

## إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٦

واصلت «إيديتا» أداءها القوي خلال **الربع الثاني** من عام ٢٠٢٦، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٣٠,٥٪ على أساس سنوي لتبلغ ٦,٥ مليار جنيه، بينما ارتفع صافي الربح بنسبة ٣١,١٪ على أساس سنوي ليبلغ ٧٦,٧ مليون جنيه، مدعومًا بالنمو القوي في المبيعات وقوة الطلب واستمرار الانضباط في التسعير، ليصل نمو الإيرادات خلال **النصف الأول** من عام ٢٠٢٦ إلى ٣٢,٥٪ على أساس سنوي، مع نمو صافي الربح بنسبة ٣٣,٠٪ على أساس سنوي.



### أبرز مؤشرات الربع الثاني من ٢٠٢٦

- واصلت إيديتا تحقيق نمو قوي في الإيرادات خلال **الربع الثاني من عام ٢٠٢٦**، حيث ارتفعت بنسبة ٣٠,٥٪ على أساس سنوي لتبلغ ٦,٥ مليار جنيه، مدعومة بالنمو القوي في المبيعات واستمرار استراتيجية الانتقال إلى شرائح سعرية أعلى عبر محفظة المنتجات، لترتفع بذلك إيرادات النصف الأول من عام ٢٠٢٦ إلى ١٢,٣ مليار جنيه، بنمو ٣٢,٥٪ على أساس سنوي.
- ظلت القطاعات الأساسية المحرك الرئيسي للنمو، حيث ارتفعت إيرادات قطاع الكيك بنسبة ٣٠,٤٪ على أساس سنوي لتبلغ ٣,٤ مليار جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، وارتفعت إيرادات قطاع المخبوزات بنسبة ٤٢,٤٪ على أساس سنوي لتبلغ ١,٩ مليار جنيه.
- واصلت القطاعات الناشئة أداءها القوي، حيث ارتفعت إيرادات قطاع الطوى والبسكويت بنسبة ٣٧,٣٪ و ٣٢,٤٪ على أساس سنوي على الترتيب، فيما عادت منتجات الويفر إلى النمو، مسجلة ارتفاعًا بنسبة ٤٤,٥٪ على أساس سنوي خلال الربع. كما سجل قطاع المخبوزات المجمدة نموًا قويًا، حيث ارتفعت إيراداته بنسبة ٣٣,٦٪ على أساس سنوي خلال الربع.
- حافظت نمو المبيعات في دعم الأداء بشكل كبير، حيث ارتفع إجمالي العيوات المباعة بنسبة ٢٦,٦٪ على أساس سنوي ليبلغ ١,٤ مليار عبوة خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، فيما ارتفع إجمالي الكميات المباعة بالطن بنسبة ٢٣,٩٪ على أساس سنوي ليبلغ ٤٤,٥ ألف طن، بما يعكس ارتفاع الطلب عبر محفظة منتجات إيديتا.
- واصلت الأسعار ومزيج المنتجات في دعم النمو في المبيعات، حيث ارتفع متوسط سعر العبوة إلى ٦,٤ جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، بزيادة ١٢,٠٪ على أساس سنوي، في ضوء استمرار إيديتا في الانتقال بمحفظة منتجاتها نحو شرائح سعرية أعلى ومنتجات ذات قيمة أعلى.
- حافظت الربحية الإجمالية على تماسكها خلال الربع، حيث ارتفع مجمل الربح بنسبة ٢٩,٨٪ على أساس سنوي ليبلغ ٢,١ مليار جنيه، فيما استقر هامش مجمل الربح إلى حد كبير عند ٣٣,٠٪. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، ارتفع مجمل الربح بنسبة ٣٨,٣٪ على أساس سنوي ليبلغ ٤,٤ مليار جنيه، مصحوبًا بتحسين هامش مجمل الربح إلى ٣٣,٩٪ مقارنة بـ ٣٢,٤٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥.
- واصلت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك مسار نموها القوي، حيث ارتفعت بنسبة ٣٠,٣٪ على أساس سنوي لتبلغ ١,٢ مليار جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، بهامش بلغ ٢٨,١٪. أما على مستوى الفترة من بداية العام وحتى الآن، ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة ٣٩,٧٪ على أساس سنوي لتبلغ ٢,٢ مليار جنيه، مع تحسن الهامش إلى ٢٨,٢٪ صعودًا من ٢٧,٣٪.
- حافظ صافي الربح على أدائه القوي، حيث ارتفع بنسبة ٣١,١٪ على أساس سنوي ليبلغ ٧٦,٧ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، بهامش صافي ربح بلغ ١٠,٩٪. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، ارتفع صافي الربح بنسبة ٣١,١٪ على أساس سنوي ليبلغ ١,٥ مليار جنيه، مع ارتفاع هامش صافي الربح إلى ١٢,٢٪ مقارنة بـ ٩,٩٪ خلال الفترة المماثلة من العام السابق.
- بلغ صافي مبيعات التصدير ٦٢٣,٨ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، بارتفاع ٣٨,٣٪ على أساس سنوي، فيما بلغ ١,٧ مليار جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، بارتفاع ٥٢,٣٪ على أساس سنوي بما يمثل ٢٩,٦٪ من إجمالي الإيرادات.
- واصلت الشركة توسيع انتشارها الإقليمي، حيث حققت «إيديتا المغرب» صافي مبيعات بلغ ٣٠,٣ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، بارتفاع ٢٧,٢٪ على أساس سنوي. وفي الوقت نفسه، حققت «إيديتا العراق» صافي مبيعات بلغ ٧٢,٥ مليون جنيه، تركزت بشكل رئيسي خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦ من خط إنتاج واحد لقطاع الكيك.

### ملخص قائمة الدخل

| مليون جم                                                       | الربع الثاني ٢٠٢٦ | الربع الثاني ٢٠٢٥ | التغير (%) | النصف الأول ٢٠٢٦ | النصف الأول ٢٠٢٥ | التغير (%) |
|----------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|------------|------------------|------------------|------------|
| الإيرادات                                                      | ٦,٤٧٩,٩           | ٤,٩٦٣,٧           | ٣٠,٥٪      | ١٢,٢٥٠,٤         | ٩,٢٤٧,١          | ٣٢,٥٪      |
| مجمول الربح                                                    | ٢,١٣٦,٨           | ١,٦٤٦,٣           | ٢٩,٨٪      | ٤,١٤٩,٢          | ٢,٩٩٩,٦          | ٣٨,٣٪      |
| هامش الربح الإجمالي                                            | ٣٣,٠٪             | ٣٣,٢٪             |            | ٣٣,٩٪            | ٣٢,٤٪            |            |
| الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك | ١,١٧٥,٧           | ٩٠٢,٠             | ٣٠,٣٪      | ٢,٢٣٠,٦          | ١,٥٩٦,٨          | ٣٩,٧٪      |
| هامش الأرباح التشغيلية                                         | ١٨,١٪             | ١٨,٢٪             |            | ١٨,٢٪            | ١٧,٣٪            |            |
| صافي الربح                                                     | ٧٠٦,٧             | ٥٣٩,٠             | ٣١,١٪      | ١,٤٩٩,٨          | ٩٢٠,٠            | ٦٣,٠٪      |
| هامش صافي الربح                                                | ١٠,٩٪             | ١٠,٩٪             |            | ١٢,٢٪            | ٩,٩٪             |            |

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS). ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر زيارة قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

## تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٦

القاهرة في ١٢ أغسطس ٢٠٢٦

### نبرة عن النتائج المالية للفترة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٦

أعلنت شركة «إديتا» للصناعات الغذائية (كود البورصة المصرية EFID.CA)، الرائدة في صناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر، عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٦. إذ واصلت الشركة مسار النمو القوي خلال الربع الثاني من العام، حيث ارتفعت الإيرادات المجمعة بنسبة ٣٠,٥٪ على أساس سنوي لتبلغ ٦,٥ مليار جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، مدعومة باستمرار نمو الكميات المباعة، والطلب القوي عبر القنوات الرئيسية، والمضي قدماً في استراتيجية نقل المنتجات إلى شرائح سعرية أعلى. وارتفع مجمل الربح بنسبة ٢٩,٨٪ على أساس سنوي ليبلغ ٢,١ مليار جنيه، مع استقرار هامش مجمل الربح إلى حد كبير عند ٣٣,٠٪ مقارنة بـ ٣٣,٢٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥. وارتفعت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة ٣٠,٣٪ على أساس سنوي لتبلغ ١,٢ مليار جنيه، بهامش ١٨,١٪، بينما ارتفع صافي الربح بنسبة ٣١,١٪ على أساس سنوي ليبلغ ٧٠٦,٧ مليون جنيه، مع الحفاظ على هامش صافي الربح عند مستوى ١٠,٩٪.

