

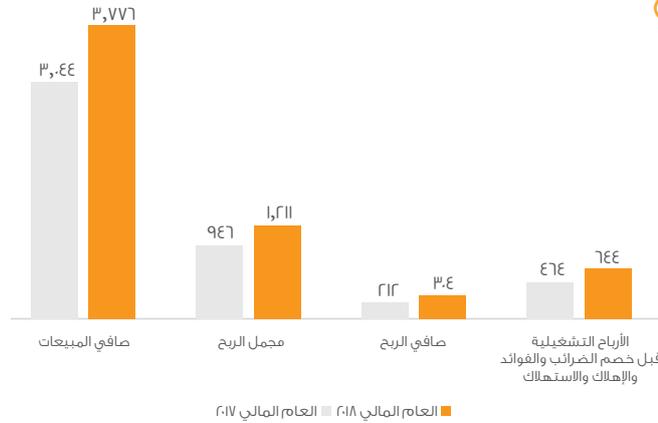
إديتا تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨

الشركة ترصد تحسن ربحيتها مع نمو الإيرادات بمعدل سنوي ٢٤,١٪ إلى ٣,٨ مليار جنيه تقريبًا خلال عام ٢٠١٨ بفضل نمو حجم المبيعات. وهامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك يصل إلى ٢٠,٥٪ خلال نفس الفترة، وهي نسبة تقارب المعدلات السابقة لتعويم الجنيه المصري. والشركة تطلق أول منتج ويفر في المغرب تحت علامة «فريسكا».

أبرز المؤشرات المالية - العام المالي ٢٠١٨

<p>مجمّل الربح</p> <p>١,٢١١,٤ مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي ٢٨,١٪</p>	<p>الإيرادات</p> <p>٣,٧٧٦,٤ مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي ٢٤,١٪</p>
<p>صافي الربح</p> <p>٣٠٣,٧ مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي ٤٣,٣٪</p>	<p>الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)</p> <p>٦٤٤,٢ مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي ٣٨,٧٪</p>

مؤشرات الأداء المالي | العام المالي ٢٠١٨ (مليون جم)



ملخص قائمة الدخل (مليون جم)

التغيير (%)	العام مالي ٢٠١٧	العام مالي ٢٠١٨	التغيير (%)	الربع الأخير ٢٠١٧	الربع الأخير ٢٠١٨	(مليون جم)
٢٤,١٪	٣,٠٤٤,٢	٣,٧٧٦,٤	١٣,٢٪	٩٥٨,٠	١,٠٨٤,١	الإيرادات
٢٨,١٪	٩٤٥,٨	١,٢١١,٤	٢٨,٩٪	٣٠١,٣	٣٨٨,٢	مجمّل الربح
	٢١,١٪	٢٢,١٪		٣١,٤٪	٣٥,٨٪	هامش الربح الإجمالي
٣٨,٧٪	٤٦٤,٤	٦٤٤,٢	١٨,٧٪	١٨٧,٥	٢٢٢,٦	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
	١٥,٣٪	١٧,١٪		١٩,٦٪	٢٠,٥٪	هامش الأرباح التشغيلية
٤٣,٣٪	٢١٢,٠	٣٠٣,٧	٢٠,٤٪	١٠٦,٦	١٢٨,٣	صافي الربح
	٧,٠٪	٨,٠٪		١١,١٪	١١,٨٪	هامش صافي الربح

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS). ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر زيارة قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.



نبرة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨

أعلنت اليوم شركة إيديتا للصناعات الغذائية (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة ألياً في مصر – عن نتائجها المالية والتشغيلية للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨، حيث بلغت الإيرادات ٢,٨ مليار جنيه تقريباً، وهو نمو سنوي بمعدل ١,٢٤٪. وارتفع صافي الربح بمعدل سنوي ٤٢,٢٪ ليبلغ ٢٠٢,٧ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٨ مصحوباً بنمو هامش صافي الربح من ٧,٠٪ إلى ٨,٠٪ خلال نفس الفترة.

وخلال الربع الأخير منفرداً، بلغت الإيرادات ١,٠٩ مليار جنيه تقريباً بزيادة سنوية ١٢,٢٪، وارتفع صافي الربح بمعدل سنوي ٢٠,٤٪ ليبلغ ١٢٨,٣ مليون جنيه مع وصول هامش صافي الربح إلى ١١,٨٪ خلال نفس الفترة.

ويعكس نمو الإيرادات خلال عام ٢٠١٨ والربع الأخير منفرداً المردود الإيجابي لنمو حجم المبيعات ونجاح الشركة في تمرير زيادات الأسعار والاستفادة من نمو الطلب في ضوء تركيز الشركة على تحسين وتنويع تشكيلة المنتجات. كما نجحت الشركة في تعظيم استفادتها من نمو حجم المبيعات وزيادة هامش الأرباح، وهو ما يعكسه نمو هامش الربح الإجمالي بواقع أربع نقاط مئوية ليسجل ٣٥,٨٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٨، وكذلك ارتفاع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى ٢٠,٥٪ خلال نفس الفترة.

ويرجع تحسن الأرباح إلى تعافي مبيعات الشركة لتقارب معدلاتها السابقة لتعويم الجنيه المصري، ولكن بعد تمرير زيادات الأسعار وتحسين تشكيلة المنتجات على مستوى جميع القطاعات، حيث ينعكس ذلك في وصول حجم المبيعات إلى ٢,٦ مليار عبوة خلال عام ٢٠١٨ بزيادة سنوية ٢٠,٣٪، علماً بأن متوسط أسعار منتجات الشركة سجل نمواً سنوياً بنسبة ٢,١٪ خلال نفس الفترة ليلعب ٤٤,١ جنيه للعبوة. وخلال الربع الأخير منفرداً بلغ حجم المبيعات ٧٣١,٢ مليون عبوة بزيادة سنوية قدرها ٥,٩٪، وهو ما يقارب المعدلات السابقة التي بلغت ٧٨٦,١ مليون عبوة خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٦. وارتفع متوسط أسعار منتجات إيديتا إلى ٤٨,١ جنيه للعبوة خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٨ مقابل ٣٩,١ جنيه للعبوة خلال نفس الفترة من العام السابق، علماً بأن ذلك يمثل نمواً بنسبة ٤١,٩٪ مقابل متوسط أسعار منتجات الشركة خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٦.

تعكس نتائج عام ٢٠١٨ المردود الإيجابي لنمو حجم المبيعات، حيث احتل قطاع الكرواسون صدارة المساهمة في معدل نمو إجمالي إيرادات إيديتا خلال عام ٢٠١٨ بنسبة ٤٦,٦٪، ويليه قطاع الكيك بنسبة ٢٦,٣٪. وساهم قطاعي المقرمشات والويفر بنسبة ٢٥,١٪ في معدل نمو إيرادات إيديتا خلال عام ٢٠١٨، في حين ساهم قطاع الحلويات بنسبة ١,٢٪ خلال نفس الفترة.

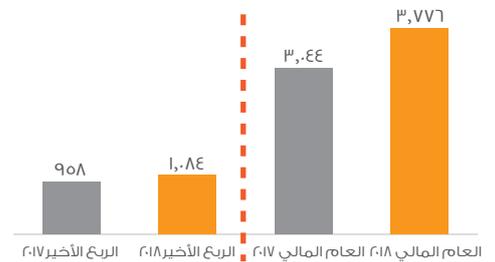
وقد ارتفعت إيرادات قطاع الكرواسون بمعدل سنوي ٢٨,١٪ لتبلغ ١,٢٤ مليار جنيه خلال عام ٢٠١٨ أو ما يعادل ٢٢,٧٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال نفس الفترة، وذلك بفضل نمو حجم المبيعات بنسبة سنوية ٢٤,٩٪ إلى ٧٤١,٠ مليون عبوة مصحوباً بارتفاع متوسط أسعار منتجات القطاع بمعدل سنوي ١٠,٦٪ خلال نفس الفترة، وذلك في ضوء تحسين تشكيلة وهيكل أسعار منتجات الكرواسون مثل إطلاق الحجم الأكبر من منتج «ميني مولتو بكريمة البندق». ومن جانب آخر بلغت إيرادات قطاع الكيك ١,٧٨ مليار جنيه خلال عام ٢٠١٨ بزيادة سنوية ١٢,١٪، وهو ما يمثل ٤٧,٠٪ من إجمالي إيرادات الفترة، فيما يعكس مردود ارتفاع حجم المبيعات بمعدل سنوي ١٤,١٪ إلى ١,٤٤ مليار عبوة خلال عام ٢٠١٨.

