

«إيديتا» للصناعات الغذائية تعلن نتائج السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥

حققت إيديتا نتائج قوية خلال عام ٢٠٢٥، حيث سجلت إيرادات سنوية بلغت ٢,٩ مليار جنيه، بزيادة ٢٩,٥% على أساس سنوي، وبلغ صافي الربح ٢,٤ مليار جنيه، بنمو ٧٢,٦% على أساس سنوي. وجاءت تلك النتائج مدعومة بأداء استثنائي خلال الربع الأخير الذي شهد ارتفاع الإيرادات بنسبة ٤٥,٤% على أساس سنوي، بينما قفز صافي الربح بنسبة ١٧٨,٦% على أساس سنوي، بالتوازي مع النمو الكبير في هوامش الربحية.



أبرز المؤشرات المالية والتشغيلية - السنة المالية ٢٠٢٥

- ارتفعت الإيرادات بنسبة ٤٥,٤٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٦,٢ مليار جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٥، مما يعكس التعافي القوي في الكميات المباعة، والانتقال الفعال إلى شرائح أسعار أعلى، واستمرار الارتفاع في الطلب. وقد أدى هذا الأداء القوي بنهاية العام لارتفاع إيرادات السنة المالية ٢٠٢٥ إلى ٢٠,٩ مليار جنيه، بنمو ٢٩,٥٪ على أساس سنوي.
- ظلت القطاعات الأساسية المحرك الرئيسي للنمو، حيث ارتفعت إيرادات الكيماويات بنسبة ٤٤,٤٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٣,٢ مليار جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٥، بينما ارتفعت إيرادات المخبوزات بنسبة ٥٨,٠٪ على أساس سنوي لتصل إلى ١,٩ مليار جنيه.
- واصلت القطاعات الناشئة التوسع بسرعة، بقيادة قطاعات المقرمشات والبسكويت والوجيف، والتي سجلت نمواً في الإيرادات على أساس سنوي بنسبة ٦٤,٣٪ و ٨٢,٢٪ و ٥٤,٥٪ على الترتيب خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٥، مما دعم تنويع محفظة المنتجات وعزز مزيج المنتجات ذات القيمة الأعلى.
- واصلت الكميات المباعة اتجاهها الإيجابي الذي بدأ في مايو ٢٠٢٥ خلال الربع الأخير من العام، حيث ارتفع إجمالي العبوات المباعة في تلك الفترة بنسبة ٢٣,١٪ على أساس سنوي، كما ارتفع إجمالي الكميات المباعة بالطن بنسبة ٤٧,٤٪ على أساس سنوي، مما يؤكد تحسناً اتجاهات الاستهلاك وقوة تنفيذ العمليات في السوق. أما على مستوى السنة المالية ٢٠٢٥، فقد بلغ إجمالي عبيوات المباعة ٨,٨ مليار عبوة، مستقراً إلى حد كبير على أساس سنوي، بينما ارتفع إجمالي الكميات المباعة بالطن بنسبة ١٩,٣٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١٥٤ ألف طن.
- ارتفع متوسط السعر لكل عبوة بنسبة ٣١,٣٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٥,٥٢ جنيه في السنة المالية ٢٠٢٥، مدعوماً بالتحسين المستمر في مزيج المنتجات والانتقال إلى شرائح سعرية أعلى عبر القطاعات الرئيسية.
- ارتفع مجمل الربح بنسبة ٦٥,٠٪ على أساس سنوي في الربع الأخير من عام ٢٠٢٥ ليصل إلى ٢,٢ مليار جنيه، مصحوباً بنمو هامش مجمل الربح إلى ٣٠,١٪ مقابل ٢٣,٠٪ في الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، وعلى مستوى السنة المالية ٢٠٢٥، ارتفع مجمل الربح بنسبة ٤٤,٤٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٧,١ مليار جنيه، مع تحسن هامش إلى ٣٣,٩٪ مقارنة بـ ٣٠,٤٪ في العام السابق، مما يعكس تحسناً الكفاءة التشغيلية والاضباط في إدارة التكاليف.
- قفزت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بأكثر من الضعف في الربع الأخير من عام ٢٠٢٥، حيث ارتفعت بنسبة ١١٢,٨٪ على أساس سنوي لتصل إلى ١,٣ مليار جنيه، بينما ارتفع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك في نفس الفترة إلى ٢١,٥٪ مقارنة بـ ٤,٧٪ في الربع الأخير من عام ٢٠٢٤. وعلى مستوى السنة المالية ٢٠٢٥، ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة ٥٨,١٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٤,٠ مليار جنيه، مصحوباً بنمو هامش إلى ١٩,٢٪ مقابل ١٥,٧٪ خلال العام السابق.
- قفز صافي الربح بنسبة ١٧٨,٦٪ على أساس سنوي في الربع الأخير من عام ٢٠٢٥ ليصل إلى ٨٥٩,٤ مليون جنيه، مصحوباً بهامش صافي الربح بلغ ١٣,٩٪ خلال نفس الفترة مقابل ٧,٣٪ في الربع الأخير من عام ٢٠٢٤. وعلى مستوى السنة المالية ٢٠٢٥، ارتفع صافي الربح بنسبة ٧٢,٦٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٢,٤ مليار جنيه، مع تحسن هامش صافي الربح ليصل إلى ١١,٧٪ مقارنة بـ ٨,٨٪ خلال العام السابق.
- سجل صافي مبيعات التصدير ١,٩٦ مليار جنيه في السنة المالية ٢٠٢٥، بزيادة ٢٥٪ على أساس سنوي، وهو ما يمثل ٩,٥٪ من إجمالي الإيرادات.
- حققنا "إيدئتنا المغرب" إيرادات بلغت ٥٧١,٩ مليون جنيه في السنة المالية ٢٠٢٥، بزيادة ٢٠,٣٪ على أساس سنوي، مما يعكس تعزيز قدرات التوزيع وتحسين كفاءة تنفيذ استراتيجيات الوصول إلى الأسواق.

ملخص قائمة الدخل

مليون جم	الربع الأخير ٢٠٢٥	الربع الأخير ٢٠٢٤	التغير (%)	السنة المالية ٢٠٢٥	السنة المالية ٢٠٢٤	التغير (%)
الإيرادات	٦,١٧٤,٥	٤,٢٤٥,٤	%٤٥,٤	١٦,١٤٦,٥	١٢,٢٩٥,٥	%٢٩,٥
مجمل الربح	٢,١٦٥,٧	١,٣١٢,٩	%٦٥,٠	٧,٠٨٥,٦	٤,٩٠٦,٣	%٤٤,٤
هامش الربح الإجمالي	%٣٥,١	%٣٠,٩		%٣٣,٩	%٣٠,٤	
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	١,٣٣٠,٤	٦٢٥,٣	%١١٢,٨	٤,٠١١,١	٢,٥٣٧,٥	%٥٨,١
هامش الأرباح التشغيلية	%٢١,٥	%١٤,٧		%١٩,٢	%١٥,٧	
صافي الربح	٨٥٩,٤	٣٠٨,٥	%١٧٨,٦	٢,٤٤٢,٣	١,٤١٥,٤	%٧٢,٦
هامش صافي الربح	%١٣,٩	%٧,٣		%١١,٧	%٨,٨	

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS)، ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر زيارة قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

نُبذة عن نتائج السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥

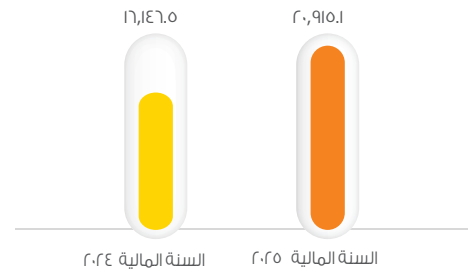
أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA) الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥. وقد حققت الشركة أداءً استثنائياً خلال الربع الأخير، حيث ارتفعت الإيرادات المجمعة بنسبة ٤٥,٤٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٦,٢ مليار جنيه في الربع الأخير من عام ٢٠٢٥، مدفوعةً بالتعافي القوي في الكميات المباعة، ونجاح الانتقال إلى شرائح سعرية أعلى، واستمرار قوة الطلب عبر الفئات الرئيسية. وجاء نمو الربحية بوتيرة أسرع، إذ ارتفع مجمل الربح بنسبة ٦٥,٠٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٢,٢ مليار جنيه، مصحوباً بتحسين هامش مجمل الربح ليصل إلى ٣٥,١٪ مقارنة ٣٠,٩٪ في الربع الأخير من العام السابق. كما قفزت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بأكثر من الضعف، حيث ارتفعت بنسبة ١١٢,٨٪ على أساس سنوي إلى ١,٣ مليار جنيه، بينما ارتفع هامش الأرباح التشغيلية إلى ٢١,٥٪ مقارنة ١٤,٧٪ في الفترة المماثلة من العام السابق. وقفز صافي الربح بنسبة ١٧٨,٦٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٨٥٩,٤ مليون جنيه، مع وصول هامش صافي الربح إلى ١٣,٩٪، أي ما يقارب ضعف مستواه البالغ ٧,٣٪ المسجل في الربع الأخير من عام ٢٠٢٤. وتعكس نتائج هذا الربع تحسن الكفاءة التشغيلية والانضباط في التنفيذ بالشركة.

