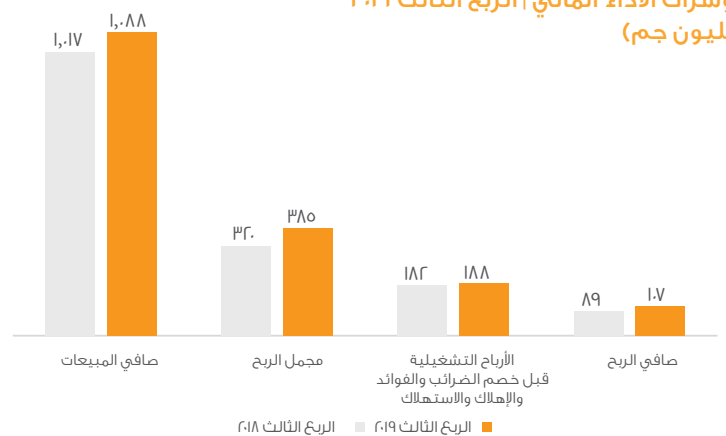


إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٩
ارتفاع إيرادات إيديتا بمعدل سنوي ٧,٠٪ لتبلغ ١,٠٨٨,٤ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩، مصحوبًا بتحسين ربحية الشركة على خلفية نمو صافي الربح بنسبة سنوية ١٩,٢٪ خلال نفس الفترة. وارتفاع الإيرادات وصافي الربح بنسب سنوية ٩,٠٪ و ٤٤,٠٪ خلال أول ٩ أشهر من العام الجاري.

أبرز المؤشرات المالية - الربع الثالث ٢٠١٩

الإيرادات ١,٠٨٨,٤ مليون جنيه نمو سنوي ٧,٠٪ ▲	مجمّل الربح ٣٨٥,١ مليون جنيه نمو سنوي ٢٠,٣٪ ▲
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) ١٨٨,٣ مليون جنيه نمو سنوي ٣,٦٪ ▲	صافي الربح ١٠٦,٦ مليون جنيه نمو سنوي ١٩,٢٪ ▲

مؤشرات الأداء المالي | الربع الثالث ٢٠١٩ (مليون جم)



ملخص قائمة الدخل (مليون جم)

التغير	٩ أشهر ٢٠١٨	٩ أشهر ٢٠١٩	التغير	الربع الثالث ٢٠١٨	الربع الثالث ٢٠١٩	(مليون جم)
٩,٠٪	٢,٦٩٢,٣	٢,٩٣٣,٤	٧,٠٪	١,٠١٧,٠	١,٠٨٨,٤	الإيرادات
٢٤,١٪	٨٢٣,٢	١,٠٢١,٥	٢٠,٣٪	٣٢٠,٠	٣٨٥,١	مجمّل الربح
						هامش مجمّل الربح
٣٠,٦٪	٤٢١,٥	٤٨١,٨	٣,٦٪	١٨١,٧	١٨٨,٣	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
١٤,٣٪						هامش الأرباح التشغيلية
						صافي الربح
٤٤,٠٪	١٧٥,٤	٢٥٢,٦	١٩,٢٪	٨٩,٤	١٠٦,٦	هامش صافي الربح
	٦,٥	٨,٦		٨,٨	٩,٨	

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS). ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر زيارة قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٩ القاهرة في ٣٠ أكتوبر ٢٠١٩

نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٩

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٩، حيث بلغت الإيرادات ١,٠٨٨,٤ مليون جنيه بزيادة سنوية ٧,٠٪. وارتفع صافي الربح بمعدل سنوي ١٩,٢٪ ليسجل ١٠٦,٦ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩.

وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٩، ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٩,٠٪ لتبلغ ٢,٩٣٣,٤ مليون جنيه، وصاحب ذلك نمو صافي الربح بنسبة سنوية قدرها ٤٤,٠٪ ليسجل ٢٥٢,٦ مليون جنيه خلال نفس الفترة.

ويرجع نمو الإيرادات إلى تحسن الكميات المباعة وزيادة أسعار البيع، حيث ارتفعت الكميات المباعة بمعدل سنوي ٥,٠٪ لتبلغ ٧٣٥,٢ مليون عبوة خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩، كما ارتفع متوسط أسعار منتجات الشركة بنسبة سنوية ٢,٠٪ لتسجل ١,٤٨ جنيه للعبوة. وخلال أول ٩ أشهر من العام الجاري، بلغت الكميات المباعة ١,٩٨٦ مليون عبوة بزيادة سنوية نسبتها ٥,٥٪، بينما ارتفع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٢,٣٪ إلى ١,٤٨ جنيه للعبوة خلال نفس الفترة.

كما يعكس نمو الإيرادات خلال الربع الثالث الأداء القوي لقطاعات الكرواسون والمقرمشات والويفر، حيث ارتفعت إيرادات قطاع الكرواسون بمعدل سنوي ١٩,٠٪ بفضل نمو الكميات المباعة بنسبة سنوية قدرها ١٦,١٪، بالإضافة إلى زيادة أسعار البيع بمعدل سنوي ٢,٥٪ خلال نفس الفترة. وسجلت إيرادات قطاع المقرمشات نمواً سنوياً بنسبة ٢١,١٪ خلال الربع الثالث من العام الجاري في ضوء نمو الكميات المباعة بمعدل سنوي ١٤,٧٪ مع ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٥,٦٪ خلال نفس الفترة. وارتفعت أيضاً إيرادات قطاع الويفر بنسبة سنوية ١١,١٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩ على خلفية ارتفاع متوسط أسعار منتجات القطاع بمعدل سنوي ٧,٧٪ مصحوباً بنمو الكميات المباعة بنسبة سنوية ٢,٢٪ خلال نفس الفترة، في حين شهدت إيرادات قطاع الكيك انخفاضاً سنوياً بنسبة ٢,٢٪ خلال الربع الثالث من العام الجاري، كما تراجعت إيرادات قطاع الحلويات بمعدل سنوي ١١,٣٪ خلال نفس الفترة.

وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٩، ارتفعت إيرادات قطاع الكرواسون بمعدل سنوي ١٠,٨٪، وسجلت إيرادات قطاع المقرمشات نمواً سنوياً بنسبة ٣٧,١٪، في حين ارتفعت إيرادات قطاع الويفر بمعدل سنوي ٣٠,٤٪، كما ارتفعت إيرادات قطاع الكيك بنسبة سنوية ١,٦٪. وأخيراً تراجعت إيرادات قطاع الحلويات بمعدل سنوي ٢,٢٪ خلال أول ٩ أشهر من العام الجاري.

وعلى الصعيد الإقليمي، بلغت مبيعات التصدير ٨٨,٩ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩، حيث تمثلت ٨,١٪ من إجمالي الإيرادات. وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٩، ارتفعت مبيعات التصدير بمعدل سنوي ٥,٧٪ لتبلغ ٢٣٩,١ مليون جنيه، حيث تمثلت أيضاً ٨,١٪ من إجمالي الإيرادات.

