

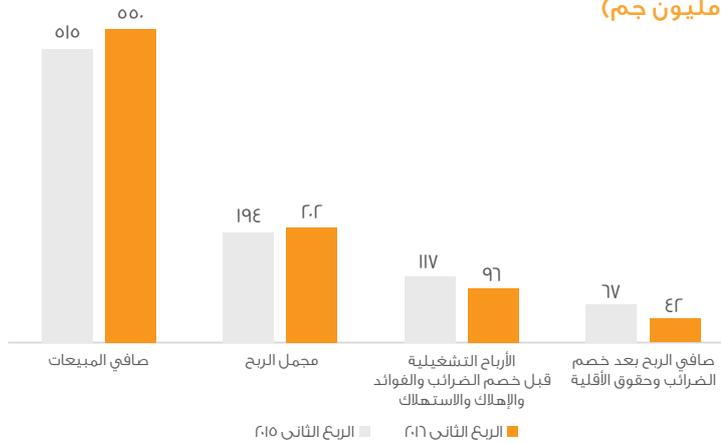
إديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٦

نمو الإيرادات ودعم هامش الربح لتجاوز التحديات الاقتصادية الناتجة عن ارتفاع التضخم وزيادة الضغط على هيكل التكاليف، والشركة ماضية باستراتيجية إطلاق المنتجات الجديدة ذات الفئات السعرية المرتفعة

المؤشرات الرئيسية | الربع الثاني ٢٠١٦

<p>مجمّل الربح</p> <p>٢٠٢,١ مليون جنيه نمو سنوي ٤,٣ % ▲</p>	<p>الإيرادات</p> <p>٥٥٠,٢ مليون جنيه نمو سنوي ٦,٩ % ▲</p>
<p>صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية</p> <p>٤١,٦ مليون جنيه انخفاض سنوي ٣٧,٩ % ▼</p>	<p>الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)</p> <p>٩٦,٣ مليون جنيه انخفاض سنوي ١٧,٨ % ▼</p>

استعراض الأداء المالي (الربع الثاني ٢٠١٦)



التغيير (%)	الـ نصف الأول		التغيير (%)	الـ ربع الثاني		ملخص قائمة الدخل (مليون جم)
	٢٠١٦	٢٠١٥		٢٠١٦	٢٠١٥	
٢,٤ %	١,٠٦٨,٣	١,٠٤٣,٧	٦,٩ %	٥٥٠,٢	٥١٤,٨	الإيرادات
٢,٩ %	٤٠٧,٨	٣٩٦,٣	٤,٣ %	٢٠٢,١	١٩٣,٧	مجمّل الربح
	٣٨,٢ %	٣٨,٠ %		٣٦,٧ %	٣٧,٦ %	هامش الربح الإجمالي
٥,١ - %	٢١١,١	٢٢٢,٤	١٧,٨ - %	٩٦,٣	١١٧,٣	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
	١٩,٨ %	٢١,٣ %		١٧,٥ %	٢٢,٨ %	هامش الأرباح التشغيلية
٤١,٣ - %	٧٤,٣	١٢٦,٤	٣٧,٩ - %	٤١,٦	٦٧,٠	صافي الربح
	٧,٠ %	١٢,١ %		٧,٦ %	١٣,٠ %	هامش صافي الربح

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS). ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر زيارة قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.



نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٦

أعلنت اليوم شركة «إديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة وصاحبة أكبر حصة سوقية من مبيعات الكرواسون والكيك المعبأ آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٦، حيث بلغت الإيرادات ٥٥٠,٢ مليون جنيه خلال الربع الثاني منفرداً، وهو نمو بمعدل سنوي ٦,٩٪ مقابل ٥١٤,٨ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥.

وخلال أول ٦ أشهر من عام ٢٠١٦، بلغت إيرادات الشركة ١,٠٧ مليار جنيه تقريباً، بزيادة ٢,٤٪ مقابل النصف الأول من عام ٢٠١٥، حيث احتل قطاع الكيك صدارة الإيرادات بنسبة ٥٠,٣٪ من إجمالي الإيرادات، ويليه قطاع الكرواسون بنسبة ٣٣,٤٪، مقابل ٥٧,٩٪ و ٢٩٪ على التوالي خلال النصف الأول من العام الماضي.



وقد شهدت مبيعات الكرواسون والمقرمشات والحلويات نمواً ملحوظاً رغم تزامن الربع الثاني مع شهر رمضان الكريم الذي يتسم عادةً بنزاجع معدلات الطلب على الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً. فقد ارتفعت إيرادات قطاع الكرواسون بنسبة ٢١,٥٪ وارتفعت إيرادات قطاع المقرمشات بنسبة ١٠,٥٪ بفضل الطاقات الإنتاجية الجديدة التي أضافتها الشركة خلال عام ٢٠١٥ وكذلك تشغيل خط إنتاج فطائر «الشنترول» في مارس الماضي، وارتفعت كذلك إيرادات قطاع الحلويات بمعدل سنوي ١٨,٧٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، بينما تراجعت مبيعات الويفر بنسبة ١٤,٣٪ نظراً لتباطؤ الطلب الموسمي على منتجات «فريسكا» المغطاة بالشيكولاتة.

وتعتبر شركة إديتا بقوة المؤشرات التشغيلية لقطاع الكرواسون والمقرمشات والحلويات رغم أن تلك المستندات لا تنعكس بصورة كلية على إيرادات الشركة نظراً لاستمرار عملية التعافي بمبيعات قطاع الكيك بعد تعديل هيكل أسعار المنتجات الحالية وكذلك إطلاق المنتجات الجديدة ذات هامش الربح المرتفع أواخر عام ٢٠١٥.

وقد رصدت الإدارة بوادر التعافي بمبيعات الكيك نظراً لتأقلم السوق مع هيكل الأسعار الجديدة بعد إلغاء منتج «توينكيز» واستبداله بالمنتج الجديد «توينكيز اكسترا» الأكبر حجمًا، وينعكس ذلك في تراجع المبيعات بمعدل سنوي ٦,٧٪ فقط خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، مقابل انخفاض قدره ١٥,٣٪ خلال الربع السابق، وبالتالي تتوقع الإدارة أن تتعافى مبيعات الكيك بالكامل خلال النصف الثاني من العام، والذي يتسم عادةً بارتفاع الطلب مقارنةً بالنصف الأول.

وعلى هذه الخلفية، تسعى الشركة للمضي قدماً بخطة تعديل هيكل أسعار المنتجات خلال الفترة القادمة عبر إطلاق المزيد من المنتجات الجديدة ذات هامش الربح المرتفع، وهي ذات الاستراتيجية التي بدأ في تطبيقها باقي اللاعبين بقطاع الأغذية الخفيفة، علمًا بأن مستوى الإقبال على المنتجات الجديدة ذات هامش الربح المرتفع، مثل «مولتو باتيه» و«تودو بومب» و«توينكيز أيسينج»، يتعدى بصورة ملحوظة المؤشرات والتقييمات الداخلية لإدارة المبيعات بالشركة.

ومن جهة أخرى، تتبنى الشركة مجموعة من التدابير الاستراتيجية لخفض المصروفات والتحكم بالتكاليف، بما في ذلك تقليص حجم بعض منتجات الكيك وتخفيض نسبة الهامش المتاح للتجار والموزعين، حيث أثمرت تلك التدابير عن استقرار هامش الربح الإجمالي عند ٣٦,٧٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، وهو تراجع طفيف مقابل ٣٧,٦٪ خلال العام الماضي، رغم اضطراب هيكل المصروفات وارتفاع تكلفة الخامات المباشرة متأثرًا بحالة التضخم التي يعاني منها الاقتصاد المصري ككل وكذلك أزمة نقص العملة الصعبة وتخفيض قيمة الجنيه في مارس ٢٠١٦. وبناءً على ذلك بلغ هامش الربح الإجمالي ٣٨,٢٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠١٦، ودون تغيير ملحوظ مقابل ٣٨٪ خلال النصف الأول من العام الماضي.

وقد تأثر هامش الربح الإجمالي بتسجيل أرباح العاملين على أساس ربع سنوي بدلاً من تسجيلها كاملةً خلال الربع الأول من العام، وذلك بناءً على توصية مراجع الحسابات باعتماد المعيار رقم ١٩ من معايير المحاسبة الدولية (تم الإعلان عن ذلك بتقرير نتائج الربع الأول من عام ٢٠١٦)، حيث قامت الشركة بتسجيل ٦,٥ مليون جنيه في صورة أرباح العاملين خلال الربع الأول، و٦,٥ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦ نظراً لتوقعات الشركة بتوزيع ٢٦ مليون جنيه في صورة أرباح العاملين خلال عام ٢٠١٦ كاملاً، علمًا بأن أرباح العاملين بلغت ٢٢ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٥ تم تسجيلها كاملةً خلال الربع الأول من العام.

وتجدر الإشارة أيضًا إلى أن اعتماد الأسلوب المحاسبي الجديد، مصحوبًا بتوزيع شهر مكافأة للعاملين بمناسبة حلول شهر رمضان وعيد الفطر المبارك، أدى إلى ارتفاع نسبة مصروفات العاملين من مصروفات العمليات الصناعية ومصروفات البيع والتوزيع وكذلك المصروفات العمومية والإدارية.

بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٩٦,٣ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، وهو انخفاض سنوي بنسبة ١٧,٨٪. ونتج عن ذلك تراجع هامش الأرباح التشغيلية إلى ١٧,٥٪ مقابل ٢٢,٨٪ خلال العام الماضي، وهو ما يعكس زيادة مصروفات الدعاية والحملات التسويقية لدعم وترويج المنتجات الجديدة ذات هامش الربح المرتفع. وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٦، بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٢١١,١ مليون جنيه، وهو انخفاض سنوي بمعدل ٥,١٪، وصاحب ذلك تراجع هامش الأرباح التشغيلية إلى ١٩,٨٪ مقابل ٢١,٣٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥.

