وتواصل شركة إيديتا جهودها من أجل تنمية فريق المبيعات وفقا لخطة تنمية أعمال الشركة خلال الفترة الحالية والمستقبلية، حيث يرجع نمو مبيعات الجملة خلال الربع الثالث إلى ارتفاع حجم الشحنات الموردة وقيمة الفاتورة لكل تاجر، بينما ينعكس نمو مبيعات التجزئة في ارتفاع حجم الشحنات الموردة وكذلك زيادة عدد تجار التجزئة خلال الفترة. وقد رصدت شركة إيديتا نمو مؤشرات الأداء القياسية لقنوات البيع بالجملة والتجزئة، علماً بأن الشركة نجحت في تنمية عدد الزيارات الناجحة والنطاق الجغرافي لأنشطة التوزيع وقيمة الفواتير مع انخفاض الهالك من عمليات البيع والتوزيع خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥.

قطاع الإمداد والتوريد

ركزت إدارة الإمداد والتوريد على متابعة حركة أسعار السلع والخامات في الأسواق المحلية والعالمية بهدف تعظيم الكفاءات التشغيلية بمختلف القطاعات الإنتاجية، حيث نجحت الإدارة خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥ في تأمين احتياجات الشركة من الخامات المباشرة بأسعار تنافسية، علماً بأن المواد الخام مثلت ٧٢,١٪ من إجمالي تكلفة الخامات المباشرة.

وقد شهد الربع الثالث من عام ٢٠١٥ ارتفاع الأسعار العالمية للكاكاو، غير أن إدارة الإمداد والتوريد نجحت في تأمين احتياجات الشركة من الكاكاو لعام ٢٠١٦ بأسعار تقل ١٥٪ عن الأسعار العالمية في الوقت الحالي. كما نجحت إدارة الإمداد والتوريد في تأمين احتياجات الشركة من اللين البودرة حتى الربع الثالث من عام ٢٠١٦، مستفيدة من تراجع الأسعار بعد ارتفاعها خلال الشهور الأخيرة.

ارتفعت تكلفة الخامات المباشرة المستوردة لتمثل ٢٦٪ من إجمالي تكلفة الخامات المباشرة خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥، مقابل ٢٤٪ خلال الربع السابق و ٢١٪ خلال الربع الثالث من العام الماضي، حيث يعكس ذلك تأثير انخفاض قيمة الجنيه المصري خلال الآونة الأخيرة. والجدير بالذكر أن شركة إيديتا تقوم بتمويل جزء من احتياجاتها من المواد المباشرة المستوردة باستخدام حصيلة صادراتها، علماً بأن صادرات الشركة بلغت ٣٠,٠ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥، وهي تغطي بذلك ٥٠٪ من إجمالي تكلفة الخامات المباشرة المستوردة.

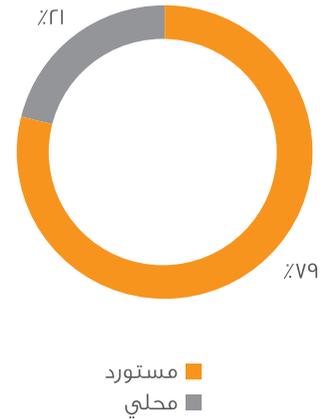
وتحسنت أعمال التخطيط بشكل ملحوظ خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، وهو ما أثمر عن تحسن الطاقة الإنتاجية اليومية وارتفاع معدلات الطاقة التشغيلية بخطوط الإنتاج، فضلاً عن تأمين احتياجات الشركة من مخزون الخامات المباشرة بما يكفيها لمدة ٠,٦٧ شهر من الإنتاج إلى جانب تخزين منتجاتها النهائية لتغطية متطلبات التوريد لمدة ٢,٢ أيام.

العمليات الصناعية

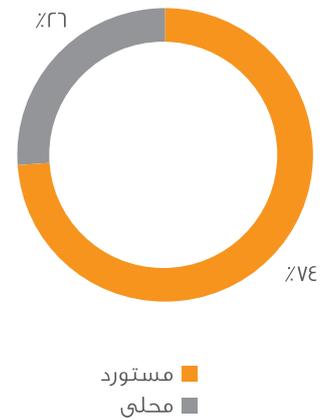
بلغ إجمالي حجم الإنتاج ٢٧,٠٧٨ طن خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥، وهو نمو سنوي بمعدل ٩,٩٪ (٧٧٩,٠ مليون عبوة - بزيادة سنوية ١٣,٨٪). كما نجحت الشركة في الحفاظ على معدل الطاقة التشغيلية لجميع خطوط الإنتاج عند مستوى ٩٠٪. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠١٥، بلغ إجمالي حجم الإنتاج ٨٢,١ ألف طن (٢,٣ مليار عبوة)، وهو نمو سنوي بمعدل ١٢٪ لكل من حجم الإنتاج بالطن وعدد العبوات.