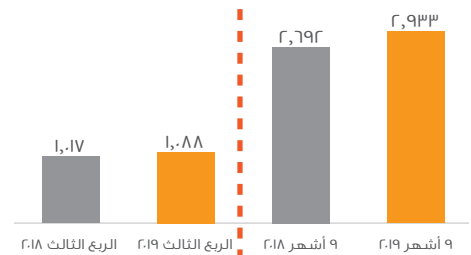
بلغ مجمل الربح ٢٨٥,١ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩، بزيادة سنوية ٢٠,٣٪. وصاحب ذلك نمو هامش مجمل الربح بواقع ٣,٩ نقطة مئوية ليبلغ ٣٥,٤٪ خلال نفس الفترة. ويعكس ذلك مردود تبني تدابير خفض التكاليف واستقرار أسعار الخامات المباشرة، مما أثمر بدوره عن ارتفاع تكلفة المبيعات بنسبة سنوية قدرها ١٪ فقط لتبلغ ٧٠٣,٩ مليون جنيه خلال الربع الثالث من العام الجاري. وخلال أول ٩ أشهر من العام الجاري، ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٢٤,١٪ ليسجل ١,٠٢١,٥ مليون جنيه. وارتفع أيضاً هامش مجمل الربح بواقع ٤,٢ نقطة مئوية ليبلغ ٣٤,٨٪ خلال نفس الفترة.

وسجل قطاع الكرواسون النمو الأسرع خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩، حيث ارتفع مجمل ربح القطاع بمعدل سنوي ٣٣,٨٪، وبلغ قطاع المقرمشات والكيك والويفر بنسب سنوية ٢٤,٢٪ و ١٥,٨٪ و ٧٪ على التوالي. واحتل قطاع الكيك صدارة هامش مجمل الربح بين القطاعات الأخرى بنسبة بلغت ٤٠,٩٪، وبلغ قطاع الكرواسون بنسبة ٣٤,١٪، بينما بلغ هامش مجمل الربح بقطاعي المقرمشات والويفر ٢٨,١٪ و ٢٤,٢٪ على التوالي. وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٩، شهدت جميع قطاعات الشركة نمو مجمل الربح باستثناء قطاع الحلويات.

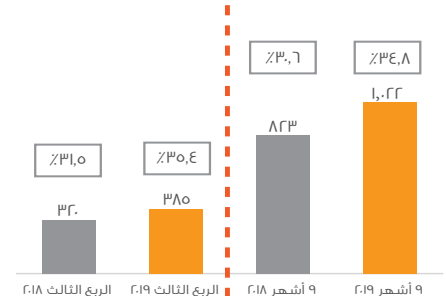
بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ١٨٨,٣ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩ بزيادة سنوية قدرها ٢,٦٪. وبلغ هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك



الإيرادات
(مليون جم)



مجمّل الربح
(مليون جم، الهامش %)



تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٩ القاهرة في ٣٠ أكتوبر ٢٠١٩

١٧,٢٪ ودون تغير سنوي ملحوظ على الرغم من ارتفاع المصروفات العمومية والإدارية خلال الربع الثالث من العام الجاري. وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٩ ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ١٤,٢٪ لتسجل ٤٨١,٨ مليون جنيه. كما ارتفع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى ١٦,٤٪ مقابل ١٥,٧٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

بلغ صافي الربح ١٠٦,٦ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩، بمعدل نمو سنوي بلغ ١٩,٢٪ بفضل تحسن هامش مجمل الربح وتراجع مصروفات الفائدة بعد نجاح الشركة في خفض تكاليف التمويل، علمًا بأن هامش صافي الربح ارتفع بواقع نقطة مئوية واحدة ليسجل ٩,٨٪ خلال نفس الفترة. وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٩ ارتفع صافي الربح بمعدل سنوي ٤٤,٠٪ ليبلغ ٢٥٢,٦ مليون جنيه، وارتفع أيضًا هامش صافي الربح بواقع ٢,١ نقطة مئوية إلى ٨,٦٪ خلال نفس الفترة.

أبرز التطورات التشغيلية

تضمنت أبرز المستجدات التشغيلية خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠١٩ تركيب وتشغيل خطين إنتاج جديدين، منها امتداد لخط بقطاع الحلويات خلال الربع الأول من العام، بالإضافة إلى خط جديد بقطاع الويفر خلال الربع الثاني. وقامت الشركة بإطلاق مجموعة جديدة من المنتجات مثل منتج "بون بون"، وهي حلوى ذات حشو كريمي بنكهات الفاكهة، بالإضافة إلى حلوى النعناع "بريز" التي تم طرحها بنكهات مختلفة، حيث تأتي المنتجات الجديدة في إطار استراتيجية إيديتا لتعزيز مكانتها الرائدة بسوق الحلويات. كما نجحت الشركة في تعظيم استفادتها من خط الإنتاج الجديد بقطاع الويفر وقامت بإطلاق منتج "فريسكا بوس". وأخيرًا قامت الشركة بإطلاق منتج "مولتو ميني - Friendship Pack" بسعر ٥ جنيه للعبوة.

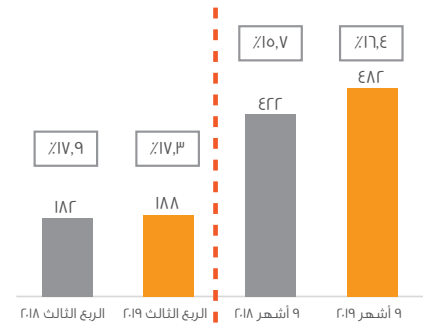
وعلى الصعيد الإقليمي تمضي الشركة قدمًا في إنشاء مصنعها بدولة المغرب، والذي يعد أول مصانع الشركة خارج السوق المصري، حيث من المتوقع أن تبدأ الأعمال الإنشائية قبل نهاية العام الجاري. كما نجحت الشركة في إتمام توقيع اتفاقية مع الحكومة المغربية للحصول على دعم مالي بقيمة ١٥ مليون درهم، وذلك ضمن برنامج الحكومة الذي يهدف إلى تحفيز الاستثمارات الأجنبية المباشرة وتعزيز النمو الاقتصادي مع تحويل المملكة المغربية إلى مركز تصدير حيوي بالمنطقة.

