

## إديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٢

الشركة تنجح في تحقيق نتائج قوية خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢ في ضوء ارتفاع صافي الربح بنسبة سنوية ٨٥,٩٪ ليسجل ١٤٨,١ مليون جنيه، وذلك على خلفية ارتفاع الإيرادات إلى ١,٦ مليار جنيه خلال نفس الفترة.

### أبرز المؤشرات المالية - الربع الأول ٢٠٢٢



### مؤشرات الأداء المالي والتشغيلي | الربع الأول ٢٠٢٢

- نمو الإيرادات خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢ مدفوعاً بالأداء القوي خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢١، ويرجع ذلك إلى ارتفاع الكميات المباعة وتحسن أسعار البيع بعد أن تمكنت إديتا من تعظيم الاستفادة من محفظة منتجاتها دائمة التنوع فضلاً عن نمو الطلب من جانب المستهلكين.
- استمرت الكميات المباعة في النمو خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢، رغم الزيادات المباشرة وغير المباشرة في أسعار المنتجات خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢١ وهو ما يعكس الطلب القوي على منتجات الشركة من جانب المستهلكين.
- ارتفع مجمل الربح بمعدل نمو سنوي ٣٩,٩٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢، حيث تسعى الشركة إلى الحفاظ على هامش مجمل الربح في ظل ارتفاع كلاً من تكلفة المواد الخام وأسعار السلع الأساسية في البورصات العالمية. وبلغ هامش مجمل الربح ٣٥,٧٪ مقابل ٣٤,١٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، وذلك بفضل الأداء القوي بجميع قطاعات الشركة.
- ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٦٤,٨٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢ مصحوباً بنمو هامش الأرباح التشغيلية إلى ٦٤,٨٪، مما يعكس النمو القوي بإيرادات الشركة وكذلك نسبة المصروفات العمومية والإدارية إلى الإيرادات.
- ارتفاع صافي الربح بمعدل سنوي ٨٥,٩٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢، وذلك على خلفية النمو القوي في إيرادات الشركة.
- يعد قطاعي الكيك والمخبوزات أكبر القطاعات مساهمة في نمو الإيرادات، وذلك بحوالي ٧٤,٧٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢. كما واصل قطاع الويفر أداءه القوي خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢، حيث بلغت مساهمته ١٥,٦٪ من إجمالي الإيرادات.
- شهد قطاع البسكويت أداءً استثنائياً خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢، وذلك على خلفية قيام الشركة بإطلاق مجموعة جديدة من المنتجات حيث سجلت إيرادات القطاع نمواً سنوياً بمعدل ٦٢,١٪، مع نمو مجمل الربح بحوالي ٣ أضعاف.
- بدأ المصنع الجديد بالمغرب في تحقيق إيرادات خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢، حيث سجل إيرادات بقيمة ٢,٥ مليون جنيه وهو الربع الأول من عملياته التشغيلية.

### ملخص قائمة الدخل مليون جم

التغير (%)	الربع الأول ٢٠٢١	الربع الأول ٢٠٢٢	(مليون جم)
			الإيرادات
٣٣,٧٪	١,١٦٦,٣	١,٥٥٩,٠	مجمل الربح
٣٩,٩٪	٣٩٧,٩	٥٥٦,٦	هامش الربح الإجمالي
٦٤,٨٪	١٧٨,٠	٢٩٣,٤	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
	١٥,٣٪	١٨,٨٪	هامش الأرباح التشغيلية
٨٥,٩٪	٧٩,٧	١٤٨,١	صافي الربح
	٦,٨٪	٩,٥٪	هامش صافي الربح

• يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS). ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر زيارة قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

## نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٢

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٢، حيث بلغت الإيرادات ١,٥٥٩,٠ مليون جنيه، بمعدل نمو سنوي ٣٣,٧٪ مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠٢١ وبلغ مجمل الربح ٥٥٦,٦ مليون جنيه وهو نمو سنوي بمعدل ٣٩,٩٪. وارتفع صافي الربح بنسبة سنوية ٨٥,٩٪ إلى ١٤٨,١ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢، مصحوباً بوصول هامش صافي الربح إلى ٩,٥٪ مقابل ٦,٨٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

وقد نجحت الشركة في مواصلة الأداء الجيد الذي حققته خلال عام ٢٠٢١ واستمرت في تحقيق نتائج قوية على صعيد الإيرادات ونمو الأرباح وتحسن هامش الربحية. وبعد نجاح إيديتا في تنفيذ استراتيجيتها الاستباقية بتحسين أسعار البيع وتنويع باقة منتجاتها الابتكارية خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢١، تمكنت الشركة من تجاوز الضغوط التضخمية بشكل جزئي على خلفية تخفيض قيمة الجنيه المصري. وبلغ متوسط أسعار البيع ٢,٠٣ جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢، وهو نمو سنوي بمعدل ١٥,٦٪، وذلك على خلفية قيام الشركة بتنويع محفظة منتجاتها والزيادات المباشرة وغير المباشرة في أسعار البيع خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢١ للحفاظ على هامش الربحية. وتعكس قدرة الشركة على زيادة أسعار البيع وحجم الكميات المباعة قوة الطلب على منتجاتها من جانب المستهلكين، فعلى صعيد الكميات المباعة، سجلت إيديتا نمواً بمعدل سنوي ١٥,٦٪ ليصل إجمالي العبوات المباعة إلى ٧٦٩,٧ مليون عبوة، وذلك بفضل المساهمة القوية لقطاعات الكيك والويفر والمقرمشات خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢.

