



إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

إيديتا تسجل إيرادات بقيمة ٤ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٠، مما يعكس استقرار ومرونة الشركة في تجاوز تحديات العام. وارتفاع الإيرادات بمعدل سنوي ١٢,٦٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٠، مع تعافي هامش صافي الربح ليسجل ١٠,٣٪ خلال نفس الفترة.

أبرز المؤشرات المالية - العام المالي ٢٠٢٠



مؤشرات الأداء المالي والتشغيلي | العام المالي ٢٠٢٠



- نتائج إيديتا خلال عام ٢٠٢٠ تعكس نجاح الخطط التي تبنتها الشركة لمواجهة تداعيات انتشار فيروس (كوفيد - ١٩)، علاوة على مرونة نموذج أعمالها الفريد، وأسس النمو القوية التي تحظى بها.
- نجاح الاستراتيجية التي تبنتها الشركة لتنمية وتعزيز تشكيلة المنتجات وتحسين أسعار البيع؛ يثمر عن الحد من الأثر السلبي لتراجع الكميات المباعة خلال عام ٢٠٢٠.
- مواصلة جهود إيديتا على مدار العام لتعزيز قدرات أنشطة البيع والتوزيع، بهدف التوسع بنطاق تغطيتها وتعزيز الكفاءة التشغيلية للشركة.
- إطلاق العلامة التجارية العاشرة «اونيرو» خلال عام ٢٠٢٠، والتي تشكل أولى خطوات إيديتا في سوق البسكويت، ضمن استراتيجية تنوع تشكيلة المنتجات التي تتبناها، علماً بأن الإطلاق الرسمي لمنتجات العلامة الجديدة بدأ خلال أواخر أكتوبر الماضي، مدعوماً بحملة تسويقية واسعة النطاق.
- انتهاء الأعمال الإنشائية بمصنع إيديتا الجديد في المغرب.

ملخص قائمة الدخل (مليون جم)

التغير	العام المالي ٢٠٢٠	العام المالي ٢٠١٩	التغير	الربع الأخير ٢٠٢٠	الربع الأخير ٢٠١٩	
	٤,٠٢١,١	٤,٠٢٥,٣	٪١٢,٦	١,٠٩١,٩	١,٢٢٩,٣	الإيرادات
	١,٣٨٧,٤	١,٤٢٢,٣	٪١١,٣	٤٠٠,٨	٤٤٥,٩	مجمل الربح
	٪٣٤,٥	٪٣٥,٣		٪٣٦,٧	٪٣٦,٣	هامش مجمل الربح
	٦٥٣,٧	٧٠٥,٩	٪١,٩	٢٢٤,١	٢٢٨,٣	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
	٪١٦,٣	٪١٧,٥		٪٢٠,٥	٪١٨,٦	هامش الأرباح التشغيلية
	٣٠٢,٢	٣٦٢,٣	٪١٦,٠	١٠٩,٧	١٢٧,٢	صافي الربح
	٪٧,٥	٪٩,٠		٪١٠,٠	٪١٠,٣	هامش صافي الربح

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS). ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر زيارة قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.



نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠، حيث استقرت الإيرادات عند ٤,٠٢١,١ مليون جنيه. وبلغ صافي الربح ٣٠٢,٢ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٠، بينما سجل هامش صافي الربح ٧,٥٪ مقابل ٩,٠٪ خلال العام السابق.

وخلال الربع الأخير منفرداً، ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ١٢,٦٪ لتبلغ ١,٢٢٩,٣ مليون جنيه، مما يعكس حالة التعافي التي أعقبت التحديات الصعبة المتعلقة بانتشار فيروس (كوفيد – ١٩). كما ارتفع صافي الربح بنسبة سنوية ١٦,٠٪ ليبلغ ١٢٧,٢ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٠، وصاحب ذلك وصول هامش صافي الربح إلى ١٠,٣٪ خلال نفس الفترة.

ويعكس استقرار الإيرادات خلال عام ٢٠٢٠، قدرة الشركة على مواجهة وتجاوز التحديات المتعلقة بانتشار فيروس (كوفيد – ١٩) خلال العام، بفضل مرونة نموذج أعمالها الفريد، علاوة على ارتفاع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ١٠,٠٪ إلى ١,٦٢ جنيه للعبوة خلال عام ٢٠٢٠، نتيجة جهود الشركة المتواصلة على مدار العام لتحسين أسعار البيع وتعزيز تشكيلة منتجاتها الابتكارية، والتي أثمرت بدورها عن الحد من الأثر السلبي لانخفاض الكميات المباعة بنسبة سنوية ٩,٢٪ خلال نفس الفترة. ومن جانب آخر، شهد الربع الأخير من عام ٢٠٢٠ استمرار تعافي الكميات المباعة بشكل ملحوظ، حيث ارتفعت بنسبة ١٠,٤٪ مقارنةً بالربع الثالث من نفس العام، على خلفية التخفيف التدريجي للتدابير الاحترازية المتعلقة باحتواء انتشار فيروس (كوفيد – ١٩) وبدء عودة أنشطة المستهلكين إلى طبيعتها، بينما تراجع الكميات المباعة بمعدل سنوي ٤,٥٪ خلال نفس الفترة. وقد سجل متوسط أسعار البيع أداءً قياسياً في ضوء ارتفاعه بمعدل سنوي ١٧,٩٪ إلى ١,٧٢ جنيه للعبوة خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٠.

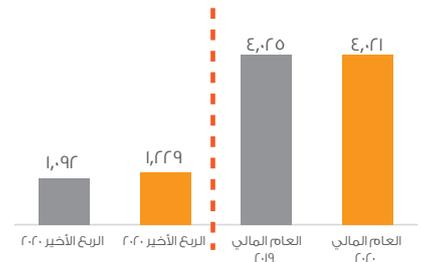
بلغ مجمل الربح ١,٣٨٧,٤ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٠، وصاحب ذلك وصول هامش مجمل الربح إلى ٣٤,٥٪ خلال نفس الفترة، حيث ساهم انخفاض تكلفة الخامات المباشرة بمعدل سنوي ٢,٢٪ خلال عام ٢٠٢٠ في الحد من أثر ارتفاع تكاليف الأنشطة الصناعية خلال نفس الفترة. وخلال الربع الأخير منفرداً، ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ١١,٣٪ ليبلغ ٤٤٥,٩ مليون جنيه، مدعوماً بالنمو القوي للإيرادات خلال نفس الفترة. وبلغ هامش مجمل الربح ٣٦,٣٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٠.

