

إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٢

الشركة تنجح في مواصلة النمو وتحقيق نتائج قياسية خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢، حيث تجاوزت الإيرادات ٢ مليار جنيه، وارتفع صافي الربح بنسبة ١٥٣,٤٪ ليسجل ٢٨٦,١ مليون جنيه مصحوبًا بتسجيل هامش صافي ربح ١٤,٢٪. على الصعيد الإقليمي، ارتفعت مبيعات التصدير بمعدل سنوي ٤٠,٣٪ خلال نفس الفترة. ونجحت شركة «إيديتا المغرب» في تشغيل خط جديد بمصنعها لإنتاج الكيك وتقديم منتجات «توينكيز» لأول مرة في السوق المغربي.

أبرز المؤشرات المالية - الربع الثالث ٢٠٢٢



مؤشرات الأداء المالي والتشغيلي | الربع الثالث ٢٠٢٢

- **إيديتا تنجح في تحقيق إيرادات قياسية خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢**، حيث ارتفعت بمعدل سنوي ٤٤,٥٪ مدفوعة بزيادة أسعار البيع ونمو الكميات المباعة. ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٤٢,٥٪ جنيه للطن خلال نفس الفترة، على خلفية قيام الشركة بتمرير الزيادات المباشرة وغير المباشرة في أسعار البيع.
- **قطاع الكيك يواصل أدائه القوي في ضوء ارتفاع إيرادات القطاع بمعدل سنوي يتجاوز ٦٥٪**، بفضل نجاح تمرير الزيادة غير المباشرة في أسعار البيع وإطلاق منتجات جديدة أعلى سعرا وقيمة تلبية أذواق المستهلكين. نمو الكميات المباعة بمعدل ربع سنوي ٢٥٪ وبمعدل سنوي ٤٤٪ لتبلغ ٦١٠,٣ مليون عبوة خلال الربع الثالث من العام الجاري.
- **ارتفاع الكميات المباعة بقطاع المخبوزات بنسبة ربع سنوية ٤٣٪**، بفضل الزيادة المباشرة لأسعار البيع خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢١ والربع الأول من ٢٠٢٢.
- **ارتفاع تخلفة المبيعات بمعدل سنوي ٣٩,١٪** خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢، نتيجة الارتفاع الملحوظ في أسعار مواد التعبئة والتغليف ومخدرات الإنتاج مثل السكر والزيت والمواد الدهنية والدقيق والبيض، علما بأنها تمثل ٨٥٪ من تكلفة المبيعات.
- **ارتفاع هامش مجمل الربح إلى ٣٣,٨٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢**، رغم زيادة تكلفة المبيعات بمعدل سنوي ٣٩,١٪ خلال نفس الفترة، مما يعكس نجاح جميع قطاعات الشركة في تنمية الإيرادات وتحقيق أداء قوي بالإضافة إلى زيادة أسعار البيع.
- **تضاعف الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢** مصحوبًا بارتفاع هامش الأرباح التشغيلية إلى ٢٨,٨٪. بفضل النمو القوي للإيرادات وتحسن نسبة المصروفات العمومية والإدارية إلى الإيرادات خلال نفس الفترة.
- **ارتفاع صافي الربح بنسبة سنوية ١٥٣,٤٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢**، في ضوء الأداء القوي لجميع لقطاعات الشركة وارتفاع معدلات الكفاءة التشغيلية.
- **إيديتا المغرب تسجل إيرادات بقيمة ٣٦,٩ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢**، ليصل بذلك إجمالي إيرادات الشركة خلال أول تسعة أشهر منذ انطلاق عملياتها إلى ٨٩,٠ مليون جنيه.
- **ارتفاع مبيعات التصدير بمعدل نمو سنوي ٤٠,٣٪**، لتسجل ١٢٩,٠ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢، حيث مثلت ٦,٥٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال نفس الفترة.

ملخص قائمة الدخل مليون جم

(مليون جم)	الربع الثالث ٢٠٢٢	الربع الثالث ٢٠٢١	التغير (%)	٩ أشهر ٢٠٢٢	٩ أشهر ٢٠٢١	التغير (%)
الإيرادات	٢,٠١٥,٦	١,٣٩٤,٧	٤٤,٥٪	٥,١٤٧,٧	٣,٧١١,٨	٣٨,٧٪
مجمّل الربح	٦٨١,٥	٤١٢,٩	٦٥,١٪	١,٧٥٦,٨	١,١٥٢,٥	٥٢,٤٪
هامش الربح الإجمالي	٣٣,٨٪	٢٩,٦٪		٣٤,١٪	٣١,٠٪	
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	٤٣٩,٦	٢١٠,٣	١٠٩,٠٪	١,٠١٤,١	٥٥٢,٨	٨٣,٥٪
هامش الأرباح التشغيلية	٢١,٨٪	١٥,١٪		١٩,٧٪	١٤,٩٪	
صافي الربح	٢٨٦,١	١١٢,٩	١٥٣,٤٪	٦٣٠,٢	٢٧٧,٤	١٢٧,٢٪
هامش صافي الربح	١٤,٢٪	٨,١٪		١٢,٢٪	٧,٥٪	

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS). ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر زيارة قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

نبرة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٢

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٢، حيث بلغت الإيرادات ٢ مليار جنيه تقريباً، وهو نمو سنوي بمعدل ٤٤,٥٪. كما شهدت الشركة استمرار تحسن معدلات الربحية في ضوء ارتفاع مجمل الربح بنسبة سنوية ٦٥,١٪ ليسجل ٦٨١,٥ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢، مصحوباً بنمو صافي الربح بمعدل سنوي ١٥٣,٤٪ إلى ٢٨٦,١ مليون جنيه خلال نفس الفترة، علماً أن هامش صافي الربح ارتفع إلى ١٤,٢٪ مقابل ٨,١٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

