

## إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤

إيديتا تبدأ العام الجديد بتسجيل نتائج قوية في ضوء ارتفاع الإيرادات بمعدل سنوي ٤١,٣٪ لتقترب من حاجز ٤ مليار جنيه



### أبرز المؤشرات المالية والتشغيلية - الربع الأول ٢٠٢٤

- إيديتا تنجح في تسجيل نموًا قويًا للإيرادات بمعدل سنوي ٤١,٣٪ لتسجل ٣,٩ مليار جنيه تقريبًا خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤، بفضل ارتفاع معدلات الطلب على منتجات الشركة زغم التحديات الاقتصادية المتضمنة ارتفاع التضخم.
- ارتفاع إيرادات قطاع الكيك بمعدل سنوي ٣٣,١٪ إلى ٢,٠ مليار جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤، مدعومًا بتحسين أسعار البيع، ليحتل القطاع بذلك صدارة المساهمة في إجمالي إيرادات الشركة خلال الفترة. وارتفعت إيرادات قطاع المخبوزات بنسبة سنوية ٣٧,٨٪ إلى ١,١ مليار جنيه تقريبًا خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤، فيما ارتفعت إيرادات قطاع الويفر بمعدل سنوي ٧٠,٣٪ لتبلغ ٤٩٢,٩ مليون جنيه.
- تضاعف إيرادات قطاعي الحلويات والبسكويت ليسجلا ١٣٦,٧ مليون جنيه و٣٩,٤ مليون جنيه، على التوالي خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤.
- ارتفاع مجمل الربح بنسبة سنوية ٣٦,٦٪ إلى ١,٢ مليار جنيه تقريبًا خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤، مصحوبًا بوصول هامش مجمل الربح إلى ٣٠,٦٪ مقابل ٣١,٦٪ خلال نفس الفترة من العام السابق بسبب ارتفاع تكلفة المبيعات بنسبة سنوية ٤٤,١٪ نتيجة تحديات التضخم.
- ارتفاع الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل نمو سنوي قوي ٢٧,٦٪ إلى ٦٧٣,١ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤، بينما سجل هامش الأرباح التشغيلية ١٧,١٪، مقابل ١٩,٠٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.
- نمو صافي الربح بنسبة سنوية ١٦,٢٪ ليسجل ٤٣٦,٤ مليون جنيه خلال الربع الأول من العام الجاري، مصحوبًا بتسجيل هامش صافي ربح ١٦,٢٪.
- مبيعات التصدير تسجل ٢٦٨,٠ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤.
- قطاع الأغذية الخفيفة المجمدة يسجل إيرادات بقيمة ٢٢,٩ مليون جنيه خلال الربع الأول من العام، وإيديتا تواصل تنمية حصتها في هذا السوق الواعد من خلال طرح منتجات جديدة تضمنت الفطائر والبيتزا، بالإضافة إلى تشكيلتها الأولى "مولتو فورني" المتنوعة بين منتجات عجائن الرقائق والكراوسون الجاهزة للخبز.
- إيرادات «إيديتا المغرب» تسجل ٨٠,٧ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤.

### ملخص قائمة الدخل مليون جم

التغير (%)	الربع الأول ٢٠٢٣	الربع الأول ٢٠٢٤
	٣,٩٢٧,٥	٢,٧٧٩,٧
الإيرادات	١,٢٠١,٦	٨٧٩,٧
مجمول الربح	٣٠,٦	٣١,٦
هامش الربح الإجمالي	٦٧٣,١	٥٢٧,٦
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	١٧,١	١٩,٠
هامش الأرباح التشغيلية	٤٣٦,٤	٣٧٥,٤
صافي الربح	١١,١	١٣,٥
هامش صافي الربح		

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS). ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر زيارة قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

## تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤

القاهرة في ٢٠ مايو ٢٠٢٤



### نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن – EFID.L) الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤، حيث بلغت الإيرادات ٣,٩ مليار جنيه تقريباً، وهو نمو سنوي بمعدل ٤١,٣٪، مدعوماً بالأداء القوي لمختلف قطاعات الشركة نتيجة تحسن أسعار البيع مع نمو الكميات المباعة خلال الفترة. وارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٣٦,٦٪ إلى ١,٢ مليار جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤، وسجل هامش مجمل الربح ٣٠,٦٪ خلال نفس الفترة رغم الزيادة المستمرة لأسعار المواد الخام. وبلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٦٧٣,١ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٧,٦٪، مصحوباً بهامش الأرباح التشغيلية ١٧,١٪ مقابل ١٩,٠٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وارتفع صافي الربح بمعدل سنوي ١٦,٢٪ لتسجل ٤٣٦,٤ مليون جنيه خلال الربع الأول ٢٠٢٤، وبلغ هامش صافي الربح ١١,١٪ مقابل ١٣,٥٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