الاستراتيجية

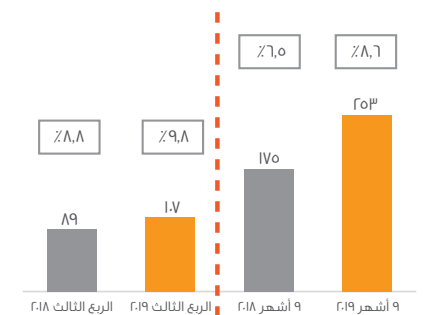
تتمثل أبرز أهداف إيديتا خلال الربع الأخير من العام الجاري في مواصلة تركيزها على تحسين تشكيلة المنتجات مع المضي قدمًا في تنفيذ خطتها لتحسين هيكل التكاليف وتعزيز مستويات الكفاءة. وتعتزم الشركة التوسع بطاقتها الإنتاجية والدخول في قطاعات جديدة بأسواق الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر والمنطقة، سعيًا لإعادة تنفيذ نموذجها الناجح في السوق المصري ببلدان الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.



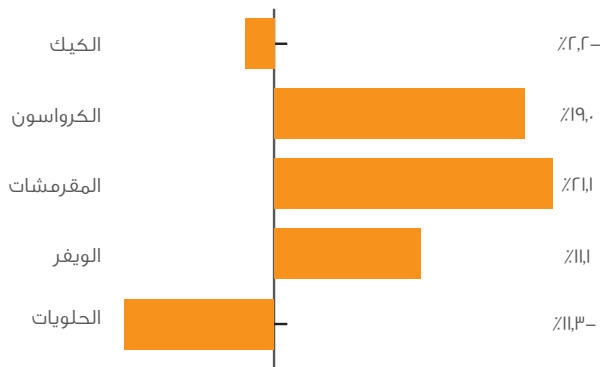
معدل نمو الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (مليون جم، الهامش %)



معدل نمو صافي الربح (مليون جم، الهامش %)



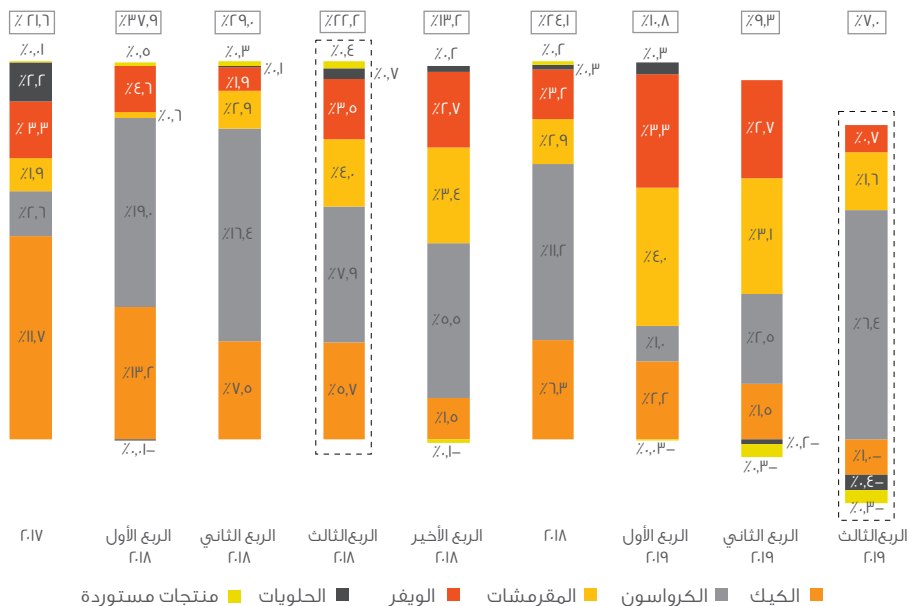
نظرة عامة على أداء القطاعات التشغيلية معدل نمو الإيرادات الربع الثالث ٢٠١٩



يعكس نمو إيرادات إيديتا خلال الربع الثالث الأداء القوي لقطاعات الكرواسون والمقرمشات والويفر، حيث ارتفعت إيرادات قطاع الكرواسون بمعدل سنوي ١٩,٠٪ ومثلت ٢٧,٧٪ من إجمالي الإيرادات مقابل ٢٣,٩٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. كما ارتفعت إيرادات قطاع المقرمشات بمعدل سنوي ٢١,١٪ خلال الربع الثالث من العام الجاري، حيث مثلت ٨,٧٪ من إجمالي الإيرادات مقابل ٧,٧٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وسجلت إيرادات قطاع الويفر نموًا سنويًا بنسبة ١١,١٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩، حيث ساهم القطاع بنسبة ٧,٠٪ بإجمالي الإيرادات مقابل ٦,٧٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٩، احتل قطاع الكرواسون صدارة المساهمة في إجمالي الإيرادات، يليه قطاع المقرمشات ثم الويفر والكيك.

مساهمة القطاعات التشغيلية في معدل نمو الإيرادات



تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٩ القاهرة في ٣٠ أكتوبر ٢٠١٩

بلغت الكميات المباعة ٧٢٥,٢ مليون عبوة خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩ بزيادة سنوية قدرها ٥,٠٪، حيث يعكس مردود ارتفاع الكميات المباعة بقطاعات الكرواسون والمقرمشات والويفر. وارتفع متوسط أسعار منتجات الشركة بنسبة سنوية ٢,٠٪ ليبلغ ١,٤٨ جنيه للعبوة في نفس الفترة بفضل النمو القوي لقطاعات الكرواسون والمقرمشات والويفر. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠١٩ ارتفعت الكميات المباعة بنسبة سنوية ٥,٥٪ لتسجل ١,٩٨٦ مليون عبوة، وصاحب ذلك ارتفاع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٢,٣٪ إلى ١,٤٨ جنيه للعبوة.

متوسط أسعار المصنع

جنيه مصري	الربع الثالث ٢٠١٩	الربع الثالث ٢٠١٨	التغيير (%)	٩ أشهر ٢٠١٩	٩ أشهر ٢٠١٨	التغيير (%)
الكيك	١,٢١	١,٢٢	-١,٢٪	١,٢٢	١,٢٣	-٠,٧٪
الكرواسون	١,٧٨	١,٧٣	٢,٥٪	١,٧٩	١,٦٤	٩,٥٪
المقرمشات	١,٧٦	١,٦٧	٥,٦٪	١,٧٨	١,٦٦	٧,٢٪
الويفر	١,٧٤	١,٦١	٧,٧٪	١,٦٩	١,٦٦	١,٦٪
الحلويات	١,٩٨	٢,٠٥	-٣,٥٪	١,٨٧	٢,١١	-١١,٦٪
متوسط إيديتا	١,٤٨	١,٤٥	٢,٠٪	١,٤٨	١,٤٣	٣,٣٪

