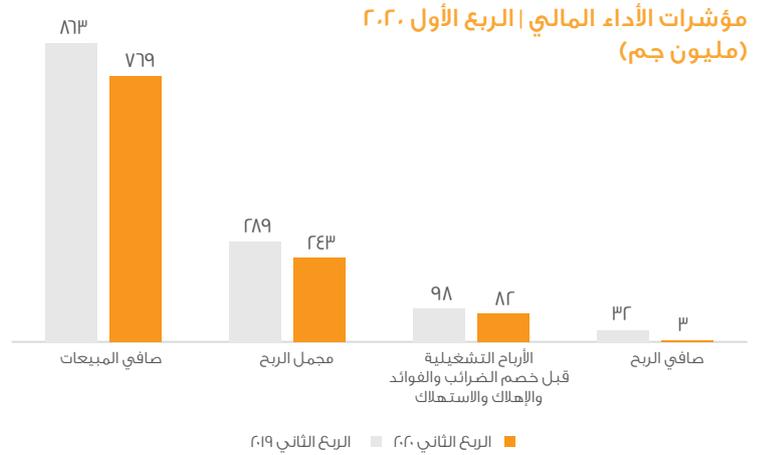




إديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٠، على خلفية انخفاض الكميات المباعة بسبب تداعيات انتشار فيروس (كوفيد - ١٩)، وهامش مجمل الربح يسجل ٣١,٧٪ بفضل تحسن أسعار البيع.

أبرز المؤشرات المالية - الربع الثاني ٢٠٢٠



ملخص قائمة الدخل (مليون جم)

المؤشر	الربع الثاني ٢٠٢٠	الربع الثاني ٢٠١٩	التغير (%)	٦ أشهر ٢٠٢٠	٦ أشهر ٢٠١٩	التغير (%)
الإيرادات	٧٦٨,٧	٨٦٢,٨	-١٠,٩٪	١,٧٣٢,٨	١,٨٤٥,٠	-٦,١٪
مجمل الربح	٢٤٣,٤	٢٨٩,٢	-١٥,٨٪	٥٧٨,٩	٦٣٦,٤	-٩,٠٪
هامش مجمل الربح	٣١,٧٪	٣٣,٥٪		٣٣,٤٪	٣٤,٥٪	
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	٨١,٨	٩٧,٥	-١٦,١٪	٢٢٤,١	٢٩٣,٥	-٢٣,٦٪
هامش الأرباح التشغيلية	١٠,٦٪	١١,٣٪		١٢,٩٪	١٥,٩٪	
صافي الربح	٣,١	٣١,٧	-٩٠,٣٪	٦٧,٥	١٤٥,٩	-٥٣,٨٪
هامش صافي الربح	٠,٤٪	٣,٧٪		٣,٩٪	٧,٩٪	

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS). ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر زيارة قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.



نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٠

أعلنت اليوم شركة «إديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٠، حيث بلغت الإيرادات ٧٦٨,٧ مليون جنيه، بمعدل انخفاض سنوي ١٠,٩٪. وبلغ صافي الربح ٣,١ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٠.

وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٠، بلغت الإيرادات ١,٧٣٢,٨ مليون جنيه، بمعدل انخفاض سنوي ٦,١٪. وبلغ صافي الربح ٦٧,٥ مليون جنيه خلال نفس الفترة.

وتعكس نتائج الربع الثاني من عام ٢٠٢٠ تأثير تداعيات انتشار فيروس (كوفيد - ١٩) والإجراءات الوقائية التي اتخذتها الحكومة المصرية، والتي شملت فرض حظر التجول في شتى أنحاء البلاد، وإغلاق جميع المدارس والجامعات مع حظر التجمعات، وأدت إلى انخفاض الكميات المباعة بمعدل سنوي ١٦,٨٪، غير أن ارتفاع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٧,١٪ إلى ١,٥٩ جنيه للعبوة، ساهم في الحد من أثر هذا التراجع، في ضوء الاستراتيجية التي تتبناها الشركة لتنمية الإيرادات عبر تحسين تشكيلة منتجاتها بصفة مستمرة مع ابتكار منتجات جديدة أعلى سعراً وقيمةً.

وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٠، بلغت الكميات المباعة ١,١ مليار عبوة تقريباً، بمعدل انخفاض سنوي ١٠,٥٪، بينما ارتفع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٥,٠٪ إلى ١,٥٥ جنيه للعبوة خلال نفس الفترة.

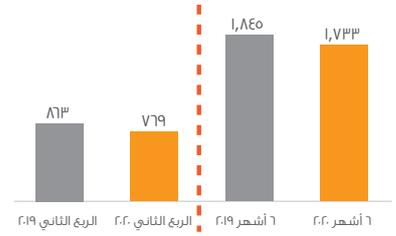
بلغ مجمل الربح ٢٤٣,٤ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٠، بينما سجل هامش مجمل الربح ٣١,٧٪ مقابل ٣٣,٥٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. ويعكس ذلك ارتفاع تكاليف الأنشطة الصناعية بسبب قيام الشركة بتعديل فترات العمل لتناسب مع أوقات حظر التجول التي حددتها الحكومة لضمان استمرارية أعمالها. وعلى الجانب الآخر، نجحت الشركة في التحكم في تكلفة الخامات المباشرة، والتي انخفضت بمعدل سنوي ١٤,٤٪ لتبلغ ٣٦٩,٠ مليون جنيه خلال نفس الفترة، أو ما يعادل ٤٨,٠٪ من إجمالي الإيرادات خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٠، مقابل ٥٠,٠٪ من إجمالي الإيرادات خلال نفس الفترة من العام السابق. وانخفضت تكلفة المبيعات بنسبة سنوية ٨,٤٪ لتبلغ ٥٢٥,٣ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٠. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٠، بلغ مجمل الربح ٥٧٨,٩ مليون جنيه، بينما بلغ هامش مجمل الربح ٣٣,٤٪ خلال نفس الفترة.

بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٨١,٨ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٠، بينما بلغ هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ١٠,٦٪، مقابل ١١,٣٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٠، بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٢٢٤,١ مليون جنيه، وصاحب ذلك وصول هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى ١٢,٩٪ مقابل ١٥,٩٪ خلال النصف الأول من العام السابق.

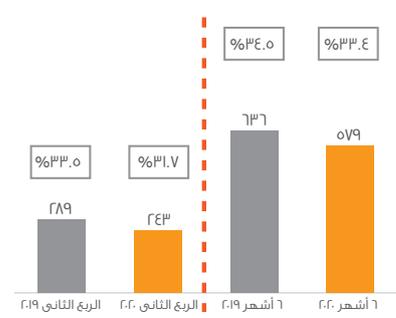
وانخفضت المصروفات العمومية والإدارية بمعدل سنوي ١٠,٥٪ لتبلغ ١٩٤,٠ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٠، بينما استقرت نسبة المصروفات العمومية والإدارية إلى الإيرادات عند ٢٥,٢٪ ودون تغيير سنوي ملحوظ. وارتفعت مصروفات البيع والتوزيع بنسبة ٢٠,٣٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٠ على خلفية الاستثمارات التي قامت الشركة بضعها في التوسع بشبكة التوزيع، والتي أثمرت عن ارتفاع إيرادات قنوات البيع بالتجزئة بنسب سنوية ٦,٠٪ و ٩,٠٪ خلال فترتي الربع الثاني والنصف الأول من العام الجاري على التوالي. كما يعكس ارتفاع مصروفات البيع والتوزيع تأثير التعديلات المؤقتة التي أدخلتها الشركة للحفاظ على كفاءة عمليات ودورات البيع والتوزيع، في ظل إجراءات حظر التجول وخفض فترات العمل بسبب تداعيات انتشار فيروس (كوفيد - ١٩). وتجدر الإشارة إلى انخفاض مصروفات الدعاية والتسويق بنسبة ٥٤,٥٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٠، في ضوء تركيز الإدارة على التحكم في التكاليف وترشيد المصروفات خلال الأوضاع الاستثنائية الراهنة، مما ساهم في الحد من تأثير ارتفاع مصروفات البيع والتوزيع.

بلغ صافي الربح ٣,١ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٠. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٠، بلغ صافي الربح ٦٧,٥ مليون جنيه مقابل ١٤٥,٩ مليون جنيه خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٩، بينما سجل هامش صافي الربح ٣,٩٪ مقابل ٧,٩٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

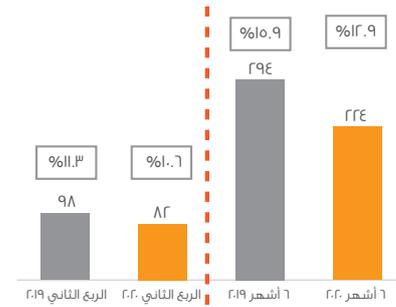
الإيرادات
(مليون جم)



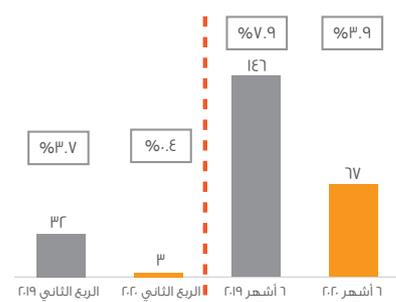
مجمّل الربح
(مليون جم، الهامش %)



الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب
والفوائد والإهلاك والاستهلاك
(مليون جم، الهامش %)



صافي الربح
(مليون جم، الهامش %)



وعلى صعيد أنشطة التصدير، تراجع مبيعات التصدير بمعدل سنوي ٤٥,١٪ لتسجل ٣٥,٤ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٠ بسبب تداعيات انتشار فيروس كورونا (كوفيد - ١٩) وما ترتب عليه من تباطؤ حركة التجارة الدولية، علمًا بأن مبيعات التصدير مثلت ٤,٦٪ من إجمالي الإيرادات مقابل ٧,٤٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٠، بلغت مبيعات التصدير ٩٧,٠ مليون جنيه، أو ما يعادل ٥,٦٪ من إجمالي الإيرادات مقابل ٨,١٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

أبرز التطورات التشغيلية

خطة الاستجابة لمستجدات انتشار فيروس (كوفيد - ١٩)

