

إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣

«إيديتا» تنجح في تحقيق نتائج قوية خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، في ضوء ارتفاع الإيرادات بمعدل سنوي ٧٨,٣٪ إلى ٢,٨ مليار جنيه، ونمو صافي الربح بمعدل ١٥٣,٥٪ ليسجل ٣٧٥,٤ مليون جنيه، مصحوبًا بوصول هامش صافي الربح إلى ١٣,٥٪.

أبرز المؤشرات المالية - الربع الأول ٢٠٢٣



- إيديتا تنجح في تحقيق إيرادات قوية بقيمة ٢,٨ مليار جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، وهو نمو سنوي بمعدل ٧٨,٣٪، مدفوعًا بارتفاع الكميات المباعة وزيادة أسعار البيع، مما يعكس المردود الإيجابي لتحسين تشكيلة منتجات الشركة وارتفاع معدلات الطلب بشكل قوي خلال الفترة.
- ارتفاع الكميات المباعة بمعدل سنوي ٣٤,٤٪ خلال الربع الأول من العام الجاري، بفضل المبيعات القوية بقطاعي الكيك والمخبوزات خلال الفترة، وذلك على الرغم من الزيادات المباشرة وغير المباشرة لأسعار البيع.
- تضاعف تكلفة المبيعات خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣ مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، نتيجة الارتفاع الملحوظ في أسعار مواد التعبئة والتغليف ومدخلات الإنتاج مثل السكر والزيوت والمواد الدهنية والدقيق والبيض، علمًا بأن نسبة تكلفة المبيعات إلى الإيرادات بلغت ٥٨,٢٪ خلال الفترة.
- ارتفاع مجمل الربح بنسبة سنوية ٥٨,٠٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، غير أن هامش مجمل الربح تراجع خلال نفس الفترة نتيجة الارتفاع المستمر لتكاليف الخامات المباشرة.
- انخفاض نسبة المصروفات البيعية والعمومية إلى الإيرادات لتسجل ١٤,١٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣ مقابل ١٨,٨٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي، بفضل تحسن قدرة الشركة على زيادة الدخل التشغيلي.
- نمو الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٧٩,٨٪ خلال الربع الأول من العام الجاري، مصحوبًا بنمو هامش الأرباح التشغيلية ليسجل ١٩,٠٪، بفضل النمو القوي للإيرادات وتحسن نسبة المصروفات البيعية والعمومية إلى الإيرادات.
- ارتفاع صافي الربح بواقع ٤ نقطة مئوية ليسجل ١٥٣,٥٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، مصحوبًا بنمو هامش صافي الربح بواقع ٤ نقطة مئوية ليسجل ١٣,٥٪، في ضوء الأداء القوي لجميع لقطاعات الشركة وارتفاع معدلات الكفاءة التشغيلية.
- إيرادات إيديتا المغرب تسجل ١٤٩,٥ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، لتساهم بنسبة ٥,٤٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال الفترة.
- ارتفاع مبيعات التصدير بمعدل سنوي ٢٠,٤٪ إلى ٢٣٨,٠ مليون جنيه خلال الربع الأول من العام الجاري، حيث مثلت ٩,٠٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال نفس الفترة، وباحتساب مبيعات التصدير بالدولار الأمريكي، ستبلغ ٧,٩ مليون دولار خلال الربع الأول من العام الجاري، وهو نمو سنوي بمعدل ٦,٢٪.



ملخص قائمة الدخل مليون جم

التغير (%)	الربع الأول ٢٠٢٢	الربع الأول ٢٠٢٣	(مليون جم)
٪٧٨,٣	١,٥٥٩,٠	٢,٧٧٩,٧	الإيرادات
٪٥٨,٠	٥٥٦,٦	٨٧٩,٧	مجمول الربح
	٪٣٥,٧	٪٣١,٦	هامش الربح الإجمالي
٪٧٩,٨	٢٩٣,٤	٥٢٧,٦	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
	٪١٨,٨	٪١٩,٠	هامش الأرباح التشغيلية
٪١٥٣,٥	١٤٨,١	٣٧٥,٤	صافي الربح
	٪٩,٥	٪١٣,٥	هامش صافي الربح

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS). ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر زيارة قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.
* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣

القاهرة في ٢٩ مايو ٢٠٢٣



نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣، حيث ارتفعت الإيرادات بمعدل نمو سنوي ٧٨,٣٪ لتسجل ٢,٨ مليار جنيه تقريبًا خلال عام الربع الأول من عام ٢٠٢٣. كما شهدت الشركة استمرار تحسن معدلات الربحية على الرغم من البيئة التشغيلية الصعبة، حيث بلغ مجمل الربح ٨٧٩,٧ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٥٨,٠٪، وارتفع صافي الربح بشكل ملحوظ بمعدل سنوي ١٥٣,٥٪ ليسجل ٣٧٥,٤ مليون جنيه خلال الربع الأول من العام الجاري، مصحوبًا بنمو هامش صافي الربح ليسجل ١٣,٥٪ مقابل ٩,٥٪ خلال نفس الفترة العام الماضي.

