

## إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٥

«إيديتا» تنجح في تسجيل نمو للإيرادات بمعدل سنوي ٩,١٪ لتسجل ٤,٣ مليار جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، مما يعكس قدرتها على مواجهة مختلف التحديات الاقتصادية بفضل نموذج أعمالها القوي ونجاح استراتيجية تحسين أسعار البيع التي تتبناها.



### أبرز المؤشرات المالية والتشغيلية - الربع الأول ٢٠٢٥

- إيديتا تنجح في تحقيق نمو للإيرادات بمعدل سنوي ٩,١٪ لتسجل ٤,٣ مليار جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، وهو ما يعكس نجاح استراتيجية تحسين أسعار البيع التي تتبناها إيديتا إلى جانب جهود تطوير وتعزيز محفظة منتجاتها.
- قطاعات الكيك والبسكويت والوفيفر تسجل أداءً قوياً خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، بالإضافة إلى ارتفاع المساهمة من القطاعات الجديدة في إجمالي إيرادات الشركة خلال الفترة.
- تجدر الإشارة إلى تطبيق إيديتا استراتيجية تحسين الأسعار عقب تحرير أسعار الصرف خلال مارس ٢٠٢٤ لمواجهة تحديات التضخم، وهو ما انعكس على ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٤,٦٪ للعبوة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥.
- ارتفعت إيرادات قطاع البسكويت بمعدل سنوي ٢٢٤,٨٪ خلال الربع الأول من العام، مدعومة بالمرودود الإيجابي لاتفاقيات التصنيع لدى الغير التي وقعتها إيديتا خلال الفترة الماضية.
- قطاع المخبوزات المجمدة يسجل إيرادات بقيمة ١٨,٧ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، بفضل تشكيلة المنتجات المتنوعة التي يقدمها والتي تشمل منتجات الكرواسون والمعجنات والفطائر والبيتزا.
- ارتفاع مجمل الربح بنسبة سنوية ١٢,٦٪ ليسجل ١,٤ مليار جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، مصحوباً بهامش مجمل ربح ٣١,٦٪ خلال نفس الفترة، حيث نجحت إيديتا في مواصلة تطبيق استراتيجيات تحسين أسعار البيع ورفع كفاءة التشغيل والتكاليف.
- نمو الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٣,٢٪ لتسجل ٦٩٤,٨ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، مصحوباً بصافي هامش الأرباح التشغيلية إلى ١٦,٢٪.
- صافي الربح يسجل ٣٨١,٠ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، مصحوباً بهامش صافي ربح ٨,٩٪.
- صافي مبيعات التصدير يسجل ٣١٧,٥ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، وهو نمو سنوي بمعدل ١٩,٥٪، لتشكل بذلك ٧,٤٪ من إجمالي إيرادات إيديتا خلال الفترة.
- «إيديتا المغرب» تسجل إيرادات بقيمة ١٢٧,٤ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، وهو نمو سنوي بمعدل ٥٧,٩٪، لتشكل بذلك ٣,٠٪ من إجمالي إيرادات إيديتا خلال الفترة.
- مجلس الإدارة يوافق على نقل إحدى خطوط الإنتاج بقطاع المخبوزات من مصر إلى بغداد في إطار خطط التوسعات المعلنة في سوق العراق.

