تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٦

القاهرة في | ١٥ نوفمبر ٢٠٢٦

إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الربع الثالث من عام ٢٠٢٦

حققت إيديتا أعلى إيرادات ربع سنوية في تاريخها، بلغت ٧,٣ مليار جنيه خلال **الربع الثالث** من عام ٢٠٢٦، بارتفاع ٣٢,٩٪ على أساس سنوي، فيما ارتفع صافي الربح بنسبة ٤١,٥٪ على **أساس سنوي** ليبلغ ٩٣٨,١ مليون جنيه، بدعم من النمو القوي في الكميات المباعة واستمرار وتيرة النمو عبر القطاعات الأساسية للشركة، لترتفع إيرادات الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٦ بنسبة ٣٢,٦٪ على أساس سنوي، ويرتفع صافي الربح بنسبة ٥٤,٠٪ على أساس سنوي.

٧,٣٠٠ مليون جنيه
الإيرادات
(+٣٢,٩٪ نمو سنوي)

٢,٤٠١ مليون جنيه
مجمل الربح
(+٢٥,٠٪ نمو سنوي)

١,٤٣٦ مليون جنيه
الأرباح التشغيلية
(+٣٢,٥٪ نمو سنوي)

٩٣٨ مليون جنيه
صافي الربح
(+٤١,٥٪ نمو سنوي)

أبرز مؤشرات الربع الثالث من ٢٠٢٦

- **واصلت إيديتا تحقيق أداء قياسي على مستوى الإيرادات خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦**، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٣٢,٩٪ على أساس سنوي لتسجل مستوى قياسيًا جديدًا بلغ ٧,٣ مليار جنيه، مدعومة بالنمو القوي في الكميات المباعة ومواصلة تحسين الأسعار ومزيج المنتجات. وبذلك، بلغت إيرادات الشركة ١٩,٥ مليار جنيه خلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٦، بنمو ٣٢,٦٪ على أساس سنوي.
- **واصلت القطاعات الأساسية، وهي قطاع الكيك وقطاع المخبوزات، دعم نمو الشركة**، حيث حققا معًا إيرادات بلغت ٦,١ مليار جنيه، وحققا ٨٤٪ من إجمالي المبيعات خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦. كما ساهم القطاعان معًا بنسبة ٩٢٪ من الزيادة في الإيرادات على أساس سنوي، إذ ارتفعت إيرادات قطاع الكيك بنسبة ٣٥,٩٪ لتبلغ ٣,٧ مليار جنيه، فيما ارتفعت إيرادات قطاع المخبوزات بنسبة ٣٩,٤٪ لتبلغ ٢,٤ مليار جنيه.
- **واصلت القطاعات الناشئة أداءها القوي**، حيث ارتفعت إيرادات قطاعات الحلوى والبسكويت والمقرمشات بنسب ٢٨,٤٪ و٢٦,٦٪ و١٧,٧٪ على أساس سنوي، على الترتيب، فيما سجل قطاع الويفر نموًا طفيفًا بنسبة ١,٧٪. وتجدر الإشارة إلى أن **إيرادات قطاع المخبوزات المجمدة قفزت بنسبة ٨٩,٠٪ على أساس سنوي**، مدعومة بتحسن مزيج المنتجات وتنويعها، إلى جانب نمو عدد العبوات المباعة بنسبة ١٤,٩٪.
- **ظل نمو الكميات المباعة أحد المحركات الرئيسية للأداء**، حيث ارتفع إجمالي عدد العبوات المباعة بنسبة ١٨,٥٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١,٢ مليار عبوة خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، فيما زادت الكميات المباعة بالطن بنسبة ٢٠,٢٪ على أساس سنوي لتبلغ ٤٨,٧ ألف طن، بما يعكس استمرار الطلب الاستهلاكي على منتجات إيديتا عبر مختلف القطاعات.
- **استمر تحسين الأسعار ومزيج المنتجات في دعم نمو الكميات المباعة**، حيث بلغ متوسط سعر العبوة ٦,٣٤ جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، بارتفاع ١٢,١٪ على أساس سنوي، بما يعكس استمرار تحول محفظة منتجات إيديتا نحو المنتجات الأعلى قيمة.
- **ارتفع مجمل الربح بنسبة ٢٥,٠٪ على أساس سنوي ليبلغ ٢,٤ مليار جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦**، فيما تراجع هامش مجمل الربح إلى ٣٢,٩٪ مقارنة بـ ٣٥,٠٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥. وعلى مستوى الأشهر التسعة الأولى من العام، ارتفع مجمل الربح بنسبة ٣٣,١٪ على أساس سنوي ليبلغ ٦,٦ مليار جنيه، مع استقرار هامش مجمل الربح إلى حد كبير عند ٣٣,٥٪ مقارنة بـ ٣٣,٤٪ خلال الفترة المماثلة من العام السابق.
- **واصلت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك تحقيق نمو قوي، حيث ارتفعت بنسبة ٣٢,٥٪ على أساس سنوي لتبلغ ١,٤ مليار جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦**، مع استقرار هامشها عند ١٩,٧٪، مدعومة بتحسن كفاءة المصروفات التشغيلية. وخلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٦، ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة ٣٥,٨٪ على أساس سنوي لتبلغ ٣,٦ مليار جنيه، مع ارتفاع الهامش إلى ١٨,٦٪ مقارنة بـ ١٨,٢٪ خلال الفترة المماثلة من العام السابق.
- **واصل صافي الربح مساره التصاعدي القوي**، حيث ارتفع بنسبة ٤١,٥٪ على أساس سنوي ليبلغ ٩٣٨,١ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، مصحوبًا بنمو هامش صافي الربح إلى ١٢,٩٪ مقارنة بـ ١٢,١٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥. وخلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٦، قفز صافي الربح بنسبة ٥٤,٠٪ على أساس سنوي ليبلغ ٢,٤ مليار جنيه، ليرتفع هامش صافي الربح إلى ١٢,٥٪ مقارنة بـ ١٠,٧٪ خلال الفترة المماثلة من العام السابق.
- **واصلت إيديتا تعزيز حضورها الإقليمي**، حيث بلغت إيراداتها في العراق ١٤٤,٤ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، لتتضاعف مساهمة السوق العراقي منذ بدء الإنتاج في مارس. وفي المغرب، بلغت الإيرادات ٣٧٨,٢ مليون جنيه خلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٦، بانخفاض ٨,٥٪ على أساس سنوي، حيث أثّر التوسع الجاري في شبكة التوزيع بشكل مؤقت على المبيعات، مع توقعات بأن يسهم اتساع نطاق التغطية في دعم تعافيها.
- **ارتفع صافي مبيعات التصدير** بنسبة ٢٣,٦٪ على أساس سنوي ليبلغ ٦٧٣,٦ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، بما يمثل ٩,٢٪ من الإيرادات المجمعة.

ملخص قائمة الدخل

مليون جم	الربع الثالث ٢٠٢٦	الربع الثالث ٢٠٢٥	التغير (٪)	٩ أشهر ٢٠٢٦	٩ أشهر ٢٠٢٥	التغير (٪)
الإيرادات	٧,٢٩٩,٥	٥,٤٩٣,٤	٣٢,٩٪	١٩,٥٤٩,٩	١٤,٧٤٠,٦	٣٢,٦٪
مجمل الربح	٢,٤٠٠,٨	١,٩٢٠,٢	٢٥,٠٪	٦,٥٥٠,١	٤,٩١٩,٩	٣٣,١٪
هامش الربح الإجمالي	٣٢,٩٪	٣٥,٠٪		٣٣,٥٪	٣٣,٤٪	
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	١,٤٣٦,٢	١,٠٨٣,٩	٣٢,٥٪	٣,٦٤١,٧	٢,٦٨٠,٧	٣٥,٨٪
هامش الأرباح التشغيلية	١٩,٧٪	١٩,٧٪		١٨,٦٪	١٨,٢٪	
صافي الربح	٩٣٨,١	٦٦٢,٩	٤١,٥٪	٢,٤٣٧,٩	١,٥٨٢,٩	٥٤,٠٪
هامش صافي الربح	١٢,٩٪	١٢,١٪		١٢,٥٪	١٠,٧٪	

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS). ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر زيارة قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٦

القاهرة في | ١٥ نوفمبر ٢٠٢٦

نبذة عن النتائج المالية للفترة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٦

أعلنت شركة «إيديتا» للصناعات الغذائية (كود البورصة المصرية EFID.CA)، الرائدة في صناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر، عن نتائجها المالية والتشغيلية عن الربع الثالث وفترة الأشهر التسعة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٦. إذ واصلت الشركة مسار نموها القوي خلال الربع الثالث، محققةً إيرادات ربع سنوية قياسية بلغت ٧,٣ مليار جنيه، بارتفاع ٣٢,٩٪ على أساس سنوي، مدعومة بالنمو القوي في الكميات المباعة، والطلب الجيد عبر قطاعاتها الأساسية، واستمرار الانتقال إلى شرائح سعرية أعلى وتحسين مزيج المنتجات. وارتفع مجمل الربح بنسبة ٢٥,٠٪ على أساس سنوي ليبلغ ٢,٤ مليار جنيه، فيما بلغ هامش مجمل الربح ٣٢,٩٪ مقارنة بـ٣٥,٠٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥. كما ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة ٣٢,٥٪ على أساس سنوي لتبلغ ١,٤ مليار جنيه، بهامش بلغ ١٩,٧٪، بينما ارتفع صافي الربح بنسبة ٤١,٥٪ على أساس سنوي ليبلغ ٩٣٨,١ مليون جنيه، مع نمو هامش صافي الربح إلى ١٢,٩٪ مقارنة بـ١٢,١٪ خلال الربع المماثل من العام السابق.

