

إديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٤

«إيديتا» تواصل مسار النمو خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤ في ضوء ارتفاع الإيرادات بمعدل سنوي ٤٢,١٪ إلى ٤,١ مليار جنيه



أبرز المؤشرات المالية والتشغيلية - الربع الثاني ٢٠٢٤

- «إيديتا» نتج في تحقيق إيرادات قوية بقيمة ٤,١ مليار جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٤,١٪، مدفوعًا بتحسين أسعار البيع وكذلك ارتفاع معدلات الطلب بشكل قوي خلال الفترة.
- «إيديتا» تواصل تطبيق استراتيجية تحسين أسعار البيع، للحد من أثر انخفاض قيمة الجنيه أمام الدولار بعد تحرير سعر الصرف في مارس من العام الجاري.
- ارتفاع إيرادات قطاع الكيك بمعدل سنوي ٤٧,٧٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤، بفضل تحسن أسعار البيع ونمو الكميات المباعة.
- ارتفاع إيرادات قطاع المخبوزات بنسبة سنوية ٢١,١٪، حيث ساهم تطبيق استراتيجية تحسين أسعار البيع في الحد من أثر تراجع الكميات المباعة خلال الفترة.
- ارتفاع إيرادات قطاع الويفر بمعدل سنوي ٧٤,١٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤ مدفوعًا بنمو الكميات المباعة بمعدل سنوي ٤٤,٥٪، حيث أثمرت جهود إيديتا لتنويع تشكيلة منتجات القطاع بتعزيز مكانته في السوق.
- قطاع الحلويات يواصل مسار النمو خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤ في ضوء ارتفاع إيرادات القطاع بمعدل سنوي ٢٧,٢٪ ليسجل ١١٤,٠ مليون جنيه خلال الفترة.
- قطاع المخبوزات المحمّدة يسجل إيرادات بقيمة ٢٠,٦ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤، بفضل مواصلة التوسع بتشكيلة منتجات القطاع والتي تشمل حاليًا منتجات الكرواسون والمعجنات والفطائر والبيتزا.
- ارتفاع مجمل الربح بنسبة سنوية ٢٨,٢٪ ليسجل ١,٢ مليار جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤، مصحوبًا بوصول هامش مجمل الربح إلى ٢٢,٨,٨٪.
- ارتفاع الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٥,٩٪ إلى ٦٨,٣ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤. وسجل هامش الأرباح التشغيلية ١٥,٢٪.
- بلغ صافي الربح ٣١٣,٣ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤، مصحوبًا بوصول هامش صافي الربح إلى ٢٧,٧٪.
- مبيعات التصدير تسجل ٣٠٩,٤ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٧,٠٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.
- ارتفاع إيرادات «إيديتا المغرب» بمعدل سنوي ٥٤,١٪ لتسجل ١١٤,٢ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤.
- تشغيل خط إنتاج المخبوزات الحديد في إطار خطط التوسع التي تتبناها الشركة.

ملخص قائمة الدخل مليون جم

مليون جم	الربع الثاني ٢٠٢٤	الربع الثاني ٢٠٢٣	التغير (%)	١ أشهر ٢٠٢٤	١ أشهر ٢٠٢٣	التغير (%)
الإيرادات	٤,٠٦١,٧	٢,٨٥٨,١	٪٤٢,١	٧,٩٨٩,١	٥,٦٣٧,٨	٪٤١,٧
مجمّل الربح	١,١٧١,٢	٩١٣,٥	٪٢٨,٢	٢,٣٧٢,٨	١,٧٩٣,٢	٪٣٢,٣
هامش الربح الإجمالي	٪٢٨,٨	٪٣٢,٠		٪٢٩,٧	٪٣١,٨	
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	٦١٨,٣	٥٨٣,٦	٪٥,٩	١,٢٩١,٤	١,١١١,٢	٪١٦,٢
هامش الأرباح التشغيلية	٪١٥,٢	٪٢٠,٤		٪١٦,٢	٪١٩,٧	
صافي الربح	٣١٣,٣	٣٨٢,١	٪١٨,٠-	٧٤٩,٦	٧٥٧,٥	٪١,٠-
هامش صافي الربح	٪٧,٧	٪١٣,٤		٪٩,٤	٪١٣,٤	

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS)، ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر زيارة قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٤

أعلنت اليوم شركة «إديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن – EFID.L) الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٤، حيث ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٤٢,١٪ إلى ٤,١ مليار جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤، مدعومة بالأداء القوي لمختلف قطاعات الشركة بفضل تحسن أسعار البيع ونمو الكميات المباعة خلال الفترة. وارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٢٨,٢٪ ليبلغ ١,٢ مليار جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤، مصحوباً بتسجيل هامش مجمل ربح ٢٨,٨٪. وارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٥,٩٪ إلى ٦١٨,٣ مليون جنيه، مصحوبة بوصول هامش الأرباح التشغيلية إلى ١٥,٢٪. وبلغ صافي الربح ٣١٣,٣ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤، وهو تراجع سنوي بنسبة ١٨,٠٪، وسجل هامش صافي الربح ٧,٧٪ مقابل ١٣,٤٪ بسبب ارتفاع تكاليف المواد الخام بالإضافة إلى ارتفاع تكاليف الفائدة خلال الفترة.

