

إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٦

«إيديتا» تستهل عام ٢٠٢٦ بأداء قوي خلال الربع الأول، محققة نموًا في الإيرادات بنسبة ٣٤,٧٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٥,٨ مليار جنيه، فيما قفز صافي الربح إلى أكثر من الضعفين ليسجل ٧٩٣,١ مليون جنيه بنمو ١٠٨,١٪ على أساس سنوي مصحوبًا بنمو كبير في هامش صافي الربح، بما يعكس الزخم القوي في الطلب والنمو الكبير في المبيعات واستمرار الانضباط في التسعير.



أبرز مؤشرات الربع الأول من ٢٠٢٦

- حققت الإيرادات نموًا قويًا بنسبة ٣٤,٧٪ على أساس سنوي لتبلغ ٥,٨ مليار جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٦، بما يعكس النمو القوي في المبيعات، واستمرار نجاح استراتيجية الانتقال إلى شرائح سعرية أعلى، إلى جانب استمرار الوتيرة القوية للطلب عبر الفئات الرئيسية.
- ظلت القطاعات الأساسية المحرك الأساسي للنمو، حيث ارتفعت إيرادات قطاع الكيك بنسبة ٣٥,٩٪ على أساس سنوي لتبلغ ٣,١ مليار جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٦، فيما سجل قطاع الكرواسون نموًا استثنائيًا بنسبة ٦٧,٧٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١,٦ مليار جنيه.
- واصلت القطاعات الناشئة توسعها ودعمها للتنوع في محفظة المنتجات، بقيادة قطاع المقرمشات والحلوى، اللذين سجلا نموًا قويًا في الإيرادات بنسبة ٥٦,٦٪ و ١٩,٢٪ على أساس سنوي على الترتيب خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٦، فيما حافظت منتجات الويفر على مساهمتها الرئيسية ضمن مزيج الإيرادات الإجمالي.
- واصل الطلب اتجاهه الإيجابي القوي خلال الربع الأول، في ضوء ارتفاع إجمالي العبوات المباعة بنسبة ١٨,٣٪ على أساس سنوي، وزيادة إجمالي الكميات المباعة بالطن بنسبة ٣٦,٧٪ على أساس سنوي، بما يعكس ارتفاع الزخم الاستهلاكي وكفاءة عمليات التنفيذ التي تجريها الشركة في السوق.
- ارتفع متوسط سعر العبوة بنسبة ٣,٩٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٥,٧٦ جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٦، مدعومًا بالتخصيص المستمر في مزيج المنتجات والانتقال إلى شرائح سعرية أعلى عبر القطاعات الرئيسية.
- ارتفع مجمل الربح بنسبة قوية بلغت ٤٨,٧٪ على أساس سنوي خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٦ ليصل إلى ٢,٠ مليار جنيه، مصحوبًا بتوسع هامش مجمل الربح إلى ٣٤,٩٪ مقارنة بـ ٣١,٦٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، بما يعكس الكفاءة التشغيلية عالية والانضباط في إدارة التكاليف.
- ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة ٥١,٨٪ على أساس سنوي خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٦ لتبلغ ١,٠٥٤,٩ مليار جنيه، مع تحسن هامش الأرباح التشغيلية إلى ١٨,٣٪ مقارنة بـ ١٦,٢٪ خلال الربع الأول من العام السابق.
- قفز صافي الربح إلى أكثر من الضعفين، حيث ارتفع بنسبة ١٠٨,١٪ على أساس سنوي خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٦ ليصل إلى ٧٩٣,١ مليون جنيه، فيما بلغ هامش صافي الربح ١٣,٧٪ مقارنة بـ ٨,٩٪ خلال الربع الأول من العام السابق.
- سجل صافي مبيعات التصدير ٥٤٩,٧ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٦، بارتفاع ٧٣,١٪ على أساس سنوي وبما يمثل ٩,٥٪ من إجمالي الإيرادات.
- حققت إيديتا المغرب، إيرادات بلغت ١٥٤,٦ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٦، بارتفاع ٢١,٣٪ على أساس سنوي، بما يعكس استمرار الإنجاز التشغيلي وتعزيز كفاءة الوصول إلى الأسواق.

ملخص قائمة الدخل

التغير (%)	الربع الأول ٢٠٢٥	الربع الأول ٢٠٢٦	مليون ج.م
٣٤,٧٪	٤,٢٨٣,٤	٥,٧٧٠,٥	الإيرادات
٤٨,٧٪	١,٣٥٣,٣	٢,٠١٢,٥	مجمول الربح
	٣١,٦٪	٣٤,٩٪	هامش الربح الإجمالي
٥١,٨٪	٦٩٤,٨	١,٠٥٤,٩	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
	١٦,٢٪	١٨,٣٪	هامش الأرباح التشغيلية
١٠٨,١٪	٣٨١,٠	٧٩٣,١	صافي الربح
	٨,٩٪	١٣,٧٪	هامش صافي الربح

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS). ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر زيارة قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

نبذة عن النتائج المالية للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٦

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA) الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٦. وقد استهلت الشركة العام ببداية قوية، حيث ارتفعت الإيرادات المجمعة بنسبة ٣٤,٧٪ على أساس سنوي لتبلغ ٥,٨ مليار جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٦، بما يعكس النمو القوي في الكميات المباعة، واستمرار الانتقال إلى شرائح سعرية أعلى، وتواصل الزخم القوي للطلب عبر الفئات الرئيسية. كما شهدت الربحية توسعاً بوتيرة أعلى خلال نفس الفترة، حيث ارتفع مجمل الربح بنسبة ٤٨,٧٪ على أساس سنوي ليبلغ ٢,٠ مليار جنيه، مصحوباً بتحسين هامش مجمل الربح إلى ٣٤,٩٪ مقارنة بـ ٣١,٦٪ خلال الربع الأول من العام السابق. وارتفعت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإستهلاك بنسبة ٥١,٨٪ على أساس سنوي لتصل إلى ١,١ مليار جنيه، مع توسع هامش الأرباح التشغيلية إلى ١٨,٣٪ مقارنة بـ ١٦,٢٪ خلال الفترة المقارنة من العام السابق. كما قفز صافي الربح إلى أكثر من الضعفين، حيث ارتفع بنسبة ١٠٨,١٪ على أساس سنوي ليبلغ ٧٩٣,١ مليون جنيه، مع وصول هامش صافي الربح إلى ١٣,٧٪ مقارنة بـ ٨,٩٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥. وتعكس نتائج الربع الأول الكفاءة التشغيلية العالية والانضباط التسعيري وكفاءة التنفيذ التشغيلي بالشركة.

