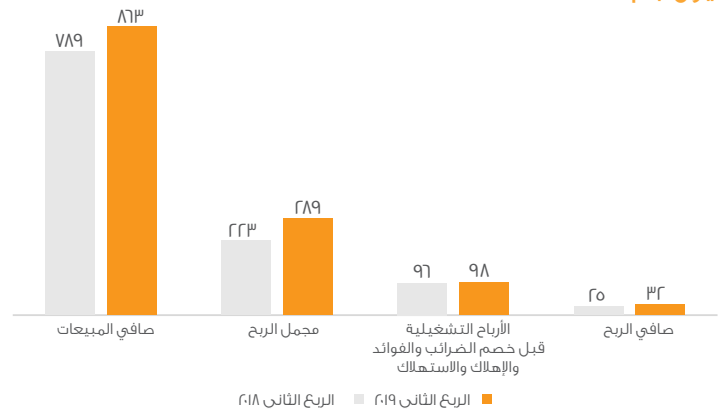


إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٩
ارتفاع إيرادات إيديتا بمعدل سنوي ٩,٣٪ لتبلغ ٨٦٢,٨ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩ بفضل تحسن تشكيلة المنتجات، وارتفاع هامش مجمل الربح بواقع ٥,٢ نقطة مئوية ليسجل ٣٣,٥٪ مصحوبًا بنمو صافي الربح بنسبة سنوية ٢٦,٣٪ إلى ٣١,٧ مليون جنيه خلال نفس الفترة.

أبرز المؤشرات المالية - الربع الثاني ٢٠١٩

الإيرادات ٨٦٢,٨ مليون جنيه نمو سنوي ٩,٣٪ ▲	مجمّل الربح ٢٨٩,٢ مليون جنيه نمو سنوي ٢٩,٦٪ ▲
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) ٩٧,٥ مليون جنيه نمو سنوي ١,٣٪ ▲	صافي الربح ٣١,٧ مليون جنيه نمو سنوي ٢٦,٣٪ ▲

مؤشرات الأداء المالي | الربع الثاني ٢٠١٩ (مليون جم)



ملخص قائمة الدخل (مليون جم)

التغير	٦ أشهر ٢٠١٨	٦ أشهر ٢٠١٩	التغير	الربع الثاني ٢٠١٨	الربع الثاني ٢٠١٩	(مليون جم)
١٠,١٪	١٦٧٥,٣	١٨٤٥,٠	٩,٣٪	٧٨٩,٢	٨٦٢,٨	الإيرادات
٢٦,٥٪	٥٠٣,٢	٦٣٦,٤	٢٩,٦٪	٢٢٣,١	٢٨٩,٢	مجمّل الربح
	٢٣٠,٠	٢٤٤,٥		٢٢٨,٣	٢٣٣,٥	هامش مجمل الربح
٢٢,٤٪	٢٣٩,٨	٢٩٣,٥	١,٣٪	٩٦,٢	٩٧,٥	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
	١٤,٣٪	١٥,٩٪		١٢,٢٪	١١,٣٪	هامش الأرباح التشغيلية
٦٩,٩٪	٨٥,٩	١٤٦,٠	٢٦,٣٪	٢٥,١	٣١,٧	صافي الربح
	٥,١٪	٧,٩٪		٣,٢٪	٣,٧٪	هامش صافي الربح

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS). ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر زيارة قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.



نبرة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٩

أعلنت اليوم شركة «إديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٩، حيث بلغت الإيرادات ٨٦٢,٨ مليون جنيه بزيادة سنوية ٩,٢٪. وارتفع صافي الربح بمعدل سنوي ٢٦,٢٪ ليسجل ٣١,٧ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩.

وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٩، بلغت الإيرادات ١,٨٤٥ مليون جنيه تقريباً بزيادة سنوية ١٠,١٪. وارتفع صافي الربح بمعدل سنوي ٦٩,٩٪ ليسجل ١٤٦,٠ مليون جنيه خلال نفس الفترة.

وبلغت الكميات المباعة ٥٨٠,٢ مليون عبوة خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩، بمعدل نمو سنوي ٥,٢٪، كما ارتفع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٢,٨٪ ليسجل ١,٤٩ جنيه للعبوة خلال نفس الفترة. وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٩، بلغت الكميات المباعة ١,٢٥١ مليون عبوة بزيادة سنوية ٥,٨٪، وارتفع كذلك متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٤,٠٪ إلى ١,٤٨ جنيه للعبوة خلال نفس الفترة. وتجدر الإشارة إلى نجاح شركة إديتا في زيادة الكميات المباعة خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩ على الرغم من التباطؤ الموسمي المعتاد لسوق الأغذية الخفيفة أثناء هذه الفترة و التي تتزامن مع حلول موسم رمضان الكريم.

وقد أثمر استمرار تحسن تشكيلة المنتجات مع تبني تدابير خفض التكاليف عن تعزيز معدلات الربحية، حيث ارتفع هامش مجمل الربح بواقع ٥,٢ نقطة مئوية مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ليسجل ٢٢,٥٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩، بينما شهد هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك انخفاضاً سنوياً يقل عن نقطة مئوية واحدة ليسجل ١١,٢٪ خلال نفس الفترة. وذلك نظراً لارتفاع مصروفات التسويق على خلفية رعاية الشركة لبطولة كأس الأمم الأفريقية. وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٩، بلغ هامش مجمل الربح ٢٤,٥٪ بزيادة سنوية قدرها ٤,٥ نقطة مئوية، وصاحب ذلك ارتفاع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بواقع ١,٦ نقطة مئوية مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ليسجل ١٥,٩٪.

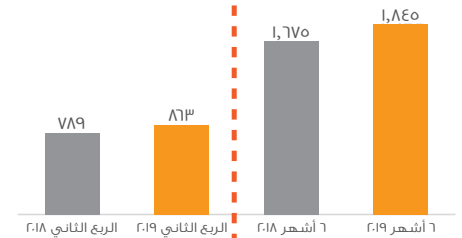
وقد كان قطاعي المقرمشات والويفر الأسرع نمواً خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩، حيث ارتفعت إيرادات القطاعين بنسب سنوية ٤٢,٢٪ و ٣٩,٢٪ على التوالي بفضل ارتفاع الكميات المباعة لقطاع المقرمشات بمعدل سنوي ٢٩,٨٪، وارتفاع الكميات المباعة لقطاع الويفر بنسبة سنوية ٢٥,٨٪ خلال نفس الفترة. كما رصدت الشركة ارتفاع متوسط أسعار منتجات القطاعين في ضوء مواصلة إطلاق مجموعة من المنتجات الجديدة الأعلى سعراً، مما أثمر بدوره عن تعزيز ربحية الشركة. وقد أثمرت معدلات النمو القوية عن نمو مساهمة قطاعي المقرمشات والويفر في إجمالي الإيرادات بشكل ملحوظ، حيث مثلت إيرادات قطاع المقرمشات ٩,٧٪ من إجمالي إيرادات الربع الثاني مقابل ٧,٤٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨، بينما بلغت مساهمة قطاع الويفر ٨,٨٪ بإجمالي الإيرادات مقابل ٦,٩٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

واحتل قطاع الكيك صدارة إيرادات الشركة خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩، حيث بلغت مساهمته ٤٥,٠٪ بإجمالي إيرادات الشركة خلال نفس الفترة، وبلغ قطاع الكرواسون بنسبة مساهمة ٣٢,١٪. وارتفعت إيرادات قطاع الكيك بمعدل سنوي ٢,١٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩ بفضل نمو الكميات المباعة بنسبة سنوية ٢,٢٪، بينما سجلت إيرادات قطاع الكرواسون نمواً سنوياً بنسبة ٧,٦٪ خلال الربع الثاني من العام الجاري، حيث يعكس ذلك الأثر الإيجابي لارتفاع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ١٠,٨٪ ومساهمته في الحد من تراجع الكميات المباعة بنسبة سنوية ٢,٩٪ خلال نفس الفترة. وعلى الجانب الآخر، تراجعت إيرادات قطاع الحلويات بمعدل سنوي ٢,٢٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩ على الرغم من نمو الكميات المباعة بنسبة سنوية قدرها ٩,٢٪ خلال نفس الفترة، نظراً لانخفاض متوسط أسعار منتجات القطاع بمعدل سنوي ١١,٤٪.