وقد قامت إدارة الشركة بتكوين مخصصات بقيمة ٤,٧ مليون جنيه مصري، منها ٣ مليون جنيه مخصصة لاحتواء تقلبات أسعار الصرف خلال الربع الثاني منفردًا. تعزز الإدارة تكوين مخصصات مماثلة بقيمة ٣ مليون جنيه شهريًا حتى نهاية العام الجاري لمواجهة اضطرابات أسعار صرف العملات، علمًا بأن المصروفات التمويلية ارتفعت إلى ١٤,٤ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، مقابل ٩,٥ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي.

وبناء على ذلك بلغ صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية ٤١,٦ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، وهو انخفاض سنوي بنسبة ٣٧,٩٪ ولكنه نمو بنسبة ٢٧,٢٪ مقابل الربع السابق، وبلغ هامش صافي الربح ٧,٦٪ مقابل ١٣٪ خلال الربع الثاني من العام الماضي و٦,٣٪ خلال الربع الأول من العام الجاري. وخلال النصف الأول كاملاً، بلغ صافي الربح ٧٤,٣ مليون جنيه مقابل ١٢٦,٤ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥.

وعلى الصعيد التشغيلي، تواصل إيديتا تنفيذ خطتها الرامية إلى إطلاق المنتجات الجديدة ذات هامش الربح المرتفع، وذلك باستخدام وفورات الطاقة الإنتاجية الناتجة عن شطب منتج «توينكيز» واستبداله بمنتج «توينكيز اكسترا» الأكبر حجمًا، حيث قامت الشركة بطرح «توينكيز أيسينج» و«تودو بومب» خلال مايو الماضي وتعزز إطلاق منتج جديد لأول مرة في مصر خلال الربع الثالث من العام الجاري.

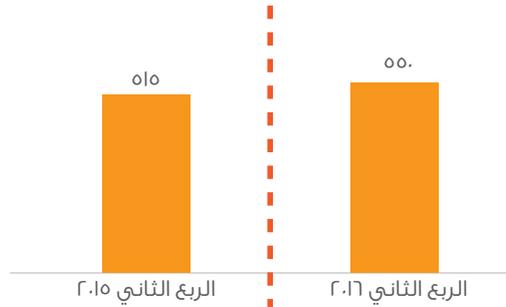
وفي سياق متصل، أعلنت إيديتا عن إبرام عقد شراء قطعة أرض جديدة بالمنطقة الصناعية - بولارس الزامل - مدينة ٦ أكتوبر، بإجمالي مساحة قدرها حوالي ١٢,٨٧٨ متر مربع وبتكلفة قدرها ١٩ مليون جنيه، وذلك بغرض إقامة مصنع جديد لإنتاج مزيج الخامات ومداخل الإنتاج في إطار الحفاظ على سرية وجودة الوصفات الخاصة بمنتجات الشركة.

وأخيرًا فيما يتعلق بالعمليات الصناعية، وافق مجلس الإدارة على إبرام التعاقد النهائي على شراء خط إضافي لإنتاج الويفر في مصنع E08 الجديد بطاقة إنتاجية ٣ آلاف طن سنويًا على أن يبدأ الإنتاج بحلول الربع الثاني من عام ٢٠١٧، علمًا بأن أعمال الإنشاء بالمصنع الجديد تسير وفقًا للإطار الزمني المستهدف.



الإيرادات

إيرادات إيديتا (مليون جم)



نجحت «إيديتا» في تجاوز التحديات التي خيمت على السوق المصري خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، حيث ارتفعت إيرادات الشركة بمعدل سنوي ٦,٩٪ لتبلغ ٥٥٠,٢ مليون جنيه رغم انخفاض مبيعات الكيك على خلفية شطب منتج «توينكيز» واستبداله بمنتج «توينكيز اكسترا» الأكبر حجمًا، وكذلك انخفاض مبيعات الويفر بنسبة ١١,٢٪، وبالتالي يعكس ارتفاع الإيرادات النمو الملحوظ بمبيعات الكرواسون والمقرمشات والحلويات، حيث ارتفعت إيرادات قطاع الكرواسون بنسبة ٢١,٥٪، وارتفعت مبيعات قطاع المقرمشات بنسبة ١٠,٥٪، مع نمو مبيعات الحلويات بنسبة ١٨,٧٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦.

كما يرجع الفضل في نمو الإيرادات خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦ إلى إطلاق الوحدات البيعية الجديدة ذات هامش الربح المرتفع، الأمر الذي ساهم في الحد من تأثير تراجع حجم الإنتاج. وعلى هذه الخلفية تقوم الشركة حاليًا بإجراء تعديلات جوهرية بهيكل تسعير منتجاتها، في الوقت الذي يتقبل فيه المستهلكون تدريجيًا زيادة الأسعار في ظل تراجع قيمة الجنيه المصري وحالة التضخم المترتبة على ذلك.

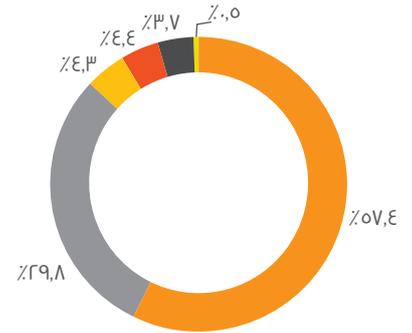
وقد بلغ حجم المبيعات ٢٥٠,٧ ألف طن بجميع القطاعات التشغيلية خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، مقابل ٢٧٠,٢ ألف طن خلال العام الماضي. وبلغت مبيعات الشركة ٥٥٠,٥ ألف طن خلال أول ٦ أشهر من العام الجاري، وهو انخفاض بنسبة ٨,٢٪ مقابل ٥٥٠ ألف طن خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥.

مستجدات قطاع الكيك: بلغت إيرادات قطاع الكيك ٢٧٥,٦ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، وهو انخفاض سنوي بنسبة ٦,٧٪، وبالتالي بلغت مساهمة القطاع ٥٠,١٪ من إجمالي إيرادات الشركة مقارنة مع ٥٧,٤٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥. وتعتزم «إيديتا» إطلاق باقة من منتجات الكيك الجديدة عبر توظيف وفورات الطاقة الإنتاجية بخطط إنتاج «توينكيز»، وذلك في ضوء اتفاقية «إيديتا» مع شركة «هوستس براندز LLC» والتي حصلت بمقتضاها على حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية لعدد من المنتجات الجديدة، ويتضمن ذلك إطلاق المنتج الجديد «تودو بومب» خلال الربع الأول و«توينكيز أيسينج» خلال الربع الثاني، بسعر ٢ جنيه، حيث تمثل هذه المنتجات أعلى فئة سعرية بين منتجات الكيك التي يبلغ متوسط سعرها ٠,٩ جنيه للعوة، وذلك التزامًا باستراتيجية الشركة الرامية إلى تزويد السوق بالمنتجات عالية الجودة والقيمة بالتوازي مع زيادة هامش الأرباح وتعظيم معدلات الربحية. وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٦ بلغت مساهمة القطاع ٥٠,٣٪ من إجمالي إيرادات الشركة مقارنة مع ٥٧,٩٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي.

مستجدات قطاع الكرواسون: ارتفعت إيرادات قطاع الكرواسون بمعدل سنوي ٢١,٥٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، وهو أيضًا نمو بمعدل ٩٪ مقارنة بالربع السابق، فيما يعكس مردود الإطلاق الناجح لمنتجات «مولتو باتيه» بعد تشغيل خط إنتاج فطائر الشترودل في مارس ٢٠١٦، علمًا بأن قطاع الكرواسون مثل ٣٣,٨٪ من إجمالي إيرادات إيديتا خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، مقابل ٢٩,٨٪ من إجمالي الإيرادات خلال نفس الفترة من العام السابق. وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٦، بلغت إيرادات قطاع الكرواسون ٣٥٧ مليون جنيه بزيادة سنوية ١٧,٩٪، وذلك بفضل إضافة وتشغيل خطين جديدين لتصنيع منتجات «مولتو» خلال شهري مارس وأبريل من عام ٢٠١٥. وبالتالي بلغت مساهمة القطاع ٣٣,٤٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال النصف الأول من العام الجاري مقابل ٢٩٪ خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٥.

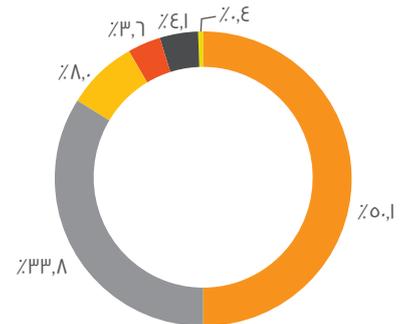
مستجدات قطاع المقرمشات: بلغت إيرادات قطاع المقرمشات ٤٤,٣ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، ويمثل ذلك نموًا هائلًا بنسبة ١٠٠,٥٪، وبالتالي مثل قطاع المقرمشات ٨٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال الربع الثاني من عام

توزيع الإيرادات حسب القطاع الربع الثاني ٢٠١٥ (مليون جم)



٢٩٥,٥	الكيك
١٥٣,٢	الكرواسون
٢٢,١	المقرمشات
٢٢,٨	الويفر
١٨,٨	الحلويات
٢,٤	منتجات مستوردة

توزيع الإيرادات حسب القطاع الربع الثاني ٢٠١٦ (مليون جم)



٢٧٥,٦	الكيك
١٨٦,٢	الكرواسون
٤٤,٣	المقرمشات
١٩,٦	الويفر
٢٢,٣	الحلويات
٢,٣	منتجات مستوردة

٢٠١٦ مقابل ٤,٣٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، ويعكس ذلك مضاعفة الطاقة الإنتاجية خلال ديسمبر ٢٠١٥ لتبلغ ٧,٤ ألف طن سعياً لتلبية الطلب المتزايد بسوق المقرمشات، علماً بأن خطوط إنتاج المقرمشات تعمل بكامل طاقتها التشغيلية على الرغم من إضافة خط إنتاج جديد وإطلاق عمليات زيادة الطاقة الإنتاجية في ديسمبر الماضي. وعلى هذه الخلفية بلغت إيرادات قطاع المقرمشات ٧٧ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٦، ويمثل ذلك نمواً سنوياً بنسبة ٦٤,٨٪، وبالتالي بلغت مساهمة القطاع ٧,٢٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال النصف الأول من العام الجاري مقابل ٤,٥٪ خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٥.