نجحت إيديتا في تحقيق هذا الأداء القوي ومواصلة نمو الإيرادات خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤ رغم تحديات التضخم، بفضل تطبيق استراتيجيات تحسين أسعار البيع مع النمو المستمر للكميات المباعة، وهو ما يعكس كفاءة ومرونة نموذج أعمال إيديتا وقدرتها على مواكبة الظروف السوقية المتغيرة مع استمرارها في تعزيز الكفاءة التشغيلية ومواصلة الابتكار. فقد وصل قطاع الكيك احتلال صدارة المساهمة في نمو إيرادات الشركة، فيما تمكنت القطاعات الأخرى من دعم نتائج الشركة مثل الويفر والحلويات بفضل أداءها القوي خلال الربع الأول من العام الجاري، مقارنة بالفترات السابقة. وعلى هذه الخلفية؛ ارتفع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٣٠,١٪ إلى ٣,٥٠ مليار جنيه للعبوة، كما ارتفعت الكميات المباعة بنسبة سنوية ٨,٦٪ لتبلغ ١,١ مليار عبوة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤، مدعومة بزيادة الكميات المباعة بالقطاعات الصغيرة والحديثة بالشركة. وتعد هذه النتائج دليلاً قوياً لقدرة إيديتا على تحقيق التوازن الفعال بين تحسين أسعار البيع والحفاظ على نمو الكميات المباعة، وبالتالي الحفاظ على مقوماتها التنافسية في السوق.

بلغ مجمل الربح ١,٢ مليار جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤، وهو نمو سنوي بنسبة ٣٦,٦٪، بينما سجل هامش مجمل الربح ٣٠,٦٪ مقابل ٣١,٦٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، بسبب ارتفاع تكلفة المبيعات بمعدل سنوي ٤٤,١٪ إلى ٢,٣ مليار جنيه خلال الربع الأول من العام. وقد نجحت إيديتا في تخفيف هذا الأثر بفضل النمو القوي للإيرادات واقتصاديات الحجم، وهو ما أدى إلى استقرار نسبة مصروفات الأنشطة الصناعية إلى الإيرادات عند ٩,٠٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤.

بلغت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية ٥٧٤,٨ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤، بزيادة سنوية ٤٦,٧٪؛ بسبب ارتفاع مصروفات البيع والتوزيع بنسبة سنوية ٥٤,٩٪، وارتفاع مصروفات الدعاية والتسويق بمعدل سنوي ٤٤,١٪، وكذلك ارتفاع المصروفات العمومية والإدارية بمعدل سنوي ٤١,٧٪. نتيجة لذلك، ارتفعت نسبة المصروفات البيعية والعمومية والإدارية إلى الإيرادات لتسجل ١٤,٦٪ خلال الربع الأول من العام الجاري مقابل ١٤,١٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، على خلفية جهود التوسع المستمرة التي تبذلها إيديتا، فخلال الربع الأول من العام منفرداً، قامت الشركة بإضافة ١٥٠ سيارة جديدة لأسطولها، علاوة على تنمية فريق المبيعات عبر تعيين ٢٣٠ موظفاً.

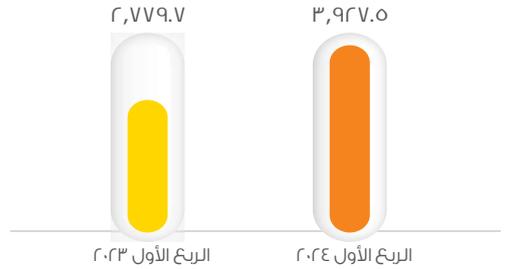
ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٢٧,٦٪ لتسجل ٦٧٣,١ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤، وسجل هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ١٧,١٪ مقابل ١٩,٠٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

بلغ صافي الربح ٤٣٦,٤ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بنسبة ١٦,٢٪، وصاحب ذلك وصول هامش صافي الربح إلى ١١,١٪ مقابل ١٣,٥٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

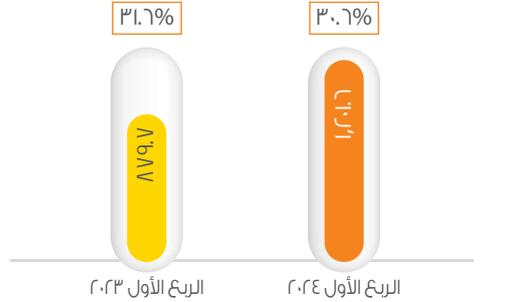
بلغت مبيعات التصدير ٢٦٨,٠ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤ وهو نمو سنوي بمعدل ١٢,٧٪، حيث مثلت ٦,٨٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال الفترة. وفي حالة احتسابها بالدولار الأمريكي، ستبلغ مبيعات التصدير ٧,١ مليون دولار أمريكي.

وعلى الصعيد الإقليمي، بلغت إيرادات إيديتا المغرب ٨٠,٧ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤.