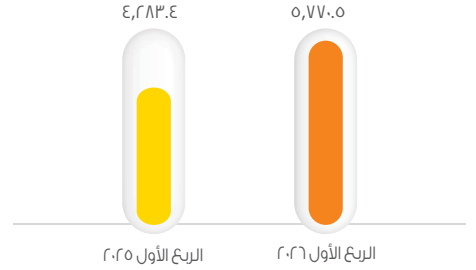
وعلى الصعيد التشغيلي، واصلت إيديتا الوتيرة القوية في الأداء التي نجحت في تحقيقها خلال النصف الثاني من عام ٢٠٢٥، حيث شهدت فترة أخرى تميزت بالنمو القوي في المبيعات والقيمة. وخلال الربع الأول من عام ٢٠٢٦، ارتفع إجمالي الكميات المباعة بالطن بنسبة ٣٦,٧٪ على أساس سنوي ليبلغ ٤٢,٠ ألف طن، فيما ارتفع إجمالي عدد العبوات المباعة بنسبة ١٨,٣٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١,٠ مليار عبوة. وصاحب هذا الأداء القوي في الكميات المباعة استمرار استراتيجية الانتقال إلى شرائح سعرية أعلى، حيث ارتفع متوسط سعر العبوة إلى ٥,٧٦ جنيه مقارنة بـ ٥,٠٦ جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، بما يعكس تحسن مزيج المنتجات وقوة الطلب عبر مختلف الفئات. وعلى مستوى القطاعات، شهد أداء الربع الأول من عام ٢٠٢٦ نمواً واسع النطاق بقيادة فئات المنتجات الأساسية للشركة. فقد ارتفعت إيرادات قطاع الكيك بنسبة ٣٥,٩٪ على أساس سنوي لتبلغ ٣,١ مليار جنيه، مدفوعة بارتفاع الكميات المباعة بالطن بنسبة ٣٤,٥٪ إلى جانب تحسن متوسط الأسعار. كما سجل قطاع الكرواسون نمواً بوتيرة أعلى، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٦٧,٧٪ على أساس سنوي لتصل إلى ١,٦ مليار جنيه، مدفوعة بزيادة الكميات المباعة بالطن بنسبة ٧٣,١٪. وواصلت القطاعات الناشئة لدى إيديتا دعمها لتنوع محفظة المنتجات، بقيادة قطاع المقرمشات والحلوى، اللذين سجلا نمواً في الإيرادات بنسبة ٥٦,٦٪ و ١٩,٢٪ على أساس سنوي على التوالي.

واصل مجمل الربح نمو القوي خلال الفترة، مدفوعاً بالكفاءة التشغيلية واستمرار الانضباط في إدارة التكاليف. وخلال الربع الأول من عام ٢٠٢٦، ارتفع مجمل الربح بنسبة ٤٨,٧٪ على أساس سنوي ليبلغ ٢,٠ مليار جنيه، مع توسع هامش مجمل الربح إلى ٣٤,٩٪ مقارنة بـ ٣١,٦٪ خلال الربع الأول من العام السابق. وجاء هذا التوسع في هوامش الربحية مدفوعاً بالإدارة المنضبطة للتكاليف عبر القطاعات الرئيسية. ففي حين ارتفعت المبيعات بنسبة ٣٤,٧٪ على أساس سنوي، ارتفع إجمالي تكلفة البضاعة المباعة بوتيرة أبطأ بلغت ٢٨,٣٪ لتصل إلى ٣,٧٦ مليار جنيه، بما يعكس تحسن كفاءة التكاليف. كما تراجعت تكلفة المواد المباشرة كنسبة من الإيرادات إلى ٥٣,٧٪ مقارنة بـ ٥٦,٢٪ خلال الفترة المقارنة من العام السابق، فيما تحسنت المصروفات الصناعية غير المباشرة إلى ١٠,٠٪ من الإيرادات مقارنة بـ ١٠,٣٪، بما يؤكد الانضباط في إدارة التكاليف والكفاءة التشغيلية العالية.

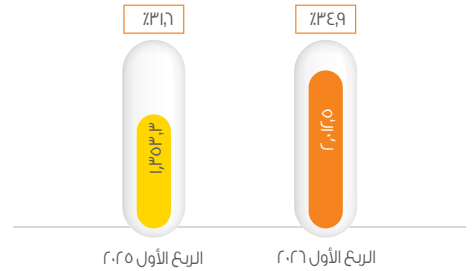
وظلت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية تخضع لإدارة فعالة رغم استمرار الاستثمار التجاري خلال الفترة. وخلال الربع الأول من عام ٢٠٢٦، ارتفع إجمالي المصروفات البيعية والعمومية والإدارية – التي تشمل مصروفات البيع والتوزيع والإعلان والتسويق والمصروفات العمومية والإدارية – بنسبة ٤٥,١٪ على أساس سنوي لتبلغ ١,٠٥ مليار جنيه، بما يمثل ١٨,٢٪ من المبيعات مقارنة بـ ١٦,٩٪ خلال الربع الأول من العام السابق. ويعزى هذا الارتفاع بصورة رئيسية إلى زيادة مصروفات البيع والتوزيع، إلى جانب زيادة الإنفاق على الإعلان والتسويق دعماً لتحفيز الطلب وإطلاق المنتجات الجديدة وتعزيز الاستثمار في العلامات التجارية.

وعلى الرغم من ارتفاع المصروفات البيعية والعمومية والإدارية خلال الفترة، واصلت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإستهلاك تسجيل نمو قوي. فقد ارتفعت بنسبة ٥١,٨٪ على أساس سنوي خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٦ لتصل إلى ١,١ مليار جنيه، مع تحسن الهامش إلى ١٨,٣٪ مقارنة بـ ١٦,٢٪ خلال الفترة المقارنة من العام السابق، بما يعكس تحسن مستويات هامش مجمل الربح واستمرار قدرة الشركة على ترجمة النمو في الإيرادات إلى نمو أعلى في الربحية التشغيلية.