ارتفعت المصروفات العمومية والإدارية بمعدل سنوي ٩,٦٪ لتبلغ ٩٠٩,٦ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٠. ويأتي ذلك على خلفية ارتفاع مصروفات البيع والتوزيع نتيجة الاستثمارات التي قامت الشركة بضعفها في التوسع بشبكة التوزيع، بالإضافة إلى تأثير التعديلات المؤقتة التي أدخلتها الشركة للحفاظ على كفاءة عمليات ودورات البيع والتوزيع وسط القيود الاحترازية التي فرضتها الحكومة خلال العام. ومن جانب آخر، بلغت المصروفات العمومية والإدارية ٢٦١,٣ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٠، بزيادة سنوية قدرها ١٨,٦٪، بسبب ارتفاع مصروفات الدعاية والتسويق خلال نفس الفترة في إطار الحملات التسويقية التي أطلقتها الشركة أواخر أكتوبر الماضي لدعم العلامة التجارية الجديدة «اونيرو». وتجدر الإشارة إلى استقرار مصروفات الدعاية والتسويق خلال عام ٢٠٢٠ مقارنةً بالعام السابق، غير أنها ارتفعت خلال الربع الأخير منفرداً، بما يعكس طبيعة دورة مصروفات التسويق.

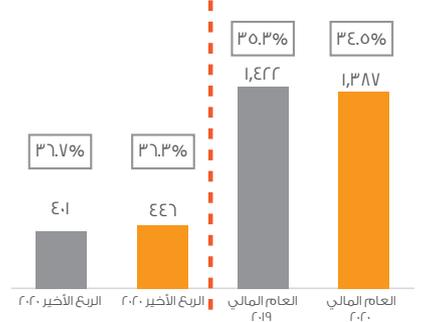
بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٦٥٣,٧ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٠، وصاحب ذلك وصول هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى ١٦,٣٪ خلال نفس الفترة. وخلال الربع الأخير منفرداً، بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٢٢٨,٣ مليون جنيه، بينما بلغ هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ١٨,٦٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٠ مقابل ٢٠,٥٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، حيث يعكس ذلك ارتفاع مصروفات التسويق خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٠.

بلغ صافي الربح ٣٠٢,٢ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٠، مقابل ٣٦٢,٣ مليون جنيه خلال العام السابق، بينما سجل هامش صافي الربح ٧,٥٪ خلال عام ٢٠٢٠. غير أن صافي الربح ارتفع بمعدل سنوي ١٦,٠٪ ليبلغ ١٢٧,٢ خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٠، مدعوماً بمعدلات النمو القوية لمجمل الربح خلال نفس الفترة، بالإضافة إلى دعم أنشطة التصدير بقيمة ١١ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٠، بالتوازي مع انخفاض مصروفات الفائدة وتحسن تكاليف التمويل خلال نفس الفترة، علماً بأن هامش صافي الربح استقر عند ١٠,٣٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٠، ودون تغيير سنوي ملحوظ.

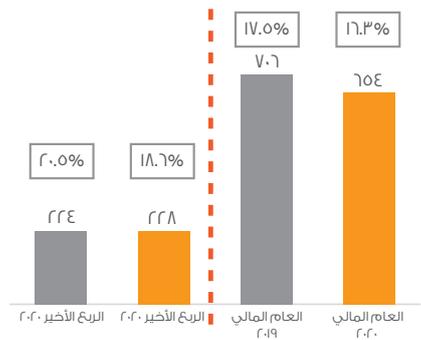
الإيرادات (مليون جم)



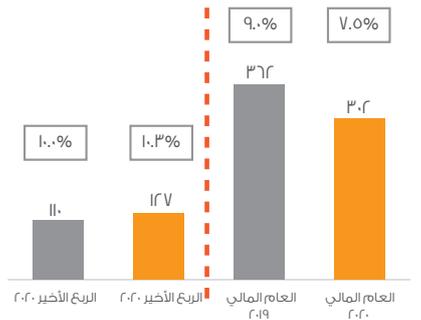
مجمّل الربح (مليون جم، الهامش %)



الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (مليون جم، الهامش %)



صافي الربح (مليون جم، الهامش %)



وعلى صعيد أنشطة التصدير، انخفضت مبيعات التصدير بمعدل سنوي ٢٦,٩٪ لتسجل ٢٥١,٠ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٠، في ظل تباطؤ حركة التجارة الدولية بسبب القيود المفروضة نتيجة انتشار فيروس (كوفيد - ١٩)، علمًا بأن نسبة مساهمة مبيعات التصدير في إجمالي الإيرادات سجلت ٦,٢٪ خلال عام ٢٠٢٠، مقابل ٨,٥٪ خلال العام السابق. وخلال الربع الأخير منفردًا بلغت مبيعات التصدير ٦٧,٧ مليون جنيه، حيث مثلت ٥,٥٪ من إجمالي الإيرادات، مقابل ٩,٥٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