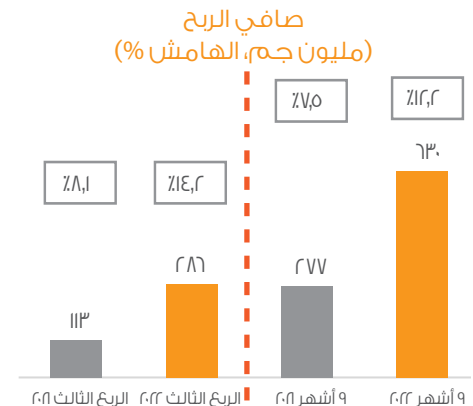
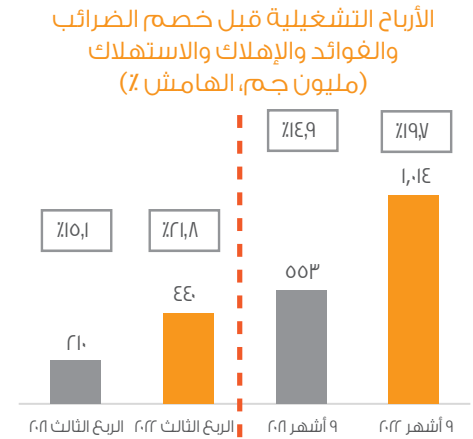
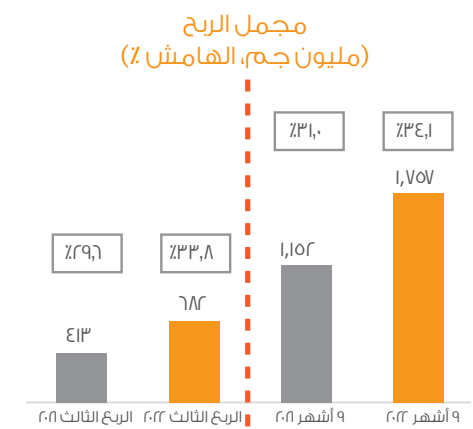
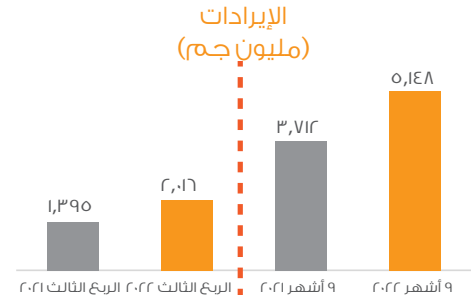
وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٢، بلغت الإيرادات ٥,١ مليار جنيه تقريباً، بمعدل نمو سنوي ٣٨,٧٪ مقابل ٣,٧ مليار جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. ونتج عن ذلك نمو صافي الربح بنسبة سنوية ١٢٧,٢٪ ليسجل ٦٣٠,٢ مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من العام الجاري مع وصول هامش صافي الربح إلى ١٢,٢٪ مقابل ٧,٥٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

نجحت الشركة في تحقيق نتائج مالية قياسية على الرغم من البيئة التشغيلية الصعبة، حيث واصلت تنمية الإيرادات بفضل زيادة متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٢٠,٨٪ إلى ٢,١٦ مليار جنيه للعبوة خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢، إلى جانب زيادة متوسط أسعار البيع بالطن بنسبة سنوية ٤٢,٥٪ خلال نفس الفترة، على خلفية قيام الشركة بتمرير الزيادات المباشرة وغير المباشرة في أسعار البيع لتخفيف الضغط على هوامش الربحية. كما يعكس نمو الإيرادات ارتفاع الكميات المباعة بمعدل سنوي ١٩,٧٪ إلى ٩٣٢,٨ مليون عبوة خلال الربع الثالث من العام الجاري، علماً بأن قطاع الكيك مثل المساهم الرئيسي في نمو الكميات المباعة. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٢، ارتفع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ١٨,٣٪ ليصل إلى ٢,١٠ مليار عبوة، بينما ارتفعت الكميات المباعة بنسبة سنوية ١٧,٢٪ لتسجل حوالي ٢,٤ مليار عبوة.

بلغت تكلفة المبيعات ١,١ مليار جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٩,١٪ نظراً لارتفاع تكلفة الخامات المباشرة ومنها تكاليف مواد التعبئة والتغليف التي ارتفعت بنسبة سنوية ٣٣٪ وزيادة تكلفة الدهون والزيوت بمعدل سنوي ٣٠٪، بالإضافة إلى ارتفاع تكلفة السكر والدقيق والبيض بنسب سنوية ٤٢٪ و ٥٢٪ و ٤٤٪ على التوالي خلال نفس الفترة. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٢، ارتفعت تكلفة المبيعات بنسبة سنوية ٣٧,٣٪ لتبلغ ٢,٧ مليار جنيه، مدفوعة بارتفاع تكلفة مواد التعبئة والتغليف بنسبة سنوية ٤٥٪ وزيادة تكلفة الدهون والزيوت بمعدل سنوي ٤٠٪، بالإضافة إلى ارتفاع تكلفة السكر والدقيق بنسب سنوية ٣٦٪ و ٣٤٪ على التوالي، فضلاً عن ارتفاع تكاليف البيض والكاكاو بمعدل سنوي ٣٨٪. وتجدر الإشارة إلى أن المكونات المذكورة تمثل ٨٨٪ من إجمالي تكلفة الخامات المباشرة.

ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٦٥,١٪ إلى ٦٨١,٥ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢ على الرغم من ارتفاع تكلفة الخامات المباشرة بنسبة سنوية ٣٩,١٪ خلال نفس الفترة. وصاحب ذلك ارتفاع هامش مجمل الربح إلى ٣٣,٨٪ مقابل ٢٩,٦٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. ويعكس ذلك نجاح الشركة في خفض نسبة مصروفات الأنشطة الصناعية إلى الإيرادات لتبلغ ٩,٩٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢، مقابل ١١,٢٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١ على خلفية التحسينات التشغيلية التي أجرتها الشركة وقدرتها على زيادة الإنتاج وخفض التكاليف. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٢، ارتفع مجمل الربح بنسبة سنوية ٥٢,٤٪ ليلعب ١,٨ مليار جنيه تقريباً، بينما ارتفع هامش مجمل الربح إلى ٣٤,١٪ مقابل ٣١,٠٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

بلغت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية ٢٨٨,٥ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٠,٧٪. غير أن نسبة المصروفات العمومية والإدارية إلى الإيرادات انخفضت إلى ١٤,٣٪ مقابل ١٧,١٪ خلال نفس الفترة من العام السابق على خلفية تراجع مصروفات أنشطة البيع والتوزيع، وكذلك مصروفات الدعاية والتسويق كنسبة من الإيرادات، بالإضافة إلى تحسن قدرة الشركة على زيادة الدخل التشغيلي. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٢، بلغت المصروفات العمومية والإدارية ٨٦١,٧ مليون جنيه، حيث مثلت ١٦,٧٪ من الإيرادات مقابل ١٩,٤٪ من الإيرادات خلال نفس الفترة من العام السابق.