بلغ مجمل الربح ٥٥٦,٦ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٩,٩٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، وبلغ هامش مجمل الربح ٣٥,٧٪ مقابل ٣٤,١٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، وذلك رغم الارتفاع الكبير الذي شهدته تكاليف المواد الخام واضطرابات سلسلة الإمداد التوريد التي دفعت أسعار السلع العالمية إلى مستويات قياسية. ويرجع ذلك إلى نجاح الشركة في زيادة أسعار المنتجات وترشيد المصروفات للحفاظ على معدلات الربحية. وتراجعت نسبة مصروفات الأنشطة الصناعية إلى الإيرادات لتسجل ١٠,٦٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢، مقابل ١٣,٢٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١ وذلك على خلفية نمو حجم الكميات المباعة.

وارتفعت المصروفات العمومية والإدارية بمعدل سنوي ١٤,٣٪ لتبلغ ٢٩٢,٨ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢، ومع ذلك انخفضت نسبة المصروفات العمومية والإدارية إلى الإيرادات لتسجل ١٨,٨٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢، مقابل ٢٢,٠٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، وذلك على الرغم من ارتفاع مصروفات الدعاية والتسويق التي سجلت نمو سنوي بمعدل ٣٠,٢٪.

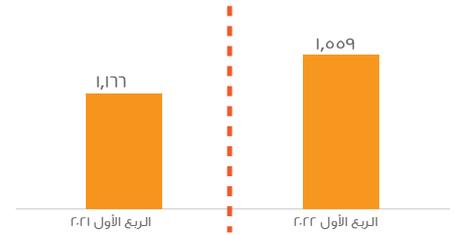
ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٦٤,٨٪ لتسجل ٢٩٣,٤ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢. وبلغ هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ١٨,٨٪ مقابل ١٥,٣٪ خلال نفس الفترة من عام ٢٠٢١، ويرجع ذلك إلى قيام الشركة بترشيد المصروفات العمومية والإدارية فضلاً عن مواصلة التحسينات التشغيلية.

وسجل صافي الربح نموًا ملحوظاً خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢ ليصل إلى ١٤٨,١ مليون جنيه وهو نمو سنوي بمعدل ٨٥,٩٪، مصحوباً بارتفاع هامش صافي الربح إلى ٩,٥٪ مقابل ٦,٨٪ خلال نفس الفترة من العام السابق وذلك على خلفية النمو القوي في إيرادات الشركة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢، وذلك بالرغم من خسائر فروق العملة الأجنبية التي تكبدتها الشركة بقيمة ٢٧,٥ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢ بعد قيام البنك المركزي المصري بتحرير أسعار الصرف في مارس ٢٠٢٢.

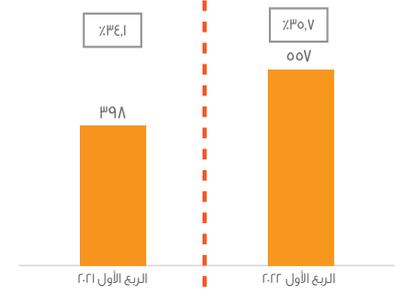
وعلى صعيد أنشطة التصدير، ارتفعت مبيعات التصدير بمعدل سنوي ٧٥,٤٪ لتسجل ٧٨,٠ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢، لتساهم بنسبة ٥,٠٪ في إجمالي إيرادات الشركة مقابل ٣,٨٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

وفيما يتعلق بالتوسعات الإقليمية، نجحت الشركة في افتتاح مصنعها الجديد في المغرب مع بدء التشغيل التجاري للمصنع خلال ديسمبر ٢٠٢١ وإنتاج هوموز، وهي إحدى أبرز العلامات التجارية الرائدة لشركة إيديتا. ويمثل هذا المصنع علامة فارقة في استراتيجية التوسعات الإقليمية التي تتبناها إيديتا، كما يعتبر أول مصنع لشركة إيديتا خارج السوق المصري، مما

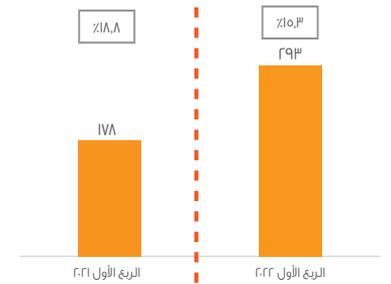
الإيرادات  
(مليون ج.م)



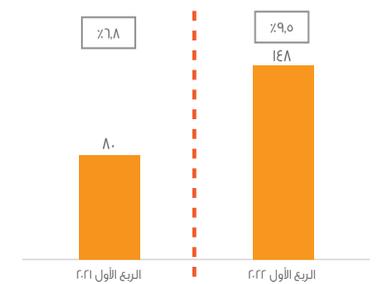
مجمل الربح  
(مليون ج.م، الهامش %)



الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب  
والفوائد والإهلاك والاستهلاك  
(مليون ج.م، الهامش %)



صافي الربح  
(مليون ج.م، الهامش %)



يساهم في تعزيز مكانة الشركة وتواجدها في السوق المغربي الواعد، حيث يبلغ عدد سكان المغرب نحو ٣٧ مليون نسمة، بالإضافة إلى كونه نقطة انطلاق للتوسعات المستقبلية للشركة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وقد سجل المصنع الجديد إيرادات بقيمة ٢٠,٥ مليون جنيه، وهو الربع الأول من عملياته التشغيلية.

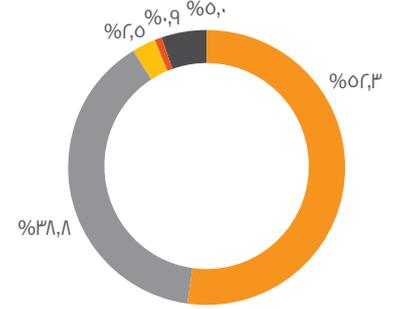
### أبرز التطورات التشغيلية

تضع الشركة على رأس أولوياتها طرح المزيد من المنتجات الابتكارية الجديدة التي تتناسب مع مختلف أذواق المستهلكين دائمة التغيير، ففي مطلع عام ٢٠٢٢، أطلقت الشركة منتج «فريسكا شوكو ستيكس»، ضمن تشكيلة منتجات «فريسكا»، وهو عبارة عن ويفر ملفوف مغطى بالشوكولاتة ومحمشو بكريمة شوكلاتة البندق، ومتوفر بسعر ٣ جنيه للعبوة. ثم قامت الشركة بإطلاق منتج «أونيرو لافا» ضمن تشكيلة منتجات «أونيرو»، وهو عبارة عن بسكويت محشو بكريمة الكاكاو البندق، ومتوفر بنكهتي الفانيليا والشوكولاتة وبسعر تنافسي ٣ جنيه للعبوة. وفي فبراير ٢٠٢٢، قامت الشركة بتحديث علامتها التجارية «مولتو ساندوتش» التابعة لمنتجات قطاع المخبوزات، حيث قامت بطرح هذا المنتج تحت اسم «مولتو فينو» في صورة ساندوتش محشو، وهو متوفر بثماني نكهات، حيث تستهدف إيديتا التوسع بأعمالها في شريحة المنتجات الحادقة ضمن سوق المخبوزات في مصر، الذي تحتل فيه الشركة المركز الأول وحصة سوقية تقدر بنحو ٦٠٪. وقد قامت الشركة بدعم إطلاق المنتجات الجديدة من خلال الحملات التسويقية والإعلانية التي تضم أبرز مشاهير ونجوم المجتمع، مما ساهم في نمو الطلب على تلك المنتجات.

ومن ناحية أخرى، قرر البنك المركزي المصري رفع أسعار الفائدة الرئيسية بمقدار ١٠٠ نقطة أساس في ٢١ مارس ٢٠٢٢، بالإضافة إلى تحرير أسعار الصرف وذلك في إطار جهوده لمواجهة التقلبات الاقتصادية والحفاظ على استقرار الاقتصاد المصري وقدرته التنافسية. واستجابةً لتحرير صرف الجنيه المصري، قامت إيديتا بتمرير المزيد من الزيادات في أسعار قطاعي المخبوزات والويفر، وذلك بهدف التخفيف من آثار ضغوط الموجة التضخمية عالمياً والارتفاعات المتتالية في أسعار السلع الأساسية فضلاً عن الحفاظ على معدلات الربحية. فقد قامت إيديتا بإعادة تسعير منتجات قطاع المخبوزات بسعر ٥ جنيه للعبوة لتصبح ٧ جنيه للعبوة، كما قامت بإعادة تسعير منتجات قطاع الويفر تحت علامتها التجارية «فريسكا» من ٢ جنيه للعبوة إلى ٣ جنيه للعبوة.

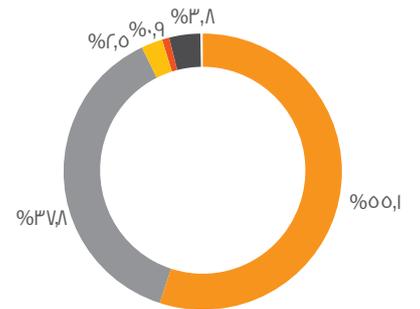
وعلى جانب آخر، تشهد الساحة العالمية خلال الفترة الحالية العديد من التحديات التي تسيطر على مناخ الأعمال، ومن بينها اضطرابات الخدمات اللوجستية التي أدت إلى نقص إمدادات المواد الخام وكذلك خدمات الشحن. وقد نجحت إيديتا في تجاوز تلك التحديات بفضل قدرتها على توطيد العلاقات مع الموردين داخل وخارج مصر وهو ما ساهم في الحفاظ على سلسلة الإمداد والتوريد الخاصة بالشركة، بالإضافة إلى حرصها المتواصل على مراقبة أسعار المنتجات ومستويات المخزون بالسوق بهدف تأمين احتياجاتها بأقل التكاليف الممكنة والحفاظ على استمرارية أعمالها.

توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع  
الربع الأول ٢٠٢٢



- الجملة
- قنوات تقليدية وتجزئة
- حسابات رئيسية
- توريدات
- الصادرات

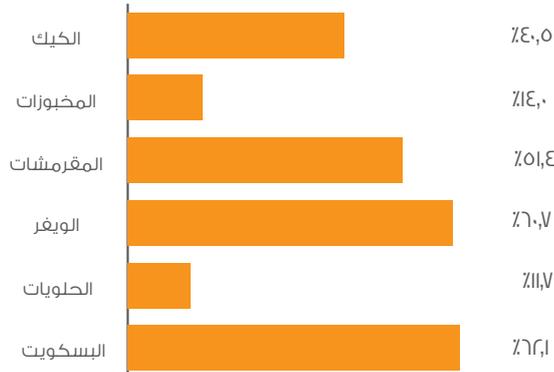
توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع  
الربع الأول ٢٠٢١



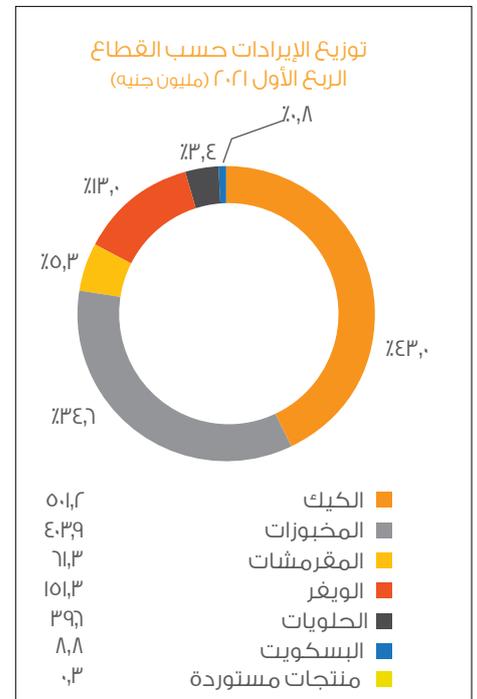
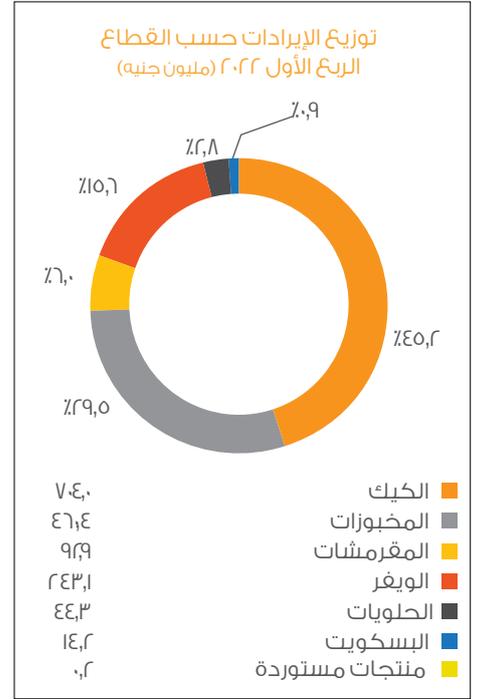
- الجملة
- قنوات تقليدية وتجزئة
- حسابات رئيسية
- توريدات
- الصادرات

توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع يعكس مجمل الإيرادات

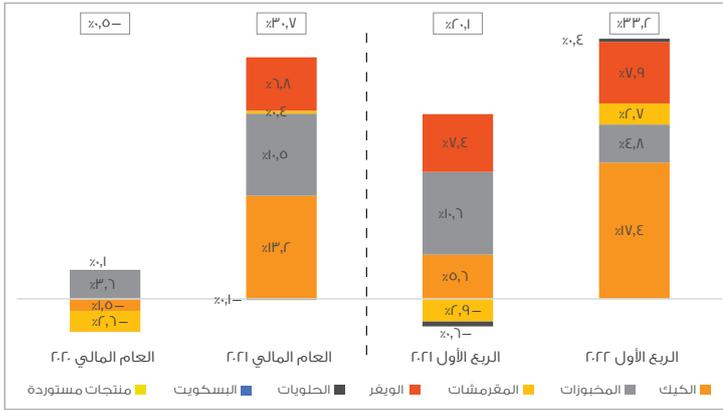
## نظرة عامة على أداء القطاعات التشغيلية معدل نمو الإيرادات الربع الأول ٢٠٢٢



