

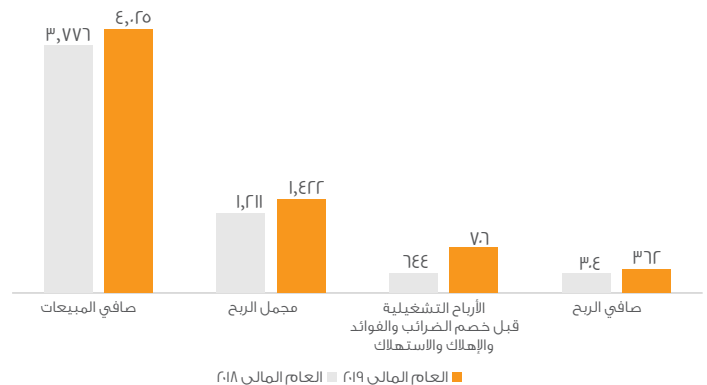
إيديتا تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

ارتفاع إيرادات إيديتا بمعدل سنوي ٦,٦٪ لتبلغ ٤,٠٢٥,٣ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٩، ونمو صافي الربح بمعدل سنوي ١٩,٣٪ إلى ٣٦٢,٣ مليون جنيه خلال نفس الفترة، مصحوبًا بوصول هامش صافي الربح إلى ٩٪، بفضل استمرار جهود الشركة لتنويع باقة المنتجات وتحسين معدلات الربحية

أبرز المؤشرات المالية - العام المالي ٢٠١٩

مجمّل الربح ١,٤٢٢,٣ مليون جنيه ▲ نمو سنوي ١٧,٤٪	الإيرادات ٤,٠٢٥,٣ مليون جنيه ▲ نمو سنوي ٦,٦٪
صافي الربح ٣٦٢,٣ مليون جنيه ▲ نمو سنوي ١٩,٣٪	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) ٧٠٥,٩ مليون جنيه ▲ نمو سنوي ٩,٦٪

مؤشرات الأداء المالي | العام المالي ٢٠١٩ (مليون جم)



ملخص قائمة الدخل (مليون جم)

	العام المالي ٢٠١٨	العام المالي ٢٠١٩	التغير (%)	الربع الأخير ٢٠١٨	الربع الأخير ٢٠١٩	التغير (%)
الإيرادات	٣,٧٧٦,٤	٤,٠٢٥,٣	٦,٦٪	١,٠٨٤,١	١,٠٩١,٩	٠,٧٪
مجمّل الربح	١,٢١١,٤	١,٤٢٢,٣	١٧,٤٪	٣٨٨,٢	٤٠٠,٨	٣,٢٪
هامش الربح الإجمالي	٣٢,١٪	٣٥,٣٪		٣٥,٨٪	٣٦,٧٪	
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	٦٤٤,٢	٧٠٥,٩	٩,٦٪	٢٢٢,٦	٢٢٤,١	٠,٧٪
هامش الأرباح التشغيلية	١٧,١٪	١٧,٥٪		٢٠,٥٪	٢٠,٥٪	
صافي الربح	٣٠٣,٧	٣٦٢,٣	١٩,٣٪	١٢٨,٣	١٠٩,٧	١٤,٥-٪
هامش صافي الربح	٨,٠٪	٩,٠٪		١١,٨٪	١٠,٠٪	

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS). ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر زيارة قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.



نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩، حيث بلغت الإيرادات ٤,٠٢٥,٣ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٩ بزيادة سنوية ٦,٦٪. وارتفع صافي الربح بمعدل سنوي ١٩,٣٪ ليسجل ٣٦٢,٣ مليون جنيه خلال نفس الفترة.

وخلال الربع الأخير منفرداً، بلغت الإيرادات ١,٠٩١,٩ مليون جنيه، فيما بلغ صافي الربح ١٠٩,٧ مليون جنيه خلال نفس الفترة.

ويرجع نمو الإيرادات إلى ارتفاع الكميات المباعة بمعدل سنوي ٤,٧٪ لتبلغ ٢,٧٣٦,٢ مليون عبوة خلال عام ٢٠١٩، وذلك بفضل نمو الكميات المباعة بجميع قطاعات الشركة وفي مقدمتها المرمشات والويفر، بالإضافة إلى ارتفاع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ١,٨٪ إلى ١,٤٧ جنيه للعبوة خلال نفس الفترة. وخلال الربع الأخير منفرداً، بلغت الكميات المباعة ٧٥٠,٢ مليون عبوة بزيادة سنوية نسبتها ٢,٦٪.