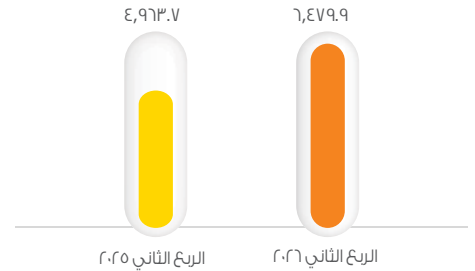
واستمر الأداء القوي خلال الربع الثاني بالتأثير القوي التي تحققت في بداية العام، لترتفع بذلك إيرادات النصف الأول من عام ٢٠٢٦ إلى ١٢,٣ مليار جنيه، بنمو ٣٢,٥٪ على أساس سنوي. وواصلت الربحية نموها بوتيرة أعلى من الإيرادات على مستوى الفترة من بداية العام وحتى الآن، حيث ارتفع مجمل الربح بنسبة ٣٨,٣٪ على أساس سنوي ليبلغ ٤,١ مليار جنيه، مع توسع هامش مجمل الربح إلى ٣٣,٩٪ مقارنة بـ ٣٢,٤٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥. وارتفعت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة ٣٩,٧٪ على أساس سنوي لتبلغ ٢,٢ مليار جنيه، مع تحسن الهامش إلى ١٨,٢٪ مقارنة بـ ١٧,٣٪، فيما ارتفع صافي الربح بنسبة ٦٣,٠٪ على أساس سنوي ليبلغ ١,٥ مليار جنيه، ليرتفع بذلك هامش صافي الربح إلى ١٢,٢٪ مقارنة بـ ٩,٩٪ خلال الفترة المقارنة من العام السابق. وتنعكس نتائج النصف الأول استمرار قدرة إديتا على ترجمة الطلب القوي المتواصل ونمو الكميات المباعة إلى نمو أقوى في الربحية، وذلك من خلال الانضباط التسعيري وإدارة التكاليف والاستفادة من الكفاءة التشغيلية.

واصل الأداء التشغيلي وتأثيره العالي خلال الربع الثاني، مع تزايد المساهمة من نمو الكميات المباعة إلى جانب استمرار تحسين الأسعار ومزيج المنتجات. وخلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، ارتفع إجمالي عدد العبوات المباعة بنسبة ١٦,٦٪ على أساس سنوي ليبلغ ١,١ مليار عبوة، فيما ارتفع إجمالي الكميات المباعة بالطن بنسبة ٢٣,٩٪ على أساس سنوي ليبلغ نحو ٤٤,٥ ألف طن. وارتفع متوسط سعر العبوة بنسبة ١٢,٠٪ على أساس سنوي ليبلغ ٦,١٤ جنيه، بما يكمل الأداء القوي للكميات المباعة، وبما يعكس استمرار تطور محفظة منتجات إديتا باتجاه المنتجات الأعلى قيمة. وظلت القطاعات الرئيسية للشركة المحرك الرئيسي للأداء، حيث ارتفعت إيرادات قطاع الكيك بنسبة ٣٠,٠٪ على أساس سنوي لتبلغ ٣,٤ مليار جنيه، فيما ارتفعت إيرادات قطاع المخبوزات بنسبة ٤٢,٤٪ على أساس سنوي لتبلغ ١,٩ مليار جنيه. وعلى مستوى القطاعات الناشئة لدى إديتا، سجل قطاع الحلوى وقطاع البسكويت نمواً في الإيرادات بنسبة ٣٧,٣٪ و ٣٢,٤٪ على أساس سنوي على التوالي، فيما عادت منتجات الويفر إلى النمو، حيث ارتفعت إيراداتها بنسبة ١٤,٥٪ على أساس سنوي، بينما ارتفعت إيرادات قطاع المخبوزات المجدة بنسبة ٣٣,٦٪ على أساس سنوي.

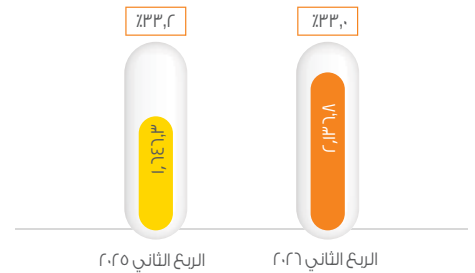
أما على مستوى النصف الأول من العام، ظلت العوامل الأساسية لنمو الكميات المباعة بنفس القوة. فقد ارتفع إجمالي عدد العبوات المباعة بنسبة ١٧,٤٪ على أساس سنوي ليبلغ ٢,١ مليار عبوة خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، فيما ارتفع إجمالي الكميات المباعة بالطن بنسبة ٢٩,٨٪ على أساس سنوي ليبلغ ٨٦,٥ ألف طن. وارتفع متوسط سعر العبوة بنسبة ١٢,٨٪ على أساس سنوي ليبلغ ٥,٩٥ جنيه، بما يبرز المساهمة المتوازنة في أداء الإيرادات من نمو الكميات المباعة ومن انتقال محفظة المنتجات نحو الشرائح السعرية الأعلى خلال الفترة. وظل قطاع الكيك والمخبوزات أكبر مساهمين في النمو، حيث ارتفعت إيراداتها خلال النصف الأول بنسبة ٣٢,٨٪ و ٥٢,٧٪ على أساس سنوي على التوالي.

واصل مجمل الربح الحفاظ على تماسكه خلال الربع الثاني. فقد ارتفع مجمل الربح بنسبة ٢٩,٨٪ على أساس سنوي ليبلغ ٢,١ مليار جنيه، بما يتماشى إلى حد كبير مع نمو الإيرادات، فيما بلغ هامش مجمل الربح ٣٣,٠٪ مقارنة بـ ٣٣,٢٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥. وارتفعت إجمالي تكلفة البضاعة المباعة بنحو ٣٠,٩٪ على أساس سنوي لتبلغ ٤,٣ مليار جنيه. وواصلت تكلفة المواد المباشرة استقرارها عند نسبة ٥٦,١٪ من الإيرادات، فيما بلغت المصروفات الصناعية غير المباشرة ٩,٧٪ مقارنة بـ ٩,٥٪ خلال الربع المماثل من العام السابق، بينما تراجعت مصروفات الإهلاك الصناعي إلى ١,٢٪ من المبيعات مقارنة بـ ١,٥٪ خلال الربع المماثل من العام السابق.

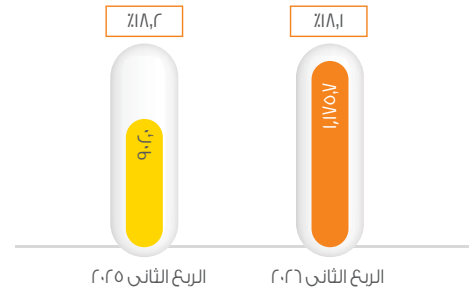
#### الإيرادات (مليون جـم)



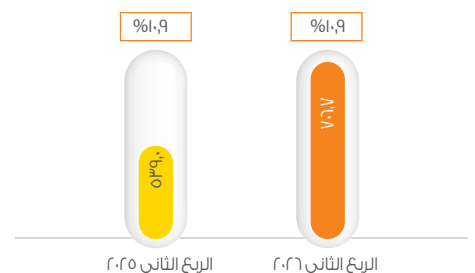
#### مجمول الربح (مليون جـم، الهامش ٪)



#### الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (مليون جـم، الهامش ٪)



#### صافي الربح (مليون جـم، الهامش ٪)



## تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٦

القاهرة في ١٢ أغسطس ٢٠٢٦

### منتجات جديدة تم إطلاقها



وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، ارتفع مجمل الربح بنسبة ٣٨,٣٪ على أساس سنوي ليلبلغ ٤,١ مليار جنيه، مع توسع هامش مجمل الربح بمقدار ١,٥ نقطة مئوية ليلبلغ ٣٣,٩٪. وارتفع إجمالي تكلفة البضاعة المباعة بوتيرة أبطأ من نمو الإيرادات، حيث زادت بنحو ٢٩,٧٪ على أساس سنوي لتبلغ ٨,١ مليار جنيه. وتحسنت كفاءة التكاليف عبر القطاعات الرئيسية، حيث تراجعت تكلفة المواد المباشرة إلى ٥٥,٠٪ من الإيرادات مقارنة بـ ٥٦,٢٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥، فيما تحسنت المصروفات الصناعية غير المباشرة بصورة طفيفة إلى ٩,٨٪ مقارنة بـ ٩,٩٪، وتراجعت مصروفات الإهلاك الصناعي إلى ١,٣٪ مقارنة بـ ١,٥٪، بما دعم نمو هامش الربح خلال النصف الأول من العام.