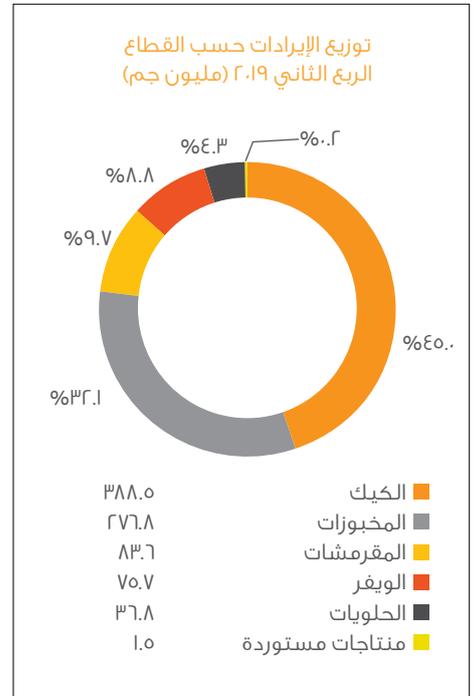
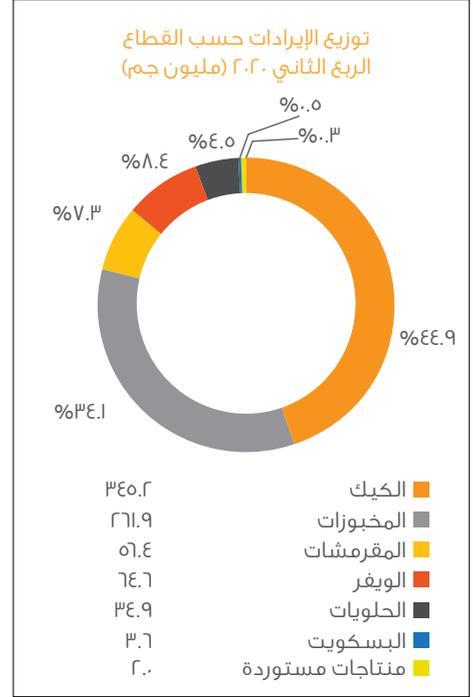
بلغت تداعيات انتشار فيروس (كوفيد - ١٩) ذروتها خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٠، حيث شهدت الفترة تطبيق الحكومة المصرية مجموعة من الإجراءات الاحترازية لاحتواء انتشار الفيروس بدءًا من نهاية مارس وحتى يونيو الماضي، والتي شملت فرض حظر التجول خلال الفترات المسائية في جميع أنحاء البلاد، وإغلاق جميع المدارس والجامعات مع حظر التجمعات. وعلى هذه الخلفية، قامت الشركة بتعديل أنشطتها الصناعية ومستويات العمالة اللازمة لها بما يتناسب مع توقيت حظر التجول خلال الفترات المسائية، مما أدى إلى تسجيل تكاليف عمالة إضافية خلال الربع الثاني من العام الجاري لضمان استمرارية الأعمال. كما تأثرت أنشطة البيع والتوزيع بإجراءات حظر التجول، نظرًا لما ترتب عليها من خفض عدد ساعات العمل وتقليص فترة عمليات التوزيع، فضلًا عن تقييد الحركة والتنقل.

وفي تطور لاحق، أصدرت الحكومة قرارًا برفع إجراءات حظر التجول وتخفيف القيود المفروضة على حركة التنقل، وهو ما انعكس إيجابًا على جميع الأنشطة التشغيلية، بما في ذلك استئناف جميع الأنشطة الصناعية وعمليات البيع والتوزيع وفقًا لمواقب العمل الطبيعية. وفي هذا الإطار، تجدد التزامها بمسئوليتها تجاه الحفاظ على صحة وسلامة جميع الموظفين والعاملين والشعب المصري باعتبارها من أولوياتها الثابتة. وفي هذا الإطار قامت الشركة بتطبيق مجموعة من التوجيهات والتدابير الاحترازية الصارمة، تركيزًا على ثلاثة محاور رئيسية وهي الصحة والسلامة، والتباعد الاجتماعي، واستمرارية الأعمال. ويمكن الاطلاع على كافة الإجراءات التي اتخذتها الشركة عبر هذا [الرابط](#).

إطلاق منتجات ابتكارية جديدة وضح استثمارات جديدة

تمثلت أحدث التطورات الرئيسية لإيديتا في إطلاق علامتها التجارية الجديدة «اونيرو»، والتي تشكل أولى خطوات الشركة في سوق البسكويت المصري، والذي بلغ حجمه ٤,٦ مليار جنيه خلال عام ٢٠١٩، وفقًا للإحصائيات التي أجرتها وكالة «نيلسن» الدولية. وتعد علامة «اونيرو» عاشر علامة تجارية مملوكة للشركة وأحدث توسعاتها التي تستهدف الدخول في أسواق جديدة وتقديم علامات تجارية مميزة تلبي مختلف احتياجات المستهلكين. وقد تم إطلاق المنتج الجديد في نهاية مايو الماضي عقب إتمام تركيب خط إنتاج جديد لتصنيع منتجات البسكويت بمصنع E08 بتكلفة استثمارية بلغت ٥٥ مليون جنيه.

وعلى صعيد قطاع الكيك، أطلقت إيديتا الحجم الأكبر لاثنتين من منتجات «هوهوز» خلال الربع الثاني من العام الجاري، وذلك بسعر ٢ جنيه للعبوة، ويأتي إطلاق المنتجين الجديدين عقب سلسلة من المنتجات الجديدة التي أطلقتها الشركة لتعزيز ريادةها في سوق الكيك، والتي شملت تقديم منتجات «هوهوز بطعم القهوة» و«توينكيز زجاج» ، ثم إطلاق الحجم الأكبر من منتجي «هوهوز الكريمة» و«توينكيز الكريمة»، ومنتج «تودو ماكس»، علمًا بأن تلك المنتجات تباع بسعر ٢ جنيه للعبوة وتأتي في إطار أهداف الشركة لزيادة معدلات الطلب وتقديم منتجات أعلى قيمة للمستهلكين. كما تضمنت أبرز المستجدات إطلاق منتج «مولتو سانديتش» بقطاع المخبوزات خلال يناير ٢٠٢٠، والذي يتوفر بالنكهات الحلو والحامض بسعر ٤ جنيه للعبوة، وأُعيد إطلاق منتج «مولتو ماجنوم» بنكهتي الفراولة بطعم تشيز كيك والشوكولاتة بعجينة البندق، وذلك بسعر ٥ جنيه للعبوة. ويأتي إطلاق منتجات المخبوزات الجديدة ضمن أهداف الشركة للتوسع بتشكيلة منتجاتها وتلبية الطلب على المنتجات الأكبر حجمًا التي تتميز بقيمتها الغنية وتمثل بديلاً للوجبات. ومن جانب آخر شهد قطاع الويفر إطلاق منتج «فريسكا ستيكس» خلال مارس الماضي بسعر ٢ جنيه للعبوة، حيث يأتي ذلك في إطار استراتيجية إيديتا للتوسع بتشكيلة منتجاتها في قطاع الويفر سريع النمو مع تنمية حصتها السوقية. وقد شهد قطاع الحلويات إعادة إطلاق مجموعة منتجات علامة «فرولا» خلال يوليو ٢٠٢٠، والتي تتوفر بنكهات الفراولة والشوكولاتة والكريز، وذلك بسعر ٣ جنيه للعبوة.