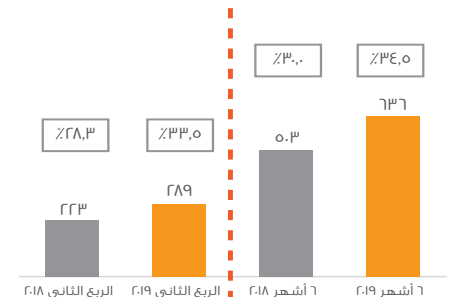
وشهد النصف الأول من عام ٢٠١٩ ارتفاع إيرادات جميع قطاعات الشركة، حيث مثلت المقرمشات والويفر القطاعات الأسرع نمواً بنسب سنوية ٤٦,٧٪ و ٤١,١٪ على التوالي، بينما ارتفعت إيرادات قطاعات الكيك والكرواسون والحلويات بنسب سنوية ٣,٩٪ و ٥,٤٪ و ٢,٣٪ على التوالي خلال نفس الفترة.



الإيرادات
(مليون جم)



مجمّل الربح
(مليون جم، الهامش ٪)



تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٩

القاهرة في ٣٠ يوليو ٢٠١٩

وعلى الصعيد الإقليمي بلغت مبيعات التصدير ٦٤,٥ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩، حيث مثلت ٧,٤٪ من إجمالي الإيرادات. وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٩، ارتفعت مبيعات التصدير بمعدل سنوي ١٧,٢٪ لتسجل ١٥٠,٢ مليون جنيه، حيث مثلت ٨,١٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال نفس الفترة مقابل ٧,٥٪ خلال النصف الأول من العام السابق.

بلغت تكلفة المبيعات ٥٧٣,٧ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩، بزيادة سنوية ١,٣٪ فقط في ضوء تدابير خفض التكاليف التي نفذتها الشركة. وانخفضت تكلفة الخامات المباشرة بمعدل سنوي ١,٢٪ إلى ٤٣١,٢ مليون جنيه خلال الربع الثاني من العام الجاري، علمًا بأن نسبة الخامات المباشرة إلى المبيعات شهدت تحسنًا ملحوظًا لتسجل ٥٠,٠٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩ مقابل ٥٥,٢٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٩، ارتفعت تكلفة المبيعات بمعدل سنوي ٣,١٪ لتسجل ١,٢٠٩ مليون جنيه تقريبًا.

بلغ مجمل الربح ٢٨٩,٢ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩ بزيادة سنوية ٢٩,٦٪، وصاحب ذلك نمو هامش مجمل الربح بواقع ٥,٢ نقطة مئوية ليسجل ٣٢,٥٪ مقابل ٢٨,٣٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٩، ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٢٦,٥٪ ليسجل ٦٣٦,٤ مليون جنيه، وارتفع أيضًا هامش مجمل الربح بواقع ٤,٥ نقطة مئوية ليبلغ ٣٤,٥٪ مقابل ٣٠,٠٪ خلال النصف الأول من العام السابق.

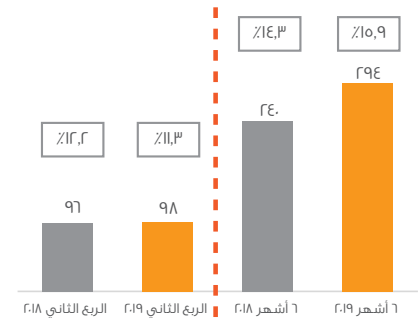
بلغت المصروفات العمومية والإدارية ٢١٦,٩ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩ بمعدل نمو سنوي ٣٧,٢٪، حيث يرجع ذلك بشكل أساسي إلى ارتفاع مصروفات الدعاية والتسويق بنسبة سنوية قدرها ٩٤,٦٪ على خلفية رعاية الشركة لبطولة كأس الأمم الأفريقية ٢٠١٩. وارتفعت نسبة المصروفات العمومية والإدارية إلى الإيرادات لتسجل ٢٥,١٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩ مقابل ٢٠,٠٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٩، ارتفعت المصروفات العمومية والإدارية بمعدل سنوي ٢٠,٨٪ لتسجل ٣٩٠,٠ مليون جنيه. وبلغت نسبة المصروفات العمومية والإدارية إلى الإيرادات ٢١,١٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠١٩ مقابل ١٩,٢٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٩٧,٥ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩، بانخفاض سنوي ١,٣٪ نظرًا لارتفاع المصروفات العمومية والإدارية خلال نفس الفترة. وصاحب ذلك تراجع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى ١١,٢٪ مقابل ١٢,٢٪ خلال الربع الثاني من العام السابق. وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٩، ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٢٢,٤٪ لتسجل ٢٩٣,٥ مليون جنيه، كما ارتفع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى ١٥,٩٪ مقابل ١٤,٣٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠١٨.

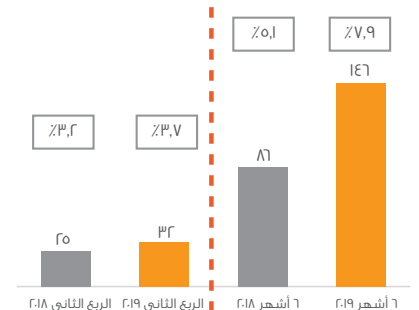
ارتفع صافي الربح بمعدل سنوي ٢٦,٣٪ ليبلغ ٣١,٧ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩ مقابل ٢٥,١ مليون جنيه خلال الربع الثاني من العام السابق. وارتفع كذلك هامش صافي الربح إلى ٣,٧٪ مقابل ٣,٢٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨. وخلال النصف الأول من العام الجاري بلغ صافي الربح ١٤٦,٠ مليون جنيه بزيادة سنوية ٦٩,٩٪، وصاحب ذلك نمو هامش صافي الربح ليسجل ٧,٩٪ مقابل ٥,١٪ خلال النصف الأول من العام السابق.



معدل نمو الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (مليون جم، هامش %)



معدل نمو صافي الربح (مليون جم، هامش %)



أبرز التطورات التشغيلية

تضمنت أبرز المستجدات التشغيلية خلال النصف الأول من عام ٢٠١٩ تركيب وتشغيل خطين إنتاج جديدين، منها امتداد لخط بقطاع الحلويات خلال الربع الأول من العام الجاري لتصنيع منتجات "بون بون"، وهي حلوى ذات حشو كريمي بنكهات الفاكهة، بالإضافة إلى إطلاق خط جديد بقطاع الويفر خلال الربع الثاني من العام الجاري لتصنيع منتجات "فريسكا بويس" تحت علامة "فريسكا". وتأتي تلك التطورات في إطار استراتيجية النمو طويلة الأجل التي تتبناها الشركة، علمًا بأن الإدارة ستواصل دراسة فرص إضافة خطوط إنتاج جديدة ضمن مساعيها للاستفادة من المساحات الواسعة المتاحة بمصنع E08.