ظلت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية خاضعة لسيطرة جيدة خلال الربع الثاني مقارنة بوتيرة نمو الإيرادات. فقد ارتفع إجمالي المصروفات البيعية والعمومية والإدارية – التي تشمل مصروفات البيع والتوزيع والإعلان والتسويق والمصروفات العمومية والإدارية – بنسبة ٢٩,٨٪ على أساس سنوي ليلبلغ ١,١ مليار جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، بما يمثل ١٦,٤٪ من المبيعات مقارنة بـ ١٦,٥٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥. وعلى مستوى النصف الأول من العام، ارتفعت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية بنسبة ٣٧,٠٪ على أساس سنوي لتبلغ ٢,١ مليار جنيه، بما يمثل ١٧,٣٪ من الإيرادات مقارنة بـ ١٦,٧٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥.

واصلت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك تسجيل نمو قوي بما يتماشى مع النمو في إيرادات الشركة. وخلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة ٣٠,٣٪ على أساس سنوي لتبلغ ١,٢ مليار جنيه، مع استقرار الهامش إلى حد كبير عند ١٨,١٪ مقارنة بـ ١٨,٢٪ خلال الربع المماثل من العام السابق. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة ٣٩,٧٪ على أساس سنوي لتبلغ ٢,٢ مليار جنيه، مع توسع الهامش إلى ١٨,٢٪ مقارنة بـ ١٧,٣٪، بما يعكس تحسن مستويات الربحية الإجمالية خلال النصف الأول من العام.

وارتفع صافي الربح بنسبة ٣١,١٪ على أساس سنوي ليلبلغ ٧٠٦,٧ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، مع استقرار هامش صافي الربح عند ١٠,٩٪. وعلى أساس النصف الأول من العام، ارتفع صافي الربح بنسبة ٦٣,٠٪ على أساس سنوي ليلبلغ ١,٥ مليار جنيه، مع توسع هامش صافي الربح إلى ١٢,٢٪ مقارنة بـ ٩,٩٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥. وجاء الأداء القوي لصافي الربح خلال الفترة الممتدة من بداية العام حتى الآن مدعوماً باستمرار نمو الإيرادات، وتحسن الربحية التشغيلية، والارتفاع الكبير في إيرادات الفوائد.

وعلى الصعيد الإقليمي، واصلت إيديتا توسيع حضورها الدولي. وبلغ صافي مبيعات التصدير ٦٢٣,٨ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، بارتفاع ٣٨,٣٪ على أساس سنوي، بما يمثل ٩,٦٪ من إجمالي الإيرادات. وعلى أساس النصف الأول من العام، بلغ صافي مبيعات التصدير ١,١٧ مليار جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، بارتفاع ٥٢,٣٪ على أساس سنوي وبما يمثل كذلك ٩,٦٪ من إجمالي الإيرادات.

وسجلت إيديتا المغرب إيرادات بلغت ٣٠١,٣ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، بارتفاع ٧,٢٪ على أساس سنوي، مع استمرار الشركة في توسيع حضورها في السوق المغربي. وفي العراق، ساهمت أعمال إيديتا بإيرادات بلغت ٧٢,٥ مليون جنيه من قطاع الكيك بنهاية مارس ٢٠٢٦، بما يمثل أول مساهمة من الإنتاج المحلي في منصة النمو الإقليمية للشركة.

### أبرز التطورات التشغيلية

خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، واصلت إيديتا تطوير محفظة منتجاتها من خلال إطلاق منتجات مستهدفة عبر عدد من القطاعات الرئيسية وشرائح الأسعار المختلفة. ففي قطاع المخبوزات، أطلقت إيديتا منتج "مولتو جولد" بسعر ٢٠ جنيهًا، وهو كرواسون فاخر بالزبدة يتم طرحه عند أعلى نقطة سعرية في القطاع. ويتوفر المنتج بالنكهة السادة ونكهة حبة البركة مع السمسم، وقد تم تصميم "مولتو جولد" كمنتج مرن يتيح للمستهلكين إضافة أنواع الحشو التي يفضلونها. وفي قطاع الكيك، أطلقت إيديتا منتج "تودو بومب بالبندق" بسعر ١٥ جنيهًا، إلى جانب منتجات "هوهوز" المغطاة محدودة المدة بنكهات الكريمة واليسكوبيت والبندق بسعر ١٠ جنيهات. وفي قطاع الويفر، أطلقت الشركة منتج "فريسكا تشوكوبار" بسعر ١٠ جنيهات، بما يدعم تركيز إيديتا المتواصل على ابتكار المنتجات وتطوير محفظتها عبر شرائح سعرية متعددة.

## تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٦

القاهرة في ١٢ أغسطس ٢٠٢٦

واصل قطاع المخبوزات المجمدة لدى إيديتا ("فورني") تعزيز نجاحه التجاري، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٣٣,٦٪ على أساس سنوي لتبلغ ٢٢,٨ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، مدعومة بالتقدم المستمر عبر قناتي الأعمال بين الشركات (B2B) والأعمال بين الشركات والمستهلكين (B2C). واستفاد القطاع خلال الربع من نجاح الشراكة الاستراتيجية في قطاع الأعمال بين الشركات (B2B)، والتي مثلت محطة مهمة للقطاع وأسهمت بصورة ملموسة في نمو الإيرادات خلال الفترة. وعلى صعيد المستهلكين، واصل النشاط انتقاله نحو المنتجات الأعلى قيمة، بما دعم تحسين مستويات الأسعار المحققة إلى جانب نمو الكميات المباعة. وخلال الفترة، تمكنت إيديتا أيضًا من تبسيط وتطوير تشكيلاتها من المنتجات الخاصة بقطاع المخبوزات المجمدة استنادًا إلى خبراتها المتركمة من السوق وتغيير تفضيلات المستهلكين، إلى جانب إدخال تحسينات على العبوات بهدف تعزيز ظهور المنتجات ودعم مسار النمو طويل الأجل للقطاع.

وعلى صعيد العمليات الصناعية، واصلت إيديتا توسيع الطاقة الإنتاجية لتلبية الطلب المتزايد في السوق. وخلال الربع، بدأت الشركة تشغيل أحد خطوط المخبوزات التي استحوذت عليها في أكتوبر ٢٠٢٥، حيث وصل الخط إلى مرحلة التشغيل الكامل بحلول أبريل، وبلغ كامل طاقته التشغيلية خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦. ويمثل ذلك الخط الثاني من بين خطوط الإنتاج الأربعة المستحوذ عليها الذي يصل إلى مرحلة التشغيل والاستغلال الكامل خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، وذلك بعد تشغيل الخط الأول المخصص لإنتاج الكيك وبلوغه مرحلة التشغيل الكامل خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٦.

وفي العراق، واصلت إيديتا المضي قدمًا في تشغيل منظومة التصنيع المحلية التابعة لها، حيث بدأ خط إنتاج الكيك عملياته في نهاية مارس ٢٠٢٦، وحقق إيرادات بلغت ٧٢,٥ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦. وبعد انتهاء فترة النصف الأول، واصلت الشركة توسيع نطاق منظومتها للتصنيع المحلي من خلال بدء تشغيل خط الإنتاج الثاني المخصص لمنتجات المخبوزات في يوليو ٢٠٢٦.

وفي يوليو ٢٠٢٦، حصلت إيديتا على شهادة الأيزو (ISO ٢٠١٨:٥٠٠١) الخاصة بنظم إدارة الطاقة، بما يمثل شهادة الأيزو الخامسة التي تحصل عليها الشركة ومحطة جديدة في تنفيذ استراتيجية الاستدامة البيئية. وتغطي الشهادة عمليات إيديتا الخاصة وعمليات شركة إيديتا لصناعة الحلويات التابعة لها، بما يغطي في المجمل خمسًا من مصانع إيديتا الستة في مصر، كما توفر إطارًا منظمًا لقياس أداء الطاقة ومقارنته وتحسينه على مستوى منظومة التصنيع بالشركة. وتغطي شهادات الأيزو الأخرى الحالية لدى إيديتا مجالات الجودة، والإدارة البيئية، وسلامة الغذاء، والصحة والسلامة المهنية.

