

إديتا تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٩

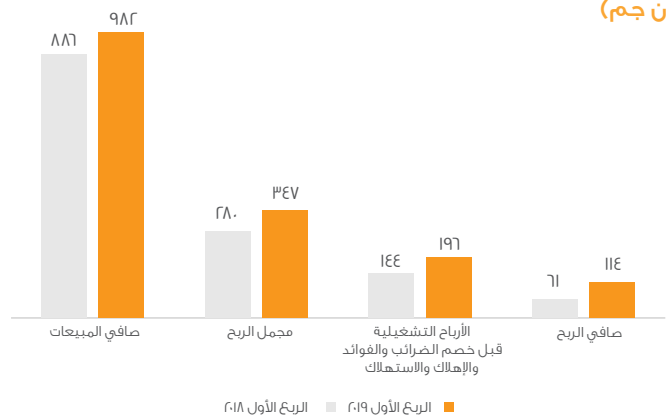
ارتفاع إيرادات إديتا بمعدل سنوي ١٠,٨٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩ بفضل ارتفاع حجم المبيعات وتحسن تشكيلة المنتجات، والشركة تحقق نموًا بمعدلات الربحية في ضوء ارتفاع صافي الربح بمعدل الضعف تقريبًا ليسجل ١١٤,٣ مليون جنيه مصحوبًا بنمو هامش مجمل الربح إلى ٣٥,٤٪ خلال نفس الفترة

أبرز المؤشرات المالية – الربع الأول ٢٠١٩

الإيرادات ٩٨٢,٢ مليون جنيه نمو سنوي ١٠,٨٪ ▲	مجمّل الربح ٣٤٧,٣ مليون جنيه نمو سنوي ٢٤,٠٪ ▲
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) ١٩٦,٠ مليون جنيه نمو سنوي ٣٦,٥٪ ▲	صافي الربح ١١٤,٣ مليون جنيه نمو سنوي ٨٧,٨٪ ▲



مؤشرات الأداء المالي | الربع الأول ٢٠١٩ (مليون جم)



ملخص قائمة الدخل (مليون جم)

التغير	الربع الأول ٢٠١٨	الربع الأول ٢٠١٩	(مليون جم)
١٠,٨٪	٨٨٦,١	٩٨٢,٢	الإيرادات
٢٤,٠٪	٢٨٠,١	٣٤٧,٣	مجمّل الربح
	٣١,٦٪	٣٥,٤٪	هامش مجمّل الربح
٣٦,٥٪	١٤٣,٦	١٩٦,٠	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
	١٦,٢٪	٢٠,٠٪	هامش الأرباح التشغيلية
٨٧,٨٪	٦٠,٩	١١٤,٣	صافي الربح
	٦,٩٪	١١,٦٪	هامش صافي الربح

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS). ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر زيارة قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

نبرة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٩

أعلنت اليوم شركة «إديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٩، حيث بلغت الإيرادات ٩٨٢,٢ مليون جنيه، بمعدل نمو سنوي ٨,٨٪. وارتفع صافي الربح بمعدل سنوي ٨٧,٨٪ ليسجل ١١٤,٢ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، وصاحبه نمو هامش صافي الربح إلى ١١,٦٪ مقابل ٦,٩٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

وتعكس النتائج المالية والتشغيلية القوية المردود الإيجابي لنمو الكميات المباعة بمعدل سنوي ٦,٣٪ لتبلغ ٦٧٠,٥ مليون عبوة خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، بالإضافة إلى ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٤,٣٪ ليسجل ١,٤٦ جنيه للعبوة خلال نفس الفترة. وتجدر الإشارة إلى أن الكميات المباعة في الربع الأول من العام الجاري تمثل ارتفاعاً بواقع ١٪ عن الكميات المباعة خلال الربع الأول من عام ٢٠١٦ الذي سبق تعويم الجنيه المصري، والتي بلغت وقتها ٦٦٤,٤ مليون عبوة.

وقد أثمر تعافى الكميات المباعة مع تعديل هيكل الأسعار وتشكيلة المنتجات عن تعزيز معدلات الربحية، حيث ارتفع هامش مجمل الربح بواقع ٤ نقاط مئوية ليسجل ٢٥,٤٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، كما ارتفع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى ٢٠,٠٪ مقابل ١٦,٢٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨.

وقد حقق قطاعي المقرمشات والويفر أداءً قوياً خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، حيث ارتفعت إيرادات القطاعين بمعدل سنوي ٥٠,٤٪ و ٤٢,٧٪ على التوالي بفضل تحسن معدلات الكفاءة التشغيلية، والتي أثمرت عن نمو الكميات المباعة لقطاع المقرمشات بمعدل سنوي ٤٨,٧٪ خلال نفس الفترة. كما واصلت الشركة تقديم مجموعة من الوحدات البيعية الأعلى سعراً بقطاعي المقرمشات والويفر بهدف تعزيز معدلات ربحية القطاعين. وقد أثمرت معدلات النمو القوية عن نمو مساهمة قطاع المقرمشات بإجمالي إيرادات الشركة إلى ١٠,٧٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩ مقابل ٧,٩٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، بينما ارتفعت مساهمة قطاع الويفر إلى ٩,٩٪ من إجمالي الإيرادات مقابل ٧,٧٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

بلغت إيرادات قطاع الكيك ٤٥٥,٩ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩ بزيادة سنوية ٤,٦٪، ويمثل ذلك ٤٦,٤٪ من إجمالي إيرادات إديتا خلال نفس الفترة. كما ارتفعت إيرادات قطاع الكرواسون بمعدل سنوي ٤,٢٪ لتسجل ٢٧٧,٧ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، أو ما يعادل ٢٨,٣٪ من إجمالي الإيرادات خلال نفس الفترة. وبالإضافة إلى ذلك سجلت إيرادات قطاع الحلويات نمواً سنوياً بنسبة ٧,٥٪ لتبلغ ٤٢,١ مليون جنيه خلال الربع الأول من العام الجاري، أول ما يعادل ٤,٤٪ من إجمالي الإيرادات.

وعلى الصعيد الإقليمي بلغت مبيعات التصدير ٨٥,٧ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩ بزيادة سنوية ٢٣,٨٪، ومثلت مبيعات التصدير ٨,٧٪ من إجمالي الإيرادات مقابل ٧,٢٪ خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٨.

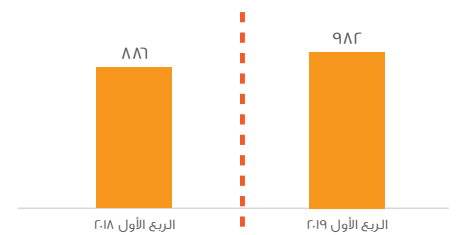
وقد نجحت إديتا في الحفاظ على ريادتها السوقية في القطاعات الرئيسية التي تعمل بها وفقاً لأحدث الإحصاءات المتاحة لشهر فبراير ٢٠١٩، حيث واصلت احتلال صدارة سوق الكيك بحصة ٤٨,٥٪ في نهاية فبراير ٢٠١٩ وكذلك سوق الكرواسون بحصة ٦١,٩٪. كما احتلت الشركة صدارة سوق الحلويات بحصة ٩,٥٪، بينما احتلت المركز الثاني في سوق المقرمشات بحصة ٤٣,٢٪. وبلغت حصة الشركة في سوق الويفر ١٠,٣٪.