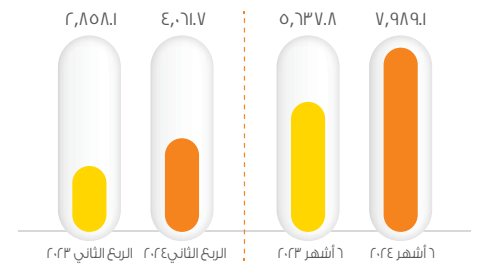
وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٤، ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٤١,٧٪ لتسجل ٨,٠ مليار جنيه. وبلغ صافي الربح ٧٤٩,٦ مليون جنيه، فيما سجل هامش صافي الربح ٩,٤٪ مقابل ١٣,٤٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

تمكنت إديتا من تحقيق نمو قوي للإيرادات بمعدل سنوي ٤٢,١٪ خلال الربع الثاني من العام الجاري بفضل ارتفاع أسعار البيع ونمو الكميات المباعة خلال الفترة، حيث نجحت الشركة في الاستفادة من نموذج أعمالها الفريد الذي يركز على تلبية الطلب المرتفع على تشكيلة منتجاتها من خلال إطلاق منتجات ابتكارية جديدة، مع مواصلة تطبيق استراتيجية تحسين أسعار البيع. فقد شهدت الفترة ارتفاع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٣٢,٩٪ ليبلغ ٣,٩٦ جنيه للعبوة. كما ارتفع متوسط سعر البيع للطن بمعدل سنوي ٣٩,٠٪ مدعوماً بتحسين أسعار تشكيلة منتجات قطاعي الكيك والمخبوزات. وارتفعت الكميات المباعة بنسبة سنوية ٦,٩٪ لتبلغ مليار عبوة تقريباً خلال الربع الثاني من العام الجاري، مدعومة بزيادة الكميات المباعة لقطاعي الكيك والويفر خلال نفس الفترة. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٤، ارتفع متوسط سعر البيع بمعدل سنوي ٣١,٥٪ ليبلغ ٣,٧٢ جنيه للعبوة، فيما ارتفع متوسط سعر البيع للطن بمعدل سنوي ٣٥,٠٪. وارتفعت الكميات المباعة بنسبة سنوية ٧,٨٪ لتبلغ ٢,١ مليار عبوة تقريباً خلال النصف الأول من العام الجاري.

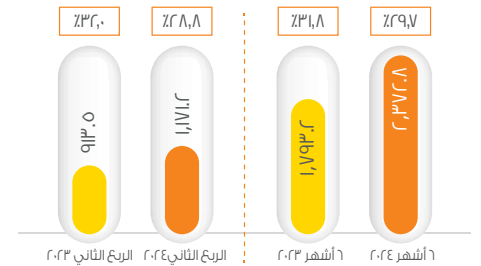
بلغ مجمل الربح ١,٢ مليار جنيه تقريباً خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٨,٢٪، بينما سجل هامش مجمل الربح ٢٨,٨٪ مقابل ٣٢,٠٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، بسبب ارتفاع تكلفة المبيعات بمعدل سنوي ٥٠,٦٪ إلى ٢,٥ مليار جنيه تقريباً، في ظل استمرار الضغوط التضخمية وتغيرات أسعار الصرف. وفي إطار مساعيها للحد من أثر ارتفاع التكاليف، قامت الشركة بتحسين أسعار البيع خلال مايو من العام الجاري، ومن المتوقع أن ينعكس ذلك إيجابياً على تحسين هامش الأرباح خلال الفترات القادمة. من جانب آخر، استقرت نسبة مصروفات الأنشطة الصناعية إلى الإيرادات عند ٩,٠٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤ مقارنة بقرتي الربع الثاني من العام السابق والربع الأول من العام الجاري. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٤، ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٣٢,٣٪ إلى ٢,٤ مليار جنيه. وبلغ هامش مجمل الربح ٢٩,٧٪ مقابل ٣١,٨٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

بلغت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية ٦٢٠,٢ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤، بزيادة سنوية ٤٨,٦٪، نتيجة ارتفاع مصروفات ترويج المنتجات الجديدة بالإضافة إلى جهود التوسع بشبكة التوزيع ضمن الخطط التوسعية التي تتبناها الشركة. وبالرغم من ذلك، أدى النمو القوي للإيرادات إلى استقرار نسبة المصروفات البيعية والعمومية والإدارية إلى الإيرادات عند ١٥,٣٪. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٤، ارتفعت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية بنسبة سنوية ٤٧,٦٪ إلى ١,٢ مليار جنيه، لتمثل بذلك ١٥,٠٪ من إجمالي إيرادات الشركة، مقابل ١٤,٤٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

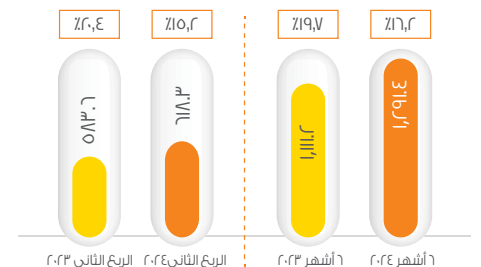
الإيرادات (مليون جم)



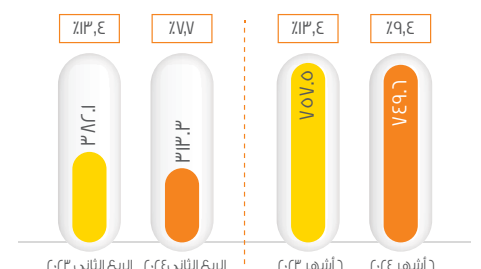
مجمول الربح (مليون جم، الهامش ٪)



الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (مليون جم، الهامش ٪)



صافي الربح (مليون جم، الهامش ٪)



تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٤

القاهرة في ١٣ أغسطس ٢٠٢٤



ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٥,٩٪ إلى ٦١٨,٣ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤. كما ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ١٦,٢٪ إلى ١,٣ مليار جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٤، مع وصول هامش الأرباح التشغيلية إلى ١٦,٢٪ مقابل ١٩,٧٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

بلغ صافي الربح ٣١٣,٣ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤، وهو تراجع سنوي بنسبة ١٨,٠٪، وصاحب ذلك وصول هامش صافي الربح إلى ٧,٧٪ مقابل ١٣,٤٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. ويرجع ذلك إلى ارتفاع تكلفة المبيعات، بالإضافة إلى ارتفاع تكاليف الفائدة نتيجة ارتفاع معدلات الفائدة على القروض الجديدة. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٤، بلغ صافي الربح ٧٤٩,٦ مليون جنيه، وسجل هامش صافي الربح ٩,٤٪ مقابل ١٣,٤٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