### ملخص قائمة الدخل

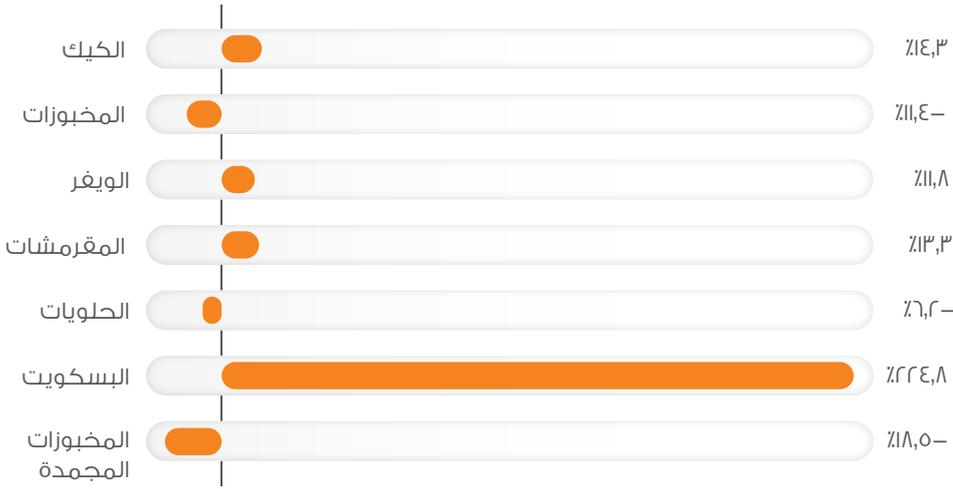
التغيير (%)	الربع الأول ٢٠٢٤	الربع الأول ٢٠٢٥	مليون ج.م
٩,١٪	٣,٩٢٧,٥	٤,٢٨٣,٤	الإيرادات
١٢,٦٪	١,٢٠١,٦	١,٣٥٣,٣	مجمول الربح
	٣٠,٦٪	٣١,٦٪	هامش الربح الإجمالي
٣,٢٪	٦٧٣,٢	٦٩٤,٨	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
	١٧,١٪	١٦,٢٪	هامش الأرباح التشغيلية
١٢,٧-٪	٤٣٦,٤	٣٨١,٠	صافي الربح
	١١,١٪	٨,٩٪	هامش صافي الربح

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS). ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر زيارة قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.



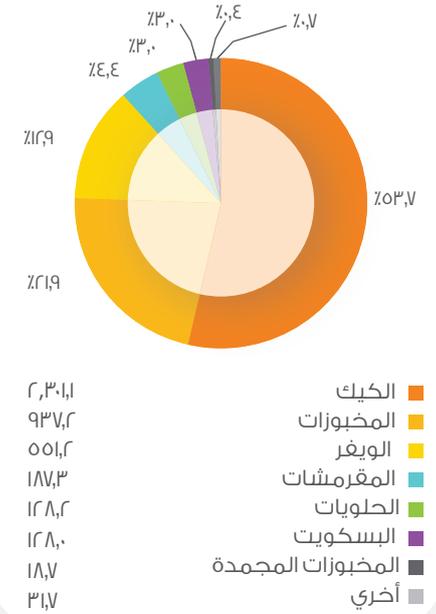


نظرة عامة على أداء القطاعات التشغيلية  
معدل نمو الإيرادات خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥

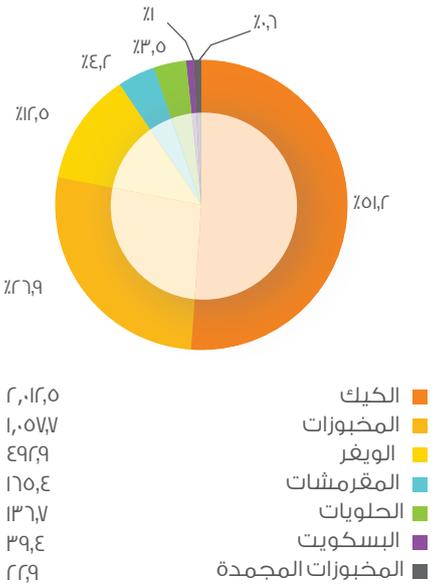


نجحت إيديتا في تحقيق أداء مالي قوي خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥ في ضوء ارتفاع الإيرادات بمعدل سنوي ٩,١٪ لتسجل ٤,٣ مليار جنيه. وقد احتل قطاع الكيك صدارة المساهمة في نمو إجمالي إيرادات الشركة، حيث ارتفعت إيرادات القطاع بمعدل سنوي ١٤,٣٪ لتسجل ٢,٣ مليار جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، مدعومة بارتفاع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٥٣,٣٪ للعبوة، مما ساهم في تعويض أثر انخفاض الكميات المباعة بمعدل سنوي ٢٥,٤٪ خلال نفس الفترة. وبالتوازي، سجلت إيرادات قطاع المخبوزات ٩٣٧,٢ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، وهو تراجع سنوي بمعدل ١١,٤٪، حيث ارتفع متوسط أسعار البيع بنفس الفترة. كما ارتفعت إيرادات قطاع الويفر بمعدل سنوي ١١,٨٪ لتسجل ٥٥١,٢ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، مدفوعة بارتفاع أسعار البيع بمعدل سنوي ٣٨,٦٪ للعبوة، مع تراجع الكميات المباعة بمعدل سنوي ١٩,٣٪ خلال الفترة. وفي قطاع المقرمشات، ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ١٣,٣٪ لتسجل ١٨٧,٣ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، حيث ساهم ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٥٣,٥٪ للعبوة في تعويض أثر انخفاض الكميات المباعة بمعدل سنوي ٢٦,٢٪ خلال نفس الفترة. وتضاعفت إيرادات قطاع البسكويت بواقع أربع مرات لتسجل ١٢٨,٠ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، بفضل زيادة الكميات المباعة بنسبة سنوية ١٤٤,٢٪ فضلاً عن ارتفاع أسعار البيع بنسبة سنوية ٣٣,٠٪ للعبوة. وبلغت إيرادات قطاع الحلويات ١٢٨,٢ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، وهو تراجع سنوي بمعدل ٦,٢٪ نتيجة انخفاض الكميات المباعة بنسبة سنوية ٣,٩٪ إلى جانب تراجع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٢,٤٪ للعبوة خلال الفترة. وسجل قطاع المخبوزات المجمدة إيرادات بقيمة ١٨,٧ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، حيث ساهم ارتفاع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ١٠٣,٠٪ للعبوة في تعويض أثر تراجع الكميات المباعة بنسبة سنوية ٥٩,٨٪ خلال نفس الفترة. وسجلت إيديتا إيرادات بقيمة ٣١,٧ مليون جنيه من نشاط التوزيع بموجب اتفاقية التوزيع للغير التي وقعتها إيديتا خلال الفترة الماضية.

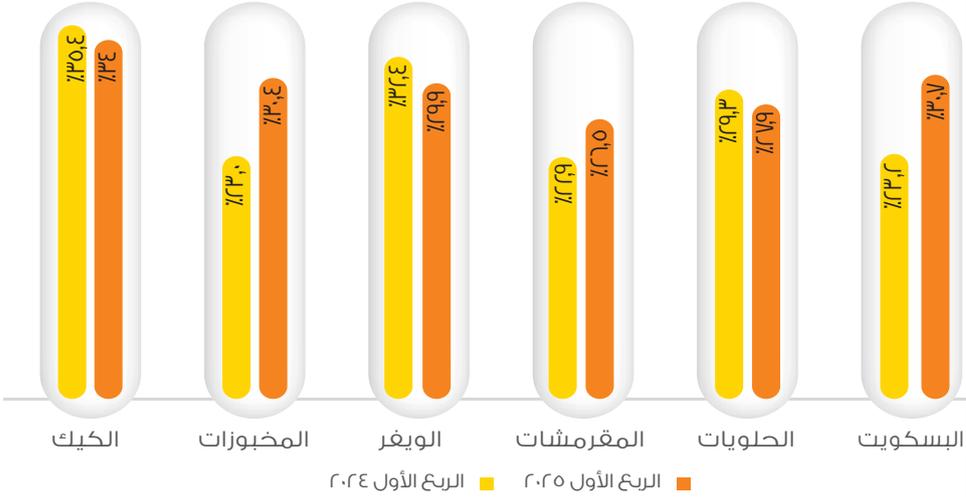
توزيع الإيرادات حسب القطاع  
الربع الأول ٢٠٢٥ (مليون جنيه)



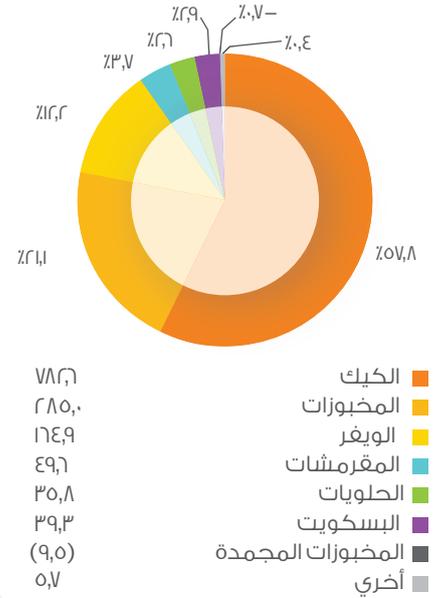
توزيع الإيرادات حسب القطاع  
الربع الأول ٢٠٢٤ (مليون جنيه)