وفي إطار جهودها لتعزيز قدرات أنشطة البيع والتوزيع، واصلت إيديتا استثماراتها في تنمية أسطول شاحنات التوزيع خلال النصف الأول من العام الجاري، حيث قامت الشركة بإضافة ٢٠٠ شاحنة توزيع جديدة، ليصل بذلك إجمالي عدد شاحنات التوزيع إلى ٨٢٩ شاحنة. كما نجحت الشركة مؤخرًا في التوسع بشبكة مراكز التوزيع إلى ٢٣ مركزًا عقب إطلاق مركز توزيع جديد بمنطقة مسطرد داخل القاهرة الكبرى. وقد أثمرت تلك الاستثمارات عن ارتفاع مساهمة قنوات البيع بالتجزئة إلى ٣٩,٢٪ من إجمالي إيرادات إيديتا خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٠، مقابل ٣٣,٠٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

وعلى الصعيد التمويلي، قامت الشركة بالحصول على تمويل جديد في يونيو ٢٠٢٠ لدعم توسعاتها بدولة المغرب، حيث يتضمن ذلك تسهيلات بقيمة ٨٠ مليون درهم مغربي تبلغ مدته سبع سنوات والمقرر توظيفه في تمويل الأعمال الإنشائية بمصنعها الجديد بالمغرب وتشغيل أول خطوط الإنتاج به. وتأتي تلك التطورات عقب نجاح الشركة في تعظيم الاستفادة من أسعار الفائدة المخفضة في مصر عبر الحصول على تسهيلات جديدة بالجنيه المصري، حيث حصلت الشركة في مارس ٢٠٢٠ على قرض متوسط الأجل بقيمة ٩٦ مليون جنيه تبلغ مدته سبع سنوات، وذلك لتوظيفه في تمويل النفقات الرأسمالية للشركة خلال الفترة المقبلة. كما حصلت شركة ديجما التابعة لشركة إيديتا وتتولى الإشراف على عمليات التوزيع، على قرض متوسط الأجل بقيمة ١٥٥ مليون جنيه وتبلغ مدته خمس سنوات، وذلك بهدف تمويل استثمارات إيديتا في التوسع بشبكة التوزيع وتعزيز قدراتها. الجدير بالذكر أن الشركة قامت أيضًا بالاستفادة من مبادرة البنك المركزي لدعم الشركات المصرية في مواجهة تداعيات انتشار فيروس (كوفيد - ١٩) من خلال منحها تسهيلات قصيرة الأجل بأسعار فائدة مخفضة.

مؤسسة إيديتا للتنمية الاجتماعية

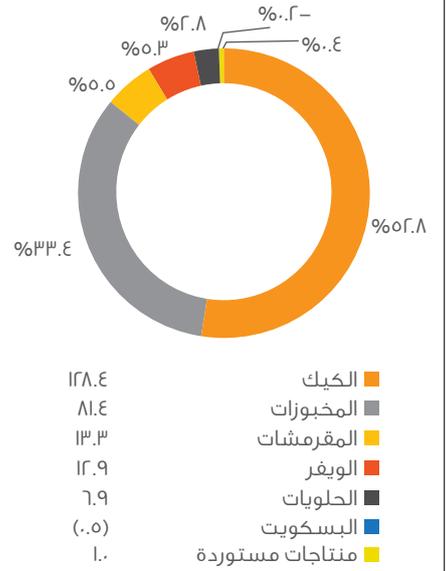
بادرت «مؤسسة إيديتا للتنمية الاجتماعية» منذ تأسيسها في مارس ٢٠٢٠ بالمساهمة في تعزيز أنشطة التنمية الاجتماعية والاستدامة في مصر. وتمثلت أولى مبادرات المؤسسة في التبرع بمبلغ ٢ مليون جنيه لصالح مؤسسة مصر الخير بهدف دعم حملة «انتفس». كما قامت المؤسسة خلال مايو الماضي بالتبرع بتشكيلة من منتجات شركة إيديتا بقيمة ٢ مليون جنيه لصالح قافلة تحيا مصر للمساعدات الإنسانية، والتي تستهدف توزيع ٣٠٠ ألف كرتونة مواد غذائية على ٣٠٠ قرية في ١٦ محافظة مصرية، علمًا بأن القافلة هي الأكبر من نوعها في مصر وتهدف إلى دعم الأسر الأكثر تضررًا من تداعيات انتشار فيروس (كوفيد - ١٩).

الاستراتيجية

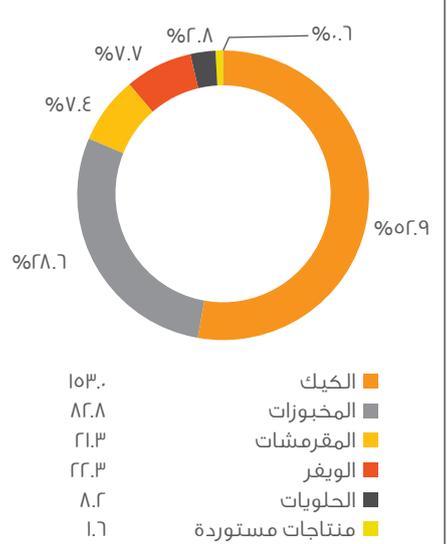
واصلت إيديتا تنفيذ استراتيجيتها الهادفة إلى تنمية الإيرادات وتوظيف مكانتها الرائدة في التوسع بأعمالها وتنويع أنشطتها. كما تتركز أبرز أهداف الشركة في مواصلة تحفيز معدلات الطلب على مختلف منتجات قطاعاتها من خلال توظيف قدراتها الابتكارية في تقديم منتجات جديدة. وتتطلع إيديتا إلى تعزيز علاماتها التجارية بقطاع البسكويت الذي توسعت به مؤخرًا، حيث تسعى لإطلاق مجموعة من الحملات الإعلانية والتسويقية خلال النصف الثاني من العام الجاري، بالإضافة إلى إطلاق منتجات بسكويت جديدة. وعلاوة على ذلك قامت الشركة بضخ استثمارات في التوسع بقدرات شبكة التوزيع من أجل تغطية مناطق جديدة والوصول إلى الشرائح المستهدفة على نطاق أشمل.