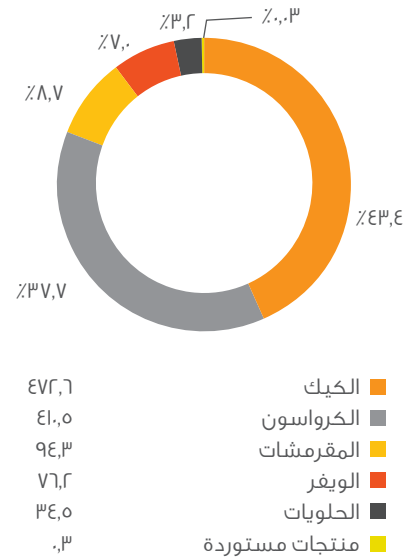
توزيع الإيرادات والكميات المباعة

	الربع الثالث ٢٠١٩			الربع الثالث ٢٠١٨		
	صافي الإيرادات (مليون جم)	عدد العبوات (مليون)	الوزن (ألف طن)	صافي الإيرادات (مليون جم)	عدد العبوات (مليون)	الوزن (ألف طن)
الكيك	٤٧٣	٣٨٩	١١,٠	٤٨٣	٣٩٣	١١,٩
الكرواسون	٤١١	٢٣١	١٠,٥	٣٤٥	١٩٩	٩,٣
المقرمشات	٩٤	٥٣	٢,١	٧٨	٤٧	١,٧
الويفر	٧٦	٤٤	١,٣	٦٩	٤٢	١,٢
الحلويات	٣٥	١٧	٠,٧	٣٩	١٩	٠,٩
منتجات مستوردة	٠	٠	-	٤	٠	-
الإجمالي	١,٠٨٨	٧٣٥	٢٥,٥	١,٠١٧	٧٠٠	٢٥,٠

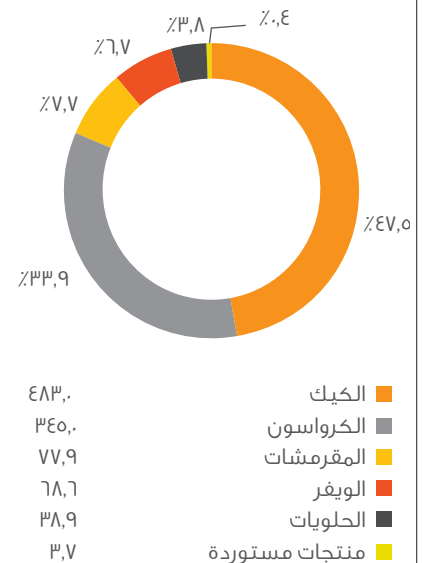
	٩ أشهر ٢٠١٩			٩ أشهر ٢٠١٨		
	صافي الإيرادات (مليون جم)	عدد العبوات (مليون)	الوزن (ألف طن)	صافي الإيرادات (مليون جم)	عدد العبوات (مليون)	الوزن (ألف طن)
الكيك	١,٣١٧	١,٠٧٩	٣٠,٥	١,٢٩٦	١,٠٥٥	٣٢,١
الكرواسون	٩٦٥	٥٣٩	٢٤,٤	٨٧١	٥٣٣	٢٤,٠
المقرمشات	٢٨٣	١٥٩	٦,١	٢٠٧	١٢٤	٤,٩
الويفر	٢٤٩	١٤٧	٤,٢	١٩١	١١٥	٣,٣
الحلويات	١١٤	٦١	٢,٥	١١٧	٥٥	٢,٦
منتجات مستوردة	٤	٠	-	١١	٠	-
الإجمالي	٢,٩٣٣	١,٩٨٦	٦٧,٨	٢,٦٩٢	١,٨٨٢	٦٦,٨

بلغ مجمل الربح ٢٨٥,١ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩ بزيادة سنوية قدرها ٢,٢٪، حيث يعكس ذلك مردود ارتفاع مجمل الربح بقطاعات الكرواسون والكيك والمقرمشات. وقد كان قطاع الكرواسون الأسرع نموًا، حيث ارتفع مجمل ربح القطاع بمعدل سنوي ٢٣,٨٪ خلال الربع الثالث من العام الجاري، وبلغه قطاع المقرمشات بنمو نسبته ٢٤,٢٪، ثم الكيك والويفر بنسب نمو ١٥,٨٪ و ٧,٨٪ على التوالي خلال نفس الفترة. واحتل قطاع الكيك صدارة هامش مجمل الربح بنسبة ٤٠,٩٪، بينما بلغ مجمل ربح قطاع الكرواسون ٢٤,١٪، في حين بلغ مجمل ربح قطاعات المقرمشات والويفر ٢٨,١٪ و ٢,٢٪ على التوالي.

توزيع الإيرادات حسب القطاع
الربع الثالث ٢٠١٩ (مليون جم)



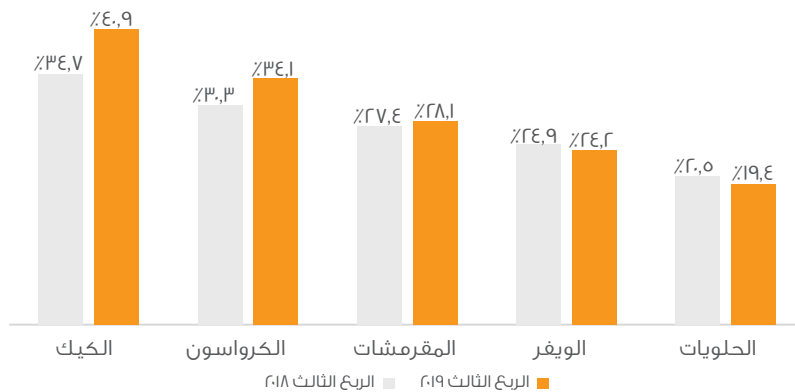
توزيع الإيرادات حسب القطاع
الربع الثالث ٢٠١٨ (مليون جم)



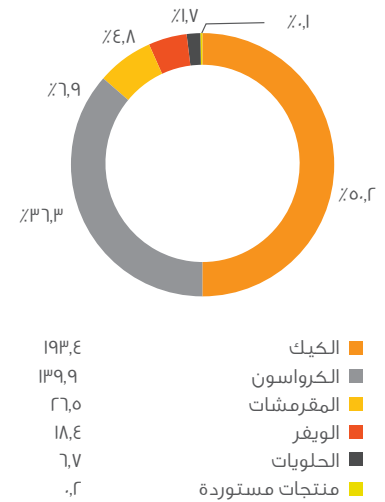
تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٩ القاهرة في ٣٠ أكتوبر ٢٠١٩

وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٩، بلغ مجمل الربح ١,٠٢١,٥ مليون جنيه بزيادة سنوية ٢٤,١٪. وارتفع هامش مجمل الربح بواقع ٢,٣ نقطة مئوية ليسجل ٢٤,٨٪ خلال نفس الفترة.