بلغ حجم الإنتاج بقطاع الكيك ١٦,٥١٤ طن خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥، وهو نمو سنوي بمعدل ٥,٧٪ (٥٢١ ألف عبوة - بزيادة سنوية ٢,١٪). وبلغت الطاقة التشغيلية بخطوط إنتاج الكيك ٩١٪ خلال الربع الثالث، مقابل ١٠٠٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي و ٩٣٪ خلال الربع السابق، علماً بأن خط الإنتاج الجديد الذي بدأ التشغيل في مارس الماضي بلغت طاقته التشغيلية إلى ٨٤٪ بحلول الربع الثالث من عام ٢٠١٥. وتجدر الإشارة إلى أن سوق الكيك شهد قدرًا من التباطؤ خلال الربع الثالث، مصحوبًا بتراجع الطلب بنحو ٥٪ مقارنة بالربع السابق وفقاً لدراسات وكالة نيلسن^١، ومن ثم اتجهت الشركة إلى تخفيض الطاقة التشغيلية استجابة لحركة السوق ونظرًا لأن سياسة الشركة تضع حدًا أقصى لفترة تخزين المنتجات الجاهزة لمدة ثلاثة أيام على الأكثر. وقد رصدت الشركة نمو الطلب مجددًا مع ابتداء العام الدراسي الجديد أواخر سبتمبر الماضي، وتتطلع إلى استعادة معدلات الطاقة التشغيلية بصورة تدريجية في ضوء استبدال «توينكيز» الذي يمثل ٣٧٪ من مبيعات قطاع الكيك - بالعبوة الجديدة الأكبر حجمًا.

الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الثالث ٢٠١٤



الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الثالث ٢٠١٥



١- تجدر الإشارة إلى أن دراسات وكالة نيلسون تصدر كل شهرين، وبالتالي قامت الشركة باستخدام البيانات الصادرة لفترة شهرين تنتهي في ٣٠ يونيو ٢٠١٥ و ٣١ أغسطس ٢٠١٥ باعتبارها المؤشرات الخاصة بفترة الربعين الثاني والثالث من عام ٢٠١٥ على التوالي.

انعكس مردود تشغيل خطوط الإنتاج الجديدة على الطاقة الإنتاجية لقطاع الكرواسون، حيث بلغ حجم الإنتاج ٨,٤٦٦ طن خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٢٪ مقارنةً بنفس الفترة من العام الماضي ونمو بنسبة ١٠٪ مقابل الربع الثاني من العام الجاري. وبلغ عدد العبوات التي تم إنتاجها ٢٠٠ مليون عبوة خلال الربع الثالث، وهو نمو سنوي بمعدل ٦٠,٥٪ بفضل زيادة الطاقة الإنتاجية في شريحة «ميني مولتو». ومن ناحية أخرى أسفر تشغيل خطوط الإنتاج الجديدة على تراجع المتوسط النسبي للطاقة التشغيلية إلى ٩٦٪ من ١٠٠٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٤.

وانخفض حجم الإنتاج بقطاع المقرمشات بمعدل سنوي ٢٧,٨٪ ليبلغ ٨٤٧ ألف طن خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥، وانخفض كذلك عدد العبوات بمعدل سنوي ٨,٣٪ ليبلغ ٢٥ مليون عبوة - دون تغيير ملحوظ عن الربع السابق. ويعكس ذلك تخفيض حجم العبوات مقارنة بالعام الماضي وكذلك اتجاه الإدارة إلى توظيف جزء من العمالة بخط إنتاج المقرمشات على خط إنتاج الكرواسون في إطار استراتيجية تعزيز إدارة الموارد من خلال تلبية الطلب الهائل على منتجات قطاع الكرواسون.