بلغت تكلفة المبيعات ٦٣٤,٩ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩ بزيادة سنوية ٤,٨٪، في ضوء ارتفاع الإيرادات بمعدل سنوي ١٠,٨٪ خلال نفس الفترة. وارتفعت تكلفة الخامات المباشرة بمعدل سنوي ١٪ إلى ٤٩٠,٤ مليون جنيه، وشهدت نسبة الخامات المباشرة إلى المبيعات تحسناً ملحوظاً لتسجل ٤٩,٩٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩ مقابل ٥٤,٨٪ خلال الربع الأول من العام السابق بفضل نمو الكميات المباعة وتعديل باقة المنتجات مع زيادة متوسط أسعار البيع.

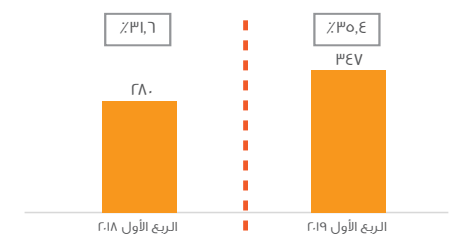
بلغ مجمل الربح ٣٤٧,٣ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩ بزيادة سنوية ٢٤,٠٪. وصاحب ذلك نمو هامش مجمل الربح إلى ٣٥,٤٪ مقابل ٣١,٦٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، علماً بأن جميع قطاعات الشركة نجحت في تنمية هامش مجمل الربح خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩.



الإيرادات
(مليون جم)



مجمّل الربح
(مليون جم، الهامش ٪)



تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٩

القاهرة في ٨ مايو ٢٠١٩

بلغت المصروفات العمومية والإدارية ١٧٢,١ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، بمعدل نمو سنوي ٤,٩٪ فقط، وانخفضت نسبة المصروفات العمومية والإدارية إلى الإيرادات لتسجل ١٧,٦٪ مقابل ١٨,٦٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

وقد أدى تحسن كفاءة هيكل التكاليف ونمو معدلات الربحية إلى ارتفاع الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٣٦,٥٪ إلى ١٩٦,٠ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، بالإضافة إلى نمو هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بواقع أربع نقاط مئوية ليبلغ ٢٠,٠٪ خلال نفس الفترة.

ارتفع صافي الربح بمعدل الضعف تقريباً لتسجل ١١٤,٢ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩ مقابل ٦٠,٩ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. وصاحب ذلك نمو هامش صافي الربح إلى ١١,٦٪ خلال الربع الأول من العام الجاري مقابل ٦,٩٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

الاستراتيجية

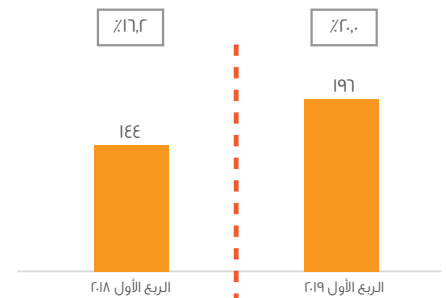
تتمثل أبرز أهداف استراتيجية إيديتا خلال عام ٢٠١٩ في مواصلة تنمية الكميات المباعة وتحسين تشكيلة المنتجات مع تعزيز كفاءة هيكل التكاليف لدعم معدلات الربحية، بالإضافة إلى المضي قدماً في تنفيذ خططها الاستراتيجية طويلة الأجل بهدف دعم مسيرة النمو وتعظيم العائد الاستثماري للمساهمين. ومن بين تلك الخطط مواصلة ضخ الاستثمارات مرة أخرى في التوسع بقدرات الشركة، حيث تعتزم إيديتا الاستفادة من المساحات الواسعة المتاحة بمصنع E08 عبر إضافة خطوط إنتاج جديدة، علماً بأن الشركة قامت بتركيب خط جديد لإنتاج الحلويات مطلع العام الجاري، وقامت بإطلاق منتجات «بون بون» الجديدة تحت علامة إيديتا الرئيسية بقطاع الحلويات «ميميكس»، وذلك في إطار مساعي الشركة لترسيخ مكانتها في سوق الحلويات سريع النمو.

وتعتزم الشركة الدخول في قطاعات جديدة بسوق الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً، مستفيدة من القدرات الابتكارية والمعرفة الفنية والتقنية التي تنفرد بها الشركة وشبكات التوزيع القوية التي تغطي كافة أنحاء الجمهورية.

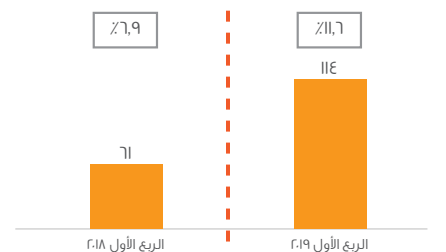
وستواصل الشركة تركيزها على تنمية مبيعات التصدير، والتي مثلت ٨,٧٪ من إجمالي المبيعات خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩ مقابل ٧,٢٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وقد قامت إيديتا بتأسيس شركتها بدولة المغرب مع تسجيل علامة فريسكا، وذلك بمقتضى مشروعها المشترك في المغرب مع مجموعة «ديسلوج»، بالإضافة إلى المضي قدماً تجاه إنشاء أول مصنع لها خارج السوق المصري. ويأتي إنشاء المصنع الجديد في إطار خطة الشركة لتعزيز قدرتها على خدمة الأسواق الإقليمية ذات القواعد الاستهلاكية الضخمة ومقومات النمو الواعدة.



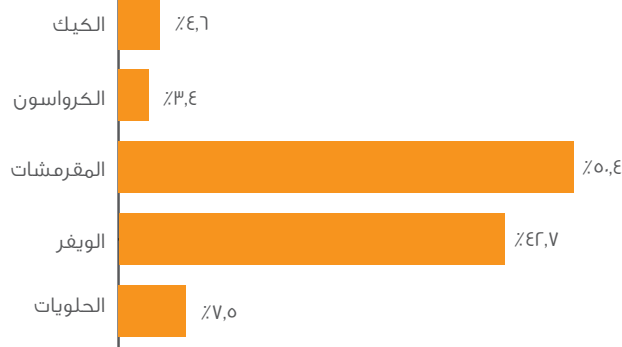
معدل نمو الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (مليون جم، الهامش %)



معدل نمو صافي الربح (مليون جم، الهامش %)