مستجدات قطاع الويفر: بلغت إيرادات قطاع الويفر ١٩,٦ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، وهو انخفاض سنوي بنسبة ١٤,٣٪ نتيجة تراجع الطلب على منتجات الويفر المغطاة بالشوكولاتة خلال أشهر الصيف، فضلاً عن تزامن الربع الثاني مع شهر رمضان الكريم، والذي ينخفض خلاله الطلب على منتجات الأغذية الخفيفة بوجه عام. وبناءً على ذلك تراجعت مساهمة القطاع إلى ٣,٦٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦ من ٤,٤٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وبلغت إيرادات قطاع الويفر ٤٥,٣ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٦، وهو انخفاض سنوي بنسبة ٣,١٪. وبناءً على ذلك بلغت مساهمة القطاع ٤,٢٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال النصف الأول من عام ٢٠١٦ مقابل ٤,٥٪ خلال أول ٦ أشهر من عام ٢٠١٥.

مستجدات قطاع الحلويات: بلغت إيرادات قطاع الحلويات ٢٢,٣ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، وهو نمو سنوي بمعدل ١٨,٧٪، فيما يعكس مردود تحسينات الكفاءة التشغيلية وتنمية الطاقة الإنتاجية للقطاع خلال عام ٢٠١٥، وبالتالي مثل قطاع الحلويات ٤,١٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦ مقابل ٣,٧٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٦ بلغت إيرادات القطاع ٤٧,٢ مليون جنيه، بزيادة سنوية قدرها ٢٠,٤٪، حيث بلغت مساهمة القطاع ٤,٤٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال النصف الأول من عام ٢٠١٦ مقابل ٣,٨٪ خلال أول ٦ أشهر من عام ٢٠١٥.

وفيما يلي عرض لمتوسط أسعار منتجات «إيديتا»:

متوسط سعر المصنع

جم	الربع الثاني ٢٠١٥		الربع الثاني ٢٠١٦		التغيير (%)
	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٥	٢٠١٦	
الكيك	٠,٥٣	٠,٧٠	٠,٥٣	٠,٧٠	٣٢,٧٪
الكرواسون	٠,٨٥	٠,٩٣	٠,٨٥	٠,٩٣	٨,٦٪
المقرمشات	٠,٨١	٠,٨٣	٠,٨١	٠,٨٣	٢,٣٪
الويفر	٠,٧٧	٠,٧٥	٠,٧٥	٠,٧٥	-٢,٥٪
الحلويات	١,١٢	١,٦٨	١,١٢	١,٦٨	٤٩,٧٪
متوسط إيديتا	٠,٦٣	٠,٨٠	٠,٦٣	٠,٨٠	٢٦,٥٪

توزيع الإيرادات حسب القطاع وحجم المبيعات

	الربع الثاني ٢٠١٥			الربع الثاني ٢٠١٦		
	صافي المبيعات (مليون جم)	عدد العبوات (مليون)	حجم المبيعات (ألف طن)	صافي المبيعات (مليون جم)	عدد العبوات (مليون)	حجم المبيعات (ألف طن)
الكيك	٢٩٥	٥٦١	١٦,٦	٢٧٦	٣٩٤	١٢,٧
الكرواسون	١٥٣	١٧٩	٨,٠	١٨٦	٢٠١	٩,٤
المقرمشات	٢٢	٢٧	٠,٩	٤٤	٥٣	١,٩
الويفر	٢٣	٣٠	٠,٨	٢٠	٢٦	٠,٧
الحلويات	١٩	١٧	٠,٨	٢٢	١٣	١,٠
منتجات مستوردة	٢	-	-	٢	-	-
الإجمالي	٥١٥	٨١٤	٢٧,٢	٥٥٠	٦٨٨	٢٥,٧

النصف الأول ٢٠١٦			النصف الأول ٢٠١٥			
حجم المبيعات (ألف طن)	عدد العبوات (مليون)	صافي المبيعات (مليون جم)	حجم المبيعات (ألف طن)	عدد العبوات (مليون)	صافي المبيعات (مليون جم)	
٢٥,٤	٧٧٨	٥٣٧	٣٣,٩	١,١٤٢	٦٠٤	الكيك
١٨,٢	٣٩٠	٣٥٧	١٥,٨	٣٥١	٣٠٣	الكرواسون
٣,٢	٩٣	٧٧	١,٩	٥٨	٤٧	المقرمشات
١,٦	٦٠	٤٥	١,٧	٦٣	٤٧	الويفر
٢,٠	٣١	٤٧	١,٧	٣٥	٣٩	الحلويات
-	-	٥	-	-	٤	منتجات مستوردة
٥٠,٥	١,٣٥٢	١,٠٦٨	٥٥,٠	١,٦٤٩	١,٠٤٤	الإجمالي

معدل نمو الإيرادات حسب القطاع | الربع الثاني ٢٠١٦



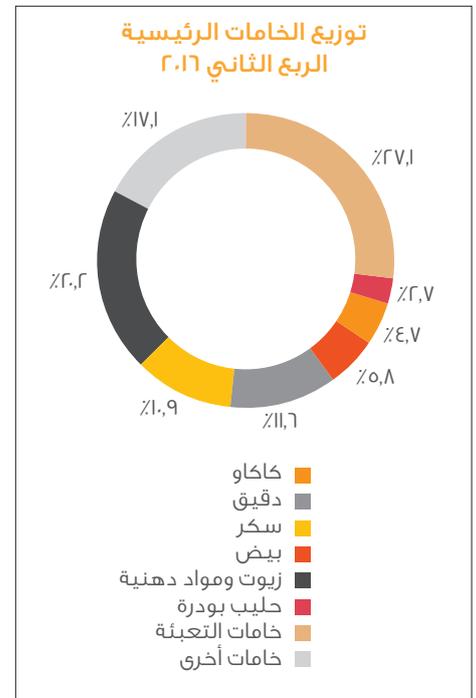
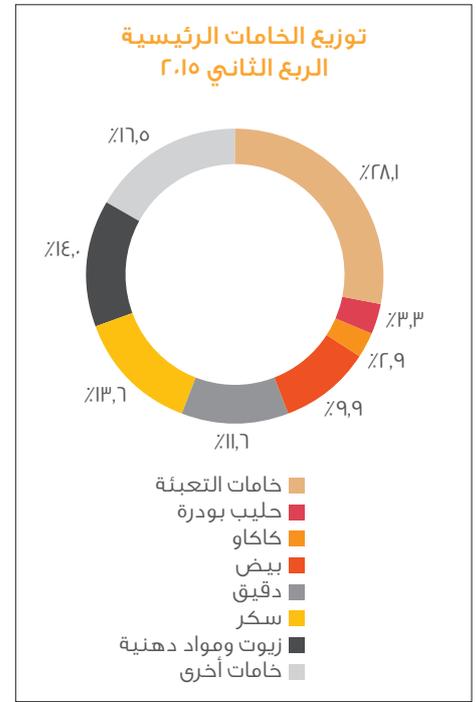
تكلفة المبيعات^(١)

بلغت تكلفة المبيعات ٣٤٨,١ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، بزيادة سنوية ٨,٤٪، في حين لم يطرأ تغير ملحوظ على معدل تكلفة المبيعات إلى الإيرادات، حيث بلغ ٦٣,٣٪ خلال الربع الثاني من هذا العام مقابل ٦٢,٤٪ خلال الفترة نفسها من العام السابق.

ويرجع ارتفاع تكلفة المبيعات إلى عدة عوامل، أبرزها الزيادة البالغة ٥,١٪ في تكلفة الخامات المباشرة لتبلغ ٢٦٠,٤ مليون جنيه، ذلك على خلفية انخفاض قيمة الجنيه المصري وتأثير ذلك على أسعار الخامات المستوردة مثل الكاكاو. وعلاوة على ارتفاع أسعار الكاكاو بوجه عام خلال الربع الثاني، رصدت الشركة زيادة مساهمة بودرة الكاكاو في إجمالي الخامات المباشرة، في ضوء مساعي الشركة لإطلاق منتجات جديدة وما يترتب على ذلك من زيادة حجم الإنتاج. ومن ناحية أخرى، تأثرت جميع الخامات، بما في ذلك الزيوت والدهون النباتية، بتراجع قيمة الجنيه المصري أمام الدولار الأمريكي وكذلك حالة التضخم التي يعاني منها الاقتصاد المصري. وعلى الرغم من ذلك شهد معدل تكلفة الخامات المباشرة إلى المبيعات انخفاضاً طفيفاً خلال الربع الثاني حيث بلغ ٤٧,٣٪ مقابل ٤٨,١٪ خلال العام الماضي.

ومن ناحية أخرى، بلغت مصروفات الأنشطة الصناعية ٧١,٨ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٠,٧٪، ويعكس ذلك المصروفات الخاصة بتشغيل خط إنتاج «فطائر الشترودل» الذي تم إطلاقه في مارس الماضي، بالإضافة إلى ارتفاع فواتير الكهرباء والغاز الطبيعي وكذلك تكاليف الخدمات المتعلقة بأعمال الصيانة، فضلاً عن توزيع مكافآت على الموظفين بمناسبة حلول شهر رمضان.