تأتي النتائج القوية التي حققتها إيديتا خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، بفضل نموذج الأعمال الفريد الذي تتبناه؛ المتميز بمرورته في مواجهة التحديات الاقتصادية. فقد تمكنت الشركة من سرعة الاستجابة للتغيرات السوقية، ونجحت في تنفيذ مجموعة من الاستراتيجيات والمبادرات، مما أثمر عن نمو الإيرادات خلال الربع الأول من العام الجاري، مدفوعًا بنمو الكميات المباعة وارتفاع أسعار البيع. بلغ متوسط أسعار البيع ٢,٦٩ جنيهًا للعبوة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، وهو نمو سنوي بمعدل ٤٠,٨٪، كما ارتفع متوسط أسعار البيع للطن بنسبة سنوية ٦٣,٩٪، على خلفية قيام الشركة بتمرير الزيادات المباشرة وغير المباشرة في أسعار البيع لتخفيف الضغوط على هامش الربحية. وبالإضافة إلى ذلك، ارتفعت الكميات المباعة بنسبة سنوية ٣٤,٤٪ لتسجل ١,٠٣ مليار عبوة تقريبًا خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣ حيث ارتفعت معدلات الطلب على منتجات الشركة بشكل كبير، على الرغم من زيادة أسعار البيع، مما يعكس المكانة الرائدة للشركة في السوق، والجودة الفائقة لتشكيلات منتجاتها الأكثر تفضيلاً بين المستهلكين، علمًا بأن قطاعي الكيك والمخبوزات احتلا صدارة المساهمة في نمو الكميات المباعة خلال الفترة.

ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٥٨,٠٪ إلى ٨٧٩,٧ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، بفضل زيادة أسعار البيع وخفض نسبة مصروفات الأنشطة الصناعية إلى الإيرادات. من جانب آخر؛ تراجع هامش مجمل الربح ليسجل ٣١,٦٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣ مقابل ٣٥,٧٪ خلال نفس الفترة العام الماضي، نتيجة تأثير هيكل التكاليف بانخفاض قيمة الجنيه المصري. تضاعفت تكلفة المبيعات لتبلغ ١,٧ مليار جنيه تقريبًا خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، بسبب ارتفاع تكلفة الخامات المباشرة. من ناحية أخرى، انخفضت نسبة مصروفات الأنشطة الصناعية إلى الإيرادات لتسجل ٩,٠٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣ مقابل ١٠,٦٪ خلال نفس الفترة العام الماضي، بفضل التحسينات التشغيلية التي أجرتها الشركة وقدرتها على زيادة الإنتاج وخفض التكاليف.

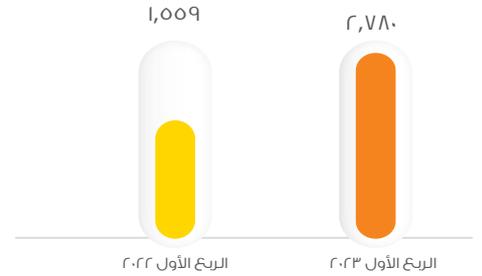
بلغت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية ٣٩١,٩ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، بزيادة سنوية ٣٣,٩٪، ومع ذلك، انخفضت نسبة المصروفات العمومية والإدارية إلى الإيرادات لتسجل ١٤,١٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣ مقابل ١٨,٨٪ خلال نفس الفترة العام الماضي، بفضل تحسن قدرة الشركة على زيادة الدخل التشغيلي.

ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٧٩,٨٪ لتسجل ٥٢٧,٦ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، مصحوبًا بوصول هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى ١٩,٠٪ مقابل ١٨,٨٪ خلال نفس الفترة العام الماضي. يأتي ذلك بفضل كفاءة المصروفات البيعية والإدارية وارتفاع الدخل التشغيلي.

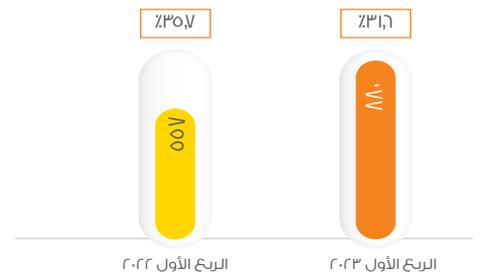
ارتفع صافي الربح بمعدل سنوي قوي ١٥٣,٥٪ ليبليغ ٣٧٥,٤ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، كما ارتفع هامش صافي الربح ليسجل ١٣,٥٪ مقابل ٩,٥٪ خلال نفس الفترة العام الماضي. ويعكس ذلك النمو القوي للإيرادات، بالإضافة إلى نجاح الشركة في تحقيق مكاسب فروق عملة بقيمة ٤٧,١ مليون جنيه، عقب إعادة تقييم الرصيد النقدي المقوم بالدولار الأمريكي خلال الفترة.

