

إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

«إيديتا» تواصل مسار النمو القوي خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤ في ضوء ارتفاع الإيرادات بمعدل سنوي ٢٥,٥٪ إلى ٣,٩ مليار جنيه، مدعومًا بتحسين أسعار البيع، وتحسن هامش مجمل الربح على أساس ربع سنوي



أبرز المؤشرات المالية والتشغيلية – الربع الثالث ٢٠٢٤

- «إيديتا» تسجل إيرادات قوية بقيمة ٣,٩ مليار جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٥,٥٪، بفضل ارتفاع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٥,٠٪ تقريبًا.
- ارتفاع إيرادات قطاع الكيك بمعدل سنوي ٢٧,٦٪ إلى ١,٩ مليار جنيه تقريبًا خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، بفضل تحسن أسعار البيع ليوائل صدارة المساهمة في إجمالي إيرادات الشركة، وارتفاع إيرادات المخبوزات بمعدل سنوي ١١,٣٪ إلى ١,٣ مليار جنيه خلال نفس الفترة.
- ارتفاع إيرادات قطاعي الويفر والمقرمشات بمعدل سنوي ٥,٩٪ و ٥٢,٠٪، على التوالي خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، بفضل تحسن أسعار البيع ونمو الكميات المباعة.
- ارتفاع إيرادات قطاع الحلويات بمعدل سنوي ٣٩,٢٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، ونمو إيرادات قطاع البسكويت بمعدل سنوي ١٢٦,٤٪ خلال نفس الفترة.
- قطاع المخبوزات المجمدة ينجح في تحقيق أداء قوي بعد عام واحد من انطلاقه، حيث سجل إيرادات بقيمة ١٤,٠ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، مدعومًا بتشكيلة المنتجات المتنوعة التي يقدمها والتي تشمل منتجات الكرواسون والمعجنات والبطائر والبيتزا.
- ارتفاع مجمل الربح بنسبة سنوية ١٨,٠٪ ليسجل ١,٢ مليار جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، مصحوبًا بوصول هامش مجمل الربح إلى ٣١,٢٪، حيث واصلت إيديتا تطبيق استراتيجيتها لتحسين الأسعار للحد من أثر انخفاض قيمة الجنيه أمام الدولار بعد تحرير سعر الصرف في مارس ٢٠٢٤. وأدى ذلك إلى تحسن هامش الربحية على أساس ربع سنوي.
- بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٦٢٠,٧ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، مصحوبة بوصول هامش الأرباح التشغيلية إلى ١٥,٩٪.
- بلغ صافي الربح ٣٥٧,٣ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، وهو تراجع سنوي بمعدل ١٥,٩٪، مصحوبًا بوصول هامش صافي الربح إلى ٩,١٪.
- مبيعات التصدير تسجل ٥٣٣,١ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، وهو نمو سنوي بمعدل ٧١,٩٪، لتشكل بذلك ١٣,٨٪ من إجمالي الإيرادات خلال الربع الثالث من العام الجاري مقابل ١٠,٠٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.
- «إيديتا المغرب» تسجل إيرادات بقيمة ١٢٢,٣ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، وهو معدل نمو استثنائي بنسبة سنوية ٢٣٩,٣٪، لتشكل بذلك ٣٪ من إجمالي الإيرادات مقابل ١٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.
- إيديتا توقع أول اتفاقية تصنيع لدى الغير لمضاعفة طاقتها الإنتاجية للبسكويت، وتلبية معدلات الطلب المرتفعة على الشرائح الجديدة في قطاع البسكويت.

ملخص قائمة الدخل مليون جم

التغير (%)	٩ أشهر ٢٠٢٣	٩ أشهر ٢٠٢٤	التغير (%)	الربع الثالث ٢٠٢٣	الربع الثالث ٢٠٢٤
					مليون جم
					الإيرادات
					مجمّل الربح
					هامش الربح الإجمالي
					الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
					هامش الأرباح التشغيلية
					صافي الربح
					هامش صافي الربح

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS)، ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر زيارة قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.



* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.

نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن – EFID.L) الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، حيث ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٢٥,٥٪ إلى ٣,٩ مليار جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، مدعومة بتطبيق استراتيجية تحسين أسعار البيع للحد من أثر الضغوط التضخمية. وارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ١٨,٠٪ ليلعب ١,٢ مليار جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، فيما سجل هامش مجمل الربح ٣١,٢٪. وبلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٦٢٠,٧ مليون جنيه، وهو تراجع سنوي بمعدل ٧,٦٪، فيما سجل هامش الأرباح التشغيلية ١٥,٩٪. وبلغ صافي الربح ٣٥٧,٣ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، وهو تراجع سنوي بمعدل ١٥,٩٪، مع وصول هامش صافي الربح إلى ٩,١٪. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٤، ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٣٦,٠٪ لتسجل ١١,٩ مليار جنيه. وبلغ صافي الربح ١,١ مليار جنيه، مصحوباً بوصول هامش صافي الربح إلى ٩,٣٪ خلال الفترة.

ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٢٥,٥٪ خلال الربع الثالث من العام الجاري، مع ارتفاع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٥٠,٠٪ ليلعب ٤,٧٢ جنيه للعبوة. وارتفع متوسط سعر البيع للطن بمعدل سنوي ٤٣,٤٪ خلال نفس الفترة. غير أن الكميات المباعة تراجعت بنسبة سنوية ١٦,٣٪ إلى ٨٢٨ مليون عبوة خلال الربع الثالث من العام الجاري بسبب تراجع الكميات المباعة بقطاعي الكيك والمخبوزات خلال الفترة. وعلى مستوى القطاعات الأخرى، شهد قطاعا الويفر والحلويات نمو الكميات المباعة بمعدل سنوي يزيد عن ١٠٪، في حين ارتفعت الكميات المباعة للمقرمشات بنسبة سنوية ١٤٪، وكذلك ارتفعت الكميات المباعة للبسكويت بأكثر من الضعف خلال الفترة. وفيما يتعلق بنتائج فترة التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٤، ارتفع متوسط سعر البيع بمعدل سنوي ٣٦,٢٪ ليلعب ٤,٠٠ جنيه للعبوة، فيما ارتفع متوسط سعر البيع للطن بمعدل سنوي ٣٧,٠٪. واستقرت الكميات المباعة عند ٣,٠ مليار عبوة تقريباً خلال أول تسعة أشهر من العام الجاري.

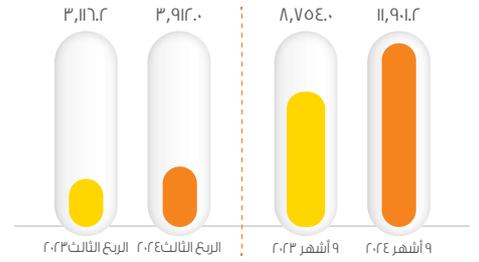
بلغ مجمل الربح ١,٢ مليار جنيه تقريباً خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، وهو نمو سنوي بمعدل ١٨,٠٪، مصحوباً بتسجيل هامش مجمل ربح ٣١,٢٪ مقابل ٣٣,٢٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وارتفعت تكلفة المبيعات بمعدل سنوي ٢٧,١٪ إلى ٢,٣ مليار جنيه تقريباً خلال الربع الثالث من العام الجاري على خلفية ارتفاع تكاليف المواد الخام ومصروفات الأنشطة الصناعية ومصروفات عمليات الإنتاج في ظل استمرار الضغوط التضخمية. ومن جانب آخر، ارتفعت نسبة مصروفات الأنشطة الصناعية إلى الإيرادات إلى ١٠,١٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤ مقابل ٨,٨٪ خلال نفس الفترة من العام السابق نتيجة ارتفاع التكاليف التشغيلية. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٤، ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٢٧,١٪ إلى ٣,٦ مليار جنيه، مصحوباً بوصول هامش مجمل الربح إلى ٣٠,٢٪ مقابل ٣٢,٣٪، نتيجة ارتفاع التكاليف كما سبق الذكر.

بلغت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية ٦٤٦,٢ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، بزيادة سنوية ٥٧,٠٪، بفضل الجهود المتواصلة التي تبذلها الشركة للتوسع بشبكة التوزيع بهدف تعزيز تواجدنا بمختلف الأسواق والقطاعات التي تعمل بها. وقد نتج عن ذلك ارتفاع نسبة المصروفات البيعية والعمومية والإدارية إلى الإيرادات لتسجل ١٦,٥٪ خلال الربع الثالث من العام الجاري مقابل ١٣,٢٪ خلال الربع الثالث من العام السابق. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٤، ارتفعت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية بنسبة سنوية ٥٠,٨٪ إلى ١,٨ مليار جنيه، لتمثل بذلك ١٥,٥٪ من إجمالي إيرادات الشركة، مقابل ١٣,٩٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

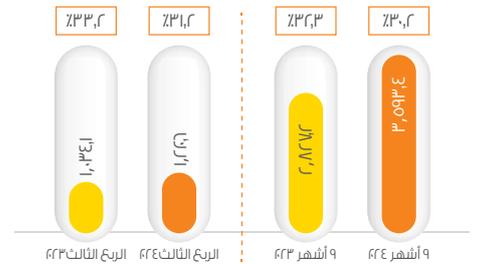
بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٦٢٠,٧ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، وهو تراجع سنوي بمعدل ٧,٦٪، وصاحب ذلك وصول هامش الأرباح التشغيلية إلى ١٥,٩٪. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٤، ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٧,٢٪ إلى ١,٩ مليار جنيه، بينما سجل هامش الأرباح التشغيلية ١٦,١٪.