بلغت مبيعات التصدير ٣٠٩,٤ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤، وهو نمو سنوي بنسبة ٣٧,٠٪. وعند احتسابها بالدولار الأمريكي، تبلغ مبيعات التصدير ٦,٥ مليون دولار خلال نفس الفترة، وهو تراجع بمعدل سنوي ١١٪. وقد ساهم الأداء القوي الذي أحرزته الشركة بسوق الأردن في دعم مبيعات التصدير بشكل رئيسي خلال الفترة، حيث ارتفعت إيرادات التصدير لسوق الأردن بمعدل سنوي ١٤٢,٠٪ بفضل نمو الكميات المباعة بنسبة سنوية ٦٩,٠٪، لتمثل بذلك ٣٠,٣٪ من إجمالي مبيعات التصدير خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤، صعوداً من ١٧,٣٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وارتفعت إيرادات التصدير بسوق فلسطين بنسبة سنوية ٥١,٠٪، مع ارتفاع الكميات المباعة بمعدل سنوي ٤,٠٪. وفي سوق العراق، تراجعت الإيرادات بمعدل سنوي ٣٣,٠٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤، مصحوبة بتراجع الكميات المباعة بنسبة سنوية ٦٢,٠٪، على خلفية القيود المفروضة على استيراد منتجات ومكونات الكيك والمخبوزات، ما أدى إلى تراجع مساهمة سوق العراق في إجمالي مبيعات التصدير إلى ١٩,٧٪ خلال الربع الثاني من العام الجاري مقابل ٤٠,٠٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. واصلت أسواق التصدير الأخرى مساهمتها في دعم مبيعات التصدير، وفي مقدمتها مبيعات التصدير بسوق موريتانيا التي تضاعفت إيراداتها بواقع ثلاث مرات تقريباً خلال الربع الثاني من العام، بينما شهدت كل من عمان والولايات المتحدة نمو الإيرادات بمعدلات سنوية تجاوزت ٢٥٠٪ خلال الفترة.

وعلى الصعيد الإقليمي، بلغت إيرادات «إيديتا المغرب» ١١٤,٢ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤، وهو نمو سنوي بمعدل ٥٤,١٪.

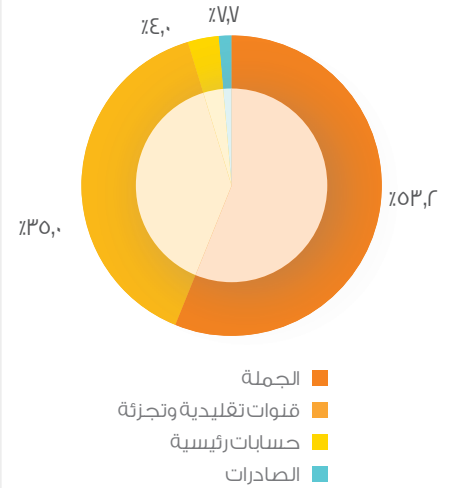
أبرز التطورات التشغيلية

واصلت إيديتا تعزيز نمو الإيرادات من خلال تطبيق استراتيجية تحسين أسعار البيع، إلى جانب تطوير وتنويع تشكيلة منتجاتها الحالية مع تقديم منتجات ابتكارية جديدة، فضلاً عن مضي الشركة قدماً نحو التوسع في القطاعات الناشئة في إطار استراتيجية النمو والتنويع التي تتبناها.

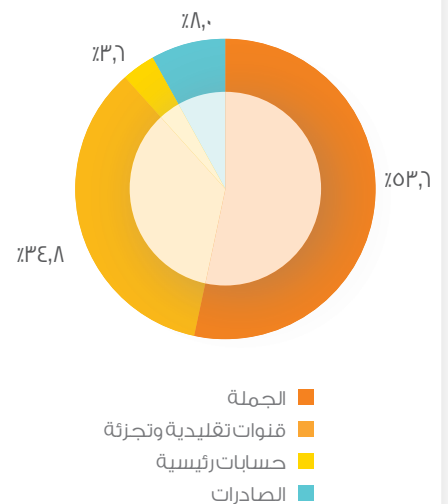
وقد نجحت إيديتا خلال مايو ٢٠٢٣ في دخول سوق الأغذية المجمدة في مصر من خلال الاستحواذ على شركة "فانسي فودز" بما يشمل جميع أصول الشركة المتضمنة خطي إنتاج ومصنع وآلات ومعدات وقطعة أرض وشركة توزيع تابعة. وبعد إتمام صفقة الاستحواذ، سارعت إيديتا في تطوير أصول شركتها الجديدة "إيديتا للصناعات الغذائية المجمدة" والارتقاء بكفاءتها وفق معايير الجودة والتشغيل التي تتبناها وبدء العمليات التشغيلية، ثم إطلاق أول تشكيلة منتجات من شركتها الجديدة تحت علامة "مولتو فوري"، وهي عبارة عن عجائن كرواسون ورقائق جاهزة للخبز. كما مضت الشركة قدماً في التوسع بتشكيلة منتجات شركتها الجديدة، حيث أطلقت تشكيلة منتجات بيتزا وفطائر حلوة بنكهات متنوعة، والتي ساهمت في تلبية مختلف أذواق المستهلكين وترسيخ مكانة إيديتا في هذا السوق الجذاب.

علاوة على ذلك، حققت شركة "إيديتا لصناعة الحلويات"، أداءً قوياً خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤، بفضل مبادرات إعادة الهيكلة التي نفذتها إيديتا لزيادة التركيز على قطاع الحلويات، والتي انعكست بشكل إيجابي على جميع مؤشرات النمو داخل القطاع. فقد ارتفعت إيرادات القطاع بمعدل سنوي ٧٠,٢٪ خلال الربع الثاني من العام الجاري، كما ارتفعت الكميات المباعة بمعدل سنوي ٥,٧٪، ليثمر ذلك عن نمو هامش صافي الربح. كما استفاد قطاع

توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع الربع الثاني ٢٠٢٤



توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع الربع الثاني ٢٠٢٣



* توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع يعكس مجمل الإيرادات



أونير

تايجر شيل

توينيكز

موهوز

فرسكا!