وامتد الأداء القوي خلال الربع الثالث ليعزز استمرار وتيرة نمو إيديتا، حيث ارتفعت إيرادات الشركة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٦ إلى ١٩,٥ مليار جنيه، بارتفاع ٣٢,٦٪ على أساس سنوي. وارتفع مجمل الربح بنسبة ٣٣,١٪ على أساس سنوي ليبلغ ٦,٦ مليار جنيه، مع استقرار هامش مجمل الربح إلى حد كبير عند ٣٣,٥٪ مقارنة بـ٣٣,٤٪ خلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٥. كما ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة ٣٥,٨٪ على أساس سنوي لتبلغ ٣,٦ مليار جنيه، مع تحسن الهامش إلى ١٨,٦٪ مقارنة بـ١٨,٢٪، فيما ارتفع صافي الربح بنسبة ٥٤,٠٪ على أساس سنوي ليبلغ ٢,٤ مليار جنيه، ليرتفع هامش صافي الربح إلى ١٢,٥٪ مقارنة بـ١٠,٧٪ خلال الفترة المماثلة من العام السابق. وتعكس نتائج الأشهر التسعة قدرة إيديتا على مواصلة تحقيق نمو قوي في الإيرادات، فضلًا عن ترجمة استمرار نمو الكميات المباعة والانضباط التسعيري والكفاءة التشغيلية إلى مستويات قوية من الربحية.

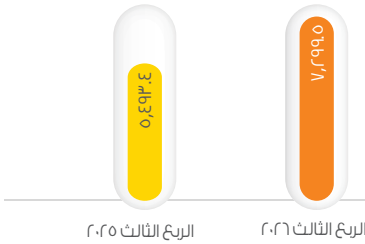
واصل الأداء التشغيلي وتيرته القوية خلال الربع الثالث، مدفوعًا باستمرار نمو الكميات المباعة إلى جانب مواصلة تحسين الأسعار ومزيج المنتجات. وارتفع إجمالي عدد العبوات المباعة بنسبة ١٨,٥٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١,٢ مليار عبوة، فيما ارتفعت الكميات المباعة بالطن بنسبة ٢٠,٢٪ على أساس سنوي لتبلغ ٤٨,٧ ألف طن. كما ارتفع متوسط سعر العبوة بنسبة ١٢,١٪ على أساس سنوي ليبلغ ٦,٣٤ جنيه، مما دعم نمو الإيرادات بصورة أكبر. وظل الأداء مدعومًا بشكل رئيسي بنتائج القطاعات الأساسية للشركة، حيث ارتفعت إيرادات قطاع الكيك بنسبة ٣٥,٩٪ على أساس سنوي لتبلغ ٣,٧ مليار جنيه، فيما ارتفعت إيرادات قطاع المخبوزات بنسبة ٣٩,٤٪ لتبلغ ٢,٤ مليار جنيه، ليساهما معًا بنحو ٨٤٪ من إيرادات الربع. أما على مستوى القطاعات الناشئة، فقد سجلت قطاعات الحلوى والبسكويت والمقرمشات نموًا في الإيرادات على أساس سنوي بنسب ٢٨,٤٪ و٢٦,٦٪ و١٧,٧٪ على الترتيب، فيما سجل قطاع الويفر نموًا بنسبة ١,٧٪. والجدير بالذكر أن إيرادات قطاع المخبوزات المجمدة ارتفعت بنسبة كبيرة بلغت ٨٩,٠٪ على أساس سنوي، مدعومة بتحسن مزيج المنتجات وتنويع محفظتها، إلى جانب نمو عدد العبوات المباعة بنسبة ٦٤,٩٪.

وعلى مستوى الأشهر التسعة الأولى من العام، ظلت العوامل الأساسية الداعمة لنمو الكميات المباعة قوية. فقد ارتفع إجمالي عدد العبوات المباعة بنسبة ١٧,٨٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٣,٢ مليار عبوة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٦، فيما ارتفعت الكميات المباعة بالطن بنسبة ٢٦,٢٪ على أساس سنوي لتبلغ ١٣٥,٣ ألف طن. كما ارتفع متوسط سعر العبوة بنسبة ١٢,٦٪ على أساس سنوي ليبلغ ٦,٠٩ جنيه، بما يعكس استمرار مساهمة كل من نمو الكميات المباعة والانتقال إلى شرائح سعرية أعلى في دعم الإيرادات خلال الفترة. وظل قطاعا الكيك والمخبوزات أكبر مساهمين في النمو، حيث ارتفعت إيراداتهما خلال الأشهر التسعة الأولى بنسبة ٣٣,٩٪ و٤٧,٠٪ على أساس سنوي، على الترتيب، بما يعزز قوة محفظة المنتجات الأساسية لدى إيديتا.

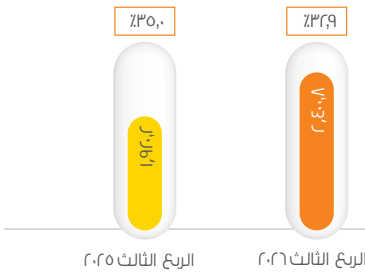
ارتفع مجمل الربح بنسبة ٢٥,٠٪ على أساس سنوي ليبلغ ٢,٤ مليار جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، فيما تراجع هامش مجمل الربح إلى ٣٢,٩٪ مقارنة بـ٣٥,٠٪ خلال الربع المماثل من العام السابق. وارتفع إجمالي تكلفة البضاعة المباعة بنسبة ٣٧,١٪ على أساس سنوي ليبلغ ٤,٩ مليار جنيه، متجاوزًا وتيرة نمو الإيرادات. وارتفعت تكلفة المواد المباشرة إلى ٥٦,١٪ من الإيرادات مقارنة بـ٥٤,٨٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥، فيما ارتفعت المصروفات الصناعية غير المباشرة إلى ٩,٨٪ مقارنة بـ٨,٩٪. وفي المقابل، تراجعت مصروفات الإهلاك الصناعي بشكل طفيف إلى ١,٢٪ من الإيرادات مقارنة بـ١,٣٪ خلال الربع المماثل من العام السابق.

وخلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٦، ارتفع مجمل الربح بنسبة ٣٣,١٪ على أساس سنوي ليبلغ ٦,٦ مليار جنيه، مع استقرار هامش مجمل الربح إلى حد كبير عند ٣٣,٥٪ مقارنة بـ٣٣,٤٪ خلال الأشهر التسعة الأولى من عام

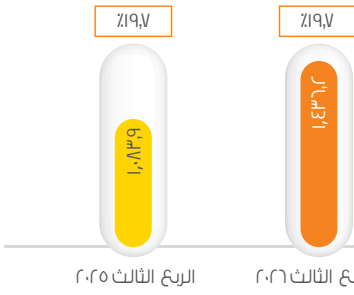
الإيرادات
(مليون جم)



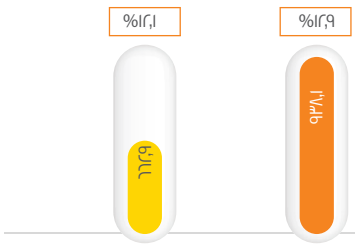
مجمل الربح
(مليون جم، الهامش ٪)



الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
(مليون جم، الهامش ٪)



صافي الربح
(مليون جم، الهامش %)



* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٦

القاهرة في | ١٥ نوفمبر ٢٠٢٦

منتجات جديدة تم إطلاقها







٢٠٢٥. وارتفع إجمالي تكلفة البضاعة المباعة بنسبة ٣٢,٤٪ على أساس سنوي ليبلغ ١٣,٠ مليار جنيه، بما يتماشى إلى حد كبير مع نمو الإيرادات. وتحسنت تكلفة المواد المباشرة بشكل طفيف لتبلغ ٥٥,٤٪ من الإيرادات مقارنة بـ٥٥,٦٪ خلال الفترة المماثلة من العام السابق، فيما ارتفعت المصروفات الصناعية غير المباشرة إلى ٩,٨٪ مقارنة بـ٩,٥٪. كما تراجعت مصروفات الإهلاك الصناعي إلى ١,٣٪ من الإيرادات مقارنة بـ١,٥٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، مما ساهم في الاستقرار العام لهامش مجمل الربح خلال الأشهر التسعة الأولى من ٢٠٢٦.