ارتفع حجم الإنتاج بقطاع بسكويت الويفر إلى ١٧ مليون عبوة خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥ (٦٥٠ طن - بزيادة سنوية ١٧٪) مقابل ١١ مليون عبوة خلال العام الماضي ولكنه دون مستوى ٢٨,٣ مليون عبوة خلال الربع الثاني من العام الجاري. ويعكس هذا الانخفاض الطبيعة الموسمية لأشهر الصيف التي تتسم بارتفاع درجات الحرارة وبالتالي تباطؤ الطلب على منتجات الويفر المغطاة بالشوكولاتة والتي تمثل حوالي ٨٠٪ من منتجات قطاع بسكويت الويفر. وبناء على ذلك فإن غالبية إيرادات قطاع بسكويت الويفر خلال الربع الثالث نتجت عن شريحة المنتجات الأخرى الأصغر حجمًا، غير المغطاة بالشوكولاتة.

بلغ حجم الإنتاج بقطاع الحلويات ٦٠١ طن خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥، بزيادة سنوية ٦٨٪. غير أن عدد الوحدات ارتفع بمعدل سنوي ٤٧,٠٪ فقط ليبلغ ١٦ مليون عبوة، فيما يعكس إطلاق وحدات بيعية أكبر حجمًا تحت علامة «فكة» نهاية العام الماضي.

الجدول أدناه يعرض حجم الإنتاج (بالطن / عدد العبوات) لجميع القطاعات التشغيلية خلال الربع الثالث مقابل العام الماضي:

	الربع الثالث ٢٠١٤	الربع الثالث ٢٠١٥	معدل النمو	الربع الثالث ٢٠١٤	الربع الثالث ٢٠١٥	معدل النمو
الكيك	١٥,٦٢٩	١٦,٥١٤	٥,٧٪	٥١٠	٥٢١	٢,١٪
الكرواسون	٦,٩١٧	٨,٤٦٦	٢٢,٤٪	١٢٥	٢٠٠	٦٠,٥٪
المقرمشات	١,١٧٣	٨٤٧	-٢٧,٨٪	٢٧	٢٥	-٨,٣٪
الويفر	٥٥٤	٦٥٠	١٧,٤٪	١١	١٧	٤٧,٧٪
الحلويات	٣٥٨	٦٠١	٦٧,٩٪	١١	١٦	٤٧,٠٪
متوسط إيديتا	٢٤,٦٣٠	٢٧,٠٧٨	١٠٪	٦٨٥	٧٧٩	١٤٪

وقد بلغ عدد العاملين بقطاع العمليات الصناعية ٢,٩٧٦ موظف خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥، مقابل ٢,٩٢١ موظف خلال الربع السابق، وهي زيادة ضئيلة جدًا بالنظر إلى معدلات نمو الطاقة الإنتاجية منذ بداية العام الجاري. ويعكس ذلك تأثير توقف ثلاثة خطوط إنتاج «توينكينز» حتى طرح العبوة الجديدة الأكبر حجمًا مصحوبًا بمردود برنامج تعزيز كفاءة العمالة والتوظيف. وتواجه الشركة حاليًا نقص بنحو ٢٠٠ عامل وهو ما ينعكس في زيادة مصروفات الأنشطة الصناعية نظرًا لارتفاع أجر ساعات العمل الإضافي التي تتحملها الشركة.

جدير بالذكر أيضًا أن خط الإنتاج الجديد بقطاع المقرمشات يتم تركيبه حاليًا بمصنع E07 استعدادًا لتشغيله بحلول منتصف ديسمبر ٢٠١٥.



تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٥

القاهرة في ١٢ نوفمبر ٢٠١٥

وقد تضمنت مستجدات إدارة البحث والتطوير خلال الربع الثالث طرح الكرواسون الفاخر تحت علامة «مولتو ميكس» المحشو بالكريمة والشوكولاتة أو الكريمة والفراولة، حيث نال المنتج الجديد استحسان وإقبال الجمهور منذ إنطلاقه. وقامت الإدارة كذلك بطرح «توينكيز اكسترا» في ٢٧ سبتمبر ٢٠١٥، وهي العبوة الجديدة الأكبر حجمًا من «توينكيز» والتي تتميز بارتفاع هامش الربح. وتتطلع الشركة خلال عام ٢٠١٦ إلى إتمام تجهيزات واختبارات باقة النكهات الجديدة للكرواسون، مع طرح مجموعة منتجات الجديدة بقطاع الكيك - بعضها تم تطويره ذاتيًا من جانب الشركة والبعض الآخر البعض الآخر استحوذت الشركة على حقوق تصنيعها بعد اكتساب المعرفة الفنية من شركة «هوسنس براندز». كما تعتزم الشركة تقديم نكهات جديدة بقطاع المقرمشات، إلى جانب تشكيلة جديدة من الباتيه وفطائر الشترودل بحلول الربع الأول من عام ٢٠١٦.