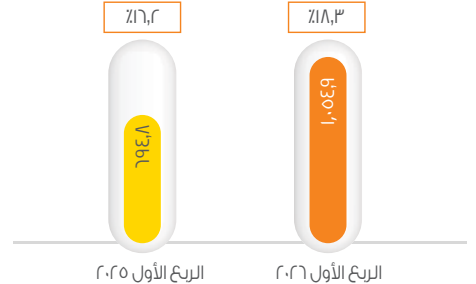
الإيرادات (مليون جم)



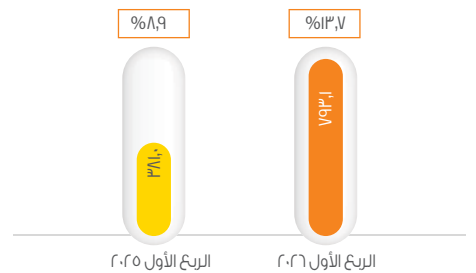
مجممل الربح (مليون جم، الهامش %)



الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والإستهلاك (مليون جم، الهامش %)



صافي الربح (مليون جم، الهامش %)



تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٦

القاهرة في ١٧ مايو ٢٠٢٦

منتجات جديدة تم إطلاقها

٢٠٢٤-٢٠٢٥

كما تسارع نمو صافي الربح بصورة ملحوظة خلال الفترة، حيث قفز بنسبة ١٠٨,١٪ على أساس سنوي ليلعب ٧٩٣,١ مليون جنيه، مع وصول هامش صافي الربح إلى ١٣,٧٪. وجاء الأداء القوي لصافي الربح مدعوماً بنمو الإيرادات وتوسع الهوامش والارتفاع الكبير في إيرادات الفوائد.

أما على الصعيد الإقليمي، فقد واصلت إيديتا توسيع حضورها الدولي، حيث بلغ صافي مبيعات التصدير ٥٤٩,٧ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٦، بارتفاع ٧٣,١٪ على أساس سنوي وبما يمثل ٩,٥٪ من إجمالي الإيرادات.

وسجلت إيديتا المغرب إيرادات بلغت ١٥٤,٦ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٦، بارتفاع ٢١,٣٪ على أساس سنوي، بما يعكس استمرار التحسن التشغيلي وتعزيز قدرات التوزيع مع مواصلة توسيع حضورها في السوق المغربي.

أبرز التطورات التشغيلية

واصلت إيديتا خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٦ تنفيذ أولوياتها الاستراتيجية والتشغيلية، التي شملت ابتكار المنتجات والتوسع الإقليمي وتنفيذ مبادرات الاستدامة والاستثمارات الهادفة إلى تعزيز منظومة النمو طويلة الأجل.

كما واصلت إيديتا تعزيز محفظة منتجاتها عبر القطاعات الرئيسية من خلال الابتكار، وتطوير عمليات التعبئة والتغليف، وإطلاق منتجات جديدة تتماشى مع تفضيلات المستهلكين المتغيرة وشرائح الأسعار المختلفة. ففي قطاع المقرمشات، أجرت الشركة تحديثاً لتصميمات عبوات "بيك رولز" و"بيك ستيكس" بهدف صناعة هوية موحدة للعلامة التجارية مع الحفاظ على تمايز المنتجين، بما يسمح لكل منهما بالنمو بصورة مستقلة مع الحفاظ على قوة العلامة التجارية. وفي قطاع الويفر، أطلقت إيديتا حزمةً جديدةً لمنتج "فريسكا أصابع غير مغطاة" بسعر ١٥ جنيهًا. كما أطلقت فريسكا عبوات "أصابع غير مغطاة" عبر القنوات التجارية الحديثة، بما أتاح الوصول لنقطة سعرية مميزة جديدة للقطاع عند مستوى ١٠٠ جنيه. بالإضافة إلى ذلك، كشفت إيديتا عن منتج مبتكرين: "فريسكا سكوير" و"شوكو سكوير"، بما يعزز تميز القطاع ويوسع حضور الشركة ضمن الشريحة السعرية ١٥ جنيهًا، إلى جانب دخول الشريحة السعرية ٢٠ جنيهًا. وفي قطاع الكيك، أطلقت علامة "تودو" تصميمًا مطورًا للعبوات بهدف تعزيز جاذبيتها وارتباطها بفئة المستهلكين الأصغر سنًا. وفي قطاع الحلوى، أطلقت "ميميكس" منتج "ساور جيليكس توتي فروتي" بسعر ١٠ جنيهات، إلى جانب عدد من المنتجات محدودة المدة ضمن فئة الحلوى الطرية. كما وسعت الشركة تشكيلة "كاراميلو" بإضافة نكهتي الفول السوداني وجوز الهند في عبوة مكونة من ٩ قطع بسعر ١٠ جنيهات، فيما قدمت تشكيلة "فرولا" نكهتين جديدتين بإصدار محدود – هما المانجو والتفاح الأخضر – بسعر ١٠ جنيهات أيضًا. وفي قطاع المخبوزات المجمدة، أطلقت إيديتا ثلاثة منتجات جديدة، من بينها للمرة الأولى بيتزا دائرية مع إضافات – وتضم "تشيز ميلت ماجريتا" بسعر ١٤٠ جنيهًا و"تشيك رانش" بسعر ١٩٥ جنيهًا، بالإضافة إلى رول عجين موزق بسعر ٩٩ جنيهًا.

وعلى الصعيد الإقليمي، واصلت إيديتا تعزيز منظومة نموها طويلة الأجل خلال الفترة. ففي يناير ٢٠٢٦، وسعت الشركة نطاق ملكيتها للعلامات التجارية "هوهوز" و"توينكيز" و"تايجر تيل" خارج منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لتشمل أكثر من ٤٥ دولة إضافية تمثل بقية الأسواق الأفريقية.

وعلى صعيد العمليات الصناعية، واصلت إيديتا توسيع الطاقة الإنتاجية لتلبية الطلب المتزايد في السوق. وخلال الربع الأول، بدأت الشركة تشغيل أحد خطوط إنتاج الكيك التي استحوذت عليها في أكتوبر ٢٠٢٥، حيث وصل إلى مرحلة التشغيل الكامل بحلول فبراير ٢٠٢٦، كما بلغ طاقته التشغيلية القصوى بنهاية الربع الأول من عام ٢٠٢٦، بما يدعم زيادة الطاقة الإنتاجية وخطط التوسع المستقبلية. وبالتوازي مع ذلك، أسهمت التحسينات في كفاءة العمليات الإنتاجية في زيادة إنتاج أصابع الويفر. وتعكس هذه التطورات التزام إيديتا بالتميز التشغيلي وقدرتها على توسيع الإنتاج بما يتماشى مع نمو الطلب الاستهلاكي.

