

إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

«إيديتا» تنجح في تحقيق نتائج قياسية خلال عام ٢٠٢٢، في ضوء ارتفاع الإيرادات إلى ٧,٧ مليار جنيه، وتضاعف صافي الربح ليسجل ٩٥٩,٤ مليون جنيه مصحوبًا بوصول هامش صافي الربح إلى ١٢,٥٪. وعلى الصعيد الإقليمي، نمو مبيعات التصدير بمعدل سنوي ٧٣,٠٪ خلال عام ٢٠٢٢، و«إيديتا المغرب» تنجح في تحقيق إيرادات بقيمة ١٧٦,٢ مليون جنيه خلال عامها التشغيلي الأول.

أبرز المؤشرات المالية - العام المالي ٢٠٢٢



مؤشرات الأداء المالي والتشغيلي | العام المالي ٢٠٢٢

- إيديتا تنجح في تحقيق إيرادات قياسية بقيمة ٧,٧ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٢، وهو نمو سنوي بمعدل ٤٦,١٪، مدفوعًا بارتفاع الكميات المباعة وزيادة أسعار البيع، حيث نجحت إيديتا في تحسين أسعار بيع تشكيلة منتجاتها، مع إطلاق منتجات ابتكارية جديدة أعلى سعرًا وقيمة.
- تجاوز الطاقة التشغيلية بجميع القطاعات الرئيسية معدل ١٠٠٪ بنهاية العام.
- قطاع الكيك يواصل أدائه المتميز، حيث ارتفعت إيرادات القطاع بمعدل سنوي ٧٠٪، وذلك بفضل تمرير زيادات غير مباشرة في أسعار البيع، وابتكار منتجات جديدة أعلى سعرًا وقيمة. علاوة على نمو الكميات المباعة بمعدل سنوي ٤٥,١٪ خلال عام ٢٠٢٢، لتسجل ٢,٢ مليار عبوة، ليحتل قطاع الكيك بذلك صدارة المساهمة في إجمالي الكميات المباعة للشركة خلال العام.
- ارتفاع إيرادات قطاع المخبوزات بنسبة سنوية ٥١,٥٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٢، مصحوبًا بتعافي الكميات المباعة بصورة قوية عقب تطبيق زيادات مباشر لأسعار البيع على مرحلتين. وخلال الربع الأخير من العام، ارتفعت الكميات المباعة لمنتجات قطاع المخبوزات بنسبة سنوية ١٨,٩٪، كما ارتفعت بنسبة ١٤,٧٪ مقارنة بالربع السابق.
- ارتفاع تكلفة المبيعات بمعدل سنوي ٤٦,٨٪ خلال عام ٢٠٢٢، نتيجة الارتفاع الملحوظ في أسعار مواد التعبئة والتغليف ومدخلات الإنتاج مثل السكر والزيت والمواد الدهنية والدقيق والبيض، علمًا بأنها تمثل ٨٠٪ من تكلفة المبيعات.
- ارتفاع مجمل الربح بنسبة سنوية ٥٥,٨٪ خلال عام ٢٠٢٢، مع نمو هامش مجمل الربح إلى ٣٤,٠٪ مقابل ٣١,٩٪ خلال العام السابق، مدعومًا بالنمو القوي للإيرادات خلال العام. كما يعكس ذلك نجاح الشركة في خفض نسبة مصروفات الأنشطة الصناعية، بالإضافة إلى تحسن قدرتها على زيادة الدخل التشغيلي، مما ساهم في الحد من أثر ارتفاع تكلفة المبيعات.
- انخفاض المصروفات البيعية والعمومية إلى الإيرادات لتسجل ١٦,٤٪ خلال عام ٢٠٢٢ مقابل ١٨,٨٪ خلال العام السابق، بفضل تحسن قدرة الشركة على زيادة الدخل التشغيلي.
- نمو الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٧٧,٤٪ لتسجل ١,٥ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٢ مصحوبًا بارتفاع هامش الأرباح التشغيلية إلى ١٩,٥٪ مقابل ١٦,٠٪ خلال العام السابق.
- تضاعف صافي الربح ليسجل ٩٥٩,٤ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٢، مصحوبًا بنمو هامش صافي الربح ليسجل ١٢,٥٪ مقابل ٩,٠٪ خلال العام السابق، في ضوء الأداء القوي لجميع لقطاعات الشركة وارتفاع معدلات الكفاءة التشغيلية.
- إيديتا المغرب تسجل إيرادات بقيمة ١٧٦,٢ مليون جنيه خلال عامها التشغيلي الأول، وتنجح في تنمية حصتها السوقية إلى ١٠٪.
- ارتفاع مبيعات التصدير بمعدل نمو سنوي ٧٣,٠٪، لتسجل ٣٦,٢ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٢، حيث مثلت ٧,١٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال العام. وفي حالة احتساب مبيعات التصدير بالدولار الأمريكي، ستبلغ ٢٧,٠ مليون دولار خلال عام ٢٠٢٢، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٧,٤٪.
- نمو الحصة السوقية لجميع قطاعات الشركة خلال العام، وفي مقدمتها قطاع الكيك، حيث بلغت حصته السوقية ٥٨,٤٪ بنهاية عام ٢٠٢٢.

ملخص قائمة الدخل مليون جم

(مليون جم)	الربع الأخير ٢٠٢٢	الربع الأخير ٢٠٢١	التغير (%)	العام المالي ٢٠٢٢	العام المالي ٢٠٢١	التغير (%)
الإيرادات	٢,٥٢٣,٤	١,٥٣٩,٤	٦٣,٩٪	٧,٦٧١,١	٥,٢٥١,٢	٤٦,١٪
مجمول الربح	٨٥٠,٩	٥٢٠,٩	٦٣,٤٪	٢,٦٠٧,٨	١,٦٧٣,٤	٥٥,٨٪
هامش الربح الإجمالي	٣٣,٧٪	٣٣,٨٪		٣٤,٠٪	٣١,٩٪	
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	٤٧٨,٢	٢٨٨,٥	٦٥,٧٪	١,٤٩٢,٣	٨٤١,٣	٧٧,٤٪
هامش الأرباح التشغيلية	١٨,٩٪	١٨,٧٪		١٩,٥٪	١٦,٠٪	
صافي الربح	٣٢٩,٣	١٩٤,٥	٦٩,٣٪	٩٥٩,٤	٤٧١,٩	١٠٣,٣٪
هامش صافي الربح	١٣,٠٪	١٢,٦٪		١٢,٥٪	٩,٠٪	

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS). ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر زيارة قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. * يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