وتعكس نتائج الربع الأخير المردود الإيجابي لزيادة أسعار البيع وتحديداً في قطاع الكرواسون الذي ارتفع متوسط أسعار منتجاته بمعدل سنوي ١٦,٢٪ وساهم بنسبة ٤١,٨٪ في معدل نمو إيرادات الشركة خلال نفس الفترة. وساهم قطاعي المقرمشات والويفر بنسب ٢٥,٩٪ و ٢٠,٣٪ على التوالي في معدل نمو الإيرادات خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٨. وتجدر الإشارة إلى أن المقرمشات مثلت أسرع القطاعات نمواً خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٨، حيث ارتفعت إيرادات القطاع بمعدل سنوي ٤٤,٥٪ لتبلغ ١٠٦,٣ مليون جنيه. وساهم قطاع الكيك بنسبة ١١,١٪ في معدل نمو إيرادات الشركة خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٨، بينما ساهم قطاع الحلويات بنسبة ٢٪ تقريباً.

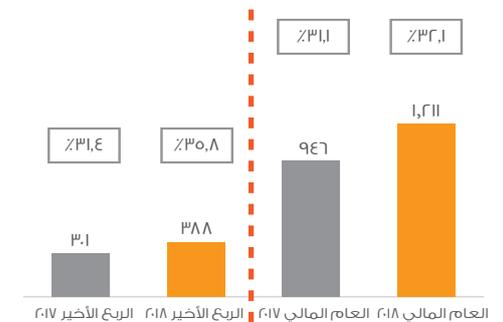
وقد وصلت إيديتا الحفاظ على ريادتها السوقية في القطاعات الرئيسية التي تعمل بها وفقاً لأحدث الإحصاءات المتاحة لعام ٢٠١٨، حيث وصلت احتلال صدارة سوق الكيك بحصة ٥٣,٠٪ في نهاية ديسمبر ٢٠١٨ وكذلك سوق الكرواسون بحصة ٦٤,٠٪ خلال نفس الفترة. كما احتلت الشركة مكانة رائدة في سوق الحلويات بحصة ٩,٨٪ في ديسمبر ٢٠١٨، بينما احتلت المركز الثاني في سوق المقرمشات بحصة ٤١,٤٪ خلال نفس الفترة. وبلغت حصة الشركة في سوق الويفر ١١,٢٪ بنهاية ديسمبر ٢٠١٨.



الإيرادات
(مليون جم)



مجمّل الربح
(مليون جم، هامش ٪)



وعلى الصعيد الإقليمي، بلغ إجمالي مبيعات التصدير ٢١٥,٩ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٨ بزيادة سنوية قدرها ٢٣,٠٪، حيث مثل ٨,٢٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال عام ٢٠١٨. وخلال الربع الأخير منفرداً، ارتفعت مبيعات التصدير بمعدل سنوي ٤,٤٪ إلى ٨٩,٩ مليون جنيه، ومثلت ٨,٢٪ من إجمالي الإيرادات.

بلغت تكلفة المبيعات ٢,٥٧ مليار جنيه تقريباً خلال عام ٢٠١٨ بزيادة سنوية ٢٢,٢٪، وهي نسبة جيدة في ضوء نمو الإيرادات بمعدل سنوي ٢٤,١٪ خلال نفس الفترة. وخلال الربع الأخير منفرداً ارتفعت تكلفة المبيعات بمعدل سنوي ٦,٠٪ لتسجل ٦٩٥,٩ مليون جنيه، وهو تحسن ملحوظ نظراً لنمو إيرادات الربع الأخير بمعدل سنوي ١٢,٢٪، حيث يرجع ذلك إلى انخفاض تكلفة الخامات المباشرة إلى ٥٤٩,٧ مليون جنيه خلال نفس الفترة وبالتالي تحسن معدل تكلفة الخامات المباشرة إلى المبيعات لتسجل ٥٠,٧٪ مقابل ٥٥,٠٪ خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٧. وتجدر الإشارة إلى أن انخفاض تكلفة الخامات المباشرة خلال الربع الأخير يعكس المردود الإيجابي لتوظيف اقتصاديات الحجم عبر زيادة حجم الإنتاج مع تقليص التكاليف، فضلاً عن تمرير زيادات الأسعار بطريقة غير مباشرة.

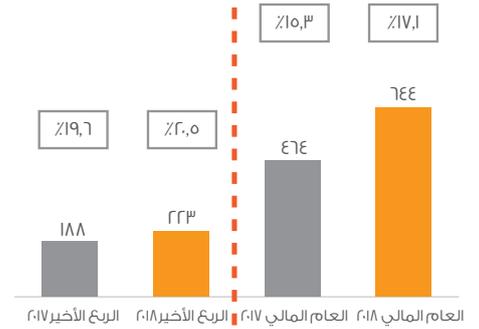
بلغت مجمل الربح ١,٢١ مليار جنيه خلال عام ٢٠١٨ بزيادة سنوية قدرها ٢٨,١٪، وارتفع هامش الربح الإجمالي إلى ٢٢,١٪ مقابل ٢١,١٪ خلال عام ٢٠١٧. وخلال الربع الأخير منفرداً ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٢٨,٩٪ ليبلغ ٢٨٨,٢ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٨، وصاحب ذلك ارتفاع هامش الربح الإجمالي بواقع أربع نقاط مئوية ليبلغ ٢٥,٨٪ مقابل ٢١,١٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، فيما يعكس المردود الإيجابي لنمو الإيرادات مع تحسن كفاءة هيكل التكاليف.

بلغت المصروفات العمومية والإدارية ٦٥٦,٨ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ١٧,٥٪، وانخفضت نسبة المصروفات العمومية والإدارية إلى الإيرادات بواقع نقطة مئوية واحدة لتبلغ ٤,١٧٪ خلال نفس الفترة. وخلال الربع الأخير منفرداً بلغت المصروفات العمومية والإدارية ١٦٨,٣ مليون جنيه بزيادة سنوية ٢٧,١٪، في حين انخفضت نسبة المصروفات العمومية والإدارية إلى الإيرادات عن متوسط معدلاتها لتستقر عند ١٥,٥٪ خلال نفس الفترة.

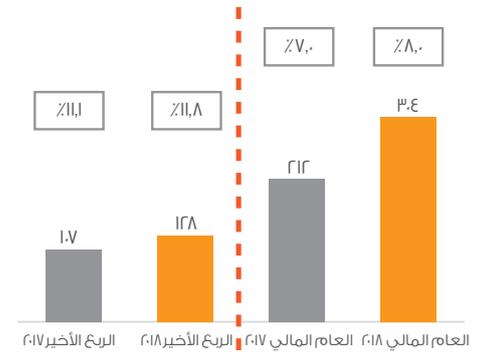
وقد أثمر تحسن ربحية الشركة عن نمو الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٢٨,٧٪ لتبلغ ٦٤٤,٢ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٨، بالإضافة إلى ارتفاع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بواقع نقطتين مئويتين تقريباً ليبلغ ١٧,١٪. وخلال الربع الأخير منفرداً بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٢٢٢,٦ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بنسبة ١٨,٧٪، وصاحب ذلك نمو هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى ٢٠,٥٪ صعوداً من ١٧,٩٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٨، وهي المرة الأولى التي يجاوز فيها نسبة ٢٠٪ منذ تعويم الجنيه المصري.

بلغ صافي الربح ٣٠٢,٧ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي قوي بنسبة ٤٢,٣٪، كما ارتفع هامش صافي الربح إلى ٨,٠٪ صعوداً من ٧,٠٪ خلال عام ٢٠١٧. وخلال الربع الأخير منفرداً ارتفع صافي الربح بمعدل سنوي ٢٠,٤٪ لتسجل ١٢٨,٢ مليون جنيه، وصاحب ذلك نمو هامش صافي الربح إلى ١١,٨٪ مقابل ١١,١٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

معدل نمو الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (مليون جم، الهامش %)



معدل نمو صافي الربح (مليون جم، الهامش %)



الاستراتيجية

ركزت استراتيجية إيديتا خلال عام ٢٠١٨ على تنمية حجم المبيعات من خلال تحسين تشكيلة المنتجات وتحقيق التكافؤ الأمثل بين الشرائح السعرية المتنوعة. وتضمنت جهود الشركة إجراء التعديلات على منتجات الشركة وتمير زيادات الأسعار تدريجياً مع إطلاق المزيد من المنتجات الجديدة المتميزة بأسعارها التنافسية، وذلك بالتوازي مع التركيز على خفض التكاليف وتعظيم الكفاءة بجميع الإدارات والمصانع لدعم ربحية الشركة.