وفي مايو ٢٠٢٦، بدأت إيديتا تركيب محطة لتوليد الطاقة الشمسية الكهروضوئية على أسطح المباني بمقرها الرئيسي في الشيخ زايد، ويشمل ذلك المبنى الإداري، والمخزن المركزي، والمبنى المركزي للبحث والابتكار، بإجمالي قدرة تبلغ نحو ٣٩٠ كيلوواط في وقت الذروة. ويتوافق المشروع مع استراتيجية الاستدامة الخاصة بإيديتا ورؤية مصر ٢٠٣٠، ومن المتوقع أن يسهم في خفض استهلاك الكهرباء التقليدية والبصمة الكربونية للشركة، إلى جانب زيادة الاعتماد على مصادر الطاقة النظيفة.

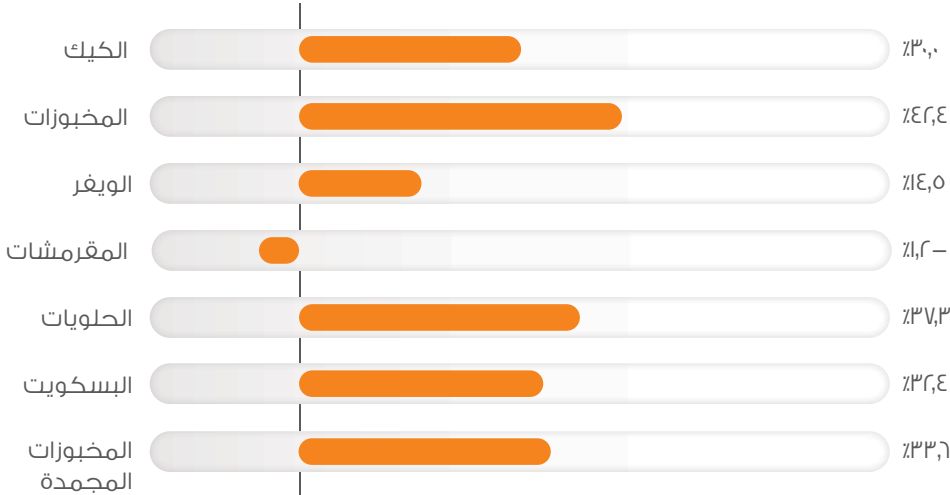




## تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٦

القاهرة في ١٢ أغسطس ٢٠٢٦

### نظرة عامة على أداء القطاعات التشغيلية معدل نمو الإيرادات خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦



تواصل النمو على مستوى قطاعات إيديتا خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦ مدفوعاً بأداء فئات المنتجات الرئيسية بالشركة، بما يعكس وتيرة الطلب القوية إلى جانب استمرار الانضباط في تنفيذ سياسات التسعير وتحسين مزيج المنتجات.

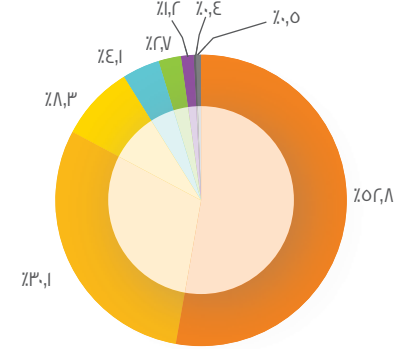
حقق قطاع الكيك إيرادات بلغت ٣,٤ مليار جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، بارتفاع ٣٠,٠٪ على أساس سنوي، مدعوماً بزيادة عدد العبوات المباعة بنسبة ١٨,٣٪ لتصل إلى ٦٥٦ مليون عبوة، وارتفاع الكميات المباعة بالطن بنسبة ٢٣,٤٪، إلى جانب ارتفاع متوسط سعر العبوة بنسبة ١٠,٠٪ ليبلغ ٥,٢٢ جنيه. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، حقق قطاع الكيك إيرادات بلغت ٦,٥ مليار جنيه، بارتفاع ٣٢,٨٪ على أساس سنوي، مدعوماً بزيادة عدد العبوات المباعة بنسبة ١٩,٩٪ لتصل إلى ١,٣ مليار عبوة، ونمو الكميات المباعة بالطن بنسبة ٢٨,٦٪، فيما ارتفع متوسط سعر العبوة بنسبة ١٠,٧٪ ليبلغ ٥,١١ جنيه.

وحقق قطاع المخبوزات إيرادات بلغت ١,٩ مليار جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، بنمو ٤٢,٤٪ على أساس سنوي، مدعوماً بالتوسع الكبير في الكميات المباعة، حيث ارتفع عدد العبوات المباعة بنسبة ٣٤,٣٪ ليصل إلى ٢٣٤ مليون عبوة، وارتفعت الكميات المباعة بالطن بنسبة ٣٦,١٪، بينما ارتفع متوسط سعر العبوة بنسبة ٦,١٪ ليبلغ ٨,٣٣ جنيه. وعلى مستوى فترة الستة أشهر، سجل قطاع المخبوزات إيرادات بلغت ٣,٥ مليار جنيه، بارتفاع ٥٢,٧٪ على أساس سنوي، في ضوء زيادة عدد العبوات المباعة بنسبة ٤٨,٨٪ ليصل إلى ٤٣٥ مليون عبوة، وارتفاع الكميات المباعة بالطن بنسبة ٥١,٠٪، فيما ارتفع متوسط سعر العبوة بنسبة ٢,٦٪ ليبلغ ٨,١٠ جنيه.

بلغت إيرادات قطاع المقرمشات ٢٦٥,٨ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، بانخفاض ١,٢٪ على أساس سنوي، نتيجة تراجع عدد العبوات المباعة بنسبة ١٩,٠٪ إلى ٢٧ مليون عبوة وانخفاض الكميات المباعة بالطن بنسبة ٢,٩٪، وهو ما عوضه جزئياً ارتفاع متوسط سعر العبوة بنسبة ٢١,٩٪ ليبلغ ٩,٧٨ جنيه. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، ارتفعت إيرادات قطاع المقرمشات بنسبة ٢٢,٥٪ على أساس سنوي لتبلغ ٥٥٩,١ مليون جنيه، مدعومة بارتفاع الكميات المباعة بالطن بنسبة ٢٢,٤٪ وزيادة متوسط سعر العبوة بنسبة ٢٤,٠٪ ليبلغ ٩,٦٨ جنيه، رغم تراجع عدد العبوات المباعة بنسبة ١,٢٪.

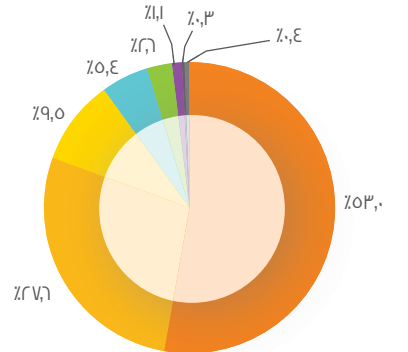
وارتفعت إيرادات قطاع الويفر بنسبة ١٤,٥٪ على أساس سنوي لتبلغ ٥٤٠,٤ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، حيث تجاوز النمو في متوسط سعر العبوة بنسبة ٢٤,٦٪ ليبلغ ٥,٤٤ جنيه أثر تراجع عدد العبوات المباعة بنسبة ٨,١٪ إلى ٩٩ مليون عبوة وانخفاض الكميات المباعة بالطن بنسبة ٧,٠٪. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، ارتفعت إيرادات قطاع الويفر بنسبة ١,٢٪ على أساس سنوي لتبلغ ١,٠ مليار جنيه، حيث عوض ارتفاع متوسط سعر العبوة بنسبة ٢٢,٦٪ ليبلغ ٥,٠٦ جنيه التراجع في عدد العبوات المباعة بنسبة ١٧,٥٪ وفي الكميات المباعة بالطن بنسبة ١١,٦٪.