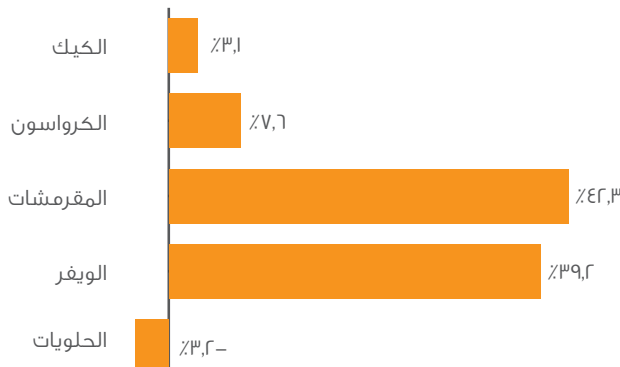
ومن جانب آخر نجحت إيديتا في تأسيس شركتها بدولة المغرب مع تسجيل علامة فريسكا، وذلك بمقتضى مشروعها المشترك مع مجموعة «ديسلوج»، كما أحرزت الشركة تقدمًا ملحوظًا تجاه إنشاء مصنعها في المغرب، والذي يعد باكورة مصانع الشركة خارج السوق المصري، حيث قامت بتوقيع عقد لتأجير قطعة أرض تبلغ مساحتها ١٢ ألف متر مربع لمدة تسع سنوات قابلة للتجديد، وذلك على أن تبدأ الأعمال الإنشائية بالمصنع خلال العام الجاري.

وفي ضوء خطة الشركة لمواصلة الاستثمار في التوسع بقدراتها، نجحت إيديتا في تأمين تمويل متوسط الأجل بقيمة ٢٠ مليون دولار من مؤسسة التمويل الدولية، وذلك بهدف دعم التوسعات المخططة بالشركة، علمًا بأن القرض قابل للزيادة بقيمة ١٠ مليون دولار أخرى كشريحة ثانية. ومن المتوقع استخدام القرض الذي تبلغ مدته سبع سنوات في تمويل النفقات الرأسمالية المخططة، وكذلك فرص تنمية أعمال الشركة عبر تعزيز نتائجها الأساسية أو تنفيذ التوسعات الجذابة في مصر والأسواق الإقليمية التي تعمل بها.

الاستراتيجية

تتمثل أبرز أهداف استراتيجية إيديتا خلال النصف الثاني من عام ٢٠١٩ في تعزيز معدلات الربحية من خلال مواصلة التركيز على تحسين تشكيلة المنتجات مع تعزيز كفاءة هيكل التكاليف. كما تتطلع الشركة إلى تنمية أعمالها مع تعظيم القيمة من جميع أنشطتها عبر الدخول في قطاعات جديدة بسوق الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا، مستفيدة من القدرات الابتكارية والمعرفة الفنية والتقنية التي تفرد بها الشركة وشبكات التوزيع القوية التي تغطي كافة أنحاء الجمهورية. ومن جانب آخر تعزم الشركة مواصلة تركيزها على تنمية أنشطة التصدير بالتزامن مع توظيف مصنعها الجديد بالمغرب في خدمة الأسواق الإقليمية ذات القواعد الاستهلاكية الضخمة ومقومات النمو الواعدة.

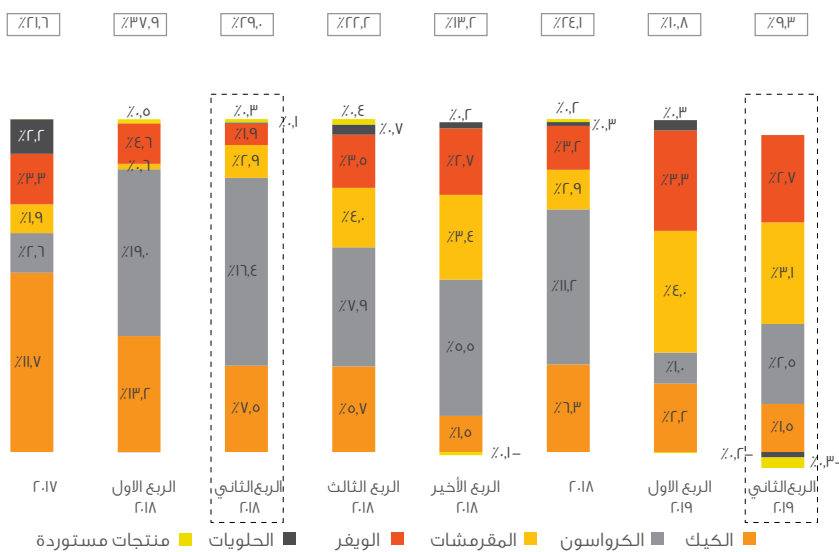
نظرة عامة على أداء القطاعات التشغيلية معدل نمو الإيرادات الربع الثاني ٢٠١٩



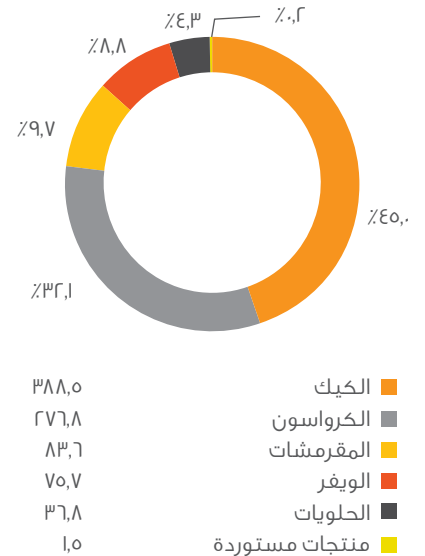
مثلت المقرمشات والويفر أسرع القطاعات نموًا خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩، حيث ارتفعت إيرادات القطاعين بنسب سنوية ٤٢,٣٪ و ٣٩,٢٪ على التوالي. وارتفعت إيرادات قطاع الكيك بمعدل سنوي ٣,١٪ خلال الربع الثاني من العام الجاري، بينما سجلت إيرادات قطاع الكرواسون نموًا سنويًا بنسبة ٧,٦٪، في حين تراجعت إيرادات قطاع الحلويات بمعدل سنوي ٣,٢٪ خلال نفس الفترة. وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٩، مثلت المقرمشات والويفر القطاعات الأسرع نموًا بنسب سنوية ٤٦,٧٪ و ٤١,١٪ على التوالي، ويليهما قطاعات الكرواسون والكيك بنسب سنوية ٥,٤٪ و ٣,٩٪ على التوالي خلال نفس الفترة.

وقد احتل قطاع المقرمشات صدارة المساهمة في معدل نمو إجمالي الإيرادات خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩ بنسبة ٣٣,٨٪، ويليه قطاعات الويفر بنسبة ٢٩,٠٪ والكرواسون بنسبة ٢٦,٦٪، ثم الكيك بنسبة ١٦,٠٪. وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٩، احتل قطاعي المقرمشات والويفر صدارة المساهمة في معدل نمو إجمالي الإيرادات بنسب ٢٩,٧٪ و ٢٩,٠٪ على التوالي، بينما ساهم قطاعي الكيك والكرواسون بنسب ١٨,٦٪ و ١٦,٨٪ على التوالي في معدل نمو إجمالي الإيرادات خلال نفس الفترة.