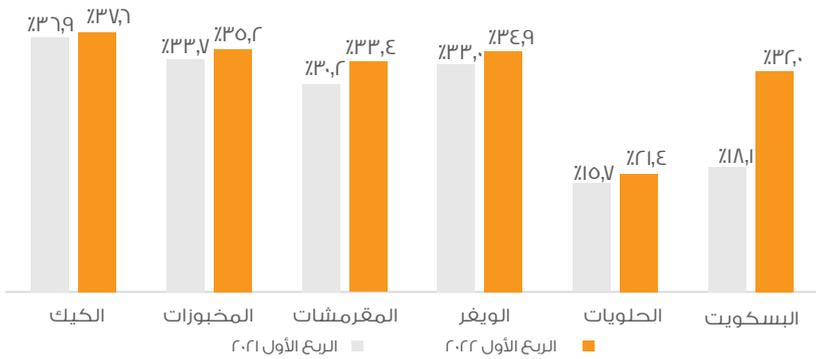
ساهم الأداء القوي لمختلف قطاعات الشركة في نمو الإيرادات بمعدل سنوي ٣٣,٧٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢، ويأتي في مقدمتها قطاع الكيك حيث سجل إيرادات بقيمة ٧٠٤,٠ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٤٠,٥٪ مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، مدفوعاً بنمو إيرادات منتجات «توينكينز» بمعدل سنوي ٥٠٪ وذلك بعد قيام الشركة بتحديث العلامة التجارية لمنتجات «توينكينز» بنهاية عام ٢٠٢١، فضلاً عن نمو إيرادات منتجات «هوهوز» بمعدل سنوي ٣٠٪. ويرجع ذلك النمو القوي في إيرادات القطاع إلى ارتفاع الكميات المباعة بمعدل سنوي ٢٥,٤٪، بالإضافة إلى زيادة متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ١٢,٠٪، وهو ما يعكس مرونة العلامة التجارية للشركة وقدرتها على تمرير الزيادة في أسعار البيع للمستهلكين. وارتفعت إيرادات قطاع المخبوزات بمعدل سنوي ١٤,٠٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢ لتسجل ٤٦٠,٤ مليون جنيه، مما يعكس ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة ٣٥,٥٪، وهو ما مكّن الشركة من تعويض تراجع حجم الكميات المباعة بمعدل ١٥,٩٪. وسجل قطاع الويفر إيرادات بقيمة ٢٤٣,١ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢، وهو نمو سنوي بمعدل ٦٠,٧٪، وذلك بفضل ارتفاع الكميات المباعة بنسبة ٤٩,٣٪ بالإضافة إلى زيادة متوسط أسعار البيع بنسبة ٧,٦٪ خلال نفس الفترة. وعلى صعيد قطاع البسكويت، سجلت إيرادات القطاع نمواً سنوياً بمعدل ٦٢,١٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢، بفضل ارتفاع الكميات المباعة بنسبة ٣٣,٣٪، بالإضافة إلى زيادة متوسط أسعار البيع بنسبة ٢١,٦٪ خلال نفس الفترة. وترجع هذه الزيادة الكبيرة إلى نجاح الشركة في إطلاق منتج جديد وهو «أونبرو لافا» الذي حقق رواجاً كبيراً لدى جمهور المستهلكين. أما قطاع المقرمشات فقد وصل أداءه المميز خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢، حيث سجل إيرادات بقيمة ٩٢,٩ مليون جنيه وهو نمو سنوي بمعدل ٥١,٤٪. ويرجع ذلك إلى ارتفاع حجم الكميات المباعة بمعدل سنوي ٢٩,٥٪ وزيادة متوسط أسعار البيع بنسبة ١٦,٩٪. ومن جانب آخر، ارتفعت إيرادات قطاع الحلويات بمعدل سنوي ١١,٧٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢، حيث تمكنت الشركة من تعويض انخفاض الكميات المباعة بنسبة ٥٦,٦٪ وذلك عبر زيادة متوسط أسعار البيع بنسبة ١٥٧,٥٪، فضلاً عن التركيز على زيادة مبيعات العبوات ذات الحجم العائلي خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢.



### مساهمة القطاعات التشغيلية في معدل نمو الإيرادات



### توزيع هامش مجمل الربح حسب القطاع\*



وارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٣٩,٩٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢ ليصل ٥٥٦,٦ مليون جنيه، مدعومًا بنمو الإيرادات في مختلف قطاعات الشركة، وذلك رغم ارتفاع تكاليف المواد الخام واضطرابات سلسلة الإمداد والتوريد. وقد تمكنت الشركة من تخفيف الأثر السلبي لارتفاع الأسعار من خلال استراتيجية تحسين أسعار البيع وتنويع باقة المنتجات فضلًا عن ترشيد المصروفات.