### توزيع الإيرادات حسب القطاع الربع الثاني ٢٠٢٦ (مليون جنيه)



|         |                   |
|---------|-------------------|
| ٣,٤٢١,٧ | الكيك             |
| ١,٩٤٩,٠ | المخبوزات         |
| ٥٤٠,٤   | الويفر            |
| ٢٦٥,٨   | المقرمشات         |
| ١٧٥,٤   | الحلويات          |
| ٧٥,٦    | البسكويت          |
| ٢٢,٨    | المخبوزات المجمدة |
| ٩,٤     | أخرى              |

### توزيع الإيرادات حسب القطاع الربع الثاني ٢٠٢٥ (مليون جنيه)



|         |                   |
|---------|-------------------|
| ٢,٦٣١,٤ | الكيك             |
| ١,٣٦٨,٣ | المخبوزات         |
| ٤٧١,٨   | الويفر            |
| ٢٦٩,١   | المقرمشات         |
| ١٢٧,٨   | الحلويات          |
| ٥٧,١    | البسكويت          |
| ١٧,١    | المخبوزات المجمدة |
| ٢١,١    | أخرى              |

## تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٦

القاهرة في ١٢ أغسطس ٢٠٢٦

كما ارتفعت إيرادات قطاع الحلوى بنسبة ٣٧,٣٪ على أساس سنوي لتبلغ ١٧٥,٤ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، مدفوعة بزيادة عدد العبوات المباعة بنسبة ٢٦,٦٪ لتصل إلى ٢٧ مليون عبوة، وارتفاع الكميات المباعة بالطن بنسبة ٢٨,٧٪، إلى جانب زيادة متوسط سعر العبوة بنسبة ٨,٤٪ ليبلغ ٦,٥٨ جنيه. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، ارتفعت إيرادات قطاع الحلوى بنسبة ٢٨,٢٪ على أساس سنوي لتبلغ ٣٢٨,٣ مليون جنيه، مدعومة بزيادة عدد العبوات المباعة بنسبة ١٩,٠٪، وارتفاع الكميات المباعة بالطن بنسبة ٢٣,٢٪، وزيادة متوسط سعر العبوة بنسبة ٧,٨٪.

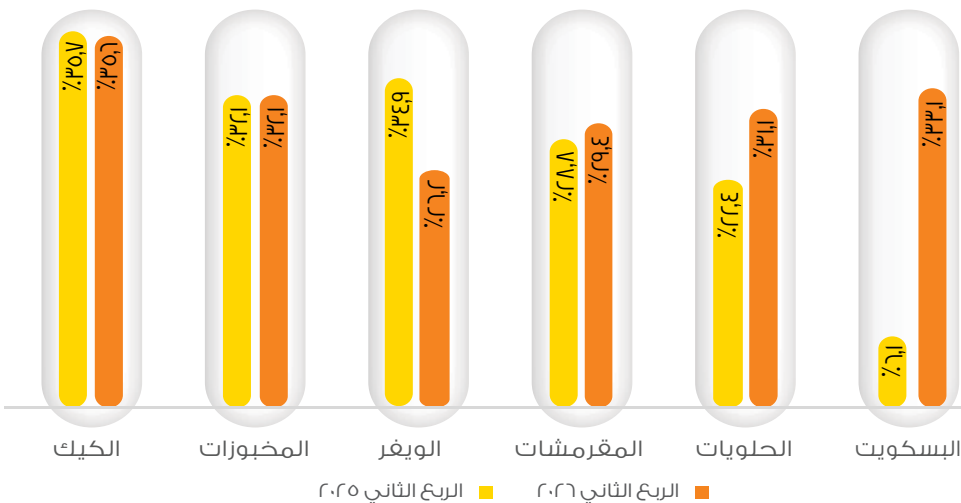
بلغت إيرادات قطاع البسكويت ٧٥,٦ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، بارتفاع ٣٢,٤٪ على أساس سنوي، مدعومة بزيادة الكميات المباعة بالطن بنسبة ٢٢,٥٪ وارتفاع متوسط سعر العبوة بنسبة ٤٥,٤٪ ليبلغ ٧,٢٥ جنيه، رغم تراجع عدد العبوات المباعة بنسبة ٩,٠٪ إلى ١٠ ملايين عبوة. وعلى مستوى فترة الأشهر الستة، تراجعت إيرادات قطاع البسكويت بنسبة ١٤,٦٪ على أساس سنوي لتبلغ ١٥٨,٠ مليون جنيه، حيث فاق أثر انخفاض الكميات المباعة أثر الارتفاع في متوسط سعر العبوة بنسبة ٣٦,٢٪ ليبلغ ٧,٠٣ جنيه.

كما ارتفعت إيرادات قطاع المخبوزات المجمدة بنسبة ٣٣,٦٪ على أساس سنوي لتبلغ ٢٢,٨ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، مع زيادة عدد العبوات المباعة بنسبة ٢٦,٩٪ لتصل إلى ٠,٣ مليون عبوة، وارتفاع الكميات المباعة بالطن بنسبة ٢٢,٣٪، فيما ارتفع متوسط سعر العبوة بنسبة ٥,٣٪ ليبلغ ٨٨,٥٦ جنيه. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، ارتفعت إيرادات قطاع المخبوزات المجمدة بنسبة ١٢,٤٪ على أساس سنوي لتبلغ ٤٠,٢ مليون جنيه، مدعومة بالنمو في كل من الكميات المباعة والأسعار.

وعلى مستوى الربع الثاني ككل، ارتفع إجمالي الكميات المباعة بالطن بنسبة ٢٣,٩٪ على أساس سنوي ليبلغ ٤٤٠ ألف طن، بينما ارتفع إجمالي عدد العبوات المباعة بنسبة ١٦,٦٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١,١ مليار عبوة. كما ارتفع متوسط سعر العبوة بنسبة ١٢,٠٪ على أساس سنوي ليبلغ ٦,١٤ جنيه، بما يعكس أثر كل من النمو القوي في الكميات المباعة واستمرار جهود تحسين محفظة المنتجات باتجاه تشكيلة منتجات ذات قيمة أعلى.

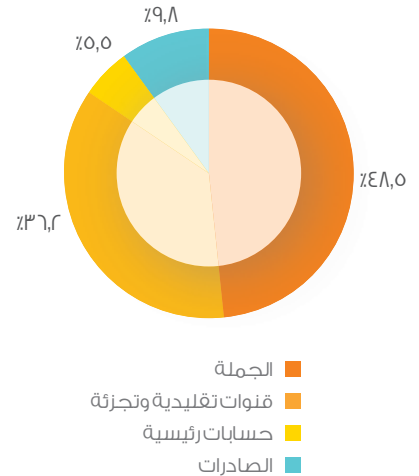
وعلى مستوى النصف الأول من عام ٢٠٢٦، ارتفع إجمالي الكميات المباعة بالطن بنسبة ٢٩,٨٪ على أساس سنوي ليبلغ ٨٦,٥ ألف طن، فيما ارتفع إجمالي عدد العبوات المباعة بنسبة ١٧,٤٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٢,١ مليار عبوة. كما ارتفع متوسط سعر العبوة بنسبة ١٢,٨٪ على أساس سنوي ليبلغ ٥,٩٥ جنيه، بما يعكس الأثر المتوازن للتوسع في الكميات المباعة واستمرار الانتقال إلى شرائح سعرية أعلى في نمو إيرادات إيديتا خلال النصف الأول من العام.

### توزيع هامش مجمل الربح حسب القطاع

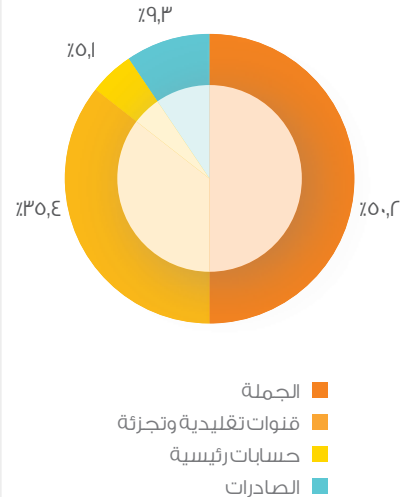


واصل مجمل الربح نموه القوي خلال الفترة. ففي الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، ارتفع مجمل الربح المجمع بنسبة ٢٩,٨٪ على أساس سنوي ليبلغ ٢,١ مليار جنيه، مع استقرار هامش مجمل الربح بصورة عامة عند ٣٣,٠٪ مقارنة بـ ٣٣,٢٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥. وعلى مستوى فترة الستة أشهر، ارتفع مجمل الربح المجمع بنسبة

### توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع الثاني الأول ٢٠٢٦



### توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع الثاني الأول ٢٠٢٥



\* توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع يعكس مجمل الإيرادات

## تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٦

القاهرة في ١٢ أغسطس ٢٠٢٦

٣٨,٣٪ على أساس سنوي ليبلغ ٤,١ مليار جنيه، مع توسع هامش مجمل الربح إلى ٣٣,٩٪ مقارنة بـ ٣٢,٤٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥.

سجل قطاع الكيك مجمل ربح بلغ ١,٢٢ مليار جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، بارتفاع ٢٩,٨٪ على أساس سنوي، مع استقرار هامش مجمل الربح بصورة عامة عند ٣٥,٦٪ مقارنة بـ ٣٥,٧٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، ارتفع مجمل ربح قطاع الكيك بنسبة ٣٨,٩٪ على أساس سنوي ليبلغ ٢,٣٩ مليار جنيه، مع توسع هامش مجمل الربح إلى ٣٦,٥٪ مقارنة بـ ٣٤,٩٪.