توزيع هامش مجمل الربح حسب القطاع



توزيع مجمل الربح حسب القطاع
الربح الثالث ٢٠١٩ (مليون جم)



الكيك

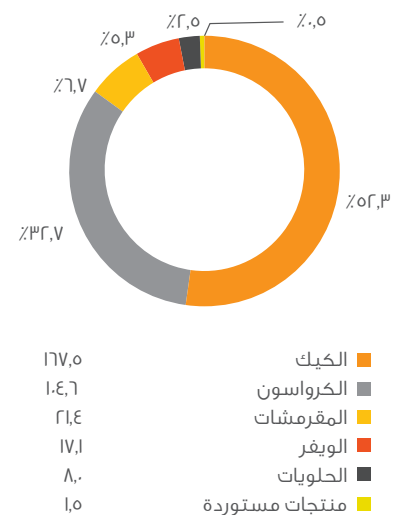
بلغت إيرادات قطاع الكيك ٤٧٢,٦ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩، بمعدل انخفاض سنوي بلغ ٢,٢٪، نظرًا لتراجع الكميات المباعة بمعدل سنوي ١,٠٪ إلى ٢٨٩,٥ مليون عبوة خلال نفس الفترة، بالإضافة إلى انخفاض متوسط أسعار منتجات القطاع بمعدل سنوي ١,٢٪ إلى ١,٢١ جنيه للعبوة خلال نفس الفترة. وواصل القطاع احتلال صدارة إيرادات إيديتا خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩، حيث بلغت مساهمته ٤٣,٤٪ من إجمالي إيرادات الشركة مقابل ٤٧,٥٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وخلال أول ٩ أشهر من العام الجاري، ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ١,٦٪ لتبلغ ١,٢١٦,٩ مليون جنيه بفضل نمو الكميات المباعة بنسبة سنوية ٢,٣٪ إلى ١,٠٧٩,١ مليون عبوة، علمًا بأن متوسط أسعار منتجات القطاع استقر عند ١,٢٢ جنيه للعبوة خلال نفس الفترة. ومثلت إيرادات القطاع ٤٤,٩٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال أول ٩ أشهر من العام الجاري مقابل ٤٨,١٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

وقد كان قطاع الكيك الأقوى أداءً على صعيد مجمل الربح، حيث بلغ ١٩٢,٤ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩، بمعدل نمو سنوي ١٥,٤٪، أو ما يعادل ٥٠,٢٪ من مجمل ربح الشركة. كما ارتفع هامش مجمل الربح بواقع ٦,٢ نقطة مئوية ليبلغ ٤٠,٩٪ في نفس الفترة. وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٩، بلغ مجمل الربح ٥٢٩,٣ مليون جنيه بزيادة سنوية ٢٠,٦٪. وصاحب ذلك ارتفاع هامش مجمل الربح بواقع ٦,٢ نقطة مئوية ليبلغ ٤٠,٢٪ خلال الفترة. وتعكس تلك النتائج المردود القوي لتمرير زيادات الأسعار بطريقة غير مباشرة وتحسين تشكيلة المنتجات، والتي أثمرت عن نمو هامش مجمل ربح القطاع بشكل ملحوظ خلال السنوات الأخيرة.

الكرواسون

ارتفعت إيرادات قطاع الكرواسون بمعدل سنوي ١٩,٠٪ لتبلغ ٤١٠,٥ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩، مقابل ٢٤٥,٠ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. ويعكس ذلك ارتفاع الكميات المباعة بمعدل سنوي ١٦,١٪ إلى ٢٢١,٠ مليون عبوة خلال نفس الفترة، مصحوبًا بارتفاع متوسط أسعار منتجات القطاع بنسبة سنوية ٢,٥٪ لتبلغ ١,٧٨ جنيه للعبوة. وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٩ ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ١٠,٨٪ لتبلغ ٩٦٥,٠ مليون جنيه بفضل مردود ارتفاع متوسط أسعار منتجات القطاع بنسبة سنوية ٩,٥٪ إلى ١,٧٩ جنيه للعبوة، مصحوبًا بارتفاع الكميات المباعة بمعدل سنوي ١,٢٪ إلى ٥٢٩,٠ مليون عبوة. ويعكس ذلك مردود تحسين تشكيلة المنتجات بالإضافة إلى إطلاق وحدات بيعية جديدة أعلى سعرًا، مثل منتج «مولتو»

توزيع مجمل الربح حسب القطاع
الربح الثالث ٢٠١٨ (مليون جم)



ميني – Friendship Pack» الذي تم إطلاقه خلال الربع الثالث من العام الجاري بسعر ٥ جنيه للعبوة.

بلغ مجمل الربح ١٣٩,٩ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩ بزيادة سنوية ٢٣,٨٪، مقابل ١٠٤,٦ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. وارتفعت مساهمة القطاع إلى ٣٦,٣٪ من مجمل ربح الشركة، مقابل ٣٢,٧٪ خلال الربع الثالث من العام السابق. وبلغ هامش مجمل الربح ٢٤,١٪ خلال الربع الثالث من العام الجاري، بزيادة قدرها ٣,٨ نقطة مئوية مقابل ٣٠,٣٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وخلال أول ٩ أشهر من العام الجاري، ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٢٥,٩٪ ليلبلغ ٣١١,٠ مليون جنيه، أي ما يعادل ٣٠,٤٪ من مجمل ربح الشركة خلال نفس الفترة. وصاحب ذلك ارتفاع هامش مجمل الربح إلى ٣٢,٢٪، مقابل ٢٨,٤٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.



المقormشات

مثلت المقormشات أسرع القطاعات نموًا خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩، حيث ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٢١,١٪ لتبلغ ٩٤,٣ مليون جنيه، ومثلت ٨,٧٪ من إجمالي الإيرادات مقابل ٧,٧٪ خلال الربع الثالث من العام السابق. ويعكس ذلك مردود ارتفاع الكميات المباعة بمعدل سنوي ١٤,٧٪ لتبلغ ٥٣ مليون عبوة خلال الربع الثالث من العام الجاري، بالإضافة إلى ارتفاع متوسط أسعار منتجات القطاع بمعدل سنوي ٥,٦٪ إلى ١,٧٦ جنيه للعبوة في نفس الفترة. وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٩، ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٣٧,١٪ لتسجل ٢٨٣,٤ مليون جنيه، بفضل نمو الكميات المباعة بنسبة سنوية ٢٧,٩٪ لتبلغ ١٥٩,٠ مليون عبوة، مصحوبًا بارتفاع متوسط أسعار منتجات القطاع بمعدل سنوي ٧,٢٪ إلى ١,٧٨ جنيه للعبوة خلال نفس الفترة. وارتفعت مساهمة القطاع في إجمالي الإيرادات بواقع ٢ نقطة مئوية إلى ٩,٧٪ خلال أول ٩ أشهر من العام الجاري.