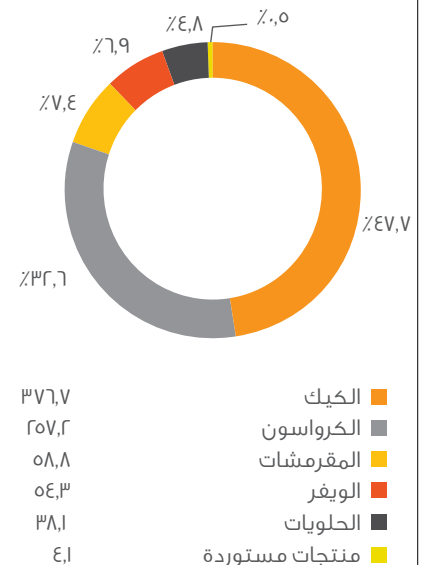
مساهمة القطاعات التشغيلية في معدل نمو الإيرادات



توزيع الإيرادات حسب القطاع
الربع الثاني ٢٠١٩ (مليون جم)



توزيع الإيرادات حسب القطاع
الربع الثاني ٢٠١٨ (مليون جم)



تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٩

القاهرة في ٣٠ يوليو ٢٠١٩

بلغت الكميات المباعة ٥٨٠,٢ مليون عبوة خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩ بزيادة سنوية قدرها ٢,٥٪، حيث يعكس مردود ارتفاع الكميات المباعة بقطاعات الكيك والمقرمشات والويفر. كما ارتفع متوسط أسعار منتجات الشركة بنسبة سنوية ٢,٨٪، ليبلغ ١,٤٩ جنيه للعبوة في نفس الفترة. وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٩، ارتفعت الكميات المباعة بمعدل سنوي ٥,٨٪ لتسجل ١,٢٥١ مليون عبوة، وارتفع أيضًا متوسط أسعار منتجات الشركة بنسبة سنوية قدرها ٤,٠٪ إلى ١,٤٨ جنيه للعبوة.

متوسط أسعار المصنع

جنيه مصري	الربع الثاني ٢٠١٩	الربع الثاني ٢٠١٨	التغيير (%)	٦ أشهر ٢٠١٩	٦ أشهر ٢٠١٨	التغيير (%)
الكيك	١,٢٢	١,٢٢	-٠,٢٪	١,٢٢	١,٢٢	-٠,٤٪
الكرواسون	١,٨١	١,٦٣	١٠,٨٪	١,٨٠	١,٥٨	١٤,٢٪
المقرمشات	١,٨٢	١,٦٦	٩,٦٪	١,٧٩	١,٦٦	٨,٠٪
الويفر	١,٧٢	١,٦٨	٢,٥٪	١,٦٧	١,٦٩	-١,٣٪
الحلويات	١,٩٦	٢,٢١	-١١,٤٪	١,٨٣	٢,١٥	-١٥,٠٪
متوسط إيديتا	١,٤٩	١,٤٣	٣,٨٪	١,٤٢	١,٤٢	٠,٠٪

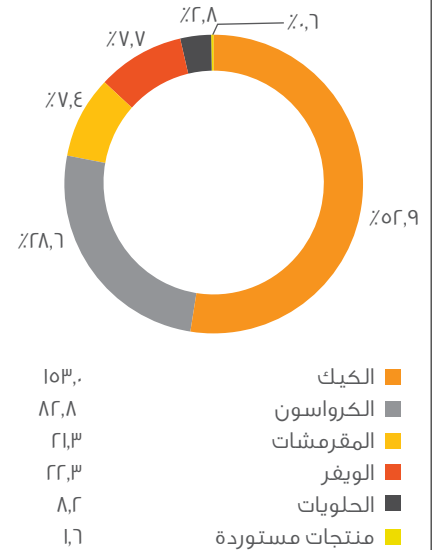
توزيع الإيرادات والكميات المباعة

الربع الثاني ٢٠١٩			الربع الثاني ٢٠١٨		
صافي الإيرادات (مليون جم)	عدد العبوات (مليون)	الوزن (ألف طن)	صافي الإيرادات (مليون جم)	عدد العبوات (مليون)	الوزن (ألف طن)
٢٨٨	٣١٩	٩,٠	٣٧٧	٣٠٨	٩,٤
٢٧٧	١٥٣	٧,٠	٢٥٧	١٥٨	٧,١
٨٤	٤٦	١,٨	٥٩	٣٥	١,٤
٧٦	٤٤	١,٣	٥٤	٣٢	٠,٩
٣٧	١٩	٠,٨	٣٨	١٧	٠,٩
٢	٠	-	٤	٠	-
٨٦٣	٥٨٠	١٩,٩	٧٨٩	٥٥١	١٩,٨

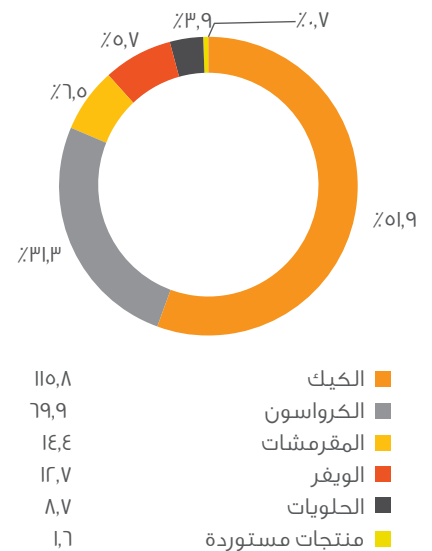
٦ أشهر ٢٠١٩			٦ أشهر ٢٠١٨		
صافي الإيرادات (مليون جم)	عدد العبوات (مليون)	الوزن (ألف طن)	صافي الإيرادات (مليون جم)	عدد العبوات (مليون)	الوزن (ألف طن)
٨٤٤	٦٩٠	١٩,٦	٨١٣	٦٦١	٢٠,٢
٥٥٤	٣٠٨	١٤,٠	٥٢٦	٣٣٤	١٤,٧
١٨٩	١٠٦	٤,١	١٢٩	٧٨	٣,١
١٧٣	١٠٤	٢,٩	١٢٣	٧٢	٢,١
٨٠	٤٤	١,٨	٧٨	٣٦	١,٨
٤	٠	-	٧	٠	-
١,٨٤٥	١,٢٥١	٤٢,٣	١,٦٧٥	١,١٨٢	٤١,٨

ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٢٩,٦٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩. وصاحب ذلك ارتفاع هامش مجمل الربح بواقع ٥,٢ نقطة مئوية إلى ٢٢,٥٪ خلال نفس الفترة. وقد نجحت جميع قطاعات الشركة في تنمية مجمل الربح وهامش مجمل الربح خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩ باستثناء قطاع الحلويات، حيث احتل قطاع الكيك المركز الأول في ضوء ارتفاع مجمل الربح بمعدل سنوي ٥٢,٩٪ ونمو هامش مجمل الربح بواقع ٨,٧ نقطة مئوية ليسجل ٣٩,٤٪، ويليه قطاع الكرواسون الذي شهد ارتفاع مجمل الربح بنسبة سنوية ٢٨,٦٪ مع نمو هامش مجمل الربح بواقع ٢,٧ نقطة مئوية إلى ٢٩,٩٪ خلال نفس الفترة.

توزيع مجمل الربح حسب القطاع
الربع الثاني ٢٠١٩ (مليون جم)



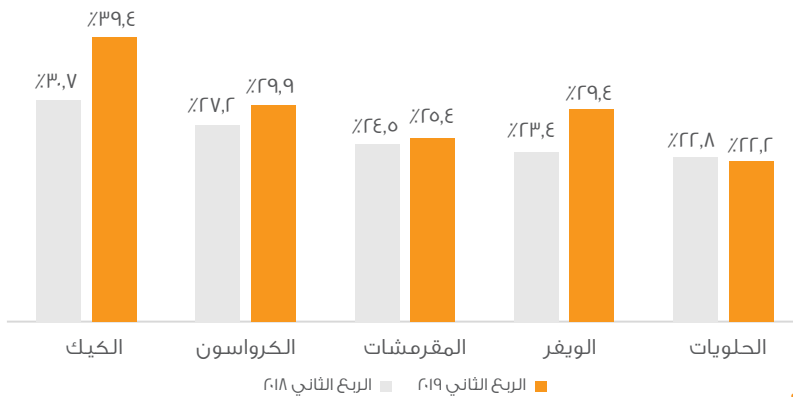
توزيع مجمل الربح حسب القطاع
الربع الثاني ٢٠١٨ (مليون جم)



تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٩ القاهرة في ٣٠ يوليو ٢٠١٩

وخلال النصف الأول من العام الجاري، ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٢٦,٥٪، بينما ارتفع هامش مجمل الربح بواقع ٤,٥ نقطة مئوية ليسجل ٢٤,٥٪، علمًا بأن جميع قطاعات الشركة نجحت في زيادة مجمل الربح خلال نفس الفترة.

