



«مؤسسة إيديتا للتنمية الاجتماعية» تبرع بتشكيلة منتجات بقيمة 2 مليون جنيه لصالح قافلة تحيا مصر للمساعدات الإنسانية لدعم المجتمعات المتضررة من انتشار فيروس (كوفيد – 19)

توزيع تشكيلة من منتجات إيديتا بقيمة 2 مليون جنيه في إطار مساعي الشركة للمساهمة في أكبر قافلة للمساعدات الإنسانية في مصر، والتي أطلقها صندوق تحيا مصر بالتعاون مع مؤسسات المجتمع المدني ورموز القطاع الخاص المصري بهدف دعم الأسر المتضررة من انتشار فيروس كورونا المستجد

القاهرة في 18 مايو 2020

أعلنت اليوم «مؤسسة إيديتا للتنمية الاجتماعية» عن تبرعها بتشكيلة من منتجات شركة إيديتا بقيمة 2 مليون جنيه لصالح قافلة تحيا مصر للمساعدات الإنسانية، والتي تستهدف توزيع 300 ألف كرتونة مواد غذائية على 300 قرية في 16 محافظة مصرية من أجل دعم الأسر الأولى بالرعاية، علمًا بأن القافلة هي الأكبر من نوعها في مصر وتهدف إلى دعم الأسر الأكثر تضررًا من تداعيات انتشار فيروس (كوفيد – 19).

ويأتي تبرع مؤسسة إيديتا للتنمية الاجتماعية لصالح قافلة تحيا مصر في إطار الاستراتيجية التي تتبناها الشركة وتشكل أبرز أهدافها دعم وتعزيز مبادرات التنمية الاجتماعية والاستدامة في مصر. وقد نشأت المؤسسة في مارس 2020 بهدف دمج وتعزيز مبادرات التنمية الاجتماعية التي تتبناها شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» تحت مظلة واحدة، علمًا بأن الشركة قامت بتخصيص 5 مليون جنيه كمبلغ مبدئي لدعم أنشطة المؤسسة.

وتواصل شركة إيديتا رصد ومتابعة التطورات المتعلقة بانتشار فيروس (كوفيد – 19) وتداعياته على المشهد الاقتصادي والمجتمع، حيث بادرت الشركة منذ اللحظات الأولى لظهور الفيروس باتخاذ مجموعة من التدابير الاحترازية لاحتواء انتشار الفيروس، والتي شملت الإجراءات المتعلقة بالصحة والسلامة وتعزيز ممارسات التباعد الاجتماعي من أجل الحفاظ على صحة وسلامة فريق العمل الذي يضم 6000 موظف تقريبًا، إضافة إلى دعم المجتمعات المحلية عبر إطلاق مجموعة من المبادرات الهادفة إلى مساعدة الأسر الأكثر احتياجًا.



ويمثل تبرع مؤسسة إيديتا للتنمية الاجتماعية لصالح قافلة تحيا مصر ثاني مبادرات المؤسسة لاحتواء تداعيات فيروس (كوفيد – 19)، حيث قامت بالتبرع بمبلغ 2 مليون جنيه خلال شهر أبريل الماضي لصالح مؤسسة مصر الخير بهدف دعم حملة «انتفس» عبر شراء أجهزة التنفس الصناعي ومعدات الوقاية اللازمة لحماية الأطقم الطبية بمستشفيات العزل الصحي بشتى أنحاء الجمهورية.



وتعمل مؤسسة إيديتا للتنمية الاجتماعية على إقامة شراكات مثمرة مع مختلف الكيانات الاستراتيجية مثل صندوق تحيا مصر ومؤسسة مصر الخير، سعياً إلى تعظيم المردود الاجتماعي ودعم جهود الدولة في احتواء انتشار الفيروس والحد من المخاطر المحتملة. وتجدر الإشارة إلى أن الشركة تحظى بسجل كبير على صعيد المشاركة في مختلف مبادرات المسؤولية المجتمعية، تركيزاً على دعم قطاعي التعليم والرعاية الصحية باعتبارهما الركائز الأساسية للتنمية الاجتماعية.

—نهاية البيان—

شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام 1996، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة ألياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والمخبوزات والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائدة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم 11 منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات المعبأة ألياً، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال الربع الأول من عام 2020، توزعت مبيعات الشركة بواقع 93.7% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة 6.3% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين
رئيس أول علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال
شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: 202 3851 6464 | بريد إلكتروني: Menna.ShamsEldin@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "نتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "يمكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينبغيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمناً.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.