واستكمالاً لنجاح الشركة في إبرام أول اتفاقية تصنيع للغير في قطاع البسكويت، وقعت إيديتا اتفاقيتها الثانية من هذا النوع مع شركة ميفاد في قطاع الويفر بنهاية الربع الأول من عام ٢٠٢٦. ومن المتوقع أن تضيق هذه الشراكة طاقات إنتاجية جديدة لعلامة "فريسكا"، لا سيما منتجات "فريسكا سكوير" المغطاة وغير المغطاة ضمن الفئتين السعريتين ١٥ و ٢٠ جنيهًا، إلى جانب توسيع محفظة منتجات الويفر لدى إيديتا وتمكين الشركة من تلبية الطلب ضمن فئات فرعية جديدة داخل القطاع.



تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٦

القاهرة في ١٧ مايو ٢٠٢٦



وفي فبراير ٢٠٢٦، وقعت شركة إيديتا للتجارة والتوزيع، التابعة لإيديتا، شراكة مع شركة شيفت إي في لتحويل أسطول التوزيع التابع لها على مستوى الجمهورية إلى العمل بالكهرباء. وتمثل هذه المبادرة جزءاً من استراتيجية التحديث الأوسع لشركة إيديتا للتجارة والتوزيع، كما تعكس التزام الشركة بإرساء بيئة تشغيلية أكثر استدامة من خلال خفض البصمة الكربونية لأنشطة التوزيع عن طريق حلول التنقل النظيفة.

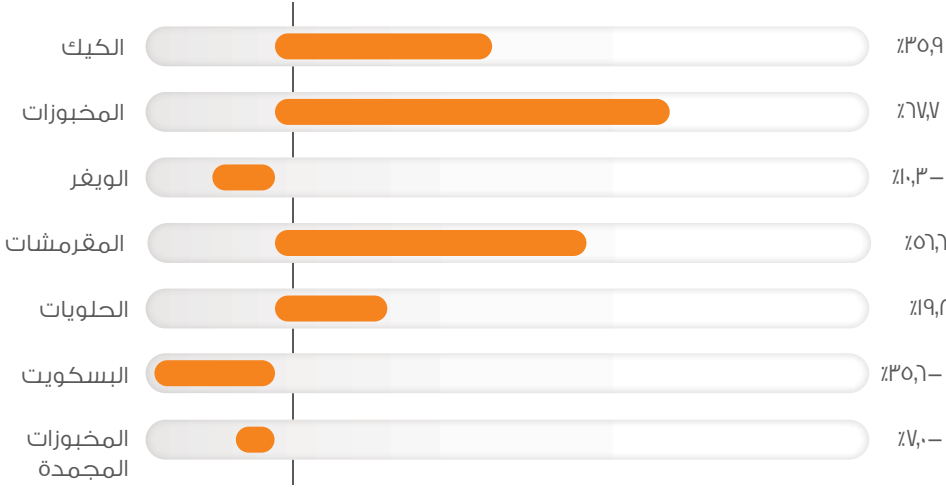
وفي مايو ٢٠٢٦، قامت إيديتا بتشغيل نظام لتوليد الطاقة الشمسية الكهروضوئية على أسطح المباني بمقرها الرئيسي في الشيخ زايد، ويغطي النظام ثلاثة مبانٍ رئيسية تشمل المبنى الإداري، والمخزن المركزي، ومبنى البحث والتطوير المركزي، بإجمالي قدرة تبلغ نحو ٣٩٠ كيلوواط في وقت الذروة. ويتوافق المشروع مع استراتيجية الاستدامة الخاصة بإيديتا ورؤية مصر ٢٠٣٠، ومن المتوقع أن يساهم في خفض البصمة الكربونية للشركة من خلال تقليل استهلاك الكهرباء التقليدية وزيادة الاعتماد على مصادر الطاقة النظيفة. كما تعكس المبادرة التزام إيديتا الأوسع بإرساء بيئة تشغيلية وتبني ممارسات أكثر استدامة عبر منشأتها وعملياتها اليومية.



شوربي - أونيرو - تايجر ميل - توينكيرز - هوهورز - فرسكا! - مونتاجو - تودو - بيك - Moito

* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.

نظرة عامة على أداء القطاعات التشغيلية معدل نمو الإيرادات خلال السنة المالية ٢٠٢٥

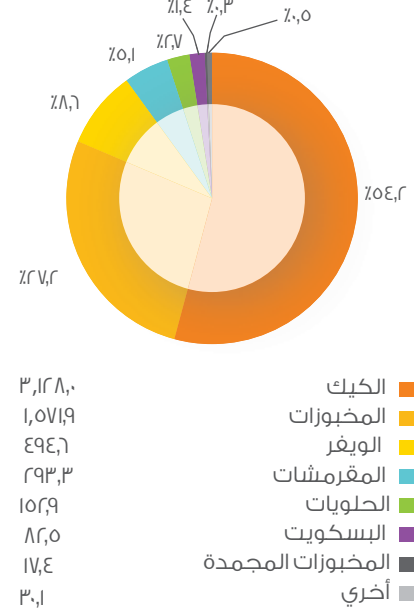


جاء النمو على مستوى قطاعات إيديتا خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٦ مدفوعاً بأداء الفئات المنتجة الأساسية بالشركة، بما يعكس وتيرة الطلب القوية إلى جانب استمرار الانضباط تنفيذ سياسات التسعير.