بلغت مبيعات التصدير ٢٣٨,٠ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، وهو نمو سنوي بنسبة ٢٠,٤٪، حيث مثلت ٩,٠٪ من إجمالي إيرادات الشركة مقابل ٥,٠٪ خلال نفس الفترة العام الماضي، وفي حالة احتسابها بالدولار الأمريكي، ستبلغ مبيعات التصدير ٧,٩ مليون دولار خلال الربع الأول من العام الجاري، بزيادة سنوية

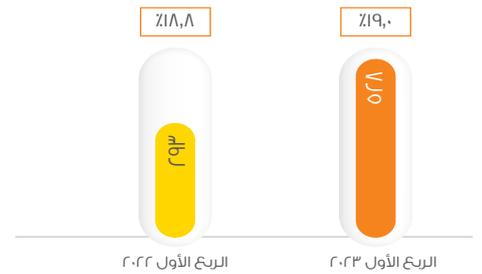
الإيرادات (مليون ج.م)



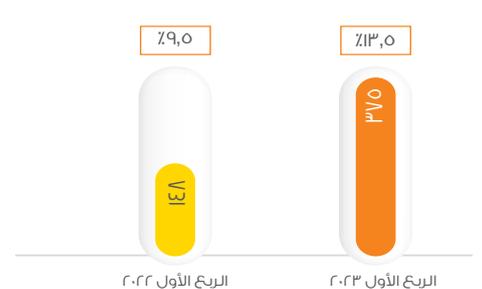
مجمل الربح (مليون ج.م، الهامش %)



الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (مليون ج.م، الهامش %)



صافي الربح (مليون ج.م، الهامش %)



* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

أونيرو

تايجر تيل

توينكينز

هوهومول

فرسكا!

ميتالينا

بيك سيليوس

توبو

بيك رفاين

مونتو

٪٦٦,٢

على الصعيد الإقليمي، بلغت إيرادات «إيديتا المغرب» ١٤٩,٥ مليون جنيه، مصحوبًا بوصول الكميات المباعة إلى ٤٨,٤ مليون عبوة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، علما بأن الحصة السوقية لـ«إيديتا المغرب» بلغت ١١,٤٪ خلال الربع الأول من العام، ومن المتوقع أن نموها بصورة أكبر خلال العام الجاري في ضوء المددود الإيجابي لخط إنتاج «توينكيز» الجديد وزيادة الطاقة الإنتاجية.

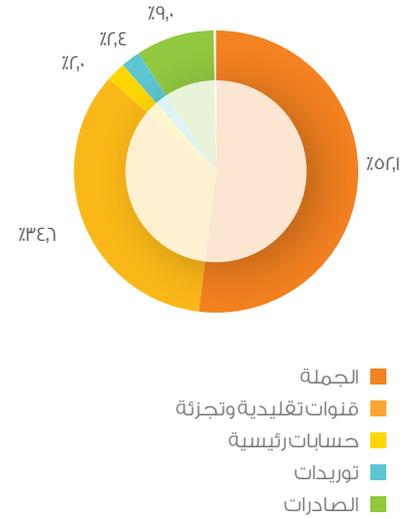
أبرز التطورات التشغيلية

تواصل الشركة خلال عام ٢٠٢٣ طرح المزيد من المنتجات الابتكارية التي تلبى مختلف أذواق المستهلكين. في مطلع العام الجاري، أطلقت الشركة منتج «مولتو ماجنوم ميكس» في حجمين مختلفين بثلاث نكهات: الشوكولاتة مع الكريمة، والكراميل المملع مع الكريمة، وتشيز كيك الفراولة مع الكريمة، وذلك بسعر ١٠ جنيه للعبوة. وعلاوة على ذلك، أطلقت إيديتا منتج «مولتو XXL Plus» المتميز بحشوته الغنية، وهو إضافة جديدة لتشكيلة منتجات «مولتو XXL» المفضلة بين المستهلكين. وخلال شهر أبريل، أطلقت منتج «أونيرو لافا» المغطى بالشوكولاتة ضمن تشكيلة منتجات علامة «أونيرو» الرائدة بقطاع البسكويت، وهو عبارة عن بسكويت شوكولاتة أو فانيليا مغطى بالشوكولاتة ومحشو بكريمة البندق والشوكولاتة الغنية، وذلك بسعر ٥ جنيه للعبوة، وذلك في إطار استراتيجية «إيديتا» الهادفة إلى تنوع تشكيلة منتجاتها.

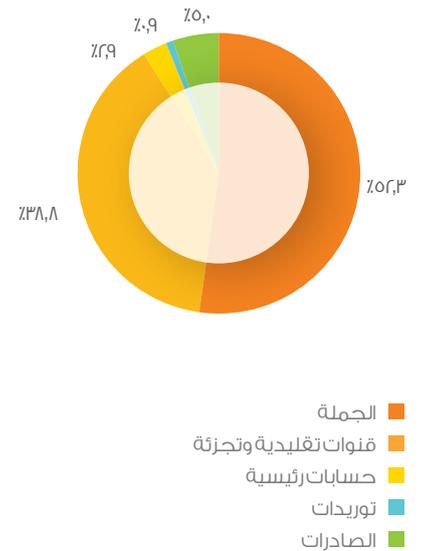
وخلال شهر مارس الماضي، أعلنت شركة إيديتا عن تحديث علامتها التجارية؛ بما يتماشى مع النمو القوي الذي تحققه الشركة، وتطوير استراتيجيتها تركيزًا على تنوع تشكيلة المنتجات والتوسع بأنشطتها على الساحة الإقليمية، وقد تم تحديث جميع منتجات الشركة وموادها الإعلامية والتسويقية بالعلامة التجارية الجديدة، والتي تجسد قيم التنوع والنمو والعمل الجماعي والجودة الفائقة لتشكيلة منتجاتها المتنوعة.