أعلنت اليوم شركة «إديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢، حيث بلغت الإيرادات ٧,٧ مليار جنيه تقريباً، وهو نمو سنوي بمعدل ٤٦,١٪. كما شهدت الشركة استمرار تحسن معدلات الربحية في ضوء ارتفاع مجمل الربح بنسبة سنوية ٥٥,٨٪ ليسجل ٢,٦ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٢، مصحوباً بنمو صافي الربح بمعدل سنوي ١٠٣,٣٪ إلى ٩٥٩,٤ مليون جنيه خلال نفس الفترة، علماً أن هامش صافي الربح ارتفع إلى ١٢,٥٪ مقابل ٩,٠٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

وقد نجحت الشركة في تسجيل نتائج قياسية خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٢، حيث بلغت الإيرادات ٢,٥ مليار جنيه تقريباً، بمعدل نمو سنوي ٦٣,٩٪. ونتج عن ذلك نمو صافي الربح بنسبة سنوية ٦٩,٣٪ ليسجل ٣٢٩,٣ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٢ مع وصول هامش صافي الربح إلى ١٣,٠٪ مقابل ١٢,٦٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

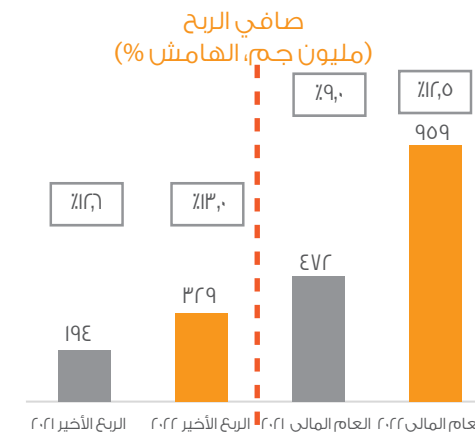
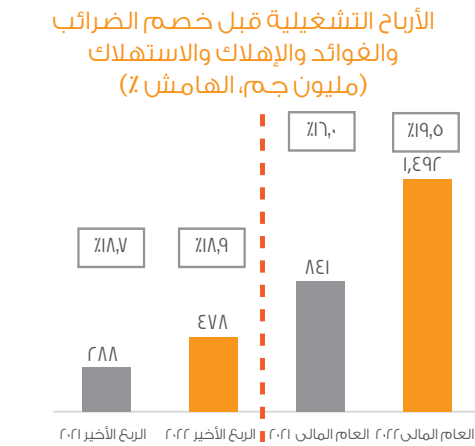
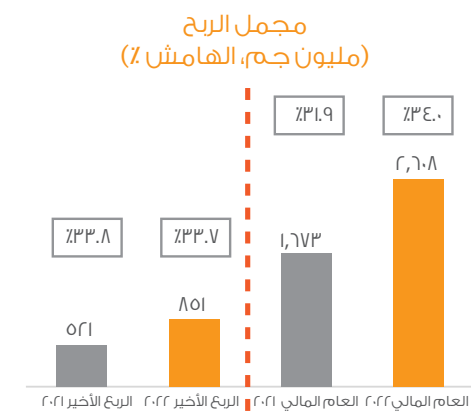
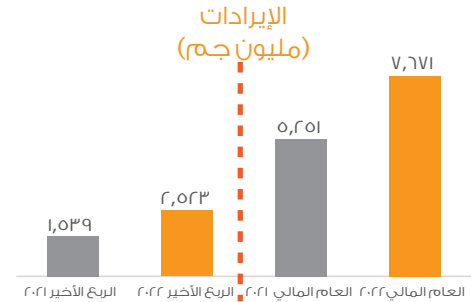
نجحت إديتا في تحقيق نتائج مالية قوية خلال عام ٢٠٢٢ تجاوزت تقديرات الإدارة، وذلك على الرغم من البيئة التشغيلية الصعبة. فقد تمكنت الشركة من تسجيل إيرادات قياسية بفضل نمو الكميات المباعة بشكل ملحوظ مع زيادة أسعار البيع. فقد ارتفع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ١٩,٦٪ إلى ٢,١٧ مليار جنيه للعبوة خلال عام ٢٠٢٢، على خلفية تحسين تشكيلة المنتجات وقيام الشركة بتمرير الزيادات المباشرة وغير المباشرة في أسعار البيع، فضلاً عن ابتكار منتجات جديدة أعلى سعراً وقيمة؛ لتخفيف الضغوط على هوامش الربحية. كما يعكس نمو الإيرادات ارتفاع الكميات المباعة بمعدل سنوي ٢٢,١٪ إلى ٣,٥ مليار عبوة خلال العام الجاري، حيث ارتفعت معدلات الطلب على منتجات الشركة بشكل كبير، على الرغم من زيادة أسعار البيع، مما يعكس المكانة الرائدة للشركة في السوق، والجودة الفائقة لتشكيلة منتجاتها الأكثر تفضيلاً بين المستهلكين، علماً بأن قطاع الكيك مثل المساهم الرئيسي في نمو الكميات المباعة خلال العام. وخلال الربع الأخير عام ٢٠٢٢، ارتفع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٢١,٥٪ ليصل إلى ٢,٣٢ مليار عبوة، بينما ارتفعت الكميات المباعة بنسبة سنوية ٣٤,٦٪ لتسجل حوالي ١,١ مليار عبوة.

بلغت تكلفة المبيعات ٤,١ مليار جنيه تقريباً خلال عام ٢٠٢٢، بزيادة سنوية ٤٦,٨٪ نظراً لارتفاع تكلفة الخامات المباشرة؛ ومنها تكاليف مواد التعبئة والتغليف التي ارتفعت بنسبة سنوية ٤٧٪ وزيادة تكلفة الدهون والزيوت بمعدل سنوي ٤٠٪، بالإضافة إلى ارتفاع تكلفة السكر بنسبة سنوية ٣٦٪ والدقيق بنسبة سنوية ٣٨٪ والبيض بنسبة سنوية ٤٢٪ خلال نفس الفترة، علماً بأن المواد المذكورة تشكل ٨٠٪ من إجمالي الخامات المباشرة. وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٢، ارتفعت تكلفة المبيعات بنسبة سنوية ٧٠,١٪ لتبلغ ١,٤ مليار جنيه، نتيجة تأثير تحرير أسعار الصرف على جولتين خلال نفس الفترة.

ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٥٥,٨٪ إلى ٢,٦ مليار جنيه تقريباً خلال عام ٢٠٢٢، على الرغم من الارتفاع الملحوظ لتكلفة الخامات المباشرة خلال العام. وصاحب ذلك ارتفاع هامش مجمل الربح إلى ٣٤,٠٪ مقابل ٣١,٩٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. ويعكس ذلك مردود زيادة أسعار البيع، وتحسن قدرة الشركة على زيادة الدخل التشغيلي، بالإضافة إلى نجاحها في خفض نسبة مصروفات الأنشطة الصناعية إلى الإيرادات لتبلغ ١٠,١٪ خلال عام ٢٠٢٢، مقابل ١١,٨٪ خلال عام ٢٠٢١ على خلفية التحسينات التشغيلية التي أجرتها وقدرتها على زيادة الإنتاج وخفض التكاليف. وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٢، ارتفع مجمل الربح بنسبة سنوية ٦٣,٤٪ ليلبلغ ٨٥٠,٩ مليون جنيه، وبلغ هامش مجمل الربح ٣٣,٧٪ مقابل ٣٣,٨٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

بلغت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية ١,٢ مليار جنيه تقريباً خلال عام ٢٠٢٢، بزيادة سنوية ٢٦,٩٪. غير أن نسبة المصروفات العمومية والإدارية إلى الإيرادات انخفضت إلى ١٦,٤٪، مقابل ١٨,٨٪ خلال العام السابق بفضل تحسن قدرة الشركة على زيادة الدخل التشغيلي. وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٢، بلغت المصروفات العمومية والإدارية ٣٩٣,١ مليون جنيه، بزيادة سنوية ٤٦,٨٪. غير أن نسبة المصروفات العمومية والإدارية إلى الإيرادات انخفضت إلى ١٥,٦٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٢ مقابل ١٧,٤٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.



تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

القاهرة في ٢٨ فبراير ٢٠٢٣

ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٧٧,٤٪ لتسجل ١,٥ مليار جنيه تقريبًا خلال عام ٢٠٢٢. كما ارتفع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى ١٩,٥٪ مقابل ١٦,٠٪ خلال العام السابق. وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٢، ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٦٥,٧٪ لتسجل ٤٧٨,٢ مليون جنيه. وارتفع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى ١٨,٩٪ مقابل ١٨,٧٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، بفضل كفاءة المصروفات البيعية والعمومية والإدارية وارتفاع الدخل التشغيلي.

ارتفع صافي الربح بمعدل سنوي ١٠٣,٣٪ ليلبلغ ٩٥٩,٣ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٢. كما ارتفع هامش صافي الربح إلى ١٢,٥٪ مقابل ٩,٠٪ خلال العام السابق، مدعومًا بالنمو القوي للإيرادات. وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٢، ارتفع صافي الربح بمعدل سنوي ٦٩,٣٪ ليلبلغ ٣٢٩,٣ مليون جنيه. وصاحب ذلك وصول هامش صافي الربح إلى ١٢,٠٪، صعودًا من ١٢,٦٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

بلغت مبيعات التصدير ٥٣٦,٢ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٢، وهو نمو سنوي بنسبة ٧٣,٠٪، حيث مثلت ٧,١٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال العام. وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٢، تضاعفت مبيعات التصدير لتسجل ٢٢٧,٣ مليون جنيه، لتمثل ٩,٢٪ من إجمالي إيرادات الشركة، صعودًا من ٧,٤٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

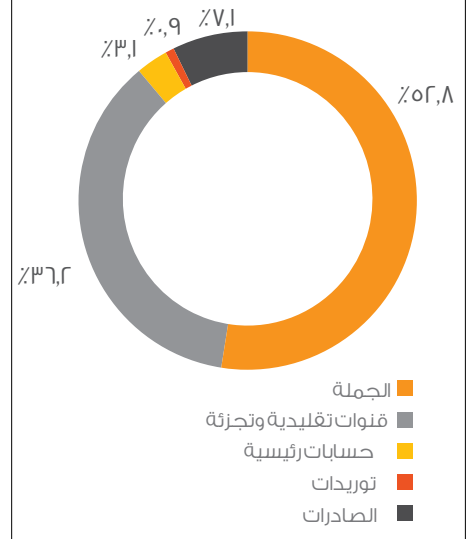
على الصعيد الإقليمي، بلغت إيرادات «إيديتا المغرب» ١٧٦,٢ مليون جنيه خلال عامها التشغيلي الأول، مصحوبًا بوصول الكميات المباعة إلى ٨٤,٣ مليون عبوة خلال نفس الفترة. وتجدر الإشارة إلى بدء تشغيل خط جديد لإنتاج الكيك بمصنع الشركة في المغرب خلال أكتوبر ٢٠٢٢، وتم طرح منتجات «توينكين» لأول مرة في السوق المغربي. وقد أثمر خط الإنتاج الجديد عن مضاعفة الطاقة الإنتاجية للمصنع، ونتج عن ذلك تسجيل إيرادات بقيمة ٨٧,٢ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٢، مع وصول الكميات المباعة إلى ٣٨,٢ مليون عبوة خلال نفس الفترة، علمًا بأن الحصة السوقية لـ «إيديتا المغرب» بلغت ١٠٪ خلال عامها التشغيلي الأول.

أبرز التطورات التشغيلية

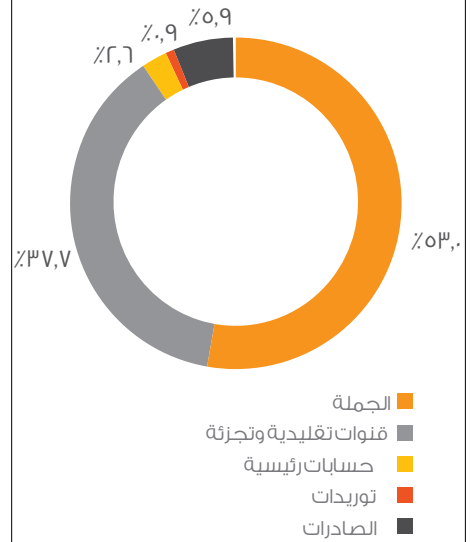
قامت الشركة خلال عام ٢٠٢٢ بطرح المزيد من المنتجات الابتكارية التي تلبي مختلف أذواق المستهلكين. في شهر يناير ٢٠٢٢، أطلقت الشركة منتج «فرسكا شوكو ستيكس»، ضمن تشكيلة منتجات «فرسكا»، وهو عبارة عن ويفر ملفوف مغطى بالشوكولاتة ومحمشو بكريمة شوكلاتة البندق، ومتوفر بسعر ٣ جنيه للعبوة. وخلال فبراير من نفس العام أطلقت الشركة منتج «أونيرو لافا» ضمن تشكيلة منتجات «أونيرو» بقطاع البسكويت، وهو عبارة عن بسكويت محشو بكريمة الكاكاو بالبندق، ومتوفر بنكهتي الفانيليا والشوكولاتة وبسعر تنافسي ٣ جنيه للعبوة. كما شهد فبراير ٢٠٢٢، تحديث العلامة التجارية «مولتو ساندوتش» التابعة لقطاع المخبوزات، حيث قامت إيديتا بطرح هذا المنتج تحت اسم «مولتو فينو» في صورة ساندوتش محشو، وهو متوفر بثماني نكهات، في إطار مساعي الشركة للتوسع بأعمالها في شريحة المنتجات الحادقة ضمن سوق المخبوزات في مصر. وقد قامت الشركة بدعم إطلاق هذين المنتجين الجديدين من خلال الحملات التسويقية والإعلانية التي تضم أبرز مشاهير ونجوم المجتمع، مما ساهم في نمو الطلب عليهما. وفي أكتوبر، أطلقت إيديتا منتج «هوهوز ميكس» ضمن تشكيلة منتجات «هوهوز» التابعة لقطاع الكيك، وهو عبارة عن كيك مغطى بالشوكولاتة ومحمشو بكريمة الكاكاو والفانيليا بسعر ٥ جنيه للعبوة. وفي تطور لاحق، أطلقت الشركة حجم أكبر من منتج «هوهوز» بسعر ٥ جنيه للعبوة. وخلال مطلع ٢٠٢٣، نجحت الشركة في تقديم منتج «مولتو ماجنوم ميكس» في حجمين بثلاث نكهات مختلفة، الشوكولاتة مع الكريمة، والكراميل المملح مع الكريمة، وتشيز كيك الفراولة مع الكريمة، بسعر ١٠ جنيه للعبوة.