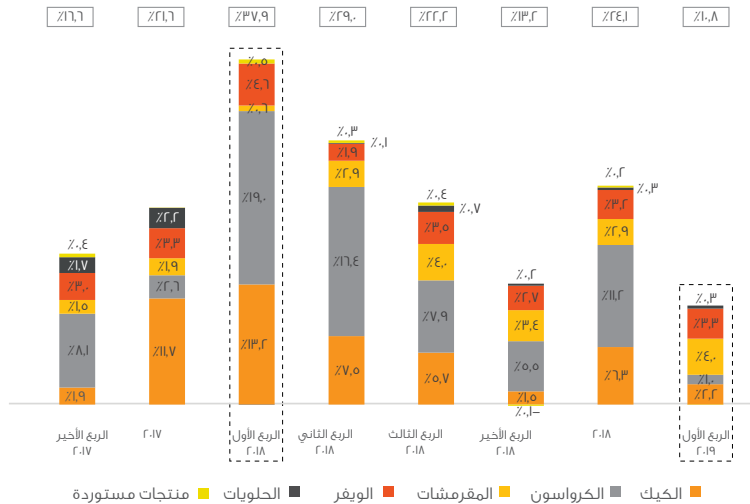
نظرة عامة على أداء القطاعات التشغيلية معدل نمو الإيرادات الربع الأول ٢٠١٩



مثلت المقرمشات أسرع القطاعات نموًا خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، حيث ارتفعت إيرادات القطاع بمعدل سنوي ٥٠٪، لتبلغ ١٠٥ مليون جنيه، ويليها قطاع الويفر الذي ارتفعت إيراداته بنسبة سنوية ٤٢,٧٪ إلى ٩٧,٢ مليون جنيه خلال نفس الفترة. وارتفعت إيرادات قطاع الكيك بمعدل سنوي ٤,٦٪ لتسجل ٤٥٥,٩ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، في حين سجلت إيرادات الكرواسون نموًا سنويًا بنسبة ٣,٤٪ لتبلغ ٢٧٧,٨ مليون جنيه خلال نفس الفترة. وأخيرًا، ارتفعت إيرادات قطاع الحلويات بمعدل سنوي ٧,٥٪ إلى ٤٣,١ مليون جنيه خلال الربع الأول من العام الجاري.

وقد احتل قطاع المقرمشات صدارة المساهمة بمعدل نمو إجمالي الإيرادات خلال عام ٢٠١٩ بنسبة ٣٦,٨٪، ويليها قطاعي الويفر والكيك بنسب مساهمة ٣٠,٣٪ و ٢٠,٧٪ على التوالي. وساهم قطاع الكرواسون بنسبة ٩,٤٪ في معدل نمو الإيرادات خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، في حين بلغت مساهمة قطاع الحلويات ٣,١٪ خلال نفس الفترة.

مساهمة القطاعات التشغيلية في معدل نمو الإيرادات



بلغت الكميات المباعة ٦٧٠,٥ مليون عبوة بزيادة سنوية قدرها ٦,٢٪، حيث يعكس ذلك المساهمة القوية لقطاعات الكيك والمقرمشات والحلويات. كما ارتفع متوسط أسعار منتجات الشركة بنسبة سنوية ٤,٣٪، علمًا بأن منتجات الكرواسون كانت الأعلى ارتفاعًا بنسبة ١٧,٥٪ خلال نفس الفترة.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٩

القاهرة في ٨ مايو ٢٠١٩

متوسط أسعار المصنع

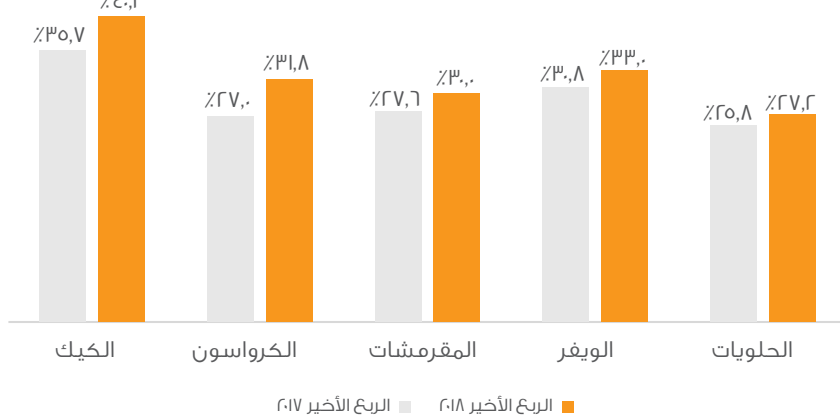
التغير	الربع الأول ٢٠١٩	الربع الأول ٢٠١٩	جنيه مصري
٠,٦- %	١,٢٤	١,٢٣	الكيك
١٧,٥ %	١,٥٢	١,٧٩	الكرواسون
٦,٨ %	١,٦٦	١,٧٧	المقرمشات
٤,١- %	١,٧٠	١,٦٣	الويفر
١٧,٥- %	٢,٠٩	١,٧٢	الحلويات
٤,٣ %	١,٤٠	١,٤٦	متوسط إيديتا

توزيع الإيرادات والكميات المباعة

الربع الأول ٢٠١٨			الربع الأول ٢٠١٩			
الوزن (ألف طن)	عدد العبوات (مليون)	صافي الإيرادات (مليون جم)	الوزن (ألف طن)	عدد العبوات (مليون)	صافي الإيرادات (مليون جم)	
١٠,٨	٣٥٣	٤٣٦	١٠,٥	٣٧١	٤٥٦	الكيك
٧,٥	١٧٦	٢٦٩	٦,٩	١٥٥	٢٧٨	الكرواسون
١,٧	٤٢	٧٠	٢,٣	٦٠	١٠٥	المقرمشات
١,٢	٤٠	٦٨	١,٧	٦٠	٩٧	الويفر
٠,٩	١٩	٤٠	٠,٩	٢٥	٤٣	الحلويات
-	-	٣	-	-	٣	منتجات مستوردة
٢٢,١	٦٣١	٨٨٦	٢٢,٤	٦٧٠	٩٨٢	الإجمالي

بلغ مجمل الربح ٣٤٧,٣ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، بمعدل نمو سنوي ٢٤,٠%. وارتفع هامش مجمل الربح بواقع ٣,٧ نقطة مئوية إلى ٤,٣% خلال نفس الفترة. وقد نجحت جميع قطاعات الشركة في تنمية مجمل الربح وهامش مجمل الربح خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، حيث جاء الكرواسون في المركز الأول في ضوء ارتفاع هامش مجمل الربح بواقع ٨,٤ نقطة مئوية ليسجل ٢١,٨%، ويليه قطاع الكيك الذي رصد ارتفاع هامش مجمل الربح بواقع ٤,٤ نقطة مئوية ليبلغ ٤٠,١%.