وقد نجحت إيديتا في تنفيذ مجموعة من المبادرات لتخفيف الأثر السلبي للضغوط التخضمية واضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد. تضمنت تلك المبادرات تعظيم الاستفادة من العلاقات الاستراتيجية القوية مع الموردين بالسوق المحلي والأسواق الدولية. كما قامت الشركة بإدخال مجموعة من التحسينات على منتجات الشركة، وتمير زيادات مباشرة وغير مباشرة في أسعار البيع، واستحداث فئات سعرية جديدة وإطلاق منتجات ابتكارية أعلى سعرًا وقيمة.

توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع الربع الأول ٢٠٢٣



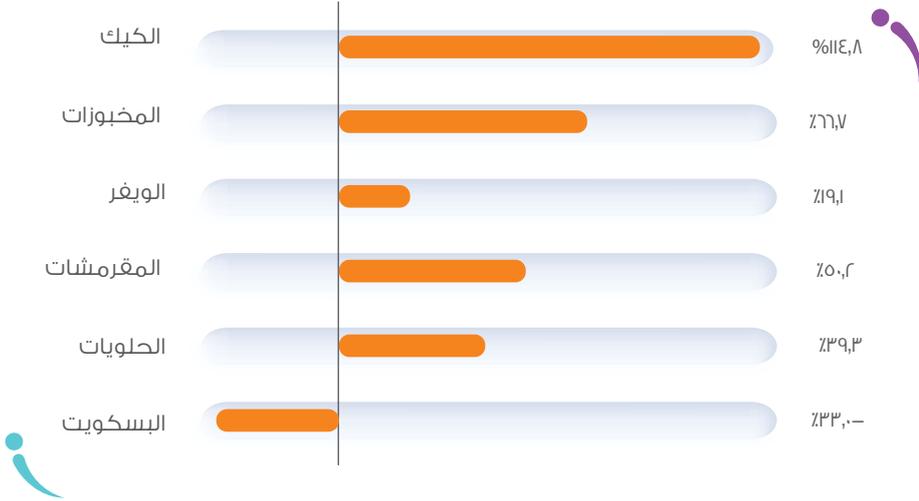
توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع الربع الأول ٢٠٢٢



* توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع يعكس محلل الإيرادات

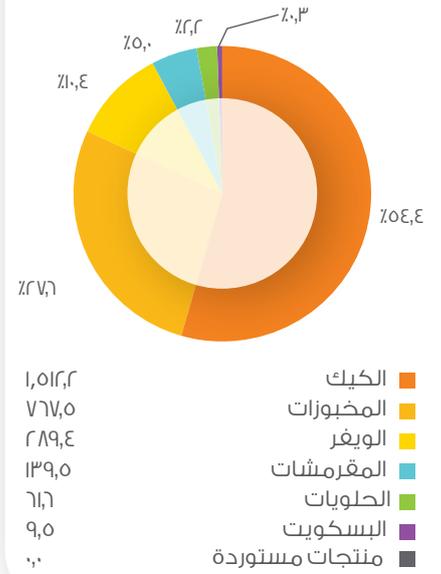
* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

نظرة عامة على أداء القطاعات التشغيلية
معدل نمو الإيرادات خلال العام المالي من ٢٠٢٢