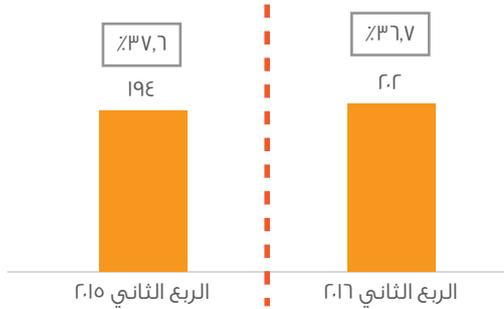
وتجدر الإشارة إلى أن تكلفة الخامات المباشرة انخفضت بنسبة ٠,٦٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠١٦، مصحوباً بارتفاع إجمالي تكلفة المبيعات بمعدل سنوي ٢,٥٪، وذلك مع استقرار نسبة تكلفة المبيعات إلى المبيعات عند ٦١,٣٪ مقابل ٦١,٢٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥.



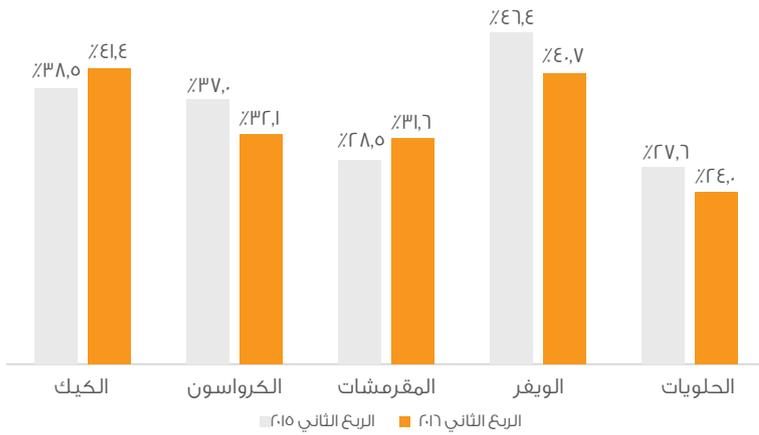
(١) توزيع التكاليف في هذا القسم تم اقتباسها من تقرير مجلس إدارة الشركة.

مجمّل الربح

معدل نمو مجمّل الربح (مليون جم / الهامش %) /



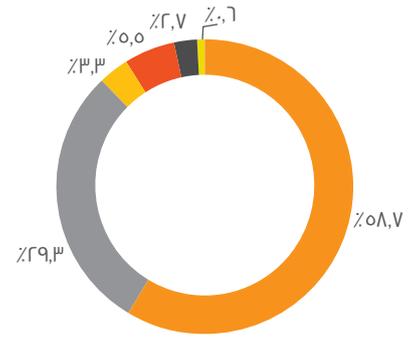
بلغ مجمّل الربح ٢٠٢,١ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، بزيادة سنوية قدرها ٤,٣٪، غير أن هامش الربح الإجمالي تراجع إلى ٣٦,٧٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، مقابل ٣٧,٦٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، نظرًا لارتفاع مصروفات الأنشطة الصناعية. وبلغ هامش الربح الإجمالي ٣٨,٢٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠١٦، وهو نمو طفيف مقابل ٣٨٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥.



بلغ مجمّل الربح بقطاع الكيك ١١٤,٢ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، ودون تغيير ملحوظ عن نفس الفترة من العام السابق على الرغم من تراجع إيرادات القطاع، حيث يعكس ذلك المردود الإيجابي لتنمية هامش الأرباح ولاسيما بإطلاق منتج «توينكيز اكسترا» الأكبر حجمًا، إلى جانب ارتفاع مساهمة منتجات الكيك ذات هامش الربح المرتفع مثل منتج «تودو بومب» الذي تم تقديمه خلال الربع الأول من العام الجاري، وكذلك منتج «توينكيز أيسينج» الذي تم إطلاقه مؤخرًا. وبلغ هامش الربح الإجمالي ٤١,٤٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، مقابل ٣٨,٥٪ خلال العام الماضي. وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٦ بلغ مجمّل الربح ٢٢٧,٨ مليون جنيه، وهو انخفاض سنوي بنسبة ٢,٣٪، وصاحب ذلك نمو هامش الربح الإجمالي إلى ٤٢,٤٪ خلال النصف الأول من العام الجاري مقابل ٣٨,٦٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي. وتجدر الإشارة إلى قيام الشركة بتقليص حجم منتجات الكيك منذ بداية العام الجاري ولاسيما باقة منتجات «تودو»، مما ساهم في دعم هامش الأرباح خلال الفترة.

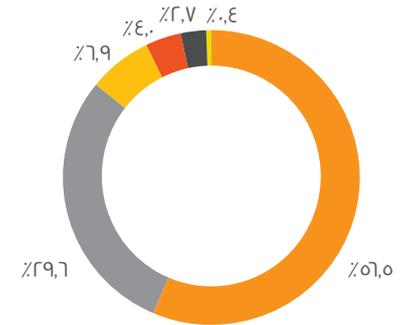
بلغ مجمّل الربح بقطاع الكرواسون ٥٩,٨ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، وهو نمو بمعدل سنوي ٥,٥٪، غير أن هامش الربح الإجمالي تراجع من ٣٧٪ إلى ٣٢,١٪ نظرًا لارتفاع تكلفة الخامات المباشرة في ظل تخفيض قيمة الجنيه المصري أمام الدولار، وهو ما أثر على أسعار الخامات المستوردة مثل الكاكاو والبنديق، وكذلك بعض الخامات التي تحصل عليها الشركة بالعملة الصعبة من مصادر محلية مثل الزيوت والدهون النباتية. وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٦، بلغ مجمّل الربح بقطاع الكرواسون ١٢١,٧ مليون جنيه، وانخفض هامش الربح الإجمالي إلى ٣٤,١٪ مقابل ٣٩,١٪ خلال النصف الأول من العام الماضي.

توزيع مجمّل الربح حسب القطاع الربع الثاني ٢٠١٥ (مليون جم)



الكيك
الكرواسون
المقرمشات
الويفر
الحلويات
منتجات مستوردة

توزيع مجمّل الربح حسب القطاع الربع الثاني ٢٠١٦ (مليون جم)



الكيك
الكرواسون
المقرمشات
الويفر
الحلويات
منتجات مستوردة

حقق قطاع المقرمشات نموًا قويًا خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، حيث ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ١٢٢,٢٪ لبلغ ١٤ مليون جنيه، وصاحب ذلك وصول هامش الربح الإجمالي إلى ٣١,٦٪ مقابل ٢٨,٥٪ خلال الربع الثاني من العام الماضي. وتعكس هذه النتائج المردود الإيجابي لزيادة الطاقة الإنتاجية بعد إضافة وتشغيل خط الإنتاج الجديد نهاية عام ٢٠١٥، فضلاً عن تحسين مؤشرات الكفاءة التشغيلية وهيكلة التكاليف. وقد قامت إيديتا بتعديل مواصفات خامات التعبئة والتغليف الخاصة بمنتجات المقرمشات، مما أدى إلى تقليص تكلفة المواد المستخدمة في تعبئة وتغليف كل عبوة. وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٦، بلغ مجمل الربح بقطاع المقرمشات ٢٣,٩ مليون جنيه، بزيادة سنوية قدرها ٨٠,٣٪، وبلغ هامش الربح الإجمالي ٣١٪.



وفي قطاع الويفر، بلغ مجمل الربح ٨ مليون جنيه بما بعد انخفاضًا سنويًا بنسبة ٢٤,٨٪. وبلغ هامش الربح الإجمالي ٤٠,٧٪ مقابل ٤٦,٤٪ خلال الربع الثاني من العام الماضي. ويعكس ذلك تخفيض معدلات التشغيل خلال أشهر الصيف التي تنسم بانخفاض الطلب على منتجات الويفر المغطاة بالشوكولاتة. وخلال أول ٦ أشهر من عام ٢٠١٦، بلغ هامش الربح الإجمالي ٤٢,٤٪ مقابل ٤٣,٢٪ خلال العام الماضي.

شهد قطاع الحلويات نمو مجمل الربح بنسبة ٣,٥٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، غير أن هامش الربح الإجمالي انخفض إلى ٢٤٪ خلال نفس الفترة مقابل ٢٧,٦٪ خلال الربع الثاني من العام الماضي، نظرًا للضغوط التي يتعرض لها هيكل التكاليف. وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٦، بلغ مجمل الربح بقطاع الحلويات ١٣,٦ مليون جنيه، بزيادة سنوية ٤٧,٧٪. وصاحب ذلك نمو هامش الربح الإجمالي لبلغ ٢٨,٩٪ مقابل ٢٣,٥٪ خلال العام السابق. وتجدر الإشارة إلى قيام الشركة بتقليص حجم مجموعة من الوحدات البيعية بقطاع الحلويات وكذلك تقليص الهامش المتاح للتجار والموزعين سعيًا للمحافظة على هامش الأرباح خلال الفترة المقبلة.

مصروفات تشغيلية أخرى

تنقسم المصروفات التشغيلية إلى ثلاث مجموعات رئيسية، وهي مصروفات البيع والتوزيع، ومصروفات الدعاية والتسويق، والمصروفات العمومية والإدارية^(٢). وقد بلغ إجمالي المصروفات ١٢٣,٢ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، وهو ارتفاع سنوي بمعدل ٣٥,٦٪. ويمثل ذلك ٢٢,٤٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، مقابل ١٧,٧٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وخلال أول ٦ أشهر من عام ٢٠١٦ بلغ إجمالي المصروفات العمومية والإدارية ٢٣,٥ مليون جنيه، وهو ما يمثل ٢١,٦٪ من إجمالي الإيرادات مقابل ١٩٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥.

بلغت مصروفات البيع والتوزيع ٤٤,٨ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦ (٨,١٪ من الإيرادات)، وهو ارتفاع سنوي بمعدل ١١,٦٪ مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي (٧,٨٪ من الإيرادات). وقد ارتفعت مصروفات البيع والتوزيع خلال الربع الثاني نتيجة الزيادة الدورية في أجور ورواتب العاملين، إلى جانب تسجيل الجزء المستحق من أرباح العاملين بمقتضى تبني نظام IAS 19 للمعالجة المحاسبية. ولم يطرأ تغيير ملحوظ على نسبة مصروفات البيع والتوزيع من إجمالي الإيرادات خلال أول ٦ أشهر من عام ٢٠١٦، حيث بلغت ٨,١٪ مقابل ٨,٢٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥.