أما على الصعيد الإقليمي، فتمضي الشركة قدمًا في تنفيذ الأعمال الإنشائية بمصنعها الجديد في المغرب وفق الجدول الزمني المستهدف، حيث يمثل المصنع الجديد المقرر تشغيله خلال مطلع عام ٢٠٢١ إحدى الركائز الأساسية لاستراتيجية التوسعات الإقليمية التي تتبناها إيديتا.

توزيع مجمل الربح حسب القطاع
الربع الثاني ٢٠٢٠ (مليون جم)



توزيع مجمل الربح حسب القطاع
الربع الثاني ٢٠١٩ (مليون جم)

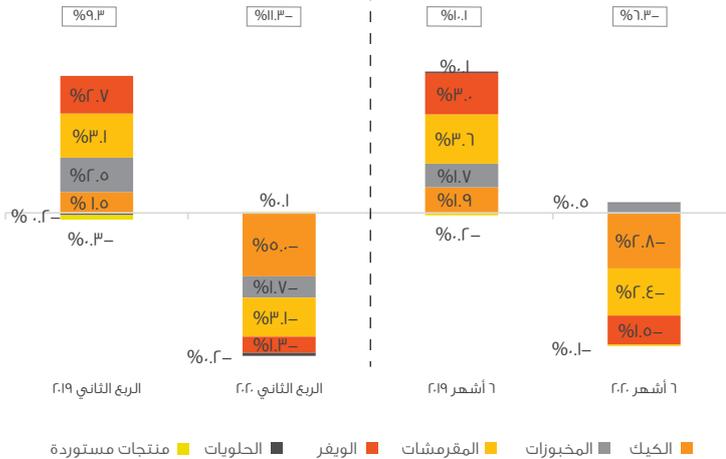


نظرة عامة على أداء القطاعات التشغيلية معدل نمو الإيرادات الربع الأول ٢٠٢٠



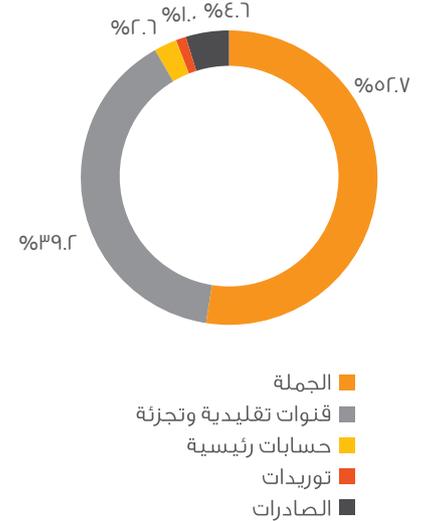
ساهم تحسن أسعار البيع خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٠ في الحد من الأثر السلبي لتداعيات انتشار فيروس (كوفيد - ١٩) على جميع قطاعات إيديتا وما نتج عنه من انخفاض الكميات المباعة خلال نفس الفترة. وقد مثل المخبوزات القطاع الأكثر مرونة خلال الربع الثاني من العام الجاري، حيث ساهم ارتفاع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ١٥,٠٪ في الحد من أثر تراجع الكميات المباعة بنسبة سنوية ١٧,٧٪ وانخفاض إيرادات القطاع بمعدل سنوي ٥,٤٪ خلال نفس الفترة. كما شهد قطاع الحلويات ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٧,٩٪ خلال الربع الثاني من العام الجاري، مما ساهم في الحد جزئياً من أثر انخفاض الكميات المباعة بمعدل سنوي ١٢,١٪ وتراجع إيرادات القطاع بمعدل سنوي ٥,١٪ خلال نفس الفترة. ومن جانب آخر، انخفضت إيرادات قطاع الكيك بمعدل سنوي ١١,١٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٠ على الرغم من ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٥,٧٪، حيث يرجع ذلك إلى تراجع الكميات المباعة بنسبة سنوية ١٦,٠٪ خلال نفس الفترة بسبب انخفاض حجم أنشطة التصدير في ظل انتشار فيروس كورونا (كوفيد - ١٩) وتداعياته على حركة التجارة الدولية. كما شهدت إيرادات قطاع المقرمشات تراجعاً بنسبة سنوية ٣٢,٥٪ خلال الربع الثاني من العام الجاري نظراً لانخفاض الكميات المباعة بمعدل سنوي ٣٢,٨٪ خلال نفس الفترة نتيجة تأثر الأنشطة الصناعية بتداعيات فيروس (كوفيد - ١٩)، مع استقرار متوسط أسعار البيع دون تغيير سنوي ملحوظ. وانخفضت إيرادات قطاع الويفر بمعدل سنوي ١٤,٦٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٠ في ظل تراجع الكميات المباعة بمعدل سنوي ٩,٨٪ وانخفاض متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٥,٣٪ خلال نفس الفترة.