توزيع هامش مجمل الربح حسب القطاع



الكيك

بلغت إيرادات قطاع الكيك ٢٨٨,٥ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩ بزيادة سنوية ٢,١٪، حيث مثلت إيرادات القطاع ٤٥,٠٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال نفس الفترة. ويعكس ذلك نمو الكميات المباعة بمعدل سنوي ٣,٢٪ إلى ٣١٨,٥ مليون عبوة خلال الربع الثاني من العام الجاري، علمًا بأن متوسط أسعار منتجات القطاع استقرت عند ١,٢٢ جنيه للعبوة في نفس الفترة. وخلال النصف الأول من العام الجاري، ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٣,٩٪ لتبلغ ٨٤٤,٢ مليون جنيه بفضل نمو الكميات المباعة بنسبة سنوية ٤,٢٪ لتسجل ٦٨٩,٧ مليون عبوة. واستقر متوسط أسعار منتجات القطاع عند ١,٢٢ جنيه للعبوة خلال النصف الأول من عام ٢٠١٩ مقابل ١,٢٣ جنيه للعبوة خلال نفس الفترة من العام السابق.

وواصلت إيديتا احتلال مرتبة الصدارة بسوق الكيك، حيث بلغت حصتها السوقية ٤٦,٩٪ بنهاية أبريل ٢٠١٩ (وفقًا لأحدث الإحصاءات المتاحة).

بلغ مجمل الربح ١٥٣,٠ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩ بمعدل نمو سنوي ٣٢,٢٪، أو ما يعادل ٥٢,٩٪ من مجمل ربح الشركة. كما ارتفع هامش مجمل الربح بواقع ٨,٧ نقطة مئوية ليبلغ ٣٩,٤٪ في نفس الفترة. وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٩، بلغ مجمل الربح ٣٣٥,٩ مليون جنيه بزيادة سنوية ٢٣,٨٪. وصاحب ذلك ارتفاع هامش مجمل الربح إلى ٣٩,٨٪ مقابل ٣٣,٤٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وتعكس تلك النتائج طبيعة منتجات الكيك التي تتسم بارتفاع هامش الأرباح، بالإضافة إلى مردود تمرير زيادات الأسعار بطريقة غير مباشرة وتحسين تشكيلة المنتجات.

الكرواسون

سجلت إيرادات قطاع الكرواسون نموًا سنويًا بنسبة ٧,٦٪ لتبلغ ٢٧٦,٨ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩، حيث ساهم القطاع بنسبة ٣٢,١٪ في معدل نمو إجمالي الإيرادات خلال نفس الفترة. ويعكس نمو الإيرادات ارتفاع متوسط أسعار منتجات القطاع بنسبة سنوية ١٠,٨٪ لتبلغ ١,٨١ جنيه للعبوة، مما ساهم في الحد بشكل كبير من الأثر السلبي لتراجع الكميات المباعة بمعدل سنوي ٢,٩٪ إلى ١٥٣,٠ مليون عبوة خلال نفس الفترة. وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٩، ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٥,٤٪ لتبلغ ٥٥٤,٥ مليون جنيه على الرغم من انخفاض الكميات المباعة بنسبة سنوية ٧,٧٪ إلى ٣٠٨,٠ مليون عبوة، حيث يعكس ذلك مردود ارتفاع متوسط أسعار منتجات القطاع بنسبة سنوية ١٤,٢٪ إلى ١,٨ جنيه للعبوة مقابل ١,٥٨ جنيه للعبوة خلال نفس الفترة من العام السابق على خلفية قيام الشركة بتمرير زيادات الأسعار مثل طرح الحجم الأكبر من منتج ميني مولتو بكريمة البندق بسعر ٢ جنيه للعبوة، وكذلك منتج "مولتو XL" بسعر ٢ جنيه للعبوة.

وقد واصلت الشركة احتلال صدارة سوق الكرواسون بحصة سوقية ٦٠,٦٪ في نهاية أبريل ٢٠١٩.

بلغ مجمل الربح ٨٢,٨ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩ بزيادة سنوية ١٨,٤٪، حيث مثل ٢٨,٦٪ من مجمل ربح الشركة خلال نفس الفترة. وارتفع أيضاً هامش مجمل الربح إلى ٢٩,٩٪ مقابل ٢٧,٢٪ خلال الربع الثاني من العام السابق. وخلال النصف الأول من العام الجاري، ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٢٠,١٪ ليبلغ ١٧١,١ مليون جنيه، بينما سجل هامش مجمل الربح نمواً سنوياً بواقع ٢,٨ نقطة مئوية ليبلغ ٣٠,٩٪ خلال نفس الفترة. ويرجع نمو ربحية القطاع بشكل رئيسي إلى إجراء التعديلات على منتجات القطاع وتمير زيادات الأسعار بطريقة غير مباشرة.

المقرمشات

مثلت المقرمشات أسرع القطاعات نمواً خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩، حيث ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٤٢,٣٪ لتبلغ ٨٢,٦ مليون جنيه، ومثلت ٩,٧٪ من إجمالي الإيرادات مقابل ٧,٤٪ خلال الربع الثاني من العام السابق. ويرجع ارتفاع الإيرادات بصفة أساسية إلى نمو الكميات المباعة بمعدل سنوي ٢٩,٨٪ لتبلغ ٤٦,٠ مليون عبوة خلال الربع الثاني من العام الجاري، بالإضافة إلى ارتفاع متوسط أسعار منتجات القطاع إلى ٨٢,١ جنيه للعبوة مقابل ٦٦,١ جنيه للعبوة في نفس الفترة من العام السابق. وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٩، ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٤٦,٧٪ لتبلغ ١٨٩,١ مليون جنيه بفضل نمو الكميات المباعة بنسبة سنوية ٣٥,٨٪، مصحوباً بارتفاع متوسط أسعار منتجات القطاع بمعدل سنوي ٨,٠٪ خلال نفس الفترة بعد إطلاق وحدة بيعية جديدة من منتجات "بيك رولز" بسعر ٢ جنيه للعبوة خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٨.

وواصلت الشركة احتلال المركز الثاني في سوق المقرمشات بحصة سوقية ٤٤,٦٪ في نهاية أبريل ٢٠١٩.

كما مثلت المقرمشات ثاني أسرع القطاعات نمواً على صعيد مجمل الربح، والذي ارتفع بمعدل سنوي ٤٧,٧٪ إلى ٢١,٣ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩، أو ما يعادل ٧,٤٪ من مجمل ربح الشركة مقابل ٦,٥٪ خلال الربع الثاني من العام السابق. وارتفع هامش مجمل الربح ليسجل ٢٥,٤٪ خلال الربع الثاني من العام الجاري مقابل ٢٤,٥٪ في نفس الفترة من العام السابق. وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٩، بلغ مجمل الربح ٥٢,٩ مليون جنيه بزيادة سنوية ٥٦,٧٪، بينما ارتفع هامش مجمل الربح بواقع ٨,١ نقطة مئوية ليسجل ٢٨,٠٪ خلال نفس الفترة.