ارتفعت مصروفات الدعاية والتسويق بأكثر من الضعف خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، لتبلغ ٣٦,٨ مليون جنيه، حيث مثلت مصروفات الدعاية والتسويق ٦,٧٪ من إيرادات الربع الثاني مقابل ٣,٦٪ خلال العام الماضي، وهو ما يرجع إلى إطلاق الحملات الإعلانية المكثفة لترويج المنتجات الجديدة، بما في ذلك «مولتو باتيه» و«بيك رولز» الحجم العائلي و«تودو بومب». وتجدر الإشارة إلى أن أغلب مخصصات نفقات التسويق لعام ٢٠١٦ تم توجيهها خلال النصف الأول من العام.

بلغت المصروفات العمومية والإدارية ٤١,٧ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، وهو ارتفاع سنوي بمعدل ٢٨,٦٪. وتمثل المصروفات العمومية والإدارية ٧,٦٪ من إجمالي إيرادات الشركة، بينما يمثل نصيب الأسد من تلك المصروفات بنود أرباح العاملين والأجور والرواتب. وقد رصدت الشركة زيادة الرسوم الخاصة بتجديد تراخيص البرمجيات وتطبيقات تكنولوجيا المعلومات. وخلال أول ٦ أشهر من عام ٢٠١٦، ارتفعت المصروفات العمومية والإدارية بنسبة ٦,٥٪ مقارنة بالعام الماضي.

(٢) توزيع المصروفات الأخرى تم اقتباسه من تقرير وحسابات الإدارة لضمان دقة استعراض مصروفات شركة إيديتا وتأثيرها على الأنشطة المختلفة. وتجدر الإشارة إلى أن مصروفات التوزيع والمصروفات الإدارية والعمومية على القوائم المالية المدققة تعكس تكلفة الاهلاك والاستهلاك.

نتيجة توزيع مكافآت وحوافز بمناسبة شهر رمضان الكريم وعيد الفطر المبارك خلال الربع الثاني وليس الربع الثالث مثلما كان الحال خلال العام الماضي. وتجدر الإشارة إلى أن أرباح العاملين يتم توزيعها على مصروفات العمليات الصناعية ومصروفات البيع والتوزيع والمصروفات العمومية والإدارية.

وفي ضوء ذلك بلغت أرباح النشاط ٦٤,٢ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، وهو انخفاض سنوي بمعدل ٣٦,٨٪، وصاحب ذلك تراجع أرباح النشاط بمعدل سنوي ٤٢,٣٪ خلال النصف الأول من العام الجاري، حيث بلغت ١٠٩,٣ مليون جنيه، مقابل ١٨٩,٣ مليون جنيه خلال أول ٦ أشهر من عام ٢٠١٥.

وتكبدت الشركة خسائر من فروق أسعار الصرف بقيمة ٣ مليون جنيه نتيجة تسوية التزامات الشركة بالعملة الأجنبية، وتتضمن تلك الالتزامات المديونيات المتعلقة بالخامات المباشرة، إلى جانب تسوية الالتزامات الأخرى المقومة بالعملة الأجنبية.

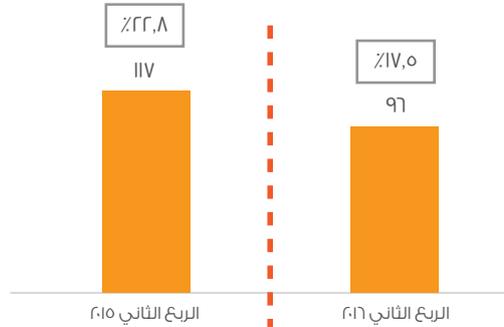


الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك

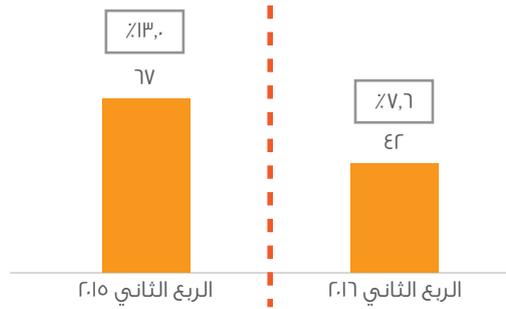
بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٩٦,٣ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، وهو انخفاض سنوي بمعدل ١٧,٨٪. وصاحب ذلك انخفاض هامش الأرباح التشغيلية إلى ١٧,٥٪ مقابل ٢٢,٨٪ خلال العام الماضي. ويرجع ذلك الانخفاض إلى تباطؤ نمو الإيرادات وارتفاع تكاليف العمليات الصناعية مع زيادة مصروفات التسويق والإعلان وكذلك زيادة المصروفات الإدارية والعمومية في إطار استراتيجية النمو التي تتبناها الشركة.

وخلال أول ٦ أشهر من عام ٢٠١٦، بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٢١١,١ مليون جنيه، وهو انخفاض سنوي طفيف بنسبة ٥,١٪، بينما بلغ هامش الأرباح التشغيلية ١٩,٨٪ مقابل ٢١,٣٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥.

معدل نمو الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (مليون جم / الهامش %)



صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية معدل نمو صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية (مليون جم / الهامش %)



بلغ صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية ٤١,٦ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، ويمثل ذلك انخفاضاً سنوياً بمعدل ٣٧,٩٪، وبالتالي انخفض هامش صافي الربح إلى ٧,٦٪ خلال الربع الثاني مقابل ١٣٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

ويرجع الانخفاض إلى تباطؤ نمو الإيرادات مصحوباً بالزيادة الملحوظة في المصروفات التشغيلية كما هو مبين أعلاه. كما قامت إدارة الشركة بتكوين مخصصات بقيمة ٤,٧ مليون جنيه مصري، منها ٣ مليون جنيه مخصصة لاختواء تقلبات أسعار الصرف خلال الربع الثاني منفرداً. تعترم الإدارة تكوين مخصصات مماثلة بقيمة ٣ مليون جنيه شهرياً حتى نهاية العام الجاري لمواجهة اضطرابات أسعار صرف العملات، علماً بأن المصروفات التمويلية ارتفعت إلى ١٤,٤ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، مقابل ٩,٥ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي. وعلى هذه الخلفية بلغ صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية ٧٤,٣ مليون جنيه خلال أول ٦ أشهر من عام ٢٠١٦ مقابل ١٢٦,٤ مليون جنيه خلال النصف الأول من العام الماضي.

الميزانية

بلغ إجمالي الأصول ٢,١ مليار جنيه في نهاية يونيو ٢٠١٦، ويعكس ذلك نمو الأصول الثابتة إلى ١,٣ مليار جنيه مقابل ١,١ مليار جنيه خلال عام ٢٠١٥، في ضوء الانتهاء من تنفيذ التوسعات المقررة بمصنع E07 خلال عام ٢٠١٥ وكذلك تركيب خطوط الإنتاج الجديدة خلال الربع الأول من عام ٢٠١٦. وانخفضت المشروعات تحت التنفيذ إلى ١١٠,٥ مليون جنيه من ١٥٦ مليون جنيه نهاية ديسمبر ٢٠١٥، ويعكس ذلك الانتهاء من تركيب خطوط الإنتاج.

بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ١٦٧,٢ مليون جنيه، بما في ذلك ٤٣,٤ مليون جنيه لإنشاء مبنى (Hub A) بمصنع E08، و ١١,٢ مليون جنيه لإنشاء صالة جديدة بمصنع E15 حيث تعترم الشركة تركيب خط إنتاج حلوى المصاصات بتكلفة ٤٥,٥ مليون جنيه حلول الربع الثالث من عام ٢٠١٦. ويضاف إلى ذلك المبلغ المتبقي من تكلفة خط إنتاج الشترودل وقدره ١٠,٧ مليون جنيه (إجمالي ٤٤ مليون جنيه) إلى جانب ٢ مليون جنيه في صورة تكاليف متعلقة بخط المقرمشات الجديد الذي تم تركيبه خلال ديسمبر ٢٠١٥.

وقد نجحت الشركة في الحفاظ على مستويات مرتفعة من النقدية، حيث بلغت النقدية وما في حكمها وأذون الخزائنة ٢٩٠,٩ مليون جنيه بنهاية يونيو ٢٠١٦، وبما يمثل ١٣,٨٪ من إجمالي أصول الشركة.

وفيما يتعلق بمتطلبات رأس المال العامل، بلغ متوسط مخزون الخامات المحلية والمستوردة ما يكفي لتغطية ٠,٧٥ شهر إنتاجي خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، حيث تحرص الشركة على تأمين الخامات المباشرة التي تحصل عليها من المصادر المحلية لتغطية احتياجاتها لمدة شهر من الإنتاج، إلى جانب تأمين احتياجاتها من الخامات المستوردة لتكفيها ثلاثة أشهر إنتاجية، علماً بأن الشركة تلتزم بتخزين المنتجات النهائية لتغطية أنشطة التوريد لمدة ٣,١ يوماً في المتوسط.

وارتفعت الأرصدة الدائنة من العمليات التجارية إلى ١٢,٢ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٦ مقابل ٧ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٥، وهو ما يعكس سياسة الشركة لتحصيل أكثر من ٩٧٪ من قيمة المبيعات نقداً. ومن جانب آخر انخفضت الأرصدة المدينة من العمليات التجارية وأوراق الدفع الأخرى لتبلغ ٢١٠,٨ مليون جنيه مقابل ٢٥١,١ مليون جنيه بنهاية ديسمبر ٢٠١٥.

بلغ الجزء المستحق على الالتزامات طويلة الأجل ١١٦ مليون جنيه مقابل ١٤٥,٢ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠١٥، بينما ارتفعت قيمة القروض طويلة الأجل إلى ٣٥٩,٦ مليون جنيه مقابل ٣٤٦,٢ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠١٥. وتقوم الشركة بتمويل توسعاتها باستخدام مزيج من مواردها المالية الذاتية وكذلك القروض والتسهيلات الائتمانية.