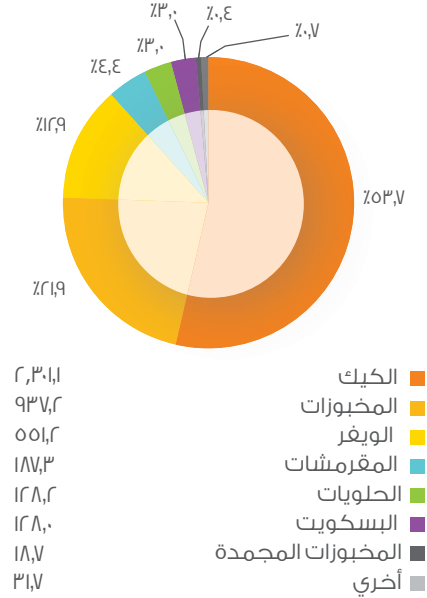
حقق قطاع الكيك إيرادات بلغت ٣,١ مليار جنيه، بارتفاع ٣٥,٩٪ على أساس سنوي، مدفوعاً بزيادة عدد العبوات المباعة بنسبة ٢١,٧٪ لتصل إلى ٦٢٦ مليون عبوة، وارتفاع الكميات المباعة بالطن بنسبة ٣٤,٥٪، إلى جانب ارتفاع متوسط سعر العبوة بنسبة ١١,٧٪ ليبلغ ٥,٠٠ جنيه، بما يعكس استمرار الانتقال إلى شرائح سعرية أعلى وتحسين مزيج المنتجات. كما سجل قطاع الكرواسون إيرادات بلغت ١,٦ مليار جنيه، بنمو ٦٧,٧٪ على أساس سنوي، مدفوعاً بالتوسع القوي في الكميات المباعة، حيث ارتفع عدد العبوات المباعة بنسبة ٧٠,٢٪ ليصل إلى ٢٠١ مليون عبوة، وارتفعت الكميات المباعة بالطن بنسبة ٧٣,١٪، فيما بلغ متوسط سعر العبوة ٧,٨٣ جنيه. وحققت قطاع المقرمشات إيرادات بلغت ٢٩٣,٤ مليون جنيه، بارتفاع ٥٦,٦٪ على أساس سنوي، بما يعكس زيادة عدد العبوات المباعة بنسبة ٢٢,٨٪ لتصل إلى ٣١ مليون عبوة، وارتفاع الكميات المباعة بالطن بنسبة ٥٨,٥٪، مدفوعاً بزيادة متوسط سعر العبوة بنسبة ٢٧,٦٪ ليبلغ ٩,٥٩ جنيه، بما يؤكد الطلب القوي في القطاع وتحسن مستويات التسعير. وسجل قطاع الويفر إيرادات بلغت ٤٩٤,٧ مليون جنيه، بانخفاض ١٠,٣٪ على أساس سنوي، حيث جاء التراجع في عدد العبوات المباعة بنسبة ٢٤,٨٪ إلى ١٠٥ ملايين عبوة وانخفاض الكميات المباعة بالطن بنسبة ١٥,٣٪ متجاوزاً الارتفاع في متوسط سعر العبوة بنسبة ١٩,٤٪ ليصل إلى ٤,٧١ جنيه. وحققت قطاع الحلوى إيرادات بلغت ١٥٢,٩ مليون جنيه، بارتفاع ١٩,٢٪ على أساس سنوي، مدفوعاً بزيادة عدد العبوات المباعة بنسبة ١١,٦٪ إلى ٢٤ مليون عبوة، وارتفاع الكميات المباعة بالطن بنسبة ١٧,٥٪، إلى جانب زيادة متوسط سعر العبوة بنسبة ٦,٩٪ ليبلغ ٦,٢٧ جنيه. كما سجل قطاع البسكويت إيرادات بلغت ٨٢,٥ مليون جنيه، بانخفاض ٣٥,٦٪ على أساس سنوي، وذلك نتيجة تراجع عدد العبوات المباعة بنسبة ٥٠,٦٪ إلى ١٢ مليون عبوة وانخفاض الكميات المباعة بالطن بنسبة ٤٣,٠٪، رغم ارتفاع متوسط سعر العبوة بنسبة ٣٠,٤٪ ليبلغ ٦,٨٤ جنيه. أما قطاع المخبوزات المجمدة، فقد سجل إيرادات بلغت ١٧,٤ مليون جنيه، بانخفاض ٧,٠٪ على أساس سنوي، نتيجة تراجع عدد العبوات المباعة بنسبة ٨,٥٪ إلى ٠,٢ مليون عبوة، فيما ظلت الكميات المباعة بالطن مستقرة بصورة عامة، وارتفع متوسط سعر العبوة بنسبة ١,٧٪ ليبلغ ٧٩,٥٥ جنيه.

أما على مستوى فترة الربع الأول، فقد ارتفع إجمالي الكميات المباعة بالطن بنسبة ٣٦,٧٪ على أساس سنوي ليبلغ ٤٢,٠ ألف طن، فيما ارتفع إجمالي عدد العبوات المباعة بنسبة ١٨,٣٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١,٠ مليار عبوة. كما ارتفع متوسط سعر العبوة بنسبة ١٣,٩٪ على أساس سنوي ليبلغ ٥,٧٦ جنيه، بما يعكس استمرار جهود تحسين محفظة المنتجات نحو تشكيلة منتجات ذات قيمة أعلى.

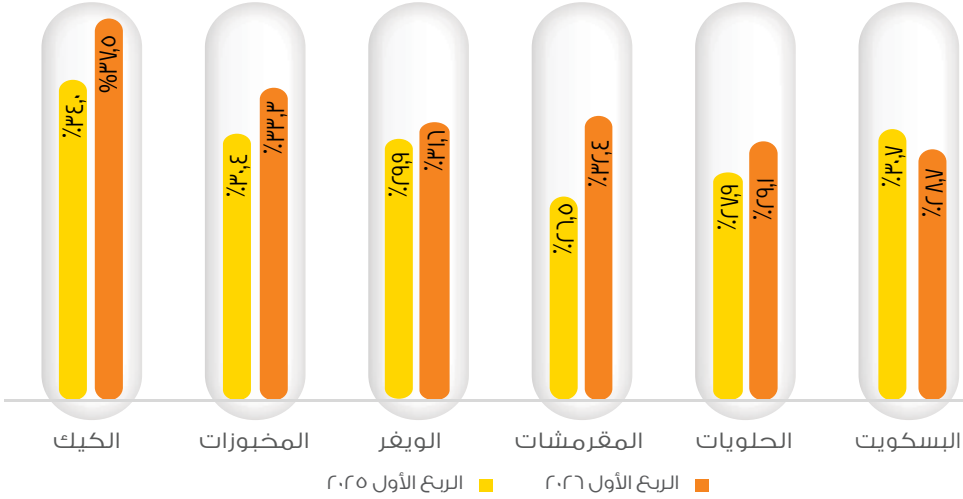
توزيع الإيرادات حسب القطاع الربع الأول ٢٠٢٦ (مليون جنيه)