توزيع هامش مجمل الربح حسب القطاع



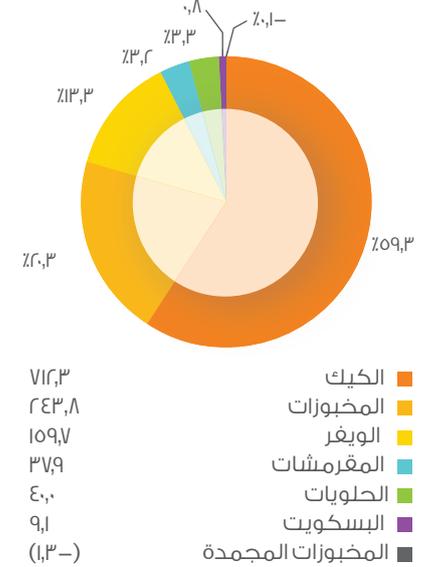
توزيع مجمل الربح حسب القطاع  
الربح الأول ٢٠٢٥ (مليون جنيه)



ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ١٢,٦٪ ليسجل ١,٤ مليار جنيهه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، مدفوعًا بنمو مجمل الربح في معظم قطاعات الشركة. كما ارتفع هامش مجمل الربح إلى ٣١,٦٪ خلال الربع الأول من العام الجاري، مقابل ٣٠,٦٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي، حيث ساهم نمو الإيرادات خلال الربع الأول من العام إلى جانب تنفيذ استراتيجية تحسين أسعار البيع والارتقاء بالكفاءة التشغيلية في التخفيف من أثر ارتفاع التكاليف.

وعلى هذه الخلفية، احتل قطاع الكيك صدارة المساهمة في نمو مجمل ربح الشركة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، حيث سجل مجمل ربح ٧٨٢,٦ مليون جنيهه، وهو نمو سنوي بمعدل ٩,٩٪، فيما سجل هامش مجمل الربح ٣٤,٠٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥ مقابل ٣٥,٤٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. كما ارتفع مجمل ربح قطاع المخبوزات بمعدل سنوي ١٦,٩٪ ليصل إلى ٢٨٥,٠ مليون جنيهه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، مصحوبًا بهامش مجمل ربح ٣٠,٤٪ مقابل ٢٣,٠٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي. وارتفع مجمل الربح في قطاع الويفر بمعدل سنوي ٣,٢٪ ليسجل ١٦٤,٩ مليون جنيهه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، بينما انخفض هامش مجمل الربح ليبلغ ٢٩,٩٪ مقابل ٣٢,٤٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وبالتوازي، ارتفع مجمل الربح في قطاع المقرمشات بمعدل سنوي ٣٠,٨٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، مصحوبًا بهامش مجمل ربح ٢٦,٥٪ مقابل ٢٢,٩٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤. وتراجع مجمل الربح بقطاع الحلويات بنسبة سنوية ١٠,٧٪ ليسجل ٣٥,٨ مليون جنيهه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، مصحوبًا بهامش مجمل ربح ٢٧,٩٪ مقابل ٢٩,٣٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وفي قطاع البسكويت، تضاعف مجمل الربح بواقع ثلاث مرات بمعدل سنوي ٣٢٩,١٪ ليسجل ٣٩,٣ مليون جنيهه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، مصحوبًا بوصول هامش مجمل الربح إلى ٣٠,٧٪ مقابل ٢٣,٢٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي. وسجل قطاع المخبوزات المجمدة مجمل خسائر بقيمة ٩,٥ مليون جنيهه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥.