أبرز التطورات التشغيلية

إطلاق منتجات ابتكارية وضح استثمارات جديدة

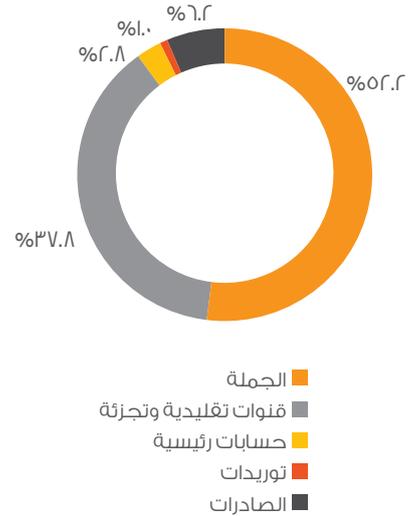
نجحت إديتا خلال عام ٢٠٢٠ في إطلاق العديد من المنتجات الابتكارية والتوسع بأسواق جديدة، حيث مثلت مبيعات تشكيلة المنتجات الجديدة أكثر من ٢٠٪ من إجمالي الإيرادات خلال العام، مما يعكس قدرة الشركة على إطلاق المنتجات الابتكارية التي تلبي مختلف أذواق المستهلكين. فقد شهد قطاع الكيك إطلاق مجموعة من المنتجات الجديدة خلال شهر فبراير من عام ٢٠٢٠، والتي شملت تقديم منتجات «هوهوز» بطعم القهوة، و«توينكيز زجاج»، وخلال الفترة بين شهري فبراير ويونيو ٢٠٢٠، أطلقت الشركة أحجام جديدة من تشكيلة منتجاتها القائمة، والتي شملت تقديم الحجم الأكبر من منتجات «هوهوز» و«توينكيز» المحشو بالكريمة، ثم إطلاق الحجم الأكبر لاثنتين من منتجات «هوهوز» بنكهات الشوكولاتة والفراولة. ويأتي ذلك في إطار استراتيجية الشركة الهادفة إلى تلبية مختلف أذواق المستهلكين عبر تزويدهم بتشكيلة متنوعة من المنتجات الأعلى سعرًا وقيمة. وعلى صعيد قطاع المخبوزات، قامت الشركة خلال يناير ٢٠٢٠ بإطلاق منتج «مولتو ساندويتش» بسعر ٤ جنيه للعبوة، وأعقب ذلك تقديم منتج «مولتو ماجنوم» بسعر ٥ جنيه للعبوة خلال شهر فبراير من نفس العام. وقد نجح المنتجين الجديدين في التحول إلى العلامات المفضلة بين المستهلكين، كما لعبا دورًا محوريًا في تنمية مؤشرات أداء قطاع المخبوزات خلال عام ٢٠٢٠.

وشهد قطاع الويفر قيام الشركة في شهر مارس ٢٠٢٠ بإطلاق منتج «فرسكا ستيكس» بسعر ٢ جنيه للعبوة، مع دعمه بحملة إعلانية وتسويقية مخصصة خلال سبتمبر الماضي في إطار جهود الشركة المستمرة لتعزيز مكانتها في قطاع الويفر سريع النمو. أما قطاع الحلويات فقد شهد إعادة إطلاق مجموعة منتجات علامة «فرولا» خلال يوليو ٢٠٢٠، وذلك بسعر ٣ جنيه للعبوة. وأخيرًا، قامت الشركة ببدء الإطلاق الرسمي لعلامتها التجارية الجديدة «اونيرو» خلال أواخر أكتوبر الماضي، والتي تشكل أولى خطوات الشركة في سوق البسكويت المصري، وعاشر علامة تجارية للشركة، سعيًا إلى زيادة تنوع مصادر الإيرادات والتوسع بأحد الأسواق الجديدة الواعدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر. ولإزالة إطلاق المزيد من المنتجات الابتكارية الجديدة على رأس أولويات الشركة خلال عام ٢٠٢١، حيث قامت خلال يناير الماضي بتعزيز تشكيلة منتجات قطاع المخبوزات عبر إطلاق منتج «مولتو ميني ماجنوم» الجديد، بنكهات الشوكولاتة وكريمة البندق والفراولة تشيز كيك، وذلك بسعر ٥ جنيه للعبوة. وبالإضافة إلى ذلك؛ شهد شهر فبراير الجاري إطلاق منتج «فريسكا بلوك» الجديد بقطاع الويفر، وهو ويفر بار مغطى بطبقتين من الشوكولاتة بثلاث نكهات مختلفة، وذلك بسعر ٣ جنيه للعبوة، وأعقب ذلك إطلاق أحدث منتجات قطاع الكيك «هوهوز اكستريم»، وهو حجم أكبر من منتج «هوهوز» بسعر ٣ جنيه للعبوة.

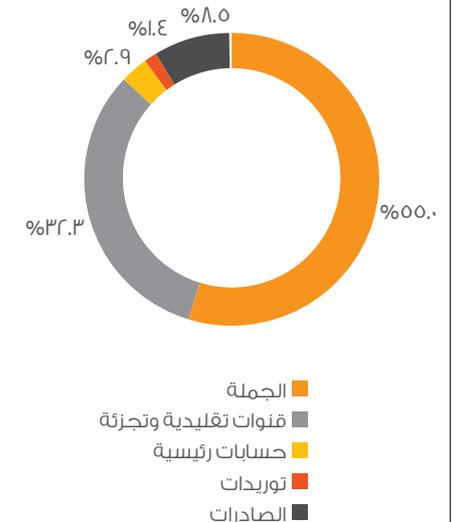
وقد شهد عام ٢٠٢٠ قيام الشركة بضخ استثمارات لتركيبة ثلاثة خطوط إنتاج جديدة، والتي شملت تركيب خطي إنتاج جديدين لقطاع الويفر بمصنع "E08"، بهدف تقديم منتجات «فرسكا ستيكس» و«فرسكا بلوك» الجديدة، فضلًا عن تركيب خط إنتاج جديد لتصنيع منتجات العلامة التجارية الجديدة «اونيرو» بقطاع البسكويت، علمًا بأن الطاقة الإنتاجية لخط البسكويت الجديد تصل إلى حوالي ٦,٢ ألف طن سنويًا. كما استكملت الشركة إدخال التحسينات اللازمة على خطوط الإنتاج القائمة لتقديم منتجات «مولتو ساندويتش» و«مولتو ماجنوم» و«مولتو ميني ماجنوم» الجديدة بقطاع المخبوزات.