وارتفع مجمل ربح قطاع المخبوزات بنسبة ٤٢,٣٪ على أساس سنوي ليبلغ ٦٢٥,٧ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، مع استقرار هامش مجمل الربح عند ٣٢,١٪. وعلى مستوى فترة الستة أشهر، ارتفع مجمل الربح بنسبة ٥٨,٥٪ على أساس سنوي ليبلغ ١,١٥ مليار جنيه، فيما تحسن هامش مجمل الربح إلى ٣٢,٦٪ مقارنة بـ ٣١,٤٪.

وبلغ مجمل ربح قطاع المقرمشات ٧٨,٢ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، بارتفاع ٠,٨٪ على أساس سنوي، مع تحسن هامش مجمل الربح إلى ٢٩,٤٪ مقارنة بـ ٢٨,٨٪. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، ارتفع مجمل الربح بنسبة ٣٦,١٪ على أساس سنوي ليبلغ ١٧٣,١ مليون جنيه، فيما توسع هامش مجمل الربح إلى ٣١,٠٪ مقارنة بـ ٢٧,٩٪.

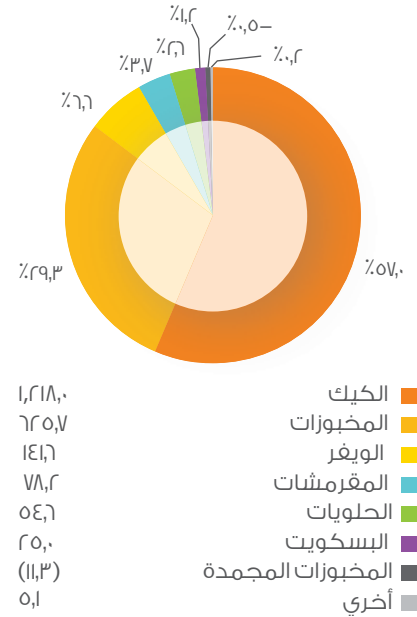
وتراجع مجمل ربح قطاع الويفر بنسبة ١٤,٠٪ على أساس سنوي ليبلغ ١٤١,٦ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، مع تراجع هامش مجمل الربح إلى ٢٦,٢٪ مقارنة بـ ٣٤,٩٪. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، تراجع مجمل الربح بنسبة ٩,٦٪ على أساس سنوي ليبلغ ٢٩٧,٩ مليون جنيه، مع تراجع هامش مجمل الربح إلى ٢٨,٨٪ مقارنة بـ ٣٢,٢٪.

وارتفع مجمل ربح قطاع الحلوى بنسبة ٩١,١٪ على أساس سنوي ليبلغ ٥٤,٦ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، مع توسع هامش مجمل الربح إلى ٣١,١٪ مقارنة بـ ٢٢,٤٪. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، ارتفع مجمل الربح بنسبة ٥٤,٠٪ على أساس سنوي ليبلغ ٩٩,١ مليون جنيه، فيما تحسن هامش مجمل الربح إلى ٣٠,٢٪ مقارنة بـ ٢٥,٢٪.

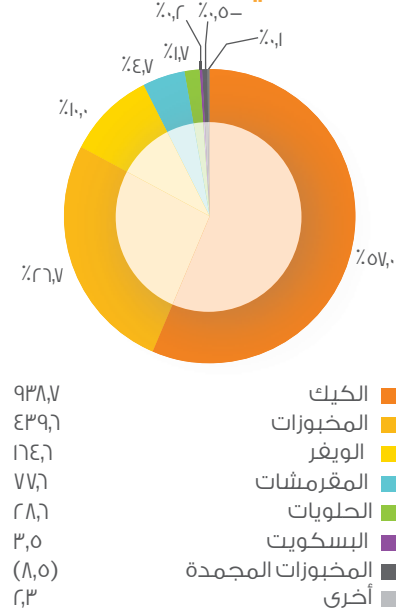
وبلغ مجمل ربح قطاع البسكويت ٢٥,٠ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، مقارنة بـ ٣,٥ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥، مع توسع هامش مجمل الربح إلى ٣٣,١٪ مقارنة بـ ٦,١٪. وعلى مستوى فترة الستة أشهر، ارتفع مجمل الربح بنسبة ١٣,٨٪ على أساس سنوي ليبلغ ٤٨,٧ مليون جنيه، مع تحسن هامش مجمل الربح إلى ٣٠,٨٪ مقارنة بـ ٢٣,١٪.

وسجل قطاع المخبوزات المجمدة خسارة إجمالية بلغت ١١,٣ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، مقارنة بخسارة بلغت ٨,٥ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، بلغت الخسارة الإجمالية ١٨,٤ مليون جنيه مقارنة بـ ١٨,٠ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥، فيما تحسن هامش مجمل الربح إلى سالب ٤٥,٧٪ مقارنة بسالب ٥٠,٥٪.