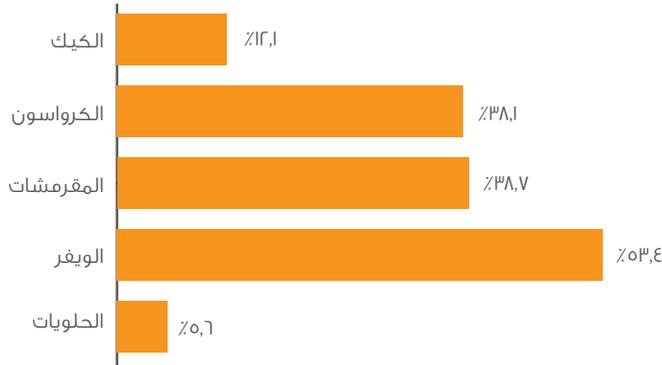
وقد نجحت الشركة في تحقيق أهداف استراتيجيتها خلال عام ٢٠١٨، وهو ما يعكسه النمو القوي بالإيرادات مع وصول حجم المبيعات وصافي الأرباح إلى ما يقارب المعدلات السابقة قبل فترة تعويم الجنيه المصري. كما حرصت الشركة على تحقيق التوازن الأمثل بين تعظيم قيمة منتجاتها والحفاظ على مميزاتها التنافسية، حيث أثمر ذلك عن تعزيز المكانة الرائدة التي تتفرد بها الشركة في القطاعات الرئيسية التي تعمل بها بسوق الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً. وترى الإدارة أن الشركة أصبحت أكثر استعداداً لمواصلة تعظيم القيمة خلال الفترة المقبلة، من خلال تنفيذ استراتيجيتها الطموحة بالتوازي مع الاستثمار في تنمية الطاقات الإنتاجية.

وتتمثل أبرز أهداف استراتيجية الشركة خلال الفترة المقبلة في تعزيز الاستفادة من المساحات الواسعة المتاحة بمصنع E08 عبر إضافة خطوط إنتاج جديدة، سعياً لتنمية الطاقة الإنتاجية وتلبية الطلب المتزايد على منتجات إيديتا. كما تعكف الشركة حالياً على دراسة فرص تعظيم الاستفادة من شبكة التوزيع التي تحظى بها وقوة علامتها التجارية في التوسع بأعمالها في قطاعات جديدة بسوق الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً.

ومن جانب آخر تركز الشركة على مواصلة تنمية مبيعات التصدير، والتي مثلت ٢,٨٪ من إجمالي الإيرادات خلال عام ٢٠١٨. وعلى هذه الخلفية تعزم الشركة تعظيم استفادتها من مشروعها المشترك في المغرب، حيث تعمل حالياً على إجراء الترتيبات اللازمة لإنشاء أول مصنع تابع لها خارج السوق المصري. ومن المقرر أن يلعب المصنع الجديد دوراً بارزاً في زيادة اختراق الشركة لأسواق شمال أفريقيا في إطار استراتيجيتها الرامية إلى التوسع بأعمالها في الأسواق الإقليمية الجديدة ذات القواعد الاستهلاكية الضخمة ومقومات النمو الواعدة.



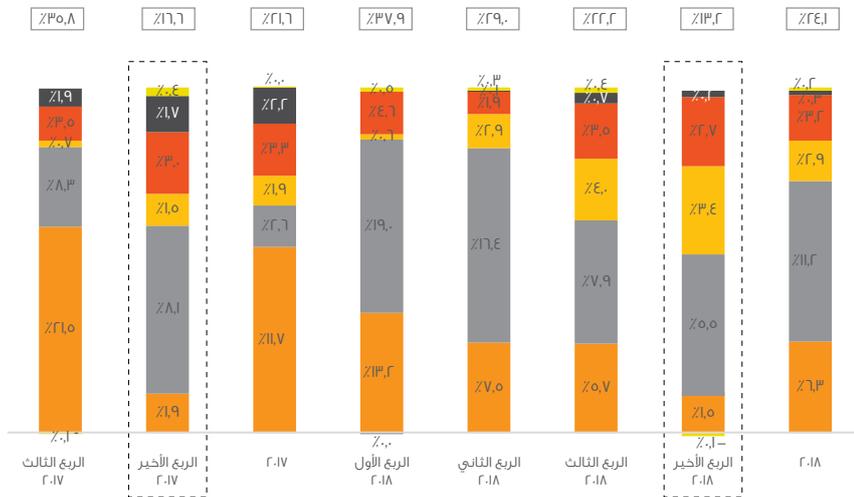
نظرة عامة على أداء القطاعات التشغيلية معدل نمو الإيرادات | العام المالي ٢٠١٨



احتل قطاع الكيك صدارة إيرادات إيديتا خلال عام ٢٠١٨ بنسبة ٤٧,٠%، وساهم بنسبة ٢٦,٢% في معدل نمو الإيرادات المجمعة في ضوء نمو إيرادات القطاع بمعدل سنوي ١٢,١% لتبلغ ١,٧٨ مليار جنيه خلال نفس الفترة. وفي المركز الثاني يأتي قطاع الكرواسون الذي مثلت إيراداته ٣٢,٧% من إجمالي إيرادات إيديتا خلال عام ٢٠١٨ على خلفية نمو إيرادات القطاع بمعدل سنوي ٢٨,١% لتبلغ ١,٢ مليار جنيه، علماً بأن الكرواسون احتل صدارة المساهمة في معدل نمو إيرادات الشركة خلال نفس الفترة بنسبة ٤٦,٦%. كما حقق قطاع المقرمشات أداءً قوياً خلال عام ٢٠١٨، حيث ارتفعت إيراداته بمعدل سنوي ٢٨,٧% لتبلغ ٣١٣,١ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٨، وتمثلت ٨,٢% من إجمالي إيرادات إيديتا خلال نفس الفترة. كما مثل الويفر أسرع القطاعات نمواً خلال عام ٢٠١٨، حيث ارتفعت إيرادات القطاع بنسبة سنوية ٥٣,٤% لتسجل ٢٧٦,٦ مليون جنيه، وتمثلت ٧,٢% من إجمالي الإيرادات المجمعة خلال عام ٢٠١٨، علماً بأن قطاعي المقرمشات والويفر ساهمًا بنسبة ٢٥,١% في معدل نمو إيرادات إيديتا خلال عام ٢٠١٨. وأخيراً ارتفعت إيرادات قطاع الحلويات بمعدل سنوي ٥,٦% إلى ١٦٠,٤ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٨، وتمثلت ٤,٢% من إجمالي إيرادات إيديتا خلال نفس الفترة.

وخلال الربع الأخير منفرداً، يعكس نمو الإيرادات الأداء القوي لقطاع الكرواسون الذي احتل صدارة المساهمة في معدل نمو الإيرادات المجمعة بنسبة ٤١,٨%، ويليه قطاعي المقرمشات والويفر بنسب مساهمة ٢٥,٩% و ٢٠,٣% على التوالي، فيما ساهم قطاع الكيك بنسبة ١١,١% من معدل نمو الإيرادات المجمعة خلال نفس الفترة.

مساهمة القطاعات التشغيلية في معدل نمو الإيرادات



الكيك ■ الكرواسون ■ المقرمشات ■ الويفر ■ الحلويات ■ منتجات مستوردة



تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨

القاهرة في ٢٦ فبراير ٢٠١٩

يعكس نمو الإيرادات خلال عام ٢٠١٨ المردود الإيجابي لنمو حجم المبيعات مصحوبًا بتحسّن هيكل الأسعار بعد تمرير زيادات الأسعار بطريقة غير مباشرة، حيث ارتفع حجم المبيعات بمعدل سنوي ٢٠,٣٪ ليبلغ ٢,٦ مليار عبوة تقريبًا، وصاحب ذلك نمو متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ١,٢٪ إلى ١,٤٤ مليار عبوة في نهاية عام ٢٠١٨. ومن ناحية أخرى ارتفع حجم المبيعات بمعدل سنوي ٥,٩٪ ليسجل ٧٣١,٢ مليون عبوة خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٨، وارتفع أيضًا متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٦,٨٪ ليبليغ ١,٤٨ جنيه للعبوة.