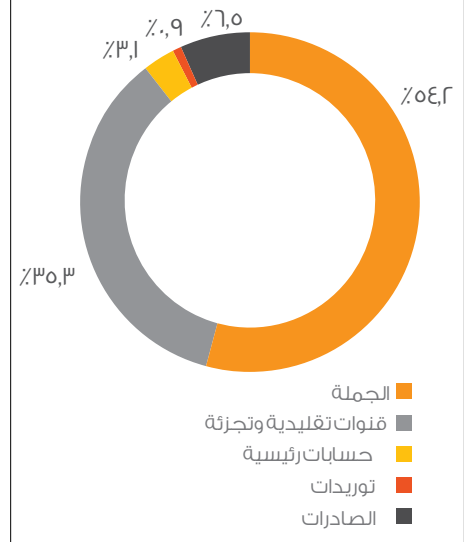
ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ١٠٩,٠٪ لتسجل ٤٣٩,٦ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢. كما ارتفع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى ٢١,٨٪ مقابل ١٥,١٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. ويعكس ذلك نجاح الشركة في خفض المصروفات البيعية والعمومية والإدارية فضلاً عن تحسن قدرة الشركة على زيادة الدخل التشغيلي. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٢، ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٨٣,٥٪ لتسجل حوالي مليار جنيه. وارتفع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى ١٩,٧٪ مقابل ١٤,٩٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

سجل صافي الربح نموًا قويًا خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢، حيث ارتفع بمعدل سنوي ١٥٣,٤٪ ليبلغ ٢٨٦,١ مليون جنيه. كما ارتفع هامش صافي الربح إلى ١٤,٢٪ مقابل ٨,١٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، مدعومًا بالنمو القوي للإيرادات. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٢، ارتفع صافي الربح بمعدل سنوي ١٢٧,٢٪ ليبلغ ٦٣٠,٢ مليون جنيه. وصاحب ذلك وصول هامش صافي الربح إلى ١٢,٢٪، صعودًا من ٧,٥٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

بلغت مبيعات التصدير ١٢٩,٠ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢، وهو نمو ربع سنوي بنسبة ٢٧,١٪ ونمو سنوي بمعدل ٤٠,٣٪، حيث مثلت ٦,٥٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال الربع الثالث من العام الجاري.

وعلى الصعيد الإقليمي، بلغت إيرادات «إيديتا المغرب» ٣٦,٩ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢. وسجلت إيرادات الشركة ٨٩,٠ مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٢، علمًا بأن الكميات المباعة بلغت ٤٧ مليون عبوة خلال نفس الفترة. وتجدر الإشارة إلى بدء تشغيل خط جديد لإنتاج الكيك بمصنع الشركة في المغرب خلال أكتوبر ٢٠٢٢، وتم طرح منتجات «توينيكز» لأول مرة في السوق المغربي. ويمثل هذا المصنع أبرز الإنجازات التي حققتها إيديتا ضمن أهداف استراتيجية التوسعات الإقليمية التي تتبناها، حيث ساهم في تعزيز مكانة الشركة وتواجدها في السوق المغربي الواعد.

توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع
الربع الثالث ٢٠٢٢

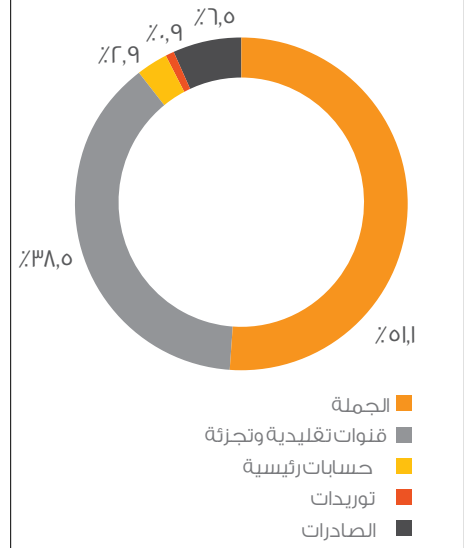


أبرز التطورات التشغيلية

قامت الشركة خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٢ بطرح المزيد من المنتجات المتنوعة التي تلبي مختلف أنواع المستهلكين. في شهر يناير الماضي، أطلقت الشركة منتج «فرسكا شوكو ستيكس»، ضمن تشكيلة منتجات «فرسكا»، وهو عبارة عن ويفر ملفوف مغطى بالشوكولاتة ومحمشو بكريمة شوكلاتة البندق، ومتوفر بسعر ٣ جنيه للعبوة. ثم قامت الشركة في فبراير بإطلاق منتج «أونيرو لافا» ضمن تشكيلة منتجات «أونيرو»، وهو عبارة عن بسكويت محشو بكريمة الكاكاو بالبندق، ومتوفر بنكهتي الفانيليا والشوكولاتة وبسعر تنافسي ٣ جنيه للعبوة. وفي فبراير، قامت الشركة بتحديث علامتها التجارية «مولتو ساندوتش» التابعة لمنتجات قطاع المخبوزات، حيث قامت بطرح هذا المنتج تحت اسم «مولتو فينو» في صورة ساندوتش محشو، وهو متوفر بثماني نكهات، حيث تستهدف إيديتا التوسع بأعمالها في شريحة المنتجات الحادقة ضمن سوق المخبوزات في مصر. وقد قامت الشركة بدعم إطلاق هذين المنتجين الجديدين من خلال الحملات التسويقية والإعلانية التي تضم أبرز مشاهير ونجوم المجتمع، مما ساهم في نمو الطلب عليهما. وفي أكتوبر، أطلقت إيديتا منتج «هوهوز ميكس» ضمن تشكيلة منتجات «هوهوز»، وهو عبارة عن كيك مغطى بالشوكولاتة ومحمشو بكريمة الكاكاو والفانيليا بسعر ٥ جنيه للعبوة.