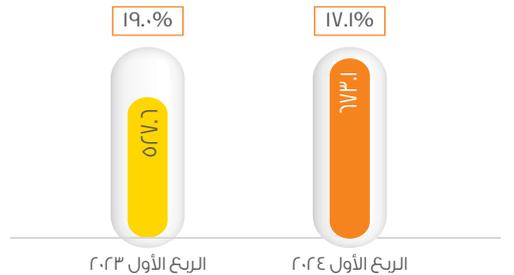
#### الإيرادات (مليون ج.م)



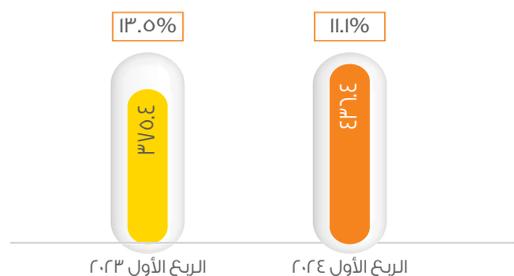
#### مجمول الربح (مليون ج.م، الهامش %)



#### الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (مليون ج.م، الهامش %)



#### صافي الربح (مليون ج.م، الهامش %)



\* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

### أبرز التطورات التشغيلية

واصلت إيديتا تركيزها على تطوير وتنويع تشكيلة منتجاتها مع تطبيق استراتيجية تحسين أسعار البيع استجابةً للتحديات المحيطة الناتجة عن الضغوط التضخمية وتحرير أسعار الصرف. وقد أثمرت هذه الجهود عن دعم إيديتا في مواجهة تلك التحديات والحفاظ على ربحيتها خلال الربع الأول من العام الجاري، مستفيدة من الإنجازات التي حققتها خلال العام السابق.

وفي إطار استراتيجية النمو التي تتبناها؛ نجحت إيديتا خلال مايو ٢٠٢٣ في دخول سوق المخبوزات المجمدة في مصر من خلال الاستحواذ على شركة الأغذية المجمدة "فانسي فودز" بما يشمل جميع أصول الشركة المتضمنة خطي إنتاج وآلات ومعدات وأرض ومصنع وشركة توزيع تابعة. وبعد إتمام صفقة الاستحواذ، سارعت إيديتا في تطوير أصول شركتها الجديدة "إيديتا للصناعات الغذائية المجمدة" والارتقاء بكفاءتها وفق معايير الجودة والتشغيل التي تتبناها وبدء العمليات التشغيلية، ثم إطلاق أول تشكيلة منتجات من شركتها الجديدة تحت علامة "مولتو فورني"، وهي عبارة عن عجائن كرواسون ورقائق جاهزة للخبز.

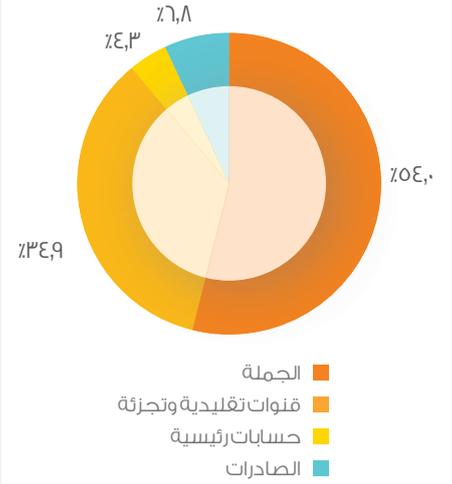
ومضت الشركة قدماً في التوسع بتشكيلة منتجات شركتها الجديدة "إيديتا للصناعات الغذائية المجمدة"، حيث أطلقت مؤخراً تشكيلة منتجات بيتزا وفطائر حلوة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤. تجدر الإشارة إلى أن قطاع المخبوزات المجمدة يقدم أصنافاً مختلفة من المنتجات، ولهذا تدخل منتجاته ضمن شرائح سعرية مرتفعة تتراوح بين ٣٠ و ٢٢٥ جنيه للعبوة.

وفي إطار جهود التوسع بأنشطة التوزيع لدعم تشكيلة المنتجات الجديدة التي أطلقتها، تواصلت إيديتا تعزيز قنوات التوزيع بالسوق المحلي وأسواق التصدير، علماً بأن أسطول الشركة بلغ ١,٠٧٨ سيارة توزيع خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤، مقابل ٩٢٠ سيارة خلال الربع الماضي. كما تدير الشركة ٢٦ مركز توزيع، من بينهم مركزاً تم إطلاقه مؤخراً متخصصاً في منتجات قطاع المخبوزات المجمدة. تتمثل أهمية هذه الإنجازات في دعم توزيع المنتجات الجديدة التي تقدمها الشركة مع ضمان النمو المستهدف مستقبلاً، وبالتالي ترسيخ مكانة إيديتا الرائدة في السوق وتعزيز ترويج علاماتها التجارية المفضلة بين المستهلكين.

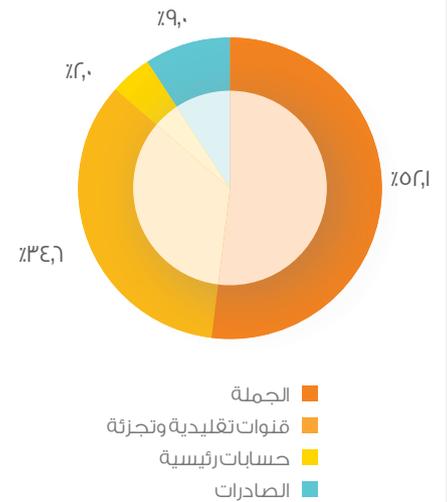
على جانب آخر، نجحت إيديتا مؤخراً في توقيع اتفاقية تمويل طويل الأجل مع بنك مصر بقيمة ٩٩٠ مليون جنيه لمدة ٨ سنوات. ومن المقرر توظيفه في التوسع بخطط الإنتاج بالسوق المصري. وقد قامت الشركة بالفعل بتخصيص جزء من هذا التمويل لترتيب خط إنتاج جديد لتنمية الطاقة الإنتاجية لقطاع المخبوزات، وذلك بمصنعها E08، على أن يبدأ تشغيله خلال الربع الثالث من العام الجاري.