ومن ناحية أخرى، قامت إيديتا بتمرير زيادات مباشرة في الأسعار بجانب إدخال تحسينات على منتجاتها على مرحلتين، وذلك بهدف التخفيف من آثار ضغوط الموجة التضخمية عالميًا والارتفاعات المتتالية في أسعار السلع الأساسية والمحافظة على ربحيتها. وقد بدأت الشركة في تطبيق المرحلة الأولى خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢١، حيث قامت بإعادة تسعير منتجات قطاع المخبوزات بسعر ٢ جنيه للعبوة لتصبح ٣ جنيه للعبوة، أما منتجات قطاع المخبوزات بسعر ٣ جنيه للعبوة أصبحت ٤ جنيه للعبوة. أما المرحلة الثانية فجاءت خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢، حيث قامت الشركة بإعادة تسعير المنتجات في قطاعي المخبوزات والويفر. وفي قطاع المخبوزات، قامت الشركة بإعادة تسعير المنتجات بسعر ٤ جنيه للعبوة لتصبح بسعر ٥ جنيه للعبوة، والمنتجات بسعر ٥ جنيه للعبوة.

توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع
العام المالي ٢٠٢٢



توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع
العام المالي ٢٠٢١



توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع يعكس مجمل الإيرادات

* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

أونيرو

تايجر تيل

توينكينز

هوهوز

فرسكا!

ميتال

بيك ستيكس

تودو

بيك رقائق

مولتو

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

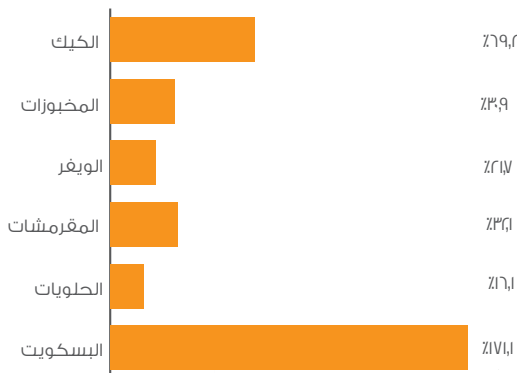
القاهرة في ٢٨ فبراير ٢٠٢٣

لتصبح بسعر ٧ جنيه للعبوة. وفي الوقت نفسه، قامت الشركة بتحسين تشكيلة منتجات علامة «فرسكا» بقطاع الويفر، حيث قامت بزيادة حجم العبوة بسعر ٣ جنيه، وطرح نسخة منها بحجم أصغر بسعر ٢ جنيه للعبوة خلال أكتوبر ٢٠٢٢. وخلال الربع الثاني من ٢٠٢٢، قامت الشركة بزيادة أسعار منتجات قطاع المقرمشات إلى ٣ جنيه للعبوة، في إطار مساعيها لتزويد المستهلكين بتشكيلة منتجات ابتكارية أعلى سعرًا وقيمة، فيما قامت بوقف إنتاج المنتجات بسعر ٢ جنيه للعبوة. كما مرت إيديتا زيادات غير المباشرة في أسعار منتجات قطاع الكيك من خلال طرح حجم أصغر من المنتجات.

وقد نجحت إيديتا في تنفيذ مجموعة من المبادرات بجميع قطاعاتها التخفيف الأثر السلبي للتحديات التشغيلية التي تشهدها مختلف الأسواق العالمية، وتأثيرات تحرير أسعار الصرف، بهدف الحفاظ على مستويات الربحية. تضمنت تلك المبادرات إدخال مجموعة من التحسينات على منتجات الشركة، وتمير زيادات مباشرة وغير مباشرة في أسعار البيع على مرحلتين، فضلاً عن استحداث فئات سعرية جديدة وإطلاق منتجات ابتكارية أعلى سعرًا وقيمة. بدأت الشركة تطبيق تلك المبادرات خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢١، قبل الجولة الأولى لتحرير أسعار الصرف، حيث قامت بإعادة تسعير منتجات قطاع المخبوزات بسعر ٢ جنيه للعبوة لتصبح ٣ جنيه للعبوة، وإعادة تسعير منتجات القطاع بسعر ٣ جنيه للعبوة لتصبح ٤ جنيه للعبوة. وخلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢، قامت الشركة بإعادة تسعير منتجات قطاعي المخبوزات والويفر. في قطاع المخبوزات، قامت بإعادة تسعير المنتجات بسعر ٤ جنيه للعبوة لتصبح ٥ جنيه للعبوة، والمنتجات بسعر ٥ جنيه للعبوة لتصبح ٧ جنيه للعبوة. وفي الوقت نفسه، قامت الشركة بإعادة تسعير منتجات قطاع الويفر تحت علامتها التجارية «فرسكا» من ٢ جنيه للعبوة إلى ٣ جنيه للعبوة. وخلال الربع الثاني من ٢٠٢٢، قامت الشركة بزيادة أسعار منتجات قطاع المقرمشات إلى ٣ جنيه للعبوة مع وقف إنتاج المنتجات بسعر ٢ جنيه للعبوة. كما مرت إيديتا زيادات غير مباشرة في أسعار منتجات قطاع الكيك من خلال طرح حجم أصغر من المنتجات. وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٢، قامت الشركة باستحداث فئة جديدة بقطاع الكيك بسعر ٥ جنيه للعبوة، فيما شهد قطاع المخبوزات إعادة تسعير منتجات «مولتو فينو» بسعر ٥ جنيه للعبوة، لتصبح بسعر ٨ جنيه للعبوة. وخلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، قامت الشركة باستحداث فئة سعرية أعلى بقطاع المخبوزات بسعر ١٠ جنيه للعبوة من خلال منتجات «مولتو ماجنوم»، وبقطاع المقرمشات من خلال «منتج بيك رولز».