ومن ناحية أخرى، قامت إيديتا بتمرير زيادات مباشرة في الأسعار بجانب إدخال تحسينات على منتجاتها على مرحلتين، وذلك بهدف التخفيف من آثار ضغوط الموجة التضخمية عالميًا والارتفاعات المتتالية في أسعار السلع الأساسية والمحافظة على ربحيتها. وقد بدأت الشركة في تطبيق المرحلة الأولى خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢١، حيث قامت بإعادة تسعير منتجات قطاع المخبوزات بسعر ٢ جنيه للعبوة لتصبح ٣ جنيه للعبوة، أما منتجات قطاع المخبوزات بسعر ٣ جنيه للعبوة أصبحت ٤ جنيه للعبوة. أما المرحلة الثانية فجاءت خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢، حيث قامت الشركة بإعادة تسعير المنتجات في قطاعي المخبوزات والويفر. وفي قطاع المخبوزات، قامت الشركة بإعادة تسعير المنتجات بسعر ٤ جنيه للعبوة لتصبح ٥ جنيه للعبوة، والمنتجات بسعر ٥ جنيه للعبوة لتصبح ٧ جنيه للعبوة. وفي الوقت نفسه، قامت الشركة بتحسين تشكيلة منتجات علامة «فرسكا» بقطاع الويفر، حيث قامت بزيادة حجم العبوة بسعر ٣ جنيه، وطرح نسخة منها بحجم أصغر بسعر ٢ جنيه للعبوة خلال أكتوبر ٢٠٢٢. وخلال الربع الثاني من ٢٠٢٢، قامت الشركة بزيادة أسعار منتجات قطاع المقرمشات إلى ٣ جنيه

توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع
الربع الثالث ٢٠٢١



توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع يعكس مجمل الإيرادات

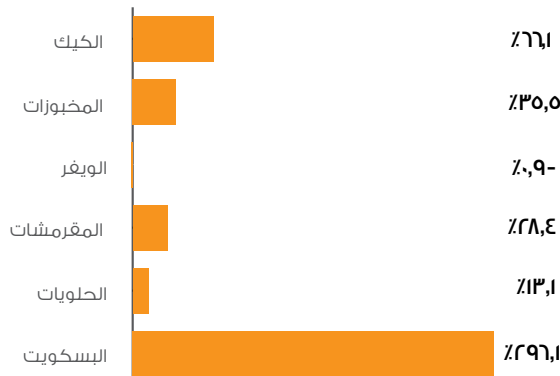
تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٢

القاهرة في ١٤ نوفمبر ٢٠٢٢

للعبوة، في إطار مساعيها لتزويد المستهلكين بتشكيلة منتجات ابتكارية أعلى سعرًا وقيمة، فيما قامت بوقف إنتاج المنتجات بسعر ٢ جنيه للعبوة. كما مرت إيديتا زيادات غير المباشرة في أسعار منتجات قطاع الكيك من خلال طرح حجم أصغر من المنتجات.

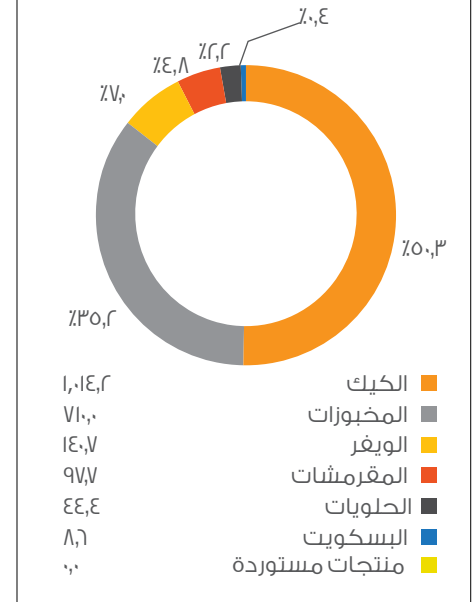
وقد نجحت إيديتا في تخفيف الأثر السلبي للتحديات التشغيلية التي تشهدها مختلف الأسواق العالمية، حيث تمكنت من الحفاظ على كفاءة سلسلة الإمداد والتوريد؛ بفضل علاقاتها الاستراتيجية القوية مع الموردين بالسوق المحلي والأسواق الدولية. وتعكف الشركة على مراقبة مستجدات الأسعار ومستويات المخزون عن كثب بهدف تعزيز كفاءة إدارة سلسلة التوريد.

نظرة عامة على أداء القطاعات التشغيلية معدل نمو الإيرادات خلال الربع الثالث من ٢٠٢٢