وقد انعكس الأداء القوي في ختام العام على قوة النتائج السنوية. فقد ارتفعت إيرادات السنة المالية ٢٠٢٥ بنسبة ٢٩,٥٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٢٠,٩ مليار جنيه. وارتفع مجمل الربح بنسبة ٤٤,٤٪ ليبلغ ٧,١ مليار جنيه، مصحوبًا بتوسع هامش مجمل الربح بمقدار ٣,٥ نقطة مئوية ليصل إلى ٣٣,٩٪. كما ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة ٥٨,١٪ لتصل إلى ٤,٠ مليار جنيه، مع اتساع هامش الأرباح التشغيلية ليصل إلى ١٩,٢٪ مقارنة بـ ١٥,٧٪ في السنة المالية ٢٠٢٤، بينما ارتفع صافي الربح بنسبة ٧٢,٦٪ ليصل إلى ٢,٤ مليار جنيه، مع تحسن هامش صافي الربح ليسجل ١١,٧٪ مقارنة بـ ٨,٨٪ في العام السابق. ويعكس هذا النمو عبر مختلف مستويات الربحية تحسن الكفاءة التشغيلية، والانضباط في التسعير، وحسن إدارة التكاليف.

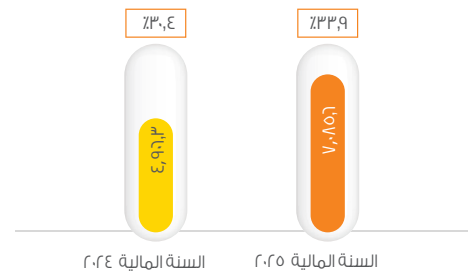
وبالاستفادة من وتيرة النمو الإيجابية التي بدأت في مايو ٢٠٢٥، حققت إيدبتا أداءً قوياً خلال الربع الأخير بشكل خاص، مدفوعاً بالتحسن المتزامن في الكميات المباعة ومزيج المنتجات. ففي الربع الأخير من عام ٢٠٢٥، ارتفع إجمالي الكميات المباعة بالطن بنسبة ٤٧,٤٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٤٥,٥ ألف طن، بينما ارتفع إجمالي عدد العبوات بنسبة ٢٣,١٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١,١ مليار عبوة. وقد تزامن هذا التعافي في الكميات المباعة مع استمرار انتقال المنتجات إلى شرائح سعرية أعلى، حيث ارتفع متوسط السعر لكل عبوة إلى ٥,٨١ جنيه مقارنة بـ ٤,٩٢ جنيه في الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، بما يعكس تحسن مزيج المنتجات واستمرار قوة الطلب عبر مختلف الفئات. وعلى مستوى القطاعات، شهد أداء الربع الأخير نمواً واسع النطاق بقيادة فئات المنتجات الأساسية للشركة. فقد ارتفعت إيرادات الكيك بنسبة ٤٤,٤٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٣,٢ مليار جنيه، مدفوعة بارتفاع الكميات المباعة بالطن بنسبة ٤٥,٢٪ إلى جانب تحسن متوسط الأسعار. كما سجلت المخبوزات نمواً أسرع، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٥٨,٠٪ على أساس سنوي لتصل إلى ١,٩ مليار جنيه، بدعم من نمو الكميات المباعة بالطن بنسبة ٥٩,٠٪ واستمرار تحسين مستويات التسعير. وواصلت القطاعات الناشئة لدى إيدبتا نموها خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٥، بقيادة المقرمشات والبسكويت والويفر، التي سجلت نمواً في الإيرادات على أساس سنوي بنسبة ٦٤,٣٪ و ٨,٢٪ و ١٥,٤٪ على التوالي، بما يدعم تنويع محفظة المنتجات ويعزز مزيج المنتجات الأعلى قيمة لدى الشركة.

وعلى مستوى العام الكامل، حافظت إيديتا على أداء تشغيلي قوي. فقد ارتفع إجمالي الكميات المباعة بالطن بنسبة ١٩,٣٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١٥٤,٧ ألف طن، بينما ظل إجمالي عدد العبوات مستقرًا إلى حد كبير عند ٣,٨ مليار عبوة، بما يعكس تحول محفظة إيديتا نحو منتجات ذات قيمة أعلى. كما ارتفع متوسط السعر لكل عبوة بنسبة ٣١,٣٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٥,٥٢ جنيه، مدعومًا باستمرار انتقال المنتجات إلى شرائح سعرية أعلى ويتحسن مزيج المنتجات. وظل قطاع الكيك والمخبوزات أكبر المساهمين في الأداء السنوي على مستوى الكميات المباعة، بينما سجلت المقرمشات والبسكويت والحلوى نموًا قويًا على أساس سنوي، مما يعزز استراتيجية التنوع لدى الشركة.

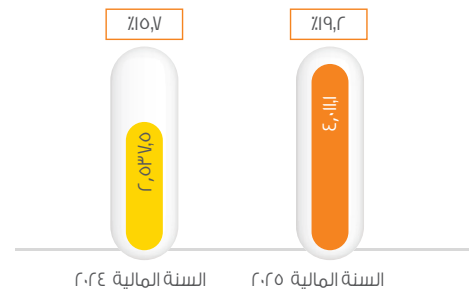
تسارع نمو مجمل الربح خلال الربع الأخير من ٢٠٢٥، مدفوعًا بتحسين الكفاءة التشغيلية والقدرة على امتصاص التكاليف. ففي الربع الأخير من عام ٢٠٢٥، ارتفع مجمل الربح بنسبة ٦٥,٠٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٢,٢ مليار جنيه، مصحوبًا بنمو هامش مجمل الربح إلى ٣٥,١٪ مقارنة بـ ٣٠,٩٪ في الربع الأخير من عام ٢٠٢٤. وقد

الإيرادات
(مليون جهم)

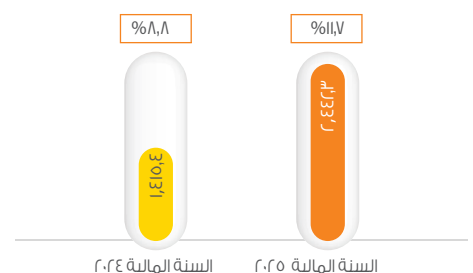
مجمّل الرّيح
(مليون جم، الهامش %)



الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب
والغوائد والإهلاك والاستهلاك
(مليون جم، الهامش %)



صافي الربح
(مليون جم، الهامش %)



تقرير نتائج الأعمال | السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥

القاهرة في ١١ مارس ٢٠٢٦

منتجات جديدة تم إطلاقها

٢٠٢٤-٢٠٢٥

جاء هذا التحسن في الهوامش مدعومًا بالتحكم المنضبط في التكاليف عبر القطاعات الرئيسية. فعلى الرغم من ارتفاع صافي المبيعات بنسبة ٤٥,٤٪ على أساس سنوي، ارتفعت تكلفة المواد المباشرة بوتيرة أبطأ بلغت ٣٧,٠٪ لتصل إلى ٣,٤ مليار جنيه، بما يمثل ٥٤,٦٪ من الإيرادات مقارنة بـ ٥٧,٩٪ في الربع الأخير من عام ٢٠٢٤. كما ارتفعت المصروفات الصناعية غير المباشرة إلى ٥٥٦,٨ مليون جنيه نتيجة ارتفاع الكميات المنتجة، لكنها تراجعت كنسبة من الإيرادات إلى ٩,٠٪ مقارنة بـ ٩,٧٪ في الربع المماثل من العام السابق. وارتفع الإهلاك الصناعي إلى ٨١,٨ مليون جنيه، بما يمثل ١,٣٪ من الإيرادات مقارنة بـ ١,٥٪ في الربع الأخير من عام ٢٠٢٤.