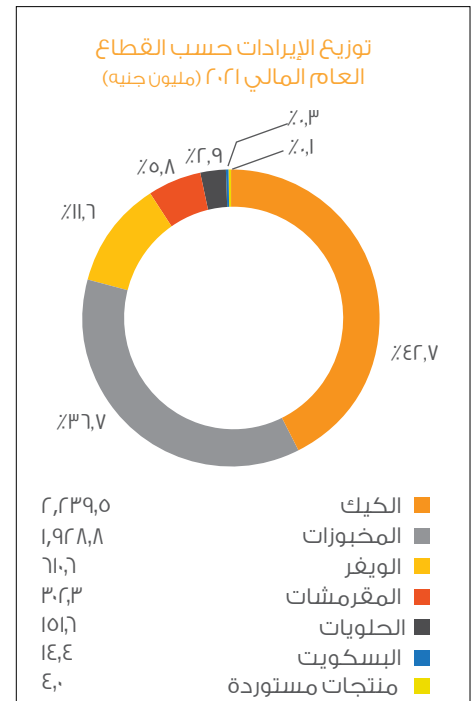
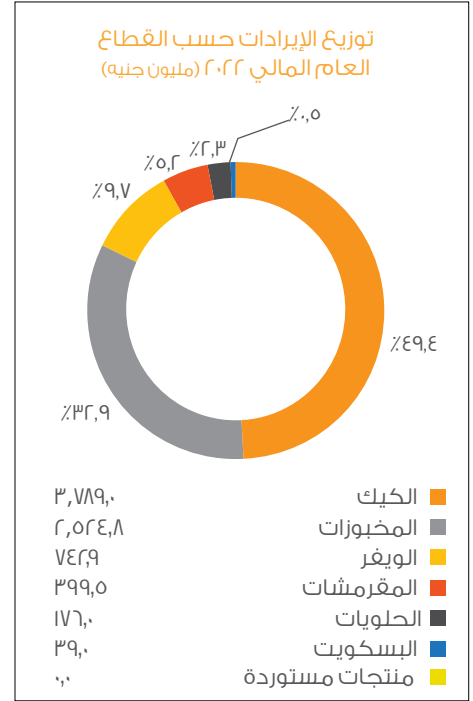
من ناحية أخرى، تمكنت الشركة من الحفاظ على كفاءة سلسلة الإمداد والتوريد؛ بفضل علاقاتها الاستراتيجية القوية مع الموردين بالسوق المحلي والأسواق الدولية. وتعكف الشركة على مراقبة مستجدات الأسعار ومستويات المخزون عن كثب بهدف تعزيز كفاءة إدارة سلسلة التوريد.

نظرة عامة على أداء القطاعات التشغيلية معدل نمو الإيرادات خلال العام المالي من ٢٠٢٢



نجحت جميع قطاعات الشركة في تحقيق أداء قوي، مدعومًا بزيادة أسعار البيع ونمو الكميات المباعة بمختلف القطاعات، مما أثمر عن ارتفاع إيرادات إيديتا بمعدل سنوي ٤٦,١٪ خلال عام ٢٠٢٢. واحتل قطاع الكيك صدارة المساهمة في إجمالي إيرادات الشركة خلال العام، حيث سجل إيرادات بقيمة ٣,٨ مليار جنيه تقريبًا، وهو نمو سنوي بمعدل ٦٩,٢٪، مدفوعًا بارتفاع الكميات المباعة بنسبة سنوية ٤٥,١٪، وزيادة متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ١٦,٣٪ للعبوة. وارتفعت إيرادات قطاع المخبوزات بمعدل سنوي ٣,٩٪ لتسجل ٢,٥ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٢، بفضل ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٣٦,٦٪ للعبوة، مما ساهم في الحد من أثر تراجع الكميات المباعة بنسبة سنوية ٤,٢٪ خلال نفس الفترة. وفي قطاع الويفر، ارتفعت الإيرادات بنسبة سنوية ٢١,٧٪ لتسجل

* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

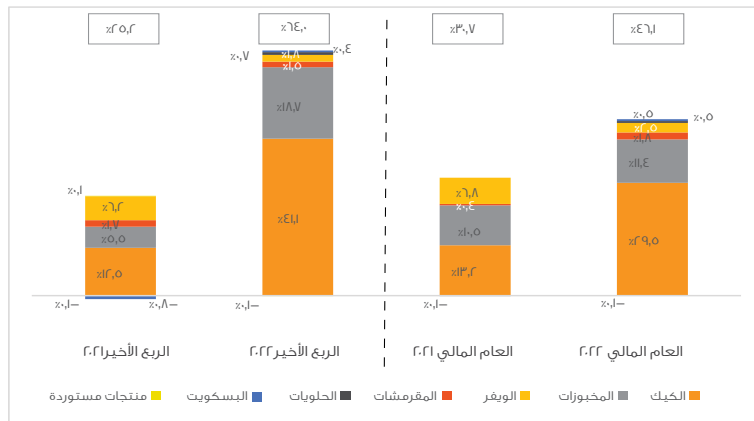


تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

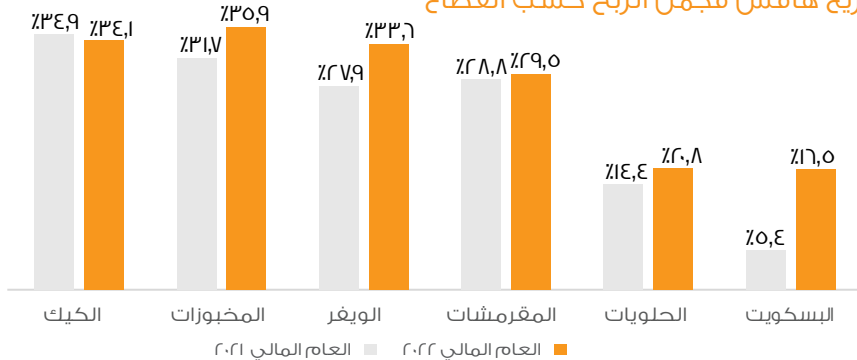
القاهرة في ٢٨ فبراير ٢٠٢٣

٧٤٢,٩ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٢، بفضل ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٢٠,٦٪ للعبوة، في حين استقرت الكميات المباعة خلال الفترة دون تغيير سنوي ملحوظ. وخلال الربع الأخير من العام، شهدت الكميات المباعة بقطاع الويفر تعافياً قوياً مقارنة بالربع السابق، مما ساهم في عودتها إلى مستوياتها الطبيعية عقب انخفاضها خلال الفترات السابقة نتيجة الزيادات المباشرة لأسعار البيع. وارتفعت إيرادات قطاع المقرمشات بمعدل نمو سنوي ٣٢,١٪ لتسجل ٣٩٩,٥ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٢، بفضل زيادة متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٣٩,٤٪ للعبوة، مما ساهم في تعويض التراجع الطفيف لحجم الكميات المباعة بنسبة سنوية ٥,٢٪ خلال العام. وارتفعت أيضاً إيرادات قطاع الحلويات بمعدل سنوي ١٦,١٪ لتسجل ١٧٦,٠ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٢، مدفوعة بزيادة متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٩٢,٨٪ للعبوة. أما قطاع البسكويت، فقد تمكن من تحقيق نجاح قوي في ضوء نمو إيرادات القطاع بنسبة سنوية ١٧١,١٪ إلى ٣٩,٠ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٢، بفضل ارتفاع الكميات المباعة بنسبة ١٢٤,٩٪، وزيادة متوسط أسعار البيع بنسبة ٢٠,٥٪ للعبوة خلال نفس الفترة.

