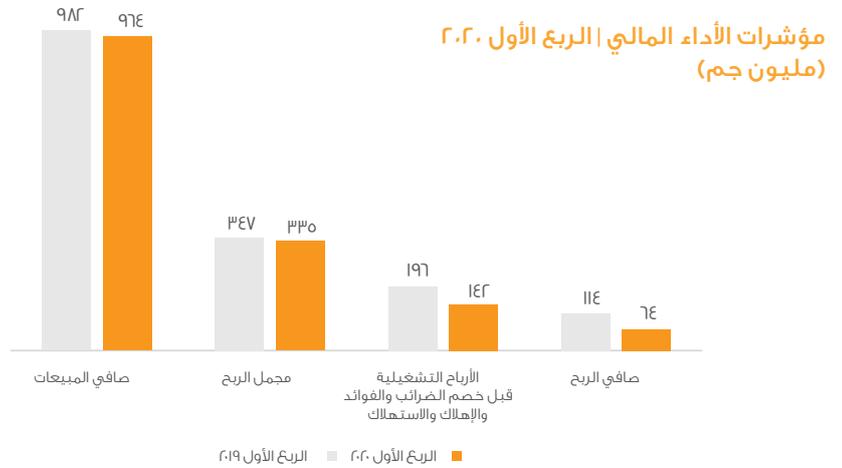




إديتا تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠

إديتا تسجل إيرادات بقيمة ٩٦٤,١ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠ بمعدل انخفاض سنوي ١,٨٪ على خلفية حالة التباطؤ التي يشهدها السوق بسبب تداعيات انتشار فيروس كورونا (كوفيد-١٩)، وهامش مجمل الربح يسجل ٣٤,٨٪.

أبرز المؤشرات المالية - الربع الأول ٢٠٢٠



ملخص قائمة الدخل (مليون جم)

التغيير	الربع الأول ٢٠١٩	الربع الأول ٢٠٢٠	(مليون جم)
الإيرادات	٩٨٢,٢	٩٦٤,١	١,٨-٪
مجمل الربح	٣٤٧,٣	٣٣٥,٥	٣,٤-٪
هامش مجمل الربح	٪٣٥,٤	٪٣٤,٨	
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	١٩٦,٠	١٤٢,٣	٢٧,٤-٪
هامش الأرباح التشغيلية	٪٢٠,٠	٪١٤,٨	
صافي الربح	١١٤,٣	٦٤,٤	٤٣,٧-٪
هامش صافي الربح	٪١١,٦	٪٦,٧	

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS)، ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر زيارة قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.



نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠، حيث بلغت الإيرادات ٩٦٤,١ مليون جنيه، بمعدل انخفاض سنوي ١,٨٪. وبلغ صافي الربح ٦٤,٤ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠.

ويعكس تراجع الإيرادات انخفاض الكميات المباعة بمعدل سنوي ٥,١٪ لتبلغ ٦٣٦,٢ مليون عبوة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠، في ظل حالة التباطؤ التي شهدتها سوق الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً خلال الفترة بسبب تداعيات انتشار فيروس كورونا المستجد (كوفيد – ١٩) بنهاية الربع الأول من العام، غير أن ارتفاع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٣,٤٪ إلى ١,٥٢ جنيه للعبوة، ساهم في الحد من أثر تراجع الكميات المباعة، في ضوء الاستراتيجية التي تتبناها الشركة لتقديم منتجات جديدة أعلى سعراً وقيمة. وقد مثلت المخبوزات القطاع الأعلى أداءً خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠.

بلغ مجمل الربح ٣٣٥,٥ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠، وصاحب ذلك استقرار هامش مجمل الربح عند ٣٤,٨٪ خلال نفس الفترة، حيث يعكس ذلك استمرار جهود الشركة لتقليل تكلفة المبيعات، والتي انخفضت بنسبة ١,٠٪ إلى ٦٢٨,٦ مليون جنيه خلال الربع الأول من العام الجاري، بالإضافة إلى نجاح الشركة في خفض تكلفة الخامات المباشرة بمعدل سنوي ٦,١٪ لتبلغ ٤٦٠,٥ مليون جنيه خلال نفس الفترة، مما ساهم في الحد من أثر ارتفاع تكاليف الأنشطة الصناعية بسبب ارتفاع مصروفات فترات العمل الإضافية للعاملين بالمصانع.

بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ١٤٢,٣ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠، وصاحب ذلك وصول هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى ١٤,٨٪ خلال نفس الفترة. وارتفعت المصروفات العمومية والإدارية بمعدل سنوي ٤٢٪ نتيجة تركيز الشركة على أنشطة التسويق لدعم المنتجات الجديدة التي تم إطلاقها مؤخراً بقطاعات الكيك والمخبوزات والحلويات، والتي حققت أداءً قوياً وارتفعت مساهمتها في إجمالي إيرادات الشركة.

كما ترجع زيادة المصروفات العمومية والإدارية إلى ارتفاع مصروفات البيع والتوزيع المتعلقة بشبكة التوزيع الخاصة بالشركة، حيث قامت الشركة بإضافة ٢٠٠ شاحنة جديدة خلال الربع الأول من العام الجاري، علماً بأن التوسع بأسطول التوزيع كان له مردوداً إيجابياً، حيث ارتفعت مساهمة قنوات البيع بالتجزئة إلى ٣٥,٧٪ من إجمالي إيرادات إيديتا خلال الربع الأول من العام الجاري، مقابل ٣١,٨٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

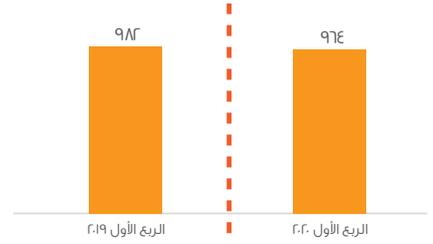
وقد بلغ صافي الربح ٦٤,٤ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠، بينما بلغ هامش صافي الربح ٦,٧٪ خلال نفس الفترة.

وعلى صعيد أنشطة التصدير، تراجع مبيعات التصدير بمعدل سنوي ٢٨,١٪ لتسجل ٦١,٦ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠، في ظل تأثير تداعيات انتشار فيروس كورونا (كوفيد – ١٩) على تباطؤ حركة التجارة الدولية، علماً بأن مبيعات التصدير مثلت ٦,٣٪ من إجمالي الإيرادات.

أبرز التطورات التشغيلية

واصلت إيديتا جهودها خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠ لتعزيز علامتها الرائدة بسوق الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً وتقديم منتجات ابتكارية جديدة تلبي مختلف أذواق المستهلكين، إضافة إلى استمرار دعمها للمنتجات الجديدة عبر تنفيذ خطتها التسويقية الشاملة. وتضمنت أبرز المستجدات إطلاق منتج «مولتو ساندويتش» بقطاع المخبوزات، والذي يتوفر بالنكهات الحلوة والحادة بسعر ٤ جنيه للعبوة. وقامت الشركة بعد ذلك بإطلاق منتج «مولتو ماجنوم»، وذلك بنكهتي الشوكولاتة مع عجينة البندق، والمربي بطعم تشيز كيك الفراولة بسعر ٥ جنيه للعبوة. ويأتي إطلاق منتجات المخبوزات الجديدة ضمن أهداف الشركة للتوسع بتشكيله منتجاتها وتلبية الطلب على المنتجات الأكبر حجماً التي تتميز بقيمتها الغنية وتمثل بديلاً للوجبات. وفي ضوء الإطلاق الناجح لمنتج «تودو ماكس» بقطاع الكيك خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٩، قامت الشركة بإطلاق حجم أكبر من منتج «هوهوز»، بالإضافة إلى تقديم منتجات «هوهوز بطعم القهوة» و«توينكي زجاج»، فضلاً عن إطلاق حجم أكبر من منتج توينكي المحشو بالكرامة،

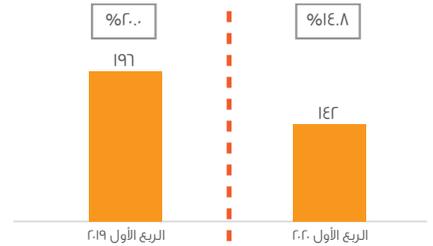
الإيرادات (مليون جم)



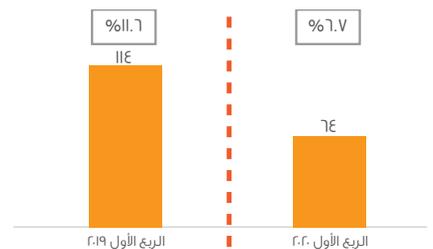
مجمل الربح (مليون جم، هامش %)



معدل نمو الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (مليون جم، هامش %)



معدل نمو صافي الربح (مليون جم، هامش %)



علمًا بأن الأربعة منتجات الجديدة تباع بسعر ٢ جنيه للعبوة وتأتي في إطار أهداف الشركة لزيادة معدلات الطلب وتقديم منتجات أعلى قيمة للمستهلكين. وأخيرًا، شهد قطاع الويفر إطلاق منتج «فريسكا ستيكس» بسعر ٢ جنيه للعبوة، حيث يأتي ذلك في إطار استراتيجية إيديتا للتوسع بتشكيلة منتجاتها في قطاع الويفر سريع النمو مع تنمية حصتها السوقية.

