

إديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٣

«إديتا» تنجح في تحقيق نتائج قوية خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، حيث ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٨١,٧٪ إلى ٢,٩ مليار جنيه، وحقق صافي الربح نموًا بمعدل سنوي ٩٥,٠٪ ليسجل ٣٨٢,١ مليون جنيه.



أبرز المؤشرات المالية - الربع الثاني ٢٠٢٣

- إديتا تنجح في تحقيق إيرادات قوية بقيمة ٢,٩ مليار جنيه تقريبًا خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، وهو نمو سنوي بمعدل ٨١,٧٪، بفضل ارتفاع الكميات المباعة بجميع قطاعات الشركة.
- ارتفاع إيرادات قطاع الكيك بمعدل سنوي ٨٤,٠٪ خلال الربع الثاني من العام الجاري، مع مواصلة صادرة المساهمة في نمو إجمالي إيرادات إديتا خلال نفس الفترة، كما ارتفعت حصته السوقية إلى ٦٥,٩٪ بنهاية مايو ٢٠٢٣ مقابل ٥٨,٠٪ بنهاية ديسمبر ٢٠٢٢.
- قطاع المخبوزات يشهد تحسن الكميات المباعة بشكل ملحوظ، حيث سجلت نموًا سنويًا بمعدل ٤٠,٣٪ خلال الربع الثاني من العام الجاري، ونموًا ربع سنوي بمعدل ١٣,٧٪ خلال نفس الفترة، مما أثمر عن ارتفاع إيرادات القطاع بنسبة سنوية ٨٤,٢٪، وبلغت حصته السوقية ٥٨,٤٪ صعودًا من ٥٣,٩٪ بنهاية ديسمبر ٢٠٢٢.
- نمو مجمل الربح بشكل قوي بنسبة سنوية ٧٦,١٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، ونتج عن ذلك استقرار هامش مجمل الربح ليسجل ٣٢,٠٪ مقابل ٣٣,٠٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي، وذلك على الرغم من ارتفاع أسعار السلع والخامات، حيث يأتي هذا النمو بفضل الارتفاع القوي للإيرادات خلال الفترة، بالإضافة إلى كفاءة مصروفات الأنشطة الصناعية ونجاح استراتيجية تحسين أسعار البيع.
- نمو الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ١٠٧,٦٪ خلال الربع الثاني من العام الجاري، مصحوبًا بنمو هامش الأرباح التشغيلية ليسجل ٢٠,٤٪، بفضل تحسن المصروفات البيعية والعمومية إلى الإيرادات لتسجل ١٤,٦٪ خلال الربع الثاني من العام الجاري، مقابل ١٧,٨٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي.
- ارتفاع صافي الربح بمعدل سنوي ٩٥,٠٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، مصحوبًا بنمو هامش صافي الربح ليسجل ١٣,٤٪.
- إديتا المغرب تنجح في تحقيق إيرادات بقيمة ٧٤,١ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، وهو نمو سنوي بنسبة ٣٤,٦٪، ونتج عن ارتفاع إيرادات إديتا المغرب بنسبة سنوية إلى ٢٢٣,٦ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٣، مع زيادة حصتها السوقية إلى ١١,٤٪ خلال الفترة.
- ارتفاع مبيعات التصدير بمعدل سنوي ٢٢,٦٪ لتسجل ٢٢٠ مليون جنيه خلال الربع الثاني من العام الجاري، مدعومة بنمو شبكة التوزيع فضلًا عن المكانة القوية لعلمة إديتا في الأسواق الدولية. وباحتساب مبيعات التصدير بالدولار الأمريكي، ستبلغ ٧,٣ مليون دولار خلال الربع الثاني من العام الجاري، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٢,٧٪.
- إديتا تدخل قطاع المخبوزات المجمدة من خلال استحواذها على حصة ١٠٪ من شركة «فانسي فود»، وقد قامت إديتا لاحقًا بتغيير العلامة التجارية لشركة «فانسي فود» لتصبح «إديتا للمخبوزات المجمدة Edita Frozen Bakery». تأتي هذه الصفقة في إطار استراتيجية تنويع مصادر الإيرادات التي تتبناها إديتا.
- إطلاق منتج «أونيرو لافا» الجديد المغطى بالشكولاتة ضمن تشكيلة منتجات قطاع البسكويت خلال أبريل ٢٠٢٣. وقد حقق المنتج الجديد بعد إطلاقه بشهرين فقط مبيعات قوية مثلت ٦٥٪ من إجمالي إيرادات قطاع البسكويت خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، مما أثمر عن تضاعف إيرادات القطاع بواقع ثلاث مرات مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي.

ملخص قائمة الدخل مليون جم

مليون جم	الربع الثاني ٢٠٢٣	الربع الثاني ٢٠٢٢	التغير (%)	٦ أشهر ٢٠٢٣	٦ أشهر ٢٠٢٢	التغير (%)
الإيرادات	٢,٨٥٨,١	١,٥٧٣,٢	٨١,٧٪	٥,٦٣٧,٨	٣,١٣٢,١	٨٠,٠٪
مجموع الربح	٩١٣,٥	٥١٨,٧	٧٦,١٪	١,٧٩٣,٢	١,٠٧٥,٣	٦٦,٨٪
هامش الربح الإجمالي	٣٢,٠٪	٣٣,٠٪		٣١,٨٪	٣٤,٣٪	
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	٥٨٣,٦	٢٨١,١	١٠٧,٦٪	١,١١١,٢	٥٧٤,٥	٩٣,٤٪
هامش الأرباح التشغيلية	٢٠,٤٪	١٧,٩٪		١٩,٧٪	١٨,٣٪	
صافي الربح	٣٨٢,١	١٩٦,٠	٩٥,٠٪	٧٥٧,٥	٣٤٤,١	١٢٠,١٪
هامش صافي الربح	١٣,٤٪	١٢,٥٪		١٣,٤٪	١١,٠٪	

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS). ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر زيارة قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٣

أعلنت اليوم شركة «إديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٣، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة سنوية ٨١,٧٪ لتسجل ٢,٩ مليار جنيه تقريباً خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣. كما شهدت الشركة استمرار تحسن معدلات الربحية، حيث بلغ مجمل الربح ٩١٣,٥ مليون جنيه خلال الربع الثاني من العام الجاري، وهو نمو سنوي بنسبة ٧٦,١٪، مصحوباً باستقرار هامش مجمل الربح ليسجل ٣٢,٠٪. كما ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بشكل ملحوظ خلال نفس الفترة، بفضل تحسن قدرة الشركة على زيادة الدخل التشغيلي. وارتفع صافي الربح بنسبة سنوية ٩٥,٠٪ ليسجل ٣٨٢,١ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، وصاحب ذلك ارتفاع هامش صافي الربح إلى ١٣,٤٪ مقابل ١٢,٥٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي.