تحسنت كفاءة المصروفات البيعية والعمومية والإدارية بشكل ملحوظ خلال الربع الثالث، حيث ارتفعت هذه المصروفات بوتيرة أبطأ بكثير من نمو الإيرادات، مما أدى إلى انخفاض ملحوظ في نسبتها إلى المبيعات. وارتفع إجمالي المصروفات البيعية والعمومية والإدارية – التي تشمل مصروفات البيع والتوزيع والإعلان والتسويق والمصروفات العمومية والإدارية – بنسبة ١٨,٨٪ على أساس سنوي لتبلغ ١,١ مليار جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، مقارنة بنمو الإيرادات بنسبة ٣٢,٩٪، مما أدى إلى تراجع نسبة هذه المصروفات إلى المبيعات بمقدار ١,٧ نقطة مئوية لتسجل ١٤,٩٪ مقارنة بـ١٦,٦٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥. وعلى مستوى الأشهر التسعة الأولى من العام، ارتفعت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية بنسبة ٣٠,٢٪ على أساس سنوي لتبلغ ٣,٢ مليار جنيه، مع تحسن نسبتها إلى المبيعات لتبلغ ١٦,٤٪ مقارنة بـ١٦,٧٪ خلال الفترة المماثلة من العام السابق، بما يؤكد استمرار الانضباط في إدارة التكاليف والاستفادة من الرافعة التشغيلية.

واصلت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك تحقيق نمو قوي خلال الربع الثالث، حيث ارتفعت بنسبة ٣٢,٥٪ على أساس سنوي لتبلغ ١,٤ مليار جنيه، مع استقرار الهامش عند ١٩,٧٪ مقارنة بالربع الثالث من عام ٢٠٢٥، حيث ساعد تحسن كفاءة المصروفات التشغيلية في تعويض الضغوط على هامش مجمل الربح. وخلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٦، ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة ٣٥,٨٪ على أساس سنوي لتبلغ ٣,٦ مليار جنيه، مع اتساع الهامش إلى ١٨,٦٪ مقارنة بـ١٨,٢٪، مدعومة باستمرار نمو الإيرادات والانضباط في إدارة التكاليف.

واصل صافي الربح أداءه القوي، حيث ارتفع بنسبة ٤١,٥٪ على أساس سنوي ليبلغ ٩٣٨,١ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، مع نمو هامش صافي الربح إلى ١٢,٩٪ مقارنة بـ١٢,١٪ خلال الربع المماثل من العام السابق. وعلى مستوى الأشهر التسعة الأولى من العام، ارتفع صافي الربح بنسبة ٥٤,٠٪ على أساس سنوي ليبلغ ٢,٤ مليار جنيه، ليرتفع بذلك هامش صافي الربح إلى ١٢,٥٪ مقارنة بـ١٠,٧٪ خلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٥. وجاء الأداء القوي لصافي الربح مدعومًا باستمرار نمو الإيرادات والربحية التشغيلية وارتفاع إيرادات الفوائد، إلى جانب التغيرات المواتية في أسعار الصرف خلال الربع الثالث.

وعلى الصعيد الإقليمي، واصلت إيديتا توسيع حضورها الدولي، حيث ارتفع صافي مبيعات التصدير بنسبة ٢٣,٦٪ على أساس سنوي ليبلغ ٦٧٣,٦ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، بما يمثل ٩,٢٪ من الإيرادات المجمعة. ورفع ذلك صافي مبيعات التصدير خلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٦ إلى نحو ١,٨٤ مليار جنيه، بارتفاع يقارب ٤٠٪ على أساس سنوي، وبما يمثل ٩,٤٪ من الإيرادات المجمعة.

وسجلت إيديتا المغرب إيرادات بلغت ٣٧٨,٢ مليون جنيه خلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٦ (بلغت إيرادات الربع الثالث من العام ٧٦,٩ مليون جنيه)، بانخفاض ٨,٥٪ على أساس سنوي. وفي المقابل، حققت إيديتا العراق صافي مبيعات بلغ ٢١٦,٥ مليون جنيه، بما يعكس بشكل رئيسي إيرادات ناتجة عن تشغيل خط إنتاج واحد للكيك خلال الربعين الثاني والثالث من عام ٢٠٢٦، إلى جانب بدء تشغيل خط إنتاج للمخبوزات في يوليو ٢٠٢٦. وبلغت إيرادات إيديتا العراق ١٤٤,٤ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦.

أبرز التطورات التشغيلية

خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، واصلت إيديتا توسيع وتنويع محفظة منتجاتها من خلال طرح مجموعة من المنتجات الجديدة والابتكارات في العديد من القطاعات والشرائح السعرية. ففي قطاع المخبوزات، طرحت إيديتا منتج "مولتو تويست"، وهو منتج مبتكر يجمع بين لونين، وأصبح طرحه ممكنًا بفضل التحسينات التي أُدخلت على خط الإنتاج، ليقدم بذلك شريحة سعرية مميزة جديدة بقيمة ٢٥ جنيهًا، وهي الأعلى في قطاع المخبوزات. وفي قطاع الكيك، أطلقت إيديتا "تونيكيز فاميلي كيك" بسعر ٥٠ جنيهًا، لتقدم بذلك أعلى شريحة سعرية جديدة للمنتجات العائلية، إلى جانب طرح منتجات لفترة محدودة من تونيكيز بنكهات البرتقال والخوخ، وهوهوز بنكهات التين والتوت

مولتو Molto | بيك | تورو | ميلكي | فرسكا! | هوهوز | تونيكيز | تايجر تيل | أونيرو | فورني

* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.



الأزرق، بسعر ١٠ جنيهات للمنتج. وشهد قطاع البسكويت طرح بسكويت "أونيرو بيكس" بسعر ١٠ جنيهات، بنكهات البرتقال وجوز الهند والقرفة، فيما عزز قطاع الحلوى محفظة منتجاته بإطلاق "ميميكس دولتشي كلاسيكس" بسعر ١٠٠ جنيه. وفي الوقت نفسه، طرحت إيديتا في قطاع المخبوزات المجمدة منتجين من (فورني) لفترة محدودة، هما "تشيز لافرز" بسعر ١٩٠ جنيهًا و"بيبروني لافرز" بسعر ٢٧٥ جنيهًا. وتعكس هذه المنتجات الجديدة تركيز إيديتا المتواصل على ابتكار المنتجات وتنويع محفظتها وتوسيع حضورها عبر مختلف شرائح المستهلكين والشرائح السعرية.

واصل قطاع المخبوزات المجمدة لدى إيديتا (فورني) تحقيق تقدم على المستوى التجاري خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، حيث قفزت إيرادات القطاع بنسبة ٨٩,٠٪ على أساس سنوي لتبلغ ٢٣,٦ مليون جنيه، مدعومة بارتفاع عدد العبوات المباعة بنسبة ٦٤,٩٪. ويعكس هذا الأداء القوي الأثر الإيجابي للتحسينات المستمرة في مزيج المنتجات وتنويع المحفظة، مع مواصلة الشركة تطوير منتجاتها وتعزيز حضورها عبر قنوات الأعمال الموجهة للشركات (B٢B) والقنوات الموجهة للمستهلكين (B٢C). كما يسهم طرح منتجات جديدة متميزة ومنتجات لفترة محدودة في دعم استراتيجية إيديتا الرامية إلى تعزيز القيمة المقدمة للمستهلكين في هذا القطاع ودعم نموه المستدام على المدى الطويل.