بلغ صافي الربح ٣٥٧,٣ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، وهو تراجع سنوي بنسبة ١٥,٩٪، مصحوباً بوصول هامش صافي الربح إلى ٩,١٪. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٤، بلغ صافي الربح ١,١ مليار جنيه، مصحوباً بوصول هامش صافي الربح إلى ٩,٣٪.

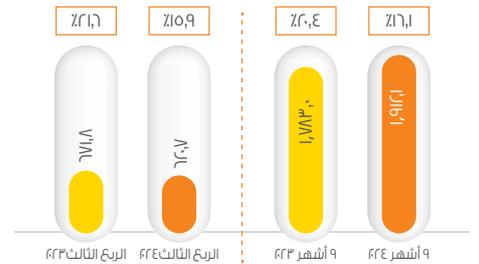
الإيرادات (مليون جم)



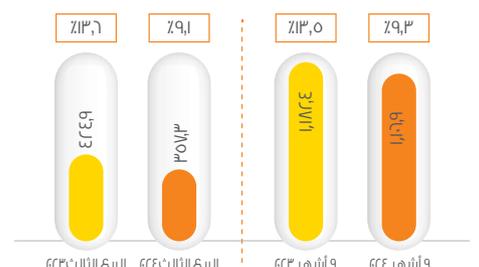
مجمّل الربح (مليون جم، الهامش ٪)



الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (مليون جم، الهامش ٪)



صافي الربح (مليون جم، الهامش ٪)



تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

القاهرة في ٢٥ نوفمبر ٢٠٢٤



ارتفعت مبيعات التصدير بمعدل سنوي ٧١,٩٪ إلى ٥٣٣,١ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، لتشكل بذلك ١٣,٨٪ من إجمالي الإيرادات مقابل ١٠,٠٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. ويرجع نمو مبيعات التصدير إلى الطلب القوي على منتجات الشركة بأسواق ليبيا والعراق والأردن، والتي تشكل ٨٧٪ من إجمالي الصادرات.

وعلى الصعيد الإقليمي، حققت «إيديتا المغرب» إيرادات بقيمة ١٢٢,٣ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، وهو نمو سنوي ملحوظ بنسبة ٢٣٩,٣٪ بفضل الجهود المتواصلة التي تبذلها الشركة للتوسع بشبكة التوزيع. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٤، بلغت إيرادات «إيديتا المغرب» ٣١٧,٢ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٢,٢٪.

أبرز التطورات التشغيلية

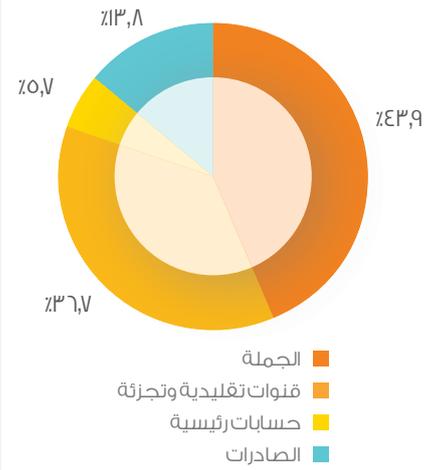
وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٤، نجحت إيديتا في التوسع بتشكيلة منتجاتها، من خلال إطلاق منتجات عالية الجودة والقيمة مع استحداث فئات سريعة بمختلف القطاعات. فعلى مستوى قطاعات الكيك والويفر والبسكويت، استحدثت إيديتا فئة سريعة جديدة من خلال إطلاق منتجات جديدة بأحجام أكبر بسعر ١٠ جنيه للعبوة. وفي قطاع الويفر، أطلقت تشكيلة جديدة من المنتجات النباتية بأنواع ونكهات مختلفة تتناسب مع تفضيلات المستهلكين، كما أطلقت الشركة منتجات جديدة من البسكويت المغطى والمحشو. وتم استحداث فئات سريعة جديدة بقطاعي المخبوزات والمنتجات الحادقة بسعر ١٥ جنيه للعبوة.

وحقق قطاع الحلويات نتائج قوية بفضل إطلاق أحجام الفكة والعائلية، وإطلاق منتج المصاصات الجديدة "Lollies"، وهو ما يؤكد القدرات الابتكارية لإيديتا واستجابتها لمعدلات الطلب المرتفعة بالسوق. وتمضي إيديتا قدماً في التوسع بتشكيلة منتجات المخبوزات المجمدة، وفقاً لتوجهات السوق واستجابة المستهلكين للمنتجات. ومن خلال علامتها "مولتو فورني"، تتيح إيديتا للمستهلكين تذوق المخبوزات الطازجة بأسهل طرق التحضير المريحة، والتي تتنوع بين الكرواسون والمعجنات والفطائر والبيززا، وهو ما يعكس جهود الشركة المتواصلة لتنوع تشكيلة منتجاتها.