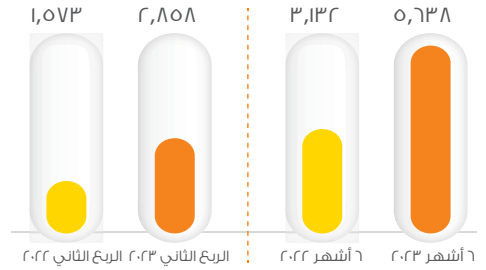
وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٣، بلغت الإيرادات ٥,٦ مليار جنيه تقريباً، وهو نمو سنوي بنسبة ٨٠,٠٪. وارتفع صافي الربح بنسبة سنوية ١٢٠,١٪ ليبلغ ٧٥٧,٥ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٣، مصحوباً بارتفاع هامش صافي الربح إلى ١٣,٤٪ مقابل ١١,٠٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

نجحت جميع القطاعات السنة في تحقيق أداء قوي خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، مستفيدة من نموذج الأعمال الفريد الذي تتيحه إيديتا، وتشكيلة منتجاتها المتنوعة، مما ساهم في تعزيز قدرة الشركة على تجاوز تحديات التضخم. فقد تمكنت الشركة من سرعة الاستجابة للتغيرات السوقية المتمثلة في ارتفاع أسعار السلع الأساسية والخامات من خلال تنفيذ مجموعة من الاستراتيجيات والمبادرات لتخفيف الضغوط على هامش الربحية. وقد شمل ذلك إدخال مجموعة من التحسينات على منتجات الشركة الحالية، واستحداث فئات سريعة جديدة وإطلاق منتجات ابتكارية أعلى سعراً وقيمة، علاوة على تمرير زيادات مباشرة في أسعار البيع. وعلى هذه الخلفية، بلغ متوسط أسعار البيع ٢,٩٨ جنيه للعبوة خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، وهو نمو سنوي بمعدل ٤١,٣٪، كما ارتفع متوسط أسعار البيع للطن بنسبة سنوية ٥٢,٤٪ خلال نفس الفترة. وبالإضافة إلى ذلك، ارتفعت الكميات المباعة بنسبة سنوية ٢٨,٦٪ لتسجل ٩٥٩ مليون عبوة خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، حيث ارتفعت معدلات الطلب على منتجات الشركة بشكل كبير على الرغم من زيادة أسعار البيع، علماً بأن قطاعي الكيك والمخبوزات احتلا صدارة المساهمة في نمو الكميات المباعة خلال الفترة. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٣، ارتفع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٣٦,٨٪ إلى ٢,٨٣ جنيه للعبوة. كما ارتفعت الكميات المباعة بنسبة سنوية ٣١,٥٪ لتسجل ٢ مليار عبوة تقريباً خلال النصف الأول من العام الجاري.

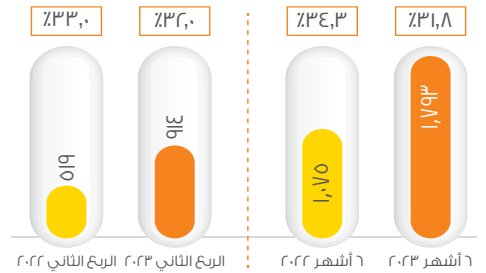
ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٧٦,١٪ إلى ٩١٣,٥ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، مع تراجع هامش مجمل الربح بشكل طفيف ليسجل ٣٢,٠٪ مقابل ٣٣,٠٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي. يأتي ذلك نتيجة ارتفاع تكلفة المبيعات بنسبة ٩٤,٦٪ لتبلغ ١,٦ مليار جنيه تقريباً خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣. وقد نجحت الشركة في تخفيف أثر ارتفاع تكاليف الخامات المباشرة من خلال تنفيذ استراتيجية تحسين أسعار البيع، والارتقاء بالكفاءة التشغيلية، بالإضافة إلى تخفيض مصروفات الأنشطة الصناعية، مما أدى إلى تراجع نسبة مصروفات الأنشطة الصناعية إلى الإيرادات لتسجل ٨,٧٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، مقابل ١١,١٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي، وهو ما يعكس المردود الإيجابي للتحسينات التشغيلية التي أجرتها الشركة وقدرتها على زيادة الإنتاج وخفض التكاليف. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٣، بلغ مجمل الربح ١,٨ مليار جنيه تقريباً، وهو نمو سنوي بنسبة ٦٦,٨٪. وتراجع هامش مجمل الربح إلى ٣١,٨٪ مقابل ٣٤,٣٪ خلال النصف الأول من العام الماضي.

بلغت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية ٤١٧,٥ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، بزيادة سنوية ٤٨,٩٪، ومع ذلك، انخفضت نسبة المصروفات العمومية والإدارية إلى الإيرادات لتسجل ١٤,٦٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣ مقابل ١٧,٨٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي. يأتي ذلك بفضل الإيرادات القوية التي حققتها الشركة خلال الفترة مع استمرار تحسن قدرتها على زيادة الدخل التشغيلي، مما ساهم في الحد من أثر من ارتفاع المصروفات العمومية والإدارية بنسبة سنوية ٧٦,٠٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣ نتيجة ارتفاع مصروفات الدعاية والتسويق بنسبة سنوية ٣٧,٨٪، وارتفاع مصروفات البيع والتوزيع بنسبة ٣١,٠٪ خلال نفس الفترة. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٣، بلغت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية ٨٠٩,٤ مليون جنيه، وانخفضت نسبة المصروفات العمومية والإدارية إلى الإيرادات ١٤,٤٪ خلال النصف الأول من العام الجاري، مقابل ١٨,٣٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي.