وعلى مستوى العام الكامل، ارتفع مجمل الربح بنسبة ٤٤,٤٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٧,١ مليار جنيه، مصحوبًا بنمو هامش الربح الإجمالي بمقدار ٣,٥ نقطة مئوية ليصل إلى ٣٣,٩٪ مقارنة بـ ٣٠,٤٪ في السنة المالية ٢٠٢٤. وعلى الرغم من ارتفاع تكلفة المبيعات بنسبة ٢٣,٠٪ على أساس سنوي لتصل إلى ١٣,٨ مليار جنيه، تحسنت كثافة التكلفة بشكل ملحوظ كنسبة من الإيرادات. فقد تراجعت تكلفة المواد المباشرة إلى ٥٥,٣٪ من المبيعات مقارنة بـ ٥٨,٨٪ في العام السابق، بينما ظلت نسبة المصروفات الصناعية غير المباشرة ونسبة الإهلاك الصناعي من الإيرادات مستقرتين عند ٩,٤٪ و ١,٤٪ على التوالي، بما يعكس استمرار الانضباط في إدارة التكاليف وتعزيز الكفاءة التشغيلية الهيكلية.



كما انعكست الكفاءة التشغيلية بشكل واضح على مستوى المصروفات البيعية والعمومية والإدارية. ففي الربع الأخير من عام ٢٠٢٥، ارتفعت تلك المصروفات بنسبة ٢٠,٢٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٩٠٤,٠ مليون جنيه، لكنها تراجعت كنسبة من المبيعات إلى ١٤,٦٪ مقارنة بـ ١٧,٧٪ في الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، بما يعكس تحسن الكفاءة رغم ارتفاع مستويات النشاط. وعلى مستوى السنة المالية ٢٠٢٥، ارتفعت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية بنسبة ٢٩,٦٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٣,٤ مليار جنيه، لكن نسبتها من المبيعات ظلت مستقرة عند ١٦,١٪.

كما اتبعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك المسار نفسه. ففي الربع الأخير من عام ٢٠٢٥، قفزت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بأكثر من الضعف لترتفع بنسبة ١١٢,٨٪ على أساس سنوي لتصل إلى ١,٣ مليار جنيه، مصحوبة بتوسع الهامش إلى ٢١,٥٪ مقارنة بـ ١٤,٧٪ في الربع المماثل من العام السابق. وعلى أساس العام الكامل، ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة ٥٨,١٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٤,٠ مليار جنيه، مصحوبة بنمو الهامش بواقع ٣,٥ نقطة مئوية ليصل إلى ١٩,٢٪.



كما تسارع نمو صافي الربح بشكل ملحوظ خلال الربع الأخير من العام، حيث ارتفع بنسبة ١٧٨,٦٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٨٥٩,٤ مليون جنيه، مع وصول هامش صافي الربح إلى ١٣,٩٪. وعلى مستوى السنة المالية ٢٠٢٥، ارتفع صافي الربح بنسبة ٧٢,٦٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٢,٤ مليار جنيه مع تحسن هامش صافي الربح ليسجل ١١,٧٪ مقارنة بـ ٨,٨٪ في السنة المالية ٢٠٢٤، مدعومًا بنمو الإيرادات وتحسن الهوامش وارتفاع صافي دخل الفوائد.

وعلى الصعيد الإقليمي، واصلت إيديتا توسيع حضورها الدولي خلال العام. فقد بلغ صافي مبيعات التصدير ١,٩٦ مليار جنيه في السنة المالية ٢٠٢٥، بما يمثل ٩,٥٪ من إجمالي الإيرادات. وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٥، سجلت إيديتا صافي مبيعات تصدير بلغ ٦٤٩ مليون جنيه، بزيادة ٤٥,٣٪ على أساس سنوي، وبما يمثل ١٠,٦٪ من إجمالي الإيرادات.

كما حققت إيديتا المغرب إيرادات بلغت ٥٧١,٩ مليون جنيه في السنة المالية ٢٠٢٥، بما يعكس استمرار التحسن التشغيلي وتعزيز قدرات التوزيع مع مواصلة توسيع حضورها في السوق المغربي. وخلال الربع الأخير من العام، سجلت الشركة التابعة إيرادات بلغت ١٥٨,٧ مليون جنيه.



أبرز التطورات التشغيلية

واصلت إيديتا خلال السنة المالية ٢٠٢٥ تطوير محفظة منتجاتها من خلال إطلاق منتجات مبتكرة عبر مختلف الشرائح السعرية، حيث قدمت عبوات أكبر حجمًا، وطرحت نكهات جديدة، وعروضًا محدودة المدة، وذلك لتلبية تفضيلات المستهلكين المتغيرة والحفاظ على زخم الطلب.

تقرير نتائج الأعمال | السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥

القاهرة في ١١ مارس ٢٠٢٦

منتجات جديدة تم إطلاقها

٢٠٢٥-٢٠٢٤



وفي قطاع المقرمشات، طرحت الشركة عبوة المشاركة الجديدة لمنتج "بيك رولز" بسعر ٢٠ جنيهًا، إلى جانب نكهات جديدة بإصدار محدود عبر خطوط "بيك رولز" بسعر ١٥ جنيهًا و"بيك ستيكس" بسعر ١٠ جنيهات. وفي قطاع البسكويت، أطلقت إيديتا عبوة كوكيز ضمن علامة أونيرو بسعر ١٠ جنيهات. وفي وقت سابق من العام، دعمت إيديتا هذا القطاع أيضًا بإطلاق عبوة عائلية جديدة بسعر ٥٠ جنيهًا وعبوة بسكويت مكونة من قطعتين بسعر ١٠ جنيهات. وفي قطاع الحلوى، أضافت إيديتا منتج "تروبيكال جيليكس" بسعر ١٠ جنيهات، إلى جانب نكهات جديدة من ميمكس وهي "دولسي تفاح بالكراميل" و"دولسي فانيلا بالبسكويت"، وكل منها بسعر ١٠ جنيهات. كما تم توسيع تشكيلة "كاراميلو" بإضافة نكهة جديدة بالشوكولاتة والقهوة، إلى جانب عبوة أكبر تحتوي على ٩ قطع، وكلاهما بسعر ١٠ جنيهات. وفي الوقت نفسه، أطلقت الشركة أيضًا نكهتين جديدتين من "فرولا" بسعر ١٠ جنيهات. وفي قطاع الويفر، تم طرح منتجات "بلوك" محدودة المدة الجديدة ضمن علامة "فريسكا" بسعر ١٠ جنيهات. وفي وقت سابق من العام، تم إطلاق عبوة المشاركة "ميني فريسكا" وثلاث نكهات بإصدار محدود من "فريسكا" بأسعار ٥٠ جنيهًا و١٥ جنيهًا على التوالي. وفي قطاع الكرواسون، تم إطلاق "ميني مولتو كينج" بسعر ٢٠ جنيهًا مدعومًا بحملة تسويقية مخصصة، بينما قدمت علامة "تودو" نكهة جديدة بالفستق بسعر ١٥ جنيهًا.

وفي المغرب، واصلت إيديتا تعزيز حضورها المحلي، مدعومة بتوظيف فريق مبيعات مخصص لقطاع التجزئة، مما ساهم بشكل ملحوظ في تعزيز قدراتها للوصول إلى الأسواق وتوسيع نطاق انتشارها. وعلى صعيد محفظة المنتجات، نجحت إيديتا المغرب في توسيع نطاق منتجات "هوهوز" من خلال طرح نكهات جديدة ومميزة، من بينها "هوهوز كيك بار"، إلى جانب طرح منتجات "فريسكا" في السوق، بما يعزز جهود إيديتا لتعزيز النمو الإقليمي وتحقيق التكامل بين علاماتها التجارية.