بلغ مجمل الربح ١,٤٢٢,٣ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٩، بمعدل نمو سنوي ١٧,٤٪. وصاحب ذلك نمو هامش مجمل الربح بواقع ٣,٣ نقطة مئوية ليلغ ٣٥,٣٪ خلال نفس الفترة. ويأتي ذلك على الرغم من ارتفاع تكلفة المبيعات بنسبة سنوية قدرها ١,٥٪ فقط لتبلغ ٢,٦٠٣,٠ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٩، علماً بأن تكلفة الخامات المباشرة انخفضت بمعدل سنوي ١,٤٪ خلال نفس الفترة بفضل ارتفاع قيمة الجنيه المصري أمام الدولار الأمريكي واستمرار مردود تبني تدابير خفض التكاليف وتعزيز الكفاءة التشغيلية. وخلال الربع الأخير منفرداً، ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٢,٢٪ ليسجل ٤٠٠,٨ مليون جنيه، وصاحب ذلك ارتفاع هامش مجمل الربح إلى ٣٦,٧٪ مقابل ٣٥,٨٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٧٠٥,٩ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٩ بزيادة سنوية قدرها ٩,٦٪، على الرغم من ارتفاع المصروفات العمومية والإدارية بزيادة سنوية قدرها ٢٦,٣٪ خلال نفس الفترة، علماً بأن هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بلغ ١٧,٥٪ خلال عام ٢٠١٩. وخلال الربع الأخير منفرداً، ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك لتسجل ٢٢٤,١ مليون جنيه، بينما بلغ هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٢٠,٥٪ خلال نفس الفترة.

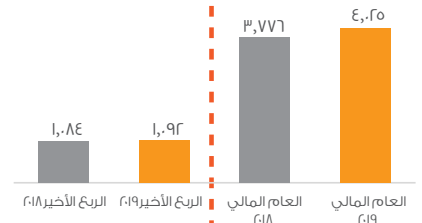
بلغ صافي الربح ٣٦٢,٣ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٩، بمعدل نمو سنوي بلغ ١٩,٣٪ بفضل تحسن هامش مجمل الربح وتراجع مصروفات الفائدة بعد نجاح الشركة في خفض تكاليف التمويل، علماً بأن هامش صافي الربح ارتفع إلى ٩,٠٪ خلال عام ٢٠١٩ مقابل ٨,٠٪ خلال العام السابق. وخلال الربع الأخير منفرداً، بلغ صافي الربح ١٠٩,٧ مليون جنيه، مقابل ١٢٨,٣ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. وبلغ هامش صافي الربح ١٠,٠٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٩.

وعلى صعيد أنشطة التصدير، بلغت مبيعات التصدير ٣٤٣,٥ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٩، بزيادة سنوية نسبتها ٨,٧٪، حيث مثلت ٨,٥٪ من إجمالي الإيرادات خلال نفس الفترة. وخلال الربع الأخير منفرداً، ارتفعت مبيعات التصدير بمعدل سنوي ١٦,٢٪ لتبلغ ١٠٤,٤ مليون جنيه، حيث مثلت ٩,٥٪ من إجمالي الإيرادات مقابل ٨,٢٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

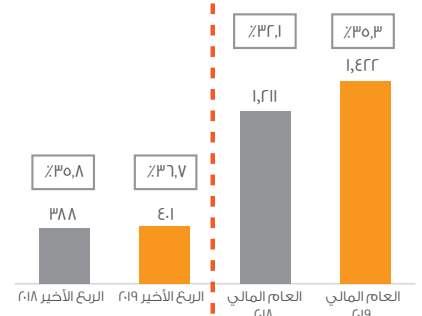
أبرز التطورات التشغيلية

حرصت إيديتا خلال عام ٢٠١٩ على تنفيذ استراتيجيتها التي تهدف إلى تعزيز مكانتها الرائدة بسوق الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر، حيث ركزت على تحسين تشكيلة المنتجات عبر تقديم مجموعة من المنتجات الابتكارية الجديدة التي تلبي مختلف أذواق المستهلكين. وتضمنت أبرز المستجدات التشغيلية خلال العام تركيب امتداد لخط إنتاج بقطاع الحلويات خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، والذي تم توظيفه في إطلاق منتجات الحلوى ذات الحشو الكريمي «بون بون» خلال أبريل ٢٠١٩، بالإضافة إلى تركيب خط جديد بقطاع الويفر خلال الربع الثاني من نفس العام، حيث تم استخدامه في تصنيع وتقديم منتج «فريسكا بوبس» في مايو من نفس العام.