الويفر

مثل الويفر ثاني أسرع القطاعات نمواً خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩، حيث ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٣٩,٢٪ لتبلغ ٧٥,٧ مليون جنيه، أو ما يعادل ٨,٨٪ من إجمالي إيرادات الشركة مقابل ٦,٩٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. ويعكس ذلك مردود ارتفاع الكميات المباعة بنسبة سنوية ٣٥,٨٪ لتسجل ٤٤,٠ مليون عبوة خلال الربع الثاني من العام الجاري، بالإضافة إلى ارتفاع متوسط أسعار منتجات القطاع إلى ٧٢,١ جنيه للعبوة مقابل ٦٨,١ جنيه للعبوة خلال الربع الثاني من العام السابق. وخلال النصف الأول من العام الجاري، بلغت الإيرادات ١٧٣,٠ مليون جنيه بزيادة سنوية ٤١,٣٪، وذلك بفضل نمو الكميات المباعة بمعدل سنوي ٤٣,٠٪، والذي ساهم بدوره في الحد من أثر انخفاض متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ١,٣٪ خلال نفس الفترة.

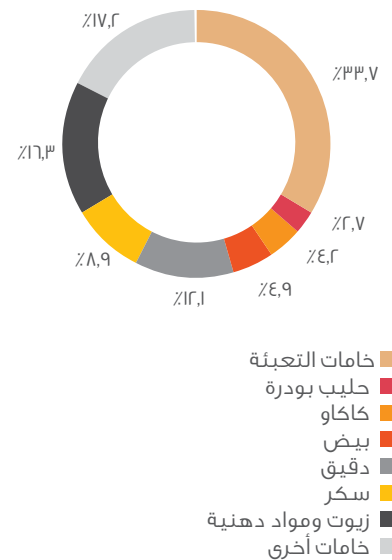
وقد بلغت حصة إيديتا بسوق الويفر ١٠,٠٪ بنهاية أبريل ٢٠١٩.

وعلى صعيد مجمل الربح، مثل الويفر أسرع القطاعات نمواً خلال الربع الثاني من العام الجاري، حيث ارتفع بمعدل سنوي ٧٥,٤٪ ليبلغ ٢٢,٣ مليون جنيه، أو ما يعادل ٧,٧٪ من مجمل ربح الشركة، علماً بأن هامش مجمل الربح ارتفع بواقع ٦,١ نقطة مئوية ليسجل ٢٩,٤٪ خلال نفس الفترة. ويرجع تحسن ربحية القطاع إلى ارتفاع الكميات المباعة وتحسن معدلات الكفاءة التشغيلية. وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٩، بلغ مجمل الربح ٥٤,٤ مليون جنيه بزيادة سنوية ٦١,٢٪، وصاحب ذلك نمو هامش مجمل الربح بواقع ٢,٩ نقطة مئوية إلى ٣١,٤٪ خلال نفس الفترة.

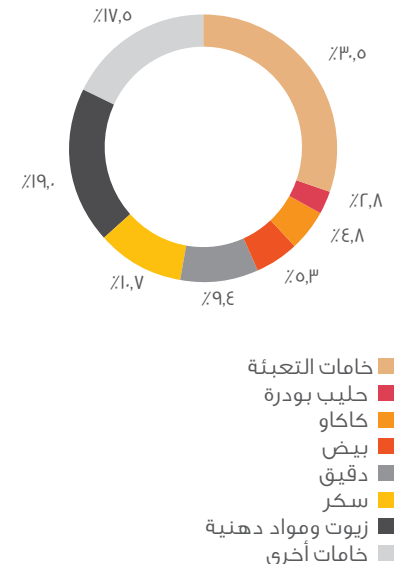
الحلويات

شهد الربع الثاني من عام ٢٠١٩ تراجع إيرادات قطاع الحلويات بمعدل سنوي ٣,٢٪ لتبلغ ٣٦,٨ مليون جنيه، غير أن فترة النصف الأول من العام شهدت ارتفاع الإيرادات بنسبة سنوية ٢,٣٪ لتسجل ٨٠,٠ مليون جنيه، نتيجة تحسن تشكيلة منتجات القطاع.

توزيع الخامات الرئيسية الربع الثاني ٢٠١٩



توزيع الخامات الرئيسية الربع الثاني ٢٠١٨



(١) هذا التوزيع مستمد من تقرير إدارة الشركة.

وقد نجحت إيديتا في الحفاظ على حصتها بسوق الحلويات عند ٩,٥٪ في نهاية أبريل ٢٠١٩.

بلغ مجمل الربح ٨,٢ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩، بنسبة انخفاض سنوي ٦,٢٪. وانخفض هامش مجمل الربح بواقع ٦,٢ نقطة مئوية ليبلغ ٢٢,٢٪ خلال نفس الفترة. وخلال النصف الأول من العام الجاري، سجل مجمل الربح نمواً سنوياً بنسبة ٤,٤٪ ليبلغ ١٩,٩ مليون جنيه، كما ارتفع هامش مجمل الربح بواقع نصف نقطة مئوية ليسجل ٢٤,٩٪ خلال نفس الفترة.

الميزانية

بلغ إجمالي الأصول ٣,١ مليار جنيه في ٣٠ يونيو ٢٠١٩، ويشمل ذلك أصولاً ثابتة ومشروعات تحت التنفيذ بقيمة ١,٩ مليار جنيه. وبلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ١٠٤,٦ مليون جنيه في نهاية يونيو ٢٠١٩، ويشمل ذلك نفقات خطوط الإنتاج الجديدة بمصنعي E-٨ و E-١٥ وكذلك النفقات الرأسمالية المتعلقة بأنشطة الصيانة.



وبلغت التدفدية وما في حكمها بما في ذلك أذون الخزائن ٥٠٢,٩ مليون جنيه في ٣٠ يونيو ٢٠١٩ وبما يعادل ١٦,٣٪ من إجمالي الأصول مقابل ١٢,٥٪ في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨. وبلغت الأرصدة المدينة من العمليات التجارية وأوراق القبض الأخرى ٢٢,١ مليون جنيه في ٣٠ يونيو ٢٠١٩، وهو ما يعكس التزام الشركة بسياسة التحصيل النقدي لـ ٩٧٪ من قيمة المبيعات. وبلغت الأرصدة الدائنة وأوراق الدفع الأخرى ٤٣٤,٦ مليون جنيه في نهاية يونيو ٢٠١٩ مقابل ٤٣٨,٩ مليون جنيه في نهاية ديسمبر ٢٠١٨.

بلغ إجمالي القروض ٩٥٨,٤ مليون جنيه في ٣٠ يونيو ٢٠١٩ مقابل ٧٢٥,٧ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨. وارتفع صافي الديون إلى ٤٥٥,٢ مليون جنيه في نهاية يونيو ٢٠١٩ مقابل ٣٧٢,٠ مليون جنيه في نهاية عام ٢٠١٨. وبلغ إجمالي حقوق الملكية ١,٤ مليار جنيه في ٣٠ يونيو ٢٠١٩.

التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير

تتمثل أبرز الاختلافات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب احتساب نصيب أرباح العاملين، حيث يتم معاملة أرباح العاملين ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم احتسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي لا يمكن إدراجها ضمن بنود قائمة الدخل. وبالإضافة إلى ذلك، هناك اختلاف في كيفية احتساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٩ تم خصم أرباح فروق عملة بقيمة ١٧,٣ مليون جنيه من بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، وذلك مع خصم مبلغ ١,١ مليون جنيه في صورة مكاسب من بيع الأصول الثابتة. وتشمل التسويات الأخرى خصم مبلغ ٢١,٦ مليون جنيه نصيب أرباح العاملين بالإضافة إلى ٤,٧ مليون جنيه متعلقة ببند المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية الخاصة بالتأجير التمويلي (معياري رقم ١٦)، وبالتالي بلغت التسويات الناتجة عن اختلاف معايير المحاسبة على بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٣٥,٢ مليون جنيه. وفيما يلي مقارنة بين اختلافات معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية خلال النصف الأول من عام ٢٠١٩.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٩