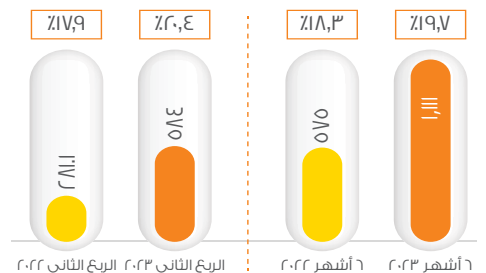
الإيرادات (مليون جـم)



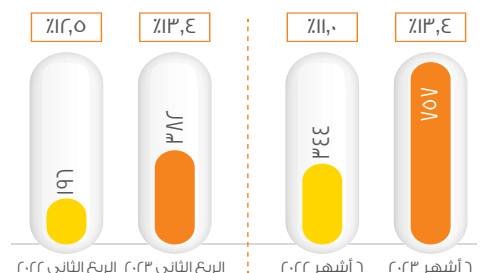
مجمـل الربـح (مليون جـم، الهامش ٪)



الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (مليون جـم، الهامش ٪)



صافي الربح (مليون جـم، الهامش ٪)



تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٣

القاهرة في ١٤ أغسطس ٢٠٢٣



تضاعفت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ١٠٧,٦٪ لتسجل ٥٨٣,٦ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، مصحوبًا بوصول هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى ٢٠,٤٪ مقابل ١٧,٩٪ خلال نفس الفترة العام الماضي. يأتي ذلك بفضل الكفاءة التشغيلية وتحسن قدرة الشركة على زيادة الدخل التشغيلي.

حقق صافي الربح نموًا قويًا بنسبة سنوية ٩٥,٠٪ ليبلغ ٣٨٢,١ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، كما ارتفع هامش صافي الربح ليسجل ١٣,٤٪ مقابل ١٢,٥٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي، بفضل الأداء التشغيلي المتميز للشركة. وخلال النصف الأول من العام الجاري، ارتفع صافي الربح بنسبة سنوية ١٢٠,١٪ ليبلغ ٧٥٧,٥ مليون جنيه، مصحوبًا بوصول هامش صافي الربح إلى ١٣,٤٪ مقابل ١١,٠٪ خلال النصف الأول من العام الماضي.

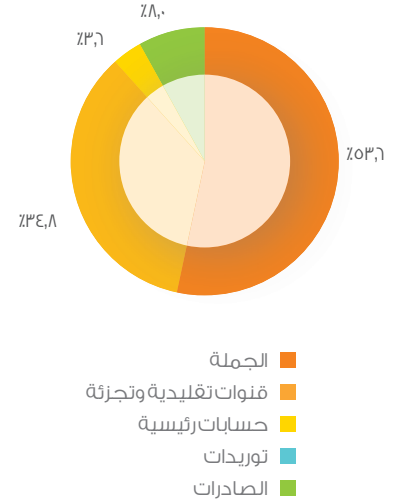
بلغت مبيعات التصدير ٢٢٦,٠ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، وهو نمو سنوي بنسبة ١٢٢,٦٪، حيث مثلت ٨,٠٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال الربع الثاني من العام الجاري مقابل ٦,٥٪ خلال نفس الفترة العام الماضي، وفي حالة احتسابها بالدولار الأمريكي، ستبلغ مبيعات التصدير ٧,٣ مليون دولار خلال الربع الثاني من العام الجاري، بزيادة سنوية ٣٢,٧٪. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٣، بلغت مبيعات التصدير ١٥,٣ مليون دولار، بزيادة سنوية ٤٨,٨٪.

على الصعيد الإقليمي، بلغت إيرادات «إيديتا المغرب» ٧٤,١ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، علمًا بأنه بنهاية الربع الثاني من العام الجاري، يكون قد مرّ عام ونصف على بدء الأنشطة التشغيلية لمصنع إيديتا المغرب. وخلال النصف الأول من العام الجاري، حققت «إيديتا المغرب» إيرادات بقيمة ٢٢٣,٦ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٢٩,٦٪، مع وصول الكميات المباعة إلى ٢,٤ مليار عبوة خلال نفس الفترة.

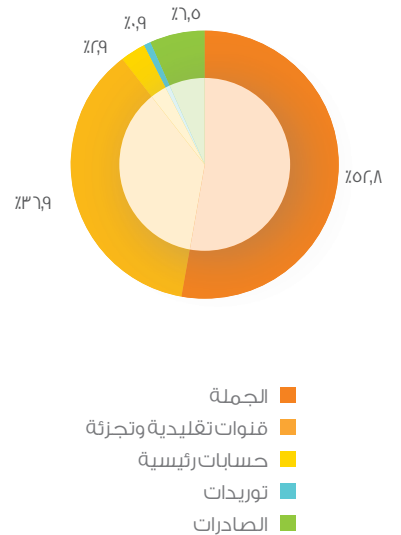
أبرز التطورات التشغيلية

تواصل إيديتا طرح المزيد من المنتجات الابتكارية التي تلبي مختلف أذواق المستهلكين، بالإضافة إلى تبني الاستراتيجيات والمبادرات اللازمة لتجاوز تحديات الضغوط التضخمية التي تشهدها مختلف الأسواق العالمية. خلال شهر يناير من العام الجاري، أطلقت الشركة منتج «مولتو ماجنوم ميكس» في حجمين مختلفين بثلاث نكهات: الشوكولاتة مع الكريمة، والكراميل المملع مع الكريمة، وتشيز كيك الفراولة مع الكريمة، وذلك بسعر ١٠ جنيه للعبوة. وفي نفس الشهر؛ أطلقت إيديتا منتج «مولتو Plus XXL» المتميز بحشوته الغنية، وذلك بسعر ٧ جنيه للعبوة، وهو إضافة جديدة لتشكيلة منتجات «مولتو Plus XXL» المفضلة بين المستهلكين. وخلال شهر أبريل، أطلقت منتج «أونيرو لافا» المغطى بالشوكولاتة ضمن تشكيلة منتجات علامة «أونيرو» الرائدة بقطاع البسكويت، وهو عبارة عن بسكويت شوكولاتة أو فانيليا مغطى بالشوكولاتة ومحشو بكريمة البندق والشوكولاتة الغنية، وذلك بسعر ٥ جنيه للعبوة، وذلك في إطار استراتيجية «إيديتا» الهادفة إلى تنويع تشكيلة منتجاتها، وتنمية حصتها السوقية بالقطاعات الرئيسية في سوق الأغذية الخفيفة. وفي قطاع الكيك؛ قامت الشركة باستحداث فئة سعرية جديدة من خلال طرح منتج «هوهوز ميكس»، خلال شهر يونيو بسعر ٧ جنيهات للعبوة. كما تم استحداث فئة سعرية جديدة بقطاع المقرمشات بسعر ١٠ جنيه للعبوة. يأتي ذلك في إطار استراتيجية تحسين أسعار البيع التي تتبناها إيديتا الهادفة إلى تحسين تشكيلة منتجات الشركة، وإطلاق منتجات ابتكارية جديدة أعلى سعرًا وقيمة. وفي قطاع الويفر، نجحت الشركة في الحفاظ على مستويات ربحية القطاع عبر تقليص حجم المنتجات بدلًا من تطبيق أي زيادات مباشرة على أسعارها.

توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع الربع الثاني ٢٠٢٣



توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع الربع الثاني ٢٠٢٢



توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع يعكس مجمل الإيرادات

أونيرو

تايجر تيل

توينيكز

هوهوز

فرسكا!

موتو

بيك ستيلس

توتو

بيك رفلن

موتو

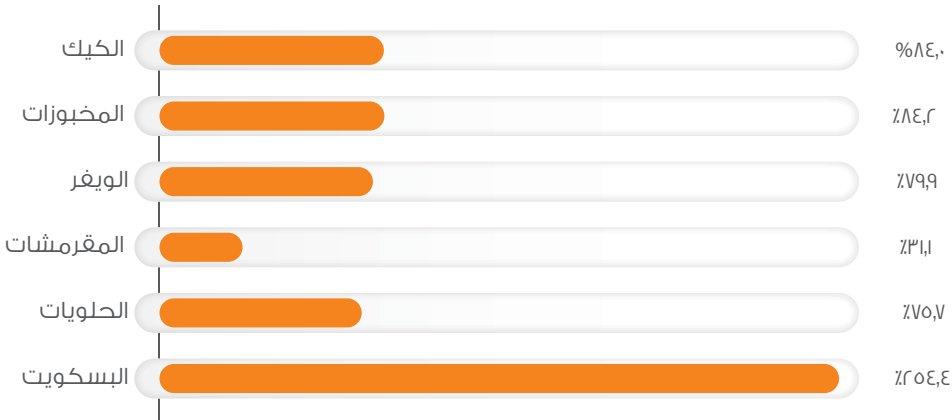
* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

تحرص إيديتا بصورة دائمة على ترسيخ مكانتها الرائدة في السوق من خلال دراسة واستكشاف فرص تنويع مصادر الإيرادات وابتكار منتجات جديدة لتلبية احتياجات شرائح جديدة من المستهلكين. وفي هذا الإطار، أعلنت الشركة خلال شهر مايو من العام الجاري، عن دخول سوق المخبوزات المجمدة في مصر من خلال إتمام صفقة الاستحواذ على كامل أسهم شركة فانسى فودز، والتي أصبح اسمها الحالي "إيديتا للمخبوزات المجمدة Edita Frozen Bakery" وتحظى إيديتا بقدرات قوية ونموذج أعمال متكامل يؤهلها لتعظيم الاستفادة من هذه الصفقة، حيث تنفرد بخبرات هائلة في البحث والابتكار وإدارة سلاسل التوريد وشبكة توزيع واسعة النطاق، فضلاً عن المكانة الرائدة لتشكيلها منتجاتها المفضلة بين المستهلكين، مما سيثمر عن تعظيم القيمة والعائد للعملاء والمساهمين على حد سواء. وبموجب الصفقة؛ تستحوذ إيديتا بشكل كامل على أصول شركة فانسى فودز، والتي تشمل خطي إنتاج ومجموعة من المعدات الأخرى، فضلاً عن الأراضي والمرافق وشبكة التوزيع التابعة للشركة، بالإضافة إلى المعرفة الفنية والوصفات الخاصة لتشكيلها منتجاتها من المخبوزات المجمدة. وتطلع إيديتا إلى لعب دور محوري في تنمية سوق المخبوزات المجمدة في مصر، والذي لا يحظى حالياً بالتغطية الملائمة؛ لتلبية احتياجات المستهلكين الراغبين في منتجات جاهزة للخبز بأسعار معقولة.

شهدت إيديتا خلال النصف الأول من العام الجاري أيضاً العديد من النجاحات والإنجازات الأخرى. فقد أعلنت الشركة عن تحديث علامتها التجارية وشعارها؛ بما يتماشى مع النمو القوي الذي حققته الشركة، ونموذج أعمالها الفعال، فضلاً عن مساعيها المستمرة لتنويع تشكيلها منتجاتها والتوسع بأنشطتها على الساحة الإقليمية. وقد تم تحديث جميع منتجات الشركة وموادها الإعلامية والتسويقية بالعلامة التجارية الجديدة، والتي تجسد القيم الأساسية لإيديتا المتمثلة في التنوع والنمو والعمل الجماعي والجودة الفائقة لتشكيلها منتجاتها المتنوعة.

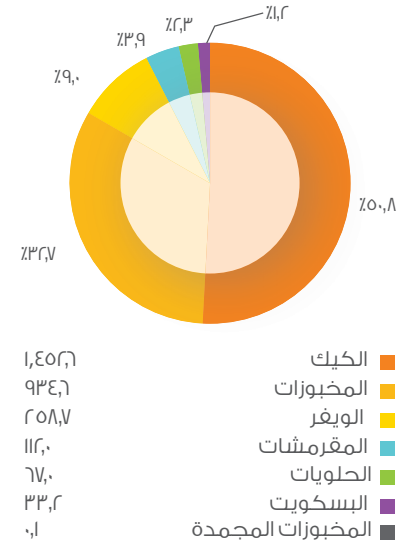
وعلاوةً على ذلك، نجحت إيديتا في تنفيذ مجموعة من المبادرات لتخفيف الأثر السلبي للضغوط التضخمية واضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد. وقد تضمنت تلك المبادرات تعظيم الاستفادة من العلاقات الاستراتيجية القوية مع الموردين بالسوق المحلي والأسواق الدولية. كما قامت الشركة بإدخال مجموعة من التحسينات على منتجات الشركة، وتمير زيادات مباشرة وغير مباشرة في أسعار البيع، واستحداث فئات سريعة جديدة وإطلاق منتجات ابتكارية أعلى سعراً وقيمة، للحفاظ على مسار النمو والربحية على المدى الطويل.