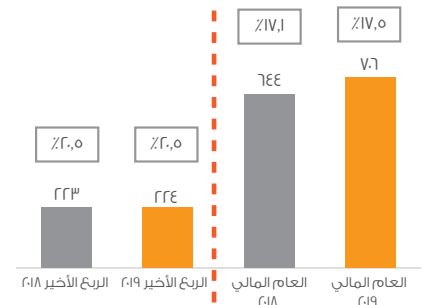
الإيرادات
(مليون جم)



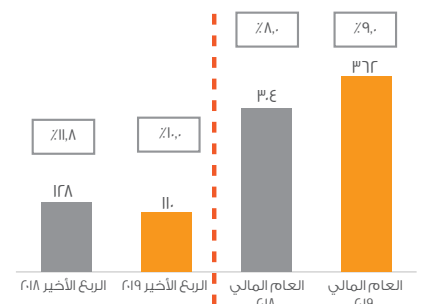
مجمّل الربح
(مليون جم، الهامش %)



معدل نمو الأرباح التشغيلية قبل خصم
الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
(مليون جم، الهامش %)



معدل نمو صافي الربح
(مليون جم، الهامش %)



تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

القاهرة في ٢٦ فبراير ٢٠٢٠

كما شهد عام ٢٠١٩ إطلاق منتج «مولتوميني-Friendship Pack» خلال بطولة كأس الأمم الإفريقية ٢٠١٩، والذي تم إضافته لاحقًا كمنتج ثابت ضمن تشكيلة منتجات الشركة. وفي أكتوبر من نفس العام تم إطلاق ثاني منتجات الحلويات «بريز» تحت علامة «ميمكس» الرئيسية. وأخيرًا أطلقت إيديتا منتج «تودو ماكس»، وهو كيك متعدد الطبقات ويتوفر بأربعة نكهات مختلفة بسعر ٢ جنيه للعبوة، حيث يأتي ذلك في إطار جهود الشركة لتعزيز مكانتها الرائدة بسوق الكيك.

وعلى الصعيد الإقليمي؛ ركزت الشركة على تعزيز تواجدتها بدولة المغرب، حيث قامت خلال النصف الأول من عام ٢٠١٩ بتوقيع عقد إيجار طويل الأجل لقطعة أرض بمساحة ١٢ ألف متر مربع قابلة للمضاعفة ولمدة ٩ سنوات، وذلك لبناء مصنع الشركة. وفي شهر أكتوبر من نفس العام، وقعت الشركة اتفاقية دعم مالي مع الحكومة المغربية لتحصل بموجبها على ١٥ مليون درهم مغربي وذلك ضمن برنامج الحكومة الذي يهدف إلى تحفيز الاستثمارات الأجنبية المباشرة وتعزيز النمو الاقتصادي مع تحويل المملكة المغربية إلى مركز تصدير حيوي بالمنطقة. وقد استكملت إيديتا كافة التصميمات والدراسات الفنية الخاصة ببدء إنشاء مصنعها، حيث تم بدء الأعمال الإنشائية خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٩، وذلك على أن يتم تشغيل المصنع خلال عام ٢٠٢٠.

وعلى الصعيد التمويلي، شهد يوليو ٢٠١٩ حصول إيديتا على تسهيل متوسط الأجل من مؤسسة التمويل الدولية (IFC) بقيمة ٢٠ مليون دولار قابل للزيادة بقيمة ١٠ مليون دولار أخرى كشريحة ثانية. ومن المقرر استخدام قيمة التمويل الذي تبلغ مدته سبع سنوات في تمويل النفقات الرأسمالية المخططة والاستفادة من فرص النمو في السوق المصري.

كما ركزت الشركة جهودها خلال عام ٢٠١٩ على تعزيز علامتها التجارية عبر الارتقاء بمنظومة التسويق والحملات الترويجية. وفي هذا الإطار؛ قامت الشركة برعاية بطولة كأس الأمم الإفريقية ٢٠١٩ التي استضافتها مصر خلال الصيف الماضي، حيث مثلت علامة «مولتو» الراعي المصري للبطولة، بينما مثلت علامة «فريسكا» الراعي الرسمي للمنتخب المصري لكرة القدم. كما أطلقت الشركة حملة «الكل كسبان» خلال البطولة، والتي ساهمت في تنمية نتائج قطاعي الويفر والمخبوزات، فضلًا عن زيادة وعي العملاء بالمنتجات الجديدة.