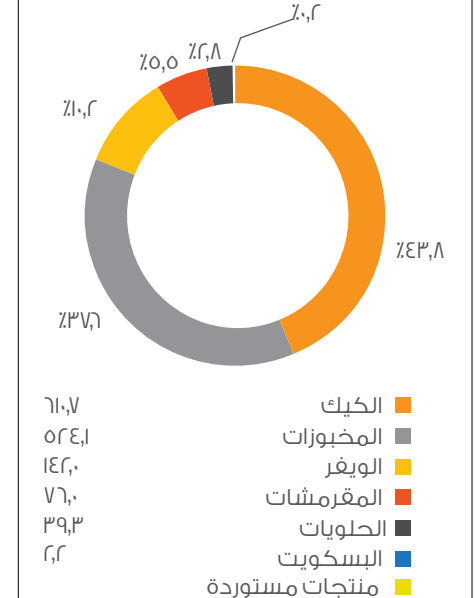


نجحت جميع قطاعات الشركة في تحقيق أداء قوي خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢، مدعومًا بزيادة أسعار البيع ونمو الكميات المباعة بمختلف القطاعات. وقد انعكس ذلك في ارتفاع إيرادات إيديتا بمعدل سنوي ٤٤,٥٪ خلال نفس الفترة. واحتل قطاع الكيك صدارة المساهمة في إجمالي إيرادات الشركة خلال الفترة، حيث سجل إيرادات بقيمة ١ مليار جنيه تقريبًا، وهو نمو سنوي بمعدل ٦٦,١٪، مدفوعًا بارتفاع الكميات المباعة بنسبة سنوية ٤٣,٩٪، وزيادة متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ١٥,٤٪ للعبوة. وارتفعت إيرادات قطاع المخبوزات بمعدل سنوي ٣٥,٥٪ لتسجل ٧١٠,٠ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢، بفضل ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٣٨,٧٪ للعبوة، مما ساهم في الحد من أثر تراجع الكميات المباعة بنسبة سنوية ٢,٣٪ خلال نفس الفترة. وعلى مستوى قطاع المخبوزات، شهدت الكميات المباعة تعافيًا قويًا وسجلت نموًا سنويًا بنسبة ٤٣,٠٪ خلال الربع الثالث من العام الجاري. وفي قطاع الويفر، ارتفع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٣٠,٢٪ للعبوة خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢، في حين تراجعت الكميات المباعة بمعدل سنوي ٢٣,٩٪، مما أدى إلى تراجع إيرادات القطاع بشكل طفيف بمعدل سنوي ٩,٩٪. وارتفعت إيرادات قطاع المقرمشات بمعدل نمو سنوي ٢٨,٤٪ لتسجل ٩٧,٧ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢، بفضل زيادة متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٥٠,٨٪ للعبوة، مما ساهم في تعويض التراجع الطفيف لحجم الكميات المباعة بنسبة سنوية ١٤,٨٪ خلال نفس الفترة. وارتفعت أيضًا إيرادات قطاع الحلويات بمعدل سنوي ١٣,١٪ لتسجل ٤٤,٤ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢، مدفوعة بزيادة متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٦٦,٨٪ للعبوة. أما قطاع البسكويت، فقد نجح في تحقيق قفزة قوية في ضوء نمو إيرادات القطاع ٢٩٦,١٪ إلى ٨,٦ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢، بفضل ارتفاع الكميات المباعة بنسبة ٢٢٣,٩٪، وزيادة متوسط أسعار البيع بنسبة ٢٢,٣٪ للعبوة خلال نفس الفترة.

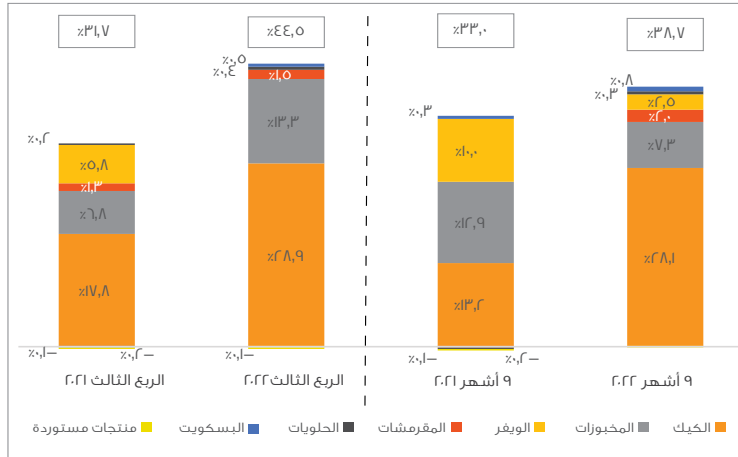
توزيع الإيرادات حسب القطاع
الربع الثالث ٢٠٢٢ (مليون جنيه)



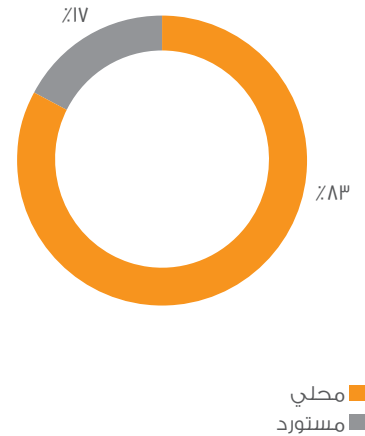
توزيع الإيرادات حسب القطاع
الربع الثالث ٢٠٢١ (مليون جنيه)



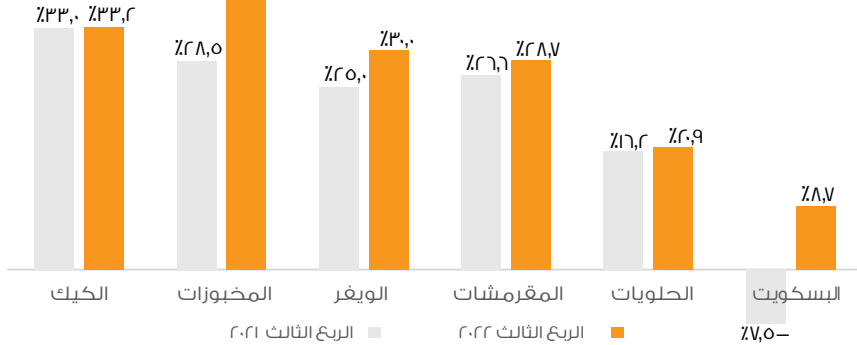
مساهمة القطاعات التشغيلية في معدل نمو الإيرادات



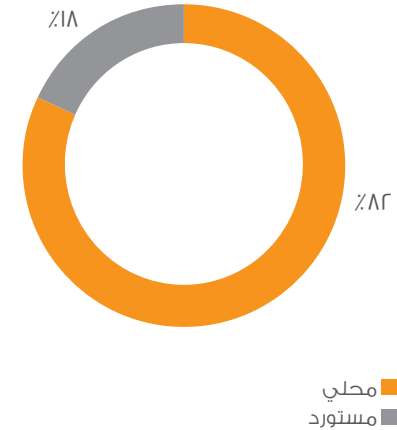
الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الثالث ٢٠٢٢