بلغ مجمل الربح ٢٦,٥ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩ بزيادة سنوية ٢٤,٢٪، أو ما يعادل ٦,٩٪ من مجمل ربح الشركة مقابل ٦,٧٪ خلال الربع الثالث من العام السابق. وارتفع هامش مجمل الربح إلى ٢٨,١٪ خلال الربع الثالث من العام الجاري مقابل ٢٧,٤٪ في نفس الفترة من العام السابق. وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٩، بلغ مجمل الربح ٧٩,٤ مليون جنيه بزيادة سنوية ٤٤,١٪، بينما ارتفع هامش مجمل الربح إلى ٢٨,٠٪ خلال أول ٩ أشهر من العام الجاري مقابل ٢٦,٦٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

الويفر

ارتفعت إيرادات قطاع الويفر بمعدل سنوي ١١,١٪ لتبلغ ٧٦,٢ مليون جنيه. ويعكس ذلك مردود ارتفاع الكميات المباعة بنسبة سنوية ٣,٢٪ لتسجل ٤٣,٩ مليون عبوة خلال الربع الثالث من العام الجاري، بالإضافة إلى ارتفاع متوسط أسعار منتجات القطاع بمعدل سنوي ٧,٧٪ إلى ١,٧٤ جنيه للعبوة. وخلال أول ٩ أشهر من العام الجاري بلغت الإيرادات ٢٤٩,٢ مليون جنيه بزيادة سنوية ٣٠,٤٪، أو ما يعادل ٨,٥٪ من إجمالي إيرادات الشركة مقابل ٧,١٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، حيث يرجع ذلك إلى نمو الكميات المباعة بمعدل سنوي ٢٨,٣٪ لتسجل ١٤٧,٥ مليون عبوة، إلى جانب ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ١,٦٪ لتبلغ ١,٦٩ جنيه خلال نفس الفترة.

وارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٧,٨٪ ليلبلغ ١٨,٤ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩. وبلغ هامش مجمل الربح ٢٤,٢٪ مقابل ٢٤,٩٪ خلال الربع الثالث من العام السابق. وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٩، بلغ مجمل الربح ٧٢,٨ مليون جنيه بزيادة سنوية ٤٣,٣٪، وصاحب ذلك نمو هامش مجمل الربح بواقع ٢,٦ نقطة مئوية إلى ٢٩,٢٪ خلال نفس الفترة. كما ارتفعت مساهمة القطاع إلى ٧,١٪ في مجمل ربح الشركة خلال أول ٩ أشهر من العام الجاري مقابل ٦,٢٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

الحلويات

تراجعت إيرادات قطاع الحلويات بمعدل سنوي ١١,٣٪ لتبلغ ٣٤,٥ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩، حيث يرجع ذلك إلى انخفاض معدلات التشغيل بمصنع E15 نتيجة إجراء أعمال الصيانة خلال الفترة. وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٩، انخفضت إيرادات القطاع بمعدل سنوي ٢,٢٪ لتبلغ ١١٤,٤ مليون جنيه، نظرًا لانخفاض متوسط أسعار منتجات القطاع بمعدل سنوي ١١,٦٪ وتراجع معدلات الكفاءة التشغيلية خلال الفترة.

بلغ مجمل الربح ٦,٧ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩، بنسبة انخفاض سنوي ١٦,٢٪. وبلغ هامش مجمل الربح ١٩,٤٪ مقابل ٢٠,٥٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وخلال أول ٩ أشهر من العام الجاري، انخفض مجمل الربح بمعدل سنوي ١,٧٪ ليلبلغ ٢٦,٦ مليون جنيه، بينما سجل هامش مجمل الربح ارتفاعًا طفيفًا ليلبلغ ٢٢,٢٪ مقابل ٢٢,١٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

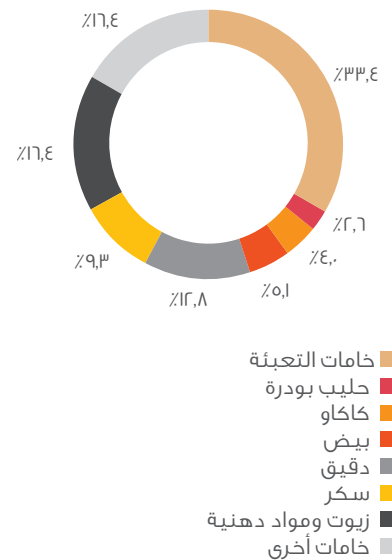
الميزانية

بلغ إجمالي الأصول ٣,٢ مليار جنيه في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٩، ويشمل ذلك أصولًا ثابتة ومشروعات تحت التنفيذ بقيمة ١,٩ مليار جنيه. وبلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ١٢٩,١ مليون جنيه في نهاية سبتمبر ٢٠١٩، ويشمل ذلك نفقات خطوط الإنتاج الجديدة بمصانع الشركة، وكذلك النفقات المتعلقة بأنشطة الصيانة في مصانع الشركة.

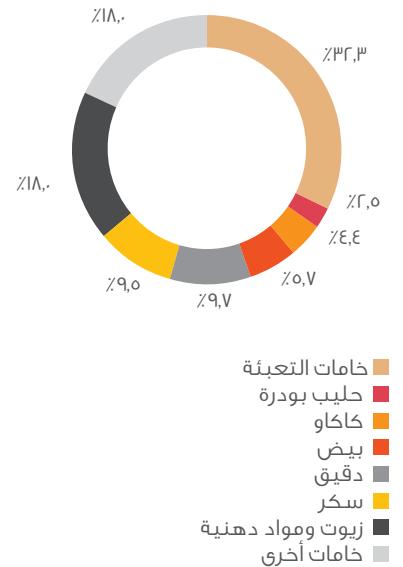
وبلغت النقدية وما في حكمها بما في ذلك أذون الخزانة ٥٧٣,١ مليون جنيه في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٩ وبما يعادل ١٨,١٪ من إجمالي الأصول مقابل ١٢,٥٪ في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨. وبلغت الأرصدة المدينة من العمليات التجارية وأوراق القبض الأخرى ٤٧,٦ مليون جنيه في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٩، وهو ما يعكس التزام الشركة بسياسة التحصيل النقدي ٩٧٪ من قيمة المبيعات. وبلغت الأرصدة الدائنة وأوراق الدفع الأخرى ٤٨١,٩ مليون جنيه في نهاية سبتمبر ٢٠١٩ مقابل ٤٢٨,٩ مليون جنيه في نهاية ديسمبر ٢٠١٨.

بلغ إجمالي القروض ٨٥٤,٥ مليون جنيه في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٩ مقابل ٧٢٥,٧ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨. وانخفض صافي الديون إلى ٢٨١,٤ مليون جنيه في نهاية سبتمبر ٢٠١٩ مقابل ٣٧٢,٠ مليون جنيه في نهاية عام ٢٠١٨. وبلغ إجمالي حقوق الملكية ١,٥ مليار جنيه في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٩.

توزيع الخامات الرئيسية الربع الثالث ٢٠١٩



توزيع الخامات الرئيسية الربع الثالث ٢٠١٨



(١) هذا التوزيع مستمد من تقرير إدارة الشركة.

التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير

تتمثل أبرز الاختلافات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب احتساب نصيب أرباح العاملين، حيث يتم معاملة أرباح العاملين ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم احتسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي لا يمكن إدراجها ضمن بنود قائمة الدخل. وبالإضافة إلى ذلك، هناك اختلاف في كيفية احتساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٩ تم خصم أرباح فروق عملة بقيمة ٢٦,٩ مليون جنيه من بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وفقا للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بالإضافة إلى خصم مبلغ ١,٨ مليون جنيه في صورة مكاسب من بيع الأصول الثابتة. وتشمل التسويات الأخرى خصم مبلغ ٣٢,٦ مليون جنيه نصيب أرباح العاملين، في حيث تم إضافة ٧,٤ مليون جنيه متعلقة ببنود المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٩ القاهرة في ٣٠ أكتوبر ٢٠١٩

الخاصة بالتأجير التمويلي (معياري رقم ١٦)، وبالتالي بلغت التسويات الناتجة عن اختلاف معايير المحاسبة على بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٥٢,٨ مليون جنيه.

وفيما يلي مقارنة بين اختلافات معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٩.

مليون جم*	معايير المحاسبة المصرية ٩ أشهر ٢٠١٩	التسوية	المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية ٩ أشهر ٢٠١٩
صافي المبيعات	٢,٩٣٣,٤	-	٢,٩٣٣,٤
تكلفة المبيعات (بخلاف مصروفات الأنشطة الصناعية)	١,١١١,١	-	١,٠٩٧,٩
مصروفات الأنشطة الصناعية	٢٥٤,٢	١٢,٣	٢٦٧,٥
إجمالي تكلفة المبيعات	١,٤٦٥,٣	-	١,٤٦٥,٣
مجموع الربح	١,٠٣٤,٨	(١٣,٣)	١,٠٢١,٥
هامش مجموع الربح	٢٥,٢%	-	٣٤,٨%
مصروفات البيع والتوزيع	٢٢١,٥	١,١	٢٢٢,٥
مصروفات الدعاية والتسويق	١٧١,٦	-	١٧١,٦
مصروفات عمومية وإدارية	١٩٤,٣	١٠,٩	٢٠٥,٢
مصروفات تشغيلية أخرى	٣٥,٢	-	٣٦,٩
أرباح النشاط	٤٠٢,٢	(٢٦,٩)	٣٧٥,٣
هامش أرباح النشاط	١٢,٧%	-	١٢,٨%
الفائدة على التأجير التمويلي	-	٥,٧	٥,٧
الأرباح قبل خصم الضرائب	٣٧٠,٣	(٣٢,٦)	٣٣٧,٧
ضرائب الدخل	٨٥,١	-	٨٥,١
صافي الربح بعد خصم الضرائب	٢٨٥,٢	(٣٢,٦)	٢٥٢,٦
هامش صافي الربح بعد خصم الضرائب	٩,٧%	-	٨,٦%
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)	٥٣٥,٦	٥٣,٨	٤٨١,٨
هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	١٨,٣%	-	١٦,٤%

* تستند البيانات إلى تقارير الإدارة للإفصاح بشكل أفضل عن توزيع النفقات.

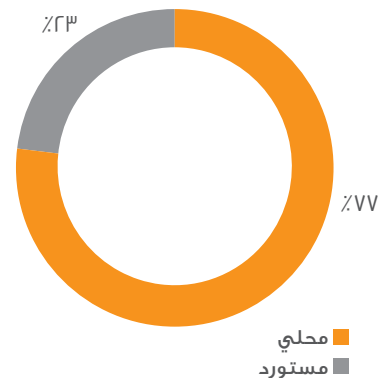
التسويق

ركزت استراتيجية التسويق التي انتهجتها إيديتا خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩ على مواصلة الترويج لتشكيلة منتجات علامة «مولتو» وعلامة «فريسكا»، حيث قامت بتنظيم العديد من الحملات الترويجية في مختلف المناطق بهدف ترويج باقة منتجات «مولتو»، وخاصة منتجها الجديد «مولتو ميني - Friendship Pack» الذي يتم بيعه حالياً بسعر ٥ جنيه للعبوة. كما واصلت الشركة حملاتها التسويقية عبر الوسائل الرقمية للترويج لتشكيلة مختارة من منتجاتها، تركيزاً على المنتجات الجديدة التي تم إطلاقها مؤخراً.

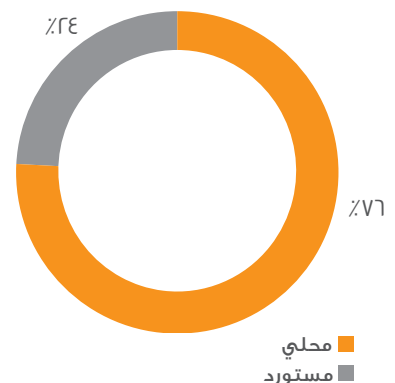
وعلى الجانب الآخر، واصلت إيديتا دعم منتجات قطاع الكيك من خلال إطلاق حملات ترويجية جديدة عبر وسائل التسويق الرقمية بهدف زيادة داية ووعي المستهلكين بمنتجاتها وتعزيز ولاء العملاء الجدد والحاليين، علماً بأن تلك الحملات تأتي استكمالاً للمبادرات التي أطلقتها الشركة منذ بداية العام لتعزيز قدرة المستهلكين على تحديد مختلف منتجات الشركة. وتمثلت أبرز مبادرات التسويق في إطلاق أكشاك تحمل العلامات التجارية المتنوعة لمنتجات الشركة في مواقع مختلفة بأنحاء الجمهورية، إلى جانب تنفيذ عدة أنشطة تسويقية بغرض زيادة معدلات الاستهلاك وتنمية المبيعات.

وبالتوازي مع ذلك، واصلت إدارة التسويق تركيزها على تعزيز باقة المنتجات واستهداف شرائح استهلاكية محددة من أجل تنمية قاعدة المستهلكين وزيادة الكميات المباعة مع تعظيم معدلات الربحية.

الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الثالث ٢٠١٩



الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الثالث ٢٠١٨



قطاع المبيعات والتوزيع

تعكف إيديتا على تعظيم الاستفادة من منظومة التوزيع التي تتفرد بها سعيًا لتحسين كفاءتها وبالتالي تعظيم المردود الاستثماري بجميع القطاعات التشغيلية. وتهدف الشركة إلى تنمية إيرادات البيع بالتجزئة والقنوات التقليدية من أجل الاقتراب قدر المستطاع من نبض السوق ومعرفة التوجهات السائدة، إلى جانب العمل على تنويع الفئات السعرية لمنتجات الشركة بهدف ملائمة احتياجات الشرائح السوقية المختلفة وفقًا للتوزيع الجغرافي وشرائح الدخل لمختلف فئات المستهلكين.