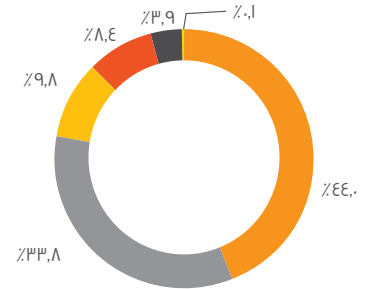
الاستراتيجية

تهدف استراتيجية إيديتا خلال عام ٢٠٢٠ إلى تعزيز أعمال الشركة عبر تنمية الإيرادات وتوظيف مكانتها الرائدة في التوسع بأعمالها من أجل تعظيم قيمة نموذج أعمالها على المدى الطويل. وتتركز أبرز أهداف الشركة في تعزيز باقة المنتجات ومواصلة تحفيز معدلات الطلب على مختلف منتجات قطاعاتها من خلال توظيف قدراتها الابتكارية في تقديم منتجات جديدة مثل قيامها مؤخرًا بإطلاق منتجي «مولتو ساندوتش» و«مولتو ماجنوم» بقطاع المخبوزات. وتسعى الشركة إلى تنويع مصادر الإيرادات عبر الدخول في قطاعات جديدة بسوق الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا، مستفيدة من قوة علامتها التجارية وخبرتها في إطلاق مختلف الحملات التسويقية والترويجية التي تستهدف جميع شرائح الاستهلاكية.

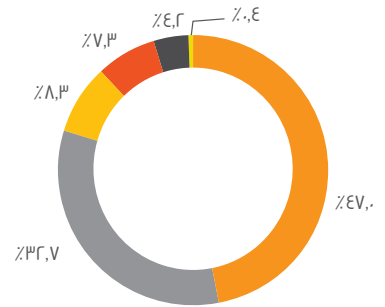
وتواصل إيديتا جني ثمار قوة شبكة التوزيع التي تنفرد بها، علمًا بأن الشركة تخطط لإجراء المزيد من التحسينات من أجل تغطية مناطق جديدة والوصول إلى الشرائح المستهدفة علي نطاق أشمل، مما يساهم في تعزيز وتنمية حصتها السوقية.

أما على الصعيد الإقليمي؛ فتمضي الشركة قدمًا في تنفيذ الأعمال الإنشائية بمصنعها الجديد في المغرب وفقًا للجدول الزمني المستهدف، حيث سيمثل المصنع الذي سيتم تشغيله خلال عام ٢٠٢٠ إحدى الركائز الأساسية لاستراتيجية التوسعات الإقليمية التي تتبناها إيديتا.

توزيع الإيرادات حسب القطاع
العام المالي ٢٠١٩ (مليون جم)



توزيع الإيرادات حسب القطاع
العام المالي ٢٠١٨ (مليون جم)



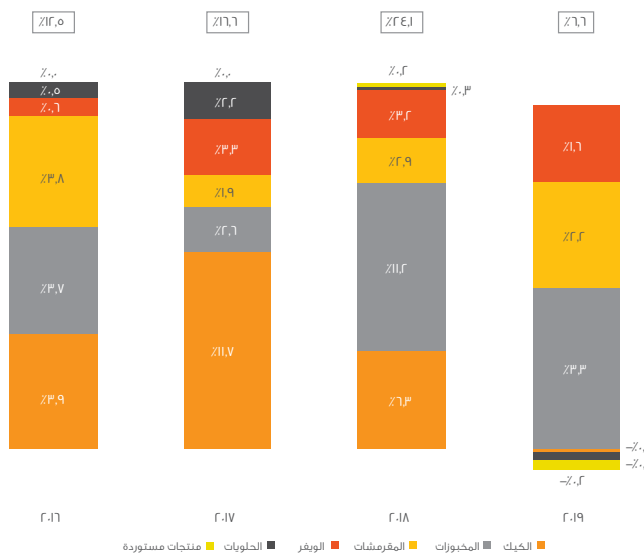
نظرة عامة على أداء القطاعات التشغيلية معدل نمو الإيرادات | العام المالي ٢٠١٩



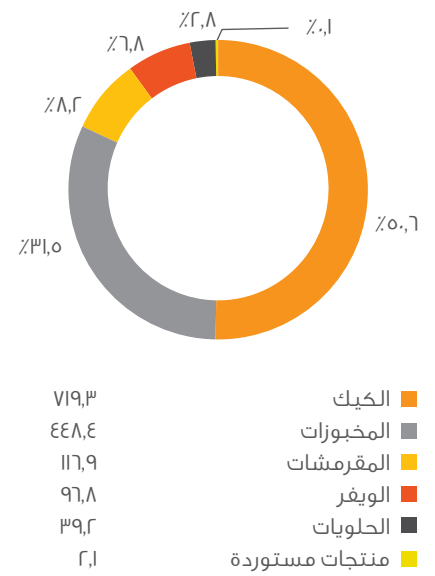
يعكس نمو إيرادات إيديتا خلال عام ٢٠١٩ الأداء القوي لقطاعات المخبوزات والمقرمشات والويفر، حيث ارتفعت إيرادات قطاع المخبوزات بمعدل سنوي ١٠,١٪، بفضل زيادة الكميات المباعة ومتوسط أسعار البيع، علمًا بأن القطاع ساهم بنسبة ٥٠٪ في معدل نمو إجمالي الإيرادات خلال العام. كما ارتفعت إيرادات قطاع المقرمشات بمعدل سنوي ٢٥,٩٪ خلال عام ٢٠١٩، حيث ساهم القطاع بنسبة ٢٣٪ في معدل نمو إجمالي الإيرادات خلال نفس الفترة. وسجلت إيرادات قطاع الويفر نموًا سنويًا بنسبة ٢١,٨٪ خلال عام ٢٠١٩، حيث ساهم القطاع بنسبة ٢٤٪ في معدل نمو إجمالي الإيرادات خلال نفس الفترة. واستقرت إيرادات قطاع الكيك عند ١,٧٧٢,٣ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٩، بينما سجل قطاع الحلويات ١٥٥,١ مليون جنيه خلال نفس الفترة.