توزيع الإيرادات حسب القطاع الربع الأول ٢٠٢٥ (مليون جنيه)



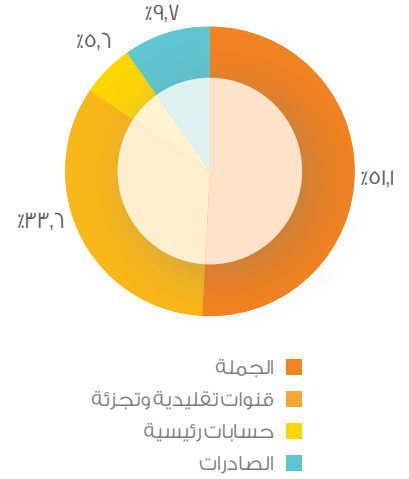
توزيع هامش مجمل الربح حسب القطاع



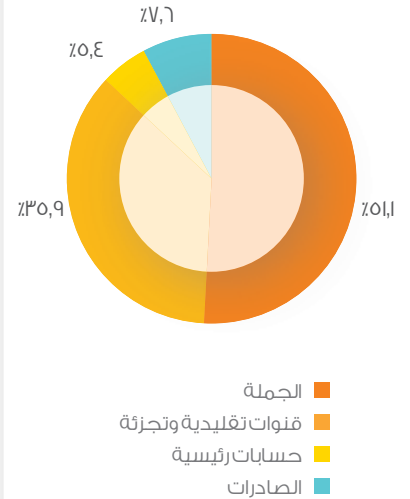
واصل مجمل الربح نموه القوي خلال الفترة. ففي الربع الأول من عام ٢٠٢٦، ارتفع مجمل الربح المجمع بنسبة ٤٨,٧٪ على أساس سنوي ليبلغ ٢,٠ مليار جنيه، مصحوبًا بتحسين هامش مجمل الربح إلى ٣٤,٩٪ مقارنة بـ ٣١,٦٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥.

وعلى مستوى القطاعات، سجل قطاع الكيك مجمل ربح بلغ ١,١٧ مليار جنيه، بنمو ٤٩,٨٪ على أساس سنوي، مع توسع هامش مجمل الربح إلى ٣٧,٥٪ مقارنة بـ ٣٤,٠٪ في نفس الفترة من العام السابق. كما حقق قطاع الكرواسون مجمل ربح بلغ ٥٢٢,٨ مليون جنيه، مرتفعًا بنسبة ٨٣,٥٪ على أساس سنوي، مع تحسن الهامش إلى ٣٣,٣٪ مقارنة بـ ٣٠,٤٪. وسجل مجمل الربح في قطاع المقرمشات ٩٤,٩ مليون جنيه، بارتفاع ٩١,٣٪ على أساس سنوي، مع توسع هامش مجمل الربح إلى ٣٢,٤٪ مقارنة بـ ٢٦,٥٪. وحقق قطاع الويفر مجمل ربح بلغ ١٥٦,٣ مليون جنيه، بانخفاض ٥,٢٪ على أساس سنوي، رغم تحسن هامش مجمل الربح إلى ٣١,٦٪ مقارنة بـ ٢٩,٩٪. أما قطاع الحلوى فسجل مجمل ربح بلغ ٤٤,٥ مليون جنيه، مرتفعًا بنسبة ٢٤,٤٪ على أساس سنوي، مع تحسن هامش مجمل الربح إلى ٢٩,١٪ مقارنة بـ ٢٧,٩٪. كما سجل قطاع البسكويت مجمل ربح بلغ ٢٣,٧ مليون جنيه، بانخفاض ٣٩,٧٪ على أساس سنوي، مع تراجع هامش مجمل الربح إلى ٢٨,٧٪ مقارنة بـ ٣٠,٧٪، فيما سجل قطاع المخبوزات المجمدة خسارة إجمالية بلغت ٧,١ مليون جنيه، مقارنة بخسارة بلغت ٩,٥ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥.

توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع الربع الأول ٢٠٢٦



توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع الربع الأول ٢٠٢٥



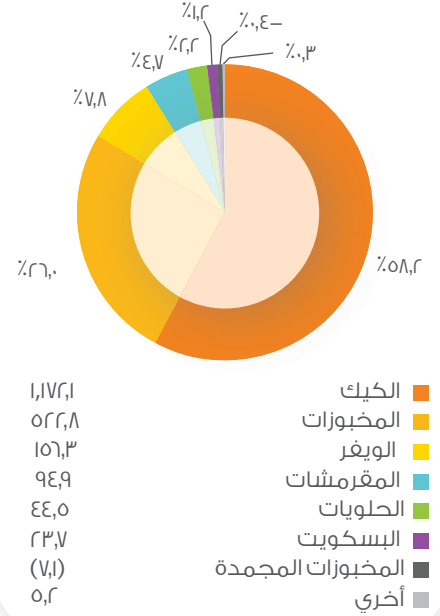
* توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع يعكس مجمل الإيرادات