بلغ إجمالي حقوق الملكية ١,١٦ مليار جنيه بنهاية يونيو ٢٠١٦.

التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير

تتمثل أبرز الاختلافات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب احتساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك، حيث يتم معاملة أرباح العاملين باعتبارها ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم حسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي لا يمكن إدراجها ضمن بنود قائمة الدخل.

وتجدر الإشارة إلى أن الشركة بدأت تبني نظام IAS 19 للمعالجة المحاسبية لأرباح العاملين بناء على توصية مراجع الحسابات، وهو النظام الذي يسمح بتجزئة تلك الأرباح وتسجيلها بصورة ربع سنوية بدلاً من تكبدها دفعة واحدة، وبالتالي قامت الشركة بتسجيل أرباح العاملين بقيمة ٦,٥ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٦، مع تسجيل ٦,٥ مليون جنيه خلال الربع الثاني من العام، وذلك وفقاً لتقديرات الشركة بوصول إجمالي توزيعات الأرباح إلى ٢٦ مليون جنيه خلال العام الجاري. ويقابل ذلك ٢٢ مليون جنيه تم تسجيلها دفعة واحدة خلال الربع الأول من عام ٢٠١٥.

وهناك أيضاً الاختلاف في معاملة الأرباح والخسائر الناتجة عن عمليات سوق الصرف، حيث تم إضافة ٤٧,٥ مليون جنيه لبند الأرباح التشغيلية خلال النصف الأول من عام ٢٠١٦، بالإضافة إلى خصم مكاسب بيع أصول عقارية بقيمة ٠,١٤٦ مليون جنيه. وقامت الشركة كذلك بإعادة تبويب بعض النفقات المتعلقة بالعمليات غير المتكررة ومنها تبرعات بقيمة ١,٥ مليون جنيه لصالح مبادرة «كل فخر صنع في مصر» من أجل دعم وتشجيع الصناعات المحلية، مصحوباً بخصم أرباح العاملين مما أسفر في النهاية عن وصول إجمالي التعديلات في الأرباح التشغيلية إلى ٣٨,٩ مليون جنيه.

وفيما يلي مقارنة بين القوائم المالية خلال النصف الأول من عام ٢٠١٦ باستخدام معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

مليون جنيه مصري		معايير المحاسبة المصرية		إعادة تبويب المعايير الدولية	
		لإعداد التقارير المالية		لإعداد التقارير المالية	
		النصف الأول ٢٠١٦		النصف الأول ٢٠١٦	
صافي المبيعات	١,٠٦٨,٣	-	١,٠٦٨,٣	١,٠٦٨,٣	-
تكلفة المبيعات (بخلاف مصروفات الأنشطة الصناعية)	٤٩٤,٣	-	٤٩٤,٣	٤٩٤,٣	-
مصروفات الأنشطة الصناعية	١٣٠,٠	٥,٢	١٣٥,٢	١٣٥,٢	٥,٢
مجموع الربح	٤١٣,٠	(٥,٢)	٤٠٧,٨	٤٠٧,٨	(٥,٢)
هامش الربح الإجمالي	٪٣٨,٦		٪٣٨,٢	٪٣٨,٢	
مصروفات التوزيع	٨٢,٩	٣,٤	٨٦,٣	٨٦,٣	٣,٤
مصروفات الدعاية والتسويق	٦٤,٥	-	٦٤,٥	٦٤,٥	-
مصروفات عمومية وإدارية	٧٥,٣	٤,٤	٧٩,٧	٧٩,٧	٤,٤
صافي الإيرادات (المصروفات) الأخرى*	٢٠,٤		٢٠,٤	٢٠,٤	
صافي أرباح النشاط	١٦٩,٩	(١٣,٠)	١٥٦,٩	١٥٦,٩	(١٣,٠)
هامش أرباح النشاط	٪١٥,٩		٪١٤,٧	٪١٤,٧	
الأرباح قبل خصم الضرائب	١١٢,٤	(١٣,٠)	٩٩,٤	٩٩,٤	(١٣,٠)
ضرائب الدخل	٢٥,٢	-	٢٥,٢	٢٥,٢	-
صافي الربح بعد خصم الضرائب	٨٧,٢	(١٣,٠)	٧٤,٣	٧٤,٣	(١٣,٠)
هامش صافي الربح	٪٨,٢		٪٧,٠	٪٧,٠	
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)	١٧٢,٢	٣٨,٩	٢١١,١	٢١١,١	٣٨,٩
هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	٪١٦,٢		٪١٩,٨	٪١٩,٨	



أبرز مستجدات الأسواق التي تنافس بها الشركة

تعكس المؤشرات استمرار موجة النمو بأسواق الأغذية الخفيفة رغم اضطرابات المشهد الاقتصادي في مصر خلال الفترة الماضية، وخلال أول ٦ أشهر من العام الجاري بلغ حجم السوق ٦,٣ مليار جنيه وهو نمو بنسبة ١٥,٦٪ مقابل نفس الفترة من العام الماضي. (أحدث إحصاءات وكالة نيلسون متاحة حتى شهر يونيو ٢٠١٦).

ويمثل سوق الكرواسون المعبأ آلياً أحد الشرائح الأسرع نمواً بقطاع الأغذية الخفيفة، حيث بلغ حجمه ٤٩٩,٩ مليون جنيه بمعدل نمو ٢٧,٨٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠١٦، بالتالي تعكف شركة «إيديتا» على الاستفادة من هذا النمو وتعظيم حصتها السوقية، مدعومةً بنمو الطاقة الإنتاجية بنسبة ٨٧٪ خلال عام ٢٠١٥، وتشغيل خط إنتاج فطائر «الشترودل» خلال مارس الماضي، حيث بلغت الحصة السوقية للشركة ٦٩,٥٪ خلال النصف الأول من العام الجاري.



شهد سوق الكيك نمواً سنوياً بمعدل ١٠,٦٪ ليبلغ حجمه ٨٧٧,٣ مليون جنيه خلال أول ٦ أشهر من عام ٢٠١٦، غير أن الحصة السوقية للشركة تراجعت إلى ٥٥,٧٪ خلال يونيو ٢٠١٦، مقابل ٦٤,٩٪ خلال العام الماضي نتيجة تخفيض معدلات الإنتاج في ظل شطب منتج «ثوينكيز» واستبداله بمنتج «ثوينكيز اكسترا» في سبتمبر ٢٠١٥، مصحوباً باحتدام المنافسة في السوق المحلي. والجدير بالذكر أنه عند مقارنة الحصة السوقية على أساس شهري، ترتفع الحصة السوقية للشركة من ٥٤,٨٪ خلال مايو ٢٠١٦ إلى ٥٦,٩٪ في شهر يونيو من نفس العام. وبناء على ذلك تقوم إيديتا حالياً بإجراء تعديلات جوهرية على هيكل تسعير منتجاتها، وبتبعتها في ذلك الاتجاه عدة منافسين على المستوى المحلي.

وحقق قطاع المقرمشات نمواً ملحوظاً بنسبة ١٩,٢٪ ليبلغ حجمه ١٨٠,١ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٦، إذ يمثل هذا القطاع ٤,٨٪ من شريحة التسالي المالحة التي تهيمن عليها منتجات رقائق البطاطس. وقد ارتفعت الحصة السوقية للشركة إلى ٣٩,٢٪ مقابل ٣٥,٠٪ أواخر العام الماضي، علماً بأن الشركة قامت بمضاعفة طاقتها الإنتاجية بحلول فبراير ٢٠١٦ في ضوء تشغيل خط الإنتاج الجديد بعد تركيبه في ديسمبر ٢٠١٥، وبالتالي تتطلع إيديتا إلى استعادة المبيعات القوية لتعظيم حصتها السوقية مجدداً بسوق المقرمشات.

ورصدت إيديتا نمو حجم سوق الويفر بمعدل ٤٪ ليبلغ ٨٨٣,٧ مليون جنيه خلال أول ٦ أشهر من عام ٢٠١٦، حيث بلغت حصتها السوقية ٧,٣٪ لتحتل بذلك المركز الرابع على قائمة كبار منتجي الويفر في السوق المصري.

وشهد سوق الحلويات نمواً بنسبة ٩٪ ليبلغ حجمه ٣٠٨,٦ مليون جنيه خلال النصف الأول من العام الجاري، حيث تواصل الشركة تنمية حصتها السوقية بهذا القطاع الواعد، لتبلغ ١١,٤٪ مقابل ١٠,٩٪ في نفس الفترة من العام الماضي.

قطاعات محددة بسوق الأغذية الخفيفة في مصر (أول ٦ أشهر ٢٠١٦)

القطاع	٦ أشهر ٢٠١٥ (مليون جم)	٦ أشهر ٢٠١٦ (مليون جم)	التغيير %
الكيك	٧٩٤	٨٧٧	١٠,٦٪
الكرواسون	٣٩١	٥٠٠	٢٧,٨٪
التسالي المالحة**	٣,١٤٢	٣,٧٤١	١٩,١٪
الويفر	٨٥٠	٨٨٤	٤,٠٪
الحلويات	٢٨٣	٣٠٩	٩,٠٪
إجمالي حجم السوق	٥,٤٦٠	٦,٣١١	١٥,٦٪

** تمثل المقرمشات ٤,٦٪ من سوق التسالي المالحة

المصدر : AC Nielsen Retail Audits

الوعي بالعلامة التجارية ^٢	العلامات	متوسط السعر (جم / دولار)	الحصة السوقية النسبية ^١	الحصة السوقية المطلقة	الترتيب في السوق	
٪٩٩		٠,١٠ / ٠,٩١	٤,٤x	٪٥٥,٧	١#	الكيك
٪١٠٠		٠,١٣ / ١,١٨	٣,٣x	٪٦٩,٥	١#	الكرواسون
٪٩٢		٠,١١ / ١,٠٠	٠,٦x	٪٣٩,٢	٢#	المقرمشات
٪٩٦		٠,١١ / ١,٠٠	٠,٢x	٪٧,٣	٤#	الويفر
--		٠,٢٧ / ٢,٤٣	٠,٩x	٪١١,٤	٢#	الحلويات

٪٩٢ من الإيرادات

المصدر : تقرير IPSOS AC Nielsen Retail Audit لشهر يونيو ٢٠١٦

١. الحصة السوقية النسبية تمثل محصلة قسمة حصة شركة إيديتا على حصة أقرب منافسيها في السوق.