وخلال الربع الأخير منفردًا، ارتفعت إيرادات قطاع المخبوزات بمعدل سنوي ٨,٥٪، كما ارتفعت إيرادات قطاع المقرمشات بمعدل سنوي ٤,٢٪، فضلًا عن نمو إيرادات قطاع الويفر بنسبة سنوية ٢,٨٪ خلال نفس الفترة.

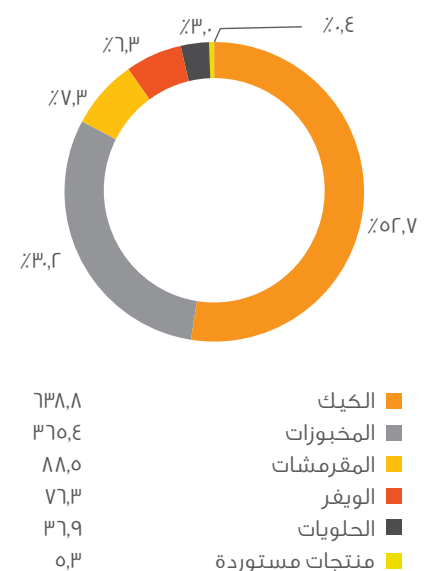
مساهمة القطاعات التشغيلية في معدل نمو الإيرادات



توزيع مجمل الربح حسب القطاع العام المالي ٢٠١٩ (مليون جم)



توزيع مجمل الربح حسب القطاع العام المالي ٢٠١٨ (مليون جم)