وعلى الصعيد الإقليمي، واصلت إيديتا المغرب توسيع شبكة التوزيع، من خلال التحول من الاعتماد على موزع كبير واحد إلى التعامل مع ثلاثة أو أربعة موزعين، بهدف توسيع نطاق التغطية المحلية وتعميق الانتشار في السوق. ورغم أن هذا التحول أثر مؤقتًا على المبيعات، فمن المتوقع أن تسهم شبكة التوزيع الأوسع في تعزيز التغطية السوقية ودعم تعافي المبيعات مع تطور أداء الشبكة الموسعة.

وفي العراق، واصلت إيديتا توسيع نطاق منصة التصنيع المحلية، حيث قفزت إيرادات الربع الثالث من عام ٢٠٢٦ بما يقارب ضعف مستواها في الربع السابق، لتبلغ ١٤٤,٤ مليون جنيه، بما يعكس الوتيرة القوية للأداء عقب بدء الإنتاج المحلي وتحقيق الإيرادات في مارس ٢٠٢٦. واستكمالًا للتوسع التدريجي في تشغيل خط إنتاج الكيك، بدأت الشركة تشغيل خط الإنتاج الثاني المخصص لمنتجات المخبوزات في يوليو ٢٠٢٦. وفي ظل عدم كفاية الطاقة الإنتاجية المحلية حتى الآن لتلبية الطلب القوي في السوق العراقي بالكامل، تواصل إيديتا دعم محفظة منتجاتها المصنعة محليًا بالتصدير إلى العراق، وهو ما يؤكد الإمكانات الكبيرة للنمو في هذا السوق والفرص المتاحة لمزيد من التوسع في الطاقة الإنتاجية.



مولتو Molto | بيك | تورو | فرسكا! | ميميكس | هوهوز | تويتكيز | تايجر تيل | أونيرو | فورني

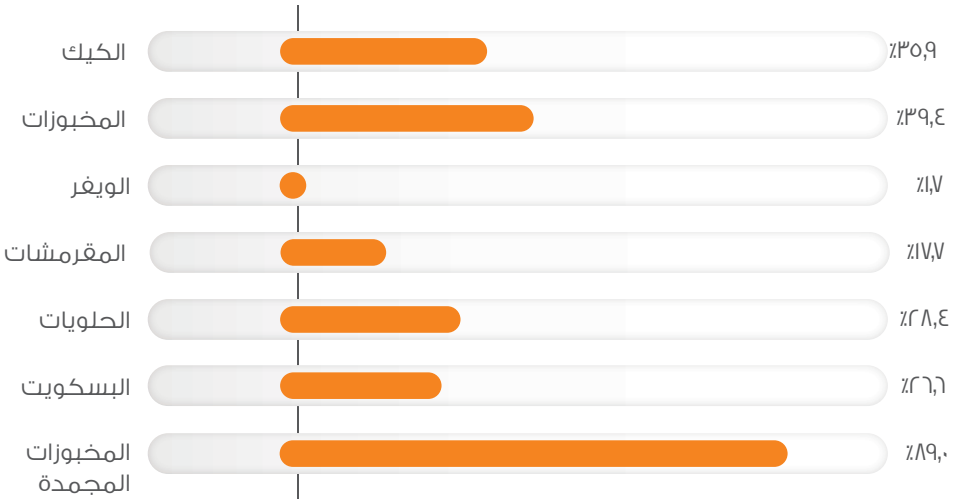
* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٦

القاهرة في | ١٥ نوفمبر ٢٠٢٦

نظرة عامة على أداء القطاعات التشغيلية

معدل نمو الإيرادات خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦



وعلى مستوى القطاعات خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، ظل النمو مدفوعًا بشكل رئيسي بالقطاعات الأساسية لدى إيديتا، بدعم من استمرار نمو الكميات المباعة ومواصلة تحسين الأسعار ومزيج المنتجات، فيما حققت القطاعات الناشئة أيضًا نموًا قويًا في الإيرادات.

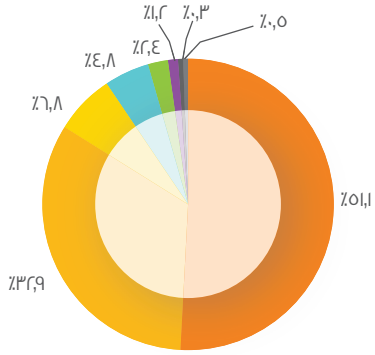
قطاع الكيك: بلغت الإيرادات ٣,٧ مليار جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، بارتفاع ٣٥,٩٪ على أساس سنوي، مدفوعة بزيادة عدد العبوات المباعة بنسبة ٢٢,٤٪ ليصل إلى ٦٩٧ مليون عبوة، وارتفاع الكميات المباعة بالطن بنسبة ٢٣,٦٪، إلى جانب زيادة متوسط سعر العبوة بنسبة ١١,٠٪ ليبلغ ٥,٣٥ جنيه. وخلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٦، حقق قطاع الكيك إيرادات بلغت ١٠,٣ مليار جنيه، بارتفاع ٣٣,٩٪ على أساس سنوي، مدعومة بزيادة عدد العبوات المباعة بنسبة ٢٠,٨٪ ليصل إلى ٢,٠ مليار عبوة، وارتفاع الكميات المباعة بالطن بنسبة ٢٦,٨٪، فيما ارتفع متوسط سعر العبوة بنسبة ١٠,٩٪ ليبلغ ٥,٢٠ جنيه.

قطاع المخبوزات: ارتفعت الإيرادات بنسبة ٣٩,٤٪ على أساس سنوي لتبلغ ٢,٤ مليار جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، مدعومة بالنمو القوي في الكميات المباعة، حيث ارتفع عدد العبوات المباعة بنسبة ٢٩,٣٪ ليصل إلى ٢٨٤ مليون عبوة، وزادت الكميات المباعة بالطن بنسبة ٢٦,٣٪، فيما ارتفع متوسط سعر العبوة بنسبة ٧,٨٪ ليبلغ ٨,٤٤ جنيه. أما على مستوى الأشهر التسعة الأولى من العام، فقد سجل قطاع المخبوزات إيرادات بلغت ٥,٩ مليار جنيه، بارتفاع ٤٧,٠٪ على أساس سنوي، مع زيادة عدد العبوات المباعة بنسبة ٤٠,٤٪ ليصل إلى ٧١٩ مليون عبوة، وارتفاع الكميات المباعة بالطن بنسبة ٤٠,٣٪، فيما ارتفع متوسط سعر العبوة بنسبة ٤,٧٪ ليبلغ ٨,٢٣ جنيه.

قطاع المقرمشات: ارتفعت الإيرادات بنسبة ١٧,٧٪ على أساس سنوي لتبلغ ٣٤٩,٣ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، مدعومة بزيادة عدد العبوات المباعة بنسبة ٤,٩٪ ليصل إلى ٤٠ مليون عبوة، وارتفاع متوسط سعر العبوة بنسبة ١٢,١٪ ليبلغ ٨,٨٢ جنيه، فيما ظلت مستويات الكميات المباعة بالطن مستقرة إلى حد كبير، مسجلة ارتفاعًا بنسبة ٠,٨٪ على أساس سنوي. وخلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٦، ارتفعت إيرادات قطاع المقرمشات بنسبة ٢٠,٦٪ على أساس سنوي لتبلغ ٩٠٨,٤ مليون جنيه، مدعومة بزيادة الكميات المباعة بالطن بنسبة ١٣,٤٪، وارتفاع متوسط سعر العبوة بنسبة ١٩,٢٪ ليبلغ ٩,٣٣ جنيه، فيما سجل عدد العبوات المباعة نموًا طفيفًا بنسبة ١,٢٪.

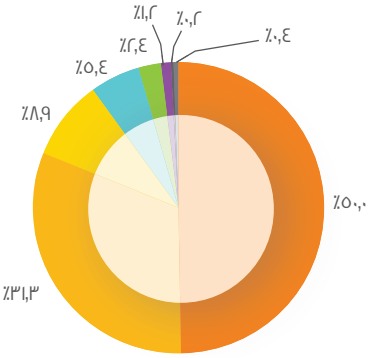
قطاع الويفر: ارتفعت الإيرادات بنسبة طفيفة بلغت ١,٧٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٤٩٨,٧ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، حيث عوضت زيادة متوسط سعر العبوة بنسبة ٢٦,٤٪ ليبلغ ٥,٧٦ جنيه تراجع عدد العبوات المباعة بنسبة ١٩,٦٪ ليصل إلى ٨٧ مليون عبوة، وانخفاض الكميات المباعة بالطن بنسبة ٢١,٧٪. وخلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٦، ارتفعت إيرادات قطاع الويفر بنسبة ١,٣٪ على أساس سنوي لتبلغ ١,٥ مليار جنيه، حيث عوضت زيادة متوسط سعر العبوة بنسبة ٢٣,٨٪ ليبلغ ٥,٢٧ جنيه تراجع عدد العبوات المباعة بنسبة ١٨,١٪ والكميات المباعة بالطن بنسبة ١٤,٨٪.