الإيرادات ومجمل الربح حسب القطاع

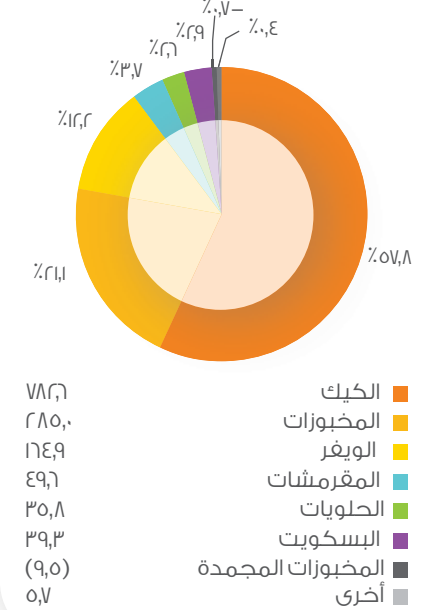
التغير (%)	الربع الأول ٢٠٢٥	الربع الأول ٢٠٢٦	مليون جم
			الكيك
			الإيرادات
٣٥,٩%	٢,٣٠١,١	٣,١٢٨,٠	مجمل الربح
٤٩,٨%	٧٨٢,٦	١,١٧٢,١	هامش مجمل الربح
٣,٥ نقطة مئوية	٣٤,٠%	٣٧,٥%	
			المخبوزات
			الإيرادات
٦٧,٧%	٩٣٧,٢	١,٥٧١,٩	مجمل الربح
٨٣,٥%	٢٨٥,٠	٥٢٢,٨	هامش مجمل الربح
٢,٩ نقطة مئوية	٣٠,٤%	٣٣,٣%	
			المقرمشات
			الإيرادات
٥٦,٦%	١٨٧,٣	٢٩٣,٣	مجمل الربح
٩١,٣%	٤٩,٦	٩٤,٩	هامش مجمل الربح
٥,٩ نقطة مئوية	٢٦,٥%	٣٢,٤%	
			الويفر
			الإيرادات
١٠,٣-	٥٥١,٢	٤٩٤,٦	مجمل الربح
٥,٢-	١٦٤,٩	١٥٦,٣	هامش مجمل الربح
١,٧ نقطة مئوية	٢٩,٩%	٣١,٦%	
			الحلويات
			الإيرادات
١٩,٢%	١٢٨,٢	١٥٢,٩	مجمل الربح
٢٤,٤%	٣٥,٨	٤٤,٥	هامش مجمل الربح
١,٢ نقطة مئوية	٢٧,٩%	٢٩,١%	
			البسكويت
			الإيرادات
٣٥,٦-	١٢٨,٠	٨٢,٥	مجمل الربح
٣٩,٧-	٣٩,٣	٢٣,٧	هامش مجمل الربح
(٢,٠) نقطة مئوية	٣٠,٧%	٢٨,٧%	
			المخبوزات المجمدة
			الإيرادات
٧,٠-	١٨,٧	١٧,٤	مجمل الربح
٢٦,٠-	(٩,٥)	(٧,١)	هامش مجمل الربح
-	(٥١,١)%	(٤٠,٧)%	
			العالمية التجارية "Raw"
			الإيرادات
٥,٣-	٣١,٧	٣٠,١	مجمل الربح
٩,٠-	٥,٧	٥,٢	هامش مجمل الربح
(٠,٧) نقطة مئوية	١٨,٠%	١٧,٣%	
٣٤,٧%	٤,٢٨٣,٤	٥,٧٧٠,٥	إجمالي الإيرادات*
٤٨,٧%	١,٣٥٣,٣	٢,٠١٢,٥	مجمل الربح*
٣,٣ نقطة	٣١,٦%	٣٤,٩%	هامش مجمل الربح

* تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

توزيع مجمل الربح حسب القطاع الربع الأول ٢٠٢٦ (مليون جنيه)



توزيع مجمل الربح حسب القطاع الربع الأول ٢٠٢٥ (مليون جنيه)

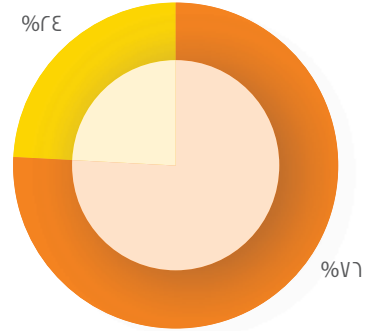


الكميات المباعة وأسعار البيع بحسب القطاع

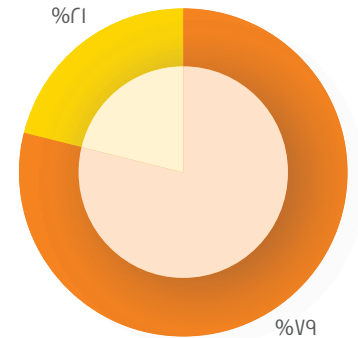
التغير (%)	الربع الأول ٢٠٢٥	الربع الأول ٢٠٢٦	
			الكيك
٪٢١,٧	٥١٤,٠	٦٢٦,٠	العبوات (مليون)
٪٣٤,٥	١٧,٠	٢٢,٩	الطن (ألف)
٪١١,٧	٤,٤٧	٥,٠٠	متوسط السعر (جنيه)
			المخبوزات
٪٧٠,٢	١١٨,٠	٢٠١,٠	العبوات (مليون)
٪٧٣,١	٧,٢	١٢,٤	الطن (ألف)
٪١,٤-	٧,٩٤	٧,٨٣	متوسط السعر (جنيه)
			المقرمشات
٪٢٢,٨	٢٤,٩	٣٠,٦	العبوات (مليون)
٪٥٨,٥	١,٤	٢,١	الطن (ألف)
٪٢٧,٦	٧,٥١	٩,٥٩	متوسط السعر (جنيه)
			الويفر
٪٢٤,٨-	١٣٩,٧	١٠٥,٠	العبوات (مليون)
٪١٥,٣-	٣,٢	٢,٧	الطن (ألف)
٪١٩,٤	٣,٩٥	٤,٧١	متوسط السعر (جنيه)
			الحلويات
٪١١,٦	٢١,٩	٢٤,٤	العبوات (مليون)
٪١٧,٥	١,٠	١,١	الطن (ألف)
٪٦,٩	٥,٨٦	٦,٢٧	متوسط السعر (جنيه)
			البسكويت
٪٥٠,٦-	٢٤,٤	١٢,١	العبوات (مليون)
٪٤٣,٠-	٠,٩	٠,٥	الطن (ألف)
٪٣٠,٤	٥,٢٤	٦,٨٤	متوسط السعر (جنيه)
			المخبوزات المجمدة
٪٨,٥-	٠,٢	٠,٢	العبوات (مليون)
٪٠,٧-	٠,١	٠,١	الطن (ألف)
٪١,٧	٧٨,٢٣	٧٩,٥٥	متوسط السعر (جنيه)
			العالمية التجارية "Raw"
٪٢١,٧-	٣,٥	٢,٧	العبوات (مليون)
-	-	٠,١	الطن (ألف)
٪٢١,٠	٩,١١	١١,٠٣	متوسط السعر (جنيه)
٪١٨,٣	٨٤٧,٠	١,٠٠٢,٠	إجمالي العبوات* (مليون)
٪٣٦,٧	٣٠,٧	٤٢,٠	إجمالي المبيعات بالطن (ألف)
٪١٣,٩	٥,٠٦	٥,٧٦	متوسط سعر العبوة (جنيه)

* تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الأول ٢٠٢٦



الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الأول ٢٠٢٥



الميزانية

بلغ إجمالي القروض والتمويلات المستحقة على الشركة ٤,٩٦١,٧ مليون جنيه في ٣١ مارس ٢٠٢٦، صعودًا من ٤,٤٧٤,٦ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥. وبلغ إجمالي السحب على المكشوف من البنوك ٩٠٢,٠ مليون جنيه في ٣١ مارس ٢٠٢٦، مقارنةً بـ ٧٧١,٤ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٥. وبلغت السيولة النقدية ٥,٨١٥,٠ مليون جنيه في ٣١ مارس ٢٠٢٦، ارتفاعًا من ٤,٧٤١,١ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥. وسجلت إيدبتا صافي نقدية ٨٥٣,٣ مليون جنيه في ٣١ مارس ٢٠٢٦، مقارنةً بصافي نقدية ٢٦٦,٥ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥.