وعلى الصعيد التمويلي، قامت الشركة بالحصول على تسهيل متوسط الأجل بقيمة ٩٦ مليون جنيه، حيث من المقرر استخدام القرض الذي تبلغ مدته سبع سنوات في تمويل النفقات الرأسمالية للشركة خلال الفترة المقبلة. كما حصلت شركة ديجم التابعة لشركة إيديتا، والتي تتولى الإشراف على عمليات التوزيع، على قرض متوسط الأجل بقيمة ١٥٥ مليون جنيه وتبلغ مدته خمس سنوات، وذلك بهدف تمويل استثمارات إيديتا في التوسع بشبكة التوزيع وتعزيز قدراتها.

خطة الاستجابة لمستجدات انتشار فيروس (كوفيد - ١٩) وتأثيره

قامت إيديتا باتخاذ وتنفيذ مجموعة من الإجراءات والتدابير الاحترازية لمواجهة تداعيات انتشار فيروس كورونا المستجد (كوفيد - ١٩)، إيمانًا منها بمسئوليتها تجاه الحفاظ على صحة وسلامة جميع الموظفين والعاملين والشعب المصري. وتأتي تلك التدابير الاستباقية في إطار الإجراءات الاحترازية التي اتخذتها الحكومة المصرية لاحتواء انتشار الفيروس، ومن بينها فرض حظر التجوال خلال الفترات المسائية وإغلاق جميع المدارس والجامعات مع حظر التجمعات. وفي هذا الإطار قامت الشركة بتشكيل لجنة للمخاطر تتولى مهام تنفيذ ومتابعة التوجيهات والتدابير الاحترازية التي اتخذتها الإدارة، والتي ركزت على محاور رئيسية تخص الصحة والسلامة، والتباعد الاجتماعي، واستمرارية الأعمال. كما قامت الشركة بتعزيز تدابير الصحة والسلامة مع صياغة خطط لتجاوز الحالات الطارئة وضمان استمرارية الأعمال، بما في ذلك خطط ضمان استمرار العمليات الإنتاجية وإدارة سلسلة الإمداد والتوريد. وعلاوة على ذلك قامت الشركة بتعديل فترات العمل وفقًا لأوقات حظر التجوال التي حددتها الحكومة لضمان استمرارية عملياتها، وذلك مع مراقبة حركة وأوضاع السوق باستمرار لضمان اكتفاء مستودعات التخزين بالمواد الخام والموارد اللازمة لاستمرارية الأعمال، فضلاً عن تنويع قاعدة المورد لتأمين احتياجات الشركة من مصادر متعددة. يمكن معرفة كافة الإجراءات التي اتخذتها الشركة عبر هذا [الرابط](#).

مؤسسة إيديتا للتنمية الاجتماعية

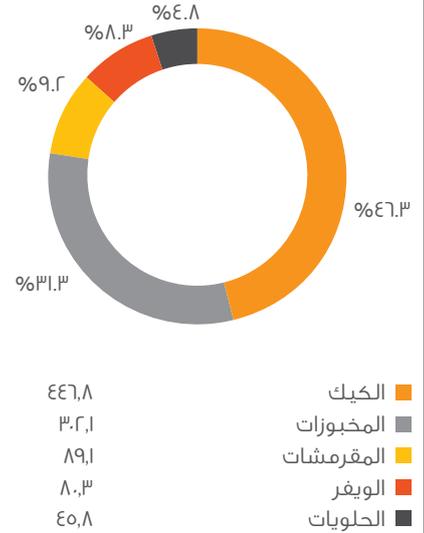
قامت شركة إيديتا بإطلاق «مؤسسة إيديتا للتنمية الاجتماعية» في مارس ٢٠٢٠ بهدف دمج وتعزيز مبادرات التنمية الاجتماعية التي تتبناها في مصر تحت مظلة واحدة، حيث تهدف المؤسسة إلى المساهمة في تعزيز أنشطة التنمية الاجتماعية والاستدامة في مصر، تركيزًا على دعم قطاعي التعليم والرعاية الصحية. وتمثلت أولى مبادرات المؤسسة في التبرع بمبلغ ٢ مليون جنيه لصالح مؤسسة مصر الخير بهدف دعم حملة «انتفس»، حيث من المقرر توظيف قيمة التبرع في توفير أجهزة التنفس الصناعي ومعدات الوقاية الشخصية اللازمة لحماية الأطقم الطبية بمستشفيات العزل الصحي بشتى أنحاء الجمهورية، سعيًا لاحتواء انتشار فيروس كورونا المستجد (كوفيد - ١٩).