مساهمة القطاعات التشغيلية في معدل نمو الإيرادات



توزيع هامش مجمل الربح حسب القطاع*



ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٥٥,٨٪ ليسجل ٢,٦ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٢، بفضل الأداء القوي لجميع قطاعات الشركة، على الرغم من استمرار الضغوط التضخمية والاضطرابات المستمرة لسلاسل الإمداد والتوريد. فقد نجحت الشركة في الحد من أثر ارتفاع تكاليف المواد الخام بكفاءة من خلال تحسين تشكيلة المنتجات وتميرير الزيادات إلى أسعار البيع. كما تمكنت من خفض مصروفات الأنشطة الصناعية بفضل تحسن قدرتها على زيادة الدخل التشغيلي.

ارتفع مجمل الربح بقطاع الكيك بنسبة سنوية ٦٥,٣٪ ليسجل ١,٣ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٢، وسجل هامش مجمل الربح ٣٤,٩٪ مقابل ٣٤,٩٪ خلال العام السابق، علماً بأن الشركة نجحت في الحفاظ على مستويات ربحية القطاع عبر

* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

أونير

تايجر

توينكينز

موهول

فرسكا!

ميتال

بيك

تودو

بيك

موتو

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

القاهرة في ٢٨ فبراير ٢٠٢٣

تقليص حجم المنتجات مع إطلاق منتجات ابتكارية جديدة أعلى سعرًا وقيمة. وحقق قطاع المخبوزات نموًا لمجمل الربح بمعدل سنوي ٤٨,٣٪ ليسجل ٩٠٦,٤ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٢، مصحوبًا بوصول هامش مجمل الربح إلى ٣٥,٩٪ مقابل ٣١,٧٪ خلال العام السابق، حيث نجحت الشركة في تحسين ربحية القطاع من خلال تطبيق زيادات مباشرة على أسعار البيع. وارتفع مجمل الربح بقطاع الويفر بمعدل سنوي ٤٦,٤٪ ليسجل ٢٤٩,٥ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٢، وصاحب ذلك ارتفاع هامش مجمل الربح إلى ٣٣,٦٪ مقابل ٢٧,٩٪ خلال العام السابق، وذلك على خلفية تطبيق زيادات مباشرة في أسعار البيع وتحسين تشكيلة منتجات القطاع. أما قطاع المقرمشات، فقد سجل مجمل الربح ١١٧,٧ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٢، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٥,١٪، مصحوبًا بارتفاع هامش مجمل الربح إلى ٢٩,٥٪ مقابل ٢٨,٨٪ خلال العام السابق. كما ارتفع مجمل الربح في قطاع الحلويات بمعدل سنوي ٦٧,٨٪ إلى ٣٦,٦ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٢، مصحوبًا بارتفاع هامش مجمل الربح إلى ٢٠,٨٪ مقابل ١٤,٤٪ خلال العام السابق. وتضاعف مجمل الربح في قطاع البسكويت بشكل قوي ليسجل ٦,٤ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٢، مصحوبًا بارتفاع هامش مجمل الربح إلى ١٦,٥٪ مقابل ٥,٤٪ خلال العام السابق.

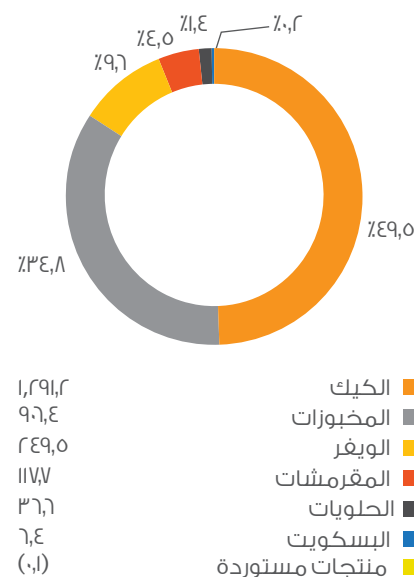
الإيرادات ومجمل الربح وهامش مجمل الربح حسب القطاع

جنيه مصري	الربع الأخير ٢٠٢٢	الربع الأخير ٢٠٢١	التغيير (%)	العام المالي ٢٠٢٢	العام المالي ٢٠٢١	التغيير (%)
الكيك						
الإيرادات	١,٢٨١,٣	٦٤٩,٧	٩٧,٢٪	٣,٧٨٩,٠	٢,٢٣٩,٥	٦٩,٢٪
مجمل الربح	٤٤٣,٩	٢٣٦,٩	٨٧,٤٪	١,٢٩١,١	٧٨١,١	٦٥,٣٪
هامش مجمل الربح	٣٤,٦٪	٣٦,٥٪	-١,٩ نقطة	٣٤,١٪	٣٤,٩٪	-٠,٨ نقطة
المخبوزات						
الإيرادات	٨٤٧,١	٥٥٩,١	٥١,٥٪	٢,٥٢٤,٨	١,٩٢٨,٨	٣٠,٩٪
مجمل الربح	٢٨٩,٩	١٩٧,٩	٤٦,٥٪	٩٠٦,٤	٦١١,٤	٤٨,٣٪
هامش مجمل الربح	٣٤,٢٪	٣٥,٤٪	-١,٢ نقطة	٣٥,٩٪	٣١,٧٪	٤,٢ نقطة
الويفر						
الإيرادات	٢١٥,٤	١٨٧,٨	١٤,٧٪	٧٤٢,٩	٦١٠,٦	٢١,٧٪
مجمل الربح	٧١,٦	٥٢,١	٣٧,٣٪	٢٤٩,٥	١٧٠,٥	٤٦,٤٪
هامش مجمل الربح	٣٣,٢٪	٢٧,٨٪	٥,٤ نقطة	٣٣,٦٪	٢٧,٩٪	٥,٧ نقطة
المقرمشات						
الإيرادات	١٢٣,٥	١٠١,١	٢٢,٢٪	٣٩٩,٥	٣٠٢,٣	٣٢,١٪
مجمل الربح	٣٦,٠	٣٠,٢	١٩,٣٪	١١٧,٧	٨٧,١	٣٥,١٪
هامش مجمل الربح	٢٩,٢٪	٢٩,٩٪	-٠,٧ نقطة	٢٩,٥٪	٢٨,٨٪	٠,٧ نقطة
الحلويات						
الإيرادات	٤٩,٣	٣٨,٢	٢٨,٩٪	١٧٦,٠	١٥١,٦	١٦,١٪
مجمل الربح	٩,٩	٤,١	١٤٠,٦٪	٣٦,٦	٢١,٨	٦٧,٨٪
هامش مجمل الربح	٢٠,٠٪	١٠,٧٪	٩,٣ نقطة	٢٠,٨٪	١٤,٤٪	٦,٤ نقطة
البسكويت						
الإيرادات	٦,٨	٠,٥	١١٣٣,٧٪	٣٩,٠	١٤,٤	١٧١,١٪
مجمل الربح	(٠,٤)	(٠,٥)	١٩,٧٪	٦,٤	٠,٨	٧٣٢,٩٪
هامش مجمل الربح	٥,٦٪	٨٥,٥٪	-٧٩,٩ نقطة	١٦,٥٪	٥,٤٪	-١١,١ نقطة
إجمالي الإيرادات*	٢,٥٢٣,٤	١,٥٣٨,٧	٦٤,٠٪	٧,٦٧١,١	٥,٢٥٠,٥	٤٦,١٪
مجمل الربح*	٨٥٠,٩	٥٢٠,٩	٦٣,٤٪	٢,٦٠٧,٧	١,٦٧٣,٤	٥٥,٨٪
هامش مجمل الربح	٣٣,٧٪	٣٣,٩٪	-٠,٢ نقطة	٣٤,٠٪	٣١,٩٪	٢,١ نقطة