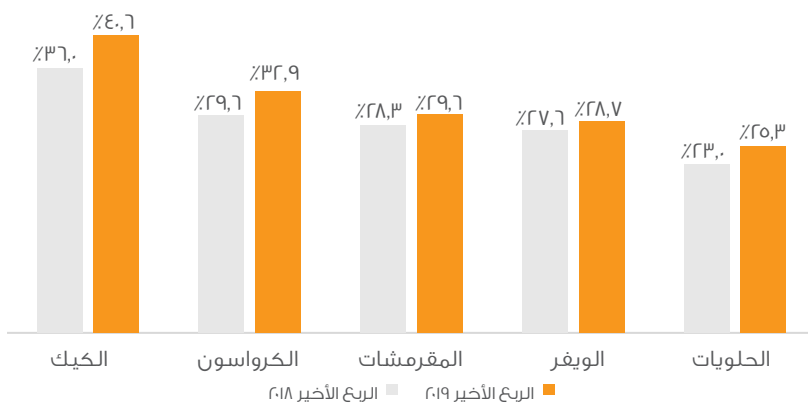


تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ القاهرة في ٢٦ فبراير ٢٠٢٠

الإيرادات ومجمل الربح حسب القطاع

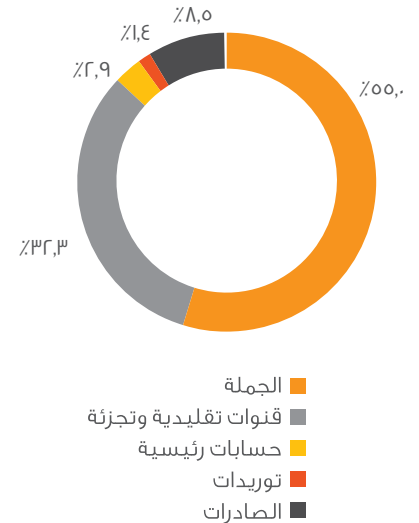
العام ٢٠١٩ المالي	العام ٢٠١٨ المالي	التغيير (%)	الربع الأخير ٢٠١٩	الربع الأخير ٢٠١٨	التغيير (%)	جنيه مصري
الكيك						
١.٧٧٢,٣	١.٧٧٦,٧	-٠,٢%	٤٥٥,٣	٤٨١,٠	-٥,٣%	الإيرادات
٧١٩,٣	٦٣٨,٨	١٢,٦%	١٩٠,٠	١٩٩,٨	-٩,٩%	مجمل الربح
٤٠,٦%	٣٦,٠%	١٢,٦ نقطة	٤١,٧%	٤١,٥%	٠,٢ نقطة	هامش مجمل الربح
المخبوزات						
١.٣٦١,٢	١.٢٣٦,١	١٠,١%	٣٩٦,١	٣٦٥,١	٨,٥%	الإيرادات
٤٤٨,٢	٣٦٥,٤	٢٢,٦%	١٣٧,٢	١١٨,٥	١٥,٨%	مجمل الربح
٣٢,٩%	٢٩,٦%	٣,٣ نقطة	٣٤,٦%	٣٢,٥%	٢,٢ نقطة	هامش مجمل الربح
المقرمشات						
٣٩٤,٢	٣١٣,٠	٢٥,٩%	١١٠,٩	١٠٦,٣	٤,٣%	الإيرادات
١١٦,٨	٨٨,٥	٣١,٩%	٣٧,٣	٣٣,٤	١١,٨%	مجمل الربح
٢٩,٦%	٢٨,٣%	١,٣ نقطة	٣٢,٧%	٣١,٤%	١,٣ نقطة	هامش مجمل الربح
الويفر						
٣٣٧,٠	٢٧٦,٦	٢١,٨%	٨٧,٨	٨٥,٥	٢,٨%	الإيرادات
٩٦,٨	٧٦,٣	٢٦,٨%	٢٤,٠	٢٥,٥	-٥,٩%	مجمل الربح
٢٨,٧%	٢٧,٦%	-١,١ نقطة	٢٧,٣%	٢٩,٩%	-٢,٥%	هامش مجمل الربح
الحلويات						
١٥٥,١	١٦٠,٤	-٣,٣%	٤٠,٧	٤٣,٤	-٦,٢%	الإيرادات
٣٩,٢	٣٦,٩	٦,٢%	١٢,٦	٩,٩	٢٧,٦%	مجمل الربح
٢٥,٣%	٢٣,٠%	٢,٣ نقطة	٢١,٠%	٢٢,٨%	-٨,٢%	هامش مجمل الربح
٤,٠٢٥,٣	٣,٧٧٦,٤	٦,٦%	١,٠٩١,٩	١,٠٨٤,١	٠,٧%	إجمالي الإيرادات
١,٤٢٢,٣	١,٢١١,٤	١٧,٤%	٤٠٠,٨	٣٨٨,٢	٣,٢%	إجمالي الربح
٣٥,٣%	٣٢,١%	٣,٣ نقطة	٣٦,٧%	٣٥,٨%	٠,٩ نقطة	هامش مجمل الربح

توزيع هامش مجمل الربح حسب القطاع

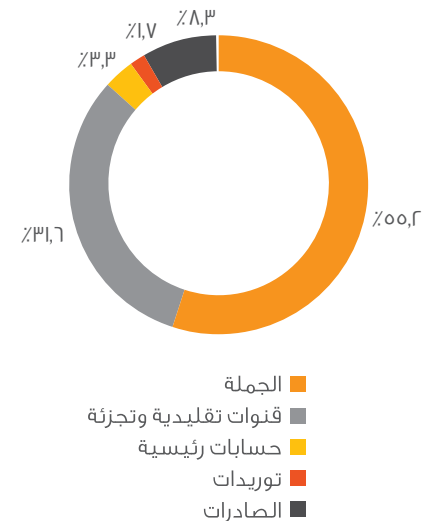


رصدت الشركة نمو مجمل الربح وهامش مجمل الربح بجميع قطاعاتها، حيث مثلت المقرمشات القطاع الأسرع نموًا، في ضوء ارتفاع مجمل ربح القطاع بمعدل سنوي ٣١,٩٪ خلال عام ٢٠١٩، ويليها قطاع الويفر بمعدل نمو سنوي ٢٦,٨٪. وارتفع أيضًا مجمل ربح قطاع المخبوزات بمعدل سنوي ٢٢,٦٪ خلال عام ٢٠١٩، في حين سجل مجمل ربح قطاعي الكيك والحلويات نموًا سنويًا بنسبة ١٢,٦٪ و ٦,٢٪ على التوالي خلال نفس الفترة. واحتل قطاع الكيك صدارة هامش مجمل الربح بين قطاعات الشركة، حيث بلغ ٤٠,٦٪ (+٤٦٠ نقطة أساس) خلال عام ٢٠١٩. وبلغ هامش مجمل الربح بقطاع المخبوزات ٣٢,٩٪ (+٣٤٠ نقطة أساس)، بينما بلغ هامش مجمل الربح لقطاعات المقرمشات والويفر والحلويات ٢٩,٦٪ و ٢٨,٧٪ و ٢٥,٣٪ على التوالي خلال عام ٢٠١٩.

توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع العام المالي ٢٠١٩



توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع العام المالي ٢٠١٨



Figures are based on gross sales

كميات المبيعات والأسعار

التغيير (%)	العام المالي ٢٠١٨	العام المالي ٢٠١٩	التغيير (%)	الربع الأخير ٢٠١٨	الربع الأخير ٢٠١٩
الكبك					
	١,٤٤١	١,٤٦٢		٣٨٦	٣٨٣
العبوات (مليون)	١,٤٤١	١,٤٦٢	٠,٩-	٣٨٦	٣٨٣
الطن (ألف)	٤٣,٤	٤١,٢	٥,١-	١١,٣	١٠,٧
متوسط سعر المصنع (جنيه)	١,٢٣	١,٢١	٤,٥-	١,٢٤	١,١٩
المخبوزات					
	٧٤١	٧٦٧		٢٠٨	٢٢٨
العبوات (مليون)	٧٤١	٧٦٧	٩,٣	٢٠٨	٢٢٨
الطن (ألف)	٣٣,٥	٣٤,٥	٦,٠	٩,٥	١٠,١
متوسط سعر المصنع (جنيه)	١,٦٧	١,٧٨	٠,٧-	١,٧٥	١,٧٤
المقرمشات					
	١٨٦	٢٢٢		٦١	٦٣
العبوات (مليون)	١٨٦	٢٢٢	٢,٦	٦١	٦٣
الطن (ألف)	٧,٢	٨,٦	٥,٥	٢,٣	٢,٤
متوسط سعر المصنع (جنيه)	١,٦٩	١,٧٨	١,٦	١,٧٣	١,٧٦
الويفر					
	١٦٦	٢٠٤		٥١	٥٧
العبوات (مليون)	١٦٦	٢٠٤	١٠,٧	٥١	٥٧
الطن (ألف)	٤,٧	٥,٩	١٤,١	١,٤	١,٦
متوسط سعر المصنع (جنيه)	١,٦٦	١,٦٥	٧,٤-	١,٦٧	١,٥٥
الحلويات					
	٧٩	٨١		٢٤	٢٠
العبوات (مليون)	٧٩	٨١	١٦,٧-	٢٤	٢٠
الطن (ألف)	٣,٦	٤,٤	٩٤,٢	١,٠	١,٩
متوسط سعر المصنع (جنيه)	٢,٠٣	١,٩١	١٢,٨	١,٨٣	٢,٠٦
إجمالي العبوات (مليون)	٢,٦١٣	٢,٧٣٦	٢٢,٦	٧٣١	٧٥٠
إجمالي المبيعات بالطن (ألف)	٩٣,٣	٩٤,٦	٤,٨	٢٥,٥	٢٦,٧
متوسط سعر إيديتا (جنيه)	١,٤٤	١,٤٦	١,٨-	١,٤٨	١,٤٦

الميزانية

بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ٢٧٧,٨ مليون جنيه في نهاية ديسمبر ٢٠١٩، ويشمل ذلك نفقات خطوط الإنتاج الجديدة والنفقات المتعلقة بأنشطة صيانة المصانع والمعدات.

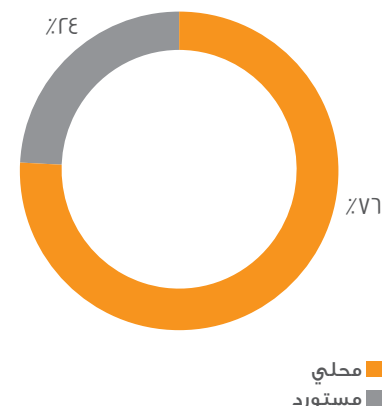
بلغ إجمالي القروض ٩١١,٧ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ مقابل ٧٢٥,٧ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨. وانخفض صافي الديون إلى ٢٠٩,٩ مليون جنيه في نهاية ديسمبر ٢٠١٩ مقابل ٣٧٢,٠ مليون جنيه في نهاية عام ٢٠١٨. وبلغ إجمالي حقوق الملكية ١,٦ مليار جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩.

التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير

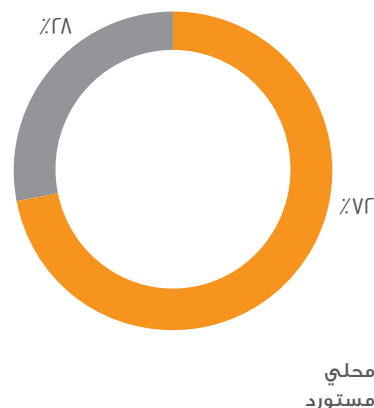
تتمثل أبرز الاختلافات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب احتساب نصيب أرباح العاملين، حيث يتم معاملة أرباح العاملين ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم احتسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي لا يمكن إدراجها ضمن بنود قائمة الدخل. وبالإضافة إلى ذلك، هناك اختلاف في كيفية احتساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. وخلال عام ٢٠١٩ تم خصم أرباح فروق عملة بقيمة ٢٩,٩ مليون جنيه من بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بالإضافة إلى خصم مبلغ ٧,٣ مليون جنيه في صورة مكاسب من بيع الأصول الثابتة. وتشمل التسويات الأخرى خصم مبلغ ٤٤,٧ مليون جنيه نصيب أرباح العاملين، في حين تم إضافة ١٠,٥ مليون جنيه متعلقة ببند المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية الخاصة بالتأجير التمويلي (معياري رقم ١٦)، وبالتالي بلغت التسويات الناتجة عن اختلاف معايير المحاسبة على بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٧١,٥ مليون جنيه.



الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية العام المالي ٢٠١٩



الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية العام المالي ٢٠١٨



تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ القاهرة في ٢٦ فبراير ٢٠٢٠

وفيما يلي مقارنة بين اختلافات معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية خلال عام ٢٠١٩.

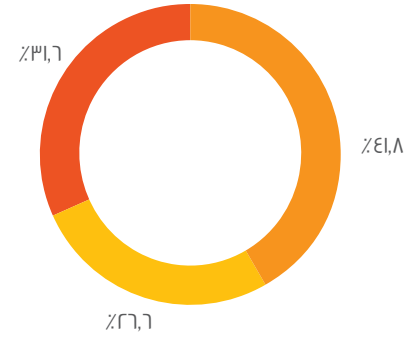
المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية العام المالي ٢٠١٩	التسوية	معايير المحاسبة المصرية العام المالي ٢٠١٩	مليون جم*
٤,٠٢٥,٣		٤,٠٢٥,٣	صافي المبيعات
٢,١٠٢,٨		٢,١٠٢,٨	تكلفة المبيعات (بخلاف مصروفات الأنشطة الصناعية)
٥٠٠,٢	١٩,٢	٤٨١,٠	مصروفات الأنشطة الصناعية
٢,٦٠٣,٠		٢,٥٨٣,٨	إجمالي تكلفة المبيعات
١,٤٢٢,٣	(١٩,٢)	١,٤٤١,٥	مجموع الربح
٪٣٥,٣		٪٣٥,٨	هامش الربح الإجمالي
٣٣٨,٦	٠,٩	٣٣٧,٧	مصروفات البيع والتوزيع
٢٢٠,٤		٢٢٠,٤	مصروفات الدعاية والتسويق
٢٧٠,٧	١٤,١	٢٥٦,٥	مصروفات عمومية وإدارية
٥٦,٠		٤٧,٣	مصروفات تشغيلية أخرى
٥٣٦,٦	(٤٢,٩)	٥٧٩,٦	أرباح النشاط
٪١٣,٣		٪١٤,٤	هامش أرباح النشاط
٤,٤	٤,٢	٠,٢	فائدة تأجير تمويلي
٤٩٢,٩	(٤٧,٢)	٥٤٠,١	الأرباح قبل خصم الضرائب
٪١٢,٢		٪١٣,٤	ضرائب الدخل
٣٦٢,٣	(٤٧,٢)	٤٠٩,٥	صافي الربح بعد خصم الضرائب
٪٩,٠		٪١٠,٢	هامش صافي الربح بعد خصم الضرائب
٧٠٥,٩	٧١,٥	٧٧٧,٣	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)
٪١٧,٥		٪١٩,٣	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك

* تستند البيانات إلى تقارير الإدارة للإفصاح بشكل أفضل عن توزيع النفقات.

شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطويل والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينيكز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون والحلويات، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر. وخلال عام ٢٠١٩، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩١,٥٪ تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٨,٥٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

هيكل المساهمين اعتباراً من ٣١ ديسمبر ٢٠١٩



■ كوانتم إنفست بي في
■ صندوق كينجزواي
■ أسهم حرة التداول

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية «وفقاً للتقديرات»، «تهدف»، «مرتقب»، «تقدر»، «تتحمّل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تفترض»، «توقعات»، «تعتزم»، «تري»، «تخطط»، «ممكّن»، «متوقع»، «مشروعات»، «ينبغي»، «على علم»، «سوف»، أو في كل حالة، ما ينفى أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. («الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتوقعات والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

للاستعلام والتواصل

الأستاذة / منة شمس الدين
رئيس أول علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال
menna.shamseldin@edita.com.eg

الأستاذ / أحمد محارم
محلل أول علاقات المستثمرين
ahmed.maharem@edita.com.eg

تليفون: +٢٠٢٢٨٥١٦٤٦٤