القاهرة في ٣٠ يوليو ٢٠١٩

مليون جم*	معايير المحاسبة المصرية ٦ أشهر ٢٠١٩	التسوية	المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية ٦ أشهر ٢٠١٩
صافي المبيعات	١,٨٤٥,٠	-	١,٨٤٥,٠
تكلفة المبيعات (بخلاف مصروفات الأنشطة الصناعية)	٦٩٣,٤	-	٦٨٤,٨
مصروفات الأنشطة الصناعية	٢٢٨,٣	(٨,٦)	٢٣٦,٩
إجمالي تكلفة المبيعات	٩٢١,٧	-	٩٢١,٧
مجموع الربح	٦٤٥,٠	(٨,٦)	٦٣٦,٤
هامش مجمل الربح	٣٥,٠%		٣٤,٥%
مصروفات البيع والتوزيع	١٤٩,٠	(٠,٩)	١٤٩,٩
مصروفات الدعاية والتسويق	١٠٧,٣	-	١٠٧,٣
مصروفات عمومية وإدارية	١٢٥,٤	(٧,٤)	١٣٢,٨
مصروفات تشغيلية أخرى	٢٣,١	-	٢٤,٦
أرباح النشاط	٢٤٠,٢	(١٨,٣)	٢٢١,٨
هامش أرباح النشاط	١٣,٠%		١٢,٠%
الفائدة علي التأجير التمويلي	-	(٢,٥)	٣,٥
الأرباح قبل خصم الضرائب	٢٣٠,٣	(٢١,٩)	١٩٨,٥
ضرائب الدخل	٥٢,٥	-	٥٢,٥
صافي الربح بعد خصم الضرائب	١٦٧,٨	(٢١,٩)	١٤٦,٠
هامش صافي الربح بعد خصم الضرائب	٩,١%		٧,٩%
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)	٣٢٨,٨	(٣٥,٣)	٢٩٣,٥
هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	١٧,٨%		١٥,٩%

* تستند البيانات إلى تقارير الإدارة للإفصاح بشكل أفضل عن توزيع النفقات.

أبرز مستجدات الأسواق التي تنافس بها الشركة

واصل قطاع الأغذية الخفيفة مساره التصاعدي وفقًا لأحدث الإحصاءات المتاحة في أبريل ٢٠١٩، حيث أظهرت الإحصاءات التي أجرتها وكالة نيلسون لأبحاث التسويق نمو حجم جميع القطاعات التي تعمل بها إيديتا بسوق الأغذية الخفيفة بمعدل سنوي ١٨,٨٪ لتبلغ ٨,٤٠٨ مليون جنيه.

بلغ حجم سوق الكيك ١,٠٦٥ مليون جنيه في نهاية أبريل ٢٠١٩، بمعدل نمو سنوي ١٤,٨٪. وواصلت إيديتا احتلال صدارة سوق الكيك بحصة ٤٦,٩٪ في نهاية أبريل ٢٠١٩ مقابل ٥٣,١٪ خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٨.

وبلغ حجم سوق الكرواسون ٥٦٠,٧ مليون جنيه في نهاية أبريل ٢٠١٩، بمعدل نمو سنوي ٢١,٤٪. وبلغت حصة الشركة في سوق الكرواسون ٦٠,٦٪ بنهاية أبريل ٢٠١٩، مقابل ٦٢,٣٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

وبلغ حجم سوق المقرمشات ٤١٤,٧ مليون جنيه في نهاية أبريل ٢٠١٩، بمعدل نمو سنوي ٣٦,٣٪، علمًا بأن شريحة المقرمشات مثلت ٨,٠٪ من سوق التسالي المألحة مقابل ٦,٩٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وارتفعت حصة إيديتا بسوق المقرمشات إلى ٤٤,٦٪ بنهاية أبريل ٢٠١٩ مقابل ٤١,٣٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

وبلغ حجم سوق الويفر ١,٠٩٢ مليون جنيه في نهاية أبريل ٢٠١٩، بمعدل نمو سنوي ١٩,٠٪. وبلغت حصة إيديتا في سوق الويفر ١٠,٠٪ بنهاية أبريل ٢٠١٩، مقابل ١٠,٤٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي.

ومثلت الحلويات الشريحة الأسرع نموًا، حيث ارتفع حجم السوق بمعدل سنوي ٣٩,٥٪ ليصل ٥٠٧,٢ مليون جنيه مصري في نهاية أبريل ٢٠١٩، ونجحت إيديتا في الحفاظ على مكانتها الرائدة في هذا القطاع بحصة سوقية ٩,٥٪ خلال نفس الفترة.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٩

القاهرة في ٣٠ يوليو ٢٠١٩

قطاعات مختارة بسوق الأغذية الخفيفة في مصر

القطاع	أبريل ٢٠١٩ (مليون جم)	أبريل ٢٠١٨ (مليون جم)	التغيير (%)
الكيك	١,٠٦٤,٧	٩٢٧,٥	٪١٤,٨
الكرواسون	٥٦٠,٧	٤٦١,٨	٪٢١,٤
التسالي المألحة	٥,١٨٣,٨	٤,٤٠٨,٧	٪١٧,٦
المقرمشات*	٤١٤,٧	٣٠٤,٢	٪٣٦,٣
الويفر	١,٠٩١,٥	٩١٦,٩	٪١٩,٠
الحلويات	٥٠٧,٢	٣٦٣,٦	٪٣٩,٥
إجمالي	٨,٤٠٧,٩	٧,٣٨٢,٧	٪١٨,٨

* تمثل المقرمشات حوالي ٨,٠٪ من سوق التسالي المألحة في أبريل ٢٠١٩
المصدر: AC Nielsen Retail Audits

العلامات	متوسط السعر (جم / دولار)	الحصة السوقية أبريل ٢٠١٨	الحصة السوقية أبريل ٢٠١٩	الترتيب في السوق	العلامة
	٠,٠٩ / ١,٥٨	٪٥٣,١	٪٤٦,٩	١#	الكيك
	٠,١٤ / ٢,٢٩	٪٦٢,٣	٪٦٠,٦	١#	الكرواسون
	٠,١٤ / ٢,٢٩	٪٤١,٣	٪٤٤,٦	٢#	المقرمشات
	٠,١٣ / ٢,١٥	٪١٠,٤	٪١٠,٠	٣#	الويفر
	٠,٢٢ / ٣,٧٤	٪١١,٥	٪٩,٥	١#	الحلويات

٨٦,٨٪ من إيرادات الربع الثاني ٢٠١٩

المصدر: تقرير AC Nielsen Retail Audit, IPSOS لشهر أبريل ٢٠١٩
١ متوسط الأسعار خلال الربع الثاني من ٢٠١٩. الدولار = ١٦,٧٠ جنيه مصري، وفقاً لسعر الصرف في ٢٧ يونيو ٢٠١٩ (البنك المركزي المصري).

التسويق

ركزت استراتيجية التسويق التي انتهجتها إديتا خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩ على دعم الشركة في رعاية بطولة كأس الأمم الأفريقية ٢٠١٩، حيث مثلت علامة «مولتو» الأكثر رواجاً في سوق الكرواسون المحلي، الراعي المصري للبطولة بينما مثلت علامة «فريسكا» الرائدة في قطاع الويفر، الراعي الرسمي للمنتخب المصري لكرة القدم. وقامت الشركة بدعم تلك الجهود من خلال إطلاق عدة حملات تسويقية وترويجية بهدف تعزيز الاستفادة من قوة العلامة التجارية لمنتجات إديتا وكذلك السمعة المرموقة للبطولة.