توزيع هامش مجمل الربح حسب القطاع*



الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الثالث ٢٠٢١



ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٦٥,١٪ ليسجل ٦٨١,٥ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢، بفضل الأداء القوي لجميع قطاعات الشركة، وذلك على الرغم من استمرار الضغوط التضخمية واضطرابات سلسلة الإمداد والتوريد. فقد نجحت الشركة في إدارة ارتفاع تكاليف المواد الخام بكفاءة من خلال تحسين تشكيلة المنتجات وتمير الزيادة إلى أسعار البيع. كما تمكنت من خفض مصروفات الأنشطة الصناعية بفضل تحسن قدرتها على زيادة الدخل التشغيلي.

سجل قطاع الكيك مجمل ربح ٣٣٦,٨ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢، بمعدل نمو سنوي ٦٧,٣٪، وصاحب ذلك ارتفاع هامش مجمل الربح إلى ٣٣,٢٪ مقابل ٣٣,٠٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، علمًا بأن الشركة نجحت في الحفاظ على مستويات ربحية القطاع عبر تقليص حجم المنتجات بدلا من تطبيق أي زيادات مباشرة على أسعارها. وحقق قطاع المخبوزات نموا ملحوظا لمجمل الربح بمعدل سنوي ٣٧,٢٪ ليسجل ٢٦٤,٥ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢، مصحوبا بوصول هامش مجمل الربح إلى ٣٧,٢٪ مقابل ٣٨,٥٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي، حيث نجحت الشركة في تحسين ربحية القطاع من خلال تطبيق زيادات مباشرة على أسعار البيع. وارتفع مجمل الربح بقطاع الويسفر بمعدل سنوي ١٩,٢٪ ليسجل ٢١,٥ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢، وصاحب ذلك ارتفاع هامش مجمل الربح بالقطاع إلى ٣٠,٠٪ مقابل ٢٥,٠٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي، وذلك على خلفية تطبيق زيادات مباشرة في أسعار بيع منتجات القطاع. أما قطاع المقرمشات، فقد سجل مجمل الربح ٢٨,٧ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٨,٧٪، مصحوبا بارتفاع هامش مجمل الربح إلى ٢٨,٧٪ مقابل ٢٦,٦٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي. كما ارتفع مجمل الربح في قطاع الحلويات بمعدل سنوي ٢٠,٩٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢، مصحوبا بارتفاع هامش مجمل الربح إلى ٢٠,٩٪ مقابل ١٦,٢٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وأخيرًا، بلغ مجمل الربح في قطاع البسكويت ٨,٧ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢، بينما بلغ هامش مجمل الربح ٨,٧٪ مقابل تسجيل مجمل خسائر خلال نفس الفترة من العام السابق.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٢