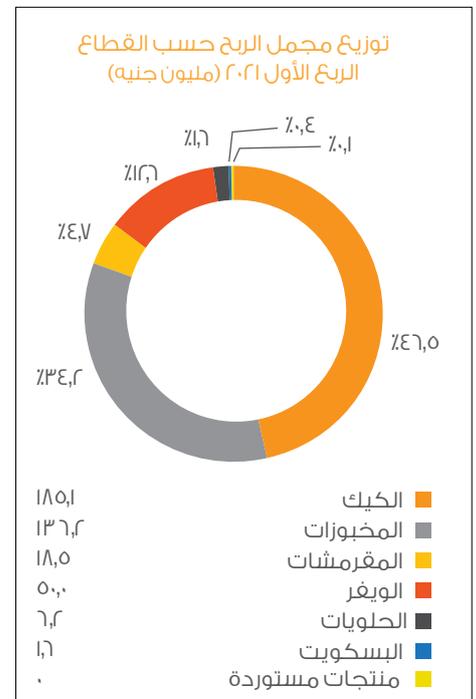
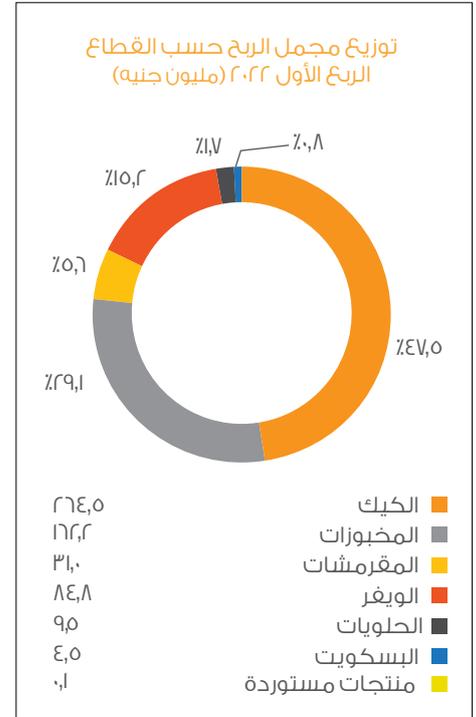
وحقق قطاع الكيك نمو سنوي في مجمل الربح بمعدل ٤٢,٩٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢ ليبلغ ٢٦٤,٥ مليون جنيه، في حين بلغ هامش مجمل الربح ٣٧,٦٪. وارتفع مجمل الربح في قطاع المخبوزات بمعدل سنوي ١٩,٠٪ ليصل ١٦٢,٢ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢، مصحوبًا بوصول هامش مجمل الربح إلى ٣٥,٢٪ مقابل ٣٣,٧٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي. وعلى صعيد قطاع الويغفر، فقد ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٦٩,٨٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢ ليصل ٨٤,٨ مليون جنيه، وبلغ هامش مجمل الربح بالقطاع ٣٤,٩٪. وسجل مجمل الربح في قطاع المقرمشات ٣١,٠ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢، وهو نمو سنوي بمعدل ٦٧,٣٪، بينما بلغ هامش مجمل الربح ٣٣,٤٪ مقابل ٣٠,٢٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي. كما ارتفع مجمل الربح في قطاع الحلويات بمعدل سنوي ٥٢,٣٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢، بينما سجل هامش مجمل الربح ٢١,٤٪، مقابل ١٥,٧٥٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١. وأخيرًا، احتل قطاع البسكويت صدارة القطاعات من حيث معدل نمو مجمل الربح خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢، حيث ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ١٨٦,٠٪ ليصل ٤,٥ مليون جنيه، بينما بلغ هامش مجمل الربح ٣٢,٠٪ مقابل ١٨,١٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي. وترجع هذه الزيادة الكبيرة إلى نجاح الشركة في إطلاق منتج جديد وهو «أونيرو لافا» الذي حقق رواجًا كبيرًا لدى جمهور المستهلكين.

## الإيرادات ومجمل الربح وهامش الربح حسب القطاع

التغيير (%)	الربع الأول ٢٠٢١	الربع الأول ٢٠٢٢	جنيه مصري
<b>الكيك</b>			
			الإيرادات
٪٤٠,٥	٥٠١,٢	٧٠٤,٠	مجمل الربح
٪٤٢,٩	١٨٥,١	٢٦٤,٥	هامش مجمل الربح
نقطة ٠,٧	٪٣٦,٩	٪٣٧,٦	
<b>المخبوزات</b>			
			الإيرادات
٪١٤,٠	٤٠٣,٩	٤٦٠,٤	مجمل الربح
٪١٩,٠	١٣٦,٢	١٦٢,٢	هامش مجمل الربح
نقطة ١,٥	٪٣٣,٧	٪٣٥,٢	
<b>الويفر</b>			
			الإيرادات
٪٦٠,٧	١٥١,٣	٢٤٣,١	مجمل الربح
٪٦٩,٨	٥٠,٠	٨٤,٨	هامش مجمل الربح
نقطة ١,٩	٪٣٣,٠	٪٣٤,٩	
<b>المقرمشات</b>			
			الإيرادات
٪٥١,٤	٦١,٣	٩٢,٩	مجمل الربح
٪٦٧,٣	١٨,٥	٣١,٠	هامش مجمل الربح
نقطة ٣,٢	٪٣٠,٢	٪٣٣,٤	
<b>الحلويات</b>			
			الإيرادات
٪١١,٧	٣٩,٦	٤٤,٣	مجمل الربح
٪٥٢,٣	٦,٢	٩,٥	هامش مجمل الربح
نقطة ٥,٧	٪١٥,٧	٪٢١,٤	
<b>البسكويت</b>			
			الإيرادات
٪٦٢,١	٨,٨	١٤,٢	مجمل الربح
٪١٨٦,٠	١,٦	٤,٥	هامش مجمل الربح
نقطة ١٣,٩	٪١٨,١	٪٣٢,٠	
٪٣٣,٧	١,١٦٦,٣	١,٥٥٩,٠	إجمالي الإيرادات*
٪٣٩,٩	٣٩٧,٩	٥٥٦,٦	مجمل الربح*
نقطة ١,٦	٪٣٤,١	٪٣٥,٧	هامش مجمل الربح

\* تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

• يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.