ميتال

بيك سويس

تودو

بيك رولز

مولتو

* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٤

القاهرة في ١٣ أغسطس ٢٠٢٤



منتجات جديدة تم إطلاقها

٢٠٢٣-٢٠٢٤

الحلويات من توجه المستهلكين نحو المنتجات المحلية بدلاً من المنتجات المستوردة بعد انخفاض قيمة الجنيه أمام الدولار، بالإضافة إلى التوسعات التي أجرتها الشركة بشبكة التوزيع في جميع القطاعات التابعة.

ومن جانب آخر واصلت إيديتا تركيزها على تعزيز عملياتها من أجل تلبية الطلب المتزايد على منتجاتها من خلال الاستثمار في تنمية الطاقات الإنتاجية وأنشطة التوزيع، حيث وقعت مؤخرًا اتفاقية تمويل طويل الأجل مع بنك مصر بقيمة ٩٩٠ مليون جنيه لمدة ٨ سنوات، والذي تم توظيفه في التوسع بخطط الإنتاج بالسوق المصري، حيث قامت الشركة بتخصيص جزء من هذا التمويل لتركيب خط إنتاج جديد لتنمية الطاقة الإنتاجية لقطاع المخبوزات بمصنعها E08، والذي تم تشغيله مؤخرًا.

وتواصل الشركة دراسة الفرص المتاحة لتحسين كفاءتها التشغيلية من خلال تسهيل وتسريع معاملاتها وتبني أحدث الحلول التقنية لتحسين عملياتها. وفي هذا الإطار، وقعت شركة "إيديتا للتجارة والتوزيع" في بداية العام الجاري، شراكة استراتيجية مع شركة "فوري" الرائدة في حلول الدفع والتحصيل الإلكتروني في مصر، لتوفير حلول التحصيل الإلكتروني بجميع نقاط البيع التابعة. وبموجب هذه الشراكة، ستمكن إيديتا من توظيف حلول تكنولوجيا الخدمات المالية المقدمة من فوري في تحسين دورة التحصيل النقدي وبالتالي تعزيز الكفاءة التشغيلية، من خلال تسهيل عمليات التحصيل الإلكتروني لمندوبي مبيعات الشركة.



أونيرو

تايجر شيل

توينكينز

هوهوز

فرسكا!



بيك ستيلز

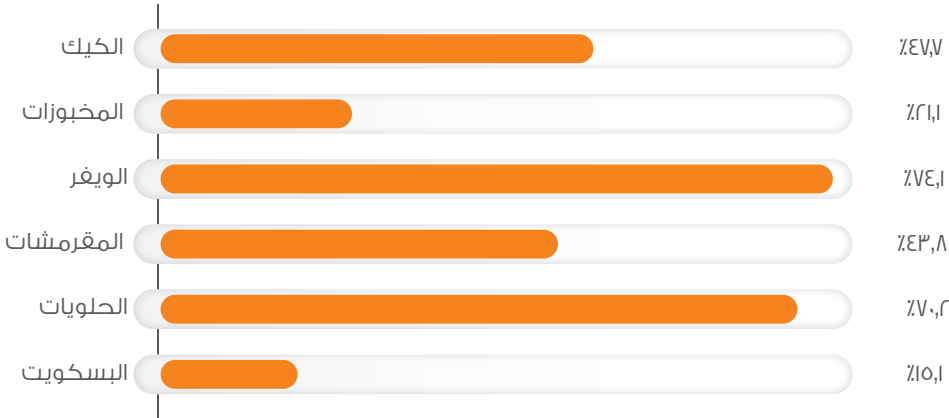


بيك رولز



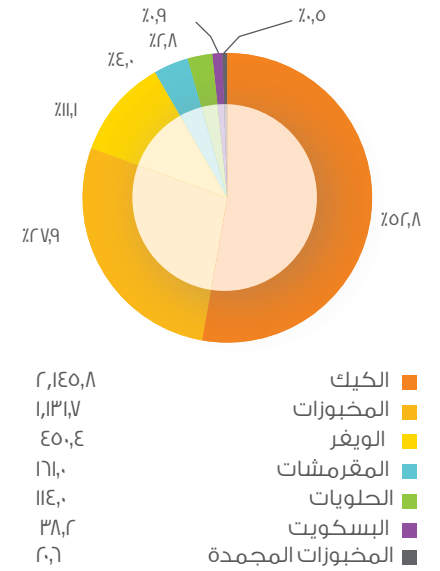
* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

نظرة عامة على أداء القطاعات التشغيلية معدل نمو الإيرادات خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤

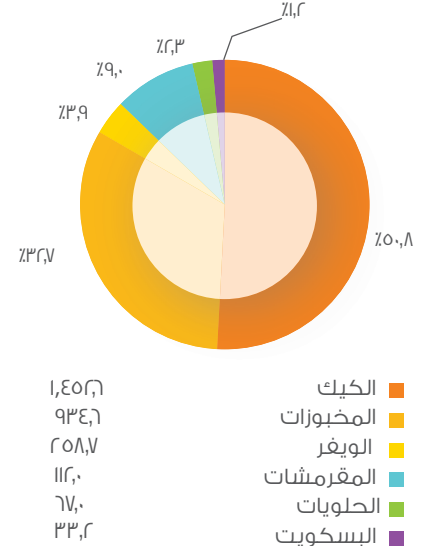


نجحت إيديتا في تحقيق إيرادات قوية بلغت ٤,١ مليار جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤، بمعدل نمو سنوي ٤٢,١٪، بفضل الأداء القوي لجميع قطاعاتها. وقد احتل قطاع الكيك صدارة المساهمة في نمو إجمالي إيرادات الشركة خلال الفترة، حيث سجل إيرادات بقيمة ٢,١ مليار جنيه، بمعدل نمو سنوي ٤٧,٧٪، مدعوماً بارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٣٥,٥٪، وزيادة الكميات المباعة بمعدل سنوي ٩,٠٪. كما ارتفعت إيرادات قطاع المخبوزات لتصل إلى ١,١ مليار جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤، بمعدل نمو سنوي ٢١,٢٪، حيث ساهم ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٤٥,٠٪ في تعويض أثر انخفاض الكميات المباعة بمعدل سنوي ١٦,٥٪. كما ارتفعت إيرادات قطاع الويفر بمعدل سنوي ٧٤,١٪ لتسجل ٤٥٠,٤ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤، بفضل زيادة الكميات المباعة بمعدل سنوي ٤٤,٥٪، وزيادة متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٢٠,٥٪. وفي قطاع المقرمشات، ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٤٣,٨٪ لتسجل ١٦١,٠ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤، مدعومة بارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٣٩,٨٪، وزيادة الكميات المباعة بنسبة سنوية ٢,٩٪ بعد انخفاضها خلال الربع السابق. وسجل قطاع الحلويات إيرادات بقيمة ١١٤,٠ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤، بمعدل نمو سنوي ٧٠,٢٪، بفضل ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٦١,٠٪، وزيادة الكميات المباعة بنسبة سنوية ٥,٧٪. كذلك ارتفعت إيرادات قطاع البسكويت لتسجل ٣٨,٢ مليون جنيه، بمعدل نمو سنوي ١٥,١٪، مدفوعاً بزيادة متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٢٠,٣٪، ما أثمر عن تعويض الانخفاض في الكميات المباعة بنسبة سنوية ٤,٣٪. أما قطاع الأغذية المجمدة الذي أطلقته الشركة وإطلاقها مجموعة متنوعة من المنتجات المميزة مثل الكرواسون والمعجنات والبيتزا والفطائر. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٤، ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٤١,٧٪ لتسجل ٨,٠ مليار جنيه. وسجلت قطاعات الويفر والحلوى والبسكويت أعلى معدلات نمو خلال تلك الفترة، حيث ارتفعت إيرادات قطاع الويفر بنسبة سنوية ٧٢,١٪ لتبلغ ٩٤٣,٣ مليون جنيه، بينما تضاعفت إيرادات قطاع الحلويات تقريباً لتبلغ ٢٥٠,٧ مليون جنيه، في حين ارتفعت إيرادات قطاع البسكويت بنسبة سنوية ٨١,٧٪ لتسجل ٧٧,٦ مليون جنيه.

توزيع الإيرادات حسب القطاع الربع الثاني ٢٠٢٤ (مليون جنيه)



توزيع الإيرادات حسب القطاع الربع الثاني ٢٠٢٣ (مليون جنيه)

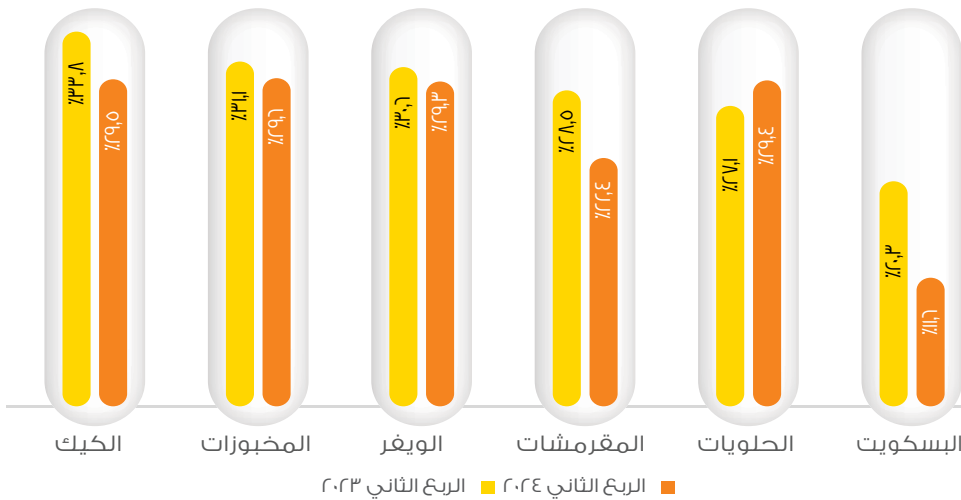


تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٤

القاهرة في ١٣ أغسطس ٢٠٢٤



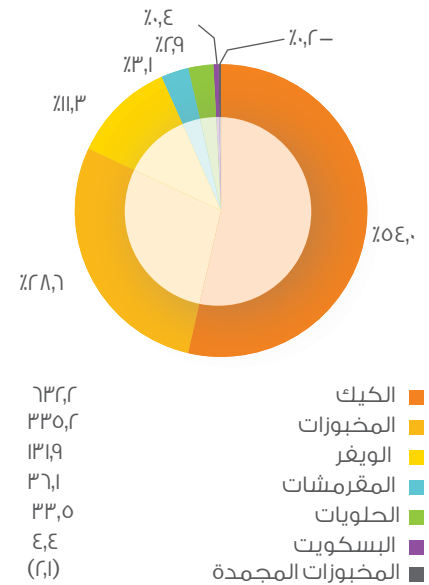
توزيع هامش مجمل الربح حسب القطاع



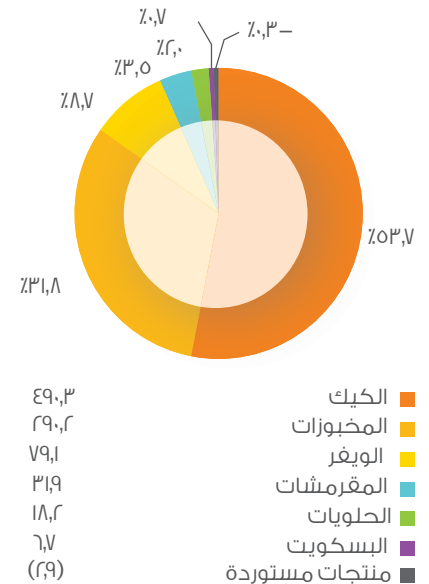
ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٢٨,٢٪ ليسجل ١,٢ مليار جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤، مدفوعًا بالنمو القوي للإيرادات. وبالرغم من ذلك، انخفض هامش مجمل الربح إلى ٢٨,٨٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤ مقابل ٣٢,٠٪ خلال نفس الفترة من العام السابق نتيجة ارتفاع تكلفة المبيعات.