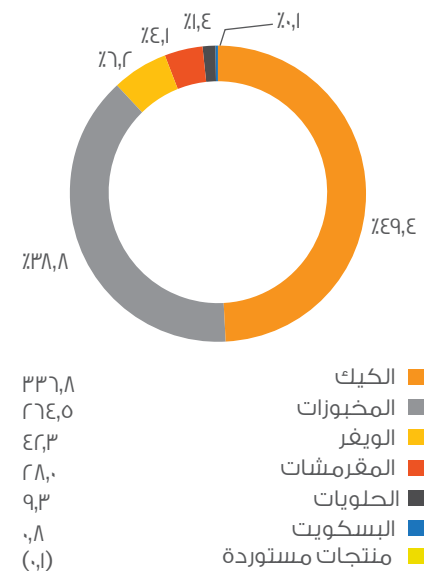
القاهرة في ١٤ نوفمبر ٢٠٢٢

الإيرادات ومجمول الربح وهامش مجمل الربح حسب القطاع

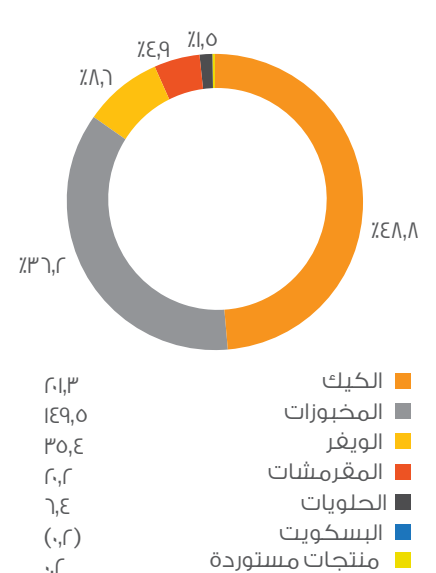
جنيه مصري	الربع الثالث ٢٠٢٢	الربع الثالث ٢٠٢١	التغيير (%)	٩ أشهر ٢٠٢٢	٩ أشهر ٢٠٢١	التغيير (%)
الكيك						
الإيرادات	١,٠١٤,٢	٦١٠,٧	%٦٦,١	٢,٥٠٧,٧	١,٥٨٩,٨	%٥٧,٧
مجمول الربح	٣٣٦,٨	٢٠١,٣	%٦٧,٣	٨٤٧,٣	٥٤٤,٢	%٥٥,٧
هامش مجمل الربح	%٣٣,٢	%٣٣,٠	نقطة ٠,٢	%٣٣,٨	%٣٤,٢	نقطة -٠,٤
المخبوزات						
الإيرادات	٧١٠,٠	٥٢٤,١	%٣٥,٥	١,٦٧٧,٦	١,٣٦٩,٨	%٢٢,٥
مجمول الربح	٢٦٤,٥	١٤٩,٥	%٧٦,٩	٦١٦,٥	٤١٣,٥	%٤٩,١
هامش مجمل الربح	%٣٧,٢	%٢٨,٥	نقطة ٨,٧	%٣٦,٧	%٣٠,٢	نقطة ٦,٦
الويفر						
الإيرادات	١٤٠,٧	١٤٢,٠	%٠,٩-	٥٢٧,٥	٤٢٢,٨	%٢٤,٨
مجمول الربح	٤٢,٣	٣٥,٤	%١٩,٢	١٧٨,٠	١١٨,٣	%٥٠,٤
هامش مجمل الربح	%٣٠,٠	%٢٥,٠	نقطة ٥,١	%٣٣,٧	%٢٨,٠	نقطة ٥,٧
المقرمشات						
الإيرادات	٩٧,٧	٧٦,٠	%٢٨,٤	٢٧٥,٩	٢٠١,٣	%٣٧,١
مجمول الربح	٢٨,٠	٢٠,٢	%٣٨,٧	٨١,٧	٥٦,٩	%٤٣,٥
هامش مجمل الربح	%٢٨,٧	%٢٦,٦	نقطة ٢,١	%٢٩,٦	%٢٨,٣	نقطة ١,٣
الحلويات						
الإيرادات	٤٤,٤	٣٩,٣	%١٣,١	١٢٦,٨	١١٣,٤	%١١,٨
مجمول الربح	٩,٣	٦,٤	%٤٥,٧	٢٦,٨	١٧,٧	%٥٠,٩
هامش مجمل الربح	%٢٠,٩	%١٦,٢	نقطة ٤,٧	%٢١,١	%١٥,٦	نقطة ٥,٥
البسكويت						
الإيرادات	٨,٦	٢,٢	%٢٩٦,١	٣٢,٢	١٣,٨	%١٣٢,٩
مجمول الربح	٠,٨	(٠,٢)	-	٦,٨	١,٢	%٤٤٨,٣
هامش مجمل الربح	%٨,٧	%٧,٥-	نقطة ١٦,٢	%٢١,٢	%٩,٠	نقطة ١٢,٢
إجمالي الإيرادات*	٢,٠١٥,٦	١,٣٩٤,٧	%٤٤,٥	٥,١٤٧,٧	٣,٧١١,٨	%٣٨,٧
مجمول الربح*	٦٨١,٥	٤١٢,٩	%٦٥,١	١,٧٥٦,٨	١,١٥٢,٥	%٥٢,٤
هامش مجمل الربح	%٣٣,٨	%٢٩,٦	نقطة ٤,٢	%٣٤,١	%٣١,٠	نقطة ٣,١

*تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

توزيع مجمل الربح حسب القطاع
الربع الثالث ٢٠٢٢ (مليون جنيه)



توزيع مجمل الربح حسب القطاع
الربع الثالث ٢٠٢١ (مليون جنيه)



تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٢

القاهرة في ١٤ نوفمبر ٢٠٢٢

منتجات جديدة تم إطلاقها ٢٠٢٢-٢٠٢١



كميات المبيعات والأسعار	الربع الثالث ٢٠٢٢	الربع الثالث ٢٠٢١	التغيير (%)	٩ أشهر ٢٠٢٢	٩ أشهر ٢٠٢١	التغيير (%)	جنيه مصري
الكيك							
العبوات (مليون)	٦١٠	٤٢٤	%٤٣,٩	١,٥٣٢	١,١٠٢	%٣٩,٠	
الطن (ألف)	١٧,١	١٥,٣	%١١,٨	٤٥,١	٤١,٤	%٨,٩	
متوسط السعر (جنيه)	١,٦٦	١,٤٤	%١٥,٤	١,٦٤	١,٤٤	%١٣,٥	
المخبوزات							
العبوات (مليون)	٢١٢	٢١٧	%٢,٣-	٥١٠	٥٨٢	%١٢,٣-	
الطن (ألف)	١٢,٣	١٢,٧	%٣,٤-	٣٠,١	٣٣,٩	%١١,١-	
متوسط السعر (جنيه)	٣,٣٤	٢,٤١	%٣٨,٧	٣,٢٩	٢,٣٥	%٣٩,٧	
الويفر							
العبوات (مليون)	٦٢	٨١	%٢٣,٩-	٢٥٨	٢٤٢	%٦,٧	
الطن (ألف)	١,٥	٢,٣	%٣٤,٤-	٦,٠	٦,٩	%١١,٩-	
متوسط السعر (جنيه)	٢,٢٧	١,٧٥	%٣٠,٢	٢,٠٤	١,٧٥	%١٧,٠	
المقرمشات							
العبوات (مليون)	٣٥	٤١	%١٤,٨-	١١٠	١٠٧	%٣,٠	
الطن (ألف)	١,٥	١,٦	%٤,١-	٤,٦	٤,٣	%٦,٢	
متوسط السعر (جنيه)	٢,٨٣	١,٨٧	%٥٠,٨	٢,٥١	١,٨٩	%٣٣,١	
الحلويات							
العبوات (مليون)	١٠	١٥	%٣٢,٢-	٢٥	٤٩	%٤٨,٦-	
الطن (ألف)	٠,٧	٠,٩	%١٨,٢-	٢,٢	٢,٥	%١٢,٦-	
متوسط السعر (جنيه)	٤,٣٢	٢,٥٩	%٦٦,٨	٤,٩٩	٢,٢٩	%١١٧,٦	
البسكويت							
العبوات (مليون)	٤	١	%٢٢٣,٩	١٣	٧	%٩٢,٣	
الطن (ألف)	٠,١	٠,٠	%٣٠٤,٥	٠,٥	٠,٢	%١٩١,٤	
متوسط السعر (جنيه)	٢,٤٥	٢,٠٠	%٢٢,٣	٢,٤٢	٢,٠٠	%٢١,١	
إجمالي العبوات (مليون)	٩٣٣	٧٧٩	%١٩,٧	٢,٤٤٩	٢,٠٨٩	%١٧,٢	
إجمالي المبيعات بالطن (ألف)	٣٣,٣	٣٢,٨	%١,٤	٨٨,٦	٨٩,٢	%٠,٧-	
متوسط سعر للعبوة (جنيه)	٢,١٦	١,٧٩	%٢٠,٨	٢,١٠	١,٧٨	%١٨,٣	

* تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

الميزانية

بلغ إجمالي القروض ١,٣٤٩,٠ مليون جنيه في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٢، مقابل ١,١٩٥,٢ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢١. وبلغت أرصدة السحب على المكشوف ٣٧٣,١ مليون جنيه في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٢ مقابل ٤٠٠,٧ مليون جنيه بنهاية ٢٠٢١. وبلغ صافي السيولة النقدية ١,٣ مليار جنيه في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٢ مقابل ١,٠ مليون جنيه بنهاية ٢٠٢١. وانخفض صافي الديون إلى ٧١,١ مليون جنيه في نهاية سبتمبر ٢٠٢٢ مقابل ١٨٩,٣ مليون جنيه في نهاية عام ٢٠٢١.