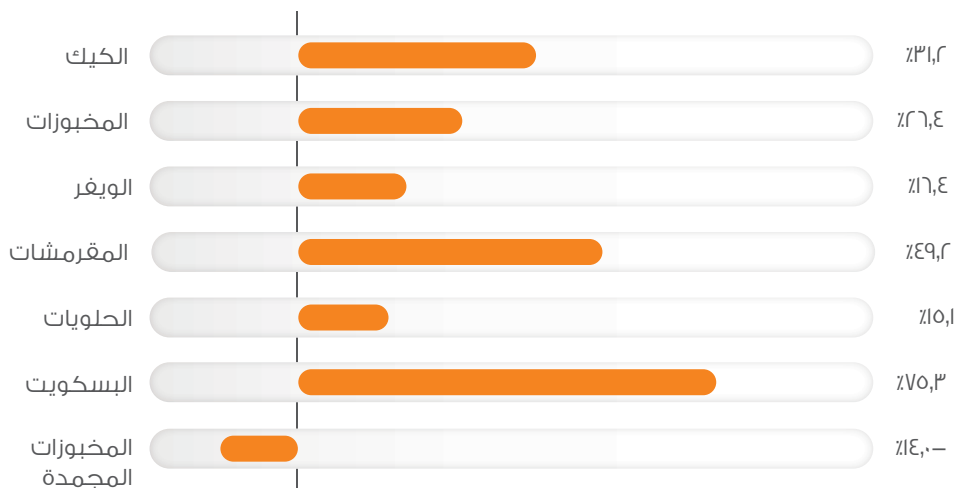
وخلال العام، أتمت إيديتا زيادة رأس المال الخاص بشركتها التابعة في العراق، كما استكملت نقل خط المخبوزات القائم لديها.

وفي أكتوبر ٢٠٢٥، وقعت إيديتا اتفاقية شراء أصول مع شركة أغذية إقليمية للاستحواذ على معدات إنتاج تشمل خطين لإنتاج الكيك وخطين لإنتاج المخبوزات، وذلك بإجمالي ٣٢٠ مليون جنيه. ومن المتوقع أن تسهم خطوط الإنتاج الإضافية في زيادة إجمالي الطاقة الإنتاجية للشركة بنحو ١٥٪ عبر قطاعاتها الأساسية، مما يدعم نمو الشركة ويعزز مكانة إيديتا باعتبارها رائدة إقليميًا في قطاع الوجبات الخفيفة.

وفي يناير ٢٠٢٦، وقعت إيديتا اتفاقية مع شركة "هوستس براندز" ذات المسؤولية المحدودة، وهي شركة مملوكة بالكامل لشركة جي إم سموكر، لتوسيع نطاق ملكيتها لعلامات "هوهوز" و"توينكيز" و"تايجر نيل" إلى ما يتجاوز منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ليشمل أكثر من ٤٥ دولة إضافية تمثل بقية الأسواق الأفريقية.

وفي فبراير ٢٠٢٦، وقعت شركة إيديتا للتجارة والتوزيع، التابعة لإيديتا، شراكة مع شركة شيفت إي في، وهي إحدى الشركات المصرية الرائدة في حلول التنقل الكهربائي، لتحويل أسطول التوزيع الخاص بها على مستوى الجمهورية إلى التشغيل الكهربائي. وفي إطار استراتيجية إيديتا للتوسع لاستيعاب نمو قطاعاتها الخاصة بالإضافة إلى علامات تجارية لجهات أخرى، من المتوقع أن يساهم دمج الشاحنات الكهربائية في أسطولها في تعزيز الكفاءة التشغيلية، وخفض استهلاك الوقود، وتحقيق وفورات ملموسة في التكاليف، فضلاً عن تقليل البصمة الكربونية للشركة ودعم تحول مصر نحو حلول التنقل النظيفة.

نظرة عامة على أداء القطاعات التشغيلية
معدل نمو الإيرادات خلال السنة المالية ٢٠٢٥



جاء النمو في قطاعات الشركة خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٥ على نطاق واسع عبر القطاعات الأساسية والجديدة نسبياً، بما يعكس استمرار تعافى الطالب إلى جانب الانضباط في تنفيذ سياسات التسعير.

حقق قطاع الكيكة إيرادات بلغت ٣,٢ مليار جنيه، بزيادة قدرها ٤٤,٤ ٪ على أساس سنوي، مدفوعة بارتفاع عدد العبوات المباعة بنسبة ٢٥,٩ ٪. ليصل إلى ٦٤٣ مليون عبوة، وزيادة الكميات المباعة بالطن بنسبة ٤٥,٢ ٪. إلى جانب ارتفاع متوسط السعر لكل عبوة بنسبة ١٤,٧ ٪ ليصل إلى ٤,٩٤ جنيه، بما يعكس استمرار الانتقال إلى شرائح سعرية أعلى وتحسين مزيج المنتجات.

وسجل قطاع المخبوزات إيرادات بلغت ١,٩ مليار جنيه، بزيادة قدرها ٥٨,٠٪ على أساس سنوي، مدعوماً بتوسع قوي في الكميات المباعة، حيث ارتفع عدد العبوات بنسبة ٣٤,١٪ ليصل إلى ٢٣٢ مليون عبوة، وارتفعت الكميات المباعة بالطن بنسبة ٥٩,٠٪، بينما تحسن متوسط السعر لكل عبوة بنسبة ١٢,٨٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٨,٠٢ جنيه، مما عزز مكانة القطاع كمحرك رئيسي للنمو مدفوعاً بالكميات المباعة والتسعير.

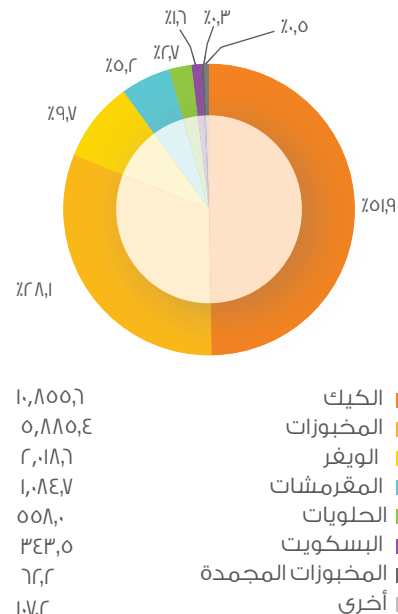
وحقق قطاع المقرمشات إيرادات بلغت ٣٣١,٤ مليون جنيه، بزيادة قدرها ٦٤,٣٪ على أساس سنوي، مدفوعاً بارتفاع أسعار العلبات المباعة بنسبة ٢٦,٥٪ ليصل إلى ٣٨ مليون عبوة، وقفزة في الكميات المباعة بالطن بنسبة ٧٢,٢٪، بدعم من ارتفاع متوسط السعر لكل عبوة بنسبة ٢٩,٩٪ ليصل إلى ٨,٦٣ جنيه، مما يعكس قوة الطلب على هذه الفئة وتحسناً في تحقيق الأسعار.

وسجل قطاع الويفر إيرادات بلغت ٥٠٥,١ ملايين جنيه، بزيادة قدرها ١٥,٤٪ على أساس سنوي، مدعوماً بشكل رئيسي بتحسين التسعير، حيث ارتفع متوسط السعر لكل عبوة بنسبة ٢٤,٩٪ ليصل إلى ٤,٨٤ جنيه، وهو ما عوض تراجع عدد العبوات المباعة بنسبة ٧,٧٪ إلى ١٠٤ ملايين عبوة، بينما ارتفعت الكميات المباعة بالطن بنسبة ١,٢٪.