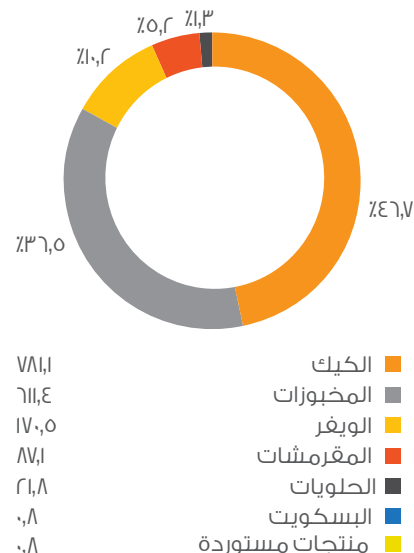
* تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

توزيع مجمل الربح حسب القطاع
العام المالي ٢٠٢٢ (مليون جنيه)



توزيع مجمل الربح حسب القطاع
العام المالي ٢٠٢١ (مليون جنيه)



تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

القاهرة في ٢٨ فبراير ٢٠٢٣

كميات المبيعات والأسعار

التغير (%)	العام المالي ٢٠٢١	العام المالي ٢٠٢٢	التغير (%)	الربع الأخير ٢٠٢١	الربع الأخير ٢٠٢٢	جنيه مصري
الكيك						
٤٥,١٪	١,٥٣٤	٢,٢٢٦	٦٠,٨٪	٤٣٢	٦٩٤	العبوات (مليون)
١٦,٢٪	٥٥,٧	٦٤,٨	٣٧,٤٪	١٤,٣	١٩,٧	الطن (ألف)
١٦,٣٪	١,٤٦	١,٧٠	٢١,٦٪	١,٥٢	١,٨٥	متوسط السعر (جنيه)
المخبوزات						
٤,٢٪	٧٨٧	٧٥٤	١٨,٩٪	٢٠٥	٢٤٤	العبوات (مليون)
٤,٠٪	٤٦,١	٤٤,٢	١٥,٩٪	١٢,٢	١٤,١	الطن (ألف)
٣٦,٦٪	٢,٤٥	٣,٣٥	٢٧,٤٪	٢,٧٣	٣,٤٨	متوسط السعر (جنيه)
الويفر						
٠,٩٪	٣٥١	٣٥٤	١٢,٠٪	١٠٩	٩٦	العبوات (مليون)
١١,٦٪	٩,٢	٨,٢	١٠,٩٪	٢,٤	٢,١	الطن (ألف)
٢٠,٦٪	١,٧٤	٢,١٠	٣٠,٤٪	١,٧٢	٢,٢٤	متوسط السعر (جنيه)
المقرمشات						
٥,٢٪	١٥٩	١٥١	٢١,٨٪	٥٣	٤١	العبوات (مليون)
٢,٣٪	٦,٢	٦,٣	٦,٧٪	١,٩	١,٧	الطن (ألف)
٣٩,٤٪	١,٩٠	٢,٦٤	٥٦,٣٪	١,٩١	٢,٩٩	متوسط السعر (جنيه)
الحلويات						
٣٩,٨٪	٥٩	٣٥	٦,٥٪	٩	١٠	العبوات (مليون)
١١,٣٪	٣,٤	٣,٠	٧,٢٪	٠,٨	٠,٨	الطن (ألف)
٩٢,٨٪	٢,٥٧	٤,٩٦	٢١,٠٪	٤,٠٥	٤,٩٠	متوسط السعر (جنيه)
البسكويت						
١٢٤,٩٪	٧	١٦	١٠٩٩,٦٪	٠,٢	٣	العبوات (مليون)
١٩٧,٢٪	٠,٢	٠,٦	٢٢٨,٩٪	٠,٠	٠,١	الطن (ألف)
٢٠,٥٪	٢,٠١	٢,٤٢	٢,٨٪	٢,٣٧	٢,٤٤	متوسط السعر (جنيه)
٢٢,١٪	٢,٨٩٧	٣,٥٣٧	٣٤,٦٪	٨٠٨	١,٠٨٨	إجمالي العبوات (مليون)
٥,٢٪	١٢٠,٨	١٢٧,١	٢١,٩٪	٣١,٦	٣٨,٥	إجمالي المبيعات بالطن (ألف)
١٩,٦٪	١,٨١	٢,١٧	٢١,٥٪	١,٩١	٢,٣٢	متوسط سعر للعبوة (جنيه)

* تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

الميزانية

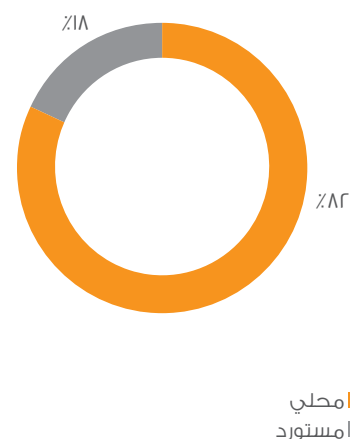
بلغ إجمالي القروض ١,٥٠٦,٧ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢، مقابل ١,١٩٥,٢ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢١. وبلغت أرصدة السحب على المكشوف ٥٠١,٧ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ مقابل ٤٠٠,٧ مليون جنيه بنهاية ٢٠٢١. وبلغ صافي السيولة النقدية ١,٤ مليار جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ مقابل ١,٠ مليار جنيه بنهاية ٢٠٢١. وانخفض صافي الديون إلى ١١٧,٧ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ مقابل ١٨٩,٣ مليون جنيه في نهاية عام ٢٠٢١. وقد نجحت الشركة في الحفاظ على مركزها المالي القوي، مدعومًا بمؤشرات إيجابية قوية، حيث بلغت نسبة صافي الدين إلى حقوق الملكية ٠,٠٤ في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢، كما بلغت نسبة صافي الدين إلى الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٠,٠٨ انخفاضًا من ٠,٢٢ بنهاية العام السابق.