متوسط أسعار المصنع

التغيير (%)	العام المالي ٢٠١٧	العام المالي ٢٠١٨	التغيير (%)	الربع الأخير ٢٠١٧	الربع الأخير ٢٠١٨	جنيه مصري
١,٧-	١,٢٥	١,٢٢	٢,٥	١,٢١	١,٢٤	الكيك
١٠,٦	١,٥١	١,٦٧	١٦,٢	١,٥١	١,٧٥	الكرواسون
٠,٥	١,٦٨	١,٦٩	٥,٧	١,٦٤	١,٧٢	المقرمشات
٠,٣-	١,٦٧	١,٦٦	٥,٧-	١,٧٧	١,٦٧	الويفر
١,٩-	٢,٠٧	٢,٠٣	١٢,٩-	٢,١٠	١,٨٣	الحلويات
٢,١	١,٤٠	١,٤٤	٦,٨	١,٣٩	١,٤٨	متوسط إيديتا



توزيع الإيرادات وحجم المبيعات

الربع الأخير ٢٠١٧			الربع الأخير ٢٠١٨			
الوزن (ألف طن)	عدد العبوات (مليون)	صافي الإيرادات (مليون جم)	الوزن (ألف طن)	عدد العبوات (مليون)	صافي الإيرادات (مليون جم)	
١١,٧	٣٨٥	٤٦٧	١١,٣	٣٨٦	٤٨١	الكيك
٨,٩	٢٠٧	٣١٢	٩,٥	٢٠٨	٣٦٥	الكرواسون
١,٨	٤٥	٧٤	٢,٣	٦١	١٠٦	المقرمشات
١,٠	٣٤	٦٠	١,٤	٥١	٨٦	الويفر
٠,٩	٢٠	٤١	١,٠	٢٤	٤٣	الحلويات
-	-	٤	-	-	٣	منتجات مستوردة
٢٤,٤	٦٩٠	٩٥٨	٢٥,٥	٧٣١	١,٠٨٤	الإجمالي

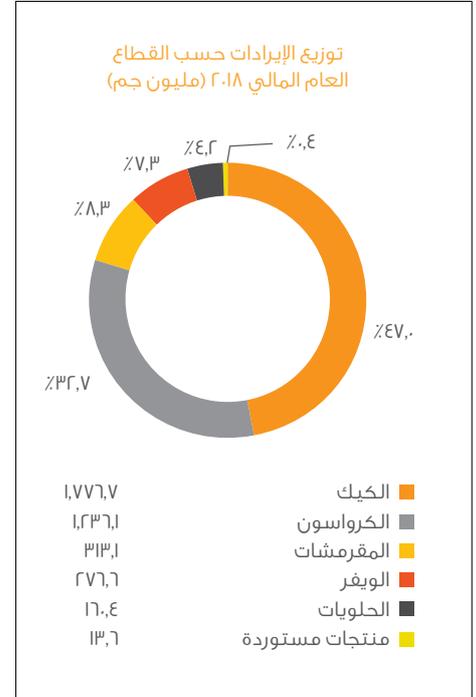
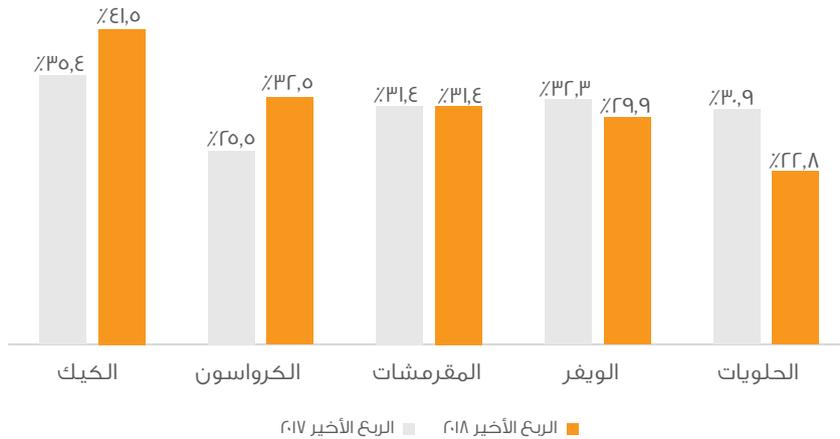
توزيع الإيرادات وحجم المبيعات

العام المالي ٢٠١٧			العام المالي ٢٠١٨			
الوزن (ألف طن)	عدد العبوات (مليون)	صافي الإيرادات (مليون جم)	الوزن (ألف طن)	عدد العبوات (مليون)	صافي الإيرادات (مليون جم)	
٣٩,٥	١,٢٦٣	١,٥٨٤	٤٣,٤	١,٤٤١	١,٧٧٧	الكيك
٢٥,٢	٥٩٣	٨٩٥	٢٣,٥	٧٤١	١,٢٣٦	الكرواسون
٥,٧	١٣٤	٢٢٦	٧,٢	١٨٦	٣١٢	المقرمشات
٣,١	١٠٨	١٨٠	٤,٧	١٦٦	٢٧٧	الويفر
٣,٤	٧٤	١٥٢	٣,٦	٧٩	١٦٠	الحلويات
-	-	٧	-	-	١٤	منتجات مستوردة
٧٦,٩	٢,١٧٢	٣,٠٤٤	٩٢,٣	٢,٦١٣	٣,٧٧٦	الإجمالي

وقد رصدت الشركة نمو مجمل الربح بشكل ملحوظ خلال عام ٢٠١٨ والربع الأخير منفردًا مع ارتفاع هامش الربح الإجمالي ولاسيما خلال فترة الربع الأخير. وعلى هذه الخلفية بلغ مجمل الربح ١,٢ مليار جنيه خلال عام ٢٠١٨ بزيادة سنوية ٢٨,١٪، وصاحب ذلك ارتفاع هامش الربح الإجمالي إلى ٣٢,١٪ مقابل ٣١,١٪ خلال عام ٢٠١٧. وخلال الربع الأخير منفردًا بلغ مجمل الربح ٣٨٠,٥ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بنسبة ٢٨,٩٪. كما ارتفع هامش الربح الإجمالي ليسجل ٣٥,٨٪ خلال الربع الأخير

من عام ٢٠١٨ صعوداً من ٤, ٢١٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. ويرجع نمو هامش الربح الإجمالي بصفة رئيسية خلال الربع الأخير إلى الأداء القوي لقطاع الكرواسون، حيث ارتفع مجمل ربح القطاع بمعدل سنوي ٩, ٤٨٪ مصحوباً بارتفاع هامش الربح الإجمالي بواقع ٧, ٠ نقطة مئوية إلى ٢٢, ٥٪ مقابل ٢٥, ٥٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٧، فضلاً عن ارتفاع هامش الربح الإجمالي لقطاع الكيك بواقع أربع نقاط مئوية ليبلغ ٤١, ٥٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٨ مقابل ٣٥, ٤٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

توزيع هامش الربح الإجمالي حسب القطاع



الكيك

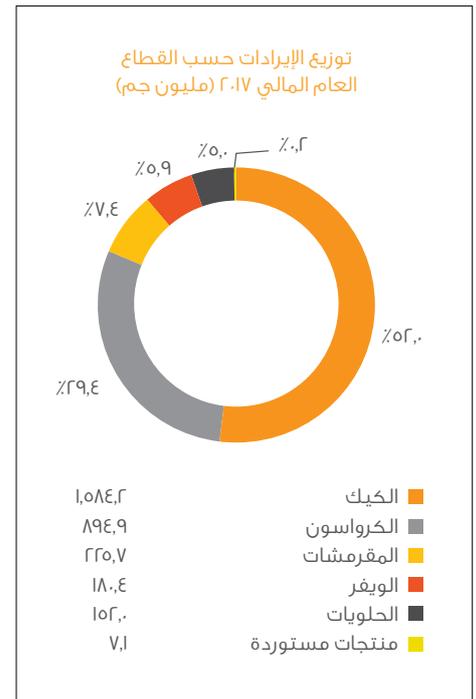
احتل قطاع الكيك صدارة إيرادات إيديتا خلال عام ٢٠١٨، حيث بلغت مساهمته ١, ٧٨ مليار جنيه تقريباً بزيادة سنوية ١٢, ١٪ أو ما يعادل ٤٧, ٠٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال نفس الفترة. ويرجع نمو الإيرادات إلى ارتفاع حجم المبيعات بمعدل سنوي ١٤, ١٪ إلى ١, ٤٤ مليار عبوة، وعلى الرغم من تراجع متوسط أسعار منتجات القطاع بنسبة سنوية ١, ٧٪ ليلعب ١, ٢٢ جنيه للعبوة، وكذلك إجراء أعمال التجديد والتحديثات بمصنع E10 خلال الربع الثاني من العام. وخلال الربع الأخير منفرداً، بلغت الإيرادات ٤٨١, ٠ مليون جنيه بزيادة سنوية ٢, ٠٪، حيث يعكس ذلك مردود ارتفاع متوسط أسعار منتجات القطاع بنسبة سنوية ٢, ٥٪ ليلعب ١, ٢٤ جنيه للعبوة مع نمو حجم المبيعات بمعدل سنوي ٤, ٤٪ ليلعب ٢٨٦, ٤ مليون عبوة خلال نفس الفترة.