وتمثلت أبرز أولويات الشركة خلال عام ٢٠٢٠ في تعزيز قدرات أنشطة البيع والتوزيع بهدف التوسع بتغطية منتجاتها في أنحاء الجمهورية بالتوازي مع تحسين مستوى الكفاءة التشغيلية. وعلى هذه الخلفية، قامت الشركة بالاستثمار في تنمية شبكة التوزيع، حيث قامت بزيادة اسطول شاحنات التوزيع بنسبة ٣٠٪، ليصل بذلك إجمالي عدد شاحنات التوزيع إلى ٨٤٧ شاحنة بنهاية العام. كما قامت الشركة بإطلاق ثلاثة مراكز توزيع إضافية، ليبلغ بذلك إجمالي عدد مراكز التوزيع ٢٥ مركزًا. وأخيرًا، أعلنت الشركة في نوفمبر الماضي عن إطلاق نظام رقمي جديد بالتعاون مع شركة SAP، مما سيبنيح للشركة تنفيذ جميع عمليات البيع والتوزيع آليًا، علمًا بأنه من المقرر تطبيق

توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع
العام المالي ٢٠٢٠



توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع
العام المالي ٢٠١٩



٢ توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع يعكس مجمل الإيرادات



تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ القاهرة في ٢٤ فبراير ٢٠٢١

النظام الجديد عبر أكثر من ٧٠٠ جهاز في ٢٥ مركز توزيع. وقد تم تصميم النظام الجديد خصيصًا لتحسين جميع عمليات وأنشطة التوزيع بدءًا من اختيار المسار الأمثل للسائقين ووصولاً إلى إصدار الفواتير الإلكترونية باستخدام الإنترنت. وقد أثمرت تلك التطورات عن ارتفاع نسبة مساهمة قنوات البيع بالتجزئة إلى ٣٧,٨٪ من إجمالي الإيرادات خلال عام ٢٠٢٠، مقابل ٣٢,٣٪ خلال العام السابق.

وعلى الصعيد التمويلي، نجحت الشركة في تعزيز استفادتها من انخفاض أسعار الفائدة في مصر عبر الحصول على قروض جديدة بهدف تمويل التوسعات الرأسمالية والتوسعات المخططة الأخرى خلال عام ٢٠٢٠، حيث حصلت الشركة في مارس ٢٠٢٠ على قرض متوسط الأجل بقيمة ١٥٥ مليون جنيه بهدف تمويل توسعاتها بشبكة التوزيع، بالإضافة إلى قرض متوسط الأجل بقيمة ٩٦ مليون جنيه لتمويل النفقات الرأسمالية للشركة في مصر خلال الفترة المقبلة. كما نجحت شركة إيديتا - المغرب في الحصول على قرض بقيمة ٨٠ مليون درهم مغربي خلال يونيو ٢٠٢٠ لتمويل الأعمال الإنشائية بمصنعها الجديد هناك. وأخيرًا حصلت الشركة في سبتمبر ٢٠٢٠ على قرض متوسط الأجل بقيمة ١٠٥ مليون جنيه وتبلغ مدته سبع سنوات، حيث يأتي ذلك القرض في إطار استفادة الشركة من مبادرة البنك المركزي لدعم الشركات المصرية خلال أزمة انتشار فيروس (كوفيد - ١٩)، علمًا بأنه تم توظيف القرض في تمويل شراء وتركيب خط جديد لإنتاج الويفر.

أونيو

تايجر تيل

توينكيز

موموز

فرسكا!

مومكس

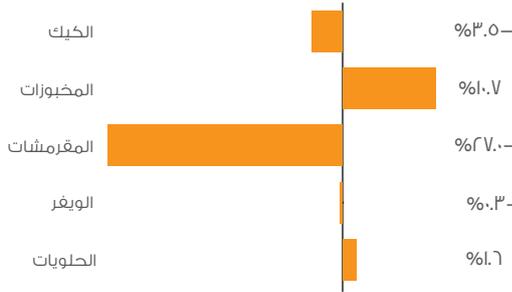
بيك
ستيلس

تودو

بيك
رولز

موتو

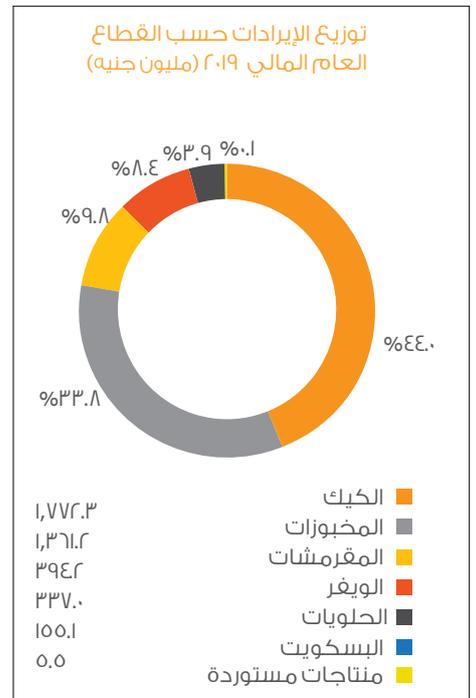
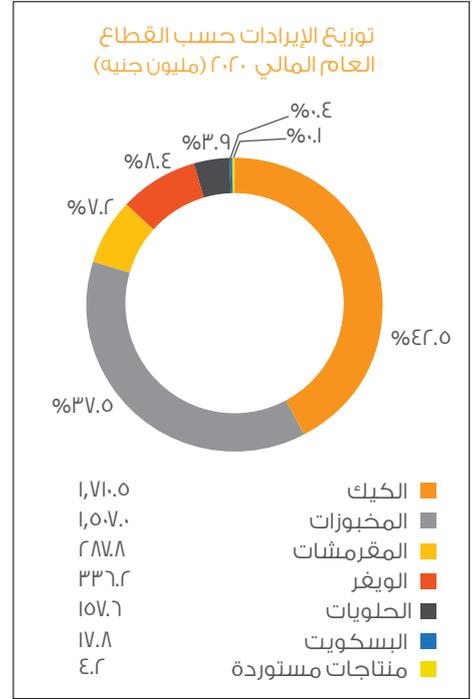
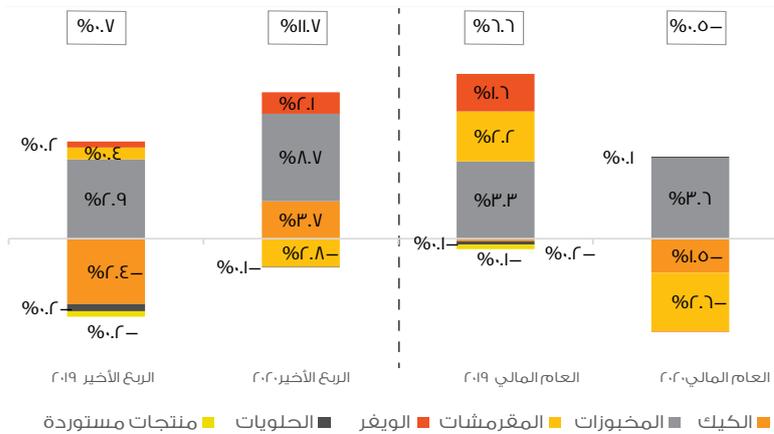
نظرة عامة على أداء القطاعات التشغيلية معدل نمو الإيرادات العام المالي ٢٠٢٠