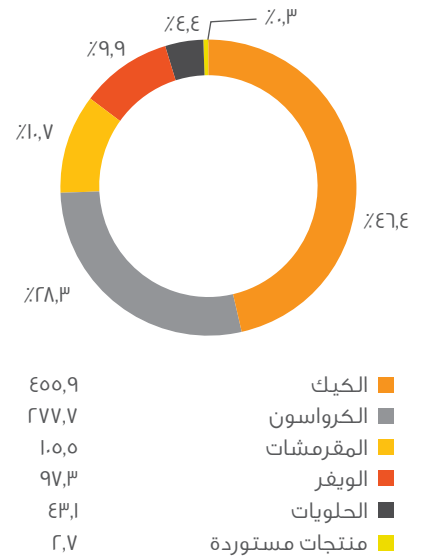
توزيع هامش مجمل الربح حسب القطاع



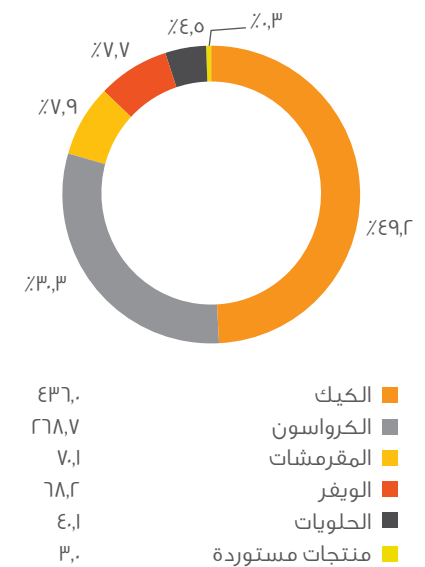
الكيك

واصل قطاع الكيك احتلال صدارة إيرادات إيديتا خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، حيث بلغت مساهمته ٤٥٥,٩ مليون جنيه بزيادة سنوية ٤,٦%، أو ما يعادل ٤٦,٤% من إجمالي إيرادات الشركة. ويعكس نمو الإيرادات ارتفاع الكميات المباعة بمعدل سنوي ٥,٢% لتبلغ ٣٧١,٢ مليون عبوة خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، فيما استقر متوسط أسعار البيع

توزيع الإيرادات حسب القطاع الربع الأول ٢٠١٩ (مليون جم)



توزيع الإيرادات حسب القطاع الربع الأول ٢٠١٨ (مليون جم)



تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٩

القاهرة في ٨ مايو ٢٠١٩

عند ١,٢٢ جنية للعبوة مقابل ١,٢٤ خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨.

وواصلت إيديتا احتلال مرتبة الصدارة بسوق الكيك، حيث بلغت حصتها السوقية ٤٨,٥٪ بنهاية فبراير ٢٠١٩ (وفقًا لأحدث الإحصاءات المتاحة) مقابل ٥٢,٥٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

بلغ مجمل الربح ١٨٢,٩ مليون جنية خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، بمعدل نمو سنوي ١٧,٥٪، أو ما يعادل ٥٢,٧٪ من مجمل ربح الشركة، علمًا بأن القطاع ساهم بنسبة ٤٠,٥٪ في معدل نمو مجمل الربح خلال نفس الفترة. وارتفع هامش مجمل الربح بواقع ٤,٤ نقطة مئوية ليسجل ٤٠,١٪ خلال الربع الأول من العام الجاري مقابل ٣٥,٧٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وتعكس تلك النتائج طبيعة منتجات الكيك التي تتسم بارتفاع هامش الأرباح، بالإضافة إلى مردود تمرير زيادات الأسعار بطريقة غير مباشرة وتحسين تشكيلة المنتجات.

الكرواسون

بلغت إيرادات قطاع الكرواسون ٢٧٧,٧ مليون جنية خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩ بزيادة سنوية ٣,٤٪، حيث مثلت ٢٨,٢٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال نفس الفترة. ويرجع نمو الإيرادات إلى ارتفاع متوسط أسعار منتجات القطاع بمعدل سنوي ١٧,٥٪ ليلبلغ ١,٧٩ جنية للعبوة، وذلك بعد قيام الشركة بتمرير زيادات الأسعار مثل طرح الحجم الأكبر من منتج ميني مولتو بكريمة البندق، الأمر الذي ساهم في الحد من أثر تراجع الكميات المباعة بنسبة سنوية ١٢,٠٪ لتبلغ ١٥٥,٠ مليون عبوة خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩.

وقد واصلت الشركة احتلال صدارة سوق الكرواسون بحصة سوقية ٦١,٩٪ في نهاية فبراير ٢٠١٩ مقابل ٦١,٧٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

بلغ مجمل الربح ٨٨,٣ مليون جنية بزيادة سنوية ٢١,٨٪، حيث مثل القطاع ثاني أكبر مساهم في مجمل الربح بنسبة ٢٥,٤٪ خلال نفس الفترة. كما سجل القطاع أعلى نسبة نمو بهامش مجمل الربح، حيث ارتفع بواقع ٤,٨ نقطة مئوية ليسجل ٢١,٨٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩ مقابل ٢٧,٠٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. ويعكس نمو ربحية القطاع المردود الإيجابي لإجراء التعديلات على منتجات القطاع وتمرير زيادات الأسعار بطريقة غير مباشرة.

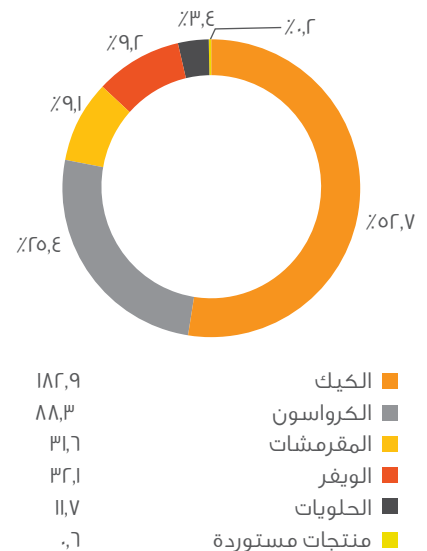
المقرمشات

مثلت المقرمشات أسرع القطاعات نموًا خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، حيث ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٥٠,٤٪ لتبلغ ١٠٥,٥ مليون جنية بفضل نمو الكميات المباعة بنسبة سنوية ٤٠,٩٪ إلى ٥٩,٦ مليون عبوة وارتفاع معدلات الطاقة التشغيلية، بالإضافة إلى نمو متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٦,٨٪ إلى ١,٧٧ جنية للعبوة مدعومة بإطلاق وحدة بيعية جديدة من منتج بيك رولز بسعر ٣ جنية للعبوة خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٨.

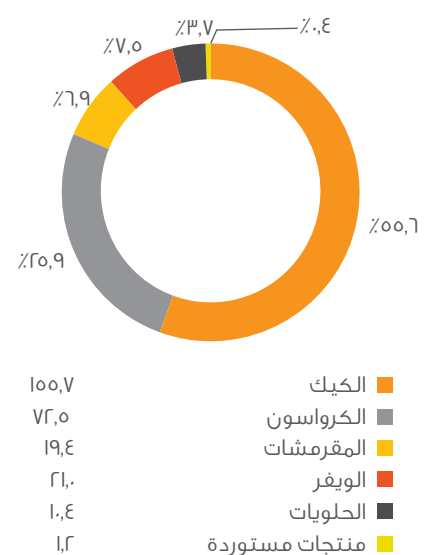
وواصلت الشركة احتلال المركز الثاني في سوق المقرمشات بحصة سوقية ٤٣,٢٪ في نهاية فبراير ٢٠١٩ مقابل ٤١,٩٪ خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٨.