مساهمة القطاعات التشغيلية في معدل نمو الإيرادات

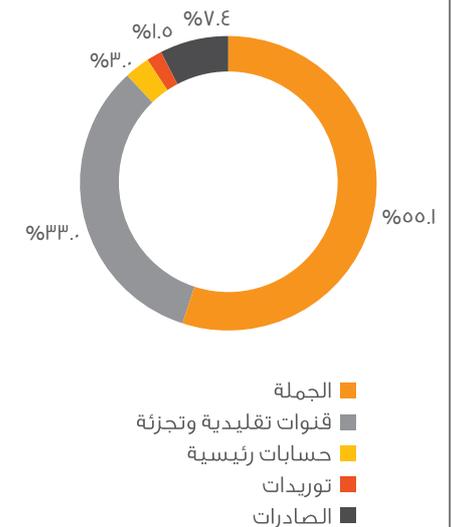


وعلى صعيد مجمل الربح، مثل المخبوزات القطاع الأقوى أداءً في ضوء ارتفاع هامش مجمل الربح بواقع ١,٢ نقطة مئوية ليبلغ ٣١,١٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٠. ومن جانب آخر، شهد هامش مجمل الربح بقطاعات الكيك والمقرمشات والحلويات تراجعاً طفيفاً حيث بلغ ٣٧,٢٪ و ٢٣,٦٪ و ١٩,٨٪ على التوالي خلال الربع الثاني من العام الجاري، بينما

توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع الربع الثاني ٢٠٢٠

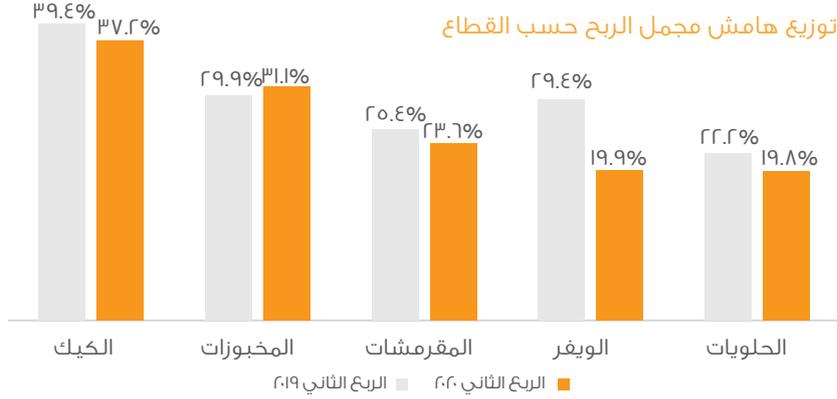


توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع الربع الثاني ٢٠١٩



٢ توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع يعكس مجمل الإيرادات

سجل قطاع الويفر ١٩,٩٪ خلال نفس الفترة. ويعكس ذلك أثر ارتفاع تكلفة العمالة وانخفاض الكميات المباعة خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٠ على الرغم من نجاح الشركة في خفض تكلفة الخامات المباشرة خلال نفس الفترة. وخلال النصف الثاني من عام ٢٠٢٠، ارتفع هامش مجمل الربح بقطاعي المخبوزات والحلويات مقارنة بالعام السابق، حيث سجل ٣١,١٪ و ٢٥,٢٪ على التوالي بفضل تحسين تشكيلة منتجات القطاعين خلال نفس الفترة.



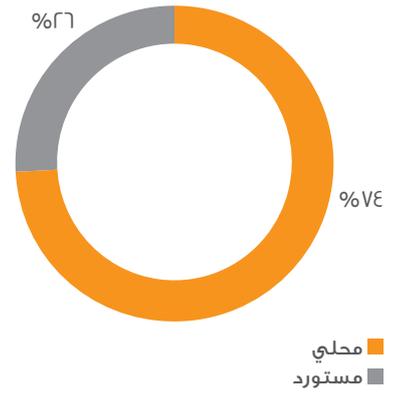
تم استبعاد نتائج قطاع البسكويت الذي تم إطلاقه مؤخراً، حيث ما زال في مرحلة تنمية الطاقة الإنتاجية.

الإيرادات ومجمل الربح حسب القطاع

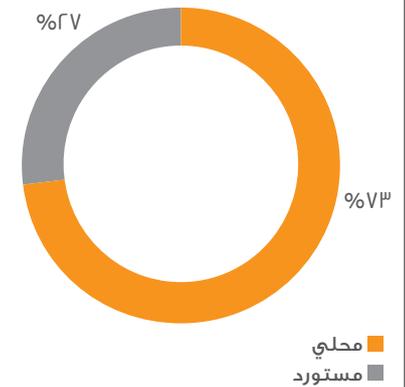
التغيير (%)	٦ أشهر ٢٠١٩	٦ أشهر ٢٠٢٠	التغيير (%)	الربع الثاني ٢٠١٩	الربع الثاني ٢٠٢٠	جنيه مصري
الكيك						
	٨٤٤,٣	٧٩٢,٠	٪١١,١-	٣٨٨,٥	٣٤٥,٢	الإيرادات
٪٦,٢-	٣٣٥,٩	٣٠٧,٠	٪١٦,١-	١٥٣,٠	١٢٨,٤	مجمل الربح
هامش مجمل الربح	٪٣٩,٨	٪٣٨,٨	نقطة ٢,٢-	٪٣٩,٤	٪٣٧,٢	
المخبوزات						
	٥٥٤,٥	٥٦٤,٠	٪٥,٤-	٢٧٦,٨	٢٦١,٩	الإيرادات
٪١,٧	١٧١,١	١٧٥,٣	٪١,٧-	٨٢,٨	٨١,٤	مجمل الربح
هامش مجمل الربح	٪٣٠,٩	٪٣١,١	نقطة ١,٢	٪٢٩,٩	٪٣١,١	
المقرمشات						
	١٨٩,١	١٤٥,٦	٪٣٢,٥-	٨٣,٦	٥٦,٤	الإيرادات
٪٢٣,٠-	٥٢,٩	٣٩,٥	٪٣٧,٣-	٢١,٣	١٣,٣	مجمل الربح
هامش مجمل الربح	٪٢٨,٠	٪٢٧,١	نقطة ١,٨-	٪٢٥,٤	٪٢٣,٦	
الويفر						
	١٧٣,٠	١٤٤,٩	٪١٤,٦-	٧٥,٧	٦٤,٦	الإيرادات
٪١٦,٢-	٥٤,٤	٣٦,٢	٪٤٢,٣-	٢٢,٣	١٢,٩	مجمل الربح
هامش مجمل الربح	٪٣١,٤	٪٢٥,٠	نقطة ٩,٥-	٪٢٩,٤	٪١٩,٩	
الحلويات						
	٧٩,٩	٨٠,٨	٪٥,١-	٣٦,٨	٣٤,٩	الإيرادات
٪١,١	١٩,٩	٢٠,٣	٪١٥,٤-	٨,٢	٦,٩	مجمل الربح
هامش مجمل الربح	٪٢٤,٩	٪٢٥,٢	نقطة ٢,٤-	٪٢٢,٢	٪١٩,٨	
البسكويت						
	-	٣,٦	-	-	٣,٦	الإيرادات
-	-	٠,٥-	-	-	٠,٥-	مجمل الربح
-	-	-	-	-	-	هامش مجمل الربح
	١,٨٤٥,٠	١,٧٣٢,٨	٪١٠,٩-	٨٦٢,٨	٧٦٨,٧	إجمالي الإيرادات*
٪٦,١-	٦٣٦,٤	٥٧٨,٩	٪١٥,٨-	٢٨٩,٢	٢٤٣,٤	مجمل الربح*
هامش مجمل الربح	٪٣٤,٥	٪٣٣,٤	نقطة ١,٩-	٪٣٣,٥	٪٣١,٧	

تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الثاني ٢٠٢٠



الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الثاني ٢٠١٩



كميات المبيعات والأسعار

التغيير (%)	٦ أشهر ٢٠١٩	٦ أشهر ٢٠٢٠	التغيير (%)	الربع الثاني ٢٠١٩	الربع الثاني ٢٠٢٠	
الكبك						
٩,٨-	٦٩٠	٦٢٢	١٦,٠-	٣١٩	٢٦٨	العبوات (مليون)
٤,٧-	١٩,٦	١٨,٦	١١,٠-	٩,٠	٨,٠	الطن (ألف)
٤,٠	١,٢٢	١,٢٧	٥,٧	١,٢٢	١,٢٩	متوسط سعر المصنع (جنيه)
المخبوزات						
٨,١-	٣٠٨	٢٨٣	١٧,٧-	١٥٣	١٢٦	العبوات (مليون)
٠,٧	١٤,٠	١٤,١	٧,٤-	٧,٠	٦,٥	الطن (ألف)
١٠,٧	١,٨٠	١,٩٩	١٥,٠	١,٨١	٢,٠٨	متوسط سعر المصنع (جنيه)
المقرمشات						
٢٣,٠-	١٠٦	٨١	٣٢,٨-	٤٦	٣١	العبوات (مليون)
٢٣,٠-	٤,١	٣,٢	٣٢,٤-	١,٨	١,٢	الطن (ألف)
-	١,٧٩	١,٧٩	٠,٤	١,٨٢	١,٨٣	متوسط سعر المصنع (جنيه)
الويفر						
١١,٨-	١٠٤	٩١	٩,٨-	٤٤	٤٠	العبوات (مليون)
١٤,٠-	٢,٩	٢,٥	١٢,٧-	١,٣	١,١	الطن (ألف)
٥,٠-	١,٦٧	١,٥٩	٥,٣-	١,٧٢	١,٦٣	متوسط سعر المصنع (جنيه)
الحلويات						
١١,٠-	٤٤	٣٩	١٢,١-	١٩	١٦	العبوات (مليون)
٣,٤	١,٨	١,٨	٢,٣-	٠,٨	٠,٨	الطن (ألف)
١٣,٥	١,٨٣	٢,٠٧	٧,٩	١,٩٦	٢,١٢	متوسط سعر المصنع (جنيه)
البسكويت						
-	-	٢	-	-	٢	العبوات (مليون)
-	-	٠,٠٥	-	-	٠,٠٥	الطن (ألف)
-	-	١,٧٩	-	-	١,٧٩	متوسط سعر المصنع (جنيه)
١٠,٥-	١,٢٥١	١,١١٩	١٦,٨-	٥٨٠	٤٨٣	إجمالي العبوات (مليون)
٤,٩-	٤٢,٣	٤٠,٣	١١,١-	١٩,٩	١٧,٧	إجمالي المبيعات بالطن (ألف)
٥,٠	١,٤٨	١,٥٥	٧,١	١,٤٩	١,٥٩	متوسط سعر إيديتا (جنيه)

تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

الميزانية

بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ٢٢٥,٤ مليون جنيه خلال الستة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٠، ويشمل ذلك نفقات خط إنتاج البسكويت الجديد والنفقات المتعلقة بإدخال التحسينات على خطوط الإنتاج القائمة، بالإضافة إلى توسعات الشركة في دولة المغرب ونفقات أنشطة تكنولوجيا المعلومات، وكذلك استثمارات الشركة في تنمية أسطول شاحنات التوزيع.

بلغ إجمالي القروض ١,١٧٢,٣ مليون جنيه تقريبًا في ٣٠ يونيو ٢٠٢٠ مقابل ٩١١,٧ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩، ويرجع ذلك إلى سعي الشركة للاستفادة من انخفاض أسعار الفائدة في مصر عبر الحصول على قروض جديدة بالجنيه المصري بهدف تمويل توسعاتها المخططة. كما يعكس ذلك مشاركة إيديتا في مبادرة البنك المركزي لدعم الشركات المصرية عبر منحها تسهيلات قصيرة الأجل بأسعار فائدة منخفضة، وهو ما يعكس ارتفاع أرصدة السحب على المكشوف إلى ٢٦٥ مليون جنيه في ٣٠ يونيو ٢٠٢٠ مقابل ١٢٠,١ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩. وارتفع صافي الديون إلى ٦٣٣,٥ مليون جنيه في نهاية يونيو ٢٠٢٠ مقابل ٢٠٩,٩ مليون جنيه في نهاية عام ٢٠١٩.