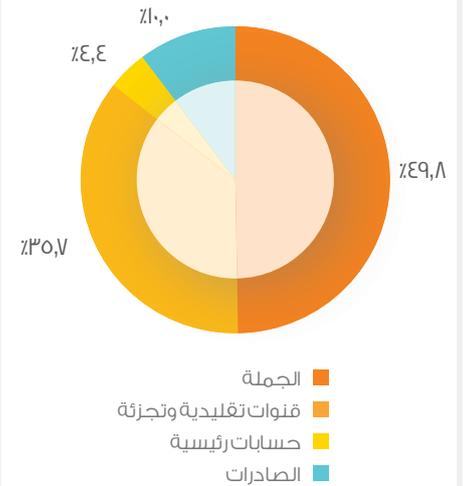
وعلى صعيد الأنشطة الصناعية، تمكنت إيديتا من توسيع طاقتها الإنتاجية لتلبية معدلات الطلب المرتفعة بالأسواق. فقد تم تشغيل خط إنتاج جديد للمخبوزات في يوليو ٢٠٢٤، والذي ساهم في زيادة الطاقة الإنتاجية للمخبوزات بنسبة ٣٠٪، إلى جانب تشغيل خط إنتاج جديد للكيك في أكتوبر ٢٠٢٤، والذي ساهم كذلك في زيادة الطاقة الإنتاجية لمنتجات الكيك بنسبة ٢٨٪. كما ارتفعت الطاقة الإنتاجية لمنتجات الويفر بنسبة ٩٪، بفضل جهود الشركة لتعزيز الكفاءة التشغيلية. وتعكس تلك التطورات التزام الشركة بمواصلة تقديم منتجات جديدة ومتنوعة تستجيب لمعدلات الطلب المرتفعة بالسوق.

وتضمنت أبرز المستجدات توقيع أول اتفاقية تصنيع لدى الغير مع شركة مصر للمستحضرات الغذائية "ميفاد"، والتي تهدف إيديتا من خلالها إلى التوسع بالطاقة الإنتاجية للبسكويت ضمن علامتها التجارية الرائدة "أونبرو"، وهو ما سيمكنها من توسيع محفظة منتجاتها بهذا القطاع، وبالتالي تلبية الطلب المتزايد في سوق البسكويت المصري. وتأتي هذه الاتفاقية في إطار استراتيجية النمو التي تتبناها إيديتا الهادفة إلى تنويع مصادر الدخل، وذلك عبر التوسع بقطاعات وأسواق ناشئة جديدة، ومن بينها قطاع البسكويت.

توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع الربع الثالث ٢٠٢٤



توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع الربع الثالث ٢٠٢٣



توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع يعكس محمل الإيرادات



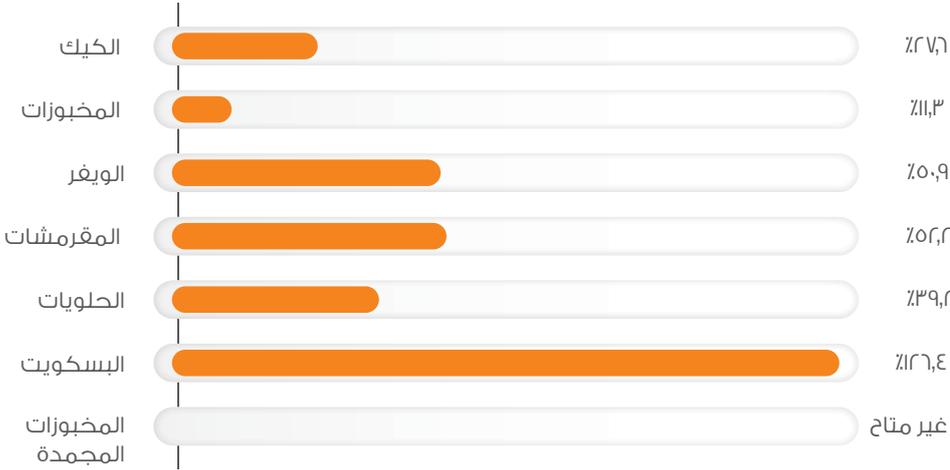
* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

القاهرة في ٢٥ نوفمبر ٢٠٢٤



نظرة عامة على أداء القطاعات التشغيلية معدل نمو الإيرادات خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤