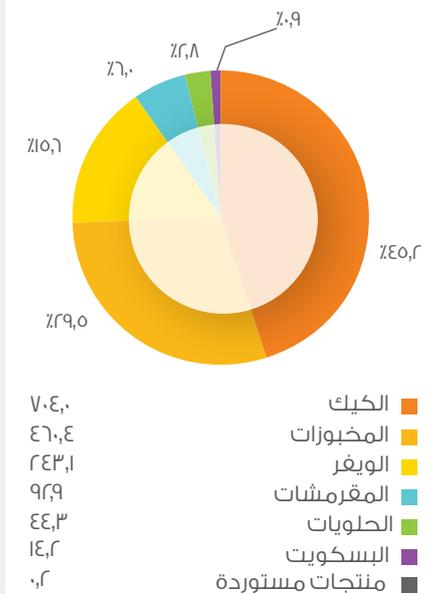


نجحت إيديتا في تحقيق نمو قوي للإيرادات بمعدل سنوي 78.3% خلال الربع الأول من عام 2023، بفضل الإيرادات القوية التي حققتها خمس قطاعات تابعة، مدعومة بزيادة أسعار البيع ونمو الكميات المباعة. واحتل قطاع الكيك صدارة المساهمة في إجمالي إيرادات الشركة خلال الربع الأول من العام، حيث سجل إيرادات بقيمة 1.5 مليار جنيه تقريباً، وهو نمو سنوي ملحوظ بمعدل 114.8%، مدفوعاً بارتفاع الكميات المباعة بنسبة سنوية 54.8%، وزيادة متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية 38.7% للعبوة. وارتفعت إيرادات قطاع المخبوزات بمعدل سنوي 77.7% لتسجل 767.5 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2023، بفضل تعافي الكميات المباعة بالقطاع بعد تطبيق زيادات مباشرة لأسعار البيع خلال العام الماضي على مراحل متعددة، حيث ارتفعت الكميات المباعة بالقطاع بمعدل سنوي 23.0% خلال الربع الأول من العام الجاري، مصحوباً بارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية 35.6% للعبوة خلال نفس الفترة. وفي قطاع الويفر، ارتفعت الإيرادات بنسبة سنوية 19.1% لتسجل 289.4 مليون جنيه خلال الربع الأول من العام الجاري، بفضل ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية 31.3% للعبوة، مما ساهم في الحد من أثر تراجع الكميات المباعة بنسبة سنوية 9.3% خلال نفس الفترة. وارتفعت إيرادات قطاع المقرمشات بمعدل نمو سنوي 50.2% لتسجل 139.5 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2023، بفضل زيادة متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية 43.8% للعبوة، وارتفاع الكميات المباعة بنسبة سنوية 4.5% خلال نفس الفترة. وارتفعت إيرادات قطاع الحلويات بمعدل سنوي 39.3% لتسجل 61.6 مليون جنيه خلال الربع الأول من العام، حيث ساهم زيادة متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي 29.7% للعبوة في الحد من أثر تراجع متوسط أسعار البيع بنسبة 17.9% للعبوة خلال الفترة. أما قطاع البسكويت، فقد سجل إيرادات بقيمة 9.54 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2023، وهو تراجع سنوي 33.0%، نتيجة انخفاض الكميات المباعة بنسبة سنوية 23.4%، مع الاستقرار النسبي لمتوسط أسعار البيع مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي.

توزيع الإيرادات حسب القطاع
الربع الأول ٢٠٢٣ (مليون جنيه)

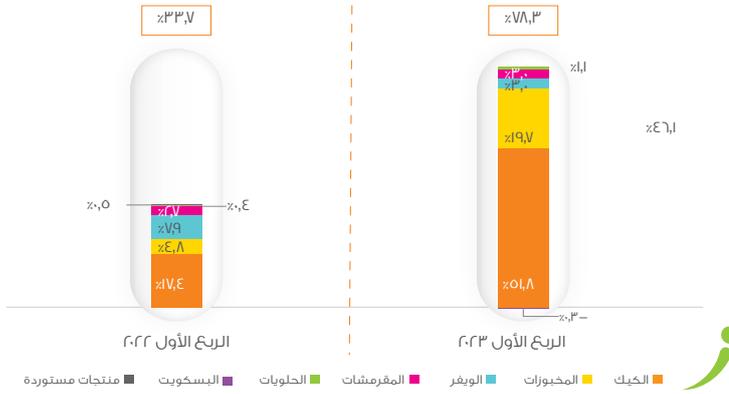


توزيع الإيرادات حسب القطاع
الربع الأول ٢٠٢٢ (مليون جنيه)

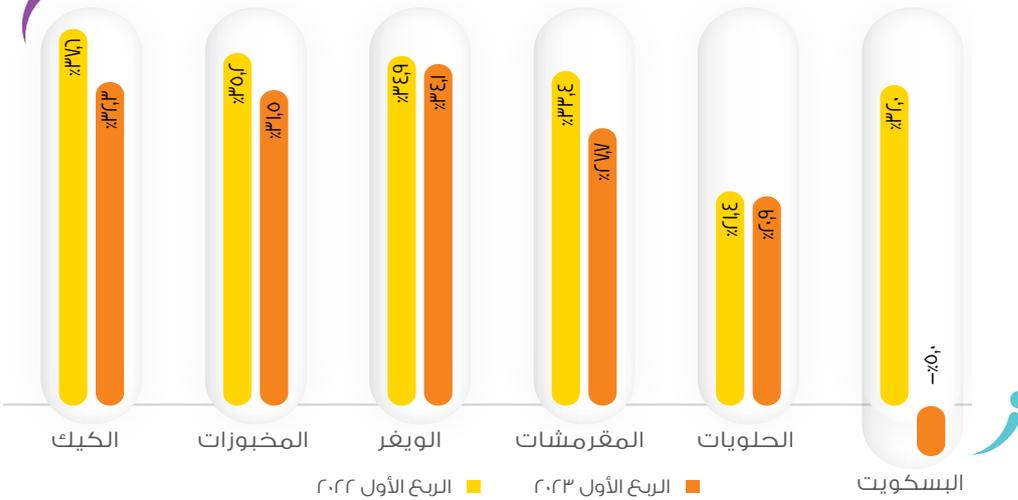


* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

مساهمة القطاعات التشغيلية في معدل نمو الإيرادات



توزيع هامش مجمل الربح حسب القطاع*



ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٥٨,٠٪ ليسجل ٨٧٩,٧ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، بفضل الأداء القوي لجميع قطاعات الشركة، باستثناء قطاع البسكويت. ومن جانب آخر، تراجع هامش مجمل الربح بسبب تحديات التضخم وارتفاع هيكل التكاليف. وتواصل الشركة تطبيق مجموعة من التدابير للحفاظ على مستويات الربحية، حيث ساهمت كفاءة مصروفات الأنشطة الصناعية وجهود تحسين تشكيلة المنتجات وتمير الزبائن إلى أسعار البيع، في الحد من أثر ارتفاع التكاليف خلال الفترة.