نظرة عامة على أداء القطاعات التشغيلية معدل نمو الإيرادات خلال الربع الثاني ٢٠٢٣

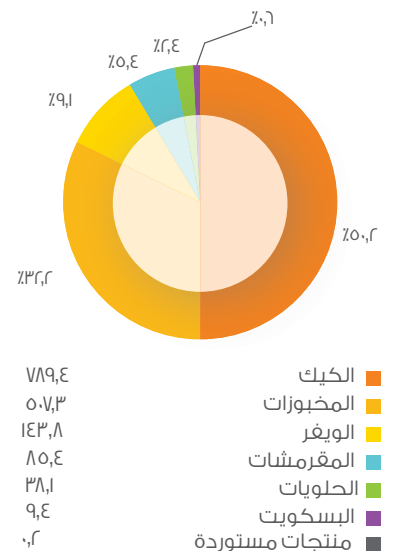


نجحت إيديتا في تحقيق إيرادات قوية بلغت ٢,٩ مليار جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، بمعدل نمو سنوي ٨١,٧٪. يأتي ذلك بفضل الأداء القوي لجميع القطاعات الستة التابعة للشركة خلال نفس الفترة، مدعوماً بزيادة أسعار البيع ونمو الكميات المباعة، بدءاً من القطاعات الثلاثة الأعلى مساهمة في إجمالي إيرادات الشركة وهي الكيك والمخبوزات والويفر، وصولاً إلى قطاع البسكويت. واحتل قطاع الكيك صدارة المساهمة في إجمالي إيرادات الشركة خلال الربع الثاني من العام الجاري، حيث سجل إيرادات بقيمة ١,٥ مليار جنيه

توزيع الإيرادات حسب القطاع الربع الثاني ٢٠٢٣ (مليون جنيه)



توزيع الإيرادات حسب القطاع الربع الثاني ٢٠٢٢ (مليون جنيه)



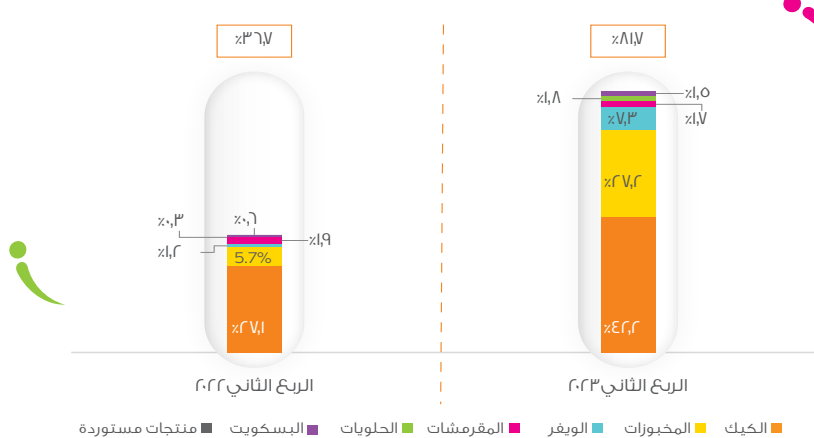
تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٣

القاهرة في ١٤ أغسطس ٢٠٢٣



تقريبًا، وهو نمو سنوي ملحوظ بمعدل ٨٤,٠٪، مدفوعًا بارتفاع الكميات المباعة بنسبة سنوية ٢١,٦٪، وزيادة متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٥١,٣٪ للعبوة، على خلفية نجاح الشركة في تمرير زيادات غير مباشرة لأسعار البيع بهدف دعم نمو إيرادات القطاع. وارتفعت إيرادات قطاع المخبوزات بنسبة سنوية ٨٤,٢٪ لتسجل ٩٣٤,٦ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، بفضل نمو الكميات المباعة بنسبة سنوية ٤٠,٣٪ وزيادة متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٣١,٣٪ للعبوة، مما يعكس تعافي الكميات المباعة بالقطاع بعد تطبيق زيادات مباشرة على أسعار البيع خلال مراحل متعددة. وفي قطاع الويفر، ارتفعت الإيرادات بنسبة سنوية ٧٩,٩٪ لتسجل ٢٥٨,٧ مليون جنيه خلال الربع الثاني من العام الجاري، بفضل ارتفاع الكميات المباعة بنسبة سنوية ٥٧,٨٪، وارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ١٤,١٪ للعبوة. كما ارتفعت إيرادات قطاع المقرمشات بمعدل نمو سنوي ٣١,١٪ لتسجل ١١٢,٠ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، بفضل زيادة متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٤٥,٤٪ للعبوة، مما ساهم في تعويض أثر تراجع الكميات المباعة بنسبة سنوية ٩,٨٪ خلال نفس الفترة. وارتفعت أيضًا إيرادات قطاع الحلويات بمعدل سنوي ٧٥,٧٪ لتسجل ٦٧,٠ مليون جنيه خلال الربع الثاني من العام الجاري، حيث ساهمت زيادة الكميات المباعة بمعدل سنوي ١٠٣,٥٪ للعبوة في الحد من أثر تراجع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ١٣,٦٪ للعبوة. أما قطاع البسكويت، فقد سجل إيرادات بقيمة ٣٣,٢ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، وهو نمو سنوي بنسبة ٢٥٤,٤٪، بفضل ارتفاع الكميات المباعة بنسبة سنوية ١٥٤,٣٪، وزيادة متوسط أسعار البيع بنسبة ٣٩,٤٪ للعبوة.

مساهمة القطاعات التشغيلية في معدل نمو الإيرادات



أونيرو

تايجر تيل

توينكيز

موموز

فرسكا!