٢. الدولار = ٨,٨٨ جنيه مصري، وفقاً لسعر الصرف في ٣٠ يونيو ٢٠١٦ (البنك المركزي المصري).

٣. مؤشر الوعي العام بالعلامة التجارية يهدف إلى قياس مدى دراية الجمهور بالعلامات المختلفة من خلال إجراء استطلاعات الرأي المنظمة والتفانيّة (نتائج أبريل ٢٠١٦).

أبرز مستجدات القطاعات التشغيلية

قطاع التسويق

تتبلور استراتيجية التسويق التي تتبناها شركة إيديتا في التركيز على المنتجات الابتكارية الجديدة ذات هامش الربح المرتفع، حيث تعكف الشركة حالياً على إطلاق مجموعة جديدة من المنتجات الجذابة، بعضها تم تطويره بمعرفة الشركة ومن خلال مواردها الذاتية، والبعض الآخر تم تطويره بمقتضى اتفاقية إيديتا مع الشركة الدولية «هوستس براندرز LLC» لاكتساب حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية الخاصة بـ ١١ منتج متنوع من منتجات هوستس الأكثر رواجاً على الساحة الدولية.

وتعتزم شركة إيديتا إطلاق المزيد من منتجات الكيك ذات هامش الربح المرتفع، عبر توظيف الطاقات الإنتاجية المتاحة في ضوء إلغاء منتج «توينيكس»، حيث قامت الشركة بإطلاق منتج جديد تحت علامة «تودو بومب» بسعر ٢ جنيه خلال الربع الأول من العام الجاري، ثم قامت بإطلاق منتج جديد آخر تحت علامة «توينيكس أيسينج» بنكهتين مختلفتين ويبلغ سعره ٢ جنيه أيضاً، ويمثل ذلك زيادة كبيرة عن متوسط أسعار منتجات الكيك الذي يبلغ ٠,٩ جنيه. وتستعد الشركة حالياً لإطلاق منتج جديد من نوعه للمرة الأولى في السوق المصري، وذلك خلال الربع الثالث من العام الجاري.

ويكف قطاع التسويق على إطلاق حملات الدعاية المكثفة لدعم وترويج المنتجات الجديدة وزيادة وعي الجمهور بها، علماً بأن أغلب مخصصات نفقات التسويق لعام ٢٠١٦ تم توجيهها خلال النصف الأول من العام، حيث قام قطاع التسويق بإطلاق حملة الدعاية لمنتجات «بيك رولز» الجديدة للمرة الأولى من سنوات عديدة بعد تشغيل خط الإنتاج الجديد وإطلاق العبوة الجديدة بالحجم العائلي، ليثمر ذلك عن ارتفاع معدل الوعي بعلامات قطاع المقرمشات إلى ٩٢٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠١٦ وفقاً لأحدث الإحصاءات السوقية. كما قامت الشركة بإطلاق حملة دعاية مكثفة لمنتجات «توينيكز» الجديدة، بما في ذلك «توينيكز إكسترا» و«توينيكز أيسينج»، بالإضافة إلى منتجات «مولتو»، علماً بأن الشركة سجلت ما يقرب من ١٠٠٪ لمعدل الوعي بعلاماتها الرئيسية في أسواق الكرواسون والكيك، فضلاً عن ارتفاع معدل الوعي بعلامات «الويفر» من ٨١٪ إلى ٩٦٪ خلال النصف الأول من عام

٢٠١٦

متوسط السعر الاستهلاكي للوحدة البيعية

	الربع الثاني ٢٠١٥	الربع الثاني ٢٠١٦	معدل النمو	الربع الأول ٢٠١٥	الربع الأول ٢٠١٦	معدل النمو
الكيك	٠,٧٠	٠,٩٢	%٣٢,٢	٠,٦٩	٠,٩١	%٣١,٣
الكرواسون	١,١٦	١,١٩	%٢,٦	١,١٠	١,١٨	%٦,٧
المقرمشات	١,٠٠	١,٠٦	%٦,٠	١,٠٠	١,٠٥	%٤,٧
الويفر	١,٠٠	١,٠٠	-	١,٠٠	-	-
الحلويات	٢,١١	٣,٤٨	%٦٤,٧	١,٩٥	٣,٠٢	%٥٤,٩
متوسط إيديتا	٠,٨٥	١,٠٤	%٢٢,٤	٠,٨٣	١,٠٤	%٢٦,١

قطاع المبيعات والتوزيع^(٤)

تهدف «إيديتا» إلى تنمية الإيرادات بجميع قنوات البيع، مع التركيز بصفة خاصة على قنوات البيع التقليدية وتجارة التجزئة في ضوء استراتيجية الشركة الرامية إلى الإقتراب قدر المستطاع من نبض السوق وكذلك الاستفادة من مميزات عديدة تتضمن سرعة التحصيل وارتفاع الفئات السعرية بين قنوات تجارة التجزئة، وهذه الاستراتيجية يعكسها توزيع مبيعات الشركة خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦.

وقد بلغ مجمل مبيعات الجملة ٣٢٦,٩ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، وهو ما يمثل ارتفاعاً سنوياً بنسبة ٠,٩٪. ومن جهة أخرى بلغ مجمل المبيعات باستخدام وسائل التجارة التقليدية ومنافذ التجزئة ١٩٥,٩ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بنسبة ١٨٪ مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق، ويمثل ذلك ٣٤,١٪ من إجمالي مبيعات الشركة مقابل ٣١,٣٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥. وشهدت مساهمة التوريدات والحسابات الرئيسية ارتفاعاً طفيفاً لتبلغ ٣,١٪ من إجمالي الإيرادات خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦. وارتفع عدد منافذ البيع التي تتعامل معها الشركة بصورة مباشرة إلى ٦٦,٩ ألف منفذ تقريباً بنهاية الربع الثاني من عام ٢٠١٦، مقابل ٦٣,٢ ألف منفذ خلال الفترة نفسها من العام السابق، فيما يعكس التزام الشركة بتنمية شبكة التوزيع في جميع أنحاء الجمهورية.

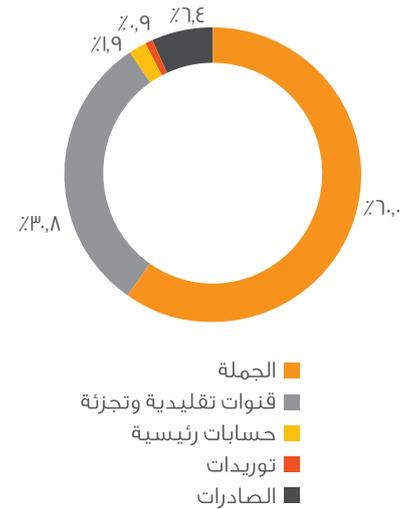
وقد قامت الشركة بتصدير منتجاتها إلى ١١ دولة خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، علماً بأن النطاق الجغرافي لأسواق الشركة يتضمن أسواق أكثر من ذلك، حيث يشمل الضفة الغربية وليبيا وفلسطين والأردن والعراق ولبنان وسوريا والسودان واليمن وجيبوتي ونيجيريا، كما تعمل الشركة حالياً على تنمية أنشطة التصدير حيث بدأت جني ثمار خططها للتوسع بمنتجات «هوستس» الجديدة في أسواق مجلس التعاون الخليجي.

وفي إطار استراتيجية الشركة لتنفيذ التوسعات المخططة على الساحة الإقليمية من أجل زيادة الإيرادات بالعملة الأجنبية، قامت إيديتا بتصدير منتجاتها إلى سوقين جديدين جنوب الصحراء الأفريقية، وهما سوق جيبوتي ونيجيريا، حيث تسعى الشركة لزيادة صادراتها إلى الأسواق المتميزة بارتفاع معدلات الطلب. وعلى هذه الخلفية بلغت نسبة مساهمة أنشطة التصدير من إجمالي الإيرادات ٦,٣٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، حيث بلغت إيرادات أنشطة التصدير ٣٦,١ مليون جنيه مقابل ٣٤,٦ مليون جنيه خلال العام الماضي.

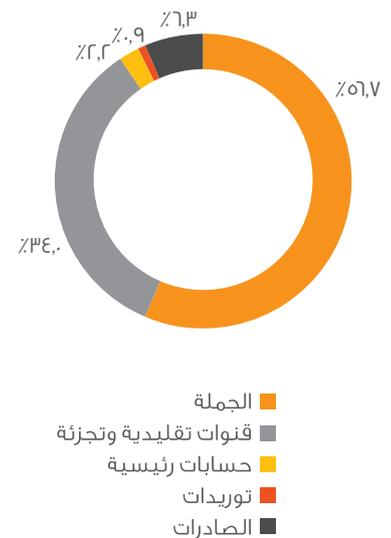
قطاع الإمداد والتوريد

تضع إدارة التوريد على رأس أولوياتها تعظيم الكفاءة التشغيلية وتعزيز هيكل التكاليف بمختلف القطاعات الإنتاجية في شركة إيديتا من أجل تجاوز الاضطرابات والتحديات المخيمة على المشهد الاقتصادي في الوقت الحالي. وبالفعل نجحت إدارة التوريد في الاستفادة من استقرار أسعار السلع خلال الربع الثاني، وقامت الشركة بتنويع قاعدة الموردين إلى جانب التعاقد على شراء خامات متعددة بأسعار

توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع الربع الثاني ٢٠١٥



توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع الربع الثاني ٢٠١٦



(٤) توزيع الإيرادات حسب قنوات البيع يعكس مجمل المبيعات.