الاستراتيجية

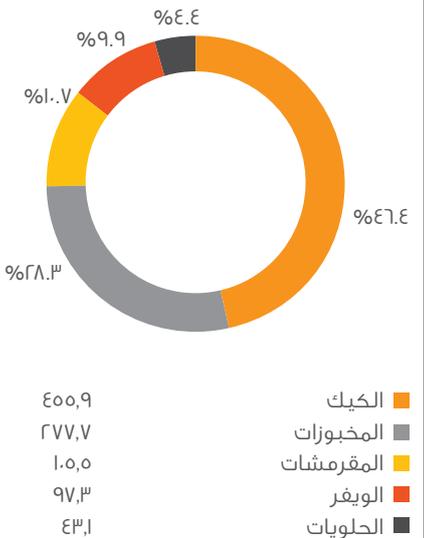
واصلت إيديتا استراتيجيتها الهادفة إلى تنمية الإيرادات وتوظيف مكانتها الرائدة في التوسع بأعمالها. كما تتركز أبرز أهداف الشركة في مواصلة تحفيز معدلات الطلب على مختلف منتجات قطاعاتها من خلال توظيف قدراتها الابتكارية في تقديم منتجات جديدة للمستهلكين، وخاصةً التي تتميز بقيمتها العالية. وتسعى الشركة إلى الدخول في قطاعات جديدة بسوق الأغذية الخفيفة المعبأة لئلا، مستفيدةً من قوة علامتها التجارية وخبرتها في إطلاق مختلف الحملات التسويقية والترويجية التي تستهدف جميع الشرائح الاستهلاكية، علمًا بأن الشركة تقوم حاليًا بتركيب خط جديد لإنتاج البسكويت. وعلاوةً على ذلك قامت الشركة بضخ استثمارات في التوسع بقدرات شبكة التوزيع من أجل تغطية مناطق جديدة والوصول إلى الشرائح المستهدفة على نطاق أشمل.

أما على الصعيد الإقليمي، فتمضي الشركة قدمًا في تنفيذ الأعمال الإنشائية بمصنعها الجديد في المغرب وفقًا للجدول الزمني المستهدف، حيث يمثل المصنع المتوقع تشغيله خلال عام ٢٠٢٠ إحدى الركائز الأساسية لاستراتيجية التوسعات الإقليمية التي تتبناها إيديتا.

توزيع الإيرادات حسب القطاع
الربع الأول ٢٠٢٠ (مليون جم)

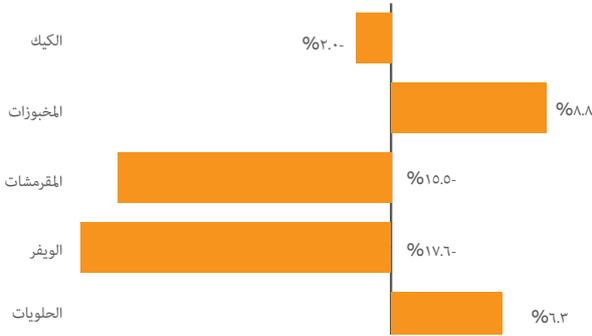


توزيع الإيرادات حسب القطاع
الربع الأول ٢٠١٩ (مليون جم)