بلغ إجمالي المخزون ٩٨١,٥ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢، مقابل ٥٢٦,٥ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١. وبلغت الأرصدة المدينة من العمليات التجارية وأوراق القبض الأخرى ١٤١,٩ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢، مقابل ٣٠,٢ مليون جنيه في نهاية ديسمبر ٢٠٢١.

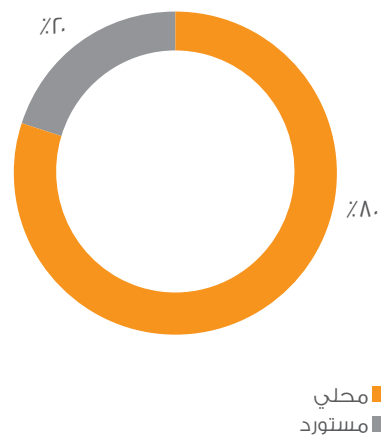
بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ٣٥٣,٦ مليون جنيه خلال السنة المالية المنتهية في ٣١ سبتمبر ٢٠٢٢، ويشمل ذلك النفقات المتعلقة بإدخال التحسينات على تكنولوجيا المعلومات ومصروفات التوسعات ومصروفات الصيانة والشاحنات.

* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الأخير ٢٠٢٢



الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الأخير ٢٠٢١



تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

القاهرة في ٢٨ فبراير ٢٠٢٣

منتجات جديدة تم إطلاقها

٢٠٢٢-٢٠٢١



التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير

تتمثل أبرز الاختلافات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب احتساب نصيب أرباح العاملين. حيث يتم معاملة أرباح العاملين ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم احتسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي يتم استئناؤها من بنود قائمة الدخل. وبالإضافة إلى ذلك، هناك اختلاف في كيفية احتساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. وخلال عام ٢٠٢٢ تم خصم فروق عملة بقيمة ٣٥,٠ مليون جنيه من بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما تم خصم مبلغ ٢٠,٣ مليون جنيه في صورة مكاسب من بيع الأصول الثابتة. وتشمل التسويات الأخرى خصم مبلغ ٦٣,٣ مليون جنيه نصيب أرباح العاملين. وبالتالي بلغت التسويات الناتجة عن اختلاف معايير المحاسبة على بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ١١٨,٦ مليون جنيه.

وفيما يلي مقارنة بين اختلافات معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية خلال عام ٢٠٢٢.

مليون جم*
معايير المحاسبة المصرية العام المالي ٢٠٢٢
التسوية
المعايير الدولية لإعداد التقارير العام المالي ٢٠٢٢

٧,٦٧١,١	٧,٦٧١,١	صافي المبيعات
٤,١٤٨,٤	٤,١٤٨,٤	تكلفة المبيعات (بخلاف مصروفات الأنشطة الصناعية)
٧٧١,١	٧٤١,٧	مصروفات الأنشطة الصناعية
٤,٩١٩,٥	٤,٨٩٠,١	إجمالي تكلفة المبيعات
٢,٦٠٧,٨	٢,٦٣٧,٢	مجمول الربح
٪٣٤,٠	٪٣٤,٤	هامش الربح الإجمالي
٤٦٧,١	٤٤٤,٣	مصروفات البيع والتوزيع
٣٤١,٦	٣٤١,٦	مصروفات الدعاية والتسويق
٤٤٦,١	٤٣٥,٠	مصروفات عمومية وإدارية
٨٤,٢	٨٦,٥	مصروفات تشغيلية أخرى
١,٢٦٨,٤	١,٣٢٩,٤	أرباح النشاط
٪١٦,٥	٪١٧,٣	هامش أرباح النشاط
١٠,٤	٩,٥	فائدة تأجير تمويلي
١,٢٧٠,٨	١,٣٣١,٨	الأرباح قبل خصم الضرائب
٣١١,٤	٣١١,٤	ضرائب الدخل
٩٥٩,٤	١,٠٢٠,٣	صافي الربح بعد خصم الضرائب
٪١٢,٦	٪١٣,٣	هامش صافي الربح بعد خصم الضرائب
١,٤٩٢,٣	١,٦٠٧,٢	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)
٪١٩,٥	٪٢١,٠	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك

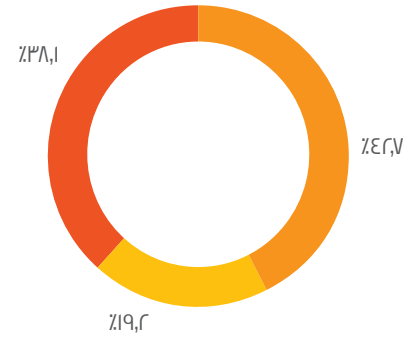
* تستند البيانات إلى تقارير الإدارة للإفصاح بشكل أفضل عن توزيع النفقات

* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والبطيخ والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فرسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحتل مركزاً رائداً في سوق الحلويات مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر. وخلال عام ٢٠٢٢، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٢,٩٪ تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٧,١٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

هيكل المساهمين اعتباراً من ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢



■ كوانتم إنفست بي في
■ صندوق كينجزواي
■ أسهم حرة التداول

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية «وفقاً للتقديرات»، «تهدف»، «مرتقب»، «تقدر»، «تتحمل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تفترض»، «توقعات»، «تعتزم»، «تري»، «تخطط»، «يمكن»، «متوقع»، «مشروعات»، «ينبغي»، «على علم»، «سوف»، أو في كل حالة، ما ينفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. («الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنبؤي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحةً أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحةً أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الإعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

للاستعلام والتواصل

الأستاذة / منة شمس الدين
رئيس قطاع علاقات المستثمرين
وشئون الشركات
menna.shamseldin@edita.com.eg

الأستاذة / علياء بلبع
مدير علاقات المستثمرين
alia.balbaa@edita.com.eg

الأستاذة / ميار حتوت
مدير علاقات المستثمرين
mayar.hathout@edita.com.eg

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤

* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.