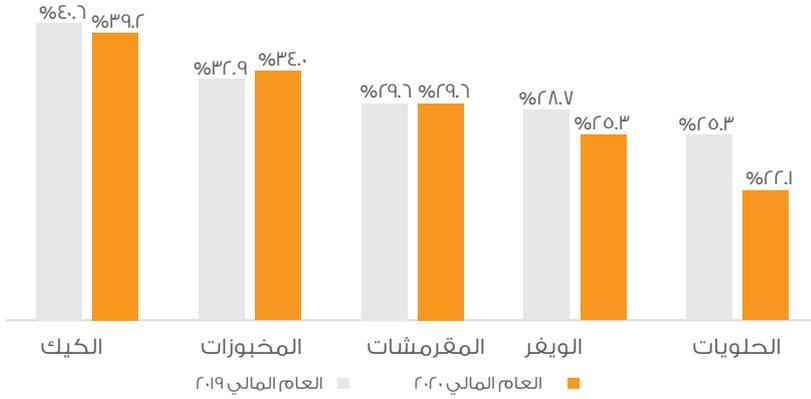
ساهم الأداء القوي لقطاع المخبوزات في دعم إيرادات الشركة، حيث ارتفعت إيرادات القطاع بمعدل سنوي ١٠,٧٪ لتسجل ١,٥ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٠، وذلك على خلفية نمو متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ١٧,٦٪، مما ساهم في الحد من تأثير تراجع الكميات المباعة بنسبة سنوية قدرها ٥,٩٪ خلال نفس الفترة. ومن جانب آخر، تراجعت إيرادات قطاع الكيك بنسبة سنوية ٣,٥٪ خلال عام ٢٠٢٠ على الرغم من ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٧,٩٪، نظرًا لتراجع الكميات المباعة بمعدل سنوي ١٠,٥٪ خلال نفس الفترة. وسجلت إيرادات قطاع الويفر تراجعًا طفيفًا بنسبة سنوية ٠,٣٪، حيث ساهم نمو الكميات المباعة بمعدل سنوي ٤,٥٪ في الحد من تأثير انخفاض متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية قدرها ٤,٦٪. وانخفضت إيرادات قطاع المقرمشات بمعدل سنوي ٢٧,٠٪ خلال عام ٢٠٢٠ نتيجة تراجع الكميات المباعة. وأخيرًا، سجلت إيرادات قطاع الحلويات نموًا سنويًا بنسبة ١,٦٪ خلال عام ٢٠٢٠، حيث ساهم ارتفاع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ١١,٥٪ في الحد من تأثير انخفاض الكميات المباعة بنسبة سنوية ٨,٩٪ خلال نفس الفترة.

وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٠، ساهمت قطاعات المخبوزات والويفر والكيك في دعم إيرادات الشركة، حيث ارتفعت إيرادات قطاع المخبوزات بمعدل سنوي ٢٤,٠٪، كما ارتفعت إيرادات قطاعي الويفر والكيك بنسب سنوية ٢٦,٤٪ و ٢٧,٧٪ و ١,٦٪ على التوالي. ومن جانب آخر، تراجعت إيرادات قطاعي المقرمشات والحلويات بنسب سنوية ٢٧,٧٪ و ١,٦٪ على التوالي خلال نفس الفترة.

مساهمة القطاعات التشغيلية في معدل نمو الإيرادات



توزيع هامش مجمل الربح حسب القطاع*

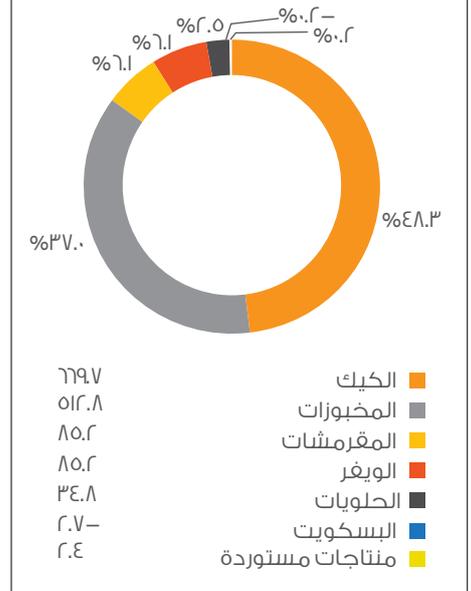


تم استبعاد نتائج قطاع البسكويت الذي تم إطلاقه مؤخرًا، حيث ما زال في مرحلة تنمية الطاقة الإنتاجية.