على صعيد جهود التحول الرقمي، وقعت شركة «إيديتا للتجارة والتوزيع» التابعة؛ شراكة استراتيجية مع شركة فوري، الرائدة في حلول الدفع والتحويل الإلكتروني في مصر، لتوفير الحلول اللازمة لتيسير أنظمة التحصيل الإلكتروني ورقمنة دورة تحصيل المبيعات. وبموجب هذه الشراكة، ستتمكن إيديتا من توظيف حلول تكنولوجيا الخدمات المالية المقدمة من فوري في التحويل الرقمي لعمليات التحصيل النقدي بشركة إيديتا للتجارة والتوزيع، وتسهيل عمليات التحصيل غير النقدي لمندوبي المبيعات بإيديتا، والارتقاء بدورة التحصيل النقدي وتحسين الكفاءة التشغيلية بوجه عام.

### توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع العام المالي ٢٠٢٤

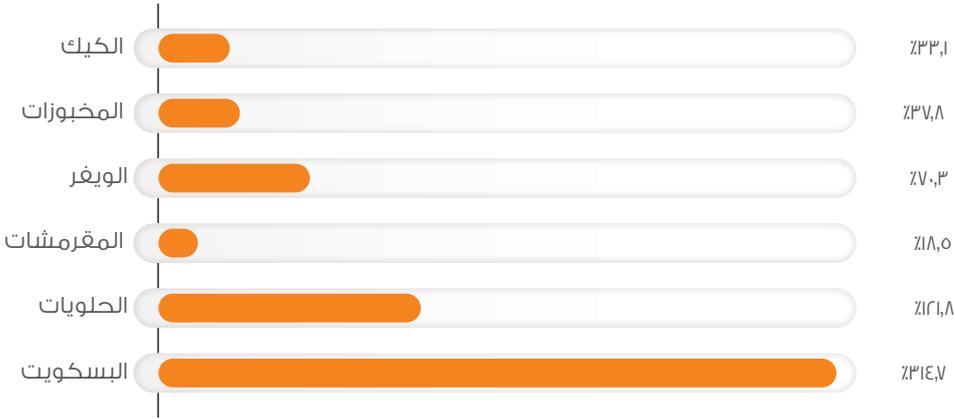


### توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع العام المالي ٢٠٢٣



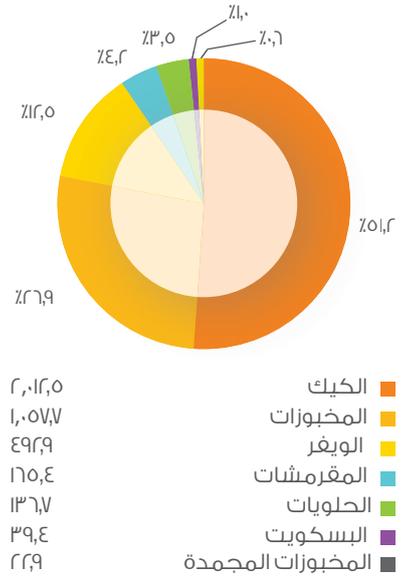
\* توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع يعكس مجمل الإيرادات

نظرة عامة على أداء القطاعات التشغيلية  
معدل نمو الإيرادات خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤

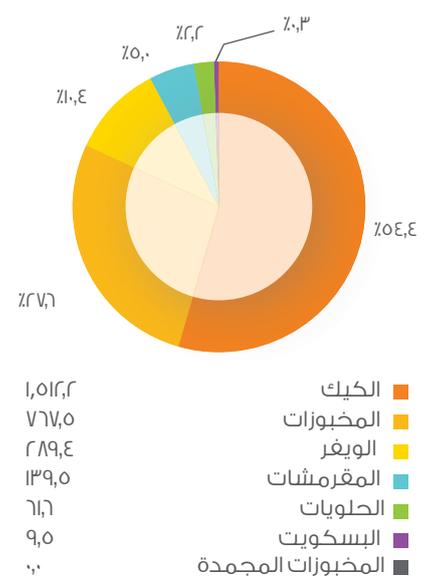


نجحت إيديتا في تحقيق إيرادات قوية بلغت ٣,٩ مليار جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤، بمعدل نمو سنوي ٤١,٣٪، بفضل الأداء القوي لجميع قطاعاتها. وقد احتل قطاع الكيك صدارة المساهمة في نمو إجمالي إيرادات الشركة خلال الفترة، حيث سجل إيرادات بقيمة ٢ مليار جنيه تقريباً، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٣,١٪، مدعوماً بارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٢٩,٤٪ للعبوة، وزيادة الكميات المباعة بمعدل سنوي ٢,٨٪. وارتفعت إيرادات قطاع المخبوزات إلى ١,١ مليار جنيه تقريباً خلال الربع الأول من ٢٠٢٤، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٧,٨٪، في ضوء ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٣٠,٦٪ للعبوة، وزيادة الكميات المباعة بمعدل سنوي ٥,٥٪. كما ارتفعت إيرادات قطاع الويفر بمعدل سنوي ٧٠,٣٪، لتسجل ٤٩٢,٩ مليون جنيه خلال الربع الأول من ٢٠٢٤، بفضل زيادة متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ١٧,٨٪ للعبوة، وارتفاع الكميات المباعة بمعدل سنوي ٤٤,٦٪. وفي قطاع المقرمشات، ارتفعت الإيرادات بمعدل نمو سنوي ١٨,٥٪ لتسجل ١٦٥,٤ مليون جنيه خلال الربع الأول من ٢٠٢٤، مدعومة بارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة ٥٢,٨٪ للعبوة، وهو ما أثمر عن تعويض تراجع الكميات المباعة بنسبة سنوية ٢٢,٤٪ خلال الفترة. وسجل قطاع الحلويات ارتفاعاً ملحوظاً في الإيرادات خلال الفترة، حيث بلغت ١٣٦,٧ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ١٢١,٨٪، ويرجع ذلك إلى نمو الكميات المباعة بالقطاع إلى ٦٩,٥٪ وارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة ٣٠,٨٪ للعبوة. وتضاعفت إيرادات قطاع البسكويت ثلاث مرات خلال الربع الأول من ٢٠٢٤ إلى ٣٩,٤ مليون جنيه، بفضل زيادة الكميات المباعة بمعدل سنوي ١٥٧,٢٪، فيما ارتفع متوسط أسعار البيع بنسبة ٦١,٢٪ للعبوة. أما قطاع الأغذية المجمدة الذي أطلقته الشركة مؤخراً، فقد سجل إيرادات بقيمة ٢٢,٩ مليون جنيه خلال الربع الأول من ٢٠٢٤ بفضل بدء تقديم الشركة تشكيلة منتجات «مولتو فورني» خلال شهر أكتوبر من عام ٢٠٢٣.

توزيع الإيرادات حسب القطاع  
العام المالي ٢٠٢٤ (مليون جنيه)



توزيع الإيرادات حسب القطاع  
العام المالي ٢٠٢٣ (مليون جنيه)

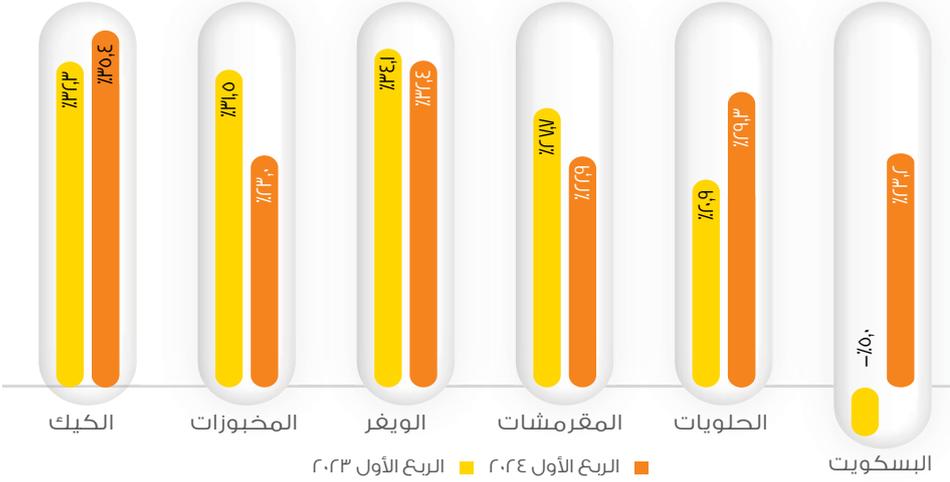


## تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤

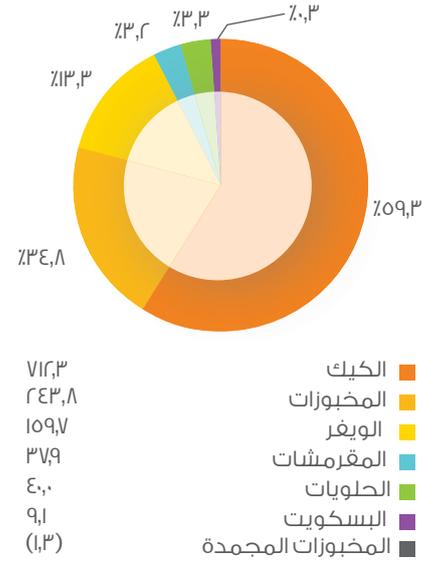
القاهرة في ٢٠ مايو ٢٠٢٤



### توزيع هامش مجمل الربح حسب القطاع\*



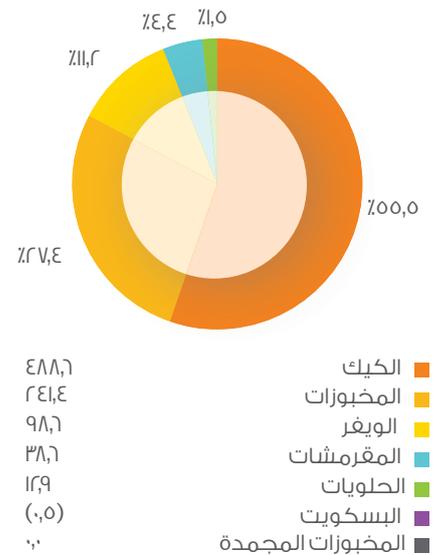
### توزيع مجمل الربح حسب القطاع الربع الأول ٢٠٢٤ (مليون جنيه)



ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٣٦,٦٪ ليسجل ١,٢ مليار جنيه تقريبًا خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤، مدفوعًا بالأداء القوي لجميع قطاعات الشركة، عدا قطاعي المقرمشات والأغذية المجمدة. وقد نجحت الشركة في الحفاظ على مستويات الربحية من خلال الارتفاع بالكفاءة التشغيلية، فضلًا عن النمو القوي للإيرادات، مما أثمر عن الحد من أثر ارتفاع تكاليف المواد الخام.

وعلى هذه الخلفية، ارتفع مجمل الربح بقطاع الكيك بنسبة سنوية ٤٥,٨٪ ليسجل ٧١٢,٣ مليون جنيه خلال الربع الأول من ٢٠٢٤، مصحوبًا بارتفاع هامش مجمل الربح إلى ٣٥,٤٪ مقابل ٣٢,٣٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. كما ارتفع مجمل الربح بقطاع المخبوزات إلى ٢٤٣,٨ مليون جنيه خلال الربع الأول من ٢٠٢٤، وسجل هامش مجمل الربح ٢٣,٠٪ مقابل ٣١,٥٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. ارتفع أيضًا مجمل الربح بقطاع الويفر مسجلًا ١٥٩,٧ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٦٢,٠٪، فيما بلغ هامش مجمل الربح ٣٢,٤٪ مقابل ٣٤,١٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وفي قطاع المقرمشات، تراجع مجمل الربح بمعدل سنوي ١,٨٪ إلى ٣٧,٩ مليون جنيه خلال الربع الأول من ٢٠٢٤، مصحوبًا بتسجيل هامش مجمل ربح ٢٢,٩٪ مقابل ٢٧,٧٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. أما قطاع الحلويات، فقد تضاعف مجمل الربح بواقع ثلاث مرات ليسجل ٤٠,٠ مليون جنيه خلال الربع الأول من ٢٠٢٤، مصحوبًا بارتفاع هامش مجمل الربح إلى ٢٩,٣٪ مقابل ٢٠,٩٪ خلال نفس الفترة من عام ٢٠٢٣. ونجح قطاع البسكويت في التحول إلى الربحية خلال الربع الأول من ٢٠٢٤ مسجلًا ٩,١ مليون جنيه مقابل مجمل خسارة بقيمة ٠,٥ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، كما ارتفع هامش مجمل الربح إلى ٢٣,٢٪ مقابل -٠,٥٪ خلال نفس الفترة من ٢٠٢٣.

### توزيع مجمل الربح حسب القطاع الربع الأول ٢٠٢٣ (مليون جنيه)



\* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

# تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤

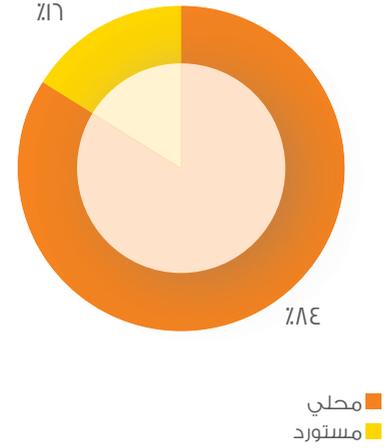
القاهرة في ٢٠ مايو ٢٠٢٤



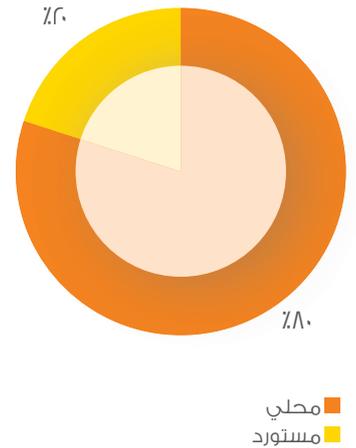
## الإيرادات ومجمل الربح وهامش مجمل الربح حسب القطاع