توزيع الإيرادات حسب القطاع
الربع الثالث ٢٠٢٦ (مليون جنيه)



الكيك	٣,٧٣٠,٩
المخبوزات	٢,٣٩٩,٤
الويفر	٤٩٨,٧
المقرمشات	٣٤٩,٣
الحلويات	١٧٢,١
البسكويت	٨٦,٥
المخبوزات المجمدة	٢٣,٦
أخري	٣٩,١

توزيع الإيرادات حسب القطاع
الربع الثالث ٢٠٢٥ (مليون جنيه)



الكيك	٢,٧٤٦,٣
المخبوزات	١,٧٢١,٨
الويفر	٤٩٠,٤
المقرمشات	٢٩٦,٩
الحلويات	١٣٤,٠
البسكويت	٦٨,٣
المخبوزات المجمدة	١٢,٥
أخري	٢٣,٣

* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٦

القاهرة في | ١٥ نوفمبر ٢٠٢٦

قطاع الحلوى: ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢٨,٤٪ على أساس سنوي لتبلغ ١٧٢,١ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، مدعومة بزيادة عدد العبوات المباعة بنسبة ٢٠,٥٪ ليصل إلى ٢٥ مليون عبوة، وارتفاع الكميات المباعة بالطن بنسبة ١٦,٧٪، إلى جانب زيادة متوسط سعر العبوة بنسبة ٦,٦٪ ليبلغ ٦,٩٢ جنيه. وعلى مستوى الأشهر التسعة الأولى من العام، ارتفعت إيرادات قطاع الحلوى بنسبة ٢٨,٣٪ على أساس سنوي لتبلغ ٥٠٠,٤ مليون جنيه، مع زيادة عدد العبوات المباعة بنسبة ١٩,٥٪ ليصل إلى ٧٦ مليون عبوة، وارتفاع الكميات المباعة بالطن بنسبة ٢١,٢٪، فيما ارتفع متوسط سعر العبوة بنسبة ٧,٤٪ ليبلغ ٦,٥٩ جنيه.

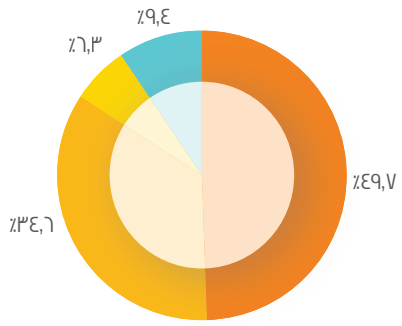
قطاع البسكويت: بلغت الإيرادات ٨٦,٥ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، بنمو ٢٦,٦٪ على أساس سنوي، مدعومة بزيادة عدد العبوات المباعة بنسبة ٨,١٪ ليصل إلى ١٥ مليون عبوة، وارتفاع الكميات المباعة بالطن بنسبة ٧,٣٪، إلى جانب زيادة متوسط سعر العبوة بنسبة ١٧,١٪ ليبلغ ٥,٦٥ جنيه. وعلى مستوى الأشهر التسعة الأولى من العام، تراجعت إيرادات قطاع البسكويت بنسبة ٣,٥٪ على أساس سنوي لتبلغ ٢٤٤,٥ مليون جنيه، حيث فاق أثر انخفاض الكميات المباعة، في ظل تراجع عدد العبوات المباعة بنسبة ٢٤,٤٪ والكميات المباعة بالطن بنسبة ١٤,٢٪، أثر الارتفاع في متوسط سعر العبوة بنسبة ٢٧,٧٪ ليبلغ ٦,٤٧ جنيه.

قطاع المخبوزات المجمدة: قفزت الإيرادات بنسبة ٨٩,٠٪ على أساس سنوي لتبلغ ٢٣,٦ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، مدعومة بتحسن مزيج المنتجات وتنويع المحفظة، مما ساهم في تحقيق نمو قوي في الكميات المباعة. وارتفع عدد العبوات المباعة بنسبة ٦٤,٩٪ على أساس سنوي ليبلغ نحو ٢٤٠ ألف عبوة، فيما زادت الكميات المباعة بالطن بنسبة ٦٢,٢٪، وارتفع متوسط سعر العبوة بنسبة ١٤,٦٪ ليبلغ ٩٨,٠٤ جنيه. وخلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٦، ارتفعت إيرادات قطاع المخبوزات المجمدة بنسبة ٣٢,٢٪ على أساس سنوي لتبلغ ٦٣,٧ مليون جنيه، مصحوبة بزيادة عدد العبوات المباعة بنسبة ٢١,٩٪ والكميات المباعة بالطن بنسبة ٢٣,٢٪، إلى جانب ارتفاع متوسط سعر العبوة بنسبة ٨,٤٪ ليبلغ ٨٨,٩٩ جنيه.

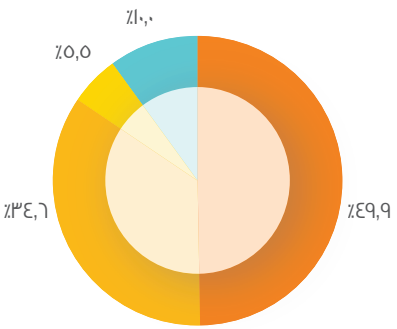
وبالنسبة إلى الربع الثالث ككل، ارتفعت إجمالي الكميات المباعة بالطن بنسبة ٢٠,٢٪ على أساس سنوي لتبلغ ٤٨,٧ ألف طن، فيما زاد إجمالي عدد العبوات المباعة بنسبة ١٨,٥٪ ليصل إلى ١,١٥ مليار عبوة. كما ارتفع متوسط سعر العبوة بنسبة ١٢,١٪ على أساس سنوي ليبلغ ٦,٣٤ جنيه، بما يعكس المساهمة المشتركة لاستمرار نمو الكميات المباعة والتحول المتواصل في محفظة المنتجات نحو المنتجات الأعلى قيمة.

وعلى مستوى الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٦، ارتفعت إجمالي الكميات المباعة بالطن بنسبة ٢٦,٢٪ على أساس سنوي لتبلغ ١٣٥,٣ ألف طن، فيما زاد إجمالي عدد العبوات المباعة بنسبة ١٧,٨٪ ليصل إلى ٣,٢ مليار عبوة. كما ارتفع متوسط سعر العبوة بنسبة ١٢,٦٪ على أساس سنوي ليبلغ ٦,٠٩ جنيه، مما يعكس المساهمة المتوازنة من نمو الكميات المباعة وتحسين الأسعار ومزيج المنتجات في استمرار نمو إيرادات الشركة خلال الأشهر التسعة الأولى من العام.

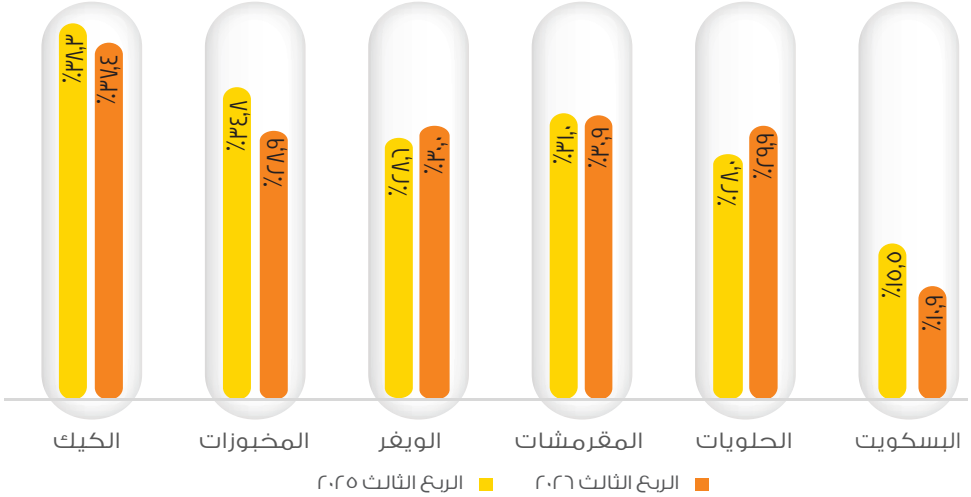
توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع الثالث ٢٠٢٦*



توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع الثالث ٢٠٢٥*



توزيع هامش مجمل الربح حسب القطاع



* توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع يعكس مجمل الإيرادات

* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٦

القاهرة في | ١٥ نوفمبر ٢٠٢٦

واصل مجمل الربح تحقيق نمو قوي خلال الربع الثالث، حيث ارتفع بنسبة ٢٥,٠٪ على أساس سنوي ليبلغ ٢,٤ مليار جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، فيما تراجع هامش مجمل الربح إلى ٣٢,٩٪ مقارنة بـ٣٥,٠٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى الضغوط على هامش مجمل الربح في قطاع المخبوزات. وعلى مستوى الأشهر التسعة الأولى من العام، ارتفع مجمل الربح المجمع بنسبة ٣٣,١٪ على أساس سنوي ليبلغ ٦,٦ مليار جنيه، مع استقرار هامش مجمل الربح إلى حد كبير عند ٣٣,٥٪ مقارنة بـ٣٣,٤٪ خلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٥.