وسجلت إيدبتا مخزونًا بقيمة ٢,٥٤٨,٠ مليون جنيه في ٣١ مارس ٢٠٢٦، ارتفاعًا من ٢,٣١٥,١ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥. وفي الوقت نفسه، بلغت الأرصدة المدينة من العمليات التجارية وأوراق القبض الأخرى ٣٢٨,٠ مليون جنيه في ٣١ مارس ٢٠٢٦، مقارنةً بـ ٢٤٣,٥ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥.

بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ٢٨٩ مليون جنيه خلال الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٦، تم توجيهها بشكل رئيسي إلى الاستثمارات المرتبطة بخطط التوسع، إلى جانب النفقات الخاصة بأعمال الصيانة وشاحنات التوزيع.



التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير

تتمثل أبرز الاختلافات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب احتساب نصيب العاملين، حيث يتم معاملة أرباح العاملين ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم احتسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي يتم استثنائها من بند قائمة الدخل. كما تختلف معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في كيفية احتساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك. وخلال الربع الأول من عام ٢٠٢٦، تم خصم نصيب العاملين من الأرباح بقيمة ٥٩,١ مليون جنيه من بند الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك. ويوضح الجدول أدناه التسوية بين القوائم المالية لشركة إيدبتا المعدة وفقًا لمعايير المحاسبة المصرية والقوائم المالية المعدة وفقًا للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية عن الربع الأول من عام ٢٠٢٦.

معايير المحاسبة المصرية الربع الأول ٢٠٢٦	التسوية	المعايير الدولية لإعداد التقارير الربع الأول ٢٠٢٦	مليون ج.م
٥,٧٧٠,٥	-	٥,٧٧٠,٥	صافي المبيعات
٣,٠٨٤,٧	-	٣,٠٨٤,٧	تكلفة المبيعات
٦٧٣,٣	١٨,٥	٦٥٤,٨	مصروفات الأنشطة الصناعية
٣,٧٥٨,٠	-	٣,٧٥٨,٠	إجمالي تكلفة المبيعات
٢,٠١٢,٥	(١٨,٥)	٢,٠٣١,٠	مجمّل الربح
٣٤١,٤	١٢,٠	٣٢٩,٤	مصروفات البيع والتوزيع
٢٧٠,٧	-	٢٧٠,٧	مصروفات الدعاية والتسويق
٤٣٨,٣	٢٨,٦	٤٠٩,٧	مصروفات عمومية وإدارية
٦٧,٤	(٠,٢)	٦٧,٢	مصروفات تشغيلية أخرى
٨٩٤,٧	(٥٨,٩)	٩٥٣,٦	أرباح النشاط
١٥,٥%	-	١٦,٥%	هامش أرباح النشاط
٨,٨	٠,٠٤	٨,٨	فائدة تأجير تمويلي
١,٠٨٣,٩	(٥٩,٠)	١,١٤٢,٩	الأرباح قبل خصم الضرائب
٢٩٠,٣	-	٢٩٠,٦	ضرائب الدخل
٧٩٣,١	(٥٩,٠)	٨٥٢,١	صافي الربح بعد خصم الضرائب
١,٠٥٤,٩	(٥٩,١)	١,١١٤,٠	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)
١٨,٣%	-	١٩,٣%	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)



* تستند البيانات إلى تقارير الإدارة للإفصاح بشكل أفضل عن توزيع النفقات

شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والمقرمشات (المصنعة من الدقيق) والويفر والبسكويت وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائدة مثل «تودو» و«مولتو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فرسكا» و«أونيرو» و«ميميكس»، كما تتمتع الشركة بملكية لعدد من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في جميع أنحاء أفريقيا إلى جانب الأردن وفلسطين وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية. وتستحوذ شركة «إيديتا» على أكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحل مركزاً رائداً في سوق الحلويات وفي سوق بسكويت الويفر. وخلال الربع الأول ٢٠٢٦، توزعت إيرادات الشركة بواقع ٩٠٪ من السوق المحلي إلى جانب ١٠٪ من أسواق التصدير. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

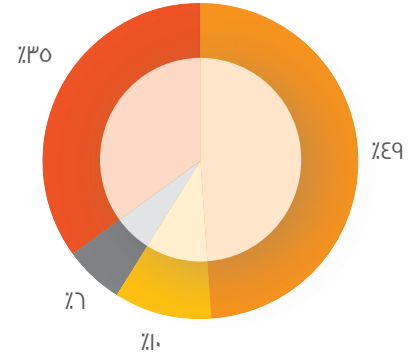
التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية «وفقاً للتقديرات»، «تهدف»، «مترقب»، «تقدر»، «تتحمل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تفترض»، «توقعات»، «تعتزم»، «تري»، «تخطط»، «ممكناً»، «متوقع»، «مشروعات»، «ينبغي»، «على علم»، «سوف»، أو في كل حالة، ما ينفها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م. («الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحةً أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحةً أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الإعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

هيكل المساهمين اعتباراً من الربع الأول ٢٠٢٦



- كوانتم إنفست بي في
- صندوق كينجزواي
- ريمكو للاستثمارات
- أسهم حرة التداول

للاستعلام والتواصل

الأستاذ / عمر الأبحر

مدير أول علاقات المستثمرين وتحليل الاستثمار

Omar.Elabhar@edita.com.eg

تليفون: +٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤

رقم الهاتف: ٠١١٤٢٢٩٣٣٤٥