التغير (%)	الربع الأول ٢٠٢٣	الربع الأول ٢٠٢٤	مليون جم
<b>الكيك</b>			
			الإيرادات
%٢٣,١	١,٥١٢,٢	٢,٠١٢,٥	مجمل الربح
%٤٥,٨	٤٨٨,٦	٧١٢,٣	هامش مجمل الربح
٣,١ نقطة	%٣٢,٣	%٣٥,٤	
<b>المخبوزات</b>			
			الإيرادات
%٣٧,٨	٧٦٧,٥	١,٠٥٧,٧	مجمل الربح
%١,٠	٢٤١,٤	٢٤٣,٨	هامش مجمل الربح
٨,٤- نقطة	%٣١,٥	%٢٣,٠	
<b>الويفر</b>			
			الإيرادات
%٧٠,٣	٢٨٩,٤	٤٩٢,٩	مجمل الربح
%٦٢,٠	٩٨,٦	١٥٩,٧	هامش مجمل الربح
١,٧- نقطة	%٣٤,١	%٣٢,٤	
<b>المقرمشات</b>			
			الإيرادات
%١٨,٥	١٣٩,٥	١٦٥,٤	مجمل الربح
%١,٨-	٣٨,٦	٣٧,٩	هامش مجمل الربح
٤,٨- نقطة	%٢٧,٧	%٢٢,٩	
<b>الحلويات</b>			
			الإيرادات
%١٢١,٨	٦١,٦	١٣٦,٧	مجمل الربح
%٢١١,٤	١٢,٩	٤٠,٠	هامش مجمل الربح
٨,٤- نقطة	%٢٠,٩	%٢٩,٣	
<b>البسكويت</b>			
			الإيرادات
%٣١٤,٧	٩,٥	٣٩,٤	مجمل الربح
-	٠,٥-	٩,١	هامش مجمل الربح
٢٨,٣- نقطة	%٥,٠-	%٢٣,٢	
<b>المخبوزات المجمدة</b>			
			الإيرادات
		٢٢,٩	مجمل الربح
		١,٣-	هامش مجمل الربح
		%٥,٧-	
%٤١,٣	٢,٧٧٩,٧	٣,٩٢٧,٥	إجمالي الإيرادات*
%٣٦,٦	٨٧٩,٧	١,٢٠١,٦	مجمل الربح*
١,٠- نقطة	%٣١,٦	%٣٠,٦	هامش مجمل الربح

## الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الأول ٢٠٢٤



## الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الأول ٢٠٢٣



\* تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير



\* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

# تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤

القاهرة في ٢٠ مايو ٢٠٢٤



## كميات المبيعات والأسعار

منتجات جديدة تم إطلاقها  
٢٠٢٣-٢٠٢٤

التغير (%)	الربع الأول ٢٠٢٣	الربع الأول ٢٠٢٤	مليون جم
<b>الكعك</b>			
			(مليون) العبوات
٪٢,٨	٦٧١	٦٩٠	الطن (ألف)
٪٠,٩	١٩,٤	١٩,٦	متوسط السعر (جنيه)
٪٢٩,٤	٢,٦٢	٢,٩٢	
<b>المخبوزات</b>			
			(مليون) العبوات
٪٥,٥	١٨٣	١٩٤	الطن (ألف)
٪٩,٨	١٠,١	١١,١	متوسط السعر (جنيه)
٪٣٠,٦	٤,١٨	٥,٤٧	
<b>الويفر</b>			
			(مليون) العبوات
٪٤٤,٦	١٢٠	١٧٣	الطن (ألف)
٪٣٩,٦	٢,٦	٣,٧	متوسط السعر (جنيه)
٪١٧,٨	٢,٤٢	٢,٨٥	
<b>المقرمشات</b>			
			(مليون) العبوات
٪٢٢,٤-	٤٤	٣٤	الطن (ألف)
٪٩,٤-	١,٦	١,٤	متوسط السعر (جنيه)
٪٥٢,٨	٣,٢٠	٤,٨٩	
<b>الحلويات</b>			
			(مليون) العبوات
٪٦٩,٥	١٣	٢٣	الطن (ألف)
٪٢٦,٢	٠,٩	١,١	متوسط السعر (جنيه)
٪٣٠,٨	٤,٥٩	٦,٠١	
<b>البسكويت</b>			
			(مليون) العبوات
٪١٥٧,٢	٤	١٠	الطن (ألف)
٪٩٨,٩	٠,٢	٠,٣	متوسط السعر (جنيه)
٪٦١,٢	٢,٤٥	٣,٩٤	
<b>المخبوزات المجمدة</b>			
			(مليون) العبوات
		١	الطن (ألف)
		٠,٢	متوسط السعر (جنيه)
		٣٨,٥٤	
٪٨,٦	١,٠٣٥	١,١٢٣	إجمالي العبوات (مليون)
٪٧,٥	٣٤,٨	٣٧,٤	إجمالي المبيعات بالطن (ألف)
٪٣٠,١	٢,٦٩	٣,٥٠	متوسط سعر العبوة (جنيه)

\* تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير



## تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤

القاهرة في ٢٠ مايو ٢٠٢٤



### منتجات جديدة تم إطلاقها ٢٠٢٣-٢٠٢٤

#### الميزانية

بلغ إجمالي القروض ٢,٦٩٤,٠ مليون جنيه كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤، مقابل ٢,٠٣٠,٥ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٣. وبلغت أرصدة السحب على المكشوف ٨٦٦,٧ مليون جنيه كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤، مقابل ٥٩٦,٧ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٣. وبلغت السيولة النقدية ١,٥٧٣,٨ مليون جنيه كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤، مقابل ١,٣٥٦,٣ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٣. وارتفع صافي الديون إلى ١,١٢٠,٣ مليون جنيه كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤، مقابل ٦٧٤,٢ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٣.

ارتفع إجمالي المخزون إلى ٢,٠١٣,٢ مليون جنيه كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤، مقابل ١,٨٦٧,٠ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٣. وبلغت الأرصدة المدينة من العمليات التجارية وأوراق القبض الأخرى ٢٣٦,٠ مليون جنيه كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤، مقابل ١٥٩,٦ مليون جنيه بنهاية ديسمبر ٢٠٢٣.

بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ٣٦٢,٠ مليون جنيه خلال السنة المالية المنتهية في ٣١ مارس من عام ٢٠٢٤، ويشمل ذلك النفقات المتعلقة بخطط التوسع ومصروفات الآلات والشاحنات، بالإضافة إلى تكاليف أعمال الصيانة.



زونيرو

تايجر ميل

توينكيرز

هوهول

فرستكا



بيات

تودو

بيات



\* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

## تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤

القاهرة في ٢٠ مايو ٢٠٢٤



منتجات جديدة تم إطلاقها  
٢٠٢٣-٢٠٢٤



### التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير

تتمثل أبرز الاختلافات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب احتساب نصيب العاملين، حيث يتم معاملة أرباح العاملين ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم احتسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي يتم استثنائها من بنود قائمة الدخل. وبالإضافة إلى ذلك، هناك اختلاف في كيفية احتساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وبين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. وخلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤، تم خصم فروق عملة بقيمة ٤,٤ مليون جنيه، وتسويات فروق عملة بقيمة ٨,٨ مليون جنيه، بالإضافة إلى خصم مبلغ ٦,٦ مليون جنيه نصيب أرباح العاملين من الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، وبالتالي بلغت التسويات الناتجة عن اختلاف معايير المحاسبة على بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٩,٩ مليون جنيه.

وفيما يلي مقارنة بين اختلافات معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤.

المعايير الدولية لإعداد التقارير الربع الأول ٢٠٢٤	التسوية	معايير المحاسبة المصرية الربع الأول ٢٠٢٤	مليون جم*
٣,٩٢٧,٥		٣,٩٢٧,٥	صافي المبيعات
٢,٣٣٣,٤		٢,٣٣٣,٤	تكلفة المبيعات
٣٥٣,٣	(١٧,٠)	٣٣٦,٣	مصروفات الأنشطة الصناعية
٢,٧٢٥,٩		٢,٧٠٨,٧	إجمالي تكلفة المبيعات
١,٢٠١,٦	١٧,٢	١,٢١٨,٨	مجمّل الربح
٢٠٠,٨	(١٠,٣)	١٩٠,٥	مصروفات البيع والتوزيع
١٤٥,١		١٤٥,١	مصروفات الدعاية والتسويق
٢٢٨,٨	(٨,٤)	٢٢٠,٤	مصروفات عمومية وإدارية
٣٣,٤	٠,٥	٣٣,٩	مصروفات تشغيلية أخرى
٥٩٣,٤	٣٥,٤	٦٢٨,٨	أرباح النشاط
٪١٥,١		٪١٦,٠	هامش أرباح النشاط
٥,٧		٥,٥	فائدة تأجير تمويلي
٥٩٠,٥	٦٦,٤	٦٥٦,٩	الأرباح قبل خصم الضرائب
١٥٤,١		١٥٤,١	ضرائب الدخل
٤٣٦,٤	٦٦,٤	٥٠٢,٨	صافي الربح بعد خصم الضرائب
٦٧٣,١	١٠٢,٩	٧٧٦,٠	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)
٪١٧,١		٪١٩,٨	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)

\* تستند البيانات إلى تقارير الإدارة للإفصاح بشكل أفضل عن توزيع النفقات



\* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

## شركة إديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة ألبًا بالسوق المصري. تتخصص شركة «إديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرائدة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فرسكا» و«أونيرو» و«ميميكس»، كما تمتلك عددًا من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحل مركزًا رائدًا في سوق الحلويات مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر. وخلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٣,٢٪ تقريبًا للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٦,٨٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: [ir.edita.com.eg](http://ir.edita.com.eg)

منتجات جديدة تم إطلاقها

٢٠٢٣-٢٠٢٤



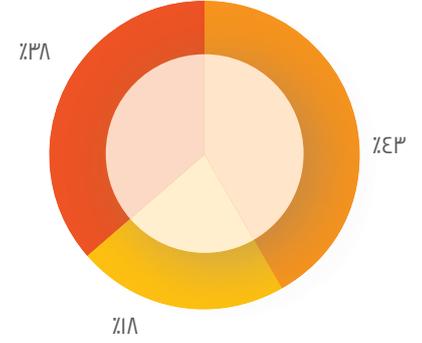
## التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية «وفقاً للتقديرات»، «تهدف»، «مرتبب»، «تقدر»، «تتمثل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تفترض»، «توقعات»، «تعترم»، «تري»، «تخطط»، «ممكّن»، «متوقع»، «مشروعات»، «ينبغي»، «على علم»، «سوف»، أو في كل حالة، ما يفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة ايديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. («الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتنوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا ماديا عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحةً أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحةً أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الإعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

## هيكل المساهمين اعتباراً من ٣١ مارس ٢٠٢٤



- كوانتم إنفست بي في
- صندوق كينجزواي
- أسهم حرة التداول

## للاستعلام والتواصل

الأستاذة / منة شمس الدين

رئيس قطاع علاقات المستثمرين

وشئون الشركات

menna.shamseldin@edita.com.eg

الأستاذة / علياء بلبع

مدير علاقات المستثمرين

alia.balbaa@edita.com.eg

تليفون: ٦٤٦٤ ٣٨٥١ ٢٠٢+