قطاع الكيك: بلغ مجمل الربح ١,٤ مليار جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، بنمو ٣٢,٦٪ على أساس سنوي، فيما بلغ هامش مجمل الربح ٣٧,٤٪ مقارنة بـ٣٨,٣٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥. وخلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٦، ارتفع مجمل ربح قطاع الكيك بنسبة ٣٦,٥٪ على أساس سنوي ليبلغ ٣,٨ مليار جنيه، بينما ارتفع هامش مجمل الربح إلى ٣٦,٨٪ مقارنة بـ٣٦,١٪.

قطاع المخبوزات: ارتفع مجمل الربح بنسبة ١٥,٧٪ على أساس سنوي ليبلغ ٦٩٣,٥ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، فيما تراجع هامش مجمل الربح إلى ٢٨,٩٪ مقارنة بـ٣٤,٨٪ خلال الربع المماثل من العام السابق. وعلى مستوى الأشهر التسعة الأولى من العام، ارتفع مجمل الربح بنسبة ٣٩,١٪ على أساس سنوي ليبلغ ١,٨ مليار جنيه، بينما تراجع هامش مجمل الربح إلى ٣١,١٪ مقارنة بـ٣٢,٩٪.

قطاع المقرمشات: بلغ مجمل الربح ١٠٧,٩ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، بنمو ١٧,١٪ على أساس سنوي، مع استقرار هامش مجمل الربح إلى حد كبير عند ٣٠,٩٪ مقارنة بـ٣١,٠٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥. وخلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٦، ارتفع مجمل الربح بنسبة ٢٨,١٪ على أساس سنوي ليبلغ ٢٨١,٠ مليون جنيه، فيما اتسع هامش مجمل الربح إلى ٣٠,٩٪ مقارنة بـ٢٩,١٪.

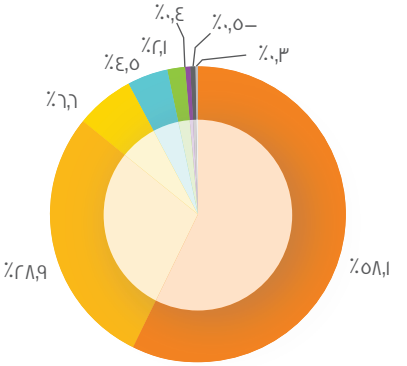
قطاع الويفر: ارتفع مجمل الربح بنسبة ٦,٧٪ على أساس سنوي ليبلغ ١٤٩,٦ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، مع تحسن هامش مجمل الربح إلى ٣٠,٠٪ مقارنة بـ٢٨,٦٪ خلال الربع المماثل من العام السابق. وخلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٦، تراجع مجمل الربح بنسبة ٤,٧٪ على أساس سنوي ليبلغ ٤٤٧,٥ مليون جنيه، فيما تراجع هامش مجمل الربح إلى ٢٩,٢٪ مقارنة بـ٣١,٠٪.

قطاع الحلوى: ارتفع مجمل الربح بنسبة ٣٧,١٪ على أساس سنوي ليبلغ ٥١,٥ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، بينما ارتفع هامش مجمل الربح إلى ٢٩,٩٪ مقارنة بـ٢٨,٠٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥. وخلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٦، ارتفع مجمل الربح بنسبة ٤٧,٧٪ على أساس سنوي ليبلغ ١٥٠,٦ مليون جنيه، فيما تحسن هامش مجمل الربح إلى ٣٠,١٪ مقارنة بـ٢٦,١٪.

قطاع البسكويت: بلغ مجمل الربح ٩,٥ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، بانخفاض ١٠,٣٪ على أساس سنوي مقارنة بـ١٠,٦ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥، فيما تراجع هامش مجمل الربح إلى ١٠,٩٪ مقارنة بـ١٥,٥٪. وعلى مستوى الأشهر التسعة الأولى من العام، ارتفع مجمل الربح بنسبة ٩,٠٪ على أساس سنوي ليبلغ ٥٨,٢ مليون جنيه، وتحسن هامش مجمل الربح إلى ٢٣,٨٪ مقارنة بـ٢١,١٪.

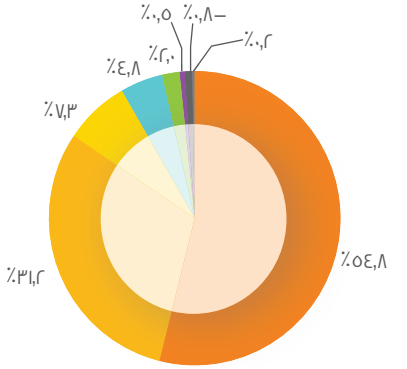
قطاع المخبوزات المجمدة: تحسنت ربحية مجمل الربح بصورة ملحوظة على أساس سنوي خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، حيث تراجعت خسائر مجمل الربح إلى ١٢,٧ مليون جنيه مقارنة بـ١٥,١ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥، فيما تحسن هامش مجمل الربح بصورة كبيرة ليبلغ سالب ٥٣,٨٪ مقارنة بسالب ١٢١,١٪. وعلى مستوى الأشهر التسعة الأولى من العام، تراجعت خسائر مجمل الربح إلى ٣١,١ مليون جنيه مقارنة بـ٣٣,١ مليون جنيه خلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٥، وتحسن هامش مجمل الربح إلى سالب ٤٨,٨٪ مقارنة بسالب ٦٨,٦٪. ويعكس هذا التحسن استمرار النجاح في تحسين مزيج المنتجات ونمو الكميات المباعة.

توزيع مجمل الربح حسب القطاع
الربع الثالث ٢٠٢٦ (مليون جنيه)



الكيك	١,٣٩٤,٩
المخبوزات	٦٩٣,٥
الويفر	١٤٩,٦
المقرمشات	١٠٧,٩
الحلويات	٥١,٥
البسكويت	٩,٥
المخبوزات المجمدة	(١٢,٧)
أخرى	٦,٧

توزيع مجمل الربح حسب القطاع
الربع الثالث ٢٠٢٥ (مليون جنيه)



الكيك	١,٠٥٢,١
المخبوزات	٥٩٩,٥
الويفر	١٤٠,٢
المقرمشات	٩٢,١
الحلويات	٣٧,٦
البسكويت	١٠,٦
المخبوزات المجمدة	(١٥,١)
أخرى	٣,٣

* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٦

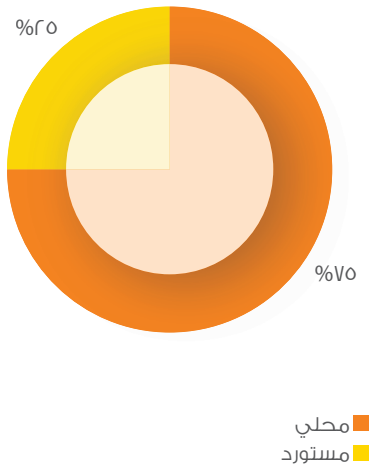
القاهرة في | ١٥ نوفمبر ٢٠٢٦

الإيرادات ومجمل الربح حسب القطاع

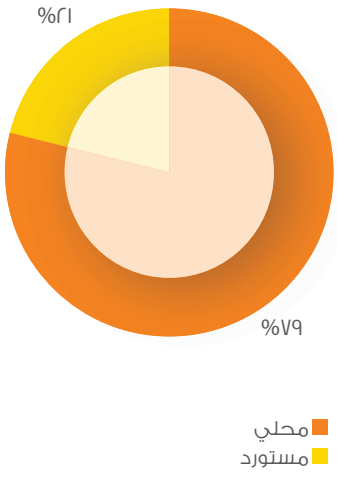
مليون جم	الربع الثالث ٢٠٢٦	الربع الثالث ٢٠٢٥	التغير (٪)	٩ أشهر ٢٠٢٦	٩ أشهر ٢٠٢٥	التغير (٪)
الكيك						
الإيرادات	٣,٧٣٠,٩	٢,٧٤٦,٣	٣٥,٩٪	١٠,٢٨٠,٥	٧,٦٧٨,٨	٣٣,٩٪
مجمل الربح	١,٣٩٤,٩	١,٠٥٢,١	٣٢,٦٪	٣,٧٨٥,٠	٢,٧٧٣,٤	٣٦,٥٪
هامش مجمل الربح	٣٧,٤٪	٣٨,٣٪	(٠,٩ نقطة)	٣٦,٨٪	٣٦,١٪	٠,٧ نقطة
المخبوزات						
الإيرادات	٢,٣٩٩,٤	١,٧٢١,٨	٣٩,٤٪	٥,٩٢٠,٢	٤,٠٢٧,٢	٤٧,٠٪
مجمل الربح	٦٩٣,٥	٥٩٩,٥	١٥,٧٪	١,٨٤٢,٠	١,٣٢٤,١	٣٩,١٪
هامش مجمل الربح	٢٨,٩٪	٣٤,٨٪	(٥,٩ نقطة)	٣١,١٪	٣٢,٩٪	(١,٨ نقطة)
المقرمشات						
الإيرادات	٣٤٩,٣	٢٩٦,٩	١٧,٧٪	٩٠٨,٤	٧٥٣,٣	٢٠,٦٪
مجمل الربح	١٠٧,٩	٩٢,١	١٧,١٪	٢٨١,٠	٢١٩,٣	٢٨,١٪
هامش مجمل الربح	٣٠,٩٪	٣١,٠٪	(٠,١ نقطة)	٣٠,٩٪	٢٩,١٪	١,٨ نقطة
الويفر						
الإيرادات	٤٩٨,٧	٤٩٠,٤	١,٧٪	١,٥٣٣,٧	١,٥١٣,٥	١,٣٪
مجمل الربح	١٤٩,٦	١٤٠,٢	٦,٧٪	٤٤٧,٥	٤٦٩,٧	(٤,٧٪)
هامش مجمل الربح	٣٠,٠٪	٢٨,٦٪	١,٤ نقطة	٢٩,٢٪	٣١,٠٪	(١,٩ نقطة)
الحلويات						
الإيرادات	١٧٢,١	١٣٤,٠	٢٨,٤٪	٥٠٠,٤	٣٩٠,٠	٢٨,٣٪
مجمل الربح	٥١,٥	٣٧,٦	٣٧,١٪	١٥٠,٦	١٠٢,٠	٤٧,٧٪
هامش مجمل الربح	٢٩,٩٪	٢٨,٠٪	١,٩ نقطة	٣٠,١٪	٢٦,١٪	٤,٠ نقطة
البسكويت						
الإيرادات	٨٦,٥	٦٨,٣	٢٦,٦٪	٢٤٤,٥	٢٥٣,٣	(٣,٥٪)
مجمل الربح	٩,٥	١٠,٦	(١٠,٣٪)	٥٨,٢	٥٣,٤	٩,٠٪
هامش مجمل الربح	١٠,٩٪	١٥,٥٪	(٤,٥ نقطة)	٢٣,٨٪	٢١,١٪	٢,٧ نقطة
المخبوزات المجمدة						
الإيرادات	٢٣,٦	١٢,٥	٨٩,٠٪	٦٣,٧	٤٨,٢	٣٢,٢٪
مجمل الربح	(١٢,٧)	(١٥,١)	١٦,٠٪	(٣١,١)	(٣٣,١)	٦,١٪
هامش مجمل الربح	(٥٣,٨٪)	(١٢١,١٪)	٦٧,٣ نقطة	(٤٨,٨٪)	(٦٨,٦٪)	١٩,٩ نقطة
أخرى (Raw Chips)						
الإيرادات	٣٩,١	٢٣,٣	٦٨,١٪	٩٨,٥	٧٦,١	٢٩,٤٪
مجمل الربح	٦,٧	٣,٣	١٠٣,٧٪	١٧,٠	١١,٣	٥٠,٦٪
هامش مجمل الربح	١٧,٢٪	١٤,٢٪	٣,٠ نقطة	١٧,٣٪	١٤,٨٪	٢,٤ نقطة
إجمالي الإيرادات*	٧,٢٩٩,٥	٥,٤٩٣,٤	٣٢,٩٪	١٩,٥٤٩,٩	١٤,٧٤٠,٦	٣٢,٦٪
مجمل الربح الإجمالي*	٢,٤٠٠,٨	١,٩٢٠,٢	٢٥,٠٪	٦,٥٥٠,١	٤,٩١٩,٩	٣٣,١٪
هامش مجمل الربح	٣٢,٩٪	٣٥,٠٪	(٢,١ نقطة)	٣٣,٥٪	٣٣,٤٪	٠,١ نقطة

*تتضمن النتائج مساهمة قطاع الاستيراد لدى إيديتا

الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية
الربع الثالث ٢٠٢٦



الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية
الربع الثالث ٢٠٢٥



* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٦

القاهرة في | ١٥ نوفمبر ٢٠٢٦

الكميات المباعة وأسعار البيع بحسب القطاع



	الربع الثالث ٢٠٢٦	الربع الثالث ٢٠٢٥	التغير (٪)	٩ أشهر ٢٠٢٦	٩ أشهر ٢٠٢٥	التغير (٪)
الكيك						
العبوات (مليون)	٦٩٧,٣	٥٦٩,٩	٪٢٢,٤	١,٩٧٨,٨	١,٦٣٨,٦	٪٢٠,٨
الطن (ألف)	٢٥,٠	٢٠,٣	٪٢٣,٦	٧١,٧	٥٦,٥	٪٢٦,٨
متوسط السعر (جنيه)	٥,٣٥	٤,٨٢	٪١١,٠	٥,٢٠	٤,٦٩	٪١٠,٩
المخبوزات						
العبوات (مليون)	٢٨٤,١	٢١٩,٨	٪٢٩,٣	٧١٩,٠	٥١٢,٠	٪٤٠,٤
الطن (ألف)	١٧,٢	١٣,٦	٪٢٦,٣	٤٣,٩	٣١,٣	٪٤٠,٣
متوسط السعر (جنيه)	٨,٤٤	٧,٨٣	٪٧,٨	٨,٢٣	٧,٨٧	٪٤,٧
المقرمشات						
العبوات (مليون)	٣٩,٦	٣٧,٧	٪٤,٩	٩٧,٤	٩٦,٢	٪١,٢
الطن (ألف)	٢,٣	٢,٣	٪٠,٨	٦,٣	٥,٦	٪١٣,٤
متوسط السعر (جنيه)	٨,٨٢	٧,٨٧	٪١٢,١	٩,٣٣	٧,٨٣	٪١٩,٢
الويفر						
العبوات (مليون)	٨٦,٦	١٠٧,٦	(٪١٩,٦)	٢٩٠,٩	٣٥٥,٣	(٪١٨,١)
الطن (ألف)	٢,١	٢,٧	(٪٢١,٧)	٧,٣	٨,٦	(٪١٤,٨)
متوسط السعر (جنيه)	٥,٧٦	٤,٥٦	٪٢٦,٤	٥,٢٧	٤,٢٦	٪٢٣,٨
الحلويات						
العبوات (مليون)	٢٤,٩	٢٠,٦	٪٢٠,٥	٧٥,٩	٦٣,٦	٪١٩,٥
الطن (ألف)	١,٢	١,٠	٪١٦,٧	٣,٦	٣,٠	٪٢١,٢
متوسط السعر (جنيه)	٦,٩٢	٦,٥٠	٪٦,٦	٦,٥٩	٦,١٤	٪٧,٤
البسكويت						
العبوات (مليون)	١٥,٣	١٤,٢	٪٨,١	٣٧,٨	٥٠,٠	(٪٢٤,٤)
الطن (ألف)	٠,٦	٠,٦	٪٧,٣	١,٦	١,٩	(٪١٤,٢)
متوسط السعر (جنيه)	٥,٦٥	٤,٨٢	٪١٧,١	٦,٤٧	٥,٠٧	٪٢٧,٧
المخبوزات المجمدة						
العبوات (مليون)	٠,٢٤	٠,١٥	٪٦٤,٩	٠,٧٢	٠,٥٩	٪٢١,٩
الطن (ألف)	٠,١٠	٠,٠٦	٪٦٢,٢	٠,٣١	٠,٢٥	٪٢٣,٢
متوسط السعر (جنيه)	٩٨,٠٤	٨٥,٥١	٪١٤,٦	٨٨,٩٩	٨٢,٠٧	٪٨,٤
أخرى (Raw Chips)						
العبوات (مليون)	٣,٧	٢,٠	٪٧٩,٩	٨,٩	٨,١	٪٩,٤
الطن (ألف)	٠,٢	-	-	٠,٤	-	-
متوسط السعر (جنيه)	١٠,٦٨	١١,٤٣	(٪٦,٦)	١١,١٢	٩,٤١	٪١٨,٣
إجمالي العبوات* (مليون)	١,١٥١,٧	٩٧٢,٠	٪١٨,٥	٣,٢٠٩,٤	٢,٧٢٤,٤	٪١٧,٨
إجمالي المبيعات بالطن (ألف)	٤٨,٧	٤٠,٥	٪٢٠,٢	١٣٥,٣	١٠٧,٢	٪٢٦,٢
متوسط سعر العبوة (جنيه)	٦,٣٤	٥,٦٥	٪١٢,١	٦,٠٩	٥,٤١	٪١٢,٦