وقد واصلت إيديتا احتلال مرتبة الصدارة بسوق الكيك، حيث بلغت حصتها السوقية ٥٢, ٠٪ بنهاية ديسمبر ٢٠١٨ (وفقاً لأحدث الإحصاءات المتاحة) مقابل ٥٦, ١٪ في نهاية العام السابق.

بلغ مجمل الربح ٦٢٨, ٧ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٨ بزيادة سنوية ١٦, ٢٪، وصاحب ذلك نمو هامش الربح الإجمالي إلى ٢٦, ٠٪ مقابل ٢٤, ٧٪ خلال عام ٢٠١٧. وخلال الربع الأخير منفرداً، ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٢٠, ٨٪ ليسجل ١٩٩, ٨ مليون جنيه. كما ارتفع هامش الربح الإجمالي بشكل ملحوظ ليبلغ ٤١, ٥٪ مقابل ٣٥, ٤٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وتعكس تلك النتائج طبيعة منتجات القطاع التي تتميز بارتفاع هامش الأرباح، بالإضافة إلى مردود تمرير زيادات الأسعار بطريقة غير مباشرة مع تحسين تشكيلة المنتجات، فضلاً عن الزيادة المستمرة بحجم المبيعات.

الكرواسون

مثل الكرواسون القطاع الأقوى مساهمة في معدل نمو الإيرادات المجمعة خلال عام ٢٠١٨ والربع الأخير منفرداً، حيث ارتفعت إيرادات القطاع بمعدل سنوي ٢٨, ١٪ لتبلغ ١, ٢٤ مليار جنيه خلال العام بفضل نمو حجم المبيعات بمعدل سنوي ٢٤, ٩٪ إلى ٧٤١, ٠ مليون عبوة، بالإضافة إلى نمو متوسط أسعار منتجات القطاع بنسبة سنوية ١٠, ٦٪ ليلعب ١, ٦٧ جنيه للعبوة بعد قيام الشركة بتمرير زيادات الأسعار عبر على سبيل المثال وليس الحصر طرح الحجم الأكبر من منتج «ميني مولتو بكريمة البندق». وخلال الربع الأخير منفرداً، بلغت الإيرادات ٣٦٥, ١ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ١٦, ٩٪ بفضل ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ١٦, ٢٪ إلى ١, ٧٥ جنيه للعبوة، مصحوباً بارتفاع حجم المبيعات بنسبة سنوية ٥, ٠٪ ليلعب ٢٠٨, ٤ مليون عبوة.



وقدواصلت الشركة احتلال صدارة سوق الكرواسون مع تسمية حصتها السوقية إلى ٦٤,٠% بنهاية ديسمبر ٢٠١٨، مقابل ٥٩,١% في نهاية عام ٢٠١٧.

وقد حقق القطاع أداءً قوياً على صعيد مجمل الربح، حيث ارتفع بمعدل سنوي ٦٥,٠% ليبلغ ٣٦٥,٥ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٨، وصاحب ذلك نمو هامش الربح الإجمالي إلى ٢٩,٦% صعوداً من ٢٤,٨% خلال عام ٢٠١٧. وخلال الربع الأخير منفرداً بلغ مجمل الربح ١١٨,٥ مليون جنيه بزيادة سنوية ٤٨,٩%. وارتفع هامش الربح الإجمالي بواقع ٧,٠ نقطة مئوية ليسجل ٢٢,٥% خلال نفس الفترة. ويعكس نمو ربحية القطاع تحسن تشكيلة المنتجات في ضوء إجراء التعديلات وتميرير زيادات الأسعار بطريقة غير مباشرة مثل طرح الحجم الأكبر من منتج «ميني مولتو بكريمة البندق».

المقرمشات

مثلت المقرمشات ثاني أسرع القطاعات نمواً خلال عام ٢٠١٨، حيث بلغت الإيرادات ٣١٢,٠ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٨,٧% بفضل ارتفاع حجم المبيعات بنسبة سنوية ٢٨,١% إلى ١٨٥,٧ مليون عبوة مصحوباً بارتفاع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٠,٥% إلى ١,٦٩ جنيه للعبوة خلال نفس الفترة. وخلال الربع الأخير منفرداً، بلغت الإيرادات ١٠٦,٣ مليون جنيه بزيادة سنوية ٤٤,٥%، لتمثل بذلك المقرمشات أسرع القطاعات نمواً خلال نفس الفترة. ويعكس نمو الإيرادات المردود الإيجابي لنمو حجم المبيعات بمعدل سنوي ٢٦,٨% مع ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٥,٧% ليبلغ ١,٧٣ جنيه للعبوة خلال نفس الفترة بعد إطلاق وحدة بيعية جديدة من علامة بيك رولز بسعر ٢ جنيه للعبوة خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٨.

وقدواصلت الشركة احتلال المركز الثاني بسوق المقرمشات بحصة ٤١,٤% في نهاية ديسمبر ٢٠١٨ مقابل ٤٤,٠% في نهاية العام السابق.

وقد مثلت المقرمشات ثاني أسرع القطاعات نمواً على صعيد مجمل الربح، حيث ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٤٦,٦% ليسجل ٨٥٨,٥ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٨. وارتفع أيضاً هامش الربح الإجمالي بواقع ١,٥ نقطة مئوية إلى ٢٨,٢% خلال نفس الفترة مقابل ٢٦,٧% خلال عام ٢٠١٧. وخلال الربع الأخير منفرداً بلغ مجمل الربح ٢٣,٤ مليون جنيه بزيادة سنوية ٤٤,٥%، وصاحب ذلك وصول هامش الربح الإجمالي إلى ٢١,٤% خلال نفس الفترة بفضل نمو متوسط أسعار البيع واستمرار ارتفاع حجم المبيعات.

الويفر

احتل الويفر صدارة القطاعات الأسرع نمواً خلال عام ٢٠١٨، حيث ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٥٣,٤% لتبلغ ٢٧٦,٦ مليون جنيه بفضل نمو حجم المبيعات بنسبة سنوية قدرها ٥٤,٠% إلى ١٦٦,٣ مليون عبوة خلال عام ٢٠١٨، وعلى الرغم من تراجع متوسط أسعار منتجات الويفر بمعدل سنوي ٠,٣% إلى ١,٦٦ جنيه للعبوة خلال نفس الفترة. وخلال الربع الأخير منفرداً بلغت الإيرادات ٨٥,٥ مليون جنيه بزيادة سنوية ٤٢,٩%، حيث يعكس ذلك مردود نمو حجم المبيعات بمعدل سنوي ٥١,٩% إلى ٥١,٣ مليون عبوة، والذي ساهم في الحد من تأثير تراجع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٥,٧% ليبلغ ١,٦٧ جنيه للعبوة خلال نفس الفترة.

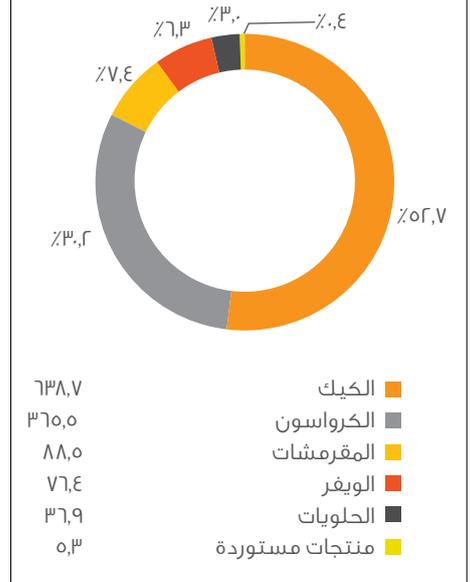
وقد ارتفعت حصة الشركة بسوق الويفر إلى ١١,٢% بنهاية ديسمبر ٢٠١٨، صعوداً من ١٠,٧% خلال ديسمبر ٢٠١٧.

بلغ مجمل الربح ٧٦,٤ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ٢١,٤%. وبلغ هامش الربح الإجمالي ٢٧,٦% مقابل ٢٤,٩% خلال عام ٢٠١٧. وتجدر الإشارة إلى تحسن ربحية القطاع على أساس ربع سنوي، حيث سجل مجمل الربح نمواً ربع سنوياً بنسبة ٤٩,٥% ليبلغ ٢٥,٥ مليون جنيه، وصاحب ذلك نمو هامش الربح الإجمالي إلى ٢٢,٢% خلال نفس الفترة صعوداً من ٢٤,٩% خلال الربع الثالث، و٢٢% خلال الربع الثاني من نفس العام، علماً بأن مجمل ربح القطاع مثل أيضاً نمواً سنوياً بنسبة ٣٢,٢% خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٨. ويعكس تحسن هامش الربح الإجمالي بشكل تدريجي مردود نمو حجم المبيعات وتراجع متوسط نسبة مصروفات الأنشطة الصناعية إلى الإيرادات.