مومو

بيك ستيلس

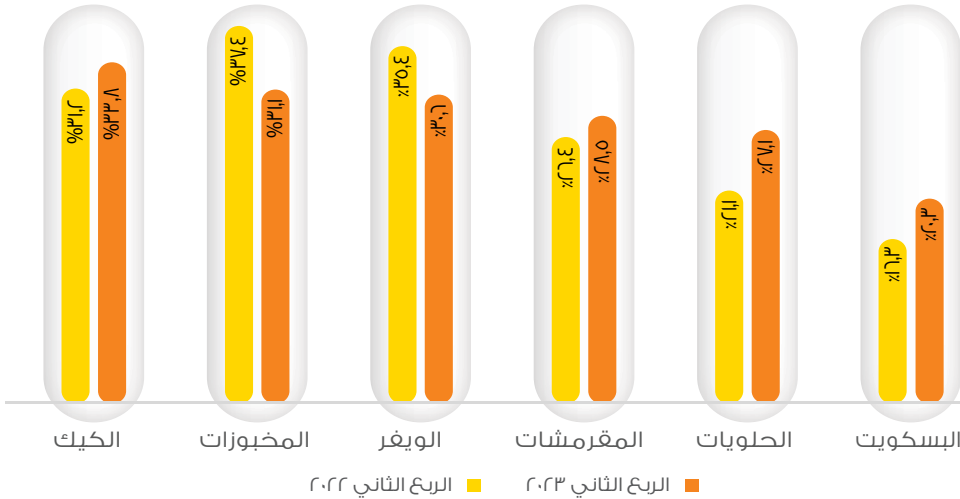
تودو

بيك رفلز

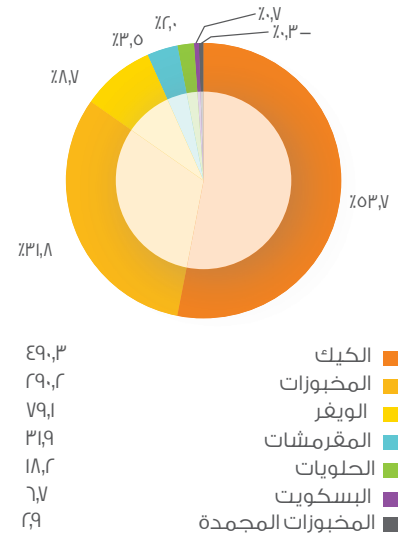
موتو

* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

توزيع هامش مجمل الربح حسب القطاع*



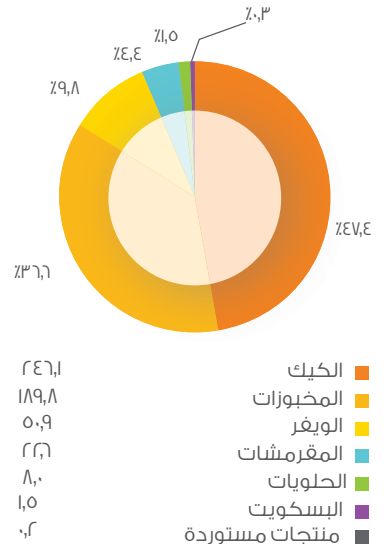
توزيع مجمل الربح حسب القطاع الربع الثاني ٢٠٢٣ (مليون جنيه)



ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٧٦,١٪ ليجعل ٩١٣,٥ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، بفضل الأداء القوي لجميع قطاعات الشركة، مدعومًا بمرونة نموذج أعمال الشركة والذي ساهم في الحد من أثر تحديات ارتفاع أسعار الخامات المباشرة خلال نفس الفترة. فقد قامت الشركة بتطبيق مجموعة من التدابير للحفاظ على مستويات الربحية، تضمنت تحسين أسعار البيع، وتخفيض مصروفات الأنشطة الصناعية، فضلًا عن قدرتها على زيادة الإنتاج وخفض التكاليف.

ارتفع مجمل الربح بقطاع الكيك بنسبة سنوية ٩٩,٣٪ ليجعل ٤٩٠,٣ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، مصحوبًا بارتفاع هامش مجمل الربح ليجعل ٣٣,٨٪ مقابل ٣١,٢٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي. وحقق قطاع المخبوزات نموًا لمجمل الربح بمعدل سنوي ٥٢,٩٪ ليبلغ ٢٩٠,٢ مليون جنيه خلال الربع الثاني من العام الجاري، مصحوبًا بوصول هامش مجمل الربح إلى ٣١,١٪ مقابل ٣٧,٤٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي. وارتفع مجمل الربح بقطاع الويفر بمعدل سنوي ٥٥,٥٪ ليجعل ٧٩,١ مليون جنيه خلال الربع الثاني من العام الجاري، وسجل هامش مجمل الربح ٣٠,٦٪ مقابل ٣٥,٤٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي. أما قطاع المقرمشات، فقد سجل مجمل ربح بقيمة ٣١,٩ مليون جنيه خلال الربع الثاني من العام، وهو نمو سنوي بمعدل ٤١,٢٪، وصاحب ذلك ارتفاع هامش مجمل الربح ٢٨,٥٪ مقابل ٢٦,٤٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي. كما ارتفع مجمل الربح في قطاع الحلويات بمعدل سنوي ١٢٦,٣٪ إلى ١٨,٢ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، مصحوبًا بنمو هامش مجمل الربح ليجعل ٢٧,١٪ مقابل ٢١,١٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي. وسجل مجمل الربح بقطاع البسكويت قفزة قوية، حيث ارتفع بنسبة سنوية ٣٤٢,٢٪ ليبلغ ٦,٧ مليون جنيه خلال الربع الثاني من العام الجاري، مصحوبًا بارتفاع هامش مجمل الربح إلى ٢٠,٣٪ مقابل ١٦,٣٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

توزيع مجمل الربح حسب القطاع الربع الثاني ٢٠٢٢ (مليون جنيه)



تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٣

القاهرة في ١٤ أغسطس ٢٠٢٣

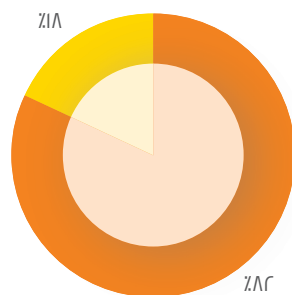


الإيرادات ومجمل الربح وهامش الربح حسب القطاع

مليون جم الكيك	الربح الثاني ٢٠٢٣	الربح الثاني ٢٠٢٢	التغير (%)	٦ أشهر ٢٠٢٣	٦ أشهر ٢٠٢٢	التغير (%)
الإيرادات	١,٤٥٢,٦	٧٨٩,٤	%٨٤,٠	٢,٩٦٤,٨	١,٤٩٣,٥	%٩٨,٥
مجمل الربح	٤٩٠,٣	٢٤٦,١	%٩٩,٣	٩٧٨,٩	٥١٠,٦	%٩١,٧
هامش مجمل الربح	%٣٣,٨	%٣١,٢	نقطة ٢,٦	%٣٣,٠	%٣٤,٢	نقطة ١,٢-
المخبوزات	الربح الثاني ٢٠٢٣	الربح الثاني ٢٠٢٢	التغير (%)	٦ أشهر ٢٠٢٣	٦ أشهر ٢٠٢٢	التغير (%)
الإيرادات	٩٣٤,٦	٥٠٧,٣	%٨٤,٢	١,٧٠٢,٠	٩٦٧,٦	%٧٥,٩
مجمل الربح	٢٩٠,٢	١٨٩,٨	%٥٢,٩	٥٣١,٦	٣٥٢,٠	%٥١,٠
هامش مجمل الربح	%٣١,١	%٣٧,٤	نقطة ٦,٤-	%٣١,٢	%٣٦,٤	نقطة ٥,١-
الويفر	الربح الثاني ٢٠٢٣	الربح الثاني ٢٠٢٢	التغير (%)	٦ أشهر ٢٠٢٣	٦ أشهر ٢٠٢٢	التغير (%)
الإيرادات	٢٥٨,٧	١٤٣,٨	%٧٩,٩	٥٤٨,٠	٣٨٦,٨	%٤١,٧
مجمل الربح	٧٩,١	٥٠,٩	%٥٥,٥	١٧٧,٧	١٣٥,٧	%٣١,٠
هامش مجمل الربح	%٣٠,٦	%٣٥,٤	نقطة ٤,٨-	%٣٢,٤	%٣٥,١	نقطة ٢,٦-
المقرمشات	الربح الثاني ٢٠٢٣	الربح الثاني ٢٠٢٢	التغير (%)	٦ أشهر ٢٠٢٣	٦ أشهر ٢٠٢٢	التغير (%)
الإيرادات	١١٢,٠	٨٥,٤	%٣١,١	٢٥١,٥	١٧٨,٣	%٤١,١
مجمل الربح	٣١,٩	٢٢,٦	%٤١,٢	٧٠,٥	٥٣,٦	%٣١,٦
هامش مجمل الربح	%٢٨,٥	%٢٦,٤	نقطة ٢,١	%٢٨,٠	%٣٠,١	نقطة ٢,٠-
الحلويات	الربح الثاني ٢٠٢٣	الربح الثاني ٢٠٢٢	التغير (%)	٦ أشهر ٢٠٢٣	٦ أشهر ٢٠٢٢	التغير (%)
الإيرادات	٦٧,٠	٣٨,١	%٧٥,٧	١٢٨,٦	٨٢,٤	%٥٦,٢
مجمل الربح	١٨,٢	٨,٠	%١٢٦,٣	٣١,٠	١٧,٥	%٧٧,٥
هامش مجمل الربح	%٢٧,١	%٢١,١	نقطة ٦,١	%٢٤,١	%٢١,٢	نقطة ٢,٩
البسكويت	الربح الثاني ٢٠٢٣	الربح الثاني ٢٠٢٢	التغير (%)	٦ أشهر ٢٠٢٣	٦ أشهر ٢٠٢٢	التغير (%)
الإيرادات	٣٣,٢	٩,٤	%٢٥٤,٤	٤٢,٧	٢٣,٦	%٨١,٣
مجمل الربح	٦,٧	١,٥	%٣٤٢,٢	٦,٣	٦,١	%٣,٢
هامش مجمل الربح	%٢٠,٣	%١٦,٣	نقطة ٤,٠	%١٤,٦	%٢٥,٧	نقطة ١١,١-
إجمالي الإيرادات*	٢,٨٥٨,١	١,٥٧٣,٢	%٨١,٧	٥,٦٣٧,٨	٣,١٣٢,١	%٨٠,٠
مجمل الربح*	٩١٣,٥	٥١٨,٧	%٧٦,١	١,٧٩٣,٢	١,٠٧٥,٣	%٦٦,٨
هامش مجمل الربح	%٣٢,٠	%٣٣,٠	نقطة ١,٠-	%٣١,٨	%٣٤,٣	نقطة ٢,٥-

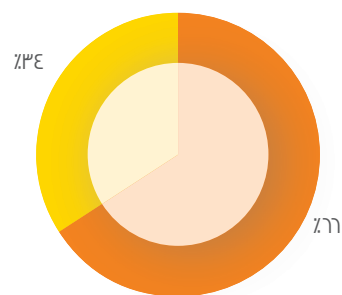
* تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربح الثاني ٢٠٢٣



محلي
مستورد

الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربح الثاني ٢٠٢٢



محلي
مستورد

أونيرو

تايجر تيل

توينكيز

موهوز

فرسكا!

مومال

بيك ستيلس

تودو

بيك رفلز

موتو

* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٣

القاهرة في ١٤ أغسطس ٢٠٢٣



منتجات جديدة تم إطلاقها
٢٠٢٣-٢٠٢٢

كميات المبيعات والأسعار	الربع الثاني ٢٠٢٣	الربع الثاني ٢٠٢٢	التغير (%)	٦ أشهر ٢٠٢٣	٦ أشهر ٢٠٢٢	التغير (%)
مليون جم						
الكيك						
العبوات (مليون)	٥٩٤	٤٨٨	%٢١,٦	١,٢٦٥	٩٢١	%٣٧,٢
الطن (ألف)	١٦,٨	١٤,٣	%١٧,٥	٣٦,٢	٢٨,٠	%٢٩,١
متوسط السعر (جنيه)	٢,٤٥	١,٦٢	%٥١,٣	٢,٣٤	١,٦٢	%٤٤,٧
المخبوزات						
العبوات (مليون)	٢٠٨	١٤٩	%٤٠,٣	٣٩٢	٢٩٨	%٣١,٦
الطن (ألف)	١٠,٩	٨,٧	%٢٤,٧	٢١,٠	١٧,٩	%١٧,٥
متوسط السعر (جنيه)	٤,٤٨	٣,٤١	%٣١,٣	٤,٣٤	٣,٢٥	%٣٣,٦
الويفر						
العبوات (مليون)	١٠٢	٦٥	%٥٧,٨	٢٢٢	١٩٧	%١٢,٧
الطن (ألف)	٢,٠	١,٥	%٣٣,٣	٤,٧	٤,٥	%٢,٩
متوسط السعر (جنيه)	٢,٥٤	٢,٢٣	%١٤,١	٢,٤٧	١,٩٧	%٢٥,٧
المقرمشات						
العبوات (مليون)	٣٠	٣٤	%٩,٨-	٧٤	٧٥	%١,٩-
الطن (ألف)	١,١	١,٤	%٢٢,٥-	٢,٧	٣,٠	%١١,٣-
متوسط السعر (جنيه)	٣,٧١	٢,٥٥	%٤٥,٤	٣,٤١	٢,٣٧	%٤٣,٨
الحلويات						
العبوات (مليون)	١٥	٧	%١٠٣,٥	٢٨	١٥	%٨٥,٨
الطن (ألف)	٠,٨	٠,٧	%١٥,٨	١,٧	١,٥	%١١,٥
متوسط السعر (جنيه)	٤,٥٦	٥,٢٨	%١٣,٦-	٤,٥٧	٥,٤٤	%١٦,٠-
البسكويت						
العبوات (مليون)	١٠	٤	%١٥٤,٣	١٤	١٠	%٤٢,٥
الطن (ألف)	٠,٤	٠,٢	%١٢٣,٢	٠,٥	٠,٤	%٢٩,٧
متوسط السعر (جنيه)	٣,٣٠	٢,٣٧	%٣٩,٤	٣,٠٦	٢,٤١	%٢٧,٣
إجمالي العبوات (مليون)	٩٥٩	٧٤٦	%٢٨,٦	١,٩٩٤	١,٥١٦	%٣١,٥
إجمالي المبيعات بالطن (ألف)	٣١,٩	٢٦,٨	%١٩,٢	٦٦,٧	٥٥,٣	%٢٠,٥
متوسط سعر للعبوة (جنيه)	٢,٩٨	٢,١١	%٤١,٣	٢,٨٣	٢,٠٧	%٣٦,٨

* تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير



أونيرو

تايجر تيل

توينكيز

موهوز

فرسكا!