وعلى هذه الخلفية، ارتفع مجمل الربح بقطاع الكيك بمعدل سنوي ٢٨,٩٪ ليبلغ ٦٣٢,٢ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤، فيما سجل هامش مجمل الربح ٢٩,٥٪ مقابل ٣٣,٨٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. كما ارتفع مجمل ربح قطاع المخبوزات بمعدل سنوي ١٥,٥٪ ليصل إلى ٣٣٥,٢ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤، مصحوبًا بهامش مجمل ربح ٢٩,٦٪ مقابل ٣١,١٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. كما ارتفع مجمل الربح في قطاع الويفر بمعدل سنوي ٦٦,٧٪ ليسجل ١٣١,٩ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤، بينما انخفض هامش مجمل الربح ليبلغ ٢٩,٣٪ مقابل ٣٠,٦٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وارتفع مجمل الربح في قطاع المقرمشات بمعدل سنوي ١٣,٢٪ إلى ٣٦,١ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤، وسجل هامش مجمل الربح ٢٢,٤٪ مقابل ٢٨,٥٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وحقق قطاع الحلويات نموًا ملحوظًا، حيث ارتفع مجمل الربح بنسبة سنوية ٨٤,٤٪ ليصل إلى ٣٣,٥ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤، مصحوبًا بارتفاع هامش مجمل الربح ليسجل ٢٩,٤٪ مقابل ٢٧,١٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وفي قطاع البسكويت، انخفض مجمل الربح بمعدل سنوي ٣٤,٢٪ ليسجل ٤,٤ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤، وانخفض أيضًا هامش مجمل ربح القطاع ليبلغ ١١,٦٪ مقابل ٢٠,٣٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٤، ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٣٢,٣٪ ليصل إلى ٢,٤ مليار جنيه، وقد سجل قطاع الحلويات والبسكويت أعلى معدلات نمو سنوية خلال تلك الفترة، حيث ارتفع مجمل الربح بقطاع الحلويات بنسبة سنوية ١٣٧,١٪ ليسجل ٧٣,٥ مليون جنيه، مصحوبًا بارتفاع هامش مجمل الربح إلى ٢٩,٣٪ مقابل ٢٤,١٪ خلال النصف الأول من العام السابق. كما ارتفع مجمل الربح بقطاع البسكويت بمعدل سنوي ١١٧,٠٪ ليسجل ١٣,٦ مليون جنيه، بينما ارتفع هامش مجمل الربح إلى ١٧,٥٪ مقابل ١٤,٦٪ خلال النصف الأول من العام السابق.

توزيع مجمل الربح حسب القطاع الربع الثاني ٢٠٢٤ (مليون جنيه)



توزيع مجمل الربح حسب القطاع الربع الثاني ٢٠٢٣ (مليون جنيه)



أونيرو

تايجر ميل

توينكير

موهوز

فرسكا!

ميجال

بيك سويس

تودو

بيك رولز

موتو

* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٤

القاهرة في ١٣ أغسطس ٢٠٢٤

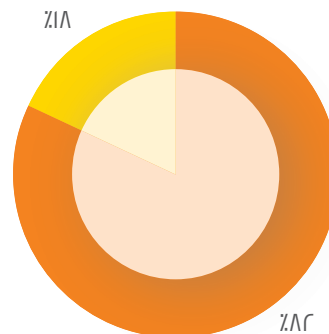


الإيرادات ومجمل الربح وهامش مجمل الربح حسب القطاع

مليون جم	الربع الثاني ٢٠٢٤	الربع الثاني ٢٠٢٣	التغير (%)	٦ أشهر ٢٠٢٤	٦ أشهر ٢٠٢٣	التغير (%)
الكيك						
الإيرادات	٢,١٤٥,٨	١,٤٥٢,٦	%٤٧,٧	٤,١٥٨,٣	٢,٩٦٤,٩	%٤٠,٣
مجمل الربح	٦٣٢,٢	٤٩٠,٣	%٢٨,٩	١,٣٤٤,٥	٩٧٨,٩	%٣٧,٣
هامش مجمل الربح	%٢٩,٥	%٣٣,٨	-٤,٣ نقطة	%٣٢,٣	%٣٣,٠	-٠,٧ نقطة
المخبوزات						
الإيرادات	١,١٣١,٧	٩٣٤,٦	%٢١,١	٢,١٨٩,٤	١,٧٠٢,٠	%٢٨,٦
مجمل الربح	٣٣٥,٢	٢٩٠,٢	%١٥,٥	٥٧٨,٩	٥٣١,٦	%٨,٩
هامش مجمل الربح	%٢٩,٦	%٣١,١	-١,٥ نقطة	%٢٦,٤	%٣١,٢	-٤,٨ نقطة
الويفر						
الإيرادات	٤٥٠,٤	٢٥٨,٧	%٧٤,١	٩٤٣,٣	٥٤٨,٠	%٧٢,١
مجمل الربح	١٣١,٩	٧٩,١	%٦٦,٧	٢٩١,٦	١٧٧,٧	%٦٤,١
هامش مجمل الربح	%٢٩,٣	%٣٠,٦	-١,٣ نقطة	%٣٠,٩	%٣٢,٤	-١,٥ نقطة
المقرمشات						
الإيرادات	١٦١,٠	١١٢,٠	%٤٣,٨	٣٢٦,٤	٢٥١,٥	%٢٩,٨
مجمل الربح	٣٦,١	٣١,٩	%١٣,٢	٧٤,٠	٧٠,٥	%٥,٠
هامش مجمل الربح	%٢٢,٤	%٢٨,٥	-٦,١ نقطة	%٢٢,٧	%٢٨,٠	-٥,٤ نقطة
الحلويات						
الإيرادات	١١٤,٠	٦٧,٠	%٧٠,٢	٢٥٠,٧	١٢٨,٦	%٩٤,٩
مجمل الربح	٣٣,٥	١٨,٢	%٨٤,٤	٧٣,٥	٣١,٠	%١٣٧,١
هامش مجمل الربح	%٢٩,٤	%٢٧,١	%٢,٣ نقطة	%٢٩,٣	%٢٤,١	%٥,٢ نقطة
البسكويت						
الإيرادات	٣٨,٢	٣٣,٢	%١٥,١	٧٧,٦	٤٢,٧	%٨١,٧
مجمل الربح	٤,٤	٦,٧	%٣٤,٢	١٣,٦	٦,٣	%١١٧,٠
هامش مجمل الربح	%١١,٦	%٢٠,٣	-٨,٧ نقطة	%١٧,٥	%١٤,٦	%٢,٩ نقطة
المخبوزات المجمدة						
الإيرادات	٢٠,٦	-	-	٤٣,٥	-	-
مجمل الربح	(٢,١)	-	-	(٣,٤)	-	-
هامش مجمل الربح	%١٠,٢-	-	-	%٧,٨-	-	-
إجمالي الإيرادات*	٤,٠٦١,٧	٢,٨٥٨,٠	%٤٢,١	٧,٩٨٩,١	٥,٦٣٧,٧	%٤١,٧
مجمل الربح*	١,١٧١,٢	٩١٣,٥	%٢٨,٢	٢,٣٧٢,٨	١,٧٩٣,٢	%٣٢,٣
هامش مجمل الربح	%٢٨,٨	%٣٢,٠	-٣,٢ نقطة	%٢٩,٧	%٣١,٨	-٢,١ نقطة