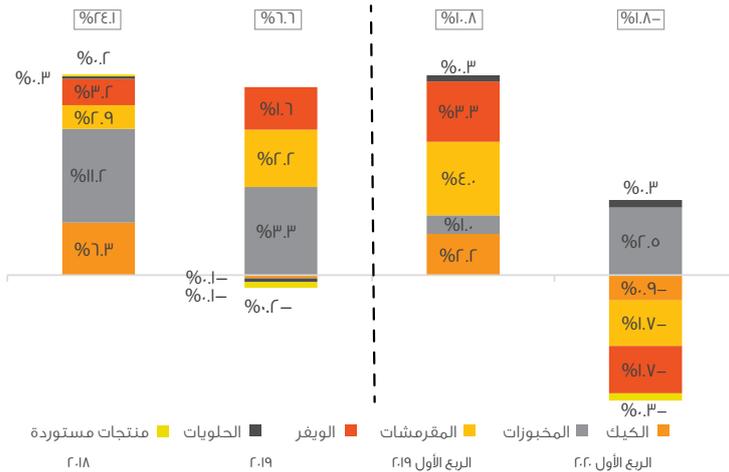
نظرة عامة على أداء القطاعات التشغيلية

معدل نمو الإيرادات الربع الأول ٢٠٢٠



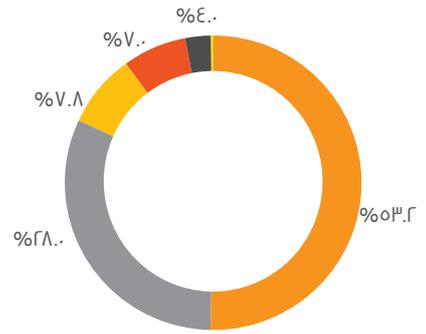
مثلت المخبوزات القطاع الأقوى أداءً خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠ في ضوء نمو إيرادات القطاع بمعدل سنوي ٨,٨٪ بفضل زيادة الكميات المباعة بنسبة سنوية ١,٣٪ وارتفاع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٧,٤٪ خلال نفس الفترة. كما ارتفعت إيرادات قطاع الحلويات بمعدل سنوي ٦,٣٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠، حيث ساهم ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ١٨,٤٪ في الحد من أثر تراجع الكميات المباعة بمعدل سنوي ١٠,٢٪ خلال نفس الفترة. ومن جانب آخر انخفضت إيرادات قطاع الكيك بمعدل سنوي ٢,٠٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠، حيث يرجع ذلك إلى تراجع الكميات المباعة بمعدل سنوي ٤,٤٪ خلال نفس الفترة بسبب انخفاض الكميات المباعة لأسواق التصدير خلال مارس ٢٠٢٠ في ظل انتشار فيروس كورونا (كوفيد - ١٩) وتداعياته على حركة التجارة الدولية، علمًا بأن متوسط أسعار البيع ارتفع بنسبة سنوية ٢,٦٪ خلال نفس الفترة. كما شهدت إيرادات قطاعي المقرمشات والويفر تراجع الإيرادات بنسب سنوية ١٥,٥٪ و ١٧,٦٪ على التوالي خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠، نظرًا لتراجع حجم الإنتاج.

مساهمة القطاعات التشغيلية في معدل نمو الإيرادات



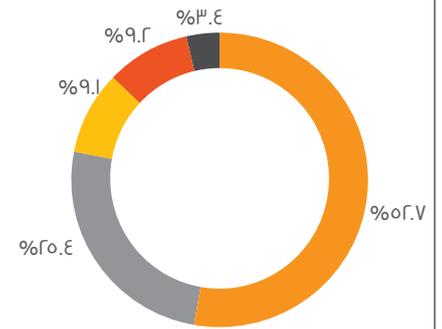
وعلى صعيد مجمل الربح، شهدت قطاعات الشركة استقرار هامش الربح خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠، حيث سجل قطاع الكيك ٤٠,٠٪، وسجل قطاع المخبوزات ٣١,١٪، بينما سجل قطاع المقرمشات ٢٩,٤٪، في حين سجل قطاعي الويفر والحلويات ٢٩,١٪ و ٢٩,٣٪ على التوالي. ويعكس استقرار هامش مجمل الربح نجاح الشركة في خفض تكلفة الخامات المباشرة، مما ساهم في الحد من أثر ارتفاع تكاليف العمالة وانخفاض الكميات المباعة.