كما مثلت المقرمشات أسرع القطاعات نموًا على صعيد مجمل الربح، والذي ارتفع بمعدل سنوي ٦٣,٢٪ ليسجل ٣١,٦ مليون جنية خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، أو ما يعادل ٩,١٪ من مجمل ربح الشركة مقابل ٦,٩٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وصاحب ذلك نمو هامش مجمل الربح إلى ٣٠,٠٪ خلال الربع الأول من العام الجاري مقابل ٢٧,٦٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وتعكس ربحية القطاع مردود ارتفاع متوسط أسعار البيع واستمرار نمو الكميات المباعة.

توزيع مجمل الربح حسب القطاع
الربع الأول ٢٠١٩ (مليون جم)



توزيع مجمل الربح حسب القطاع
الربع الأول ٢٠١٨ (مليون جم)



تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٩

القاهرة في ٨ مايو ٢٠١٩

الويفر

مثل الويفر ثاني أسرع القطاعات نموًا خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، حيث ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٤٢,٧٪ إلى ٩٧,٣ مليون جنيه، أو ما يعادل ٩,٩٪ من إجمالي الإيرادات مقابل ٧,٧٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. ويعكس نمو الإيرادات مردود نمو الكميات المباعة بنسبة سنوية ٤٨,٧٪ لتسجل ٥٩,٧ مليون عبوة خلال الربع الأول من العام الجاري على الرغم من تراجع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٤,١٪ إلى ٦٣,١ جنيه للعبوة خلال نفس الفترة.

وقد بلغت حصة إيديتا بسوق الويفر ١٠,٣٪ بنهاية فبراير ٢٠١٩ مقابل ١٠,٥٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.



كما مثل الويفر ثاني أسرع القطاعات نموًا على صعيد مجمل الربح، والذي سجل نموًا سنويًا بمعدل ٥٢,٧٪ ليبلغ ٣٢,٢ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، وهو ما يمثل ٩,٢٪ من مجمل ربح الشركة خلال نفس الفترة. وارتفع هامش مجمل الربح بواقع ٢,٢ نقطة مئوية ليبلغ ٣٢,٠٪ خلال الربع الأول من العام الجاري مقابل ٣٠,٨٪ خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٨، حيث يرجع ذلك إلى نمو الكميات المباعة وتحسن التكاليف التشغيلية.

الحلويات

بلغت إيرادات قطاع الحلويات ٤٣,١ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، بمعدل نمو سنوي ٧,٥٪ أو ما يعادل ٤,٤٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال نفس الفترة، حيث يعكس ذلك المردود الإيجابي لارتفاع الكميات المباعة بنسبة سنوية قدرها ٣٠,٣٪ إلى ٢٥,٠ مليون عبوة، مما ساهم في الحد من أثر تراجع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ١٧,٥٪ ليبلغ ١,٧٢ جنيه للعبوة خلال الربع الأول من العام الجاري.

وقد نجحت إيديتا في الحفاظ على حصتها بسوق الحلويات عند ٩,٥٪ في نهاية فبراير ٢٠١٩.

ارتفع مجمل الربح بقطاع الحلويات للمرة الأولى منذ الربع الأول من عام ٢٠١٨، حيث بلغ ١١,٧ مليون جنيه بزيادة سنوية ١٣,٤٪، ومثل ذلك ٢,٤٪ من مجمل ربح الشركة وساهم بنسبة ٢,١٪ في معدل نمو مجمل الربح خلال نفس الفترة. وارتفع هامش مجمل الربح إلى ٢٧,٢٪ خلال الربع الأول من العام الجاري صعودًا من ٢٥,٨٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

الميزانية

بلغ إجمالي الأصول ٣,٠ مليار جنيه في ٣١ مارس ٢٠١٩، ويشمل ذلك أصولًا ثابتة بقيمة ١,٩ مليار جنيه أو ما يعادل ٦٢,٢٪ من إجمالي الأصول. وبلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ٦٥,٨ مليون جنيه منذ بداية عام ٢٠١٩، ويشمل ذلك نفقات خطوط الإنتاج الجديدة بمصنعي E08 و E15 وكذلك النفقات الرأسمالية المتعلقة بأنشطة الصيانة.

وبلغت النقدية وما في حكمها بما في ذلك أذون الخزانة ٣٩٨,٩ مليون جنيه في ٣١ مارس ٢٠١٩ بزيادة سنوية ١٢,٨٪ وبما يعادل ١٣,٤٪ من إجمالي الأصول مقابل ١٢,٥٪ في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨. وبلغت الأرصدة المدينة من العمليات التجارية وأوراق القبض الأخرى ٣٦,٦ مليون جنيه في ٣١ مارس ٢٠١٩، وهو ما يعكس التزام الشركة بسياسة التحصيل النقدي لـ ٩٧٪ من قيمة المبيعات. وبلغت الأرصدة الدائنة وأوراق الدفع الأخرى ٤٤٢,٤ مليون جنيه في ٣١ مارس ٢٠١٩ مقابل ٤٣٨,٩ مليون جنيه في نهاية ديسمبر ٢٠١٨.

بلغ إجمالي القروض ٦٣٩,٤ مليون جنيه في ٣١ مارس ٢٠١٩ مقابل ٧٢٥,٧ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨. وانخفض صافي الديون إلى ٢٤٠,٥ مليون جنيه في ٣١ مارس ٢٠١٩ مقابل ٣٧٢,٠ مليون جنيه في نهاية عام ٢٠١٨. وبلغ إجمالي حقوق الملكية ١,٤ مليار جنيه في ٣١ مارس ٢٠١٩.

التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير

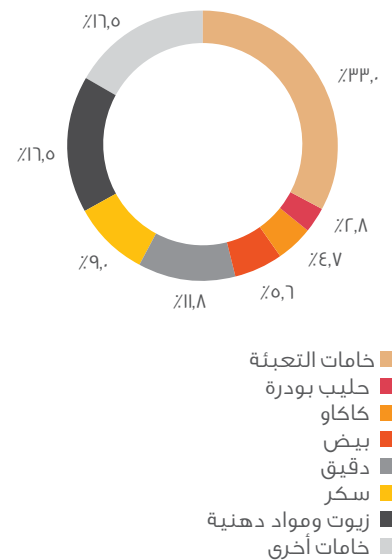
تتمثل أبرز الاختلافات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب احتساب نصيب أرباح العاملين، حيث يتم معاملة أرباح العاملين ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم احتسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي لا يمكن إدراجها ضمن بنود قائمة الدخل. وبالإضافة إلى ذلك، هنالك اختلاف في كيفية احتساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. وخلال الربع الأول من عام ٢٠١٩ تم خصم أرباح فروق عملة بقيمة ٩,٥ مليون جنيه إلى بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وفقا للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، وذلك مع خصم مبلغ ٠,٠٤ مليون جنيه في صورة مكاسب من بيع الأصول الثابتة. وتشمل التسويات الأخرى خصم مبلغ ١٠,٥ مليون جنيه نصيب أرباح العاملين بالإضافة إلى ١,٧ مليون جنيه متعلقة ببندو المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية الخاصة بالتأجير التمويلي (معياري رقم ١٦)، وبالتالي بلغت التسويات الناتجة عن اختلاف معايير المحاسبة على بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ١٧,٧ مليون جنيه.