موتو

بيك ستيلس

تودو

بيك رولز

موتو

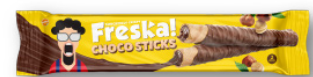
* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٣

القاهرة في ١٤ أغسطس ٢٠٢٣



منتجات جديدة تم إطلاقها ٢٠٢٣-٢٠٢٢



الميزانية

بلغ إجمالي القروض ١,٩٩٦,٩ مليون جنيه كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٣، مقابل ١,٤٩٦,٩ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٢. وبلغت أرصدة السحب على المكشوف ٩٦٣,٠ مليون جنيه كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٣ مقابل ٥٠١,٧ مليون جنيه بنهاية ٢٠٢٢. وبلغت السيولة النقدية ١,٣٣٧,٦ مليون جنيه كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٣ مقابل ١,٣٨٩,٠ مليون جنيه بنهاية ٢٠٢٢. وبلغ صافي السيولة النقدية ٦٥٩,٣ مليون جنيه في ٣٠ يونيو ٢٠٢٣، مقابل صافي ديون ١٠٧,٨ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢.

بلغ إجمالي المخزون ١,٣٨٦,٥ مليون جنيه في ٣٠ يونيو ٢٠٢٣، مقابل ٩٨١,٥ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢. وبلغت الأرصدة المدينة من العمليات التجارية وأوراق القبض الأخرى ١٣٤,١ مليون جنيه في ٣٠ يونيو ٢٠٢٣، مقابل ١٤١,٩ مليون جنيه في نهاية ديسمبر ٢٠٢٢.

بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ١٦٣,٩ مليون جنيه بنهاية يونيو ٢٠٢٣، ويشمل ذلك النفقات المتعلقة بإدخال التحسينات على خطوط الإنتاج القائمة ومصروفات الصيانة والشاحنات.

التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير

تتمثل أبرز الاختلافات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب احتساب نصيب أرباح العاملين. حيث يتم معاملة أرباح العاملين ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم احتسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي يتم استثنائها من بند قائمة الدخل. وبالإضافة إلى ذلك، هناك اختلاف في كيفية احتساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٣ تم خصم فروق عملة بقيمة ٤٢,٩ مليون جنيه من بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما تم خصم مبلغ ١,٥ مليون جنيه في صورة مكاسب من بيع الأصول الثابتة. وتشمل التسويات الأخرى خصم مبلغ ٥٢,٨ مليون جنيه نصيب أرباح العاملين. وبالتالي بلغت التسويات الناتجة عن اختلاف معايير المحاسبة على بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ١,١١١,٢ مليون جنيه.

وفيما يلي مقارنة بين اختلافات معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٣.

معايير المحاسبة المصرية النصف الأول ٢٠٢٣	التسوية	المعايير الدولية لإعداد التقارير النصف الأول ٢٠٢٢
صافي المبيعات		٥,٦٣٧,٨
تكلفة المبيعات		٣,٢٦٨,٠
مصروفات الأنشطة الصناعية	(٢٤,١)	٤٩٩,٠
إجمالي تكلفة المبيعات		٣,٨٤٤,٦
مجموع الربح	٢٤,١	١,٧٩٣,٢
مصروفات البيع والتوزيع	(١٦,٠)	٢٧٠,٤
مصروفات الدعاية والتسويق		٢٠٠,٥
مصروفات عمومية وإدارية	(١٢,٧)	٣٣٨,٤
مصروفات تشغيلية أخرى	(٢٧,٨)	٤٨,٣
أرباح النشاط	٥١,٩	٩٣٥,٥
هامش أرباح النشاط		٪١٦,٦
قائدة تأجير تمويلي	(٠,٤)	٧,٤
الأرباح قبل خصم الضرائب		١,٠٢٧,٢
ضرائب الدخل		٢٥٠,٥
صافي الربح بعد خصم الضرائب	٥٢,٣	٧٥٧,٥
هامش صافي الربح بعد خصم الضرائب		٪١٣,٤
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)	٩٧,٣	١,١١١,٢
هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)		٪١٩,٧

* تستند البيانات إلى تقارير الإدارة للإفصاح بشكل أفضل عن توزيع النفقات

أونيرو

تايجر تيل

توينكيز

موهول

فرسكا!

مونيكا

بيك ستيلس

تودو

بيك رفلز

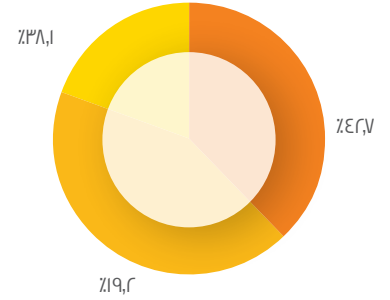
مويتو

* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الراجحة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فرسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تاجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكثر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحتل مركزاً رائداً في سوق الحلويات مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر. وخلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٢,٠٪ تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٨,٠٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

هيكل المساهمين اعتباراً من ٣٠ يونيو ٢٠٢٣



■ كوانتم إنفست بي في
■ صندوق كينجزواي
■ أسهم حرة التداول

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية «وفقاً للتقديرات»، «تهدف»، «مرتقب»، «تقدر»، «تتحمّل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تفترض»، «توقعات»، «تعتزم»، «تري»، «تخطط»، «يمكن»، «متوقع»، «مشروعات»، «ينيغي»، «على علم»، «سوف»، أو في كل حالة، ما ينفىها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. («الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحةً أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحةً أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الإعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

للاستعلام والتواصل

الأستاذة / منة شمس الدين
رئيس قطاع علاقات المستثمرين
وشئون الشركات
menna.shamseldin@edita.com.eg

الأستاذة / علياء بلبع
مدير علاقات المستثمرين
alia.balbaa@edita.com.eg

الأستاذة / ميار حتوت
مدير علاقات المستثمرين
mayar.hathout@edita.com.eg

تليفون: +٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