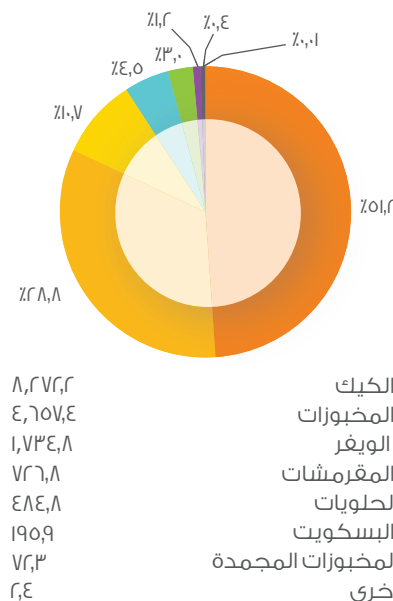
وحقق قطاع الحلوى إيرادات بلغت ١٦٨,٠ مليون جنيه، بزيادة قدرها ٣,٣٪ على أساس سنوي، مدفوعًا بشكل أساسي بتعافي الكميات المباعة، حيث ارتفع عدد العبوات بنسبة ٢٩,٢٪ ليصل إلى ٢٧ مليون عبوة، وقفزت الكميات المباعة بالطن بنسبة ٧٧,٣٪، بينما ارتفع متوسط السعر لكل عبوة بنسبة ٠,٩٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٦,١٨ جنيه.

وسجل قطاع البسكويت إيرادات بلغت ٩٠,٢ مليون جنيه، بزيادة قدرها ٨,٢٪ على أساس سنوي، بما يعكس استمرار التوسع في هذا القطاع، حيث ارتفع عدد العبوات المباعة بنسبة ٤,٤٪ ليصل إلى ١٥ مليون عبوة، وارتفعت المبيعات بالطن بنسبة ٢١,٩٪، مدفوعة بزيادة متوسط السعر لكل عبوة بنسبة ٣,٦٪ ليصل إلى ٥,٨٨ جنيه.

توزيع الإيرادات حسب القطاع السنة المالية ٢٠٢٥ (مليون جنيه)



توزيع الإيرادات حسب القطاع
السنة المالية ٢٠٢٤ (مليون جنيه)



تقرير نتائج الأعمال | السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥

القاهرة في ١١ مارس ٢٠٢٦

أما على مستوى العام الكامل، حققت إيديتا نموًا قويًا عبر قطاعاتها الأساسية والناشئة، مدعومة باستمرار نمو الطلب ومواصلة الانتقال إلى شرائح سعرية أعلى.

وارتفع إجمالي الكميات المباعة بالطن بنسبة ١٩,٣٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١٥٤,٧ ألف طن، بينما ظل إجمالي عدد العبوات مستقرًا إلى حد كبير عند ٣,٨ مليار عبوة بانخفاض طفيف قدره ١,٤٪ على أساس سنوي. كما ارتفع متوسط السعر لكل عبوة بنسبة ٣١,٣٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٥,٥٢ جنيه، بما يعكس استمرار تحسين محفظة المنتجات باتجاه تشكيلة منتجات ذات قيمة أعلى.

ظل قطاع الكيك المساهم الرئيسي في الإيرادات، حيث سجل ١٠,٩ مليار جنيه في السنة المالية ٢٠٢٥، بزيادة قدرها ٣١,٢٪ على أساس سنوي، مدعومًا باستقرار عدد العبوات المباعة عند ٢,٣ مليار عبوة بانخفاض طفيف قدره ٢,١٪ على أساس سنوي، وارتفاع الكميات المباعة بالطن بنسبة ١٨,٤٪، إلى جانب زيادة متوسط السعر لكل عبوة بنسبة ٣٤,٠٪ ليصل إلى ٤,٧٦ جنيه.

وسجل قطاع المخبوزات إيرادات بلغت ٥,٩ مليار جنيه، بزيادة قدرها ٢٦,٤٪ على أساس سنوي، مدفوعًا بارتفاع عدد العبوات المباعة بنسبة ٢,٠٪ ليصل إلى ٧٤٤ مليون عبوة، وزيادة الكميات المباعة بالطن بنسبة ١٥,٥٪، إلى جانب ارتفاع متوسط السعر لكل عبوة بنسبة ٢٣,٩٪ ليصل إلى ٧,٩١ جنيه.

وحقق قطاع المقرمشات إيرادات بلغت ١,١ مليار جنيه، بزيادة قدرها ٤٩,٢٪ على أساس سنوي، مدعومًا بارتفاع عدد العبوات المباعة بنسبة ١,٠٪ ليصل إلى ١٣٥ مليون عبوة، وقفزة قوية في المبيعات بالطن بنسبة ٤٤,٠٪، إلى جانب ارتفاع متوسط السعر لكل عبوة بنسبة ٤٧,٨٪ ليصل إلى ٨,٠٦ جنيه.

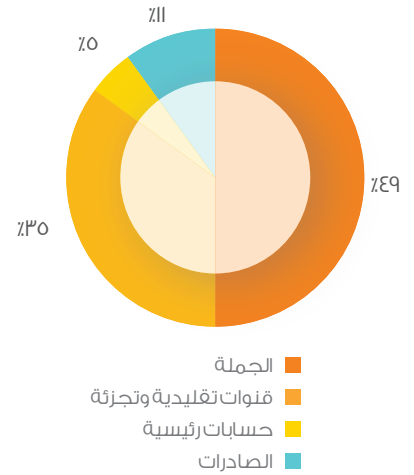
وسجل قطاع الويفر إيرادات بلغت ٢,٠ مليار جنيه، بزيادة قدرها ١٦,٤٪ على أساس سنوي، مدعومًا بتحسين التسعير، حيث ارتفع متوسط السعر لكل عبوة بنسبة ٣٣,٦٪ ليصل إلى ٤,٣٩ جنيه، وهو ما عوض تراجع عدد العبوات المباعة بنسبة ١٢,٩٪ ليصل إلى ٤٦٠ مليون عبوة، بينما ارتفعت المبيعات بالطن بنسبة ٠,٥٪.

وسجل قطاع الحلوى إيرادات بلغت ٥٥٨ مليون جنيه، بزيادة قدرها ١٥,١٪ على أساس سنوي، مدفوعًا بارتفاع عدد العبوات المباعة بنسبة ٢١,٦٪ ليصل إلى ٩١ مليون عبوة، وقفزة في الكميات المباعة بالطن بنسبة ٨٤,٦٪، وهو ما عوض تراجع متوسط السعر لكل عبوة بنسبة ٥,٣٪ ليصل إلى ٦,١٥ جنيه.

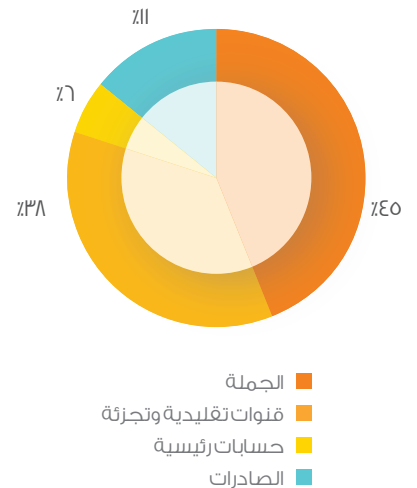
وحقق قطاع البسكويت إيرادات بلغت ٣٤٣,٥ مليون جنيه، بزيادة قوية قدرها ٧٥,٣٪ على أساس سنوي، مدعومًا بارتفاع عدد العبوات المباعة بنسبة ٥٣,٧٪ ليصل إلى ٦٥ مليون عبوة، وزيادة المبيعات بالطن بنسبة ٨٤,١٪، إلى جانب ارتفاع متوسط السعر لكل عبوة بنسبة ١٤,١٪ ليصل إلى ٥,٢٦ جنيه.

أما قطاع المخبوزات المجمدة فقد سجل إيرادات بلغت ٦٢,٢ مليون جنيه خلال السنة المالية ٢٠٢٥، بانخفاض ١٤,٠٪ على أساس سنوي، حيث تراجع عدد العبوات المباعة بنسبة ٤٧,٢٪ ليصل إلى ٠,٨ مليون عبوة، وانخفضت المبيعات بالطن بنسبة ٢٠,٧٪، في حين ارتفع متوسط السعر لكل عبوة بنسبة ٦٢,٩٪ ليصل إلى ٧٩,٠٩ جنيه.

توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع الربع الأخير ٢٠٢٥



توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع الربع الأخير ٢٠٢٤



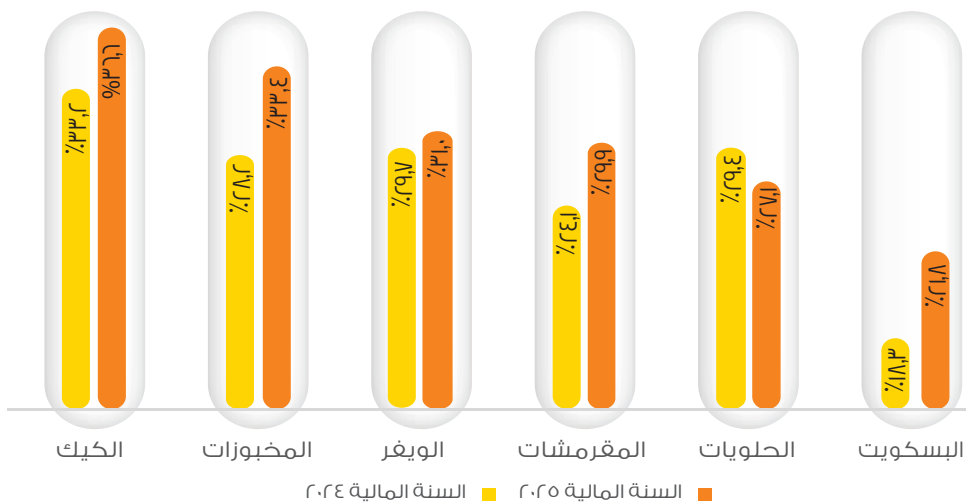
* توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع يعكس مجمل الإيرادات

تقرير نتائج الأعمال | السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥

القاهرة في ١١ مارس ٢٠٢٦



توزيع هامش مجمل الربح حسب القطاع



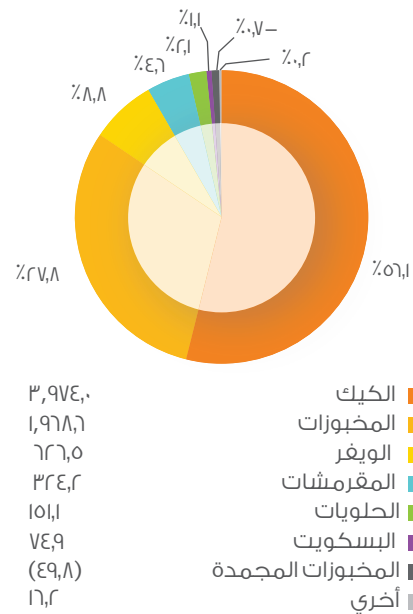
سجل مجمل الربح نموًا قويًا بشكل خاص خلال فترة الربع الأخير. ففي الربع الأخير من عام ٢٠٢٥، ارتفع مجمل الربح المجمع بنسبة ٦٥,٠٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٢,٢ مليار جنيه، مصحوبًا بتحسين هامش مجمل الربح إلى ٣٥,١٪ مقارنة بـ ٣٠,٩٪ في الربع الأخير من عام ٢٠٢٤.

وعلى مستوى القطاعات، سجل قطاع الكيك مجمل ربح بلغ ١,٢ مليار جنيه، بزيادة ٦٢,٠٪ على أساس سنوي، مع نمو هامش مجمل الربح من ٣٣,٧٪ إلى ٣٧,٨٪. وحقق قطاع المخبوزات مجمل ربح بلغ ٦٤٤,٥ مليون جنيه، بزيادة ٨٨,٣٪ على أساس سنوي، مع نمو الهامش من ٢٩,١٪ إلى ٣٤,٧٪. كما سجل قطاع المقرمشات مجمل ربح بلغ ١٠٤,٩ مليون جنيه، بزيادة قدرها ٩٤,٤٪ على أساس سنوي، مصحوبًا بنمو هامش مجمل الربح من ٢٦,٨٪ إلى ٣١,٧٪. وحقق قطاع الويفر مجمل ربح بلغ ١٥٦,٨ مليون جنيه، بزيادة قدرها ٢٧,٠٪ على أساس سنوي، مع تحسن الهامش من ٢٨,٢٪ إلى ٣١,١٪. وسجل قطاع الحلوى مجمل ربح بلغ ٤٩,١ مليون جنيه، بزيادة قدرها ٢٣,٢٪ على أساس سنوي، بينما تراجع هامش مجمل الربح من ٣٠,٩٪ إلى ٢٩,٣٪. أما قطاع البسكويت فقد حقق مجمل ربح بلغ ٢١,٥ مليون جنيه، بزيادة قدرها ٨,١٪ على أساس سنوي، مع استقرار هامش مجمل الربح عند ٢٣,٩٪. وسجل قطاع المخبوزات المجمدة خسارة إجمالية بلغت ١٦,٧ مليون جنيه مقارنة بخسارة بلغت ٨,٩ ملايين جنيه في الربع الأخير من عام ٢٠٢٤.

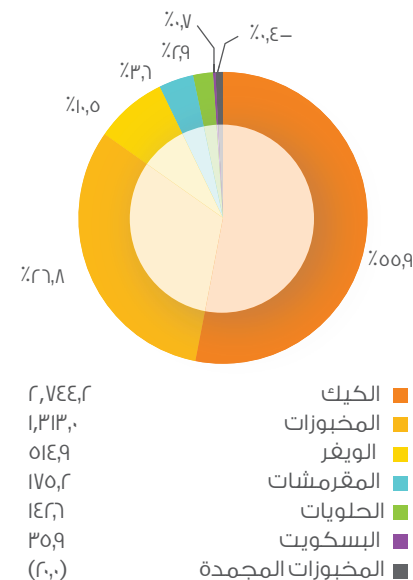
وعلى مستوى العام الكامل، ارتفع مجمل الربح المجمع بنسبة ٤٤,٤٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٧,١ مليار جنيه، مع تحسن هامش الربح الإجمالي إلى ٣٣,٩٪ مقارنة بـ ٣٠,٤٪ في العام السابق.

وحقق قطاع الكيك مجمل ربح ٤,٠ مليارات جنيه، بزيادة قدرها ٤٤,٨٪ على أساس سنوي، مع اتساع هامش الربح الإجمالي إلى ٣٦,٦٪ مقارنة بـ ٣٣,٢٪ في العام السابق. كما سجل قطاع المخبوزات مجمل ربح بلغ ٢,٠ مليار جنيه، بزيادة قدرها ٤٩,٩٪ على أساس سنوي، مع تحسن الهامش إلى ٣٣,٤٪ مقارنة بـ ٢٨,٢٪ في العام السابق. وحقق قطاع المقرمشات مجمل ربح ٣٢٤,٩ مليون جنيه، بزيادة قدرها ٨٥,٠٪ على أساس سنوي، مع نمو هامش الربح الإجمالي إلى ٢٩,٩٪ مقارنة بـ ٢٤,١٪ في العام السابق. وسجل قطاع الويفر مجمل ربح بلغ ٦٢٦,٥ مليون جنيه، بزيادة قدرها ٢١,٧٪ على أساس سنوي، مع تحسن الهامش إلى ٣١,٠٪ مقارنة بـ ٢٩,٧٪ خلال العام السابق. وحقق قطاع الحلوى مجمل ربح بلغ ١٥١,١ مليون جنيه، بزيادة قدرها ٥,٩٪ على أساس سنوي، بينما تراجع هامش مجمل الربح إلى ٢٧,١٪ مقارنة بـ ٢٩,٤٪ في العام السابق. وسجل قطاع البسكويت مجمل ربح بلغ ٧٤,٩ مليون جنيه، وهو نمو بأكثر من الضعف على أساس سنوي بنسبة ١٠٨,٦٪، مع تحسن هامش مجمل الربح إلى ٢١,٨٪ مقارنة بـ ١٨,٣٪ خلال العام السابق. أما قطاع المخبوزات المجمدة فقد سجل خسارة إجمالية بلغت ٤٩,٨ مليون جنيه مقارنة بخسارة ٢٠,٠ مليون جنيه في السنة المالية ٢٠٢٤.