ارتفع مجمل الربح بقطاع الكيك بنسبة سنوية ٨٤,٧٪ ليسجل ٤٨٨,٦ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، وسجل هامش مجمل الربح ٣٢,٣٪ مقابل ٣٧,٦٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي. وحقق قطاع المخبوزات نموًا لمجمل الربح بمعدل سنوي ٤٨,٩٪ ليسجل ٢٤١,٤ مليون جنيه خلال الربع الأول من العام، مصحوبًا بوصول هامش مجمل الربح إلى ٣١,٥٪ مقابل ٣٥,٢٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي. وارتفع مجمل الربح بقطاع الويفر بمعدل سنوي ١٦,٣٪ ليسجل ٩٨,٦ مليون جنيه خلال الربع الأول من العام الجاري، وسجل هامش مجمل الربح ٣٤,١٪ مقابل ٣٤,٩٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي. أما قطاع المقرمشات، فقد سجل مجمل ربح بقيمة ٣٨,٦ مليون جنيه خلال الربع الأول من العام، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٤,٥٪، فيما سجل هامش مجمل الربح ٢٧,٧٪ مقابل ٣٣,٤٪.

* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ القاهرة في ٢٩ مايو ٢٠٢٣



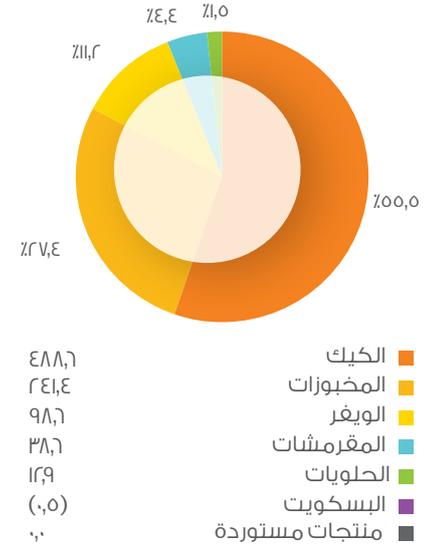
خلال نفس الفترة من العام الماضي. كما ارتفع مجمل الربح في قطاع الحلويات بمعدل سنوي ٣٦,٠٪ إلى ١٢,٩ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، وبلغ هامش مجمل الربح إلى ٢٠,٩٪ مقابل ٢١,٤٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي. من جانب آخر سجل قطاع البسكويت مجمل خسائر ٠,٥ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، وهو تراجع سنوي بمعدل ١١٠,٥٪، ونتج عن ذلك تسجيل هامش مجمل خسائر ٥٪ مقابل هامش مجمل ربح ٣٢,٠٪ خلال الربع الأول من العام الماضي.

الإيرادات ومجمل الربح وهامش مجمل الربح حسب القطاع

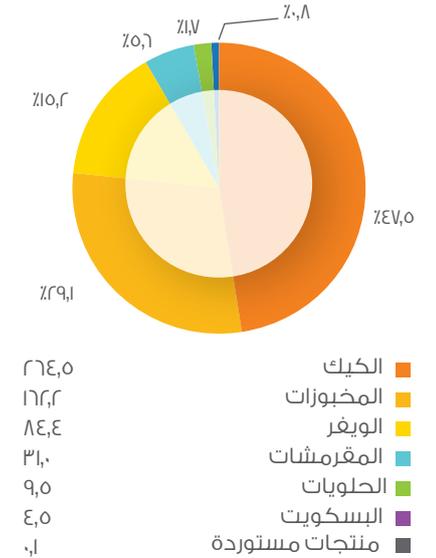
التغيير (%)	الربع الأول ٢٠٢٢	الربع الأول ٢٠٢٣	جنيه مصري
الكيك			
			الإيرادات
١١٤,٨٪	٧٠٤,٠	١,٥١٢,٢	مجمّل الربح
٨٤,٧٪	٢٦٤,٥	٤٨٨,٦	هامش مجمل الربح
٥٣,٣-نقطة	٣٧,٦٪	٣٢,٣٪	
المخبوزات			
			الإيرادات
٦٦,٧٪	٤٦٠,٤	٧٦٧,٥	مجمّل الربح
٤٨,٩٪	١٦٢,٢	٢٤١,٤	هامش مجمل الربح
٣٨,٨-نقطة	٣٥,٢٪	٣١,٥٪	
الويفر			
			الإيرادات
١٩,١٪	٢٤٣,١	٢٨٩,٤	مجمّل الربح
١٦,٣٪	٨٤,٨	٩٨,٦	هامش مجمل الربح
١٠,٨-نقطة	٣٤,٩٪	٣٤,١٪	
المقرمشات			
			الإيرادات
٥٠,٢٪	٩٢,٩	١٣٩,٥	مجمّل الربح
٢٤,٥٪	٣١,٠	٣٨,٦	هامش مجمل الربح
٥٧,٧-نقطة	٣٣,٤٪	٢٧,٧٪	
الحلويات			
			الإيرادات
٣٩,٣٪	٤٤,٣	٦١,٦	مجمّل الربح
٣٦,٠٪	٩,٥	١٢,٩	هامش مجمل الربح
٥,٥-نقطة	٢١,٤٪	٢٠,٩٪	
البسكويت			
			الإيرادات
٣٣,٠-٪	١٤,٢	٩,٥	مجمّل الربح
-	٤,٥	(٠,٥)	هامش مجمل الربح
٣٧,٠-نقطة	٣٢,٠٪	٥,٠-٪	
٧٨,٣٪	١,٥٥٩,٠	٢,٧٧٩,٧	إجمالي الإيرادات*
٥٨,٠٪	٥٥٦,٦	٨٧٩,٧	مجمّل الربح*
٤,١-نقطة	٣٥,٧٪	٣١,٦٪	هامش مجمل الربح

* تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

توزيع مجمل الربح حسب القطاع الربع الأول ٢٠٢٣ (مليون جنيه)



توزيع مجمل الربح حسب القطاع الربع الأول ٢٠٢٢ (مليون جنيه)



* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ القاهرة في ٢٩ مايو ٢٠٢٣

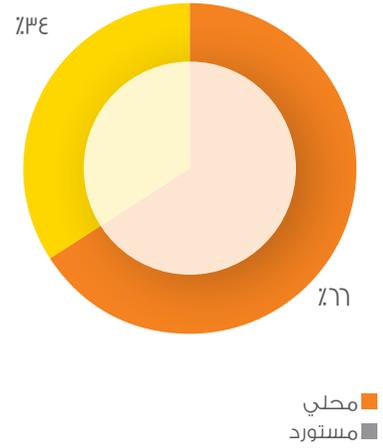


كميات المبيعات والأسعار

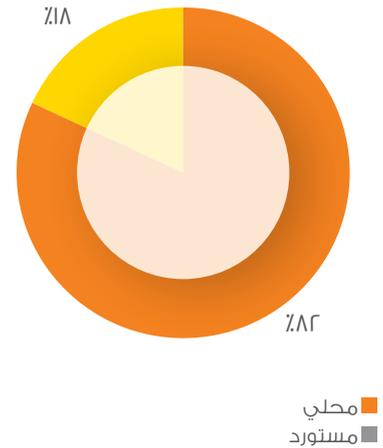
التغيير (%)	الربع الأول ٢٠٢٢	الربع الأول ٢٠٢٣	جنيه مصري
الكحك			
	٤٣٣	٦٧١	العبوات (مليون)
٪٥٤,٨			
	١٣,٨	١٩,٤	الطن (ألف)
٪٤١,١			
	١,٦٣	٢,٢٦	متوسط السعر (جنيه)
٪٣٨,٧			
المخبوزات			
	١٤٩	١٨٣	العبوات (مليون)
٪٢٣,٠			
	٩,١	١٠,٠	الطن (ألف)
٪١٠,٦			
	٣,٠٩	٤,١٨	متوسط السعر (جنيه)
٪٣٥,٦			
الويفر			
	١٣٢	١٢٠	العبوات (مليون)
٪٩,٣-			
	٣,٠	٢,٦	الطن (ألف)
٪١٢,٥-			
	١,٨٤	٢,٤٢	متوسط السعر (جنيه)
٪٣١,٣			
المقرمشات			
	٤٢	٤٤	العبوات (مليون)
٪٤,٥			
	١,٦	١,٦	الطن (ألف)
٪١,٦-			
	٢,٢٣	٣,٢٠	متوسط السعر (جنيه)
٪٤٣,٨			
الحلويات			
	٨	١٣	العبوات (مليون)
٪٦٩,٧			
	٠,٨	٠,٩	الطن (ألف)
٪٧,٨			
	٥,٥٩	٤,٥٩	متوسط السعر (جنيه)
٪١٧,٩-			
البسكويت			
	٦	٤	العبوات (مليون)
٪٣٣,٤-			
	٠,٢	٠,٢	الطن (ألف)
٪٣٣,٦-			
	٢,٤٣	٢,٤٥	متوسط السعر (جنيه)
٪٠,٦			
	٧٧٠	١,٠٣٥	إجمالي العبوات (مليون)
٪٣٤,٤			
	٢٨,٦	٣٤,٨	إجمالي المبيعات بالطن
٪٢١,٨			(ألف)
	١,٩١	٢,٦٩	متوسط سعر للعبوة (جنيه)
٪٤٠,٨			

* تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الأول ٢٠٢٣



الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الأول ٢٠٢٢



* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

أونيرو

تايجر تيل

توينكينز

موهوز

فرسكا!

ميتا

بيك سبائس

توب

بيك رفلز

موتو Mojto

(The figures displayed are based on unaudited results drawn from management accounts and finance department numbers (IFRS

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣

القاهرة في ٢٩ مايو ٢٠٢٣



الميزانية

انخفض إجمالي القروض إلى ١,٤٥١,٩ مليون جنيه في ٣١ مارس ٢٠٢٣، مقابل ١,٤٩٦,٩ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٢. وبلغت أرصدة السحب على المكشوف ٣٤٩,٩ مليون جنيه في ٣١ مارس ٢٠٢٣ مقابل ٥٠١,٧ مليون جنيه بنهاية ٢٠٢٢. وبلغت السيولة النقدية ١,٦ مليار جنيه في ٣١ مارس ٢٠٢٣ مقابل ١,٤ مليار جنيه بنهاية ٢٠٢٢. وبلغ صافي السيولة النقدية ١,٠٨,١ مليون جنيه في ٣١ مارس ٢٠٢٣، مقابل صافي ديون ١٠٧,٨ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢.

بلغ إجمالي المخزون ١,٣١٤,٢ مليون جنيه في ٣١ مارس ٢٠٢٣، مقابل ٩٨١,٥ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢. وبلغت الأرصدة المدينة من العمليات التجارية وأوراق القبض الأخرى ١٩٦,٨ مليون جنيه في ٣١ مارس ٢٠٢٣، مقابل ١٤١,٩ مليون جنيه في نهاية ديسمبر ٢٠٢٢.

بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ٨٠,٦ مليون جنيه بنهاية مارس ٢٠٢٣، ويشمل ذلك مصروفات التوسعات ومصروفات الصيانة.

منتجات جديدة تم إطلاقها

٢٠٢٢-٢٠٢١



التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير

تتمثل أبرز الاختلافات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب احتساب نصيب أرباح العاملين. حيث يتم معاملة أرباح العاملين ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم احتسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي يتم استئناؤها من بنود قائمة الدخل. وبالإضافة إلى ذلك، هناك اختلاف في كيفية احتساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. وخلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣ تم خصم فروق عملة بقيمة ٤٧,١ مليون جنيه من بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما تم خصم مبلغ ٠,٣ مليون جنيه في صورة مكاسب من بيع الأصول الثابتة. وتشمل التسويات الأخرى خصم مبلغ ٢٤,٩ مليون جنيه نصيب أرباح العاملين. وبالتالي بلغت التسويات الناتجة عن اختلاف معايير المحاسبة على بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٧٢,٣ مليون جنيه.

وفيما يلي مقارنة بين اختلافات معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣.

المعايير الدولية لإعداد التقارير الربع الأول ٢٠٢٢	التسوية	معايير المحاسبة المصرية الربع الأول ٢٠٢٢	مليون جم*
٢,٧٧٩,٧		٢,٧٧٩,٧	صافي المبيعات
١,٦١٩,٠		١,٦١٩,٠	تكلفة المبيعات (بخلاف مصروفات الأنشطة الصناعية)
٢٥١,١	(١١,٣)	٢٣٩,٨	مصروفات الأنشطة الصناعية
١,٨٧٠,٢	(١١,٣)	١,٨٥٨,٨	إجمالي تكلفة المبيعات
٨٧٩,٧	١١,٣	٨٩١,٠	مجموع الربح
%٣١,٦		%٣٢,١	هامش الربح الإجمالي
١٢٩,٦	(٧,٦)	١٢٢,١	مصروفات البيع والتوزيع
١٠٠,٧		١٠٠,٧	مصروفات الدعاية والتسويق
١٦١,٥	(٦,٠)	١٥٥,٥	مصروفات عمومية وإدارية
٢٤,٢	٠,٧	٢٤,٩	مصروفات تشغيلية أخرى
٤٦٣,٥	٢٤,٣	٤٨٧,٨	أرباح النشاط
%١٦,٧		%١٧,٥	هامش أرباح النشاط
٤,١	(٠,٣)	٣,٩	فائدة تأجير تمويلي
٥٠٢,٧	٢٤,٥	٥٢٧,٢	الأرباح قبل خصم الضرائب
١٢٧,٣		١٢٧,٣	ضرائب الدخل
٣٧٥,٤	٢٤,٥	٣٩٩,٩	صافي الربح بعد خصم الضرائب
%١٣,٥		%١٤,٤	هامش صافي الربح بعد خصم الضرائب
٥٢٧,٦	٧٢,٣	٥٩٩,٩	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)
%١٩,٠		%٢١,٦	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك

* تستند البيانات إلى تقارير الإدارة للإفصاح بشكل أفضل عن توزيع النفقات

* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.



أونيرو

تايجر تيل

توينكينز

هوهوموز

فرسكا!

ميتا

بيك سيليوس

توبو

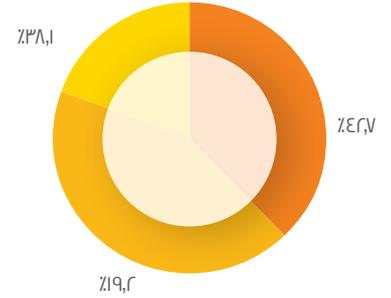
بيك رولز

موتو Moito

شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة ألياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والحيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فرسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عددًا من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكينز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحتل شركة «إيديتا» بأكثر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحتل مركزًا رائدًا في سوق الحلويات مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر. وخلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩١,٠٪ تقريبًا للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٩,٠٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

هيكل المساهمين اعتبارًا من ٣١ مارس ٢٠٢٣



التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية «وفقًا للتقديرات»، «تهدف»، «مرتقب»، «تقدر»، «تتحمل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تفترض»، «توقعات»، «تعتزم»، «ترى»، «تخطط»، «ممكن»، «متوقع»، «مشروعات»، «ينبغي»، «على علم»، «سوف»، أو في كل حالة، ما يفنيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. («الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنبؤي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفًا اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحةً أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواءً كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواءً صراحةً أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الإعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

- كوانتم إنفست بي في
- صندوق كينجزواي
- أسهم حرة التداول

للاستعلام والتواصل

الأستاذة / منة شمس الدين
رئيس قطاع علاقات المستثمرين
وشؤون الشركات
menna.shamseldin@edita.com.eg

الأستاذة / علياء بلع
مدير علاقات المستثمرين
alia.balbaa@edita.com.eg

الأستاذة / ميار حتوت
مدير علاقات المستثمرين
mayar.hathout@edita.com.eg

تليفون: +٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤

* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.