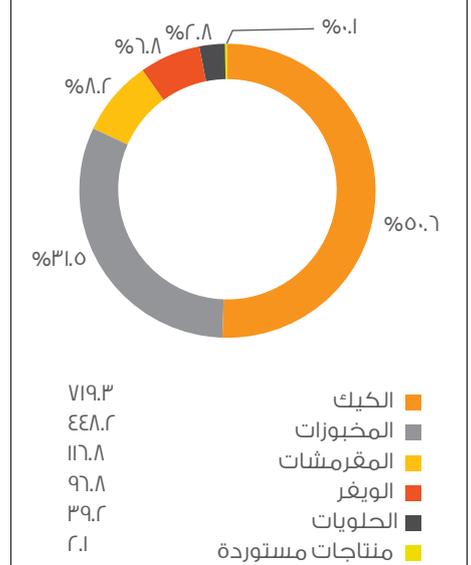
وعلى صعيد مجمل الربح، مثلت المخبوزات القطاع الأقوى أداءً خلال عام ٢٠٢٠، حيث ارتفع مجمل ربح القطاع بمعدل سنوي ١٤,٤٪ ليجعل ٥١٢,٨ مليون جنيه. ونتج عن ذلك نمو هامش مجمل الربح إلى ٣٤,٠٪ خلال عام ٢٠٢٠ مقابل ٣٢,٩٪ خلال العام السابق. وبلغ مجمل الربح بقطاع الكيك ٦٦٩,٧ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٠، مصحوبًا بوصول هامش مجمل الربح إلى ٣٩,٢٪ خلال نفس الفترة. وبلغ مجمل الربح بقطاع المقرمشات ٨٥,٢ مليون جنيه مع استقرار هامش مجمل ربح عند ٢٩,٦٪. وسجل قطاع الويفر مجمل ربح بقيمة ٨٥,٢ مليون جنيه، وذلك مع وصول هامش مجمل الربح إلى ٢٥,٣٪. وأخيرًا، بلغ مجمل الربح بقطاع الحلويات ٣٤,٨ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٠، بينما سجل هامش مجمل ربح القطاع ٢٢,١٪ خلال نفس الفترة.

وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٠، ارتفع هامش مجمل الربح بقطاع المخبوزات إلى ٣٧,٠٪، صعودًا من ٣٤,٦٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. كما ارتفع هامش مجمل الربح بقطاع الويفر ليجعل ٢٩,٨٪. واستقر هامش مجمل الربح بقطاع المقرمشات عند ٣٣,٩٪، بينما انخفض هامش مجمل الربح بقطاعي الكيك والحلويات ليجعل ٤٠,٠٪ و ١٧,٥٪ على التوالي خلال نفس الفترة.

توزيع مجمل الربح حسب القطاع العالم المالي ٢٠٢٠ (مليون جنيه)



توزيع مجمل الربح حسب القطاع العالم المالي ٢٠١٩ (مليون جنيه)





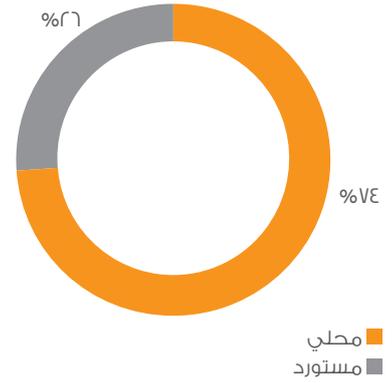
تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠
القاهرة في | ٢٤ فبراير ٢٠٢١

الإيرادات و مجمل الربح وهامش مجمل الربح حسب القطاع

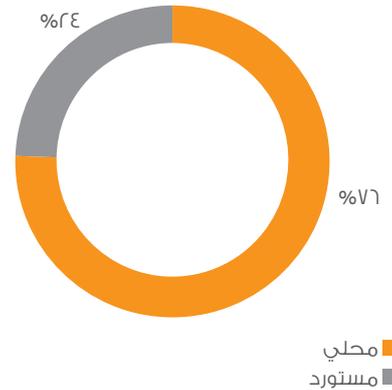
مليون جنيه	الربع الأخير ٢٠٢٠	الربع الأخير ٢٠١٩	التغير	العام المالي ٢٠٢٠	العام المالي ٢٠١٩	التغير
الكبك						
الإيرادات	٤٩٥,٩	٤٥٥,٣	%٨,٩	١,٧٧٢,٣	١,٧١٠,٥	%٣,٥-
مجمل الربح	١٩٨,٤	١٩٠,٠	%٤,٤	٧١٩,٣	٦٦٩,٧	%٦,٩-
هامش مجمل الربح	%٤٠,٠	%٤١,٧	١,٧- نقطة	%٤٠,٦	%٣٩,٢	١,٤- نقطة
المخبوزات						
الإيرادات	٤٩١,٣	٣٩٦,١	%٢٤,٠	١,٣٦١,٢	١,٥٠٧,٠	%١٠,٧
مجمل الربح	١٨١,٦	١٣٧,٢	%٣٢,٤	٤٤٨,٢	٥١٢,٨	%١٤,٤
هامش مجمل الربح	%٣٧,٠	%٣٤,٦	٢,٣ نقطة	%٣٢,٩	%٣٤,٠	١,١ نقطة
المقرمشات						
الإيرادات	٨٠,١	١١٠,٩	%٢٧,٧-	٣٩٤,٢	٢٨٧,٨	%٢٧,٠-
مجمل الربح	٢٧,١	٣٧,٣	%٢٧,٣-	١١٦,٨	٨٥,٢	%٢٧,١-
هامش مجمل الربح	%٣٣,٩	%٣٣,٧	٠,٢ نقطة	%٢٩,٦	%٢٩,٦	-
الويفر						
الإيرادات	١١١,٠	٨٧,٨	%٢٦,٤	٣٣٧,٠	٣٣٦,٢	%٠,٣-
مجمل الربح	٣٣,١	٢٤,٠	%٣٧,٦	٩٦,٨	٨٥,٢	%١٢,٠-
هامش مجمل الربح	%٢٩,٨	%٢٧,٣	٢,٤ نقطة	%٢٨,٧	%٢٥,٣	٣,٤- نقطة
الحلويات						
الإيرادات	٤٠,٠	٤٠,٧	%١,٦-	١٥٥,١	١٥٧,٦	%١,٦
مجمل الربح	٧,٠	١٢,٦	%٤٤,٥-	٣٩,٢	٣٤,٨	%١١,٢-
هامش مجمل الربح	%١٧,٥	%٣١,٠	١٣,٥- نقطة	%٢٥,٣	%٢٢,١	٣,٢- نقطة
البسكويت						
الإيرادات	١٠,١	-	-	-	١٧,٨	-
مجمل الربح	(١,٧)	-	-	-	(٢,٧)	-
هامش مجمل الربح	-	-	-	-	-	-
إجمالي الإيرادات*	١,٢٢٩,٣	١,٠٩١,٩	%١٢,٦	٤,٠٢٥,٣	٤,٠٢١,١	%٠,١-
مجمل الربح*	٤٤٥,٩	٤٠٠,٨	%١١,٣	١,٤٢٢,٣	١,٣٨٧,٤	%٢,٥-
هامش مجمل الربح	%٣٦,٣	%٣٦,٧	٠,٤- نقطة	%٣٥,٣	%٣٤,٥	٠,٨- نقطة

تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

الخدمات ومدخلات الإنتاج الرئيسية
العام المالي ٢٠٢٠



الخدمات ومدخلات الإنتاج الرئيسية
العام المالي ٢٠١٩



منتجات تم إطلاقها خلال

٢٠٢١/٢٠٢٠



كميات المبيعات والأسعار

التغير	العام المالي		التغير	الربع الأخير		مليون جنيه
	٢٠١٩	٢٠٢٠		٢٠١٩	٢٠٢٠	
الكيك						
						(العبوات (مليون)
٪١٠,٥-	١,٤٦٢	١,٣٠٨	٪٥,٢-	٣٨٣	٣٦٣	
٪٢,٤	٤١,٢	٤٢,٢	٪٢٠,٠	١٠,٧	١٢,٩	الطن (ألف)
٪٧,٩	١,٢١	١,٣١	٪١٤,٩	١,١٩	١,٣٧	متوسط سعر المصنع (جنيه)
المخبوزات						
						(العبوات (مليون)
٪٥,٩-	٧٦٧	٧٢٢	٪٢,٨-	٢٢٨	٢٢١	
٪١١,٢	٣٤,٥	٣٨,٤	٪٢٤,٦	١٠,١	١٢,٦	الطن (ألف)
٪١٧,٦	١,٧٨	٢,٠٩	٪٢٧,٦	١,٧٤	٢,٢٢	متوسط سعر المصنع (جنيه)
المقرمشات						
						(العبوات (مليون)
٪٢٨,٦-	٢٢٢	١٥٨	٪٣١,١-	٦٣	٤٣	
٪٢٧,٢-	٨,٦	٦,٢	٪٢٨,٢-	٢,٤	١,٧	الطن (ألف)
٪٢,٣	١,٧٨	١,٨٢	٪٥,٠	١,٧٦	١,٨٥	متوسط سعر المصنع (جنيه)
الويفر						
						(العبوات (مليون)
٪٤,٥	٢٠٤	٢١٣	٪١٦,٣	٥٧	٦٦	
٪١,٦-	٥,٩	٥,٨	٪١١,٧	١,٦	١,٨	الطن (ألف)
٪٤,٦-	١,٦٥	١,٥٧	٪٨,٧	١,٥٥	١,٦٨	متوسط سعر المصنع (جنيه)
الحلويات						
						(العبوات (مليون)
٪٨,٩-	٨١	٧٤	٪٨,٩-	٢٠	١٨	
٪١٩,٤-	٤,٤	٣,٥	٪٥٢,١-	١,٩	٠,٩	الطن (ألف)
٪١١,٥	١,٩١	٢,١٤	٪٨,٠	٢,٠٦	٢,٢٢	متوسط سعر المصنع (جنيه)
البسكويت						
						(العبوات (مليون)
-	-	٩	-	-	٥	
-	-	٠,٢	-	-	٠,١	الطن (ألف)
-	-	١,٩٢	-	-	١,٩٨	متوسط سعر المصنع (جنيه)
٪٩,٢-	٢,٧٣٦	٢,٤٨٥	٪٤,٥-	٧٥٠	٧١٧	إجمالي العبوات (مليون)
٪١,٩	٩٤,٦	٩٦,٤	٪١٢,٣	٢٦,٧	٣٠,٠	إجمالي المبيعات بالطن (ألف)
٪١٠,٠	١,٤٧	١,٦٢	٪١٧,٩	١,٤٦	١,٧٢	متوسط سعر إيديتا (جنيه)

تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

منتجات تم إطلاقها خلال

٢٠٢١/٢٠٢٠



الميزانية

بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ٥١٥,٠ مليون جنيه خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠، ويشمل ذلك نفقات خط إنتاج البسكويت الجديد وتركيب خطي إنتاج جديدين لقطاع الويفر، بالإضافة إلى النفقات المتعلقة بإدخال التحسينات على خطوط الإنتاج القائمة. كما يتضمن ذلك توسعات الشركة في دولة المغرب ونفقات أنشطة تكنولوجيا المعلومات، وكذلك استثمارات الشركة في تنمية أسطول شاحنات التوزيع.