نجحت إيديتا في تحقيق إيرادات قوية بلغت ٣,٩ مليار جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، بمعدل نمو سنوي ٢٥,٥٪، بفضل تحسن أسعار البيع عبر مختلف قطاعاتها. وقد وصل قطاع الكيك صدارة المساهمة في نمو إجمالي إيرادات الشركة، حيث سجل إيرادات بقيمة ١,٩ مليار جنيه خلال الربع الثالث من العام الجاري، وهو نمو سنوي بنسبة ٢٧,٦٪، مدعومًا بارتفاع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٥٦,١٪ للعبوة، مما ساهم في تعويض أثر انخفاض الكميات المباعة بمعدل سنوي ١٨,٢٪ خلال نفس الفترة. وارتفعت إيرادات قطاع المخبوزات بمعدل سنوي ١١,٣٪ إلى ١,٣ مليار جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، حيث ساهم ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٥٤,٥٪ للعبوة في تعويض أثر انخفاض الكميات المباعة بمعدل سنوي ٢٧,٩٪. كما ارتفعت إيرادات قطاع الويفر بمعدل سنوي ٥٠,٩٪ لتسجل ٣٥٣,٧ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، بفضل ارتفاع أسعار البيع بمعدل سنوي ٣٦,٧٪، مع نمو الكميات المباعة بمعدل سنوي ١٠,٣٪ خلال الفترة. وفي قطاع المقرمشات، ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٥٢,٠٪ لتسجل ١٩٨,٨ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، مدعومة بارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٣٣,٤٪ للعبوة، وزيادة الكميات المباعة بنسبة سنوية ١٤,٠٪. وسجل قطاع الحلويات إيرادات بقيمة ١٠٥,٢ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، بمعدل نمو سنوي ٣٩,٢٪، بفضل ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٢٦,٥٪ للعبوة، وزيادة الكميات المباعة بنسبة سنوية ١٠,١٪. كما سجل قطاع البسكويت معدلات نمو قوية خلال الربع الثالث من العام الجاري في ضوء ارتفاع إيرادات القطاع بمعدل سنوي ٢٦,٤٪ إلى ٣٤,٩ مليون جنيه، بفضل ارتفاع أسعار البيع بنسبة سنوية ١٠,١٪، وزيادة الكميات المباعة بنسبة سنوية ١٠٥,٥٪. وسجل قطاع الأغذية المجمدة إيرادات بقيمة ١٤,٠ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤.