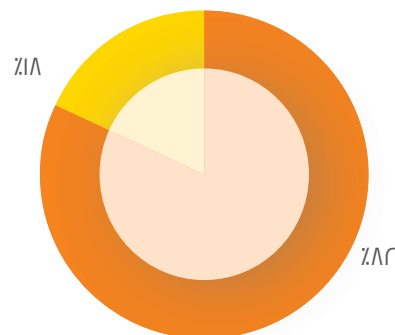
* تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الثاني ٢٠٢٤



محلي
مستورد

الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الثاني ٢٠٢٣



محلي
مستورد



أونيرو

تايجر شيل

توينكي

هوهول

فرسكا!

ميتال

بيكا

تودو

بيكا

موتو

* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٤

القاهرة في ١٣ أغسطس ٢٠٢٤



منتجات جديدة تم إطلاقها
٢٠٢٣-٢٠٢٤

كميات المبيعات والأسعار

مليون جم	الربع الثاني ٢٠٢٤	الربع الثاني ٢٠٢٣	التغير (%)	٦ أشهر ٢٠٢٤	٦ أشهر ٢٠٢٣	التغير (%)
الكيك						
العبوات (مليون)	٦٤٨	٥٩٤	%٩,٠	١,٣٣٧	١,٢٦٥	%٥,٧
الطن (ألف)	١٨,٠	١٦,٨	%٧,٥	٣٧,٦	٣٦,٢	%٤,٠
متوسط السعر (جنيه)	٣,٣١	٢,٤٥	%٣٥,٥	٣,١١	٢,٣٤	%٣٢,٦
المخبوزات						
العبوات (مليون)	١٧٤	٢٠٨	%١٦,٥-	٣٦٨	٣٩٢	%٦,٢-
الطن (ألف)	٩,٣	١٠,٩	%١٥,١-	٢٠,٣	٢١,٠	%٣,١-
متوسط السعر (جنيه)	٦,٥٠	٤,٤٨	%٤٥,٠	٥,٩٦	٤,٣٤	%٣٧,١
الويفر						
العبوات (مليون)	١٤٧	١٠٢	%٤٤,٥	٣٢٠	٢٢٢	%٤٤,٥
الطن (ألف)	٢,٩	٢,٠	%٤٣,٠	٦,٦	٤,٧	%٤١,١
متوسط السعر (جنيه)	٣,٠٦	٢,٥٤	%٢٠,٥	٢,٩٥	٢,٤٧	%١٩,١
المقرمشات						
العبوات (مليون)	٣١	٣٠	%٢,٩	٦٥	٧٤	%١٢,١-
الطن (ألف)	١,٢	١,١	%٩,٥	٢,٦	٢,٧	%١,٧-
متوسط السعر (جنيه)	٥,١٨	٣,٧١	%٣٩,٨	٥,٠٣	٣,٤١	%٤٧,٦
الحلويات						
العبوات (مليون)	١٦	١٥	%٥,٧	٣٨	٢٨	%٣٦,٢
الطن (ألف)	٠,٨	٠,٨	%٦,٥	٢,٠	١,٧	%١٦,٩
متوسط السعر (جنيه)	٧,٣٣	٤,٥٦	%٦١,٠	٦,٥٤	٤,٥٧	%٤٣,١
البسكويت						
العبوات (مليون)	١٠	١٠	%٤,٣-	٢٠	١٤	%٤٠,٧
الطن (ألف)	٠,٣	٠,٤	%١٥,١-	٠,٦	٠,٥	%١٩,٧
متوسط السعر (جنيه)	٣,٩٧	٣,٣٠	%٢٠,٣	٣,٩٦	٣,٠٦	%٢٩,٢
المخبوزات المجمدة						
العبوات (مليون)	٠,٤	-	-	١,٠	-	-
الطن (ألف)	٠,١	-	-	٠,٣	-	-
متوسط السعر (جنيه)	٥٢,١٥	-	-	٤٣,٩٩	-	-
إجمالي العبوات* (مليون)	١,٠٢٥	٩٥٩	%٦,٩	٢,١٤٩	١,٩٩٤	%٧,٨
إجمالي المبيعات بالطن (ألف)	٣٢,٦	٣١,٩	%٢,٢	٧٠,٠	٦٦,٧	%٥,٠
متوسط سعر العبوة (جنيه)	٣,٩٦	٢,٩٨	%٣٢,٩	٣,٧٢	٢,٨٣	%٣١,٥

* تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير



أونيرو

تايجر شيل

توينكينز

هوهول

فرسكا!