بلغ إجمالي المخزون ٨٢٥,٩ مليون جنيه في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٢، مقابل ٥٢٦,٥ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١. وبلغت الأرصدة المدينة من العمليات التجارية وأوراق القبض الأخرى ٦٢,٩ مليون جنيه في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٢، مقابل ٣٠,٢ مليون جنيه في نهاية ديسمبر ٢٠٢١.

بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ٣٠,٨ مليون جنيه خلال الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٢، ويشمل ذلك النفقات المتعلقة بإدخال التحسينات على خطوط الإنتاج القائمة ومصروفات الصيانة والشاحنات.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٢

القاهرة في ١٤ نوفمبر ٢٠٢٢

منتجات جديدة تم إطلاقها ٢٠٢٢-٢٠٢١



التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير

تتمثل أبرز الاختلافات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب احتساب نصيب أرباح العاملين. حيث يتم معاملة أرباح العاملين ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم احتسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي يتم استثناءها من بنود قائمة الدخل. وبالإضافة إلى ذلك، هناك اختلاف في كيفية احتساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. وخلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢ تم خصم فروق عملة بقيمة ١,٢ مليون جنيه من بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما تم خصم مبلغ ٧,٨ مليون جنيه في صورة مكاسب من بيع الأصول الثابتة. وتشمل التسويات الأخرى خصم مبلغ ٤٥,٦ مليون جنيه نصيب أرباح العاملين. وبالتالي بلغت التسويات الناتجة عن اختلاف معايير المحاسبة على بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٥٤,٦ مليون جنيه.

وفيما يلي مقارنة بين اختلافات معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٢.

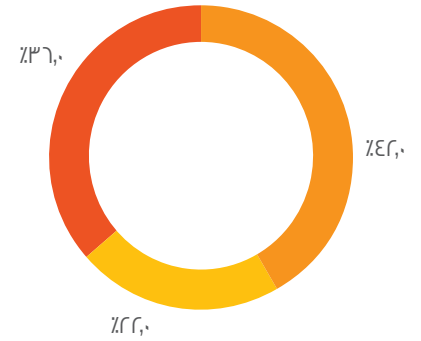
مليون جم*	معايير المحاسبة المصرية ٩ أشهر ٢٠٢٢	التسوية	المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية ٩ أشهر ٢٠٢٢
صافي المبيعات	٥,١٤٧,٧		٥,١٤٧,٧
تكلفة المبيعات (بخلاف مصروفات الأنشطة الصناعية)	٢,٧٥٢,٣		٢,٧٥٢,٣
مصروفات الأنشطة الصناعية	٥١٧,٩	(٢١,٧)	٥٣٩,٦
إجمالي تكلفة المبيعات	٣,٢٧٠,٢	(٢١,٧)	٣,٢٩١,٩
مجموع الربح	١,٧٧٨,٥	٢١,٧	١,٧٥٦,٨
هامش الربح الإجمالي	٪٣٤,٥		٪٣٤,١
مصروفات البيع والتوزيع	٣١٥,٥	(١٦,٨)	٣٣٢,٣
مصروفات الدعاية والتسويق	٢٣١,١		٢٣١,١
مصروفات عمومية وإدارية	٢٩١,١	(٧,٢)	٢٩٨,٣
مصروفات تشغيلية أخرى	٦٢,٩	١,٨	٦١,١
أرباح النشاط	٨٧٧,٨	٤٣,٨	٨٣٤,٠
هامش أرباح النشاط	٪١٧,١		٪١٦,٢
فائدة تأجير تمويلي	٧,٣	(٠,٧)	٨,٠
الأرباح قبل خصم الضرائب	٨٧٦,٩	٤٣,٧	٨٣٣,٢
ضرائب الدخل	٢٠٣,١	٠,١	٢٠٣,٠
صافي الربح بعد خصم الضرائب	٦٧٣,٨	٤٣,٦	٦٣٠,٢
هامش صافي الربح بعد خصم الضرائب	٪١٣,١		٪١٢,٢
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)	١,٠٦٨,٧	٥٤,٦	١,٠١٤,١
هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	٪٢٠,٨		٪١٩,٧

* تستند البيانات إلى تقارير الإدارة للإفصاح بشكل أفضل عن توزيع النفقات

شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فرسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحلّ مركزاً رائداً في سوق الحلويات مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر. وخلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٣,٥٪ تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٦,٥٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

هيكل المساهمين اعتباراً من ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٢



■ كوانتم إنفست بي في
■ صندوق كينجزواي
■ أسهم حرة التداول

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية «وفقاً للتقديرات»، «تهدف»، «مرتقب»، «تقدر»، «تتحمل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تفترض»، «توقعات»، «تعتزم»، «ترى»، «تخطط»، «يمكن»، «متوقع»، «مشروعات»، «ينبغي»، «على علم»، «سوف»، أو في كل حالة، ما يفنيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. («الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحةً أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحةً أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الإعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

للاستعلام والتواصل

الأستاذة / منة شمس الدين
رئيس قطاع علاقات المستثمرين
وشئون الشركات
menna.shamseldin@edita.com.eg

الأستاذة / علياء بلبع
مدير علاقات المستثمرين
alia.balbaa@edita.com

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