وقامت الشركة بإطلاق حملة ترويجية لإتاحة الفرصة لجمهور المستهلكين للفوز بمجموعة واسعة من الجوائز، وذلك عبر إرسال رسائل نصية تحتوي على الكود الموجود داخل عبوات «ميني مولتو» أو أي وحدة بيعية بطعم الجبنة، علماً بأن الشركة قامت بإطلاق نفس الحملة لدعم المنتجات الجديد التي تم إطلاقها تحت علامة «فريسكا» ومنها منتج فريسكا بويس - ويفر كاكاو ملفوف ومحشو بكريمة الكاكاو والبندق - وذلك في إطار مساعي الشركة لتتبع باقة منتجات الويفر مع تنمية حصتها بهذا السوق المتميز بمعدلات نموه المرتفعة. وقامت الشركة بدعم تلك الحملات من خلال طرح منتجاتها في عبوات جديدة خاصة ببطولة كأس الأمم الأفريقية، إلى جانب دعمها بالإعلانات التلفزيونية والملصقات الترويجية، فضلاً عن مختلف الإعلانات التي تم عرضها داخل الملاعب المستضيفة للبطولة، الأمر الذي ساهم في تنمية الكميات المباعة للمنتجات المشاركة بالحملة.



تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٩

القاهرة في ٣٠ يوليو ٢٠١٩

ومن جانب آخر، واصلت إدارة التسويق تركيزها على تعزيز باقة المنتجات واستهداف شرائح استهلاكية محددة من أجل تنمية قاعدة المستهلكين وزيادة الكميات المباعة مع تعظيم معدلات الربحية.

وتضمنت أبرز جهود إدارة التسويق خلال العام الجاري تطوير قطاع الحلويات بهدف تسهيل التمييز بين جميع المنتجات التي يتم تصنيعها تحت علامة "ميمكس"، والتي تشمل الحلوى الجافة والتوفي والجيلي والمصاصات. وقد تم تنفيذ ذلك من خلال تقديم العلامات الفرعية الجديدة (BonBon و Dolce و Frulla و Jellix و Lollies و Sticks)، بالإضافة إلى طرح عبوات جديدة كلياً لجميع منتجات القطاع، وذلك بهدف تعزيز قدرة المستهلكين على تحديد مختلف الوحدات البيعية التابعة لقطاع الحلويات والتمييز بينهم.



ومن جانب آخر واصلت إيديتا دعم منتجات قطاع الكيك من خلال عرض منتجاتها بشكل ابتكاري وتحسين علامتها التجارية عبر طرح المنتجات في عبوات جديدة ومميزة. وشملت تلك الجهود إطلاق عشرة أكشاك تحمل علامة "توينكيز" في ١٠ مواقع مختلفة بأنحاء الجمهورية، إلى جانب تنفيذ عدة أنشطة تسويقية بغرض زيادة معدلات الاستهلاك وتنمية مبيعات منتجات "توينكيز".



Moito

ابعت الكود على
4440



www.editapromo.com

منكسب كل واحد



العرض ساري لفترة محدودة

تطبيق الشروط والأحكام







العمليات الصناعية

ركزت إدارة العمليات الصناعية خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩ على إحراز تقدم في عملية تركيب ماكينة تعبئة وتغليف جديدة بمصنع E15 لخدمة خط الإنتاج الجديد الذي تم تشغيله مؤخراً لإنتاج الحلويات الجافة، حيث أثمرت تلك الخطوة عن زيادة الطاقة الإنتاجية بواقع ١٩٠٠ طن. وبالتوازي مع ذلك، قامت الشركة بإطلاق خط إنتاج جديد بقطاع الويفر لتصنيع منتجات "فريسكا بوبس" بطاقة إنتاجية تبلغ ٦٨٠ طن سنوياً، وذلك مع إجراء التحسينات الضرورية على آلات التعبئة والتغليف القائمة.

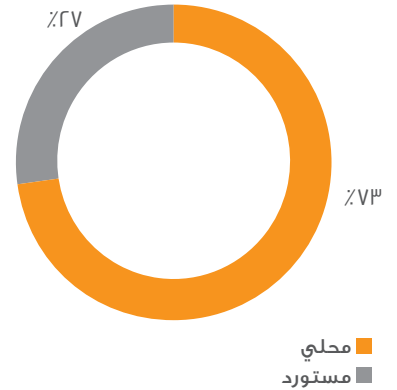
وتلعب إدارة العمليات الصناعية دوراً حيوياً في ضمان امتثال الشركة والتزامها الكامل بأفضل السياسات الخاصة بالصحة والسلامة والبيئة، حيث حصلت الشركة خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩ على شهادة نظم الإدارة البيئية (ISO 14001: 2015)، كما قامت بتجديد شهادة (OHSAS 18001: 2007) لإدارة السلامة والصحة المهنية للعام المقبل. وقامت الإدارة خلال الربع الثاني أيضاً بالإشراف على التشغيل الناجح لمحطة معالجة مياه الصرف بمصنع E06، إلى جانب الإشراف على تركيب أنظمة جديدة لحماية العاملين أثناء تنفيذ الأعمال على البنايات المرتقبة بمصانع E06 وE10 وECI.

الموارد البشرية

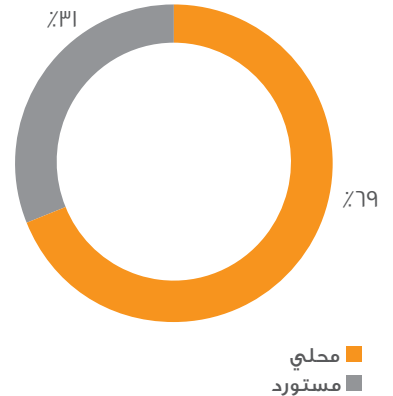
انخفض عدد العاملين بالشركة إلى ٥,٨٦٦ موظف خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩ مقابل ٥,٩٨٦ موظف خلال نفس الفترة العام الماضي، وذلك وفقاً لمعدلات الكفاءة التشغيلية بجميع المصانع.

ومن جانب آخر، قامت الشركة برفع تقرير المتابعة الثاني لها على الموقع الإلكتروني لمبادرة الاتفاق العالمي للأمم المتحدة خلال مايو ٢٠١٩، حيث تضمن التقرير جهود ومبادرات الشركة المتعلقة بحقوق الإنسان والعمالة ومكافحة الفساد والبيئة، وذلك ضمن المبادئ العشرة المتفق عليها بالمبادرة.

الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية
الربع الثاني ٢٠١٩



الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية
الربع الثاني ٢٠١٨

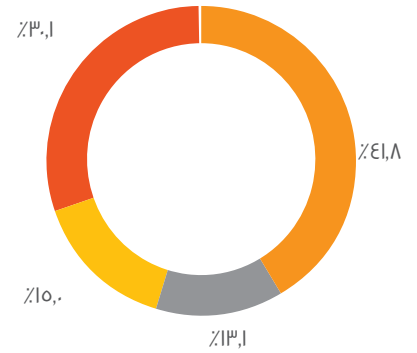


شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندرز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون والحلويات، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر. وخلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٢,٦٪ تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٧,٤٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg



هيكل المساهمين اعتباراً من ٣٠ يونيو ٢٠١٩



- كوانتم إنفست بي في
- إكسودير ليميتد
- صندوق كينجزواي
- أسهم حرة التداول

التصريحات التطلعية:
يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية «وفقاً للتقديرات»، «تهدف»، «مرتقب»، «تقدر»، «تتحمل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تفترض»، «توقعات»، «تعتزم»، «تري»، «تخطط»، «يمكن»، «متوقع»، «مشروعات»، «ينبغي»، «على علم»، «سوف»، أو في كل حالة، ما يفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. («الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

للاستعلام والتواصل

الأستاذة / منة شمس الدين
رئيس أول علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال
menna.shamseldin@edita.com.eg

الأستاذ / أحمد محارم
محلل أول علاقات المستثمرين
ahmed.maharem@edita.com.eg

تليفون: ٢٠٢٢٨٥١٦٤٦٤+