موجيتو

بيك

تودو

بيك



* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

منتجات جديدة تم إطلاقها
٢٠٢٣-٢٠٢٤

الميزانية

بلغ إجمالي القروض ٢,٥٩٠,١ مليون جنيه كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٤، مقابل ٢,٠٣٠,٥ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٣. وبلغت أرصدة السحب على المكشوف ٣٨٨,٤ مليون جنيه كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٤، مقابل ٥٩٦,٧ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٣. وبلغت السيولة النقدية ٨٧٨,٧ مليون جنيه كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٤، مقابل ١,٣٥٦,٣ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٣. وارتفع صافي الديون إلى ١,٧١١,٥ مليون جنيه كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٤، مقابل ٦٧٤,٢ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٣.

ارتفع إجمالي المخزون إلى ٢,٣٩٥,٥ مليون جنيه كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٤، مقابل ١,٨٦٧,٠ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٣. وبلغت الأرصدة المدينة من العمليات التجارية وأوراق القبض الأخرى ١٥١,٤ مليون جنيه كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٤، مقابل ١٥٩,٦ مليون جنيه بنهاية ديسمبر ٢٠٢٣.

بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ٧٧٣,٠ مليون جنيه خلال الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو من عام ٢٠٢٤، ويشمل ذلك النفقات المتعلقة بخطط التوسع ومصروفات الآلات والشاحنات.



تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٤

القاهرة في ١٣ أغسطس ٢٠٢٤

منتجات جديدة تم إطلاقها
٢٠٢٣-٢٠٢٤



التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير

تتمثل أبرز الاختلافات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب احتساب نصيب العاملين، حيث يتم معاملة أرباح العاملين ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم احتسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي يتم استثنائها من بنود قائمة الدخل. وبالإضافة إلى ذلك، هناك اختلاف في كيفية احتساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وبين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٤، تم خصم فروق عملة بقيمة ٥٣,٩ مليون جنيه، بالإضافة إلى خصم مبلغ ٧٦,١ مليون جنيه نصيب أرباح العاملين من بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، وبالتالي بلغت التسويات الناتجة عن اختلاف معايير المحاسبة على بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ١٦٢,٣ مليون جنيه.

وفيما يلي مقارنة بين اختلافات معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٤.

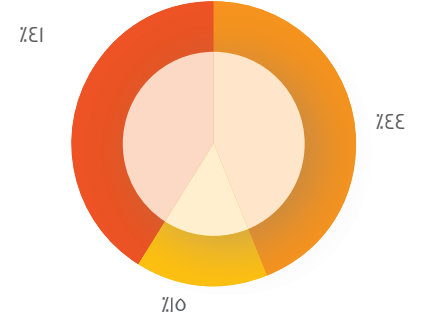
المعايير الدولية لإعداد التقارير النصف الأول ٢٠٢٤	التسوية	معايير المحاسبة المصرية النصف الأول ٢٠٢٤	مليون جم*
٧,٩٨٩,١		٧,٩٨٩,١	صافي المبيعات
٤,٨١٧,١		٤,٨١٧,١	تكلفة المبيعات
٧١٨,١	(٣٧,٤)	٦٨٠,٧	مصروفات الأنشطة الصناعية
٥,٦١٦,٤		٥,٥٧٨,٧	إجمالي تكلفة المبيعات
٢,٣٧٢,٨	٣٧,٧	٢,٤١٠,٤	مجمّل الربح
٤٠٧,٤	(٢٠,٢)	٣٨٧,٢	مصروفات البيع والتوزيع
٢٩٤,١		٢٩٤,١	مصروفات الدعاية والتسويق
٤٩٣,٥	(١٨,٥)	٤٧٤,٩	مصروفات عمومية وإدارية
٧٤,١	٠,٦	٧٤,٧	مصروفات تشغيلية أخرى
١,١٠٣,٧	٧٥,٧	١,١٧٩,٥	أرباح النشاط
٪١٣,٨		٪١٤,٨	هامش أرباح النشاط
(٦٣,٤)		٦٣,٤	فائدة تأجير تمويلي
١,٠٤٠,٣	(٦,٦)	١,١٤٦,٩	الأرباح قبل خصم الضرائب
٢٩٠,٧	٠,١	٢٩٠,٦	ضرائب الدخل
٧٤٩,٦	١٠٦,٧	٨٥٦,٣	صافي الربح بعد خصم الضرائب
١,٢٩١,٤	١٦٢,٣	١,٤٥٣,٧	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)
٪١٦,٢		٪١٨,٢	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)

* تستند البيانات إلى تقارير الإدارة للإفصاح بشكل أفضل عن توزيع النفقات

شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و «تودو» و «بيك رولز» و «بيك ستيكس» و «فرسكا» و «أونيرو» و «ميميكس»، كما تمتلك عددًا من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و «هوهوز» و «تاجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحتل مركزاً رائداً في سوق الحلويات مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر. وخلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٢,٣٪ تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٧,٧٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

هيكل المساهمين اعتباراً من ٣٠ يونيو ٢٠٢٤



■ كوانتم إنفست بي في
■ صندوق كينجزواي
■ أسهم حرة التداول

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية «وفقاً للتقديرات»، «تهدف»، «مرتقب»، «تقدر»، «تتحمّل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تفترض»، «توقعات»، «تعتزم»، «ترى»، «تخطط»، «ممكّن»، «متوقع»، «مشروعات»، «ينبغي»، «على علم»، «سوف»، أو في كل حالة، ما ينفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. («الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحةً أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحةً أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو إعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

للاستعلام والتواصل

الأستاذة / منة شمس الدين
رئيس قطاع الاستثمار وشئون الشركات
menna.shamseldin@edita.com.eg

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤
رقم الهاتف: ٠١٠١٥٤٢٤٢٨