وفيما يلي مقارنة بين اختلافات معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩.

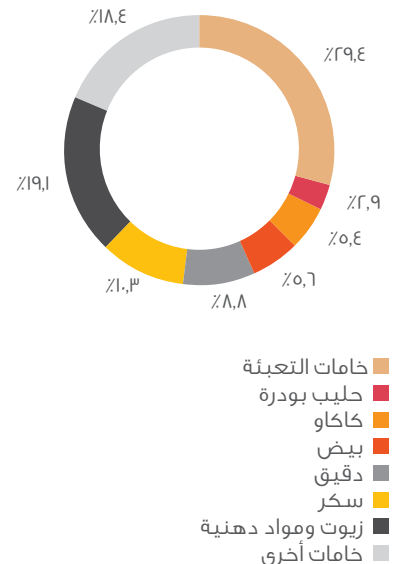
المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية الربع الأول ٢٠١٩	التسوية	معايير المحاسبة المصرية الربع الأول ٢٠١٩	مليون جـم*
٩٨٢,٢	-	٩٨٢,٢	صافي المبيعات
٥١٤,٣	-	٥١٤,٣	تكلفة المبيعات (بخلاف مصروفات الأنشطة الصناعية)
١٢٠,٦	٤,١	١١٦,٥	مصروفات الأنشطة الصناعية
٢.٥٦٥,١	-	٢.٥٥٣,٦	إجمالي تكلفة المبيعات
٦٣٤,٩	(٤,١)	٦٣٠,٨	مجمول الربح
٢٥,٤	-	٢٥,٨	هامش مجمول الربح
٧٦,٥	٠,٤	٧٦,١	مصروفات البيع والتوزيع
٣١,٨	-	٣١,٨	مصروفات الدعاية والتسويق
٦٤,٩	٣,٧	٦١,٢	مصروفات عمومية وإدارية
١١,١	٠,٧	١٠,٤	مصروفات تشغيلية أخرى
١٦٣,٠	(٨,٩)	١٧١,٩	أرباح النشاط
١٦,٦	-	١٧,٥	هامش أرباح النشاط
١,٧	١,٧	-	الفائدة على التأجير التمويلي
١٥١,٠	(١٠,٦)	١٦١,٦	الأرباح قبل خصم الضرائب
٣٦,٦	-	٣٦,٦	ضرائب الدخل
١١٤,٣	(١٠,٦)	١٢٤,٩	صافي الربح بعد خصم الضرائب
١١,٦	-	١٢,٧	هامش صافي الربح بعد خصم الضرائب
١٩٦,٠	(١٧,٧)	٢١٣,٧	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)
٢٠,٠	-	٢١,٨	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك

* تستند البيانات إلى تقارير الإدارة للإفصاح بشكل أفضل عن توزيع النفقات.

توزيع الخامات الرئيسية الربع الأول ٢٠١٩



توزيع الخامات الرئيسية الربع الأول ٢٠١٨



(١) هذا التوزيع مستمد من تقرير إدارة الشركة.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٩

القاهرة في ٨ مايو ٢٠١٩

أبرز مستجدات الأسواق التي تنافس بها الشركة

واصل قطاع الأغذية الخفيفة مساره التصاعدي خلال أول شهرين من عام ٢٠١٩، حيث أظهرت أحدث الإحصاءات التي أجرتها وكالة نيلسون لأبحاث التسويق نمو حجم جميع القطاعات التي تعمل بها إيديتا بسوق الأغذية الخفيفة بمعدل سنوي ١٦,٨٪ ليبلغ ٤,٠١ مليار جنيه.

وقد بلغ حجم سوق الكيك ٥١١,٠ مليون جنيه بنهاية فبراير ٢٠١٩، بمعدل نمو سنوي ١٢٪. واحتلت إيديتا المركز الأول بسوق الكيك، حيث بلغت حصتها السوقية ٤٨,٢٪ بنهاية فبراير ٢٠١٩ مقابل ٥٢,٥٪ بنهاية نفس الفترة من العام السابق. وبلغ حجم سوق الكرواسون ٢٧١,١ مليون جنيه خلال أول شهرين من عام ٢٠١٩، بمعدل نمو سنوي ٢١٪. وبلغت حصة الشركة في سوق الكرواسون ٦١,٩٪ بنهاية فبراير ٢٠١٩ مقابل ٦١,٧٪ خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٨.

وبلغ حجم سوق المقرمشات ١٩٧,٢ مليون جنيه بنهاية فبراير ٢٠١٩، بمعدل نمو سنوي ٣٠,١٪. علمًا بأن شريحة المقرمشات مثلت ٨٪ من سوق التسالي المالحة. واحتلت إيديتا المركز الثاني بسوق المقرمشات، حيث ارتفعت حصتها إلى ٢,٢٪ بنهاية فبراير ٢٠١٩ مقابل ٤١,٩٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

وبلغ حجم سوق الويفر ٥٢٣,٢ مليون جنيه بنهاية فبراير ٢٠١٩، بمعدل نمو سنوي ١٦,٣٪. حيث بلغت حصة إيديتا بسوق الويفر ١٠,٢٪ مقابل ١٠,٥٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وبلغ حجم سوق الحلويات ٢٤٣,٠ مليون جنيه بنهاية فبراير ٢٠١٩، بمعدل نمو سنوي ٤١,١٪، حيث نجحت إيديتا في الحفاظ على مكانتها الرائدة في هذا القطاع بحصة سوقية ٩,٥٪ خلال نفس الفترة.

قطاعات مختارة بسوق الأغذية الخفيفة في مصر

القطاع	منذ بداية عام ٢٠١٩ (مليون جم)	منذ بداية عام ٢٠١٨ (مليون جم)	التغيير (%)
الكيك	٥١١,٠	٤٥٦,٣	١٢,٠٪
الكرواسون	٢٧١,١	٢٢٤,٠	٢١,٠٪
التسالي المالحة	٢.٤٦٦,٠	٢.١٣٥,٧	١٥,٥٪
المقرمشات*	١٩٧,٢	١٥١,٦	٣٠,١٪
الويفر	٥٢٣,٢	٤٤٩,٨	١٦,٣٪
الحلويات	٢٤٣,٠	١٧٢,٢	٤١,١٪
إجمالي	٤.٠١٤,٣	٣.٤٣٨,٠	١٦,٨٪

* تمثل المقرمشات حوالي ٨,٠٪ من سوق التسالي المالحة في فبراير ٢٠١٩
المصدر: AC Nielsen Retail Audits

العلامات	متوسط السعر (جم / دولار)	الحصة السوقية فبراير ٢٠١٨	الحصة السوقية فبراير ٢٠١٩	الترتيب في السوق	المنتجات
	٠,٠٩ / ١,٥٨	٥٣,٥٪	٤٨,٥٪	١#	الكيك
	٠,١٣ / ٢,٢١	٦١,٧٪	٦١,٩٪	١#	الكرواسون
	٠,١٣ / ٢,٢٧	٤١,٩٪	٤٣,٢٪	٢#	المقرمشات
	٠,١٢ / ٢,١٢	١٠,٥٪	١٠,٣٪	٣#	الويفر
	٠,٢٠ / ٣,٤٧	١١,٥٪	٩,٥٪	١#	الحلويات

٨٥,٤٪
من إيرادات
الربع الأول
٢٠١٩

المصدر: تقرير AC Nielsen Retail Audit, IPSOS لشهر فبراير ٢٠١٩
١ متوسط الأسعار خلال الربع الأول من ٢٠١٩. الدولار = ١٧,٣٢ جنيه مصري، وفقًا لسعر الصرف في ٣١ مارس ٢٠١٩ (البنك المركزي المصري).