توزيع مجمل الربح حسب القطاع السنة المالية ٢٠٢٥ (مليون جنيه)



توزيع مجمل الربح حسب القطاع السنة المالية ٢٠٢٤ (مليون جنيه)



تقرير نتائج الأعمال | السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥

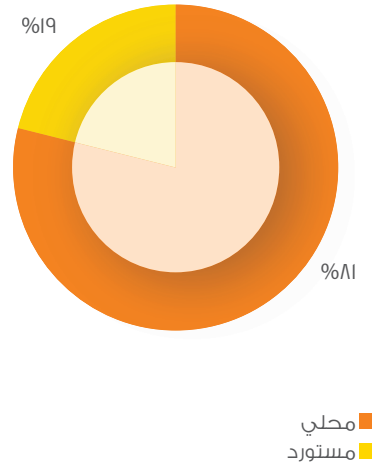
القاهرة في ١١ مارس ٢٠٢٦

الإيرادات ومجمل الربح حسب القطاع

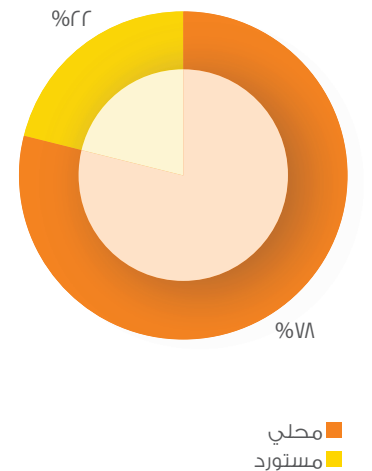
التغير (%)	السنة المالية ٢٠٢٤	السنة المالية ٢٠٢٥	التغير (%)	الربع الأخير ٢٠٢٤	الربع الأخير ٢٠٢٥	مليون جم
الكبيك						
%٣١,٢	٨,٢٧٢,٢	١٠,٨٥٥,٦	%٤٤,٤	٢,٢٠٠,١	٣,١٧٦,٧	الإيرادات
%٤٤,٨	٢,٧٤٤,٢	٣,٩٧٤,٠	%٦٢,٠	٧٤١,١	١,٢٠٠,٦	مجمل الربح
٣,٤ نقطة	%٣٣,٢	%٣٦,٦	٤,١ نقطة	%٣٣,٧	%٣٧,٨	هامش مجمل الربح
المخبوزات						
%٢٦,٤	٤,٦٥٧,٤	٥,٨٨٥,٤	%٥٧,٩	١,١٧٦,٥	١,٨٥٨,٢	الإيرادات
%٤٩,٩	١,٣١٣,٠	١,٩٦٨,٦	%٨٨,٣	٣٤٢,٤	٦٤٤,٥	مجمل الربح
٥,٣ نقطة	%٢٨,٢	%٣٣,٤	٥,٦ نقطة	%٢٩,١	%٣٤,٧	هامش مجمل الربح
المقرمشات						
%٤٩,٢	٧٢٦,٨	١,٠٨٤,٧	%٦٤,٣	٢٠١,٦	٣٣١,٤	الإيرادات
%٨٥,٠	١٧٥,٢	٣٢٤,٢	%٩٤,٤	٥٤,٠	١٠٤,٩	مجمل الربح
٥,٨ نقطة	%٢٤,١	%٢٩,٩	٤,٩ نقطة	%٢٦,٨	%٣١,٧	هامش مجمل الربح
الويفر						
%١٦,٤	١,٧٣٤,٨	٢,٠١٨,٦	%١٥,٤	٤٣٧,٨	٥٠٥,١	الإيرادات
%٢١,٧	٥١٤,٩	٦٢٦,٥	%٢٧,٠	١٢٣,٥	١٥٦,٨	مجمل الربح
١,٤ نقطة	%٢٩,٧	%٣١,٠	٢,٨ نقطة	%٢٨,٢	%٣١,١	هامش مجمل الربح
الحلويات						
%١٥,١	٤٨٤,٨	٥٥٨,٠	%٣٠,٣	١٢٨,٩	١٦٨,٠	الإيرادات
%٥,٩	١٤٢,٦	١٥١,١	%٢٣,٢	٣٩,٩	٤٩,١	مجمل الربح
(٢,٣) نقطة	%٢٩,٤	%٢٧,١	(١,٧) نقطة	%٣٠,٩	%٢٩,٣	هامش مجمل الربح
البسكويت						
%٧٥,٣	١٩٥,٩	٣٤٣,٥	%٨,٢	٨٣,٣	٩٠,٢	الإيرادات
%١٠٨,٦	٣٥,٩	٧٤,٩	%٨,١	١٩,٩	٢١,٥	مجمل الربح
٣,٥ نقطة	%١٨,٣	%٢١,٨	-	%٢٣,٩	%٢٣,٩	هامش مجمل الربح
المخبوزات المجمدة						
%١٤,٠-	٧٢,٣	٦٢,٢	%٥,٦-	١٤,٨	١٤,٠	الإيرادات
%١٤٩,٥	(٢٠,٠)	(٤٩,٨)	%١٠٢,٤	(٨,٢)	(١٦,٧)	مجمل الربح
-	%(٢٧,٦)	%(٨٠,١)	-	%(٥٥,٧)	%(١١٩,٥)	هامش مجمل الربح
العالمية التجارية "Raw"						
مرتفع	٢,٤	١٠٧,٢	مرتفع	٢,٤	٣١,١	الإيرادات
مرتفع	٠,٤	١٦,٢	مرتفع	٠,٤	٤,٨	مجمل الربح
(٢,٤) نقطة	%١٧,٥	%١٥,١	(١,٩) نقطة	%١٧,٥	%١٥,٦	هامش مجمل الربح
%٢٩,٥	١٦,١٤٦,٥	٢٠,٩١٥,١	%٤٥,٤	٤,٢٤٥,٤	٦,١٧٤,٥	إجمالي الإيرادات*
%٤٤,٤	٤,٩٠٦,٣	٧,٠٨٥,٦	%٦٥,٠	١,٣١٢,٩	٢,١٦٥,٧	مجمل الربح*
٣,٥ نقطة	%٣٠,٤	%٣٣,٩	٤,١ نقطة	%٣٠,٩	%٣٥,١	هامش مجمل الربح

* تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية السنة المالية ٢٠٢٥



الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية السنة المالية ٢٠٢٤



تقرير نتائج الأعمال | السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥

القاهرة في ١١ مارس ٢٠٢٦

الكميات المباعة وأسعار البيع بحسب القطاع

التغير (%)	السنة المالية ٢٠٢٤	السنة المالية ٢٠٢٥	التغير (%)	الربع الأخير ٢٠٢٤	الربع الأخير ٢٠٢٥
الكيك					
٢٠,١-%	٢,٣٣١	٢,٢٨٢	٢٥,٩-%	٥١١	٦٤٣
١٨,٤-%	٦٧,٨	٨٠,٣	٤٥,٢-%	١٦,٢	٢٣,٥
٣٤,٠-%	٣,٥٥	٤,٧٦	١٤,٧-%	٤,٣١	٤,٩٤
المخبوزات					
٢,٠-%	٧٢٩	٧٤٤	٣٤,١-%	١٧٣	٢٣٢
١٥,٥-%	٤٠,٠	٤٦,٢	٥٩,٠-%	٩,٣	١٤,٩
٢٣,٩-%	٦,٣٩	٧,٩١	١٧,٨-%	٦,٨١	٨,٠٢
المقرمشات					
١,٠-%	١٣٣	١٣٥	٢٦,٥-%	٣٠	٣٨
٤٤,٠-%	٥,٦	٨,١	٧٣,٢-%	١,٥	٢,٥
٤٧,٨-%	٥,٤٥	٨,٠٦	٢٩,٩-%	٦,٦٤	٨,٦٣
الويفر					
١٢,٩-%	٥٢٨	٤٦٠	٧,٧-%	١١٣	١٠٤
٠,٥-%	١١,٢	١١,٣	١,٢-%	٢,٦	٢,٦
٣٣,٦-%	٣,٢٩	٤,٣٩	٢٤,٩-%	٣,٨٧	٤,٨٤
الحلويات					
٢١,٦-%	٧٥	٩١	٢٩,٢-%	٢١	٢٧
٨٤,٦-%	٣,٢	٥,٩	٧٧,٣-%	٠,٧	١,٢
٥,٣-%	٦,٤٩	٦,١٥	٠,٩-%	٦,١٢	٦,١٨
البسكويت					
٥٣,٧-%	٤٣	٦٥	٤,٤-%	١٥	١٥
٨٤,١-%	١,٤	٢,٦	٢١,٩-%	٠,٥	٠,٧
١٤,١-%	٤,٦١	٥,٢٦	٣,٦-%	٥,٦٨	٥,٨٨
المخبوزات المجمدة					
٤٧,٢-%	١,٥	٠,٧٩	١٥,٦-%	٠,٢	٠,٢
٢٠,٧-%	٠,٤٣	٠,٣٤	٣٣,٥-%	٠,٠٧	٠,٠٩
٦٢,٩-%	٤٨,٥٤	٧٩,٠٩	١١,٧-%	٦٢,٩٢	٧٠,٢٧
العالمية التجارية "Raw"					
-	٠,٢	١١	مرتفع	٠,٢	٢,٨
-	-	-	-	-	-
٢,٢-%	١٠,٠٨	٩,٨٦	١٠,٨-%	١٠,٠٨	١١,١٧
١,٤-%	٣,٨٤٠	٣,٧٨٨	٢٣,١-%	٨٦٤	١,٠٦٣
١٩,٣-%	١٢٩,٧	١٥٤,٧	٤٧,٤-%	٣٠,٨	٤٥,٥
٣١,٣-%	٤,٢٠	٥,٥٢	١٨,١-%	٤,٩٢	٥,٨١

* تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

منتجات جديدة تم إطلاقها ٢٠٢٥-٢٠٢٤



تقرير نتائج الأعمال | السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥

القاهرة في ١١ مارس ٢٠٢٦

الميزانية

بلغ إجمالي القروض والتمويلات المستحقة على الشركة ٤,٤٧٤,٦ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥، صعودًا من ٣,٤٦٨,٢ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤. وبلغت أرصدة السحب على المكشوف ٧٧١,٤ مليون جنيه بحلول ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ مقابل ٨٠٨,٤ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٤. وبلغت السيولة النقدية ٤,٧٤١,١ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥، مقابل ١,٣٢٤,٢ مليون جنيه في نهاية عام ٢٠٢٤. وسجلت إيدبتا صافي نقدية ٢٦٦,٥ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ مقارنة بصافي مديونية ١,٤٤,٠ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤.

وسجلت إيدبتا مخزونًا بقيمة ٢,٣١٥,١ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥، انخفاضًا من ٣,٠٣٤,٠ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤. وفي الوقت نفسه، بلغت الأرصدة المدينة من العمليات التجارية وأوراق القبض الأخرى ٢٤٣,٥ مليون جنيه مصري في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥، مقابل ١٧٤,٨ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤.

بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ١,٣٩٢,٨ مليون جنيه خلال الفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥، تم توجيهها بشكل رئيسي إلى الاستثمارات المرتبطة بخطط التوسع، إلى جانب النفقات الخاصة بأعمال الصيانة وشاحنات التوزيع.

التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير

تتمثل أبرز الاختلافات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب احتساب نصيب العاملين، حيث يتم معاملة أرباح العاملين ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم احتسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي يتم استثناءها من بنود قائمة الدخل. وبالإضافة إلى ذلك، هناك اختلاف في كيفية احتساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وبين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. وخلال السنة المالية ٢٠٢٥، تم إضافة أرباح فروق عملة بقيمة ٩,٤ مليون جنيه، بينما تم خصم أرباح بيع أصول ثابتة بقيمة ٥,٣ مليون جنيه، بالإضافة إلى خصم نصيب العاملين من الأرباح بقيمة ٢٥٣,٥ مليون جنيه من بند الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك، وبالتالي بلغ إجمالي التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في بند الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ٢٤٩,٤ مليون جنيه. وفيما يلي مقارنة بين اختلافات معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية خلال السنة المالية ٢٠٢٥.

المعايير الدولية لإعداد التقارير	التسوية	معايير المحاسبة المصرية	السنة المالية ٢٠٢٥	السنة المالية ٢٠٢٥	مليون جم*
صافي المبيعات	-	٢٠,٩١٥,١	٢٠,٩١٥,١		
تكلفة المبيعات	-	١١,٥٧٣,١	١١,٥٧٣,١		
مصروفات الأنشطة الصناعية	(١٠٦,٢)	١,٨٥٣,٠	١,٩٥٩,٢		
إجمالي تكلفة المبيعات		١٣,٧٢٣,٣	١٣,٨٢٩,٥		
مجموع الربح		٧,١٩١,٨	٧,٠٨٥,٦		
مصروفات البيع والتوزيع	(٥٢,٤)	١,٠٨٠,٢	١,١٣٢,٥		
مصروفات الدعاية والتسويق	-	٨٠١,٣	٨٠١,٣		
مصروفات عمومية وإدارية	(٩٥,٠)	١,٣٣١,٢	١,٤٢٦,٢		
مصروفات تشغيلية أخرى	٠,٧	١٨٤,١	١٨٣,٤		
أرباح النشاط		٣,٧٩٥,٠	٣,٥٤٢,١		
هامش أرباح النشاط		٪١٨,١	٪١٦,٩		
فائدة تأجير تمويلي	(٠,١٨)	٤٧,٩	٤٨,١		
الأرباح قبل خصم الضرائب		٣,٧٠٣,٩	٣,٤٥٠,٨		
ضرائب الدخل	-	١,٠٠٨,٥	١,٠٠٨,٥		
صافي الربح بعد خصم الضرائب		٢,٦٩٥,٣	٢,٤٤٢,٣		
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)		٤,٢٦٠,٦	٤,٠١١,١		
هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)		٪٢٠,٤	٪١٩,٢		

* تستند البيانات إلى تقارير الإدارة للإفصاح بشكل أفضل عن توزيع النفقات

منتجات جديدة تم إطلاقها

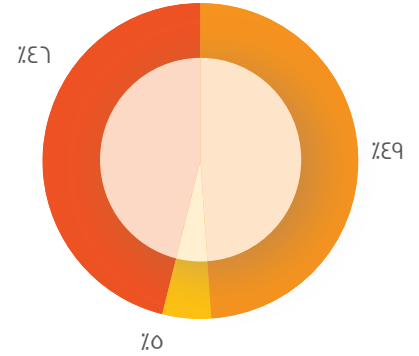
٢٠٢٤-٢٠٢٥



شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والمقرمشات (المصنعة من الدقيق) والويفر والبسكويت وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائدة مثل «نودو» و «مولتو» و «بيك رولز» و «بيك ستيكس» و «فرسكا» و «أونيرو» و «ميميكس»، كما تتمتع الشركة بملكية حصرية لعدد من العلامات التجارية الدولية التابعة لشركة «هوستيس» ومنها «توينكيز» و «هوهوز» و «تايجر تيل» في جميع أنحاء أفريقيا إلى جانب الأردن وفلسطين وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية عبر أسواقها لباقة إضافية تضم ١١ منتجاً من منتجات شركة «هوستيس برانز» الدولية. وتستحوذ شركة «إيديتا» على أكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحتل مركزاً رائداً في سوق الحلويات إلى جانب حصتها المتنامية في سوق بسكويت الويفر. وخلال السنة المالية ٢٠٢٥، توزعت إيرادات الشركة بواقع ٩٠٪ من السوق المحلي إلى جانب ١٠٪ من أسواق التصدير. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

هيكل المساهمين اعتباراً من السنة المالية ٢٠٢٥



- كوالتم إنفست بي في
- صندوق كينجزواي
- أسهم حرة التداول

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية «وفقاً للتقديرات»، «تهدف»، «مترقب»، «تقدر»، «تتحمل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تفترض»، «توقعات»، «تتقدم»، «تتري»، «تخطط»، «ممكناً»، «متوقع»، «مشروعات»، «ينبغي»، «على علم»، «سوف»، أو في كل حالة، ما يفهمها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. («الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصورات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الإعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

للاستعلام والتواصل

الأستاذ / عمر الأبحر

مدير أول علاقات المستثمرين وتحليل

الاستثمار

Omar.Elabbhar@edita.com.eg

تليفون: ٣٨٠١ ٦٤٦٤ +٢٠٢

رقم الهاتف: ٠١٤٢٢٩٣٣٤٥