*تتضمن النتائج مساهمة قطاع الاستيراد لدى إيديتا

مولتو Molto | بيك | تورو | فرسكا! | هوهوز | تاجر تيل | أونيرو | فورني

* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٦

القاهرة في | ١٥ نوفمبر ٢٠٢٦



الميزانية

بلغ إجمالي القروض والتمويلات المستحقة على الشركة ٥,٩٠٤,٧ مليون جنيه في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٦، صعودًا من ٤,٤٧٤,٦ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥. وبلغ إجمالي السحب على المكشوف من البنوك ١,٦٦٨,٦ مليون جنيه في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٦، مقارنة بـ٧٧١,٤ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٥، بما يدعم برنامج الشركة المستمر للاستثمار والتوسع. وبلغت السيولة النقدية والأرصدة لدى البنوك ٥,٨٩٠,٠ مليون جنيه، ارتفاعًا من ٤,٧٤١,١ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥. ونتيجة لذلك، سجلت إيديتا صافي مديونية بقيمة ١٤,٧ مليون جنيه في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٦، مقارنة بصافي نقدية بقيمة ٢٦٦,٥ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥.

وسجلت إيديتا مخزونًا بقيمة ٣,١٦٤,٠ مليون جنيه في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٦، ارتفاعًا من ٢,٣١٥,١ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥. وفي الوقت نفسه، بلغت الأرصدة المدينة من العمليات التجارية وأوراق القبض الأخرى ٥١٩,٢ مليون جنيه، مقارنة بـ٢٤٣,٥ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥.

بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية نحو ١,١ مليار جنيه خلال فترة الأشهر التسعة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٦، وتم توجيهها بشكل رئيسي إلى برنامج الشركة المستمر للتوسع في الطاقة الإنتاجية والاستثمارات في خطوط إنتاج جديدة.

التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير

تتمثل أبرز الاختلافات بين القوائم المالية لشركة إيديتا المعدة وفقًا لمعايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب احتساب نصيب العاملين، حيث يتم معاملة أرباح العاملين ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم احتسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي يتم استثناؤها من بنود قائمة الدخل. كما تختلف معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في كيفية احتساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك. وخلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٦، أسفرت هذه التسويات عن تخفيض الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بمبلغ ١٧٤,٥ مليون جنيه. ويوضح الجدول أدناه التسوية بين القوائم المالية لشركة إيديتا المعدة وفقًا لمعايير المحاسبة المصرية والقوائم المالية المعدة وفقًا للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية عن الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٦.



مليون جم*	معايير المحاسبة المصرية ٩ أشهر ٢٠٢٦	التسوية	المعايير الدولية لإعداد التقارير ٩ أشهر ٢٠٢٦
صافي المبيعات	**١٩,٥٤٩,٩**	-	**١٩,٥٤٩,٩**
تكلفة المبيعات	١٠,٨٣٣,٢	-	١٠,٨٣٣,٢
مصروفات الأنشطة الصناعية	١,٨٥٧,٧	٥٥,٩	١,٩١٣,٥
الإهلاك الصناعي	٢٥٣,٨	(٠,٧)	٢٥٣,٠
إجمالي تكلفة المبيعات	١٢,٩٤٤,٧	٥٥,٢	١٢,٩٩٩,٨
مجمل الربح	**٦,٦٠٥,٣**	**(٥٥,٢)**	**٦,٥٥٠,١**
مصروفات البيع والتوزيع	١,٠٧٦,٦	٣٦,١	١,١١٢,٨
مصروفات الدعاية والتسويق	٧٢٢,٩	-	٧٢٢,٩
مصروفات عمومية وإدارية	١,٢٨٠,٢	٨٢,٥	١,٣٦٢,٧
مصروفات تشغيلية أخرى	٢٥٦,٩	(٠,٤)	٢٥٦,٥
أرباح النشاط	٣,٢٦٨,٧	(١٧٣,٤)	٣,٠٩٥,٣
هامش أرباح النشاط	٪١٦,٧		٪١٥,٨
إيرادات / (مصروفات) أخرى	١٩٥,٣	(٠,١)	١٩٥,٢
الأرباح قبل خصم الضرائب	٣,٤٦٤,٠	(١٧٣,٥)	٣,٢٩٠,٥
ضرائب الدخل	**٨٥٢,٧**	-	**٨٥٢,٧**
صافي الربح بعد خصم الضرائب	٢,٦١١,٤	(١٧٣,٤)	٢,٤٣٧,٩
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)	٣,٨١٦,٢	**(١٧٤,٥)**	**٣,٦٤١,٧**
هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)	٪١٩,٥		٪١٨,٦



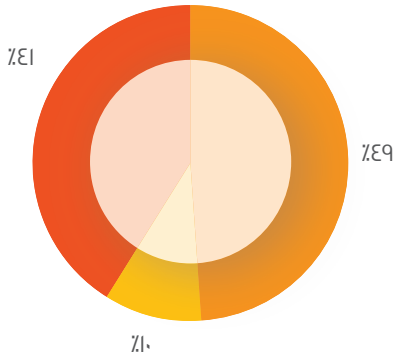
* تستند البيانات إلى تقارير الإدارة للإفصاح بشكل أفضل عن توزيع النفقات

* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٦

القاهرة في | ١٥ نوفمبر ٢٠٢٦

هيكل المساهمين اعتبارًا من الربع الثالث ٢٠٢٦



شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آليًا بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والمخبوزات والمقرمشات (المصنعة من الدقيق) والويفر والبسكويت وكذلك المخبوزات المجمدة والحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «تودو» و «مولتو» و «بيك» و «فرسكا» و «أونيرو» و «ميميكس» و «فورني»، كما تتمتع الشركة بملكية لعدد من العلامات التجارية الدولية ومنها «تونيكيز» و «هوهوز» و «تايجر تيل» في جميع أنحاء أفريقيا إلى جانب الأردن وفلسطين وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية. وتستحوذ شركة «إيديتا» على أكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحتل مركزًا رائدًا في سوق الحلويات وفي سوق بسكويت الويفر. وخلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٦، توزعت إيرادات الشركة بواقع ٩٠٪ من السوق المحلي إلى جانب ١٠٪ من أسواق التصدير. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية «وفقًا للتقديرات»، «تهدف»، «مرتقب»، «تقدر»، «تتحمل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تفترض»، «توقعات»، «تعتزم»، «ترى»، «تخطط»، «ممكن»، «متوقع»، «مشروعات»، «ينبغي»، «على علم»، «سوف»، أو في كل حالة، ما ينفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة ايديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.(«الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا ماديا عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحةً أو ضمنًا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافًا جوهريًا عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواءً كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافا ماديا عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواءً صراحة أو ضمنا. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الإعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

للاستعلام والتواصل

الأستاذ / عمر الأبحر
مدير أول علاقات المستثمرين وتحليل الاستثمار
Omar.Elabhar@edita.com.eg
تليفون: ٦٤٦٤ ٣٨٥١ ٢٠٢+
رقم الهاتف: ٠١١٤٢٢٩٣٣٤٥

* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.