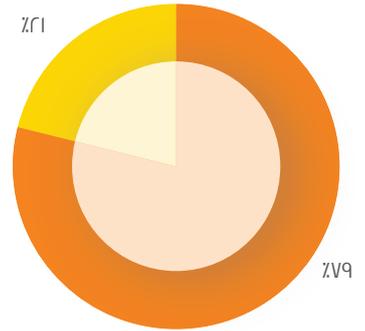
توزيع مجمل الربح حسب القطاع  
الربح الأول ٢٠٢٤ (مليون جنيه)



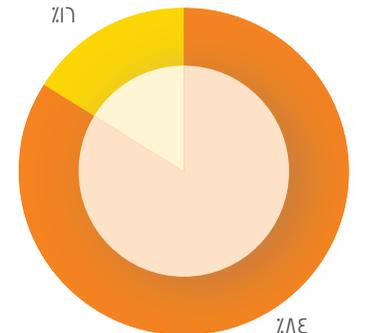
الإيرادات ومجمل الربح حسب القطاع

التغير (%)	الربع الأول ٢٠٢٤	الربع الأول ٢٠٢٥	مليون جم
			<b>الكيك</b>
			الإيرادات
٪١٤,٣	٢,٠١٢,٥	٢,٣٠١,١	مجمل الربح
٪٩,٩	٧١٢,٣	٧٨٢,٦	هامش مجمل الربح
انقطة ١٤,٤-	٪٣٥,٤	٪٣٤,٠	
			<b>المخبوزات</b>
			الإيرادات
٪١١,٤-	١,٠٥٧,٧	٩٣٧,٢	مجمل الربح
٪١٦,٩	٢٤٣,٨	٢٨٥,٠	هامش مجمل الربح
انقطة ٧,٤	٪٢٣,٠	٪٣٠,٤	
			<b>الويفر</b>
			الإيرادات
٪١١,٨	٤٩٢,٩	٥٥١,٢	مجمل الربح
٪٣,٢	١٥٩,٧	١٦٤,٩	هامش مجمل الربح
انقطة ٢,٥-	٪٣٢,٤	٪٢٩,٩	
			<b>المقرمشات</b>
			الإيرادات
٪١٣,٣	١٦٥,٤	١٨٧,٣	مجمل الربح
٪٣٠,٨	٣٧,٩	٤٩,٦	هامش مجمل الربح
انقطة ٣,٥	٪٢٢,٩	٪٢٦,٥	
			<b>الحلويات</b>
			الإيرادات
٪٦,٢-	١٣٦,٧	١٢٨,٢	مجمل الربح
٪١٠,٧-	٤٠,٠	٣٥,٨	هامش مجمل الربح
انقطة ١,٤-	٪٢٩,٣	٪٢٧,٩	
			<b>البسكويت</b>
			الإيرادات
٪٢٢٤,٨	٣٩,٤	١٢٨,٠	مجمل الربح
٪٣٢٩,١	٩,١	٣٩,٣	هامش مجمل الربح
انقطة ٧,٥	٪٢٣,٢	٪٣٠,٧	
			<b>المخبوزات المجمدة</b>
			الإيرادات
٪١٨,٥-	٢٢,٩	١٨,٧	مجمل الربح
(٪٦٣٤,٣)	(١,٣)	(٩,٥)	هامش مجمل الربح
انقطة ٤٥,٤-	٪٥٠,٧-	٪٥١,١-	
			إجمالي الإيرادات*
٪٩,١	٣,٩٢٧,٥	٤,٢٨٣,٤	مجمل الربح*
٪١٢,٦	١,٢٠١,٦	١,٣٥٣,٣	هامش مجمل الربح
انقطة ١,٠	٪٣٠,٦	٪٣١,٦	

الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية  
الربع الأول ٢٠٢٥



الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية  
الربع الأول ٢٠٢٤



\* تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

الكميات المباعة وأسعار البيع بحسب القطاع

منتجات جديدة تم إطلاقها  
٢٠٢٤-٢٠٢٥

التغير (%)	الربع الأول ٢٠٢٤	الربع الأول ٢٠٢٥	الكيبك
-٢٥,٤%	٦٩٠	٥١٤	العبوات (مليون)
-١٣,٢%	١٩,٦	١٧,٠	الطن (ألف)
٥٣,٣%	٢,٩٢	٤,٤٧	متوسط السعر (جنيه)
<b>المخبوزات</b>			
-٣٩,٠%	١٩٤	١١٨	العبوات (مليون)
-٣٥,٤%	١١,١	٧,٢	الطن (ألف)
٤٥,٣%	٥,٤٧	٧,٩٤	متوسط السعر (جنيه)
<b>الويفر</b>			
-١٩,٣%	١٧٣	١٤٠	العبوات (مليون)
-١٢,٩%	٣,٧	٣,٢	الطن (ألف)
٣٨,٦%	٢,٨٥	٣,٩٥	متوسط السعر (جنيه)
<b>المقرمشات</b>			
-٢٦,٢%	٣٤	٢٥	العبوات (مليون)
-٦,٧%	١,٤	١,٤	الطن (ألف)
٥٣,٥%	٤,٨٩	٧,٥١	متوسط السعر (جنيه)
<b>الحلويات</b>			
-٣,٩%	٢٣	٢٢	العبوات (مليون)
-١٢,٩%	١,١	١,٠	الطن (ألف)
-٢,٤%	٦,٠١	٥,٨٦	متوسط السعر (جنيه)
<b>البسكويت</b>			
١٤٤,٢%	١٠	٢٤	العبوات (مليون)
٢٠٥,٦%	٠,٣	٠,٩	الطن (ألف)
٣٣,٠%	٣,٩٤	٥,٢٤	متوسط السعر (جنيه)
<b>المخبوزات المجمدة</b>			
-٥٩,٨%	٠,٦	٠,٢	العبوات (مليون)
-٤٠,٣%	٠,٢	٠,١	الطن (ألف)
١٠٣,٠%	٣٨,٥٤	٧٨,٢٣	متوسط السعر (جنيه)
-٢٤,٦%	١,١٢٣	٨٤٧	إجمالي العبوات* (مليون)
-١٧,٨%	٣٧,٤	٣٠,٧	إجمالي المبيعات بالطن (ألف)
٤٤,٦%	٣,٥٠	٥,٠٦	متوسط سعر العبوة (جنيه)

\* تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير



## تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٥

القاهرة في ٢٦ مايو ٢٠٢٥



منتجات جديدة تم إطلاقها

٢٠٢٤-٢٠٢٥



### الميزانية

بلغ إجمالي القروض ٣,٦٤٣,٥ مليون جنيه كما في ٣١ مارس ٢٠٢٥، مقابل ٣,٤٦٨,٢ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٤. وبلغت أرصدة السحب على المكشوف ٤٥٢,٥ مليون جنيه كما في ٣١ مارس ٢٠٢٥، مقابل ٨٠٨,٤ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٤. وبلغت السيولة النقدية ٢,٧٩٧,١ مليون جنيه كما في ٣١ مارس ٢٠٢٥، مقابل ١,٣٢٤,٢ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٤. وارتفع صافي الديون إلى ٨٤٦,٤ مليون جنيه كما في ٣١ مارس ٢٠٢٥، مقابل ٢,١٤٤,٠ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٤.

انخفض إجمالي المخزون إلى ٢,٢٤٨,٤ مليون جنيه كما في ٣١ مارس ٢٠٢٥، مقابل ٣,٠٣٤,٠ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٤. وبلغت الأرصدة المدينة من العمليات التجارية وأوراق القبض الأخرى ١٤٤,٣ مليون جنيه كما في ٣١ مارس ٢٠٢٥، مقابل ١٧٤,٨ مليون جنيه بنهاية ديسمبر ٢٠٢٤.

بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ٢١١,٥ مليون جنيه خلال الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٥، تمثلت أغلبها في النفقات المتعلقة بخطط التوسع، إلى جانب النفقات الخاصة بأعمال صيانة وتوزيع الشاحنات.

### التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير

تتمثل أبرز الاختلافات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب احتساب نصيب العاملين، حيث يتم معاملة أرباح العاملين ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم احتسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي يتم استثنائها من بنود قائمة الدخل. وبالإضافة إلى ذلك، هناك اختلاف في كيفية احتساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وبين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. وخلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، تم خصم فروق عملة بقيمة ١٥,٨ مليون جنيه، بالإضافة إلى خصم مبلغ ٥١,٦ مليون جنيه نصيب أرباح العاملين من بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، وبالتالي بلغت التسويات الناتجة عن اختلاف معايير المحاسبة على بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٦٧,٤ مليون جنيه. وفيما يلي مقارنة بين اختلافات معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥.