### توزيع مجمل الربح حسب القطاع الربع الثاني ٢٠٢٦ (مليون جنيه)



### توزيع مجمل الربح حسب القطاع الربع الثاني ٢٠٢٥ (مليون جنيه)



## تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٦

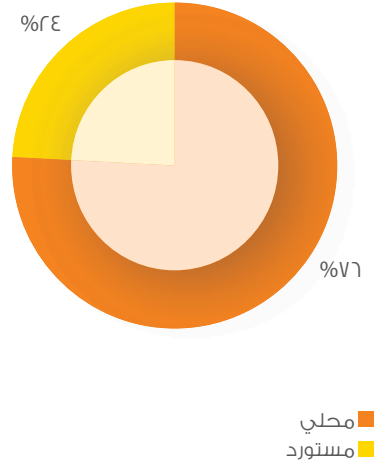
القاهرة في ١٢ أغسطس ٢٠٢٦

### الإيرادات ومجمل الربح حسب القطاع

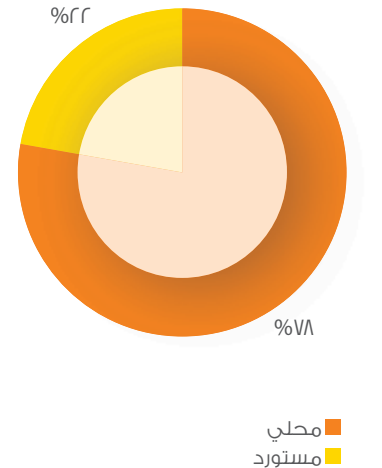
| التغير (%)           | الربح الثاني ٢٠٢٦        | الربح الثاني ٢٠٢٥ | التغير (%)  | الربح الأول ٢٠٢٦ | الربح الأول ٢٠٢٥ | التغير (%)  |
|----------------------|--------------------------|-------------------|-------------|------------------|------------------|-------------|
| <b>الكبيك</b>        |                          |                   |             |                  |                  |             |
|                      | ٣,٤٢١,٧                  | ٢,٦٣١,٤           | %٣٠,٠       | ٦,٥٤٩,٦          | ٤,٩٣٢,٥          | %٣٢,٨       |
| الإيرادات            | ١,٢١٨,٠                  | ٩٣٨,٧             | %٢٩,٨       | ٢,٣٩٠,١          | ١,٧٢١,٣          | %٣٨,٩       |
| مجمل الربح           | %٣٥,٦                    | %٣٥,٧             | (٠,١ نقطة)  | %٣٦,٥            | %٣٤,٩            | ١,٦ نقطة    |
| هامش مجمل الربح      | <b>المخبوزات</b>         |                   |             |                  |                  |             |
|                      | ١,٩٤٩,٠                  | ١,٣٦٨,٣           | %٤٢,٤       | ٣,٥٢٠,٨          | ٢,٣٠٥,٥          | %٥٢,٧       |
| الإيرادات            | ٦٢٥,٧                    | ٤٣٩,٦             | %٤٢,٣       | ١,١٤٨,٥          | ٧٢٤,٦            | %٥٨,٥       |
| مجمل الربح           | %٣٢,١                    | %٣٢,١             | -           | %٣٢,٦            | %٣١,٤            | ١,٢ نقطة    |
| هامش مجمل الربح      | <b>المقرمشات</b>         |                   |             |                  |                  |             |
|                      | ٢٦٥,٨                    | ٢٦٩,١             | (%١,٢)      | ٥٥٩,١            | ٤٥٦,٤            | %٢٢,٥       |
| الإيرادات            | ٧٨,٢                     | ٧٧,٦              | %٠,٨        | ١٧٣,١            | ١٢٧,٢            | %٣٦,١       |
| مجمل الربح           | %٢٩,٤                    | %٢٨,٨             | %٠,٦ نقطة   | %٣١,٠            | %٢٧,٩            | ٣,١ نقطة    |
| هامش مجمل الربح      | <b>الويفر</b>            |                   |             |                  |                  |             |
|                      | ٥٤٠,٤                    | ٤٧١,٨             | %١٤,٥       | ١,٠٣٤,٩          | ١,٠٢٣,٠          | %١,٢        |
| الإيرادات            | ١٤١,٦                    | ١٦٤,٦             | (%١٤,٠)     | ٢٩٧,٩            | ٣٢٩,٥            | (%٩,٦)      |
| مجمل الربح           | %٢٦,٢                    | %٣٤,٩             | (%٨,٧ نقطة) | %٢٨,٨            | %٣٢,٢            | (%٣,٤ نقطة) |
| هامش مجمل الربح      | <b>الحلويات</b>          |                   |             |                  |                  |             |
|                      | ١٧٥,٤                    | ١٢٧,٨             | %٣٧,٣       | ٣٢٨,٣            | ٢٥٦,٠            | %٢٨,٢       |
| الإيرادات            | ٥٤,٦                     | ٢٨,٦              | %٩١,١       | ٩٩,١             | ٦٤,٤             | %٥٤,٠       |
| مجمل الربح           | %٣١,١                    | %٢٢,٤             | %٨,٧ نقطة   | %٣٠,٢            | %٢٥,٢            | ٥,١ نقطة    |
| هامش مجمل الربح      | <b>البسكويت</b>          |                   |             |                  |                  |             |
|                      | ٧٥,٦                     | ٥٧,١              | %٣٢,٤       | ١٥٨,٠            | ١٨٥,٠            | (%١٤,٦)     |
| الإيرادات            | ٢٥,٠                     | ٣,٥               | %٦١٢,٨      | ٤٨,٧             | ٤٢,٨             | %١٣,٨       |
| مجمل الربح           | %٣٣,١                    | %٦,١              | %٢٧,٠ نقطة  | %٣٠,٨            | %٢٣,١            | ٧,٧ نقطة    |
| هامش مجمل الربح      | <b>المخبوزات المجمدة</b> |                   |             |                  |                  |             |
|                      | ٢٢,٨                     | ١٧,١              | %٣٣,٦       | ٤٠,٢             | ٣٥,٨             | %١٢,٤       |
| الإيرادات            | (١١,٣)                   | (٨,٥)             | %٣٢,٩       | (١٨,٤)           | (١٨,٠)           | %١,٨        |
| مجمل الربح           | (%٤٩,٥)                  | (%٤٩,٧)           | (%٠,٢ نقطة) | (%٤٥,٧)          | (%٥٠,٥)          | ٤,٨ نقطة    |
| هامش مجمل الربح      | <b>أخرى</b>              |                   |             |                  |                  |             |
|                      | ٢٩,٤                     | ٢١,١              | %٣٨,٩       | ٥٩,٤             | ٥٢,٩             | %١٢,٤       |
| الإيرادات            | ٥,١                      | ٢,٣               | %١٢٢,١      | ١٠,٣             | ٨,٠              | %٢٨,٣       |
| مجمل الربح           | %١٧,٤                    | %١٠,٩             | %٦,٥ نقطة   | %١٧,٣            | %١٥,٢            | ٢,١ نقطة    |
| هامش مجمل الربح      | ٦,٤٧٩,٩                  | ٤,٩٦٣,٧           | %٣٠,٥       | ١٢,٢٥٠,٤         | ٩,٢٤٧,١          | %٣٢,٥       |
| إجمالي الإيرادات*    | ٢,١٣٦,٨                  | ١,٦٤٦,٣           | %٢٩,٨       | ٤,١٤٩,٢          | ٢,٩٩٩,٦          | %٣٨,٣       |
| مجمل الربح الإجمالي* | %٣٣,٠                    | %٣٣,٢             | (%٠,٢ نقطة) | %٣٣,٩            | %٣٢,٤            | ١,٥ نقطة    |
| هامش مجمل الربح      |                          |                   |             |                  |                  |             |

\* تتضمن النتائج مساهمة قطاع الاستيراد لدى إيديتا

### الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الثاني ٢٠٢٦



### الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الثاني ٢٠٢٥





## تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٦

القاهرة في ١٢ أغسطس ٢٠٢٦

### الكميات المباعة وأسعار البيع بحسب القطاع

| التغير (%)               | النصف الأول ٢٠٢٥ | النصف الأول ٢٠٢٦ | التغير (%) | الربع الثاني ٢٠٢٦ | الربع الثاني ٢٠٢٦ |
|--------------------------|------------------|------------------|------------|-------------------|-------------------|
| <b>الكيك</b>             |                  |                  |            |                   |                   |
|                          | ١,٠٦٨,٧          | ١,٢٨١,٥          | ٪١٨,٣      | ٥٥٤,٣             | ٦٥٥,٥             |
| العبوات (مليون)          |                  |                  |            |                   |                   |
| الطن (ألف)               | ٣٦,٣             | ٤٦,٦             | ٪٢٣,٤      | ١٩,٣              | ٢٣,٨              |
| متوسط السعر (جنيه)       | ٤,٦٢             | ٥,١١             | ٪١٠,٠      | ٤,٧٥              | ٥,٢٢              |
| <b>المخبوزات</b>         |                  |                  |            |                   |                   |
|                          | ٢٩٢,٢            | ٤٣٤,٩            | ٪٣٤,٣      | ١٧٤,٢             | ٢٣٤,٠             |
| العبوات (مليون)          |                  |                  |            |                   |                   |
| الطن (ألف)               | ١٧,٧             | ٢٦,٨             | ٪٣٦,١      | ١٠,٦              | ١٤,٤              |
| متوسط السعر (جنيه)       | ٧,٨٩             | ٨,١٠             | ٪٦,١       | ٧,٨٥              | ٨,٣٣              |
| <b>المقرمشات</b>         |                  |                  |            |                   |                   |
|                          | ٥٨,٥             | ٥٧,٨             | (٪١٩,٠)    | ٣٣,٥              | ٢٧,٢              |
| العبوات (مليون)          |                  |                  |            |                   |                   |
| الطن (ألف)               | ٣,٣              | ٤,٠              | (٪٢,٩)     | ١,٩               | ١,٩               |
| متوسط السعر (جنيه)       | ٧,٨١             | ٩,٦٨             | ٪٢١,٩      | ٨,٠٣              | ٩,٧٨              |
| <b>الويفر</b>            |                  |                  |            |                   |                   |
|                          | ٢٤٧,٧            | ٢٠٤,٤            | (٪٨,١)     | ١٠٨,١             | ٩٩,٤              |
| العبوات (مليون)          |                  |                  |            |                   |                   |
| الطن (ألف)               | ٥,٩              | ٥,٢              | (٪٧,٠)     | ٢,٧               | ٢,٥               |
| متوسط السعر (جنيه)       | ٤,١٣             | ٥,٠٦             | ٪٢٤,٦      | ٤,٣٧              | ٥,٤٤              |
| <b>الحلويات</b>          |                  |                  |            |                   |                   |
|                          | ٤٢,٩             | ٥١,١             | ٪٢٦,٦      | ٢١,١              | ٢٦,٧              |
| العبوات (مليون)          |                  |                  |            |                   |                   |
| الطن (ألف)               | ٢,٠              | ٢,٤              | ٪٢٨,٧      | ١,٠               | ١,٣               |
| متوسط السعر (جنيه)       | ٥,٩٦             | ٦,٤٣             | ٪٨,٤       | ٦,٠٧              | ٦,٥٨              |
| <b>البسكويت</b>          |                  |                  |            |                   |                   |
|                          | ٣٥,٨             | ٢٢,٥             | (٪٩,٠)     | ١١,٤              | ١٠,٤              |
| العبوات (مليون)          |                  |                  |            |                   |                   |
| الطن (ألف)               | ١,٤              | ١,٠              | ٪٢٢,٥      | ٠,٤               | ٠,٥               |
| متوسط السعر (جنيه)       | ٥,١٦             | ٧,٠٣             | ٪٤٥,٤      | ٤,٩٨              | ٧,٢٥              |
| <b>المخبوزات المجمدة</b> |                  |                  |            |                   |                   |
|                          | ٠,٤              | ٠,٥              | ٪٢٦,٩      | ٠,٢               | ٠,٣               |
| العبوات (مليون)          |                  |                  |            |                   |                   |
| الطن (ألف)               | ٠,٢              | ٠,٢              | ٪٢٢,٣      | ٠,١               | ٠,١               |
| متوسط السعر (جنيه)       | ٨٠,٩٤            | ٨٤,٤٢            | ٪٥,٣       | ٨٤,١٢             | ٨٨,٥٦             |
| <b>أخرى</b>              |                  |                  |            |                   |                   |
|                          | ٦,١              | ٥,٢              | (٪٤,١)     | ٢,٦               | ٢,٥               |
| العبوات (مليون)          |                  |                  |            |                   |                   |
| الطن (ألف)               | -                | ٠,٣              | -          | -                 | ٠,١               |
| متوسط السعر (جنيه)       | ٨,٧٣             | ١١,٤٣            | ٪٤٤,٩      | ٨,٢٠              | ١١,٨٨             |
| إجمالي العبوات* (مليون)  | ١,٧٥٢,٤          | ٢,٠٥٧,٧          | ٪١٦,٦      | ٩٠٥,٥             | ١,٠٥٥,٨           |
| إجمالي المبيعات بالطن    | ٦٦,٧             | ٨٦,٥             | ٪٢٣,٩      | ٣٥,٩              | ٤٤,٥              |
| متوسط سعر العبوة (جنيه)  | ٥,٢٨             | ٥,٩٥             | ٪١٢,٠      | ٥,٤٨              | ٦,١٤              |