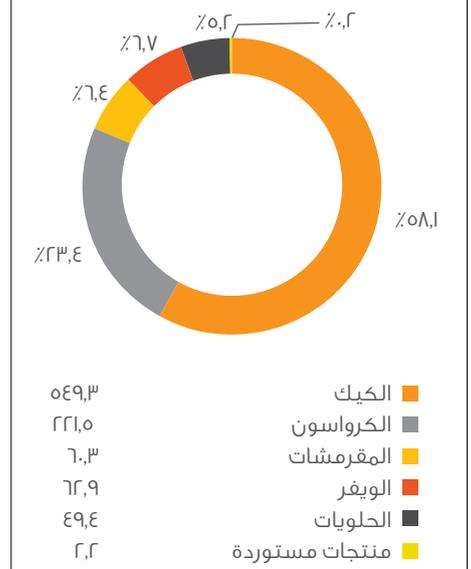
الحلويات

بلغت إيرادات قطاع الحلويات ١٦٠,٤ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ٥,٦%، حيث يرجع ذلك بصفة رئيسية إلى نمو حجم المبيعات بنسبة سنوية ٧,٥% إلى ٧٩,١ مليون عبوة وعلى الرغم من تراجع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ١,٩% إلى ٢,٠٣ جنيه للعبوة. وخلال الربع الأخير منفرداً، بلغت الإيرادات ٤٢,٤ مليون جنيه بزيادة سنوية ٥,٧%، وذلك بفضل نمو حجم المبيعات بمعدل سنوي ٢١,٢% ليبلغ ٢٣,٧ مليون عبوة خلال نفس الفترة، مما ساهم في الحد من أثر تراجع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ١٢,٩% ليبلغ ١,٨٣ جنيه للعبوة.

توزيع مجمل الربح حسب القطاع العام المالي ٢٠١٨ (مليون جم)



توزيع مجمل الربح حسب القطاع العام المالي ٢٠١٧ (مليون جم)



وقد نجحت إيديتا في الحفاظ على حصتها بسوق الحلويات عند ٩,٨٪ في نهاية ديسمبر ٢٠١٨.

بلغ مجمل الربح ٣٦,٩ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٨، وهو انخفاض سنوي بنسبة ٢٥,٤٪ نظراً لارتفاع تكلفة الخامات المباشرة. ونتج عن ذلك وصول هامش الربح الإجمالي إلى ٢٣,٠٪ خلال عام ٢٠١٨ مقابل ٢٢,٥٪ خلال العام السابق. وخلال الربع الأخير منفرداً، تراجع هامش الربح بمعدل سنوي ٢٢,١٪ ليلبغ ٩,٩ مليون جنيه، غير أنه مثل نمواً ربع سنوياً بنسبة ٢٣,٦٪، كما حقق هامش الربح الإجمالي نمواً ربع سنوياً ليسجل ٢٢,٨٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٨ مقابل ٢٠,٥٪ خلال الربع الثالث من نفس العام.

الميزانية

بلغ إجمالي الأصول ٢,٨ مليار جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨، ويشمل ذلك أصولاً ثابتة بقيمة ١,٩ مليار جنيه أو ما يعادل ٦٦,٤٪ من إجمالي الأصول. وبلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ١٠٥,٢ مليون جنيه منذ بداية عام ٢٠١٨، ويشمل ذلك نفقات تجديد مصنع E10 وكذلك النفقات الرأسمالية المتعلقة بأنشطة الصيانة.

وبلغت التقديرة وما في حكمها بما في ذلك أذون الخزانة ٣٥٣,٨ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ بزيادة سنوية ٦٣,٢٪ وبما يعادل ١٢,٥٪ من إجمالي الأصول مقابل ٨,٠٪ في ٣١ ديسمبر ٢٠١٧. وبلغت الأرصدة المدينة من العمليات التجارية وأوراق القبض الأخرى ٤٨,٣ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨، وهو ما يعكس التزام الشركة بسياسة التحصيل التقديري لـ ٩٧٪ من قيمة المبيعات. وبلغت الأرصدة الدائنة وأوراق الدفع الأخرى ٤٣٨,٩ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ مقابل ٣٩٥,٧ مليون جنيه في نهاية ديسمبر ٢٠١٧.

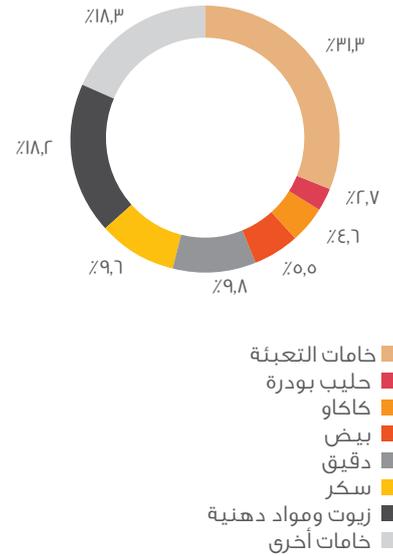
بلغ إجمالي القروض ٧٢٥,٧ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ مقابل ٩٢٣,١ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠١٧. وانخفض صافي الديون إلى ٣٧٢,٠ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ مقابل ٧٠٦,٥ مليون جنيه في نهاية عام ٢٠١٧. وبلغ إجمالي حقوق الملكية ٤,٤ مليار جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨.

التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير

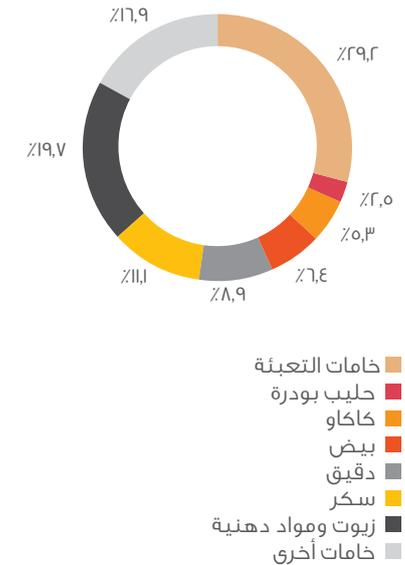
تتمثل أبرز الاختلافات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب احتساب نصيب أرباح العاملين، حيث يتم معاملة أرباح العاملين ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم احتسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي لا يمكن إدراجها ضمن بنود قائمة الدخل. وبالإضافة إلى ذلك، هنالك اختلاف في كيفية حساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. وخلال عام ٢٠١٨ تم إضافة خسائر فروق عملة بقيمة ٠,٢ مليون جنيه إلى بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، وذلك مع خصم مبلغ ٨,٨ مليون جنيه في صورة مكاسب من بيع الأصول الثابتة. وتشمل التسويات الأخرى خصم مبلغ ٢٢,٢ مليون جنيه نصيب أرباح العاملين، وبالتالي بلغت التسويات الناتجة عن اختلاف معايير المحاسبة على بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٤٢,٢ مليون جنيه.

وفيما يلي مقارنة بين اختلافات معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية خلال عام ٢٠١٨.

توزيع الخامات الرئيسية العام المالي ٢٠١٨



توزيع الخامات الرئيسية العام المالي ٢٠١٧



(١) هذا التوزيع مستمد من تقرير إدارة الشركة.