بلغ إجمالي المخزون ٣٢١,٢ مليون جنيه في ٣٠ يونيو ٢٠٢٠، مقابل ٢٩٥,٤ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩، كما ارتفعت نسبة المخزون إلى ٥٥ يوماً في نهاية يونيو من العام الجاري مقابل ٣٨,٥ يوماً في نهاية عام ٢٠١٩، ويعكس ذلك مردود استراتيجية الشركة لتأمين الإمدادات اللازمة لضمان استمرارية أعمالها. ومن جانب آخر، تراجعت الأرصدة المدينة من العمليات التجارية وأوراق القبض الأخرى إلى ٢٩,١ مليون جنيه في نهاية الربع الثاني من عام ٢٠٢٠، مقابل ٥٣,٠ مليون جنيه في نهاية ديسمبر ٢٠١٩، ويعكس ذلك التزام الشركة بسياسة التحصيل النقدي لأكثر من ٩٥٪ من قيمة المبيعات.

التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير

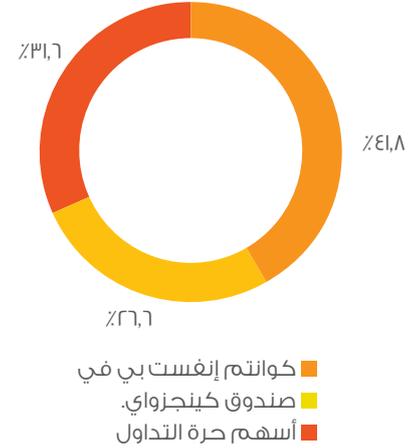
تتمثل أبرز الاختلافات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب احتساب نصيب أرباح العاملين، حيث يتم معاملة أرباح العاملين ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم احتسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي لا يمكن إدراجها ضمن بنود قائمة الدخل. وبالإضافة إلى ذلك، هناك اختلاف في كيفية احتساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٠ تم إضافة خسائر فروق عملة بقيمة ٤,٤ مليون جنيه إلى بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما تم خصم مبلغ ٣,٧ مليون جنيه في صورة مكاسب من بيع الأصول الثابتة. وتشمل التسويات الأخرى خصم مبلغ ٢٢,٦ مليون جنيه نصيب أرباح العاملين، وبالتالي بلغت التسويات الناتجة عن اختلاف معايير المحاسبة على بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٢١,٩ مليون جنيه.

وفيما يلي مقارنة بين اختلافات معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٠.

المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية الربع الأول ٢٠٢٠	التسوية	معايير المحاسبة المصرية الربع الأول ٢٠٢٠	مليون جم*
١,٧٣٢,٨		١,٧٣٢,٨	صافي المبيعات
٨٧٩,٧		٨٧٩,٧	تكلفة المبيعات (بخلاف مصروفات الأنشطة الصناعية)
٢٧٤,٢	٦,٧	٢٦٧,٥	مصروفات الأنشطة الصناعية
١,١٥٣,٩		١,١٤٧,٢	إجمالي تكلفة المبيعات
٥٧٨,٩	(٦,٧)	٥٨٥,٦	مجمّل الربح
٪٣٣,٤		٪٣٣,٨	هامش الربح الإجمالي
١٨١,٩	٥,٤	١٧٦,٥	مصروفات البيع والتوزيع
١٠٦,٩		١٠٦,٩	مصروفات الدعاية والتسويق
١٥٠,٥	١٠,٤	١٤٠,١	مصروفات عمومية وإدارية
٤٢,٨	٢,٤	٤٠,٤	مصروفات تشغيلية أخرى
٩٦,٧	٢٤,٩	١٢١,٧	أرباح النشاط
٪٥,٦		٪٧,٠	هامش أرباح النشاط
٦,٤	١,٤	٥,٠	فائدة تأجير تمويلي
٩٨,٤	(٢٦,٣)	١٢٤,٦	الأرباح قبل خصم الضرائب
٣٠,٩		٣٠,٩	ضرائب الدخل
٦٧,٥	(٢٦,٣)	٩٣,٨	صافي الربح بعد خصم الضرائب
٪٣,٩		٪٥,٤	هامش صافي الربح بعد خصم الضرائب
٢٢٤,١	(٢١,٩)	٢٤٦,٠	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)
٪١٢,٩		٪١٤,٢	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك

* تستند البيانات إلى تقارير الإدارة للإفصاح بشكل أفضل عن توزيع النفقات

هيكل المساهمين اعتباراً من ٣٠ يونيو ٢٠٢٠



شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) والويفر والبسكويت، وكذلك الحلويات الجافة والبطيخ والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائدة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«اونيرو» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون والحلويات، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٠، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٤,٤٪ تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٥,٦٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوى هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع او احداث تاريخية، و يمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية «وفقاً للتقديرات»، «تهدف»، «مرتقب»، «تقدر»، «تتأمل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تفترض»، «توقعات»، «تعتزم»، «ترى»، «تخطط»، «ممكن»، «متوقع»، «مشروعات»، «ينبغي»، «على علم»، «سوف»، او في كل حالة، ما يفيها او تعبيرات اخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية او الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. («الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على احداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنبؤي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية او أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا ماديا عن أي نتائج في المستقبل، او عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة او نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة او ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي او التقدير أو التنبؤ اختلافا ماديا عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. و لا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة او تحديث او تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

للاستعلام والتواصل

الأستاذة / منة شمس الدين
رئيس أول علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال
menna.shamseldin@edita.com.eg

الأستاذة / علياء بلبع
مدير علاقات المستثمرين
alia.balbaa@edita.com

الأستاذ / أحمد محارم
محلل أول علاقات المستثمرين
ahmed.maharem@edita.com.eg

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