وقد بلغ إجمالي مبيعات الجملة ٦١٢,٠ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩، بمعدل نمو سنوي ٩,٤٪ مقابل ٥٦٠,٢ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. وواصلت مبيعات الجملة احتلال نصيب الأسد من إجمالي الإيرادات، حيث بلغت مساهمتها ٥٦,٠٪ بزيادة طفيفة مقابل ٥٤,٨٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وبلغت مبيعات التجزئة ٣٤٨,٨ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩، بزيادة سنوية قدرها ١٠,٥٪، حيث مثلت ٢١,٩٪ من إجمالي الإيرادات مقابل ٢٠,٩٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي. وتراجعت إيرادات الحسابات الرئيسية بمعدل سنوي ٩,٥٪ لتبلغ ٢٩,٥ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩، أو ما يعادل ٢,٧٪ من إجمالي الإيرادات.

بلغت مبيعات التصدير ٨٨,٩ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩ أو ما يعادل ٨,١٪ من إجمالي المبيعات خلال الربع الثالث من العام الجاري مقابل ٩,٦٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وتتطلع إيديتا إلى تعزيز بصمتها الإقليمية وزيادة حجم مبيعاتها باعتبارها أبرز أهداف استراتيجيتها التطلعية.

قطاع الإمداد والتوريد

واصلت إدارة الإمداد والتوريد تركيزها على تعظيم الكفاءة التشغيلية وتعزيز هيكل التكاليف بجميع القطاعات التشغيلية من خلال توظيف علاقتها الوطيدة مع قاعدة عريضة ومتنوعة من الموردين، بالإضافة إلى تعظيم استفادتها من اقتصاديات الحجم عبر زيادة حجم الإنتاج مع تقليص التكاليف، وذلك لتأمين احتياجات الشركة من الخامات بأسعار تنافسية.

وقد مثلت المواد الخام النصيب الأكبر من إجمالي تكاليف الخامات المباشرة، حيث مثلت ٦٧٪ من إجمالي تكلفة الخامات المباشرة خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩، بينما مثلت تكاليف التعبئة والتغليف النسبة المتبقية.

وتواصل الشركة استفادتها من ارتفاع قيمة الجنيه المصري في الفترة الأخيرة ومردوده على تحسن هيكل التكاليف بالشركة، حيث مثلت تكلفة الخامات المستوردة ٢٢,٠٪ من إجمالي الخامات المباشرة خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩، مقابل ٢٤٪ خلال نفس الفترة العام الماضي.

العمليات الصناعية

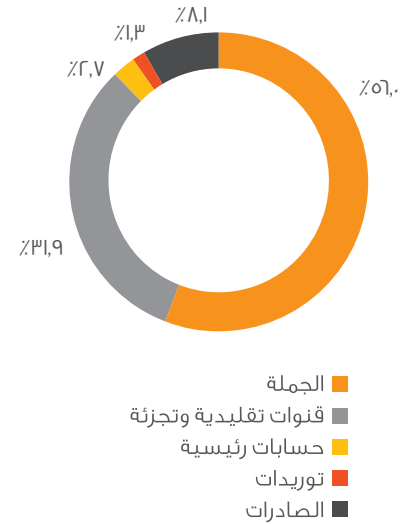
نجحت إدارة العمليات الصناعية خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩ في إحراز تقدم ملحوظ على صعيد مشروعها الخاص بتحديث اثنين من مصانعها، والمتوقع استكمالهما بنهاية العام الجاري. وخلال أول تسعة أشهر من العام الجاري، قامت الإدارة بتركيب ماكينة جديدة بمصنع E15 لخدمة الخط الجديد الذي تم تشغيله مؤخرًا لإنتاج الحلويات الجافة، بالتوازي مع تركيب الآلات اللازمة لتصنيع منتج الويفر الجديد «فريسكا بوبس».

وتلعب إدارة العمليات الصناعية دورًا حيويًا في ضمان امتثال الشركة والتزامها الكامل بأفضل السياسات الخاصة بالصحة والسلامة والبيئة، حيث قامت بتجديد شهادة نظم إدارة الجودة (ISO ٢٠١٥:٩٠٠١). ونجحت الإدارة خلال الربع الثالث في تنفيذ مشروع لتعزيز مستويات الأمن والسلامة بالمصانع، مما أثمر عن تحسين مستوى سلامة العاملين وزيادة معدلات ترشيد استهلاك الطاقة.

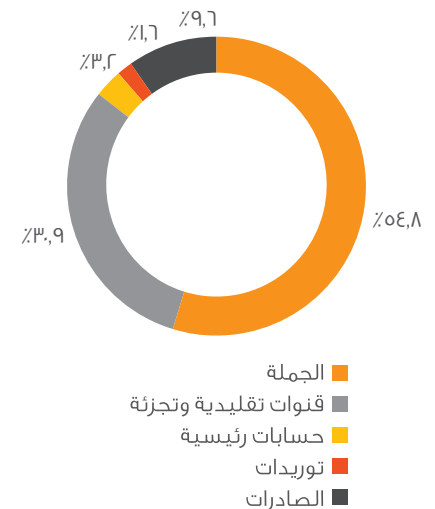
الموارد البشرية

بلغ عدد العاملين بالشركة ٥,٥١٧ موظف خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩ مقابل ٥,٣٤٠ موظف خلال نفس الفترة من العام الماضي، مما يعكس التزام الشركة بالحفاظ على مستويات العمالة المناسبة وفقًا لمعدلات الكفاءة التشغيلية.

توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع الربع الثالث ٢٠١٩



توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع الربع الثالث ٢٠١٨

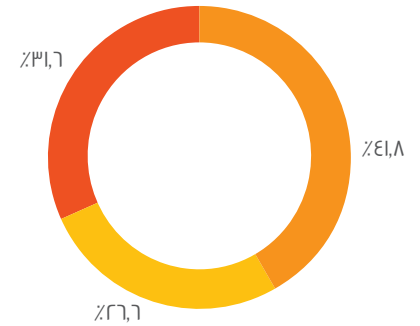


شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقية إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندرز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون والحلويات، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر. وخلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩١,٩٪ تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٨,١٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg



هيكل المساهمين اعتباراً من ٣٠ سبتمبر ٢٠١٩



- كوانتم إنفست بي في
- صندوق كينجزواي
- أسهم حرة التداول

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية «وفقاً للتقديرات»، «تهدف»، «مرتقب»، «تقدر»، «تتحمل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تفترض»، «توقعات»، «تتزم»، «تري»، «تخطط»، «يمكن»، «متوقع»، «مشروعات»، «ينبغي»، «على علم»، «سوف»، أو في كل حالة، ما ينفيها أو تعبيرات أخرى ماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. («الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

للاستعلام والتواصل

الأستاذة / منة شمس الدين
رئيس أول علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال
menna.shamseldin@edita.com.eg

الأستاذ / أحمد محارم
محلل أول علاقات المستثمرين
ahmed.maharem@edita.com.eg

تليفون: ٢٠٢٢٨٥١٦٤٦٤+

^٢ توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع يعكس مجمل الإيرادات