المعايير الدولية للإعداد التقارير المالية العام المالي ٢٠١٨	التسوية	معايير المحاسبة المصرية العام المالي ٢٠١٨	مليون جم*
٣.٧٧٦,٤	-	٣.٧٧٦,٤	صافي المبيعات
٢.١٢٩,٥	-	٢.١٢٩,٥	تكلفة المبيعات (بخلاف مصروفات الأنشطة الصناعية)
٤٣٥,٦	١١,٤	٤٢٤,١	مصروفات الأنشطة الصناعية
٢.٥٦٥,١	-	٢.٥٥٣,٦	إجمالي تكلفة المبيعات
١,٢١١,٤	(١١,٤)	١,٢٢٢,٨	مجمول الربح
٣٢٢,١		٣٢٢,٤	هامش الربح الإجمالي
٢٨٠,٩	١٠,٦	٢٧٠,٢	مصروفات البيع والتوزيع
١٣٩,٧	-	١٣٩,٧	مصروفات الدعاية والتسويق
٢٣٦,٣	١١,٢	٢٢٥,١	مصروفات عمومية وإدارية
٥٩,٢	-	٥٩,٢	مصروفات تشغيلية أخرى
٤٩٥,٣	(٣٣,٢)	٥٢٨,٦	أرباح النشاط
١٢٤,١		١٤,٠	هامش أرباح النشاط
٤١١,٣	(٣٣,٢)	٤٤٤,٦	الأرباح قبل خصم الضرائب
١٠٧,٧	-	١٠٧,٧	ضرائب الدخل
٣٠٣,٧	(٣٣,٢)	٣٣٦,٩	صافي الربح بعد خصم الضرائب
٨,٠		٨,٩	هامش صافي الربح بعد خصم الضرائب
٦٤٤,٢	٤٢,٣	٦٨٦,٥	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)
١٧,١		١٨,٢	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك



* تستند البيانات إلى تقارير الإدارة للإفصاح بشكل أفضل عن توزيع النفقات.

أبرز مستجدات الأسواق التي تنافس بها الشركة

واصل قطاع الأغذية الخفيفة مساره التصاعدي خلال عام ٢٠١٨، حيث أظهرت أحدث الإحصاءات التي أجرتها وكالة نيلسون لأبحاث التسويق نمو حجم جميع القطاعات التي تعمل بها إيديتا بسوق الأغذية الخفيفة بمعدل سنوي ٢٢,١٪ ليبلغ ٢٣,٥ مليار جنيه.

وقد بلغ حجم سوق الكيك ٢,٧ مليار جنيه بنهاية ديسمبر ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ٩,٤٪. واحتلت إيديتا المركز الأول بسوق الكيك، حيث بلغت حصتها السوقية ٥٢,٠٪ بنهاية ديسمبر ٢٠١٨ مقابل ٥٦,١٪ في نهاية العام السابق.

وارتفع حجم سوق الكرواسون بمعدل سنوي ٢٢,٢٪ ليبلغ حوالي ١,٤ مليار جنيه في نهاية ديسمبر ٢٠١٨. وارتفعت حصة إيديتا بسوق الكرواسون إلى ٦٤,٠٪ بنهاية ديسمبر ٢٠١٨، صعوداً من ٥٩,١٪ في نهاية عام ٢٠١٧.

وبلغ حجم سوق المقرمشات ٩٨٣,٠ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٨ بزيادة سنوية ٣٦,١٪، علماً بأن شريحة المقرمشات مثلت ٦,٩٪ من سوق التسالي المالحه. واحتلت إيديتا المركز الثاني في سوق المقرمشات بحصة ٤١,٤٪ بنهاية ديسمبر ٢٠١٨ مقابل ٤٤,٠٪ بنهاية عام ٢٠١٧.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨

القاهرة في ٢٦ فبراير ٢٠١٩

وحقق سوق الويفر نمواً سنوياً بنسبة ٢٨,٠٪ ليبلغ حجمه ٢,٨ مليار جنيه بنهاية ديسمبر ٢٠١٨. وارتفعت حصة إديتا بسوق الكرواسون إلى ١١,٢٪ بنهاية عام ٢٠١٨ صعوداً من ١٠,٧٪ في نهاية العام السابق.

وقد كان قطاع الحلويات الأسرع نمواً بقطاع الأغذية الخفيفة المصري خلال عام ٢٠١٨، حيث ارتفع حجم السوق بمعدل سنوي ٧٢,٨٪ ليبلغ ١,٢ مليار جنيه بنهاية ديسمبر ٢٠١٨. ونجحت الشركة في الحفاظ على مكانتها الرائدة في هذا القطاع بحصة سوقية ٩,٨٪ في نهاية ديسمبر ٢٠١٨.

قطاعات مختارة بسوق الأغذية الخفيفة في مصر

القطاع	عام ٢٠١٨ (مليون جم)	عام ٢٠١٧ (مليون جم)	التغيير (%)
الكيك	٢.٧٣٧,٠	٢.٥٠١,٧	٩,٤٪
الكرواسون	١.٤٢٢,٩	١.١٥٥,١	٢٣,٢٪
التسالي المألحة	١٤.٢٤٦,٧	١٠.٢١٧,٨	٣٨,١٪
المقرمشات*	٩٨٣,٠	٧٢٢,٢	٣٦,١٪
الويفر	٢.٨٣٩,٥	٢.٢١٨,١	٢٨,٠٪
الحلويات	١.٢٢٣,٠	٧١٣,٧	٧٢,٨٪
إجمالي	٢٣.٤٦٢,١	١٧.٦٢٨,٦	٣٣,١٪

* تمثل المقرمشات حوالي ٦,٩٪ من سوق التسالي المألحة
المصدر: AC Nielsen Retail Audits



العلامات	متوسط السعر (جم / دولار)	الحصة السوقية ديسمبر ٢٠١٧	الحصة السوقية ديسمبر ٢٠١٨	الترتيب في السوق	القطاع
	٠,٠٩ / ١,٥٨	٥٦,١٪	٥٣,٠٪	١#	الكيك
	٠,١٢ / ٢,١١	٥٩,١٪	٦٤,٠٪	١#	الكرواسون
	٠,١٢ / ٢,١٢	٤٤,٠٪	٤١,٤٪	٢#	المقرمشات
	٠,١٢ / ٢,١٢	١٠,٧٪	١١,٢٪	٣#	الويفر
	٠,٢٢ / ٣,٨٨	١٥,١٪	٩,٨٪	١#	الحلويات

٨٨,١٪
من إيرادات
العام المالي
٢٠١٨

المصدر: تقرير AC Nielsen Retail Audit, IPSOS لشهر ديسمبر ٢٠١٨
١ متوسط الأسعار خلال عام ٢٠١٨. الدولار = ١٧,٩٦ جنيه مصري، وفقاً لسعر الصرف في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ (البنك المركزي المصري).

التسويق

ركزت استراتيجية التسويق التي انتهجتها الشركة على دعم جهود الشركة لتحسين وتعزيز باقة المنتجات بهدف تلبية احتياجات جميع الشرائح الاستهلاكية. وتضمنت أبرز جهود التسويق خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٨ إطلاق مجموعة من المنتجات الجديدة بهدف سد الفجوات بين فئات المنتجات في السوق وتقديم منتجات جديدة للمستهلكين، حيث شهدت الفترة إطلاق خمس وحدات بيعية جديدة، منها ثلاث بقطاع المقرمشات، واثنين بقطاع الحلويات. كما ركز قسم التسويق على إدارة محفظة المنتجات تركيزاً على الوصول إلى أفضل تشكيلة منتجات من أجل دعم ربحية الشركة، ويشمل ذلك إطلاق منتجات أصغر وأكبر حجماً مع تمرير زيادات الأسعار بطريقة غير مباشرة ببعض الوحدات البيعية القائمة.

وبالتوازي مع تلك الجهود، ركزت إدارة التسويق على الترويج لمنتجات الشركة من خلال مجموعة من وسائل التسويق المرئية بما في ذلك توزيع ٨٥٠٠ ستاند لإعلانات مولتو المطبوعة وكذلك ٢٠٠٠ ستاند لإعلانات بيك رولز على مراكز البيع التقليدية. وفي مراكز التجزئة الكبرى، وقد ركزت الإدارة على الترويج لمنتجات الشركة من خلال توفير تشكيلة واسعة من المنتجات وغيرها من حلول الترويج لمنتجات إيديتا.

متوسط أسعار الوحدات البيعية

التغيير (%)	العام المالي ٢٠١٧	العام المالي ٢٠١٨	
١,٣-	١,٦٠	١,٥٨	الكيك
١١,١	١,٩٠	٢,١١	الكرواسون
٠,٥	٢,١١	٢,١٢	المقرمشات
-	٢,١٢	٢,١٢	الويفر
١,٨-	٣,٩٥	٣,٨٨	الحلويات
٢,٧	١,٨٢	١,٨٧	إجمالي

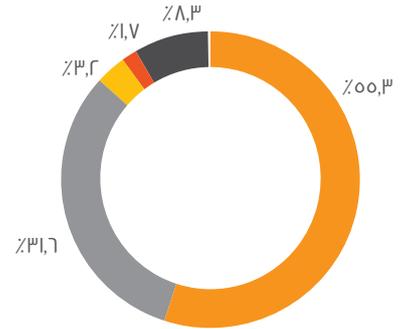
قطاع المبيعات والتوزيع^٢

تعكف إيديتا على تعظيم الاستفادة من منظومة التوزيع التي تتفرد بها سعياً لتحسين كفاءتها وبالتالي تعظيم المردود الاستثماري بجميع القطاعات التشغيلية. وتهدف الشركة إلى تنمية إيرادات البيع بالتجزئة والقنوات التقليدية من أجل الاقتراب قدر المستطاع من نبض السوق ومعرفة التوجهات السائدة، إلى جانب العمل على تنوع الفئات السعرية لمنتجات الشركة بهدف ملائمة احتياجات الشرائح السوقية المختلفة وفقاً للتوزيع الجغرافي وشرائح الدخل لمختلف فئات المستهلكين.