منتجات جديدة تم إطلاقها ٢٠٢٣-٢٠٢٤



تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

القاهرة في ٢٥ نوفمبر ٢٠٢٤

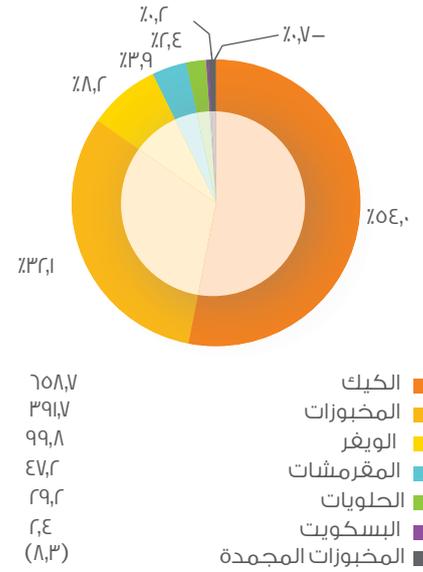


الإيرادات ومجمّل الربح وهامش مجمل الربح حسب القطاع

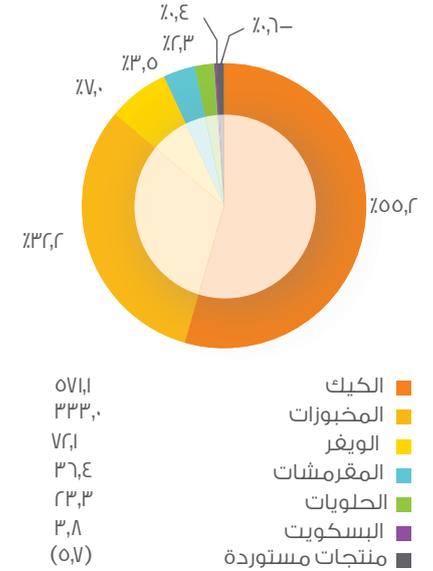
مليون جم	الربع الثالث ٢٠٢٤	الربع الثالث ٢٠٢٣	التغير (%)	٩ أشهر ٢٠٢٤	٩ أشهر ٢٠٢٣	التغير (%)
الكيك						
الإيرادات	١,٩١٣,٩	١,٤٩٩,٤	%٢٧,٦	٦,٠٧٢,١	٤,٤٦٤,٣	%٣٦,٠
مجمّل الربح	٦٥٨,٧	٥٧١,١	%١٥,٣	٢,٠٠٣,٢	١,٥٥٠,٠	%٢٩,٢
هامش مجمل الربح	%٣٤,٤	%٣٨,١	نقطة ٣,٧-	%٣٣,٠	%٣٤,٧	نقطة ١,٧-
المخبوزات						
الإيرادات	١,٢٩١,٥	١,١٦٠,١	%١١,٣	٣,٤٨٠,٩	٢,٨٦٢,١	%٢١,٦
مجمّل الربح	٣٩١,٧	٣٣٣,٠	%١٧,٦	٩٧٠,٧	٨٦٤,٦	%١٢,٣
هامش مجمل الربح	%٣٠,٣	%٢٨,٧	نقطة ١,٦	%٢٧,٩	%٣٠,٢	نقطة ٢,٣-
الويفر						
الإيرادات	٣٥٣,٧	٢٣٤,٤	%٥٠,٩	١,٢٩٧,٠	٧٨٢,٥	%٦٥,٨
مجمّل الربح	٩٩,٨	٧٢,١	%٣٨,٣	٣٩١,٤	٢٤٩,٩	%٥٦,٦
هامش مجمل الربح	%٢٨,٢	%٣٠,٨	نقطة ٢,٦-	%٣٠,٢	%٣١,٩	نقطة ١,٨-
المقرمشات						
الإيرادات	١٩٨,٨	١٣٠,٨	%٥٢,٠	٥٢٥,٢	٣٨٢,٣	%٣٧,٤
مجمّل الربح	٤٧,٢	٣٦,٤	%٢٩,٦	١٢١,٣	١٠٧,٠	%١٣,٤
هامش مجمل الربح	%٢٣,٨	%٢٧,٩	نقطة ٤,١-	%٢٣,١	%٢٨,٠	نقطة ٤,٩-
الحلويات						
الإيرادات	١٠٥,٢	٧٥,٦	%٣٩,٢	٣٥٥,٩	٢٠٤,٢	%٧٤,٣
مجمّل الربح	٢٩,٢	٢٣,٣	%٢٥,٤	١٠٢,٧	٥٤,٣	%٨٩,٢
هامش مجمل الربح	%٢٧,٧	%٣٠,٨	نقطة ٣,١-	%٢٨,٩	%٢٦,٦	نقطة ٢,٣
البسكويت						
الإيرادات	٣٤,٩	١٥,٤	%١٢٦,٤	١١٢,٦	٥٨,٢	%٩٣,٦
مجمّل الربح	٢,٤	٣,٨	%٣٧,٥-	١٦,٠	١٠,١	%٥٨,٦
هامش مجمل الربح	%٦,٨	%٢٤,٧	نقطة ١٧,٩-	%١٤,٢	%١٧,٣	نقطة ٣,١-
المخبوزات المجمدة						
الإيرادات	١٤,٠	٠,٤	%٣٣٨٤,٨	٥٧,٥	٠,٥	غير متاح
مجمّل الربح	(٨,٣)	(٥,٧)	%٤٥,٩	(١١,٧)	(٨,٦)	%٣٦,٤
هامش مجمل الربح	%٥٩,٦-	-	-	%٢٠,٤-	-	-
إجمالي الإيرادات*	٣,٩١٢,٠	٣,١١٦,٢	%٢٥,٥	١١,٩٠١,٢	٨,٧٥٤,٠	%٣٦,٠
مجمّل الربح*	١,٢٢٠,٦	١,٠٣٤,١	%١٨,٠	٣,٥٩٣,٤	٢,٨٢٧,٢	%٢٧,١
هامش مجمل الربح	%٣١,٢	%٣٣,٢	نقطة ٢,٠-	%٣٠,٢	%٣٢,٣	نقطة ٢,١-

* تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

توزيع مجمل الربح حسب القطاع الربع الثالث ٢٠٢٤ (مليون جنيه)



توزيع مجمل الربح حسب القطاع الربع الثالث ٢٠٢٣ (مليون جنيه)



أونيرو

تايجر شيل

توينكي

مومول

فرسكا!



* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

القاهرة في ٢٥ نوفمبر ٢٠٢٤

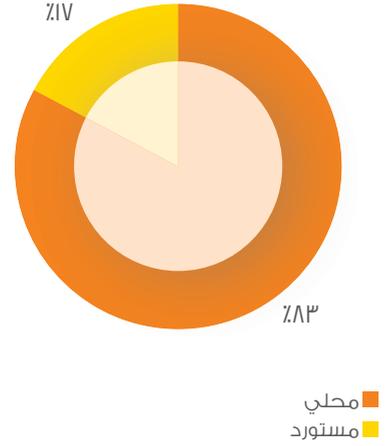


كميات المبيعات والأسعار

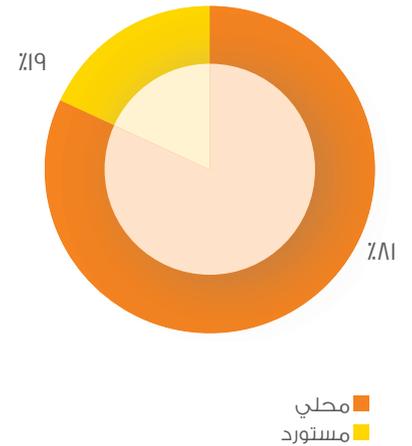
التغير (%)	٩ أشهر ٢٠٢٣	٩ أشهر ٢٠٢٤	التغير (%)	الربع الثالث ٢٠٢٣	الربع الثالث ٢٠٢٤	مليون جم الكيك
الخبز						
١٤,٩-	١,٨٥٥	١,٨٢٠	١٨,٢-	٥٩٠	٤٨٢	العبوات (مليون)
٠,٥	٥١,٤	٥١,٦	٧,٨-	١٥,٢	١٤,٠	الطن (ألف)
٣٨,٦	٢,٤١	٣,٣٤	٥٦,١	٢,٥٤	٣,٩٧	متوسط السعر (جنيه)
المخبوزات						
١٤,٩-	٦٥٤	٥٥٦	٢٧,٩-	٢٦٢	١٨٩	العبوات (مليون)
١١,٤-	٣٤,٦	٣٠,٦	٢٤,٢-	١٣,٦	١٠,٣	الطن (ألف)
٤٢,٩	٤,٣٨	٦,٢٦	٥٤,٥	٤,٤٣	٦,٨٤	متوسط السعر (جنيه)
الويفر						
٣٥,٠	٣٠٧	٤١٥	١٠,٣	٨٦	٩٥	العبوات (مليون)
٣٣,٨	٦,٥	٨,٦	١٤,٨	١,٨	٢,١	الطن (ألف)
٢٢,٨	٢,٥٥	٣,١٣	٣٦,٧	٢,٧٣	٣,٧٣	متوسط السعر (جنيه)
المقرمشات						
٤,٠-	١٠٧	١٠٣	١٤,٠	٣٣	٣٨	العبوات (مليون)
٣,٧	٤,٠	٤,٢	١٤,٧	١,٣	١,٥	الطن (ألف)
٤٣,٠	٣,٥٧	٥,١٠	٣٣,٤	٣,٩١	٥,٢٢	متوسط السعر (جنيه)
الحلويات						
٢٧,٥	٤٢	٥٤	١٠,١	١٤	١٥	العبوات (مليون)
١,٠	٢,٥	٢,٥	٢٣,٣-	٠,٨	٠,٥	الطن (ألف)
٣٦,٦	٤,٨٦	٦,٦٤	٢٦,٥	٥,٤٤	٦,٨٨	متوسط السعر (جنيه)
البسكويت						
٥٥,١	١٨	٢٨	١٠٥,٥	٤	٨	العبوات (مليون)
٣٢,٩	٠,٦	٠,٩	٨٢,٥	٠,١	٠,٢	الطن (ألف)
٢٤,٨	٣,٢٤	٤,٠٤	١٠,١	٣,٨٦	٤,٢٥	متوسط السعر (جنيه)
المخبوزات المجمدة						
-	-	١,٣	-	-	٠,٣	العبوات (مليون)
-	-	٠,٤	-	-	٠,١	الطن (ألف)
-	-	٤٥,٨٥	-	-	٥٢,٨٤	متوسط السعر (جنيه)
٠,٢-	٢,٩٨٣	٢,٩٧٧	١٦,٣-	٩٨٩	٨٢٨	إجمالي العبوات* (مليون)
٠,٨-	٩٩,٦	٩٨,٨	١٢,٥-	٣٢,٩	٢٨,٨	إجمالي المبيعات بالطن (ألف)
٣٦,٢	٢,٩٣	٤,٠٠	٥٠,٠	٣,١٥	٤,٧٢	متوسط سعر العبوة (جنيه)

* تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الثالث ٢٠٢٤



الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الثالث ٢٠٢٣



* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

القاهرة في ٢٥ نوفمبر ٢٠٢٤



الميزانية

بلغ إجمالي القروض ٣,١١٦,٧ مليون جنيه كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، مقابل ٢,٠٣٠,٥ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٣. وبلغت أرصدة السحب على المكشوف ٨٣٩,١ مليون جنيه كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، مقابل ٥٩٦,٧ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٣. وبلغت السيولة النقدية ١,٣٦٥,٩ مليون جنيه كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، مقابل ١,٣٥٦,٣ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٣. وارتفع صافي الديون إلى ١,٧٥٠,٩ مليون جنيه كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، مقابل ٦٧٤,٢ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٣.

ارتفع إجمالي المخزون إلى ٢,٩٣٥,٦ مليون جنيه كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، مقابل ١,٨٦٧,٠ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٣. وبلغت الأرصدة المدينة من العمليات التجارية وأوراق القبض الأخرى ١٨٨,٩ مليون جنيه كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، مقابل ١٥٩,٦ مليون جنيه بنهاية ديسمبر ٢٠٢٣.

بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ١,٠١٩,٥ مليون جنيه خلال الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر عام ٢٠٢٤، ويشمل ذلك النفقات المتعلقة بخطط التوسع في قطاعي الكيك والخبزات، ومصروفات الشاحنات.

منتجات جديدة تم إطلاقها

٢٠٢٣-٢٠٢٤



أونيرو

تايجر شيل

توينكيز

موهول

فرسكا!



بيكا

تودو

بيكا



* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

القاهرة في ٢٥ نوفمبر ٢٠٢٤



منتجات جديدة تم إطلاقها
٢٠٢٣-٢٠٢٤



التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير

تتمثل أبرز الاختلافات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب احتساب نصيب العاملين، حيث يتم معاملة أرباح العاملين ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم احتسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي يتم استثنائها من بنود قائمة الدخل. وبالإضافة إلى ذلك، هناك اختلاف في كيفية احتساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وبين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٤، تم خصم فرق عملة بقيمة ٣٠,٧ مليون جنيه، بالإضافة إلى خصم مبلغ ١١٦,٦ مليون جنيه نصيب أرباح العاملين من بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، وبالتالي بلغت التسويات الناتجة عن اختلاف معايير المحاسبة على بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ١٩٦,١ مليون جنيه.

وفيما يلي مقارنة بين اختلافات معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٤ .

معايير المحاسبة المصرية ٩ أشهر ٢٠٢٤	التسوية	المعايير الدولية إعداد التقارير ٩ أشهر ٢٠٢٤	مليون جم*
١١,٩٠١,٢		١١,٩٠١,٢	صافي المبيعات
٧,٠٦٧,٥		٧,٠٦٧,٥	تكلفة المبيعات
١,١١٢,٥	(٥٧,٨)	١,٠٥٤,٧	مصروفات الأنشطة الصناعية
٨,٣٠٧,٨		٨,٢٤٩,٧	إجمالي تكلفة المبيعات
٣,٥٩٣,٤١	٥٨,١	٣,٦٥١,٥	مجمّل الربح
٦٢٧,١	(٣٠,٢)	٥٩٦,٩	مصروفات البيع والتوزيع
٤٣٦,٧		٤٣٦,٧	مصروفات الدعاية والتسويق
٧٧٧,٤	(٢٨,٦)	٧٤٨,٨	مصروفات عمومية وإدارية
١١٥,١	٠,٩	١١٦,١	مصروفات تشغيلية أخرى
١,٦٣٧,١	١١٦,٠	١,٧٥٣,١	أرباح النشاط
٪١٣,٨		٪١٤,٧	هامش أرباح النشاط
٥٤,٣		٥٤,٣	قائدة تأجير تمويلي
١,٥١٤,٨	١٤٦,٩	١,٦٦١,٧	الأرباح قبل خصم الضرائب
٤٠٧,٩		٤٠٧,٩	ضرائب الدخل
١,١٠٦,٩	١٤٧,٠	١,٢٥٣,٩	صافي الربح بعد خصم الضرائب
١,٩١٢,١	١٩٦,١	٢,١٠٨,٢	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)
٪١٦,١		٪١٧,٧	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)

* تستند البيانات إلى تقارير الإدارة للإفصاح بشكل أفضل عن توزيع النفقات

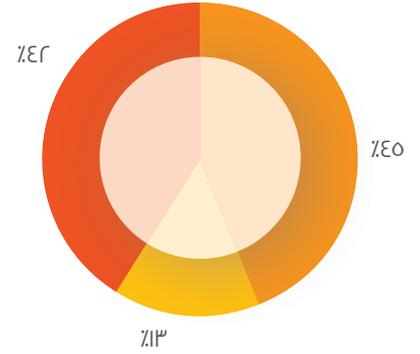


* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.

شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و «تودو» و «بيك رولز» و «بيك ستيكس» و «فرسكا» و «أونيرو» و «ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكينز» و «هوهوز» و «تاجر تيل» في مصر وليبيا والأردن والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحل محل مركزاً رائداً في سوق الحلويات مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر. وخلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٨٦,٢٪ تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ١٣,٨٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

هيكل المساهمين اعتباراً من ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤



- كوانتم إنفست بي في
- صندوق كينجزواي
- أسهم حرة التداول

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية «وفقاً للتقديرات»، «تهدف»، «مرتقب»، «تقدر»، «نتحمل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تفترض»، «توقعات»، «تعتزم»، «ترى»، «تخطط»، «ممكن»، «متوقع»، «مشروعات»، «ينبغي»، «على علم»، «سوف»، أو في كل حالة، ما يفصح أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. («الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحةً أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواءً كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواءً صراحةً أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الإعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

للاستعلام والتواصل

الأستاذة / منة شمس الدين

رئيس قطاع الاستثمار وشؤون الشركات
menna.shamseldin@edita.com.eg

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤

رقم الهاتف: ٠١٠١٥٤٢٤٢٨