\* تتضمن النتائج مساهمة قطاع الاستيراد لدى إديتا



## تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٦

القاهرة في ١٢ أغسطس ٢٠٢٦

### الميزانية

بلغ إجمالي القروض والتمويلات المستحقة على الشركة ٥,٦٧٤,١ مليون جنيه في ٣٠ يونيو ٢٠٢٦، صعودًا من ٤,٤٧٤,٦ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥. وبلغ إجمالي السحب على المكشوف من البنوك ١,٩٧٠,٩ مليون جنيه في ٣٠ يونيو ٢٠٢٦، مقارنة بـ ٧٧١,٤ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٥، بما يتماشى مع النفقات الرأسمالية المخططة. وبلغت السيولة النقدية والأرصدة لدى البنوك ٥,٢٣١,٥ مليون جنيه، ارتفاعًا من ٤,٧٤١,١ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥. ونتيجة لذلك، سجلت إيدبتا صافي مديونية بقيمة ٤٤٢,٦ مليون جنيه في ٣٠ يونيو ٢٠٢٦، مقارنة بصافي نقدية بقيمة ٢٦٦,٥ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥.



وسجلت إيدبتا مخزونًا بقيمة ٢,٧٧٥,٥ مليون جنيه في ٣٠ يونيو ٢٠٢٦، ارتفاعًا من ٢,٣١٥,١ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥. وفي الوقت نفسه، بلغت الأرصدة المدينة من العمليات التجارية وأوراق القبض الأخرى ٣٧٣,٨ مليون جنيه، مقارنة بـ ٢٤٣,٥ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥.

بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ٧٢٦ مليون جنيه خلال فترة الأشهر الستة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٦، تم توجيهها بشكل رئيسي إلى الاستثمارات المقررة المرتبطة بخطط التوسع وخطوط الإنتاج.

### التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير

تتمثل أبرز الاختلافات بين القوائم المالية لشركة إيدبتا المعدة وفقًا لمعايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب احتساب نصيب العاملين، حيث يتم معاملة أرباح العاملين ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم احتسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي يتم استثناءها من بنود قائمة الدخل. كما تختلف معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في كيفية احتساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، تم خصم نصيب العاملين من الأرباح بقيمة ١١٦,٦ مليون جنيه من بند الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك. وبوضوح الجدل أنهاء التسوية بين القوائم المالية لشركة إيدبتا المعدة وفقًا لمعايير المحاسبة المصرية والقوائم المالية المعدة وفقًا للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية عن النصف الأول من عام ٢٠٢٦.



| معايير المحاسبة المصرية<br>النصف الأول ٢٠٢٦ | التسوية | المعايير الدولية لإعداد التقارير<br>النصف الأول ٢٠٢٦ | مليون ج.م                                                                    |
|---------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| ١٢,٢٥٠,٤                                    | -       | ١٢,٢٥٠,٤                                             | صافي المبيعات                                                                |
| ٦,٧٣٢,٥                                     | -       | ٦,٧٣٢,٥                                              | تكلفة المبيعات                                                               |
| ١,٣٦٨,٧                                     | ٣٦,٨    | ١,٣٣١,٨                                              | مصروفات الأنشطة الصناعية                                                     |
| ٨,١٠١,٢                                     | ٣٦,٨    | ٨,٠٦٤,٣                                              | إجمالي تكلفة المبيعات                                                        |
| ٤,١٤٩,٢                                     | (٣٦,٨)  | ٤,١٨٦,١                                              | مجمول الربح                                                                  |
| ٧٢٠,٢                                       | ٢٣,٩    | ٦٩٦,٤                                                | مصروفات البيع والتوزيع                                                       |
| ٤٧٣,٠                                       | -       | ٤٧٣,٠                                                | مصروفات الدعاية والتسويق                                                     |
| ٩٢١,١                                       | ٥٥,٦    | ٨٦٥,٥                                                | مصروفات عمومية وإدارية                                                       |
| ١٧٠,٥                                       | -       | ١٧٠,٥                                                | مصروفات تشغيلية أخرى                                                         |
| ١,٨٦٤,٤                                     | (١١٦,٣) | ١,٩٨٠,٧                                              | أرباح النشاط                                                                 |
| ١٥,٢                                        |         | ١٦,٢                                                 | هامش أرباح النشاط                                                            |
| (٣٤,٢)                                      | (٢,٢)   | (٣٢,٠)                                               | إيرادات / (مصروفات) أخرى                                                     |
| ٢,٠١٧,٩                                     | (١١٤,١) | ٢,١٣٢,٠                                              | الأرباح قبل خصم الضرائب                                                      |
| ٥١٨,١                                       | -       | ٥١٨,١                                                | ضرائب الدخل                                                                  |
| ١,٤٩٩,٨                                     | (١١٤,١) | ١,٦١٣,٩                                              | صافي الربح بعد خصم الضرائب                                                   |
| ٢,٢٣٠,٦                                     | (١١٦,٦) | ٢,٣٤٧,٢                                              | الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)      |
| ١٨,٢                                        |         | ١٩,٢                                                 | هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) |



\* تستند البيانات إلى تقارير الإدارة للإفصاح بشكل أفضل عن توزيع النفقات

## شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والمقرمشات (المصنعة من الدقيق) والويفر والبسكويت وكذلك المخبوزات المجمدة والحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «تودو» و «مولتو» و «بيك» و «فرسكا» و «أونيرو» و «ميميكس» و «فوري»، كما تتمتع الشركة بملكية لعدد من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و «هوهوز» و «تايجر تيل» في جميع أنحاء أفريقيا إلى جانب الأردن وفلسطين وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية. وتستحوذ شركة «إيديتا» على أكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحلّ مركزاً رائداً في سوق الحلويات وفي سوق بسكويت الويفر. وخلال النصف الأول ٢٠٢٦، توزعت إيرادات الشركة بواقع ٩٠٪ من السوق المحلي إلى جانب ١٠٪ من أسواق التصدير. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: [ir.edita.com.eg](http://ir.edita.com.eg)

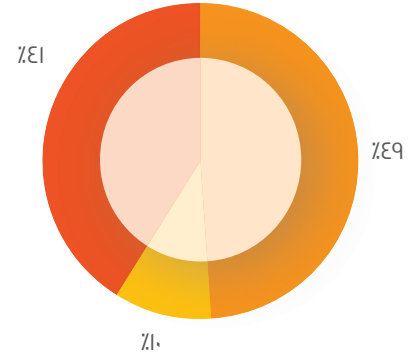
## التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية «وفقاً للتقديرات»، «تهدف»، «مرتقب»، «تقدر»، «تتحمل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تفترض»، «توقعات»، «تتوزم»، «تتري»، «تخطط»، «ممكّن»، «متوقع»، «مشروعات»، «بنبغي»، «على علم»، «سوف»، أو في كل حالة، ما يفهمها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. («الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحةً أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحةً أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصورات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو إعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

## هيكل المساهمين اعتباراً من الربع الثاني ٢٠٢٦



كوانتم إنفست بي في  
ريمكو للاستثمارات  
أخرى

## للاستعلام والتواصل

### الأستاذ / عمر الأبحر

مدير أول علاقات المستثمرين وتحليل  
الاستثمار

[Omar.Elabbhar@edita.com.eg](mailto:Omar.Elabbhar@edita.com.eg)

تليفون: ٣٨٠١ ٦٤٦٤ +٢٠٢

رقم الهاتف: ٠١٤٢٢٩٣٣٤٥