معايير المحاسبة المصرية الربع الأول ٢٠٢٥	التسوية	المعايير الدولية لإعداد التقارير الربع الأول ٢٠٢٥	مليون جنيه*
٤,٢٨٣,٤		٤,٢٨٣,٤	صافي المبيعات
٢,٤٠٨,٣	٠,٠	٢,٤٠٨,٣	تكلفة المبيعات
٤٤٠,٣	(١٨,٩)	٤٤٠,٣	مصروفات الأنشطة الصناعية
٢,٨٤٨,٦		٢,٨٢٩,٨	إجمالي تكلفة المبيعات
١,٣٥٣,٣	١٨,٥	١,٣٧١,٨	مجموع الربح
٢٤٠,٣	(١٢,٨)	٢٢٧,٥	مصروفات البيع والتوزيع
١٣٥,٦		١٣٥,٦	مصروفات الدعاية والتسويق
٣٤٨,١	(١٧,٧)	٣٣٠,٣	مصروفات عمومية وإدارية
٤٧,٣	٠,٤	٤٧,٧	مصروفات تشغيلية أخرى
٥٨٢,٠	٤٨,٧	٦٣٠,٧	أرباح النشاط
٪١٣,٦		٪١٤,٧	هامش أرباح النشاط
٢,١		٢,١	فائدة تأجير تمويلي
٥٢٣,٦	٤٨,٨	٥٧٢,٤	الأرباح قبل خصم الضرائب
١٤٢,٦		١٤٢,٦	ضرائب الدخل
٣٨١,٠	٤٨,٨	٤٢٩,٨	صافي الربح بعد خصم الضرائب
٦٩٤,٨	٦٧,٤	٧٦٢,٢	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)
٪١٦,٢		٪١٧,٨	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)

\* تستند البيانات إلى تقارير الإدارة للإفصاح بشكل أفضل عن توزيع النفقات



أونيرو

تايجر شيل

توينبكرز

هوموز

فرسكا!



## تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٥

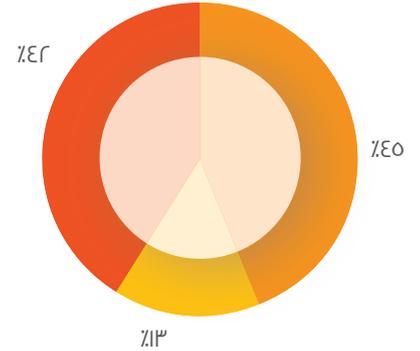
القاهرة في ٢٦ مايو ٢٠٢٥



### شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرانجة مثل «مولتو» و «تودو» و «بيك رولز» و «بيك ستيكس» و «فرسكا» و «أونيرو» و «ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكينز» و «هوهوز» و «تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس برانز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحلث مركزاً رائداً في سوق الحلويات مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر. وخلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٢,٦٪ تقريباً للسوق المحلي مع توجيهه قريبا ً ٧,٤٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: [ir.edita.com.eg](http://ir.edita.com.eg)

### هيكل المساهمين اعتباراً من الربع الأول ٢٠٢٥



- كوانتوم إنفست بي في
- صندوق كينجزواي
- أسهم حرة التداول

### التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية «وفقاً للتقديرات»، «تهدف»، «مترقب»، «تقدر»، «تتحمل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تفترض»، «توقعات»، «تتوزم»، «تري»، «تخطط»، «ممكناً»، «متوقع»، «مشروعات»، «بنبغي»، «على علم»، «سوف»، أو في كل حالة، ما يفهمها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م. («الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحةً أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحةً أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصورات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الإعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

### للاستعلام والتواصل

الأستاذة / منة شمس الدين

رئيس قطاع الاستثمار وشؤون الشركات

[menna.shamseldin@edita.com.eg](mailto:menna.shamseldin@edita.com.eg)

تليفون: ٣٨٥١ ٦٤٦٤ ٢٠٢

رقم الهاتف: ٠١٠١٥٤٢٤٢٨



أونيرو

تايجر تيل

توينكينز

هوهوز

فرسكا!



\* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.