توزيع مجمل الربح حسب القطاع
الربع الأول ٢٠٢٠ (مليون جم)



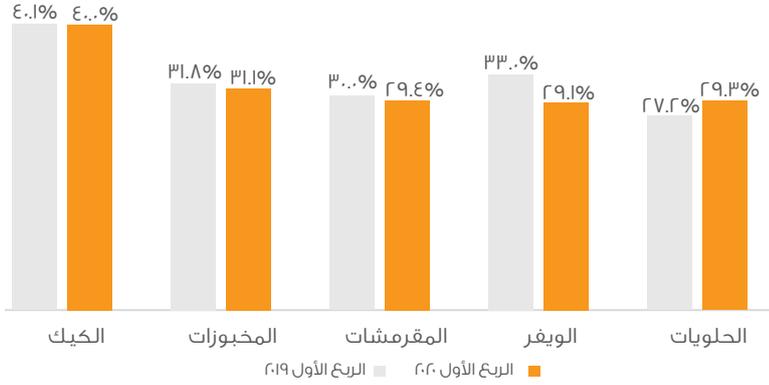
١٧٨,٦	الكيك
٩٣,٩	المخبوزات
٢٦,٢	المقرمشات
٢٣,٤	الويفر
١٣,٤	الحلويات

توزيع مجمل الربح حسب القطاع
الربع الأول ٢٠١٩ (مليون جم)

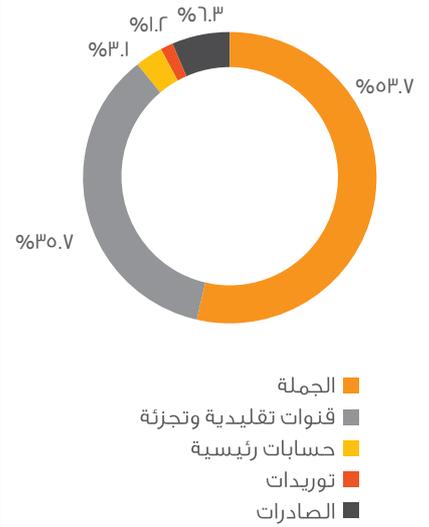


١٨٢,٩	الكيك
٨٨,٣	المخبوزات
٣١,٦	المقرمشات
٣٢,١	الويفر
١١,٧	الحلويات

توزيع هامش مجمل الربح حسب القطاع



توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع الربع الأول ٢٠٢٠

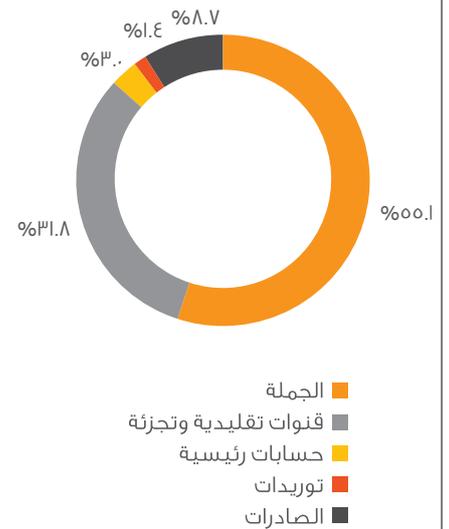


الإيرادات ومجمل الربح حسب القطاع

التغيير (%)	الربع الأول ٢٠١٩	الربع الأول ٢٠٢٠	جنيه مصري
			الكيك
			الإيرادات
٢,٠- %	٤٥٥,٩	٤٤٦,٨	مجمّل الربح
٢,٣- %	١٨٢,٩	١٧٨,٦	هامش مجمل الربح
٠,١- نقطة	٪٤٠,١	٪٤٠,٠	
			المخبوزات
			الإيرادات
٨,٨ %	٢٧٧,٧	٣٠٢,١	مجمّل الربح
٦,٤ %	٨٨,٣	٩٣,٩	هامش مجمل الربح
٠,٧- نقطة	٪٣١,٨	٪٣١,١	
			المقرمشات
			الإيرادات
١٥,٥- %	١٠٥,٥	٨٩,١	مجمّل الربح
١٧,٢- %	٣١,٦	٢٦,٢	هامش مجمل الربح
٠,٦- نقطة	٪٣٠,٠	٪٢٩,٤	
			الوفير
			الإيرادات
١٧,٦- %	٩٧,٣	٨٠,٣	مجمّل الربح
٢٧,٣- %	٣٢,١	٢٣,٤	هامش مجمل الربح
٣,٩- نقطة	٪٣٣,٠	٪٢٩,١	
			الحلويات
			الإيرادات
٦,٣ %	٤٣,١	٤٥,٨	مجمّل الربح
١٤,٣ %	١١,٧	١٣,٤	هامش مجمل الربح
٢,١ نقطة	٪٢٧,٢	٪٢٩,٣	
			إجمالي الإيرادات*
			مجمّل الربح*
١,٨- %	٩٨٢,٢	٩٦٤,١	هامش مجمل الربح
٣,٤- %	٣٤٧,٣	٣٣٥,٥	
٠,٦- نقطة	٪٣٥,٤	٪٣٤,٨	

* تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع الربع الأول ٢٠١٩

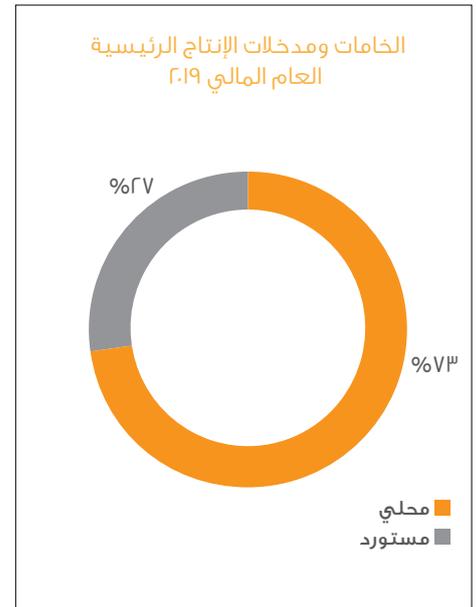
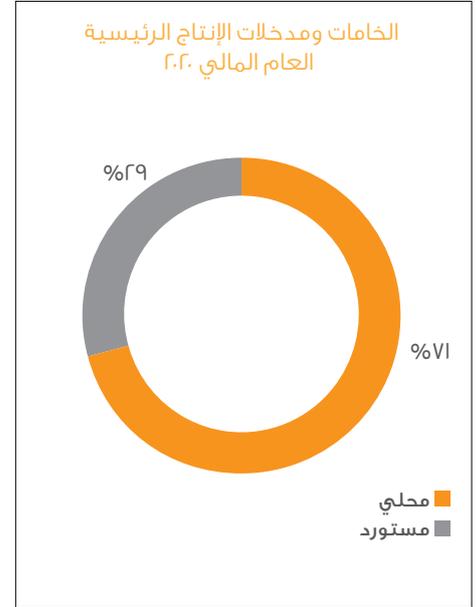


* توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع يعكس مجمل الإيرادات

كميات المبيعات والأسعار

التغيير (%)	الربع الأول ٢٠١٩	الربع الأول ٢٠٢٠
الكيك		
	٣٧١	٣٥٥
	١٠,٦	١٠,٦
	١,٢٣	١,٢٦
	١٥٥	١٥٧
	٦,٩	٧,٦
	١,٧٩	١,٩٢
	٦٠	٥٠
	٢,٣	١,٩
	١,٧٧	١,٧٧
	٦٠	٥٢
	١,٧	١,٤
	١,٦٣	١,٥٥
	٢٥	٢٢
	٠,٩	١,٠
	١,٧٢	٢,٠٤
	٦٧٠	٦٣٦
	٢٢,٤	٢٢,٦
	١,٤٦	١,٥٢

* تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير



الميزانية

بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ١٨٥,٨ مليون جنيه في نهاية مارس ٢٠٢٠، ويشمل ذلك نفقات خط الإنتاج الجديد والنفقات المتعلقة بتطوير خطوط الإنتاج القائمة، بالإضافة إلى توسعات الشركة في دولة المغرب ونفقات أنشطة تكنولوجيا المعلومات، وكذلك استثمارات الشركة في تنمية شبكة التوزيع.

بلغ إجمالي القروض ٨٨٤,١ مليون جنيه في ٣١ مارس ٢٠٢٠ مقابل ٩١١,٧ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩. وارتفع صافي الديون إلى ٢٨٥,١ مليون جنيه في نهاية مارس ٢٠٢٠ مقابل ٢٠٩,٩ مليون جنيه في نهاية عام ٢٠١٩.

التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير

تتمثل أبرز الاختلافات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب احتساب نصيب أرباح العاملين، حيث يتم معاملة أرباح العاملين ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم احتسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي لا يمكن إدراجها ضمن بنود قائمة الدخل. وبالإضافة إلى ذلك، هناك اختلاف في كيفية احتساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. وخلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠ تم خصم أرباح فروق عملة بقيمة ٦,٩ مليون جنيه من بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بالإضافة إلى خصم مبلغ ٠,٠٧ مليون جنيه في صورة مكاسب من بيع الأصول الثابتة. وتشمل التسويات الأخرى خصم مبلغ ١٢,٩ مليون جنيه نصيب أرباح العاملين، وخصم ٣,١ مليون جنيه متعلقة ببنود المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية الخاصة بالتأجير التمويلي (معياري رقم ١٦). وبالتالي بلغت التسويات الناتجة عن اختلاف معايير المحاسبة على بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٢٣,٠ مليون جنيه.



تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠

القاهرة في ١١ مايو ٢٠٢٠

وفيما يلي مقارنة بين اختلافات معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠.

المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية الربع الأول ٢٠٢٠	التسوية	معايير المحاسبة المصرية الربع الأول ٢٠٢٠	مليون جم*
٩٦٤,١		٩٦٤,١	صافي المبيعات
٤٨٨,٠		٤٨٨,٠	تكلفة المبيعات (بخلاف مصروفات الأنشطة الصناعية)
١٤٠,٦	٤,٧	١٣٦,٠	مصروفات الأنشطة الصناعية
٦٢٨,٦		٦٢٣,٩	إجمالي تكلفة المبيعات
٣٣٥,٥	(٤,٧)	٣٤٠,١	مجمّل الربح
٪٣٤,٨		٪٣٥,٣	هامش الربح الإجمالي
٩٣,٦	٣,٩	٨٩,٧	مصروفات البيع والتوزيع
٧٢,٥		٧٢,٥	مصروفات الدعاية والتسويق
٧٩,٢	٧,٤	٧١,٧	مصروفات عمومية وإدارية
١٨,٤		١٧,٣	مصروفات تشغيلية أخرى
٧١,٧	(١٧,١)	٨٨,٨	أرباح النشاط
٪٧,٤		٪٩,٢	هامش أرباح النشاط
٣,٨	١,٦	٢,٢	فائدة تأجير تمويلي
٨٩,٥	(١٨,٧)	١٠٨,١	الأرباح قبل خصم الضرائب
٢٥,١		٢٥,١	ضرائب الدخل
٦٤,٤	(١٨,٧)	٨٣,١	صافي الربح بعد خصم الضرائب
٪٦,٧		٪٨,٦	هامش صافي الربح بعد خصم الضرائب
١٤٢,٣	(٢٣,٠)	١٦٥,٣	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)
٪١٤,٨		٪١٧,١	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك

* تستند البيانات إلى تقارير الإدارة للإفصاح بشكل أفضل عن توزيع النفقات

تايجر تيل
Tiger Tail

Twinkies
عذائ

HOHOS
هوهوز

Freska!

mix

Bake
Stix

TODO

Bake
ROLZ

مونتو
Mojto

شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والبطيخ والحلويات الكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائدة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكينز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندرز» الدولية. وتحتل شركة «إيديتا» بأكثر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون والحلويات، وتحل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر. وخلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٣,٧٪ تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٦,٣٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

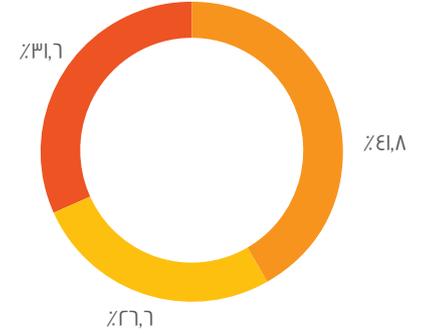
التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، و يمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية «وفقاً للتقديرات»، «تهدف»، «مرتقب»، «تقدر»، «تتحمّل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تفترض»، «توقعات»، «تعتزم»، «ترى»، «تخطط»، «ممكن»، «متوقع»، «مشروعات»، «ينبغي»، «على علم»، «سوف»، أو في كل حالة، ما يفهمها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. («الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنبؤي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

هيكل المساهمين اعتباراً من ٣١ مارس ٢٠٢٠



- كوانتم إنفست بي في
- صندوق كينجزواي
- أسهم حرة التداول

للاستعلام والتواصل

الأستاذة / منة شمس الدين
رئيس أول علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

menna.shamseldin@edita.com.eg

الأستاذة / علياء بلبع
مدير علاقات المستثمرين

alia.balbaa@edita.com

الأستاذ / أحمد محارم
محلل أول علاقات المستثمرين

ahmed.maharem@edita.com.eg

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