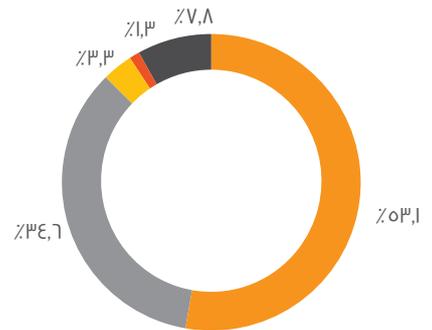
وقد ارتفع إجمالي مبيعات الجملة بمعدل سنوي ٢٠,١٪ ليبلغ ٢,١ مليار جنيه خلال عام ٢٠١٨، حيث مثل ٥٥,٣٪ من إجمالي الإيرادات مقابل ٥٢,١٪ خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٧. وبلغت مبيعات التجزئة ١,٢ مليار جنيه خلال عام ٢٠١٨ بزيادة سنوية ١٣,٨٪، وهو ما يعادل ٢١,٦٪ من إجمالي الإيرادات مقابل ٢٤,٦٪ خلال عام ٢٠١٧. وبلغت إيرادات الحسابات الرئيسية ١٢٢,٠ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٨ وهو نمو سنوي بمعدل ٢١,٩٪، في حين سجلت التوريدات المباشرة نمواً سنوياً بمعدل ٦٤,١٪ لتبلغ ٦٢,٨ مليون جنيه خلال نفس الفترة، علماً بأن مساهمة التوريدات والحسابات الرئيسية مثلت ٤,٩٪ من صافي المبيعات خلال عام ٢٠١٨.

بلغ إجمالي مبيعات التصدير ٣١٥,٩ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٨ بزيادة سنوية ٢٣,٠٪، حيث مثل ٨,٣٪ من إجمالي المبيعات مقابل ٧,٨٪ خلال العام السابق. وتتطلع إيديتا للتوسع بمزيد من الأسواق التصديرية الواعدة باعتبارها أحد الركائز الأساسية باستراتيجيتها التطلعية.

توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع العام المالي ٢٠١٨



توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع العام المالي ٢٠١٧



^٢ توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع يعكس مجمل الإيرادات

قطاع الإمداد والتوريد

واصلت إدارة الإمداد والتوريد تركيزها على تعظيم الكفاءة التشغيلية وتعزيز هيكل التكاليف بجميع القطاعات خلال عام ٢٠١٨، وذلك عبر توظيف علاقتها الوطيدة مع قاعدة واسعة ومتنوعة من الموردين في تأمين احتياجات الشركة من الخامات بأسعار تنافسية.

واحتلت المواد الخام النصيب الأكبر من الخامات المباشرة خلال عام ٢٠١٨. ومثلت الخامات المستوردة ٢٨,٠% من إجمالي تكاليف الخامات المباشرة خلال عام ٢٠١٨، مقابل ٢٣,٠% خلال عام ٢٠١٧.

العمليات الصناعية

لعبت إدارة العمليات الصناعية دوراً حيوياً في تعزيز الكفاءة التشغيلية ودعم باقة المنتجات خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٨، حيث قامت بإطلاق وحدات بيعية جديدة بقطاعي المقرمشات والحلويات. كما نجحت الإدارة في دعم جهود الشركة للتحكم في مصروفات الأنشطة الصناعية من خلال على سبيل المثال وليس الحصر ترشيد استهلاك المرافق والخدمات. وقد اجتازت إيديتا مجموعة من تدقيقات وفحوصات الجودة والسلامة التي تم إجراؤها خلال الربع الأخير من قبل مجموعة من الجهات الحكومية ومنها الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة، وكذلك الهيئة القومية لسلامة الغذاء.

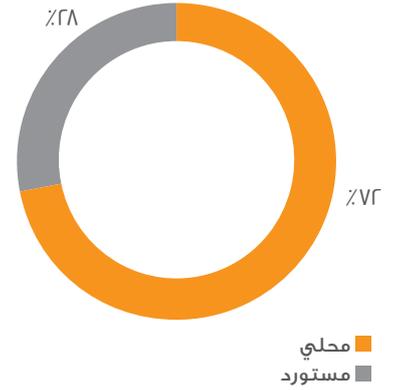
معدل نمو الطاقة الإنتاجية خلال الفترة من عام ٢٠١٤ - ٢٠١٧^٣

الموارد البشرية

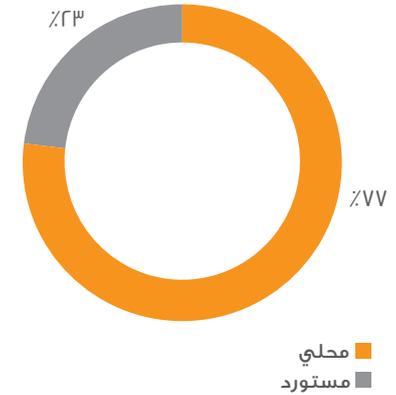
عدد العاملين بالشركة ٥,٩٨٠ موظف في نهاية ديسمبر ٢٠١٨ مقابل ٥,٨٧١ موظف في نهاية العام الماضي، حيث قامت الشركة بتعيين العديد من العاملين والفنيين بعد تعزيز الكفاءة التشغيلية وتنمية حجم الإنتاج بجميع المصانع.

ركزت إدارة الموارد البشرية على مواصلة إطلاق الدورات التدريبية وتطوير المهارات الوظيفية لجميع الموظفين، في ضوء فتاعة الشركة بأهمية الارتقاء بأداء ومهارات العاملين باعتبارهم الركيزة الأساسية لنجاحها. وتضمنت أبرز جهود الإدارة إطلاق الدورة الثالثة من برنامج التدريب الأكاديمي لمعايير الجودة الدولية، بالإضافة إلى إطلاق برنامج التعاقد الوظيفي من أجل تحديد الكوادر الماهرة وضمان توظيفها في شغل المناصب الحيوية. كما تضع الشركة على رأس أولوياتها الارتقاء بفرق العمل والتأكد من رضائهم، وهو ما ينعكس في اقتصار معدل دوران العمالة والموظفين على ٢,٥% فقط خلال عام ٢٠١٨.

الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية
العام المالي ٢٠١٨



الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية
العام المالي ٢٠١٧



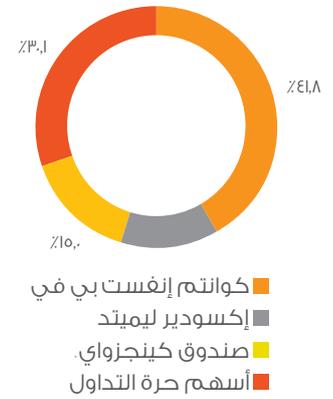
^٣ تشير الطاقة الإنتاجية إلى الطاقة المفترضة أو المثالية لخط الإنتاج في وقت شراءه. وقد تختلف الطاقة الإنتاجية الفعلية وفقاً للتغيرات التي تطرأ على متوسط وزن كل عبوة.

شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة ألبًا بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوي في الجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عددًا من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينيكز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون والحلويات، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر. وخلال عام ٢٠١٨، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٧,٧٪ تقريبًا للسوق المحلي مع توجيهه قرابة ٢,٢٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg



هيكل المساهمين اعتبارًا من ٣١ ديسمبر ٢٠١٨



التصريحات التطلعية:

يحتوى هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، و يمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية «وفقا للتقديرات»، «تهدف»، «مرتبب»، «تقدر»، «تتحمل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تفترض»، «توقعات»، «تعتزم»، «ترى»، «تخطط»، «ممكّن»، «متوقع»، «مشروعات»، «ينبغي»، «على علم»، «سوف»، أو في كل حالة، ما يفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. («الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا ماديا عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافا ماديا عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمنا. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. و لا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

للاستعلام والتواصل

الأستاذة / منة شمس الدين
رئيس أول علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال
menna.shamseldin@edita.com.eg

تليفون: +٢٠٢ ٢٨٥١ ٦٤٦٤