التسويق

ركزت استراتيجية التسويق التي انتهجتها الشركة على تحسين باقة منتجاتها الابتكارية لتلبية احتياجات جميع الشرائح الاستهلاكية وتنمية الكميات المباعة. وتمثلت أبرز جهود التسويق في إجراء التعديلات على منتجات الشركة وتمير زيادات الأسعار بطريقة غير مباشرة مع إطلاق المزيد من المنتجات الجديدة. وقد أطلقت إيديتا خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩ مجموعة جديدة من منتجات الحلويات تحت علامة «بون بون» الفرعية تحت علامة إيديتا الرئيسية بقطاع الحلويات «ميميكس»، وهي عصا حلوى ذات حشو كريمي بنكهات الفاكهة بما في ذلك الفراولة والبرتقال والتفاح، وذلك بسعر ٢ جنيه للعبوة. ويأتي إطلاق «بون بون» بعد قيام الشركة بإعادة إطلاق حلوى جديدة تحت علامتها الفرعية «DOLCE». وتأتي هذه الجهود في إطار أهداف إيديتا لتتبع تشكيلة المنتجات والترويج لعلامتها المميزة، فضلاً عن مردود هذه الخطوة على ترسيخ مكانة الشركة وريادتها لقطاع الحلويات المصري.

بالإضافة إلى ذلك، لاقت النكهات الجديدة التي أطلقتها الشركة تحت علامة بيك رولز في نهاية عام ٢٠١٨ استحساناً كبيراً من المستهلكين، حيث تعمل إيديتا على إجراء التعديلات على منتجات القطاع بهدف تعزيز ربحيته.

وعلى الصعيد الإقليمي، أطلقت الشركة علامتها التجارية «فريسكا» في المغرب، وقامت بدعم تلك الجهود بالحملات الإعلانية والتسويقية، بالإضافة إلى إطلاق حملات أخرى على مواقع التواصل الاجتماعي وغيرها من وسائل الدعاية والترويج التقليدية. وقد قامت الشركة بتطبيق استراتيجيتها لتحسين تشكيلة المنتجات في مختلف أسواق التصدير بالتوازي مع تمرير زيادات الأسعار بطريقة غير مباشرة، سعياً للحفاظ على المميزات التنافسية لمنتجاتها في تلك الأسواق.

وبالتزامن مع جهود الشركة لتحسين تشكيلة المنتجات وإطلاق مجموعة من المنتجات الجديدة، عكف قطاع التسويق على إطلاق مجموعة من المبادرات الهادفة إلى تعزيز تواصل الشركة مع المستهلكين من خلال إطلاق الحملات التسويقية عبر القنوات الإلكترونية وتقديم العروض بهدف الترويج لمختلف علامات إيديتا تركيزاً على الوحدات البيعية الأعلى سعراً. وعملت الشركة أيضاً على عرض منتجاتها بشكل ابتكاري في قنوات البيع التقليدية والحسابات الرئيسية بهدف زيادة دراية ووعي المستهلكين بمنتجاتها، وبالتالي تشجيعهم على شراء المنتجات وزيادة الكميات المباعة.

متوسط أسعار الوحدات البيعية

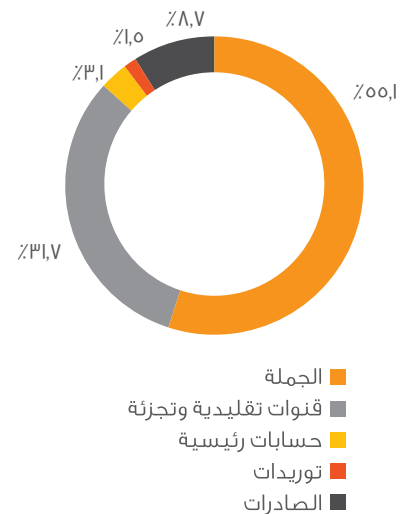
التغيير (%)	الربع الأول ٢٠١٨	الربع الأول ٢٠١٩
-	١,٥٨	١,٥٨
		الكيك
٪١٥,٧	١,٩١	٢,٢١
		الكرواسون
٪٧,٦	٢,١١	٢,٢٧
		المقرمشات
٪٢,٧-	٢,١٨	٢,١٢
		الويفر
٪١٣,٧-	٤,٠٢	٣,٤٧
		الحلويات
٪٢,٦	١,٨٩	١,٩٤
		إجمالي

قطاع المبيعات والتوزيع^٢

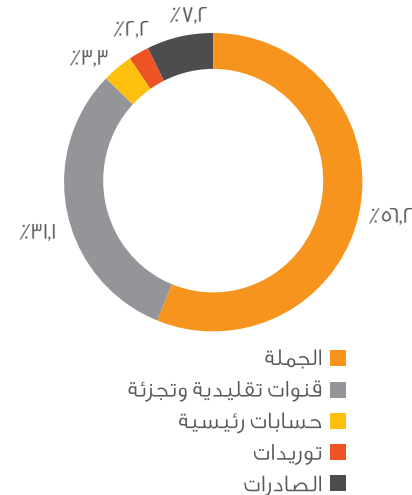
تعكف إيديتا على تعظيم الاستفادة من منظومة التوزيع التي تنفرد بها سعياً لتحسين كفاءتها وبالتالي تعظيم المردود الاستثماري بجميع القطاعات التشغيلية. وتهدف الشركة إلى تنمية إيرادات البيع بالتجزئة والقنوات التقليدية من أجل الاقتراب قدر المستطاع من نبض السوق ومعرفة التوجهات السائدة، إلى جانب العمل على تنويع الفئات السعرية لمنتجات الشركة بهدف ملائمة احتياجات الشرائح السوقية المختلفة وفقاً للتوزيع الجغرافي وشرائح الدخل لمختلف فئات المستهلكين.