الموارد البشرية

تحرص إيديتا على الارتقاء بأداء فريق العمل الذي يبلغ عدده ٥,٣٦٠ موظف وعامل، كما تحرص على الاستثمار في طاقات ومهارات كل منهم باعتبارهم القوة الدافعة لتحقيق أهداف الشركة. وتحظى إيديتا حاليًا بأقل معدلات حركة العمالة بنحو ١,٧٥٪، علمًا بأن الشركة نجحت في تجاوز أحد التحديات التشغيلية التي تواجه كافة المشروعات الصناعية، والتي تتمثل في فجوة العمالة - تبلغ حوالي ٢٠٠ عامل بالنسبة لشركة إيديتا، حيث قامت الشركة بالتعاقد مع أطراف خارجية لتزويدها بالعمالة اللازمة، فضلًا عن جني ثمار برنامج تعزيز مهارات الموظفين الذي أطلقته الشركة خلال العام الماضي.

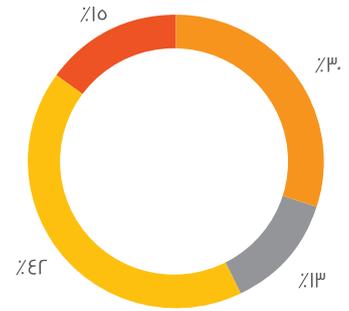
وفي إطار التزام الشركة بتشجيع ودعم مبادرات المسؤولية الاجتماعية، أبرمت إيديتا اتفاقية مع وزارة التضامن الاجتماعي بغرض المشاركة في واحد من البرامج لهادفة إلى توفير فرص عمل للأيتام. وستقوم الشركة بمقتضى الاتفاقية باستقبال المرشحين وإجراء تقييم ميدني لهم ثم تدريب المؤهلين منهم للعمل بالشركة. وقد بلغ عدد العاملين بقطاع العمليات الصناعية ٢,٩٧٦ موظف خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥، مقابل ٢,٩٢١ موظف خلال الربع السابق، وهي زيادة ضئيلة جدًا بالنظر إلى معدلات نمو الطاقة الإنتاجية منذ بداية العام الجاري. ويعكس ذلك مردود برنامج تعزيز كفاءة العمالة والتوظيف الذي أطلقته الشركة خلال عام ٢٠١٤.



شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) ويسكوبت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكينز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأة آلياً، وتحل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكوبت الويفر والحلويات. وخلال عام ٢٠١٤، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٤٪ تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٦٪ المتبقية لأسواق التصدير في أكثر من ١٤ دولة وعلى الأخص الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

هيكل المساهمين اعتباراً من الربع الثالث من عام ٢٠١٥



- أسهم حرة التداول
- إكسودير ليميتد
- بركو ليميتد
- أفريكا ساميا بي في

التصريحات التطلعية:

يحتوى هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع او احداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية «وفقاً للتقديرات»، «تهدف»، «مرتقب»، «تقدر»، «تتحمل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تفترض»، «توقعات»، «تعتزم»، «ترى»، «تخطط»، «ممکن»، «متوقع»، «مشروعات»، «ينبغي»، «على علم»، «سوف»، او في كل حالة، ما ينفياها او تعبيرات اخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية او الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. («الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على احداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية او أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا ماديا عن أي نتائج في المستقبل، او عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة او نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافا ماديا عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمنا. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

للاستعلام والتواصل

الأستاذة / دينا السنباطي
رئيس علاقات المستثمرين وشؤون الشركات

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤
موبايل: +٢٠١٢ ٢ ٢١٨ ٧٠٥٢
dina.sonbaty@edita.com.eg

الأستاذة / منة شمس الدين
مدير علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤
موبايل: +٢٠١٠ ٠ ١٥٤ ٢٤٢٨
menna.shamseldin@edita.com.eg