تنافسية حتى نهاية العام، بما في ذلك الدقيق والسكريات. ومن جهة أخرى قامت الشركة بإعادة النظر في بعض عقود التوريد الحالية في ظل تخفيض قيمة الجنيه وبالتالي زيادة الضغط على هيكل تكاليف الشركة.

أولوية أخرى لإدارة الإمداد والتوريد تتمثل في إدارة عقود الخامات المباشرة نظراً لتقلب أسواق الصرف ونقص السيولة الدولارية في السوق المحلي خلال أشهر الربع الثاني من العام الجاري، وعلى الرغم من هذه التحديات، فقد نجحت الشركة في تأمين الخامات المباشرة التي تحصل عليها من المصادر المحلية لتغطية احتياجاتها لمدة شهر من الإنتاج، إلى جانب تأمين احتياجاتها من الخامات المستوردة لتكفيها ثلاثة أشهر إنتاجية.

وقد مثلت الخامات المستوردة ٢٦٪ من إجمالي التكاليف المباشرة خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، مقابل ٢٤٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، حيث يعكس ذلك تأثير انخفاض قيمة الجنيه المصري. ولا تزال المواد الخام تمثل نصيب الأسد من تكلفة مدخلات الإنتاج، حيث استحوذت منفردة على ٧٢,٩٪ من إجمالي تكلفة الخامات المباشرة خلال الربع الثاني، فيما تمثل خامات التعبئة والتغليف نسبة ٢٧,١٪ المتبقية من التكاليف المباشرة. وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٦، مثلت الخامات المستوردة ٢٦٪ من إجمالي التكاليف المباشرة مقابل ٢٣٪ خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٥.

العمليات الصناعية

شهد الربع الثاني نشاطاً ملحوظاً على صعيد الأنشطة والعمليات الصناعية، حيث قامت الشركة بإطلاق منتجات جديدة في قطاع الكيك باستخدام الطاقات الإنتاجية المتاحة على خطوط «توينكيز»، ويتضمن ذلك منتج «توينكيز أيسينج» الجديد، والمناح بنكهتين مختلفتين - فانيليا محشو بالكريمة وشوكولاتة محشو بالكريمة. وعلاوة على ذلك قامت الشركة بإطلاق منتج جديد خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٦. وتجدر الإشارة إلى أن المنتجات الجديدة يتم إنتاجها باستخدام الطاقة الإنتاجية المتاحة بعد إتمام عملية إطلاق منتج «توينكيز إسكتر» الجديد، وذلك بعد إدخال التعديلات اللازمة على معدات وماكينات الإنتاج.

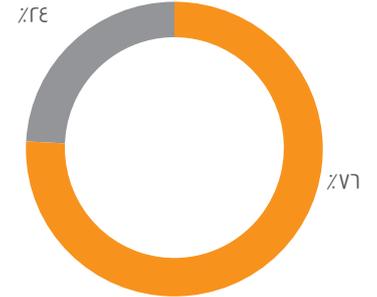
كما قامت الشركة باستكمال خط الويفر الجديد خلال يوليو ٢٠١٦ تمهيداً لتشغيله بحلول عام ٢٠١٧ في مصنع E08. وبدأت الشركة أيضاً عملية اختبارات التشغيل لخط إنتاج جديد بقطاع الحلويات سعياً لبدء التشغيل خلال الربع الثالث من العام الجاري. وتجدر الإشارة إلى أن مصنع ECI نجح في اجتياز ثاني اختبارات المتابعة بواسطة هيئة URS فيما يتعلق بنظم إدارة الجودة وفقاً لمعايير شهادة الأيزو ٩٠٠١، وكذلك اجتياز اختبار نظم السلامة الغذائية وفقاً لمعايير شهادة الأيزو ٢٢٠٠٠.

وبالإضافة إلى ذلك بدأت إيدينا تنفيذ خطة متكاملة لتقليص معدلات استهلاك الطاقة، حيث تهدف في المرحلة الأولى إلى ترشيد استهلاك الإضاءة عبر تزويد مصانعها الأربعة بلمبات LED الموفرة في استهلاك الطاقة.

وأخيراً، أعلنت إيدينا عن إبرام عقد شراء قطعة أرض جديدة بالمنطقة الصناعية - بولارس الزامل - مدينة ٦ أكتوبر، بإجمالي مساحة قدرها حوالي ١٢,٨٧٨ متر مربع وبكلفة قدرها ١٩ مليون جنيه، وذلك بغرض إقامة مصنع جديد لإنتاج مزيج الخامات ومدخلات الإنتاج في إطار الحفاظ على سرية وجودة الوصفات الخاصة بمنتجات الشركة.

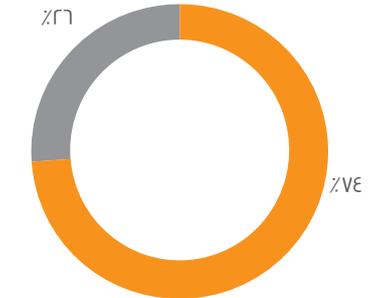
معدل نمو الطاقة الإنتاجية خلال الفترة من عام ٢٠١٤ - ٢٠١٦

الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الثاني ٢٠١٥



محلي
مستورد

الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الثاني ٢٠١٦

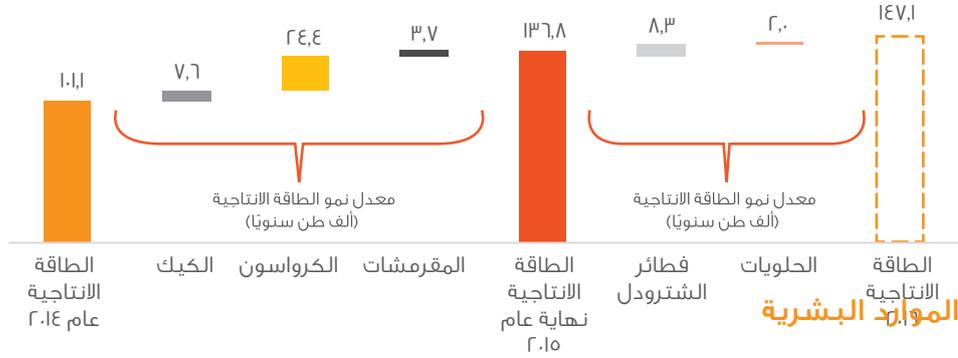


محلي
مستورد



تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٦

القاهرة في ٩ أغسطس ٢٠١٦



إيمانًا بالدور المحوري الذي يلعبه فريق العمل بما يحظى به من طاقات بشرية فريدة، نتبلور استراتيجية الموارد البشرية التي تتبناها شركة إيديتا في الارتقاء بأداء العاملين بصورة مستمرة، عبر الاستثمار في طاقات ومهارات كل منهم باعتبارهم الركيزة الأساسية لنمو الشركة والقوة الدافعة لنجاحها وتحقيق أهدافها.

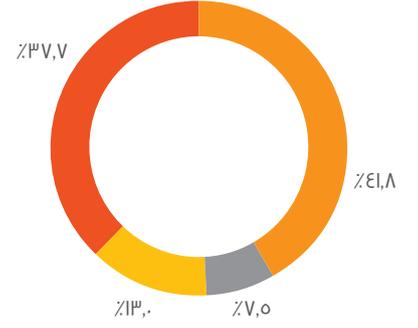
وعلى هذه الخلفية، قامت الشركة بإطلاق عدد من برامج التدريب والتطور الوظيفي للتأكد من تمكين العاملين من أداء مسؤولياتهم على



أكمل وجه. وقد قامت الشركة بإطلاق برنامج جديد خلال عام ٢٠١٦ يهدف إلى تحديد الموظفين الواعدين ممن لديهم إمكانيات تؤهلهم لتحقيق الارتفاع الوظيفي ليلتحقوا ببرنامج لتطوير المهارات وتمكين القيادات الشابة. وعلاوة على ذلك تقوم الشركة بتنظيم اجتماع شهري للتواصل مع العاملين وتزويدهم بالتدريب والمشورة في قضايا متعددة لضمان سلامتهم وراحتهم.

هذا الحرص المستمر على رعاية وتنمية فريق العمل البالغ ٥٥٤٠ موظف ينعكس مردوده المباشر في انخفاض معدل دوران العمالة، إذ لم يتجاوز ١,٢٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦.

هيكل المساهمين اعتبارًا من الربع الثاني من عام ٢٠١٦



- بركو ليميتد
- أفريكا سامبا بي في
- إكسودير ليميتد
- أسهم حرة التداول

شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آليًا بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) ويسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عددًا من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينيكز» و«هوهوز» و«تايجر نيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندرز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأة آليًا، وتحل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال الربع الأول من عام ٢٠١٦، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٤٪ تقريبًا للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٦٪ المتبقية لأسواق التصدير في أكثر من ١٤ دولة وعلى الأخص الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوى هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، و يمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية «وفقا للتقديرات»، «تهدف»، «مرتقب»، «نقدر»، «نتحمل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تفترض»، «توقعات»، «تعتزم»، «ترى»، «تخطط»، «ممكن»، «متوقع»، «مشروعات»، «ينبغي»، «على علم»، «سوف»، أو في كل حالة، ما يفيد أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الريحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. («الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا ماديا عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافا ماديا عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمنا. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. و لا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

للاستعلام والتواصل

الأستاذة / منة شمس الدين
رئيس علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

تليفون: +٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤
موبايل: +٢٠١٠ ١٥٤ ٢٤٢٨
menna.shamseldin@edita.com.eg

الأستاذة / ياسمين غُبريال
مسئول علاقات المستثمرين

تليفون: +٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤
موبايل: +٢٠١٢ ٢ ٧٥٦ ٣٩٣٥
yasmine.ghobrial@edita.com.eg