^٢ توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع يعكس مجمل الإيرادات

توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع الربع الأول ٢٠١٩



توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع الربع الأول ٢٠١٨



تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٩

القاهرة في ٨ مايو ٢٠١٩

وقد بلغ إجمالي مبيعات الجملة ٥٤٥,٧ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، بمعدل نمو سنوي ٨,٦٪، حيث مثل ذلك ٥٥,١٪ من إجمالي الإيرادات مقابل ٥٦,٢٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وبلغت مبيعات التجزئة ٣١٤,٥ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، بمعدل نمو سنوي ١٣,١٪، حيث مثلت ٢١,٧٪ من إجمالي الإيرادات مقابل ٢١,١٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وبلغت إيرادات الحسابات الرئيسية ٣٠,٤ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، بمعدل نمو سنوي ٢,٥٪، في حين تراجعت التوريدات المباشرة بنسبة سنوية ٢٧,٢٪ لتبلغ ١٤,٤ مليون جنيه خلال نفس الفترة، علماً بأن مساهمة التوريدات والحسابات الرئيسية مثلت ٤,٥٪ من إجمالي المبيعات خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩ مقابل ٥,٥٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي.

بلغ إجمالي مبيعات التصدير ٨٥,٧ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، بمعدل نمو سنوي ٢٣,٨٪، حيث مثل ٨,٧٪ من إجمالي المبيعات خلال الربع الأول مقابل ٧,٢٪ في الربع الأول عام ٢٠١٨. وتطلع إيديتا للتوسع بمزيد من الأسواق التصديرية الواعدة باعتبارها أحد الركائز الأساسية باستراتيجيتها التطلعية.

قطاع الإمداد والتوريد

واصلت إدارة الإمداد والتوريد تركيزها على تعظيم الكفاءة التشغيلية وتعزيز هيكل التكاليف بجميع القطاعات التشغيلية، وذلك عبر توظيف علاقتها الوطيدة مع قاعدة واسعة ومتنوعة من الموردين في تأمين احتياجات الشركة من الخامات بأسعار تنافسية.

وقد انعكس مردود ارتفاع قيمة الجنيه المصري في الفترة الأخيرة على تحسن هيكل التكاليف بالشركة، حيث مثلت تكلفة الخامات المستوردة ٢٧,٠٪ من إجمالي تكاليف الخامات المباشرة خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩ مقابل ٣١,٠٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨. ولا تزال المواد الخام تحتل النصيب الأكبر من الخامات المباشرة خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، حيث مثلت منفردة ٦٧٪ من إجمالي تكلفة الخامات المباشرة، بينما مثلت النسبة المتبقية تكاليف التعبئة والتغليف.

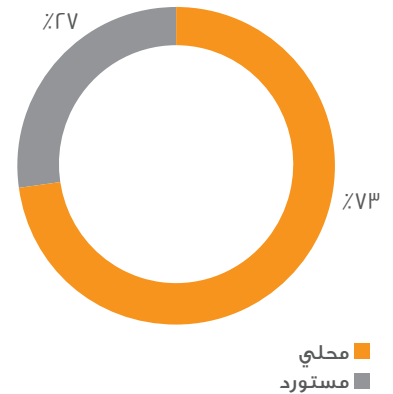
العمليات الصناعية

ركزت إدارة العمليات الصناعية خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩ على التوسع بالطاقة التشغيلية لمصنع E15 عبر تشغيل خطوط الإنتاج الجديدة المخصصة لتصنيع منتجات «بون بون» الجديدة ضمن تشكيلة قطاع الحلويات. وتعمل إدارة العمليات الصناعية على الإعداد لتركيب خط جديد لإنتاج الويفر، وذلك مع مواصلة تحسين الخطوط القائمة بجميع المصانع بهدف دعم جهود الشركة لتحسين باقة المنتجات وخفض مصروفات الأنشطة الصناعية. وتلعب إدارة العمليات الصناعية دوراً حيوياً أيضاً من أجل ضمان امتثال الشركة والتزامها الكامل بأفضل السياسات الخاصة بالصحة والأمن والبيئة. وعلى هذه الخلفية قامت الإدارة خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩ بتشغيل منشأة لمعالجة مياه الصرف في مصنع E06، فضلاً عن اجتياز الشركة للتدقيقات والفحوصات التي أجرتها الهيئة القومية لسلامة الغذاء بمصنعي E06 و E07. وأخيراً، اجتازت مصانع إيديتا الفحوصات التي تجريها الهيئة العامة للمواصفات والجودة، ونجحت في الحصول على تجديد لشهادة حلال لمدة عامين إضافيين.

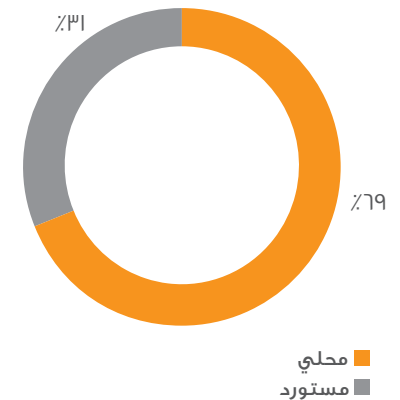
الموارد البشرية

بلغ عدد العاملين بالشركة ٥,٦٦٣ موظف خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، مقابل ٥,٧٠٨ موظف خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، حيث قامت الشركة بتعيين العديد من العاملين والفنيين بعد تعزيز الكفاءة التشغيلية وتمتية حجم الإنتاج بجميع المصانع. وتقوم الشركة بتوفير الدورات التدريبية وتطوير المهارات الوظيفية والعمل على تحسين أوضاعهم من الناحية الاقتصادية وخلق مناخ عمل يرقى لتوقعات العاملين، انطلاقاً من قناعة الشركة بأن موظفيها الموهوبين من أصحاب الكفاءات والخبرات يمثلون الركيزة الأساسية لنجاح الشركة. كما تضع الشركة على رأس أولوياتها الارتقاء بفرق العمل والتأكد من رضائهم، وهو ما ينعكس في اقتصار معدل دوران العمالة والموظفين على ٢,٨٤٪ فقط خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩.

الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية
الربع الأول ٢٠١٩



الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية
الربع الأول ٢٠١٨

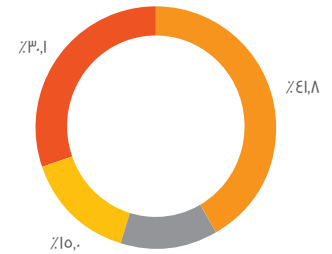


شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطويل والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينيكز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون والحلويات، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تغطية حصتها في شرائح بسكويت الويفر. وخلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩١,٢٪ تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٨,٧٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg



هيكل المساهمين اعتباراً من ٣١ مارس ٢٠١٩



- كوانتم إنفست بي في
- إكسودير ليميتد
- صندوق كينجزواي
- أسهم حرة التداول

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية «وفقاً للتقديرات»، «تهدف»، «مرتقب»، «تقدر»، «تتحمل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تفترض»، «توقعات»، «تعتزم»، «تري»، «تخطط»، «ممكن»، «متوقع»، «مشروعات»، «ينبغي»، «على علم»، «سوف»، أو في كل حالة، ما ينفىها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. («الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتوقعات والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

للاستعلام والتواصل

الأستاذة / منة شمس الدين
رئيس أول علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال
menna.shamseldin@edita.com.eg

تليفون: +٢٠٢ ٢٨٥١ ٦٤٦٤