بلغ إجمالي القروض ١,٠١٩,٣ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ مقابل ٩١١,٧ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩، ويرجع ذلك إلى سعي الشركة للاستفادة من انخفاض أسعار الفائدة في مصر عبر الحصول على قروض جديدة بالجنيه المصري بهدف تمويل توسعاتها المخططة. كما يعكس ذلك مشاركة إيديتا في مبادرة البنك المركزي لدعم الشركات المصرية عبر منحها تسهيلات قصيرة الأجل بأسعار فائدة منخفضة، مما أدى إلى وصول أرصدة السحب على المكشوف إلى ٨٠,٤ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ مقابل ١٢٠,١ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩. وارتفع صافي الديون إلى ٣٠١,٨ مليون جنيه في نهاية ديسمبر ٢٠٢٠ مقابل ٢٠٩,٩ مليون جنيه في نهاية عام ٢٠١٩.

بلغ إجمالي المخزون ٣١٥,٣ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠، مقابل ٢٩٥,٤ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩.

ومن جانب آخر، تراجعت الأرصدة المدينة من العمليات التجارية وأوراق القبض الأخرى إلى ٣٤,١ مليون جنيه في نهاية ديسمبر ٢٠٢٠، مقابل ٥٣,٠ مليون جنيه في نهاية ديسمبر ٢٠١٩، حيث يعكس ذلك التزام الشركة بسياسة التحصيل النقدي لأكثر من ٩٥٪ من قيمة المبيعات.

التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير

تتمثل أبرز الاختلافات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب احتساب نصيب أرباح العاملين، حيث يتم معاملة أرباح العاملين ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم احتسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي لا يمكن إدراجها ضمن بنود قائمة الدخل. وبالإضافة إلى ذلك، هناك اختلاف في كيفية احتساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. وخلال عام ٢٠٢٠ تم إضافة فروق عملة بقيمة ٠,٣ مليون جنيه إلى بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما تم خصم مبلغ ٣,٣ مليون جنيه في صورة مكاسب من بيع الأصول الثابتة. وتشمل التسويات الأخرى خصم مبلغ ٣٩,٣ مليون جنيه نصيب أرباح العاملين. وبالتالي بلغت التسويات الناتجة عن اختلاف معايير المحاسبة على بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٤٢,٣ مليون جنيه.

وفيما يلي مقارنة بين اختلافات معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية خلال عام ٢٠٢٠.

معايير المحاسبة المصرية عام ٢٠٢٠	التسوية	المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية عام ٢٠٢٠	مليون جم*
٤,٠٢١,١		٤,٠٢١,١	صافي المبيعات
٢,٠٦٧,٦		٢,٠٦٧,٦	تكلفة المبيعات (بخلاف مصروفات الأنشطة الصناعية)
٥٦٦,١	١٥,٣	٥٥٠,٨	مصروفات الأنشطة الصناعية
٢,٦٣٣,٧	١٥,٣	٢,٦١٨,٥	إجمالي تكلفة المبيعات
١,٣٨٧,٤	(١٥,٣)	١,٤٠٢,٦	مجموع الربح
٣٤,٥%		٣٤,٩%	هامش الربح الإجمالي
٣٨٩,٥	٣,٦	٣٨٥,٩	مصروفات البيع والتوزيع
٢٢٠,٢		٢٢٠,٢	مصروفات الدعاية والتسويق
٢٩٩,٩	٢٠,٥	٢٧٩,٤	مصروفات عمومية وإدارية
٨٧,٦	١,٧	٨٥,٩	مصروفات تشغيلية أخرى
٣٩٠,٢	(٤١,١)	٤٣١,٣	أرباح النشاط
٩,٧%		١٠,٧%	هامش أرباح النشاط
١٠,٠	١,٨	٨,١	فائدة تأجير تمويلي
٤٠٩,٢	(٤٢,٩)	٤٥٢,١	الأرباح قبل خصم الضرائب
١٠٧,٠		١٠٧,٠	ضرائب الدخل
٣٠٢,٢	(٤٢,٩)	٣٤٥,١	صافي الربح بعد خصم الضرائب
٧,٥%		٨,٦%	هامش صافي الربح بعد خصم الضرائب
٦٥٣,٧	(٤٢,٣)	٦٩٦,٠	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)
١٦,٣%		١٧,٣%	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك

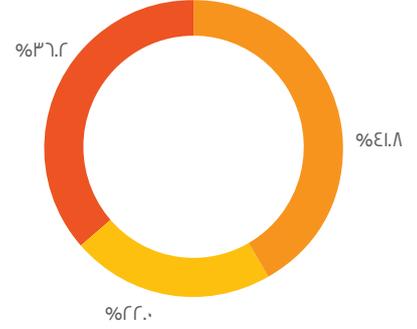
* تستند البيانات إلى تقارير الإدارة للإفصاح بشكل أفضل عن توزيع النفقات



شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آليًا بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) والويفر والبسكويت، وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرائدة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فرسكا» و«اونيرو» و«ميميكس»، كما تمتلك عددًا من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر نيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس برانديز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون والحلويات، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر. وخلال عام ٢٠٢٠، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٣,٨٪ للسوق المحلي مع توجيهه نسبة ٦,٢٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

هيكل المساهمين اعتبارًا من ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠



■ كوانتم إنفاست بي بي
■ صندوق كينجواي
■ أسهم حرة التداول

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع او احداث تاريخية، و يمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية «وفقا للتقديرات»، «تهدف»، «مرتقب»، «تقدر»، «تتحمل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تفترض»، «توقعات»، «تعتزم»، «ترى»، «تخطط»، «ممكن»، «متوقع»، «مشروعات»، «ينبغي»، «على علم»، «سوف»، او في كل حالة، ما يفئها او تعبيرات اخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية او الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. («الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على احداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية او أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا ماديا عن أي نتائج في المستقبل، او عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة او نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافا ماديا عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمنا. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. و لا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

للاستعلام والتواصل

الأستاذة / منة شمس الدين
رئيس أول علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال
menna.shamseldin@edita.com.eg

الأستاذة / علياء بلبع
مدير علاقات المستثمرين
alia.balbaa@edita.com

الأستاذ / أحمد محارم
محلل أول علاقات المستثمرين
ahmed.maharem@edita.com.eg

تليفون: +٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