## كميات المبيعات والأسعار

التغيير (%)	الربع الأول ٢٠٢١	الربع الأول ٢٠٢٢	جنيه مصري
<b>الكحك</b>			
			(مليون)
٪٢٥,٤	٣٤٥	٤٣٣	العبوات
٪٢,٢	١٣,٥	١٣,٨	الطن (ألف)
٪١٢,٠	١,٤٥	١,٦٣	متوسط السعر (جنيه)
<b>المخبوزات</b>			
			(مليون)
٪١٥,٩-	١٧٧	١٤٩	العبوات
٪١٠,٧-	١٠,٢	٩,١	الطن (ألف)
٪٣٥,٥	٢,٢٨	٣,٠٩	متوسط السعر (جنيه)
<b>المقرمشات</b>			
			(مليون)
٪٢٩,٥	٣٢	٤٢	العبوات
٪٢٩,٥	١,٣	١,٦	الطن (ألف)
٪١٦,٩	١,٩٠	٢,٢٣	متوسط السعر (جنيه)
<b>الويفر</b>			
			(مليون)
٪٤٩,٣	٨٨	١٣٢	العبوات
٪٢١,٥	٢,٥	٣,٠	الطن (ألف)
٪٧,٦	١,٧١	١,٨٤	متوسط السعر (جنيه)
<b>الحلويات</b>			
			(مليون)
٪٥٦,٦-	١٨	٨	العبوات
٪٧,٤-	٠,٩	٠,٨	الطن (ألف)
٪١٥٧,٥	٢,١٧	٥,٥٩	متوسط السعر (جنيه)
<b>البسكويت</b>			
			(مليون)
٪٣٣,٣	٤	٦	العبوات
٪١١٠,١	٠,١	٠,٢	الطن (ألف)
٪٢١,٦	٢,٠٠	٢,٤٣	متوسط السعر (جنيه)
٪١٥,٦	٦٦٦	٧٧٠	إجمالي العبوات (مليون)
٪٠,٣	٢٨,٥	٢٨,٦	إجمالي المبيعات بالطن (ألف)
٪١٥,٦	١,٧٥	٢,٠٣	متوسط سعر إيديتا (جنيه)

\* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

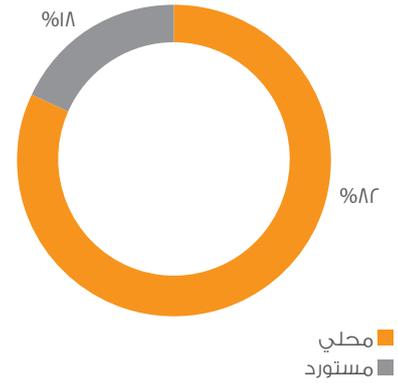
## الميزانية

بلغ إجمالي القروض ١,٠٥٧,٦ مليون جنيه في ٣١ مارس ٢٠٢٢، مقابل ١,١٩٥,٢ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢١. وبلغت أرصدة السحب على المكشوف ٢١١,٩ مليون جنيه في ٣١ مارس ٢٠٢٢ مقابل ٤٠٠,٧ مليون جنيه بنهاية ٢٠٢١. وبلغ صافي السيولة النقدية ٧٠,٢ مليون جنيه في نهاية مارس ٢٠٢٢ مقابل صافي ديون ١٨٩,٣ مليون جنيه في نهاية عام ٢٠٢١.

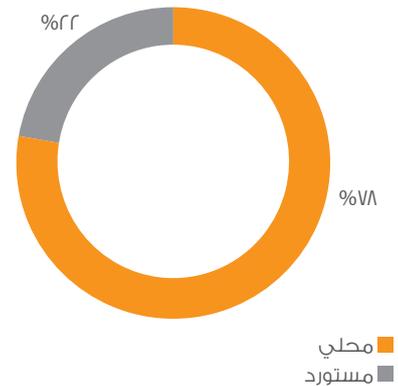
بلغ إجمالي المخزون ٥٠٦,٥ مليون جنيه في ٣١ مارس ٢٠٢٢، مقابل ٥٢٦,٥ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١. وعلى صعيد آخر، تراجعت الأرصدة المدينة من العمليات التجارية وأوراق القبض الأخرى إلى ٣٥,٠ مليون جنيه في ٣١ مارس ٢٠٢٢، مقابل ٣٠,٢ مليون جنيه في نهاية ديسمبر ٢٠٢١.

بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ٤٣,٤ مليون جنيه خلال الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٢، ويشمل ذلك النفقات المتعلقة بإدخال التحسينات على خطوط الإنتاج القائمة ومصروفات الصيانة.

الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية  
الربع الأول ٢٠٢٢



الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية  
الربع الأول ٢٠٢١



منتجات جديدة تم إطلاقها

٢٠٢٢-٢٠٢١



التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير

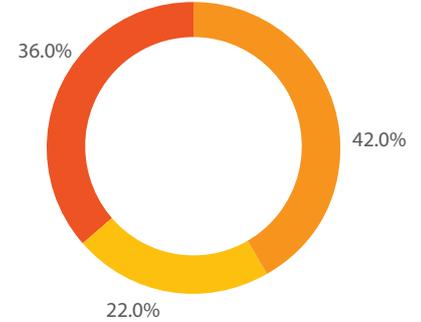
تتمثل أبرز الاختلافات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب احتساب نصيب أرباح العاملين. حيث يتم معاملة أرباح العاملين ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم احتسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي يتم استثناءها من بنود قائمة الدخل. وبالإضافة إلى ذلك، هناك اختلاف في كيفية احتساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. وخلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢ تم خصم فروق عملة بقيمة ٥,٣ مليون جنيه من بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما تم خصم مبلغ ١٤,٨٤٣ مليون جنيه في صورة مكاسب من بيع الأصول الثابتة. وتشمل التسويات الأخرى خصم مبلغ ١٤,٩ مليون جنيه نصيب أرباح العاملين. وبالتالي بلغت التسويات الناتجة عن اختلاف معايير المحاسبة على بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٩,٥ مليون جنيه.

وفيما يلي مقارنة بين اختلافات معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢.

معايير المحاسبة المصرية الربع الأول ٢٠٢٢	التسوية	المعايير الدولية الربع الأول ٢٠٢٢	مليون جم*
١,٥٥٩,٠		١,٥٥٩,٠	صافي المبيعات
٨٠٥,٠		٨٠٥,٠	تكلفة المبيعات (بخلاف مصروفات الأنشطة الصناعية)
١٦٥,٦	(٦,١)	١٥٩,٤	مصروفات الأنشطة الصناعية
٩٧٠,٦	(٦,١)	٩٦٤,٤	إجمالي تكلفة المبيعات
٥٥٦,٦	٦,١	٥٦٢,٨	مجمّل الربح
٣٥,٧%		٣٦,١%	هامش الربح الإجمالي
١٠٨,٣	(٤,٨)	١٠٣,٥	مصروفات البيع والتوزيع
٩٥,٦		٩٥,٦	مصروفات الدعاية والتسويق
٨٨,٩	(٤,٠)	٨٤,٩	مصروفات عمومية وإدارية
٢٠,٢	٠,٩	٢١,٢	مصروفات تشغيلية أخرى
٢٤٣,٦	١٤,٠	٢٥٧,٥	أرباح النشاط
١٥,٦%		١٦,٥%	هامش أرباح النشاط
٣,١	(٠,٣)	٢,٧	فائدة تأجير تمويلي
٢٠٧,١	١٤,٣	٢٢١,٤	الأرباح قبل خصم الضرائب
٥٩,٠		٥٩,٠	ضرائب الدخل
١٤٨,١	١٤,٣	١٦٢,٤	صافي الربح بعد خصم الضرائب
٩,٥%		١٠,٤%	هامش صافي الربح بعد خصم الضرائب
٢٩٣,٤	٩,٥	٣٠٢,٩	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)
١٨,٨%		١٩,٤%	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك

\* تستند البيانات إلى تقارير الإدارة للإفصاح بشكل أفضل عن توزيع النفقات  
\* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

هيكل المساهمين اعتبارًا من ٣١ مارس ٢٠٢٢



كوانتم إنفست بي في  
صندوق كينجزواي  
أسهم حرة التداول

شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آليًا بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرائدة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فرسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عددًا من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكينز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندرز» الدولية. وتحتل شركة «إيديتا» بأكثر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحتل مركزًا رائدًا في سوق الحلويات مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر. وخلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٥٪ تقريبًا للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٥٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: [ir.edita.com.eg](http://ir.edita.com.eg)

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية «وفقًا للتقديرات»، «تهدف»، «مرتقب»، «تقدر»، «تتحمل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تفترض»، «توقعات»، «تعتزم»، «ترى»، «تخطط»، «ممکن»، «متوقع»، «مشروعات»، «ينبغي»، «على علم»، «سوف»، أو في كل حالة، ما يفهمها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. («الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفًا اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحةً أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواءً كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواءً صراحةً أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الإعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

للاستعلام والتواصل

الأستاذة / منة شمس الدين  
رئيس قطاع علاقات المستثمرين  
وشؤون الشركات  
[menna.shamseldin@edita.com.eg](mailto:menna.shamseldin@edita.com.eg)

الأستاذة / علياء بلبع  
مدير علاقات المستثمرين  
[alia.balbaa@edita.com](mailto:alia.balbaa@edita.com)

تليفون: +٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